فاعلية التربية الإعلامية في تغيير اتجاهات شباب الجامعة نحو صورة المرأة في الأفلام السينمائية

أسماء بكر الصديق توفيق الولى

المدرس المساعد بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط

أ. د /حنان محمد اسماعيل يوسف

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس - عميد كلية اللغة والإعلام

القريه الذكية - الأكاديمية البحرية

أ. د / عبد الرحيم أحمد سليمان درويش

أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

د / شادية محمد جابر الدقناوى

مدرس بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية - جامعة دمياط

مستخلص الدراسة

مقدمة الدراسة:

لقد أصبح المراهق في مجتمعاتنا النامية في ظل الواقع الإعلامي الجديد محاصرا بكم هائل من الرسائل الإعلامية, لقد أصبحت وسائل الاعلام تطاردنا منذ أن نستيقظ حتى ما قبيل النوم برسائلها التي تقدم مضامين و صور ومعلومات مشوهة تؤثر على حضارتنا وثقافتنا وقيمنا وتعطى صورة مشوهة عن المرأة, ما يعني أن وسائل الإعلام تلعب دورا أكثر وأكثر أهمية في حياتنا الاجتماعية واحتياجات الناس, مما يجعل من هذه الوسائل الإعلامية وسائل اتصالية خطيرة على مجتمعنا عامة وعلى شبابنا خاصة, و يلزمنا على وضع الخطط لمقاومة هذه الآثار السلبية .

ومن هنا أصبح من الضروري أن يهتم العالم العربي بنشر تعاليم ومبادئ التربية الإعلامية Media literacy, وهذه الثورة تضع أسسا في التعامل مع هذه الرسائل الإعلامية الضارة بمجتمعنا.

هدفت الدراسة : هدفت الباحثة من وراء هذه الدراسة إلى التعرف على فاعلية التربية الاعلامية على تغيير اتجاهات شباب الجامعة نحو صورة المرأة في الأفلام السينمائية.

العينة: عينة الدراسة شبة التجريبية: تم تطبيق الدراسة شبه التجريبية علي عينة من طلاب وطالبات الفرقة الاولى شعبة الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية بدمياط بلغ قوامها (30مفردة) في المرحلة العمرية من (18- 21) سنة .

نوع الدراسة ومنهجها : دراسة شبة تجريبية: وتعتمد علي المنهج التجريبي وذلك باستخدام تصميم القياس القبلي والبعدي للعينه.

الأساليب الإحصائية: استخدمت الباحثة المعالجة الإحصائية المناسبة مع طبيعة الدراسة ومنها

* التكرارات البسيطة والنسب المئوية- اختبارKruskal-Wallis.

ملخص نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1-اتضح وجود علاقة ذات دلاله احصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية و تغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة في الافلام السينمائية, حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية (٫000).

2- وجود علاقة ذات دلاله احصائية بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية وبين إدراك المراهقين لواقعية مضمون الأفلام السينمائية التي تعرض بالقنوات الفضائية المتخصصة التي تتعرض لصورة المرأة, عند مستوى المعنوية (٫000).

3-اتضح عدم وجود علاقة ذات دلاله احصائية بين المتغيرات الديموغرافية وبين تغير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة.

Title: The impact of media literacy to change Adolescents trends towards the image of women in the movies

Introduction:

The teenager in our developing societies has become overwhelmed by a myriad of media messages marking the ins and outs of every aspect of our modern daily life in light of our media reality, our culture and values giving an inherent distorted image of women. Hence, the media plays a more and more important role in our social life and the needs of the people, which makes these media a dangerous communication means for our society and our youth

The study aimed to identify the effectiveness of media literacy to change the attitudes of the university's youth towards the image of women in films

The sample: Sample of semi-experimental study: The semi-experimental study was applied to a sample of the students of the first division of the educational information department in the Faculty of Specific Education in Damietta (30) in the age group (18-21) years

Type and Method of Study: Semi-empirical Study: Based on the experimental method using the pre-measurement and post

Statistical methods: Simple frequencies and - KruskalWallis.

Summary of study results: The study reached a number of results, the most important of which are:

1-It was found that there is a relationship of statistical significance between exposure to the media literacy program and change the attitudes of adolescents towards the image of women in films, where the value of the level of morale (.000)

2-There is a relationship of statistical significance between the exposure to the program of media literacy and the awareness of adolescents to the reality of the content of films that are exposed to specialized satellite channels that are exposed to the image of women, at the level of moral(.000)

3-The absence of statistically significant relationship between the demographic variables and the change in attitudes of adolescents towards the image of women has become apparent

مقدمة :

تحتل وسائل الاتصال مكانة متميزة في واقعنا المعاصر انطلاقا من طبيعة وظائفها وأدوارها وتأثيرها على الفرد والمجتمع حيث أن عصرنا الحاضر هو عصر الإعلام أو عصر الفضائيات , وقد ساعد وجود الوسائل الحديثة من قنوات فضائية وانترنت على تخطى حاجزي الزمان والمكان وبث ثقافات مختلفة عبر هذه الوسائل الحديثة بكل ما تحمله من أفكار وقيم وصور , وسهولة استقبالها من جميع الشعوب في العالم .

