أثر تطبيق برنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية للأفلام السينمائية لدي المراهقين

مني محفوظ طاهر الخياط

المدرس المساعد بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط

أ. د /حنان محمد اسماعيل يوسف

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس - عميد كلية اللغة والإعلام

القريه الذكية - الأكاديمية البحرية

أ. د / عبد الرحيم أحمد سليمان درويش

أستاذ و رئيس قسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

مستخلص

الهدف من الدراسة

هدفت الدراسة الحالية التعرف علي أثر تطبيق برنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية للأفلام السينمائية لدي المراهقين وذلك من خلال تطبيق برنامج للتربية الإعلامية من إعداد الباحثة.

عينة الدراسة

تم تحديد عينة الدراسة شبه التجريبية من طلاب وطالبات الفرقة الأولي بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة دمياط – محافظة دمياط, بلغ عددها 30 طالب وطالبة مقسمة بالتساوي 15 من الذكور و15 من الإناث.

المنهج المستخدم: استخدمت الباحثة المنهج التجريبي.

الأساليب الإحصائية المستخدمة : التكرارات البسيطة والنسب المئوية, المتوسط الحسابي والانحراف المعياري, اختبار كروس كال واليس ,اختبار ألفاكرونباخ .Cronbach's Alpha

أهم نتائج الدراسة

1. أظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات الطلاب قبل وبعد التعرض لمحتوى التربية الإعلامية وتنمية مهارات التربية الإعلامية لدي طلاب الجامعة لصالح القياس البعدي.
2. أوضحت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب قبل وبعد التعرض لبرنامج التربية الإعلامية وإكساب مهارات المشاهدة النقدية لدي طلاب الجامعة لصالح القياس البعدي.
3. اتضح وجود فروق دالة إحصائيا فروق ذات دلالة إحصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية وبين التشكك في مضمون الأفلام السينمائية لدي طلاب الجامعة عينة الدراسة.
4. اتضح وجود فروق دالة إحصائيا فروق ذات دلالة إحصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية وبين إدراك طلاب الجامعة عينة الدراسة لواقعية مضمون الافلام السينمائية.

The impact of the application Media Literacy program to Acquiring Movies Critical Viewing Skills to adolescents

The aim of the study: The present study aimed to identify the impact of the application of the media education program to improve the critical viewing skills of the films of adolescents through the implementation of a program for media education prepared by the researcher.

The study sample: The sample of the semi-experimental study was determined by the students of the first division of the Department of Educational Education - Faculty of Specific Education - Damietta University - Damietta Governorate. The number of students is divided equally between 15 males and 15 females.

Methodology used: The researcher used the experimental method ,

Statistical methods used: Mini duplicates and percentages, the arithmetic mean and standard deviation, Cronbach's Alpha, Kruskal-Wallis.

Results of the study:

1. The results showed that there were statistically significant differences between the average grades of students before and after exposure to the content of media education and the development of media literacy skills among university students in favor of telemetry.
2. The results showed statistically significant differences between the average grades of students before and after exposure to the media education program and the achievement of the skills of monetary observation among university students in favor of telemetry.
3. It was found that there are statistically significant differences between the exposure to the media education program to improve the skills of monetary observation and the uncertainty about the content of the films of the university students sample study.
4. It was found that there are statistically significant differences between the exposure of the media education program to improve the skills of monetary observation and the awareness of the university students of the study sample of the reality of the content of the films.

مقدمـة الدراسة:

يعتبر التليفزيون من أكثر الوسائل الإعلامية انتشارا ، وخاصة بعد انتشار القنوات الفضائية وتعدد مجالاتها ويقدم التليفزيون أشكال درامية جذابة سواء أن كانت مسلسلات أفلام أو تمثيليات وخاصة الأفلام السينمائية, والتي تعد من أهم ما يقدم في التليفزيون لما لها من تأثيرعلى الشباب حيث نجد أن الشباب يرون أن للأفلام تأثيرعليهم بنسبة (96%) بينما نجد أن (2.5%) من الشباب يرون أن الأفلام السينمائية ليس لها تأثير محتمل على الشباب (3 ) إيمان سيد عبد الصادق 2012, يعرض من خلالها الكثير من الموضوعات والمشكلات المختلفة لجميع فئات وشرائح وقطاعات المجتمع المختلفة.

فالأفلام السينمائية تستطيع بما لها من سحر وجاذبية أن تستميل معظم الأفراد فأصبح هناك الكثيرمن القنوات التليفزيونية التى تبث الفيلم بعد عرضه فى السينما بأيام ،إضافة إلى ذلك أن الأفلام تستميل الشباب أساسا فى مرحلة المراهقة ومابعدها ، فمن هنا تأتى الخطورة لأنه يمكن أن يكون للمضامين والسلوكيات غير الأخلاقية فى الأفلام السينمائية تأثير كبير سواء بطريقة مباشرة أو غير مباشرة على الجمهور فنجد أن هناك من يميل إلى تقليد السلوكيات العنيفة أو سلوكيات الجنس على الشاشة, ويؤكد علي ذلك Grossman الذي يحلل كيفية تأثير هذه النوعية من الأفلام حيث تعرض كيفية ارتكاب بعض الأصدقاء أشكالا من الانحرافات السلوكية ثم يقتلون بعضهم البعض وكأن هذا شئ طبيعي ’فهذه الأعمال قد تؤدي إلي تشويه الكثير من العلاقات الإنسانية بين الأفراد علي مستوى الأسرة أو البيئة الاجتماعية (15) David.Grossman2008.

وهنا يأتى أهمية التربية الإعلامية ودورها فى التصدى لمثل هذه السلوكيات حيث أنها تستطيع اكساب الأفراد القدرة على الإختيار والنقد ومهارة الإنتقاء, مما يساعدهم على النمو المتكامل حيث وقدبدأت التربية الإعلامية أساسا كأداة لحماية المواطنين من الأثار السلبية للرسائل الإعلامية(2)اسماعيل لعيس2015.