و يعد القطاع التلفزيوني الفضائي من أهم القطاعات التي تنافس القطاعات التلفزيونية الارضية في الاهتمام بالمرأة ويبث هذا القطاع قنوات فضائية متخصصة للأفلام السينمائية التي تعرض صورة المرأة.

ويعتبر المراهقون من أكثر الفئات تأثرا بالأفلام السينمائية كما أشارت الدراسات فتكمن أهمية الافلام السينمائية من حيث تأثيرها على المراهقين وخاصه أنهم في هذه المرحلة تتشكل مداركهم المعرفية والاجتماعية.

لقد أصبح المراهق في مجتمعاتنا النامية في ظل هذا الواقع الإعلامي الجديد محاصرا بكم هائل من الرسائل الإعلامية لدرجه أن الهواء الذى نتنفس صار مشبعا بهذه الرسائل بل لقد أصبحت وسائل الاعلام تطاردنا منذ أن نستيقظ حتى ما قبيل النوم برسائلها(5)(عبد الرحيم درويش ,2017) التي تقدم مضامين و صور ومعلومات مشوهة تؤثر على حضارتنا وثقافتنا وقيمنا وتعطى صورة مشوهة عن المرأة وهو ما يعني أن وسائل الإعلام تلعب دورا أكثر وأكثر أهمية في (Shi, Juan Ya , ,2004 (14)( حياتنا الاجتماعية مما يجعل من هذه الوسائل الإعلامية وسائل اتصالية خطيرة على مجتمعنا عامة وعلى شبابنا خاصة و يلزمنا على وضع الخطط لمقاومة هذه الآثار السلبية.

وفى إطار هذا الواقع الإعلامي الجديد بسلبياته لابد أن نفكر في أسلوب مثالي لحماية الأجيال الجديدة من الشباب والمراهقين والأطفال من التأثيرات السلبية للرسائل الضخمة المنقولة عن وسائل الإعلام , ومن هنا أصبح من الضروري أن يهتم العالم العربي بنشر تعاليم ومبادئ التربية الإعلامية Media literacy وهى تعد ثورة جديدة في مجال الإعلام , وهذه الثورة تضع أسسا في التعامل مع هذه الرسائل الإعلامية الضارة بمجتمعنا (3)(حنان يوسف, 2006 ) .

لذا تسعى الباحثة في ضوء هذه الدراسة إلى

التعرف على فاعلية التربية الاعلامية على تغيير اتجاهات شباب الجامعة نحو صورة المرأة في الافلام السينمائية

الدراسات السابقة :

وقد تم تصنيف هذه الدراسات إلي محورين أساسين وذلك علي النحو التالي:

\* المحور الأول: الدراسات السابقة التي تناولت التربية الإعلامية.

دراسة( كارا ان اليانور رودينهايزر) (Kara Anne Eleanor Rodenhizer 2018) (12)بعنوان(تقييم مؤشرات علاقة التربية الاعلامية كمحددات للتعرض لمادة إعلامية جنسية أو عنيفة، والمواعدة ونتائج العنف الجنسي بين شباب المدارس العليا

استهدفت الدراسة :التعرف على تقييم مؤشرات علاقة التربية الاعلامية كمحددات للتعرض لمادة إعلامية جنسية أو عنيفة، والمواعدة ونتائج العنف الجنسي بين شباب المدارس العليا.

استهدفت الدراسة :التعرف على تقييم مؤشرات علاقة التربية الاعلامية كمحددات للتعرض لمادة إعلامية جنسية أو عنيفة، والمواعدة ونتائج العنف الجنسي بين شباب المدارس العليا.

استخدمت الدراسة : أداة الاستبيان لجمع البيانات (استبيان الاتجاهات نحو العنف والجنس واستبيان التربية الاعلامية ) طبقت الدراسة على عينة قوامها(2299) من طلاب المدارس الثانوية ( 1171من الاناث و1128 من الذكور) من 25 مدرسة في نيو هامبشاير ، ماساشوستس .

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

1. أن 60%.1 ٪ من المراهقين تفضل وسائل الإعلام التي تحتوي على "بعض" أو "الكثير" من المحتوى الجنسي
2. أن (74.9 ٪ ) من المراهقين تفضل وسائل الإعلام التي تحتوى على "بعض" أو "الكثير" من المحتوى العنيف.
3. الطلاب الأكبر سنا أكثر وعيا من الطلاب الأصغر سنا للإبلاغ عن التعرض لمحتوى العنف والجنس في وسائل الاعلام لوزارة شؤون المرأة
4. أكد مقياس التربية الاعلامية على أهمية تمكين الشباب ليصبحوا منتقدين لوسائل الإعلام التي يبحثون عنها ويختارون المصادر الإعلامية الجيدة.

دراسة (محمد محي الدين علي)(2018) (7) بعنوان(تقييم النخبة للأفلام السينمائية المصرية بعد ثورة 25 يناير في ضوء معايير التربية الإعلامية)

استهدفت الدراسة الحالية الكشف عن تقييم النخبة للأفلام السينمائية المصرية بعد ثورة 25 يناير في ضوء معايير التربية الإعلامية.