فالهدف الأساسى للتربية الإعلامية هو تحويل إستهلاك الرسائل الإعلامية إلى عملية نقدية نشطة لمساعدة الأفراد على تكوين الوعى حول طبيعة تلك الرسائل وفهم دورها فى بناء وجهات نظرهم حول الواقع الذى يعيشون فيه, فمن هنا رأت الباحثة مدى إمكانية الإستفادة من التربية الإعلامية فى إكساب الأفراد مهارات المشاهدة الناقدة وخاصة بعد أن قامت بعض الأفلام السينمائية بتشويه الواقع وتقديم العنف والجنس الصريح.

لذا تسعى الباحثة فى ضوء تلك الدراسة إلى " التعرف على أثر برنامج التربية الإعلامية لإكساب

مهارات المشاهدة النقدية للأفلام السينمائية لدي المراهقين ".

مشكلة الدراسة:

فى عصر الانفجار المعلوماتى والزخم الإعلامى وفى ظل التوسع المتزايد لدور وسائل الإعلام فى التأثير على المجتمع بشكل عام والشباب بشكل خاص, أصبح من الملح أن تقوم مؤسسات الإعلام والتربية بدور فاعل فى تزويد الجمهور بالمهارات اللازمة للتعامل مع وسائل الإعلام ولايتعلق الأمربالطبع على تحديد ماهو مقبول وماهو غير مقبول فيما يتلقونه من رسائل إعلامية متواصلة, ولكن تزويد الجمهور بالمهارات التى تمكنهم من تفحص تلك الرسائل الإعلامية وإكسابهم استراتيجيات تحليل المجتوى الإعلامى بما يساعدهم على اتخاذ قرارات واعية تجاهها.

فالتربية الإعلامية Media Education Media Literacy) ) تعد ثورة جديدة في مجال الإعلام وهناك من يطلق عليها محو الأمية الإعلامية Media Illiteracy (7)عبدالرحيم درويش2017, ونجد أيضا أن التربية الإعلامية هي المسئولة عن الوعى بتأثيرات وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع حيث أنها مجموعة من المهارات التي يمكن لأى شخص أن يتعلمها.

وقد وجدت الباحثة أن الأفلام السينمائية من أكثر المواد الدرامية المشوقة لدى الجمهور وخاصة الشباب والمراهقين حيث تتناول بعض هذه الأفلام أنواعا معينة من الانحرافات السلوكية بصورة تفصيلية فقد تتعرض لجريمة قتل وكيفية تنفيذها بأسلوب عنيف, بالإضافة إلي سلسة الأفلام المتعلقة بظاهرة المخدرات التي غالبـا ما تؤدي إلي أثـار عكسيـة فهي تعرض صـورة البطل ( المتعاطي أو المدمن ) في شكل جذاب خفيف الظل الأمر الذي يؤدي إلي أثر عكسي, فقد يتعلم المشاهد من الفئات التي لديها الاستعداد للانحراف (10) محمد عمارة2018.

حيث لاحظت الباحثة أن هذه الأفلام ركزت بشكل كبير على الشباب وعرضهم وتقديم نماذج للشباب, ولكنها للأسف كانت معظهما نماذج سيئة فأغلبها كانت لنماذج بلطجى ومتعاطى المخدرات والنصاب وصاحب العلاقات المحرمة, وحتى وإن كانت هذه النماذج موجودة فى الواقع فلايجب تقديمها بهذا الشكل ويجب على صناع الأفلام السينمائية أن يشعروا بالمسئولية تجاه مايقدمونه لأن هناك من يقلدون بشكل أعمى وأقرب مثال على ذلك طفلة عمرها 3 سنوات ترقص بالسكين مقلدة محمد رمضان بطل فيلم عبده موته وتقول أنها عبده موته وتشير والدتها أنها تشاهد الأفلام وتقلد من فيها فهى طفلة لاتدرك (25) قناة دريم 2015.

ومن هنا يأتى دور التربية الإعلامية فى توعية الجمهور بما يبث من أفكار وأن القائمين على صناعة مثل هذه الأفلام لهم أهداف مادية وتجارية, فقد لايهتمون بمضمون مايقدم فالأهم هنا هو الربح المادى لذا لابد من توعية الجمهور وخاصة الشباب بمثل هذه الأمور واكسابه مهارات المشاهدة الناقدة للأفلام السينمائية.

فالتربية الإعلامية من هذا المنظور تلعب دورا بارزا فى اكساب الشباب مهارات المشاهدة النقدية للأفلام السينمائية.

ومن هنا يمكن صياغة المشكلة فى التساؤل الرئيسى التالى :

" ما أثر تطبيق برنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية للأفلام السينمائية لدي المراهقين؟"

أهميه الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة فيما يلي:

1. أهمية الأفلام السينمائية التي تقدم في التليفزيون بإعتبارها من أكثر المواد المقدمة تشويقا وإثارة للجمهور.
2. أهميه المراهقة بإعتبارها مرحلة عمرية خطيرة حيث يتشكل فيها خبرات الفرد وقدرته فى التعامل مع المجتمع.
3. انتشار الأفلام التجارية الهابطة والتى تستهدف الربح المادى دون النظر إلى المضمون.
4. عدم فهم بعض الأسر للدور الخطير الذى يقوم به التليفزيون عامة والأفلام السينمائية خاصة فى تنشئة الشباب والتأثير فيهم.
5. أهمية التربية الإعلامية بإعتبارها إحدى الوسائل الهامة التى يمكن أن نستخدمها لمواجهة التأثيرات الضارة للأفلام السينمائية.
6. انتشار العنف والإثارة والجنس الصريح فى معظم مضامين الأفلام السينمائية.
7. إمداد الشباب بمهارات التحليل والفهم للرسائل الإعلامية الصريحة والغير صريحة فى الأفلام السينمائية.

أهداف الدراسـة

تهدف الدراسة إلى معرفه مايلى :

1. نوعية الأفلام السينمائية المفضلة لدى طلاب الجامعة .
2. دور التربية الأعلامية فى اكساب طلاب الجامعة مهرات المشاهدة النقدية للأفلام السينمائية
3. أكثر النماذج تكرارا و المقدمة فى الأفلام السينمائية.
4. مدى تأثير برنامج التربية الإعلامية المستخدم في إكساب مهارات المشاهدة النقدية للأفلام السينمائية بين طلاب الجامعة.
5. تعليم الطلاب وتدريبهم على التعامل مع محتوى الأفلام السينمائية فى الإنتقاء والإدراك وتجنب الآثار السلبية والإستفادة من الآثار الإيجابية.

الدراسـات السابقـة:

تشكل الدراسات السابقة منطلقا أساسيا في الأبحاث التي تليها, وتعرض الباحثة فيمايلى لبعض هذه الدراسات, وقد تم تقسيمها إلى محورين:

أولا : دراسات التربية الإعلامية وأدوراها.

ثانيا: دراسات تناولت الأفلام السينمائية وتأثيرها على الشباب.

ويتم عرض هذه الدراسات وفقا للترتيب الزمني من الأحدث إلى الأقدم.

|  |
| --- |
| أولا: دراسـات تناولت التربية الإعلامية وأدوراها : |

1- دراسة ( صالح عابر صالح ، 2018) (6) بعنوان : التربية الاعلامية وطرق تضمنها في الإطار العام للمناهج في المؤسسات التعليمية في دولة الكويت

هدفت الدراسة للتعرف علي كيفية إمداد طلاب مرحلة التعليم الابتدائي في الكويت بالتربية الإعلامية في نطاق النظام التعليمي وتحديد أهم سمات تعليم التربية بمدراس مرحلة التعليم الابتدائي, تم تطبيق من خلال المناقشات الجماعية مع الطلبة من مراحل التعليم الابتدائي بلغ قوامها 200 مفردة لوضع تصور مقترح لتضمين بعض مفاهيم التربية الإعلامية في مقرر بلاد الكويت لطلبة العليم الأساسي في دولة الكويت.

توصلت الدراسة إلي العديد من النتائج منها أن هناك دور إيجابي للأسرة من حيث المراقبة والتوجيه والإرشاد للأبناء والتدخل فيما يتم استخدامه لوسائل الإعلام المختلفة.

2- دراسة (Wilhelmina Corpuz ، 2017) (24) بعنوان : مهارات المشاهدة فهم الكلمة والعالم

هدفت الدراسة إلي معرفة تأثير تواصل الاختراقات في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإحداث ثورة في النظام التعليمي ، يجب أن يكون المتعلم مجهزا بشكل جيد بالمعرفة والمهارات والمواقف والقيم اللازمة للتعامل مع التغييرات. وبما أن رواية التحول التعليمي هي التعلم مدى الحياة ، فإن مهمة المعلم تتطور بين الشباب ، مهارات القرن الحادي والعشرين. يعتقد الباحث بقوة أن هذه المهارات تشمل المشاهدة النقدية إحدي مهارات التربية الإعلامية,تم تطبيق مهارات المشاهدة علي 30 طالبا في السنة الثانية من برنامج البكالوريوس في التعليم في اللغة الإنجليزية في إحدى جامعات الولاية في الفلبين باستخدام المنهج الوصفي. توصلت النتائج إلي معظم المستجوبين يمتلكون أجهزة تلفزيون في المنزل ويقومون بالمشاهدة ساعة واحدة في اليوم. أغلبية أخبار الساعة والعروض الوثائقية و "teleserye"؛ لديهم مهارات عرض ممتازة على طول أحداث التسلسل، في حين مهارات عرض جيدة على طول الحصول على الفكرة الرئيسية، وتحديد موضوع وسمات شخصية الاستشعار عن بعد, تتميز الصفات الشخصية المستشعرة بفارق كبير مع توفر مواد الوسائط المتعددة في المنزل, و نتيجة لهذا المشروع التعليمي، تم تطوير أنشطة التخصيب التي تركز على تعزيز مهارات المشاهدة النقدية لوسائل الإعلام.

3- دراسة (Brandon Richardson ، 2016 ) (12) بعنوان : التربية الإعلامية الصحية, التفكير الناقد وسلوكيات الكحول لدى الطلاب

هدفت هذه الدراسة هو دراسة مدى التفكير النقدي وتأثيره على العلاقة بين التربية الإعلامية الصحية والسلوكيات الخطرة ويختار الطلاب المشاركة. كان الهدف الثانوي هو دراسة تأثير السنة في المدرسة معرفة القراءة والكتابة الصحية لدى المشاركين ومستويات التفكير الناقد,تم التطبيق خلال ربيع عام 2016 ، حجم عينة من N = 50 العلوي (N = 28) وأقل (N = 22) كان طلاب القسم المسجلين في دورات قسم علم الحركة في جامعة Western University قام بإدارة نموذج مهارات المهارات الصحية للتربية الإعلامية (HLSI-SF) ، التفكير الناقد اختبار التقييم (CAT) واختبار تحديد اضطرابات استخدام الكحول (AUDIT),توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج:تم العثور على اختلافات كبيرة بين أعداد الطلاب العلوي والسفلي في القسم و التربية الإعلامية الصحية ومهارات التفكير الناقد وسلوكيات الشرب الشائع العرضي كبير,تم العثور على الاختلافات بين التربية الإعلامية الصحية ومهارات التفكير الناقد بين طلاب مستويات الصف المختلفة. تم العثور على اختلافات كبيرة أيضا بين الجنسين في التربية الإعلامية الصحية والتفكير الناقد والسلوكيات المخاطرة بالكحول,العلاقة بين التفكير النقدي والصحة كانت معرفة القراءة والكتابة كبيرة في التنبؤ باحتمالية انخراط الطالب في الكحول سلوك خطير.