استخدمت الدراسة: منهج المسح بالعينة,أهمها:ق على عينة عشوائية بسيطة شملت (155) مفردة من النخبة المصرية (الأكاديميين، والمهنيين)، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات على: الاستبانة، ومجموعات النقاش المركزة, اشتملت مجموعة النقاش المركزة علي (15) فرد من أفراد النخبة الأكاديمية والمهنية .

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

1. وجود قصور في تطبيق معايير التربية الإعلامية على الأفلام السينمائية المصرية بشكل عام، وأفلام ما بعد ثورة 25 يناير بشكل خاص وفقا لما اجمعت عليه عينة الدراسة في المناقشة المركزة.
2. تفعيل معايير التربية الإعلامية وتطبيقها علي الأفلام السينمائية وفقا لاقتراح النخبة المصرية عينة الدراسة.
3. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموغرافية للنخبة المصرية في تقييمهم للأفلام السينمائية في ضوء معايير التربية الإعلامية.

دراسة (كيسي لام بورس Kasey L Powers)(2017) (13)بعنوان (العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعية و التربية الإعلامية بفهم المراهقين للإنترنت)

استهدفت الدراسة الحالية الكشف عن استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي وأثره على فهم المراهقين للإعلام في ثلاثة مجالات: التربية الإعلامية ، وفهم التعقيد الفني (الوظيفي) للإنترنت ، وفهم التعقيد الاجتماعي للإنترنت و تمت مناقشة البحث والتعليم في مجال التربية الاعلامية من وجهة نظر التمكين التي تضم ثلاثة مجالات أساسية: 1) المؤلفون والجماهير ، 2) الرسائل والمعاني ، و 3) التمثيل والواقع

استخدمت الدراسة: تم إجراء مقابلات مع عينة من الطلاب في إحدى المدارس المتوسطة الريفية تمثلت في ( 78 مفردة ) من سن( 11-15 سنة) .

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1. لم يظهر مقياس التربية الاعلامية في وسائل الإعلام سوى صدقية داخلية معتدلة مع تحليلاتذلك،امل التي تكشف عن ثلاث مجموعات متميزة من الأسئلة ، مما يوحي بأن التربية الاعلامية قد يكون محددا بمجال معين وليس متغيرا محددا
2. أشارت رسوم الطلاب على الإنترنت إلى قلة المعرفة بالتعقيد الفني للإنترنت بالإضافة إلى ذلك ، فإن الكيفية التي يصور بها المراهقون التعقيد التقني للإنترنت وتصوراتهم وتفسيراتهم لكيفية نقل الملفات عبر الإنترنت كانت محددة للغاية في السياق
3. أظهرت الإجابات على أسئلة المقالة القصيرة حول التعقيد الاجتماعي للإنترنت أن معظم الطلاب كانوا على دراية بالمخاطر المحتملة لوضع الأشياء على الإنترنت

دراسة ( احمد جمال حسن )(2015) (1) بعنوان( التربية الاعلامية نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية :نموذج مقترح لتنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة)

استهدفت الدراسة الحالية معرفه اثر نموذج التربية الاعلامية المقترح نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية في تنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة .

استخدمت الدراسة: ادوات البحث في اختبأهمها:ي ومقياس المسئولية الاجتماعية واستبانة مصداقية مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية وبطاقة تقييم تحليل ونقد المضامين الاعلامية على عينة البحث من 32 طالب .

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

1. وضع قائمة مهارات للتربية الإعلامية.
2. أثبتت نتائج الدراسة الحالية أثرا كبيرا لنموذج التربية الإعلامية في
* تحصيل الجانب المعرفي لموضوع التربية الإعلامية؛ حيث وجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (0.01) بين متوسطي درجات طلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لاختبار التربية الإعلامية قبل تعرضهم للنموذج وبعده؛ لصالح التطبيق البعدي.
* تنمية الجانب الوجداني لموضوع المسئولية الاجتماعية؛ حيث وجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (0.01) بين متوسطي درجات طلاب عينة الدراسة في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس المسئولية الاجتماعية قبل تعرضهم للنموذج وبعده.

- دراسة ( رشا عبد اللطيف محمد عبد العظيم ) (2011) (4)(معايير التربية الإعلامية وكيفية تطبيقها في مصر على المضامين التليفزيونية في منظور الخبراء)

استهدفت الدراسة التعرف على معايير التربية الإعلامية وكيفية تطبيقها في التعامل مع المضامين التليفزيونية في المجتمع المصري.

استخدمت الباحثة : أداة استبيان على أهمها:ية من الخبراء في مجال الإعلام والتربية والإعلام التربوي وعلم النفس وعلم الاجتماع ، قوامها 200 مفردة .

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

1. جاء الوالدان في مقدمة فئات الجمهور أكثر احتياجا للتربية الإعلامية حيث احتلا المرتبة الأولى بنسبة 59.5 % ، وجاء الأطفال في المرتبة الثانية بنسبة 53 % .
2. جميع الخبراء أجمعوا على حاجة المجتمع المصري للتربية الإعلامية .
3. صعوبة تطبيق التربية الإعلامية في المجتمع حيث توجد عدد من المعوقات في نشرها.

دراسة (وليد فتح الله بركات وعبد الرحيم أحمد درويش وآخرون )(2011)(10) بعنوان ( التربية الإعلامية بحوث الإعلام في مصر والعالم في نصف قرن : الواقع واتجاهات المستقبل ) .