4- دراسة ( احمد جمال حسن ، 2015)(1) بعنوان : التربية الاعلامية نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية :نموذج مقترح لتنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة

هدفت الدراسة الحالية معرفه اثر نموذج التربية الاعلامية المقترح نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية فى تنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة تم تطبيق أدوات البحث فى اختبار تحصيلى ومقياس المسئولية الاجتماعية واستبانة مصداقية مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية وبطاقة تقييم تحليل ونقد المضامين الاعلامية على عينة البحث من 32 طالب توصلت نتائج الدراسة الحالية أثرا كبيرا لنموذج التربية الإعلامية في: تحصيل الجانب المعرفي لموضوع التربية الإعلامية، تنمية الجانب الوجداني لموضوع المسئولية الاجتماعية، تحصيل الجانب المعرفي المهاري لموضوع مصداقية مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية ،تحصيل الجانب المهاري لموضوع التربية الإعلامية.

5- دراسة (Primack, Brian A،( 2014(19)بعنوان : مقارنة بين التربية الإعلامية والتعليم المعتاد لمنع استخدام التبغ: التجربة العشوائية العنقودية

هدفت تحديد ما إذا كان منهج التربية الإعلامية يساعد على مكافحة التدخين لدى الطلاب ويؤثر على العوامل المرتبطة بالتدخين في سن المراهقة, تم التطبيق على عينه قوامها1170 مفرده من طلاب الصف 9 من 64 فصلا دراسيا في المدارس الثانوية في المناطق الحضرية العامة,توصلت الدراسة إلى تستند الدراسة إلى منهج التربية الإعلامية أكثر فعالية من برنامج تعليمي في تقليل انتشار التدخين بين للمراهقين أن غير المشاركين فى التربية الإعلامية اختلفت نظرتهم للتدخين مقارنة مع المشاركين,أن غير المشاركين فى التربية الإعلامية اختلفت نظرتهم في التعرض للتدخين مقارنة مع المشاركين.

|  |
| --- |
| ثانيا : دراسات تناولت الأفلام السينمائية وتأثيرها على الشباب : |

1- دراسة( رانيا فوزى حنفى ، 2013 )(5) بعنوان : خصائص المجتمعات الغربية كما تعكسها الأفلام السينمائية الروائية المصرية وعلاقتها بإتجاه الشباب المصرى نحو الهجرة إلى هذه المجتمعات)

- هدفت الدراسة إلى رصد طبيعة الأفلام السينمائية الروائية المصرية التى عكست صورة المجتمعات الغربية بالإضافة إلى معرفة الملامح الإيجابية والسلبية للمجتمعات الغربية كما عكستها الأفلام السينمائية المصرية ومدى إهتمام الشباب المصرى بالتعرف على ثقافة المجتمعات الغربية والتعرف على أراء الشباب المصرى, تم تطبيق منهج المسح الإعلامى بشقيه التحليلى والميدانى فطبقت الدراسة التحليلية على عينة عمدية من الأفلام السينمائية المصرية التى تناولت المجتمعات الغربية وصورة المهاجروبلغ عددها 16 فيلما,وطبقت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من الشباب المصرى من الذكور والإناث فى المستويات الإجتماعية والإقتصادية المختلفة ممن تمتد أعمارهم مابين 18-35 قوامها 400 مفردة, وتوصلت أن معظم نوعية الأفلام عينة الدراسة التحليلية تمثلت فى الأفلام الإجتماعية بنسبة 93,75%, أن الشخصيات الرئيسية مثلت نسبة 78,38% من الشخصيات المهاجرة إلى المجتمعات الغربية وهذه النسبة تدل إهتمام أفلام الدراسة بعرض مشكلة الشباب فى الهجرة للخارج من حيث فرد مساحة درامية كبيرة لهم تسمح بعرض قضيتهم.

2- دراسة ( حسين خليفة حسن ، 2012 ) (4) بعنوان : أثر إستخدام الإثارة الحسية بالأفلام والمسلسلات العربية المقدمة فى القنوات الفضائية على الشباب

- هدفت الدراسة إلى تحديد سمات الإثارة الحسية المستخدمة بالأفلام والمسلسلات العربية المقدمة فى القنوات الفضائية بالإضافة إلى رصد لأهم القضايا التى تتناولها الدراما العربية فى إطار الإثارة الحسية ومعرفة علاقة الشباب المصرى بالأعمال الدرامية بوجه عام والأعمال التى تستخدم إثارة حسية بوجه خاص, تم تطبيق منهج المسح الإعلامى بشقيه التحليلى والميدانى طبقت الدراسة التحليلية على عينة من الأفلام والمسلسلات التى عرضتها كل من قناة ميلودى أفلام وكايرو دراما على مدار 3 أشهر كاملة بلغ عددها 72 فيلما و3 مسلسلات, و طبقت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من الشباب المصرى بلغ قوامها 400 مفردة ,وتوصلت إليأن عينة الدراسة الميدانية الذين يشاهدون الأفلام والمسلسلات الإثارية ويتأثرون بها بلغت نسبتها 58,3,ترى عينة الدراسة الميدانية أن المراهقين هم أكثر الفئات تأثرا بما تشاهده من إثارة حسية بالأفلام والمسلسلات بنسبة 92% ثم فئة الشباب فى المرتبة الثانية بنسبة 28,5%, كانت المشاهد التى بها إيماءات وإيحاءات جنسية أكثر المشاهد التى تثير الإنتباه وتجذب المشاهدين وذلك بنسبة 80,5%.