استهدفت الدراسة التعرف على التراث العلمي والبحثي في مجال التربية الإعلامية.

قام الباحث بجمع البحوث التي تدور حول موضوع التربية الإعلامية من عام 1960 حتى عام 2010 وبلغ عدد البحوث 34 بحثا.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1. تنوعت مفاهيم التربية الإعلامية بتنوع مجالات التطبيق فشملت محو الأمية الإعلامية والتدريس باستخدام وسائل الإعلام وتدريب أساليب إنتاج المضمون الإعلامي.
2. تنوعت مجالات التطبيق البحثي ومن بينها مكافحة التدخين – مكافحة المخدرات – الرضا عن صورة الذات
3. لم يتم إغفال القائم بالاتصال في دراسات التربية الإعلامية وكذلك الخبراء.

\* المحور الثاني : الدراسات السابقة التي تناولت صوره المرأة في الافلام السينمائية

دراسة(تايلور ايفان عامر,TAYLOR IVANA ARMER) (2017) (15) بعنوان (صورة الجسد للنساء السود واستهلاك وسائل الإعلام الموجهة إلى الأسود)

استهدفت الدراسة التعرف على صور العنف ضد المرأة في سينما بوليوود في الهند وتحقق من كيفية إدراك الشتات الهندي في ا24)،ات المتحدة وتعريفه وتفسيره لتصوير العنف ضد المرأة في هذه الأفلام. باستخدام الأساليب النوعية

استخدمت الدراسة أداة الاستبيان وطبقت على عينة من النساء البيضاء (ن = 151) تليها الأمريكية السوداء / الأفريقية(ن = 24) ، أمريكا اللاتينية (ن = 5) ، والآسيوية (ن = 1) ، وغيرها (ن = 2). جميع أفراد العينة (183مفردة ) إناثا. كان المشاركون بين سن 18 و 27.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

1. كلما شعرت النساء بالضغط من وسائل الإعلام الرئيسية فيما يتعلق بشكل الجسد كلما قل رضاهم عن جسمهن موضحا أن 20٪ من النساء فقط التي لديها الرضا عن الجسد
2. كلما قارنوا النساء أنفسهم مع الشخصيات على شاشات التلفاز قل شعورهم بالثقة في أجسامهن موضحا أن16٪ من النساء فقط التي لديهن الثقة في أجسامهن.
3. دراسة(مغنا بهات Meghna Bhat, )(2017) بعنوان (11) ( العنف ضد المرأة في افلام بوليود السينمائية: استكشاف الاختلافات بين الجنسين في الشتات الهندي

استهدفت الدراسة التعرف على صور العنف ضد المرأة في سينما بوليوود في الهند وتحقق من كيفية إدراك الشتات الهندي في الولايات المتحدة وتعريفه وتفسيره لتصوير العنف ضد المرأة في هذه الأفلام. باستخدام الأساليب النوعية

استخدمت الدراسة : التحليل الأهمها:أفلام بوليوود الموجهة للنساء وعروض الأفلام ، كما استخدمت ثمانية مجموعات تركيز خاصة بالنوع (ن = 35)

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

1. أنه يوجد اختلافات بين الجنسين ( الرجال والنساء في تفسير صور العنف ضدوضرب،ة في أفلام بوليوود.
2. حدد معظم الرجال العنف ضد المرأة في المقام الأول على أنه اعتداء جسدي وضرب ، بينما حددته النساء على أنه عدم وجود خيارات أو السيطرة أو الإجبار على ممارسة الجنس وعدم الموافقة وعدم التعبير عن صوتهن.
3. أعربت النساء المشاركات في الدراسة عن قلقهن بشأن الآثار المترتبة على المراهقات من تصوير بوليوود للنساء في صورة رقصات.

دراسة (مروة محمد أحمد خلف)(2014) (8)بعنوان (اتجاهات طلاب الجامعات نحو الصورة الإعلامية لتعدد الزوجات المقدمة في الدراما التليفزيونية المصرية)

استهدفت الدراسة التعرف على اتجاهات طلبة الجامعات نحو الصورة الإعلامية لتعدد الزوجات المقدمة في الدراما التليفزيونية المصرية

استخدمت الدراسة : أداة الاستأهمها: عينة عشوائية قوامها (400) مفردة من الطلاب المقيدين بكليات جامعة ( عين شمس – السادس من أكتوبر - المنوفية - الأزهر )