3- دراسة ( إيمان سيد ، 2012 ) (3) بعنوان : تأثير الأفلام السينمائية على المفردات اللغوية اللفظية للشباب المصرى

- هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير الأفلام السينمائية المصرية على اللغة اللفظية للشباب المصرى والوقوف على مدى تأثير هذه الأفلام على انتشار بعض الألفاظ الغريبة عن الشباب المصرى والتأثير السلبى لهذه الظاهرة وكيفية التصدى لها, تم تطبيق منهج المسح الإعلامى بشقيه التحليلى والميدانى طبقت الدراسة التحليلية على عينة من الأفلام بلغ عددها 40 فيلم, و طبقت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من الشباب المصرى بلغ قوامها 400 مفردة ,وتوصلتنتائج الدراسة :النسبة الأكبر من العينة كانت تتجه إلى تفضيل مشاهدة الأفلام العربية بنسبة (91,3%),كانت الأفلام الكوميدية الأكثر إقبالا ومشاهدة من قبل المبحوثين بنسبة (96%) ثم الأفلام الرومانسية بنسبة (61,8),أوضحت النسبة الأكبرمن مفردات العينة أن الأفلام السينمائية لها تأثير على الشباب حيث نجد أن وبلغت نسبتهم (96%) بينما نجد أن (2.5%)من الشباب يرون أن الأفلام السينمائية ليس لها تأثير محتمل على الشباب.

4. دراسة ( غادة ممدوح ، 2012 )(8) بعنوان: معالجة العنف فى الأفلام العربية والأجنبية بالقنوات الفضائية وعلاقته بالميول العدوانية لدى الشباب المصرى

هدفت الدراسة إلى التعرف سمات المضمون العنيف الذى تقدمه الأفلام العربية والأجنبية التى تعرضها قنوات الدراما الفضائية العربية والغربية, بالإضافة إلى معدل ودوافع مشاهدة تلك الأفلام وميل الشباب نحو العدوان, تم تطبيق منهج المسح الإعلامى بشقيه التحليلى والميدانى طبقت الدراسة التحليلية على عينة من الأفلام العربية والأجنبية بلغ عددها 26 فيلم, طبقت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من الشباب المصرى بلغ قوامها 400 مفردة, وتوصلت نتائج الدراسة جاءت الموضوعات الإجتماعية فى المرتبة الأولى بنسبة (84,6%) يليها الموضوعات الخيالية بنسبة (15.4%)ولم تحظ الموضوعات الدينية والسياسية بأى نسبة على الإطلاق,اتضح أن الشباب الذين يشاهدون القنوات الفضائية العربية من أجل التسلية وقضاء وقت الفراغ جاءت فى المرتبة الأولى بنسبة (51,3%).

5- دراسة ( هويدا محمد ، 2009 ) (11)بعنوان : معالجة الأفلام والمسلسلات العربية التى يقدمها التليفزيون المصرى لموضوع تعاطى المخدرات وعلاقتها بإدراك الجمهور للواقع الإجتماعى للمدمنين

هدفت الدراسة إلى التعرف على أبعاد الواقع الإجتماعى للمدمنين المخدرات من خلال الأفلام والمسلسلات العربية وأبعاد الواقع الفعلى فى المجتمع للتعرف على علاقة الواقع الإجتماعى الذى يقدم فى الأفلام والمسلسلات للمدمنين بإدراك المشاهدين للدراما التليفزيونية للواقع الإجتماعى للمدمنين, تم تطبيق منهج المسح الإعلامى بشقيه التحليلى والميدانى طبقت الدراسة التحليلية على عينة من الأفلام والمسلسلات بلغ عددها 47 فيلم, و12 مسلسل و طبقت الدراسة الميدانية على عينة عشوائية من الشباب المصرى بلغ قوامها 400 مفردة ,وقد أسفرت نتائج الدراسة ارتفعت نسبة تفضيل معظم مفردات العينة لمتابعة القنوات الفضائية العربية والمصرية وقد كانت فى مقدمة القنوات الفضائية العربية قناة روتانا سينما ثم ART للأفلام وتصدرت القناة الفضائية المصرية كما تصدرت القناة الأولى قائمة القنوات الأرضية,يرى معظم أفراد العينة أن مشكلة البطالة من أولى المشكلات التى تهتم الأفلام والمسلسلات العربية بمعالجتها, تلا ذلك مشكلة تعاطى المخدرات.

التعريفات الإجرائية للدراسة

* التربية الإعلامية: تطبيق مهارات التفكير النقدية فى التعامل مع الأفلام السينمائية
* المشاهدة النقدية :هى مجموعة من المهارات والأنشطة التى يقوم طلاب الجامعة عند التعرض للأفلام السينمائية والتى يتمكن من خلالها النفاذ إلى ماهو غير مصرح به فى الأفلام والوصول إلى المعنى والهدف الحقيقى.
* الأفلام السينمائية: ويقصد بها الأفلام السينمائية التي تعرض في التليفزيون على القنوات الفضائية المتخصصة في الأفلام.
* المراهقين: ويقصد به إجرائيا طلاب المرحلة الجامعية(التعليم العالي) من سن (17-21) سنة, سؤاء أن كان ذكر أو أنثى.

فـروض الدراسـة:

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب قبل وبعد التعرض لبرنامج التربية الإعلامية وتنمية مهارات التربية الإعلامية لدي طلاب الجامعة لصالح القياس البعدي.
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب قبل وبعد التعرض لبرنامج التربية الإعلامية وإكساب مهارات المشاهدة النقدية لدي طلاب الجامعة لصالح القياس البعدي.
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية وبين التشكك في مضمون الأفلام السينمائية.
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية وبين إدراك طلاب الجامعة لواقعية مضمون الافلام السينمائية.

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلي الدراسات شبه التجريبيةحيث أن المنهج التجريبي هو ذلك المنهج الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بصورة واضحة فهو يستخدم التجربة في قياس متغيرات الظاهرة وتمتاز البحوث شبه التجريبيةبإمكانية إعادة إجرائها بواسطة أشخاص آخرين مع الوصول إلي نفس النتائج إذا توحدت الظروف وهذا المنهج يقوم علي أساس جمع البيانات بطريقة تسمح باختبار عدد من الفروض عن طريق التحكم في مختلف العوامل التي تؤثر في الظاهرة موضوع الدراسة والوصول بذلك إلي العلاقات بين الأسباب والنتائج(9) محمد شفيق2002, وتعتمد هذه الدراسة علي ( المنهج التجريبي ) باعتبارها أنسب المناهج لتناول مشكلة هذه الدراسة وذلك باستخدام تصميم القياس القبلي والبعدي للمجموعة شبه التجريبيةعينة الدراسة ثم يتم حساب الفرق بين القياسيين, للتعرف علي دور التربية الإعلامية فى إكساب طلاب الجامعة مهارات المشاهدة النقدية للأفلام السينمائية.

مجتمع الدراسة :

- تم تحديد مجتمع الدراسة شبة التجريبيةعلي المراهقين في المرحلة العمرية من (18- 21) سنة من طلاب وطالبات جامعة دمياط.

عينة الدراسة:

تم تحديد عينة الدراسة شبه التجريبيةمن طلاب وطالبات الفرقة الأولي بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة دمياط – محافظة دمياط, بلغ عددها 30 طالب وطالبة مقسمة بالتساوي 15 من الذكور و15 من الإناث.

أدوات جمع البيانات:

تم جمع بيانات الدراسة من خلال مجموعة من الأدوات تنقسم إلي:

أدوات الدراسة الشبه التجريبيةقامت الباحثة باستخدام مجموعة من الأدوات بعضها من إعداد الباحثة والبعض الأخر من إعداد آخرين كما يظهر فيما يلي:

1. استمارة تقويم
2. برنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية للأفلام السينمائية بين طلاب الجامعة. ( من إعداد الباحثة).

قياس الثبات والصدق : أولا :الصدق

قامت الباحثة بعد إعداد المقياس في صورته المبدئية بعرضه علي عدد من المحكمين من أساتذة الإعلام و التربية وذلك للتحقق من الصدق الظاهري للمقياس ومدي الاتفاق علي عبارات المقياس مع ملخص يوضح الأهداف والفروض التي تسعي الدراسة للتحقق منها.

وفي ضوء آراء المحكمين [[1]](#footnote-1)(\*\*), قامت الباحثة بعمل التعديلات اللازمة ليصبح المقياس في صورته الحالية. ثانيا:الثبات للتحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في إجراء الدراسة الشبه تجريبية بعد الرجوع للدراسات السابقة كما سبق ذكرها تم عرضها علي عدد من الأساتذة المحكمين من أساتذة الإعلام والاجتماع والتربية [[2]](#footnote-2)(\*) للتحقق من صدقها وللتحقق من ثباتها تم عمل اختبار ألفاكرونباخ Cronbach's Alpha علي المقاييس لقياس درجة ثباتها وكانت النتائج كالتالي مقياس التربية الإعلامية تم حساب ثبات المقياس باختبار كرو نباخ Cronbach's Alphaوبلغ معامل الثبات ) Reliability0,96), مقياس المشاهدة النقدية بلغ معامل الثبات (0,97) مقياس التشكك في مضمون الأفلام السينمائية بلغ معامل الثبات (0,85) مقياس إدراك واقعية مضمون الأفلام السينمائية بلغ معامل الثبات (0,80) Reliability) وهو معامل ثبات يمكن الاعتماد عليه.

النتائج الخاصة بفروض الدراسة شبه التجريبية

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب قبل وبعد التعرض لبرنامج التربية الإعلامية وتنمية مهارات التربية الإعلامية لدي طلاب الجامعة لصالح القياس البعدي.

جدول رقم (1)

اختبار (Z) لقياس دلالة الفروق بين متوسط درجات الطلاب قبل وبعد التعرض لبرنامج التربية الإعلامية وتنمية مهارات التربية الإعلامية علي مقياس التربية الإعلامية

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| العلاقة بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية وتنمية مهاراتها | قيمة Z | مستويات المعنوية | درجة الحرية | الدلالة |
|
| مقياس التربية الإعلامية | 4,630 | ٫000 | 29 | دالة إحصائيا |

تدل بيانات الجدول السابق رقم (1) علي النتائج الآتية:

- باستخدام اختبار (Z) اتضح وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات الطلاب قبل وبعد التعرض لمحتوى التربية الإعلامية وتنمية مهارات التربية الإعلامية لدي طلاب الجامعة لصالح القياس البعدي, حيث بلغت قيمة مستوي المعنوية (0.000).

- ويتضح مما سبق تحقق الفرض الأول, حيث أثبتت النتائج وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسط درجات الطلاب قبل وبعد التعرض لمحتوى التربية الإعلامية وتنمية مهارات التربية الإعلامية لدي طلاب الجامعة لصالح القياس البعدي.

- اتفقت النتيجة السابقة مع الدراسات التالية Jane S. Phelps-Tschang2014 (18), Ranti Kemala Nastasia2016(20) حول فاعلية التربية الإعلامية في فهم وتفسير وإدراك رسائل وسائل الإعلام.

- الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب قبل وبعد التعرض لبرنامج التربية الإعلامية وإكساب مهارات المشاهدة النقدية لدي طلاب الجامعة لصالح القياس البعدي.