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

1. أثبتت الدراسة أن المسلسلات العربية هي أهم المواد التلفزيونية التي يقبل المبحوثين على مشاهدتها، حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة بلغت 90.32%، وكذلك جاء في الترتيب الأول مكرر الأفلام العربية، حيث جاءت بنسبة بلغت 90.32% ، وجاء في الترتيب الثاني الأفلام الأجنبية ، حيث جاءت بنسبة بلغت 73.12% ، وجاء في الترتيب الثالث البرامج الثقافية ، حيث جاءت بنسبة بلغت 57.53% ، وجاء في الترتيب الرابع البرامج الإخبارية، حيث جاءت بنسبة بلغت 56.99% .
2. أثبتت الدراسة أن أهم الأوقات التي يفضل فيها المبحوثين مشاهدة المسلسلات التلفزيونية المصرية التي تعرض بالقنوات الفضائية فترة المساء من ( 6: 10 م) من إجمالي مفردات عينة الدراسة 36.84%، ثم بلغت نسبة من يفضلون المشاهدة في فترات غير محددة من إجمالي مفردات عينة الدراسة 34.50%، وبلغت نسبة من يفضلون المشاهدة في فترة السهرة (10م: 6 ص ) من إجمالي مفردات عينة الدراسة 14.62% .
3. كما أشارت نتائج الدراسة الحالية أن نسبة مستوى تأثيرات الصورة الإعلامية لتعدد الزوجات على اتجاه المبحوثين نحو قضية تعدد الزوجات وفقا للنوع جاءت وفقا للترتيب التالي:
* نسبة من تأثروا بالصورة الإعلامية لتعدد الزوجات وتكون لديهم اتجاه ايجابي نحو تعدد الزوجات بمستوى مرتفع بلغت 35.09% من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين 45.71% من إجمالي مفردات عينة الذكور يرغبون في أن يكون لديهم أكثر من زوجة في مقابل 27.72% من إجمالي مفردات عينة الإناث ليس لديهم مانع في أن يكونوا زوجة ثانية

دراسة (لميس علاء الدين الوزان) (2013 ) (6)بعنوان (صورة المرأة في إعلانات القنوات الفضائية العربية و دورها في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها)

استهدفت الدراسة التعرف على صورة المرأة في إعلانات القنوات الفضائية العربية و دورها في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها

استخدمت الدراسة المنهج الوصفأهمها:مت اداة الاستبيان شملت دراسة ميدانية على عينة عشوائية عددها429 من طلاب جامعات القاهرة وعين شمس والأزهر ومصر للعلوم والتكنولوجيا وأكاديمية السادات, بالإضافة إلي الجامعتين الأمريكية والفرنسية

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

1. قرر41.3% أن استخدام جسد المرأة في الإعلانات لا يتناسب مع عادات وتقاليد المجتمع
2. اتفق82.1% من العينة علي أنها تحتوي علي عدد من حركات المرأة ذات الدلالة الجنسية, وأكدت نسبة65% علي أنها تركز علي مفاتن المرأة, وأجمعت نسبة61.3% علي أن صورتها تتزايد سوء في الإعلانات
3. قررت نسبة70.6% أن الإعلانات لا تعكس صورة المرأة في الواقع بل إنها توجه لها الإهانة وتقلل من قيمتها, ولذلك طالبت نسبة78.5% بأن تخضع إعلانات الفضائيات للرقابة.

دراسة (أميره مصطفى محمود مصطفى) (2011) (2) بعنوان الصورة الإعلامية للفتاة المراهقة في السينما المصرية

استهدفت الدراسة التعرف على صورة الفتاة المراهقة المقدمة من خلال السينما المصرية حاليا و رصد أهم المشكلات والقضايا الخاصة بالفتاة المراهقة والتي تقدمها السينما المصرية.

استخدمت الدراسة : الدراسات اأهمها:تعتمد على منهج المسح بالعينة واستخدمت استمارة تحليل مضمون لعينة من أفلام السينما المختارة من 2000 إلى 2010 بشقيه الكمي والكيفي وتم اختيار عينة عمدية مختارة من أفلام السينما المصرية من الفترة 2000 إلى2010 التي برزت فيها ادوار الفتاه المراهقة المصرية مكونة من (18 فيلم).

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

1. جاء استخدام مشاهد ضمنية أو مستترة للجنس في الفيلم في الترتيب الثاني بتكرار (206) بنسبة 13%، ثم جاء استخدام المشاهد الصريحة للجنس في الترتيب الثالث بتكرار (184) بنسبة 11.7% من إجمالي مشاهد الأفلام التي ظهرت فيها الفتاة.
2. جاءت الملابس العادية الأكثر ظهورا في الترتيب الأول بتكرار (26) بنسبة 48.89%،تلي ذلك الملابس المثيرة للفتاة في الترتيب الثاني بتكرار (21) بنسبة 38.89%، بينما جاءت ملابس الفتاة محتشمة في الترتيب الثالث بتكرار (7) بنسبة12%.96% من إجمالي الأفلام.
3. جاءت الأساليب الغير مشروعة التي استخدمتها الفتاة المراهقة داخل الأفلام محل الدراسة في الترتيب الأول بتكرار (72) بنسبة 55.38% بينما جاء استخدام الأساليب المشروعة في الترتيب الثاني بتكرار (58) بنسبة 44.62%.

الدراسة:راسة :

لقد فرض علينا الواقع الاعلامي المعاصر وما يقدمه من القيم والسلوكيات السلبية التي تبث على شاشات التلفزيون بقنواته الفضائية المختلفة سواء العربية أو الاجنبية ضرورة التنبيه إلي وضع قواعد وآليات لأساليب تعامل الشباب والمراهقين مع ما تقدمه الفضائيات حرصا علي سلامة البناء القيمي والأخلاقي في مجتمعاتنا‏,‏ ولو ترك الأمر علي ما هو عليه فان ناقوس الخطر يدق بشدة علي مستقبل الاجيال الجديدة لعله في ظل هذا الواقع الذي أوجدته تكنولوجيا الاعلام والاتصال

يكون من الضروري البحث عن أساليب جديدة لتوعية المواطن ومن هنا أصبح تعليم التربية الاعلامية أمرا ذا أهمية وضرورة‏.‏

ولقد ظهرت مشكلة الدراسة الحاجة إلى استخدام التربية الإعلامية فقد اهتمت الدول الأوروبية وكذلك الولايات المتحدة بالتربية الإعلامية وجعلها منهجا إجباريا في مناهج المدارس.

فقد استفادت الدول الأجنبية من التربية الإعلامية استفادة قصوى وإدخالها في جميع جوانب الحياه وجعلها منهج حياة وقد كشفت الدراسات أنها تستخدمها في التوعية البيئية والمحافظة على البيئة , كما تستخدمها في الحد من تدخين المراهقين وحتى في التعامل مع الصورة الحقيقية لجمال الفتاة وتغيير صورة الفتاة الموجودة في الإعلانات التي تتمتع بجمال زائف , وهذه الاستخدامات المتعددة للتربية الإعلامية تدل على خطورتها في شمولها لجميع جوانب الحياة

و بعد الاطلاع على التراث العلمي و الأدبيات المتوفرة من خلال المراجع و البحوث والدراسات السابقة في مجال الإعلام والتي سيرد تناولها تفصيلا فيما بعد حول واقع التربية الإعلامية وجدت الباحثة عدم اهتمام الباحثين بدراسة التربية الإعلامية وخاصة للمراهقين بالرغم من الأهمية القصوى لها في تنمية وإعداد النشء في هذه المرحلة الحرجة من حياتهم .

ومع ظهور ثورة الإعلام وجعل وسائل الإعلام قادرة على أن تكون قوة متقدمة للمجتمع تصبح الحاجة ملحة أكثر للتربية الإعلامية وضرورة خلق جمهور واع مستنير وناقد لكل ما يجده من حوله , وهذا ما تقوم به التربية الإعلامية من ترويج المهارات للتفكير النقدي التي تجعل الأفراد موضع قوة لعمل أحكام مستقلة وقرارات واعية حول الرسائل الإعلامية المختلفة .

ويمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل المنها:التالي :

ما فاعلية التربية الاعلامية على تغيير اتجاهات شباب الجامعة نحو صورة المرأة في الأفلام السينمائية ؟

أهمية الدراسة :

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من عدة جوانب منها :

1. تعد هذه الدراسة في حدود علم الباحثة من أوائل الدراسات التي تناولت اثر برنامج التربية الاعلامية على تغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة في الافلام السينمائية.
2. تفضيل الجمهور مشاهدة المادة الدرامية حيث تبين الدراسات أن المواد الدرامية من أكثر المواد التي تستميل جمهورا هائلا ومن بينهم المراهقون بالإضافة إلي قوة تأثيرها علي الأفراد, مما يعني أنها أكثر وأقوي أثرا علي سلوك المراهقين, كما تأتى الأفلام السينمائية كشكل درامي من أهم الأشكال المقدمة في وسائل الإعلام المختلفة من حيث قدرتها على تكوين وبناء الصورة الذهنية لدى المشاهدين, وهذا الإقبال الكبير من جانب الجمهور علي هذا المضمون يزيد من خطورة الأثر المتوقع لهذا المضمون ومن ثم ضرورة التعرف عليه.
3. أهميه دراسة الصور الإعلامية التي تقدمها وسائل الإعلام حيث يرى ولبر شرما أن حوالي 70% من الصور التي يبنيها الإنسان لعالمه مستمده من وسائل الإعلام وأن هذه الصور لها دور كبير في تكوين أراء الناس ومواقفهم وأنماطهم السلوكية تجاه الأشخاص والأشياء.
4. أهمية المرحلة العمرية من المراهقين وما تمثله هذه الفئة من قوة مؤثرة وحيوية في أي مجتمع نامي يسعى إلي التقدم.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلي التعرف على:

1. فاعلية التربية الاعلامية على تغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة في الأفلام السينمائية .
2. تنميه الاتجاهات والسلوكيات الايجابية للمراهقين نحو الصورة الإعلامية للمرأة في للأفلام السينمائية التي تعرض بالقنوات الفضائية المتخصصة .
3. تنميه المعارف والمعلومات عن برنامج التربية الاعلامية للمراهقين نحو الصورة الإعلامية للمرأة في للأفلام السينمائية التي تعرض بالقنوات الفضائية المتخصصة.
4. مدى إدراك المراهقين لواقعية مضمون الأفلام السينمائية التي تعرض بالقنوات الفضائية المتخصصة التي تتعرض لصورة المرأة.
5. الكشف عن تأثير المتغيرات الديمغرافية في برنامج التربية الاعلامية على تغير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة .

التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة :

* فاعلية

ويقصد به إجرائيا المقدرة على تحصيل النتيجة المطلوبة والمبتغاة والمتوقعة

* التربية الاعلامية:

ويقصد به إجرائيا بأنها الطريقة التي تساعد المراهقين على الاستخدام الأمثل لوسائل الإعلام وتجعلهم قادرين على أن يفسروا بوعى كامل وانتباه للمعاني والتأثيرات الإيجابية والسلبية لرسائل وسائل الإعلام

* اتجاهات :

ويقصد به إجرائيا درجة استعداد المراهقين العاطفية الايجابية أو السلبية المسبق إلى تقويم موضوع ما للمرأة أو رمز يرمز لها بطريقة معينة

* شباب الجامعة:

ويقصد به إجرائيا طلاب المرحلة الجامعية(التعليم العالي) في جامعه دمياط من سن (18-21) سنة, سواء أن كان ذكر أو أنثى.

صورة المرأة:

يقصد بها إجرائيا الشكل والمضمون الذي تقدم به المرأة في الافلام السينمائية بما تشتمل عليه من سمات شخصية وما تحمله من قيم وخصائص وتأثير ذلك المراهقين.

* الأفلام السينمائية:

ويقصد بها شكل من أشكال المواد الدرامية التي تعرض في التليفزيون على القنوات الفضائية المتخصصة للأفلام, وتتناول المرأة.

فـروض الدراسـة:

1. توجد علاقة ذات دلاله احصائية بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية و تغيير الاتجاهات نحو صورة المرأة في الافلام السينمائية
2. توجد علاقة ذات دلاله احصائية بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية وبين المقياس المعرفي.
3. توجد علاقة ذات دلاله احصائية بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية وبين إدراك المراهقين لواقعية مضمون الأفلام السينمائية التي تعرض بالقنوات الفضائية المتخصصة التي تتعرض لصورة المرأة.
4. المعالجة الإحصائية للدراسة :

استخدمت الباحثة برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروف باسم (SPSS),وذلك باللجوء إلى أساليب المعالجة الإحصائية المناسبة مع طبيعة الدراسة ومنها:

التكرارات البسيطة والنسب المئوية, اختبارKruskal-Wallis, اختبار الفا كرونبارخ

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمى هذه الدراسة إلي الدراسات الشبه التجريبية حيث أن المنهج شبة التجريبي هو ذلك المنهج الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بصورة واضحة فهو يستخدم التجربة في قياس متغيرات الظاهرة وتمتاز البحوث التجريبية بإمكانية إعادة إجرائها بواسطة أشخاص آخرين مع الوصول إلي نفس النتائج إذا توحدت الظروف وهذا المنهج يقوم علي أساس جمع البيانات بطريقة تسمح باختبار عدد من الفروض عن طريق التحكم في مختلف العوامل التي تؤثر في الظاهرة موضوع الدراسة والوصول بذلك إلي العلاقات بين الأسباب والنتائج, وتعتمد هذه الدراسة علي ( المنهج التجريبي ) باعتبارها أنسب المناهج لتناول مشكلة هذه الدراسة وذلك باستخدام تصميم القياس القبلي والبعدي للعينه(9)( منال مزاهرة,2010 ) .

مجتمع الدراسة :

- تم تحديد مجتمع الدراسة شبة التجريبية بالمراهقين في المرحلة العمرية من (18- 21) سنة من طلاب وطالبات جامعة دمياط.

عينة الدراسة:

* تم تطبيق الدراسة الشبه التجريبية علي عينة من طلاب وطالبات الفرقة الاولى شعبة الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية بدمياط بلغ قوامها (30مفردة) في المرحلة العمرية من (18- 21)

أدوات جمع البيانات:

تم جمع بيانات الدراسة من خلال مجموعة من الأدوات تنقسم إلي:

1. أدوات الدراسة الشبه التجريبية تقوم الباحثة باستخدام مجموعة من الأدوات بعضها من إعداد الباحثة والبعض الأخر من إعداد آخرين كما يظهر فيما يلي:
2. مقياس تقويم
3. برنامج التربية الاعلامية ( من إعداد الباحثة).
4. أدوات مساعدة (جهاز الحاسب الآلي لمشاهدة العروض التفاعلية المسجلة علي الاسطوانات -اسطوانات CD– التصوير الفوتوغرافي.

قياس الصدق:

قامت الباحثة بعد إعداد المقياس في صورته المبدئية بعرضه علي عدد من المحكمين من أساتذة الإعلام و التربية [[1]](#footnote-1)(\*\*), مع ملخص يوضح الأهداف والفروض التي تسعي الدراسة للتحقق منها, وفي ضوء آراء المحكمين قامت الباحثة بعمل التعديلات اللازمة ليصبح المقياس في صورته الحالية .

* اختبار ثبات المقياس:

تم اختبار ثبات المقياس عن طريق حساب معامل الثبات من خلال اختبار الفا كرونبارخ Cronbach's Alpha وبلغت قيمة معامل الثبات في مقياس للمرأة (AWS) (97 ( R=, وهو معامل ثبات مرتفع يمكن الاعتماد عليه,وبلغت قيمة معامل الثبات في المقياس العام للتربية الاعلامية (GML) (71, R=) وهو معامل ثبات مرتفع يمكن الاعتماد عليه, وبلغت قيمة معامل الثبات في مقايس الواقعية للتربية الاعلامية (88 R=, ) وهو معامل ثبات مرتفع يمكن الاعتماد عليه.