جدول رقم (2)

اختبار (Z) لقياس دلالة الفروق قبل وبعد التجربة لعينة طلاب الجامعة

علي مقياس المشاهدة النقدية

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| العلاقة بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية وإكساب مهارات المشاهدة النقدية | قيمة Z | مستويات المعنوية | درجات الحرية | الدلالة |
|
| مقياس المشاهدة النقدية | 4,550 | ٫000 | 29 | دالة إحصائيا |

* تدل بيانات الجدول السابق رقم (2) علي النتائج الآتية:
* باستخدام اختبار (Z) اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب قبل وبعد التعرض لمحتوى التربية الإعلامية وإكساب مهارات المشاهدة النقدية لدي طلاب الجامعة لصالح القياس البعدي, حيث بلغت قيمة مستوي المعنوية (0.000).
* ويتضح مما سبق تحقق الفرض الثاني, حيث أثبتت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الطلاب قبل وبعد التعرض لبرنامج التربية الإعلامية وإكساب مهارات المشاهدة النقدية لدي طلاب الجامعة لصالح القياس البعدي.
* تدل النتائج السابقة علي مدي فاعلية برنامج التربية الإعلامية في إكساب طلاب الجامعة مهارات المشاهدة النقدية للأفلام السينمائية, Wilhelmina Corpuz2014( 24) Victor Lim Fei2008(23), Erica Scharrer2005(16), Richardson, Brandon2016(21).

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية وبين التشكك في مضمون الأفلام السينمائية.

جدول رقم (3)

اختبار (Z) لقياس دلالة الفروق لقياس دلالة الفروق قبل وبعد التجربة لعينة طلاب الجامعة

علي مقياس التشكك في مضمون الأفلام السينمائية

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| العلاقة بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية وبين التشكك في مضمون الأفلام السينمائية | قيمة Z | مستويات المعنوية | درجات الحرية | الدلالة |
|
| مقياس التشكك في المضمون الأفلام السينمائية | 4,790 | ٫000 | 29 | دالة إحصائيا |

* تدل بيانات الجدول السابق رقم (4) علي النتائج الآتية:
* باستخدام اختبار (Z) اتضح وجود فروق دالة إحصائيا فروق ذات دلالة إحصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية وبين التشكك في مضمون الأفلام السينمائية لدي طلاب الجامعة عينة الدراسة, حيث بلغت قيمة مستوي المعنوية (0.000).
* ويتضح مما سبق تحقق الفرض الثالث, حيث أثبتت النتائج وجود فروق دالة إحصائيا فروق ذات دلالة إحصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية وبين التشكك في مضمون الأفلام السينمائية لدي طلاب الجامعة عينة الدراسة.
* تدل النتائج السابقة فاعلية التجربة ونجاح البرنامج في جعل طلاب الجامعة عين الدراسة لا يقبلون مضمون الأفلام السنيمائية دون التفكير فيه والتفكير بشأن الاشياء التى يرها في الفيلم قبل قبولها وتصديقها وتتفق هذه النتيجة مع James A. Brown2010(17) Brian A.2006(13)

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية وبين إدراك طلاب الجامعة لواقعية مضمون الافلام السينمائية.

جدول رقم (4)

اختبار (Z) لقياس دلالة الفروق لقياس دلالة الفروق قبل وبعد التجربة لعينة طلاب الجامعة

علي مقياس واقعية مضمون الافلام السينمائية

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| العلاقة بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية وبين إدراك طلاب الجامعة لواقعية مضمون الافلام السينمائية | قيمة ت | مستويات المعنوية | درجات الحرية | الدلالة |
|
| مقياس واقعية مضمون الافلام السينمائية | 4,720 | ٫000 | 29 | دالة إحصائيا |

* تدل بيانات الجدول السابق رقم (4) علي النتائج الآتية:
* باستخدام اختبار (Z) اتضح وجود فروق دالة إحصائيا فروق ذات دلالة إحصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية وبين إدراك طلاب الجامعة لواقعية مضمون الافلام السينمائية, حيث بلغت قيمة مستوي المعنوية (0.000).
* ويتضح مما سبق تحقق الفرض الرابع, حيث أثبتت النتائج وجود فروق دالة إحصائيا فروق ذات دلالة إحصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية لإكساب مهارات المشاهدة النقدية وبين إدراك طلاب الجامعة عينة الدراسة لواقعية مضمون الافلام السينمائية.
* أظهرت النتيجة السابقة مدي نجاح مضمون التربية الإعلامية وبرنامج المشاهدة النقدية في إكساب طلاب الجامعة مهارات المشاهدة النقدية للأفلام السينمائية وتتفق النتائج السابقة مع UnSun Grace Lee2012(22).,Colin Barman2017(14)
* وبناء علي ما تقدم يمكن القول بأن محتوي التربية الإعلامية والبرنامج الذي وضعته الباحثة لإكساب مهارات المشاهدة النقدية للأفلام السينمائية بين طلاب الجامعة قد حقق النتيجة المرجوة منه من ناحية والنتيجة المرجوة من الدراسة بأكملها من ناحية أخري, فقد ساهم في إكساب مهرات المشاهدة النقدية وفهم وتفسير وتحليل وإدراك الرسائل الإعلامية في الأفلام السينمائية بدرجة لا بأس بها لدي طلاب الجامعة, وهذا يعني قابلية هذه الفئة العمرية لتعديل مهارات مشاهدة الأفلام السينمائية لديهم بدرجة مشجعة ومقبولة من خلال محتوي التربية الإعلامية وبرنامج إكساب مهارات المشاهدة النقدية للأفلام السينمائية الذي أعدته الباحثة.
* المراجع

أولا: المراجع العربية

1. احمد جمال حسن. التربية الاعلامية نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية :نموذج مقترح لتنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعه. رساله ماجستير.غيرمنشوره.(المنيا: جامعه المنيا. كليه التربية النوعية ,2015).
2. اسماعيل لعيس. دور التربية الإعلامية والثقافة المعلوماتية فى إصلاح المنظومة التعليمية, 2015.
3. إيمان سيد عبد الصادق.تأثير الأفلام السينمائية على المفردات اللغوية اللفظية للشباب   
   المصرى. رسالة ماجستير غير منشورة. ( القاهرة : جامعة القاهرة: كلية الإعلام, 2012).
4. حسين خليفة حسن حسين. أثر إستخدام الإثارة الحسية بالأفلام والمسلسلات العربية المقدمة فى القنوات الفضائية على الشباب. رسالة ماجستير غير منشورة ( القاهرة : جامعة القاهرة : كلية الإعلام ,2012)
5. رانيا فوزى حنفى محمود.خصائص المجتمعات الغربية كما تعكسها الأفلام السينمائية الروائية   
   المصرية وعلاقتها بإتجاه الشباب المصرى نحو الهجرة إلى هذه المجتمعات. رسالة ماجستير غير منشورة ( القاهرة : جامعة القاهرة : كلية الإعلام ,2013).
6. صالح عابر صالح. التربية الاعلامية وطرق تضمنها في الإطار العام للمناهج في المؤسسات التعليمية في دولة الكويت. رساله دكتوراه غير منشورة.(القاهرة:جامعة القاهرة. كلية الإعلام, 2018).
7. عبد الرحيم درويش. الوعي الإعلامي التمكين أم التحصين ( القاهرة : دار السحاب للنشروالتوزيع, 2017 ).
8. غادة ممدوح. معالجة العنف فى الأفلام العربية والأجنبية بالقنوات الفضائية وعلاقته بالميول العدوانية لدى الشباب المصرى. رسالة ماجستير غير منشورة.(القاهرة :جامعة القاهرة. كلية الإعلام,2012).
9. محمد شفيق.البحث العلمي: الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية, (الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث, 2002 ).
10. محمد محمد عمارة. دراما الجريمة التليفزيونية دراسة سوسيو إعلامية ( القاهرة : دار العلوم للنشر والتوزيع , 2018).
11. هويدا محمد رضا الدر. معالجة الأفلام والمسلسلات العربية التى يقدمها التليفزيون المصرى لموضوع تعاطى المخدرات وعلاقتها بإدراك الجمهور للواقع الإجتماعى للمدمنين. رسالة دكتوراه غير منشورة.(القاهرة : جامعة القاهرة : كلية الإعلام,2009).
12. ثانيا: المراجع الأجنبية
13. Antonio R. López. Greening the Media Literacy Ecosystem Situating Media Literacy for Green Cultural Citizenship Prescott College in Sustainability Education ,May 2013.
14. Brandon Richardson. Health Literacy, Critical Thinking and Alcohol Behaviors in College Aged Students, University of Wyoming Masters of Science, Department of Kinesiology and Health, August 2016.
15. Colin Barman, Measuring attitudes toward media violence using item-response theory, M.s, Faculty of California State University, Fullerton Summer, 2017.
16. David.Grossman, Train to Kill, Hans Schmidt, Media literacy education at the university level. Christianity to daymagazine,August,, Vol, 142, No,19. 2008 ).
17. Erica Scharrer. Sixth Graders Take on Television Media Literacy and Critical Attitudes of Television Violence.Communication Research Reports Vol. 22, No. 4, 2015.
18. James A. Brown. Television critical viewing skills Education: major media literacy project in the united states and selected countries,2010.
19. Jane S. Phelps-Tschang, Elizabeth Miller, Kristen Rice & Brian.Primack Web-based Media Literacy to Prevent Tobacco Use among High School Students, Journal of Media Literacy Education ,2014.
20. Primack,BrianA, comparison of Media Literacy and Usual Education to Prevent Tobacco Use: A Cluster-Randomized Trial, journalof school health, Vol:84(2), Feb 2014).
21. Ranti Kemala Nastasia. Smoking Media Literacy and Smoking Behavioramong Adolescents in Indonesia, a ResearchProposal Spring 2016.
22. Richardson, Brandon, P. Health Literacy, Critical Thinking and Alcohol Behaviors in College Aged Students, Masters of Science, Department of Kinesiology and Health, August 2016.
23. UnSun Grace Lee. The Effectiveness of the YEA Tobacco Prevention Program with a Media Literacy Component for Middle School Age Students in Regards to Tobacco Use, Linden wood University: Education Faculty, PHD, 2012.
24. ValerieHershey, The Impact of Movies on Public Perceptions of Educationl Leaders: The Perpetuation of Stereotypes and Primordial Archetypes". P.H.D. (Texas A&M University: Faculty of the Graduate School, 2008).
25. Wilhelmina Corpuz. Viewing Skills: Understanding the Word and the World. Asia Pacific Journal of Multidisciplinary Research, Vol. 5, No. 3, August 2017.

قناة دريم 2 : برنامج العاشرة مساءا الحلقة بتاريخ 10-10-2015 -25

1. (\*\*) تم ترتيب أسماء السادة المحكمين أبجدياً:

   * أ.م. د/ داليا إبراهيم المتبولي: أستاذ مساعد – كلية التربية النوعية – جامعة دمياط
   * أ.م. د/ غادة حسام الدين: أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتليفزيون ورئيس قسم الإذاعة والتليفزيون بالمعهد العالي للإعلام.
   * أ. د/ محمود عبد الحميد حسين: الأستاذ المتفرغ بقسم علم الاجتماع – كلية الآداب – جامعة دمياط.
   * أ. د/ محمد حسن أحمد جمعه: أستاذ أصول التربية المساعد – كلية التربية – جامعة دمياط.
   * أ. د/ هناء ابراهيم ابراهيم سليمان : أستاذ أصول التربية المساعد – كلية التربية – جامعة دمياط.

   [↑](#footnote-ref-1)
2. * أ. د/ وائل وفيق عبد العزيز رضوان : أستاذ أصول التربية المساعد – كلية التربية – جامعة دمياط.
   * د/ جيهان فؤاد : مدرس الإذاعة والتليفزيون – كلية الآداب – جامعة دمياط .
   * د/ شادية الدقناوي: مدرس الإذاعة والتليفزيون بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة دمياط.
   * د/محمد فضل الحديدي/ مدرس الصحافة بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة دمياط.
   * د/ مروة محمد عوف : مدرس بقسم الإعلام التربوي – كلية التربية النوعية – جامعة دمياط.
   * د/ مني سمير محمد الشافعي: مدرس بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية – جامعة دمياط.

   [↑](#footnote-ref-2)