النتائج:

1- اختبار (Z) لقياس دلالة العلاقة بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية و تغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة في الافلام السينمائية

جدول رقم(1) يوضح اختبار(Z) لقياس دلالة العلاقة بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية و تغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة في الافلام السينمائية

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| المتغير | قيمة Z | مستويات المعنوية | درجات الحرية | الدلالة |
| تغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة  | 4.791 | ٫000 | 2 | دالة |

يتضح من الجدول السابق ما يلى

باستخدام اختبار(Z) اتضح وجود علاقة ذات دلاله احصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية و تغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة في الافلام السينمائية, حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية (٫000).

ويتضح مما سبق تحقق الفرض الأول في, 2017)علاقة ذات دلاله احصائية بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية و تغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة في الافلام السينمائية .

مما يدل على فاعلية برنامج التربية الإعلامية لتغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة في الافلام السينمائية؛ لصالح القياس البعدي.

وهذا ما تتفق معه دراسة(ColinBraman,2017) حيث أكدت الدراسة أن برنامج التربية الإعلامية كان ناجحا في تغير المواقف والاتجاهات.

2-اختبار(Z) لقياس دلالة العلاقة بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية وبين المقياس المعرفي.

جدول رقم(2) يوضح اختبار( Z) لقياس دلالة العلاقة بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية وبين المقياس المعرفي

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| المتغير | قيمة z  | مستويات المعنوية  | درجاتالحرية  | الدلالة |
| المقياس المعرفي | 4.858 | ٫000 | 2 | دالة |

يتضح من الجدول السابق ما يلى:

باستخدام اختبار( Z) اتضح وجود علاقة ذات دلاله احصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية وبين المقياس المعرفي, حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية (٫000).

ويتضح مما سبق تحقق الفرض الثاني في وجود علا, 2016) دلاله احصائية بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية وبين المقياس المعرفي مما يدل على فاعلية برنامج التربية الإعلامية لتغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة في الافلام السينمائية؛ لصالح القياس البعدي.

وهذا ما تتفق معه دراسة (Cynthia Ford Pulley,2016) حيث أكدت الدراسة أن برنامج التربية الإعلامية كان ناجحا في معالجة المشكلات للمراهقين.

3-اختبار (Z) لقياس دلالة العلاقة بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية وبين إدراك المراهقين لواقعية مضمون الأفلام السينمائية التي تتعرض لصورة المرأة.

جدول رقم(3) يوضح اختبار( Z) لقياس دلالة العلاقة بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية وبين إدراك المراهقين لواقعية مضمون الأفلام السينمائية التي تعرض بالقنوات الفضائية

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| المتغير | قيمة Z  | مستويات المعنوية  | درجات الحرية | الدالة |
| واقعية مضمون الأفلام  | 4.797 | ٫000 | 2 | دالة |

يتضح من الجدول السابق ما يلى

باستخدام اختبار(Z) اتضح وجود علاقة ذات دلاله احصائية بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية وبين إدراك المراهقين لواقعية مضمون الأفلام السينمائية التي تعرض بالقنوات الفضائية المتخصصة التي تتعرض لصورة المرأة, حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية (٫000).

ويتضح مما سبق تحقق الفرض الثالث في وجود علاقة ذات دلاله احصائية بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية وبين إدراك المراهقين لواقعية مضمون الأفلام السينمائية التي تعرض بالقنوات الفضائية المتخصصة التي تتعرض لصورة المرأة؛ لصالح القياس البعدي

وهذا ما تتفق معه دراسة (SA McLean and SJ Paxton,2016) حيث أكدت أن برنامج التربية الإعلامية كان ناجحا في التشكيك في الواقعية في مشكلة اضطراب الأكل للفتيات.

الخلاصة

اهم ما توصلت له الدراسة من نتائج :

1-وجود علاقة ذات دلاله احصائية بين التعرض لبرنامج التربية الإعلامية و تغيير اتجاهات المراهقين نحو صورة المرأة في الافلام السينمائية, عند مستوى المعنوية (٫000).

2- وجود علاقة ذات دلاله احصائية بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية وبين المقياس المعرفي, عند مستوى المعنوية (٫000).

3-وجود علاقة ذات دلاله احصائية بين التعرض لبرنامج التربية الاعلامية وبين إدراك المراهقين لواقعية مضمون الأفلام السينمائية التي تعرض بالقنوات الفضائية المتخصصة التي تتعرض لصورة المرأة, عند مستوى المعنوية (٫000).

توصيات الدراسة

في ضوء نتائج الدراسة الحالية يمكن الخروج ببعض التوصيات المحددة في النقاط التالية:

1- ضرورة تدريس برامج للتربية الإعلامية بكليات التربية النوعية.

2-عمل دورات مكثفة ومستمرة في مجال التربية الإعلامية.

3-ضرورة تعاون المجتمع المدنى في تدعيم ونشر برامج للتربية الإعلامية.

4- يجب على أجهزة الرقابة فرض رقابه صارمة وغرامات مالية كبيرة على الانتاج السينمائى وخاصة الأفلام التي تشوهه صورة المرأة.

5- التأكيد على دور الأسرة في المتابعة المستمرة لسلوكيات أبنائها خاصة في مرحلة المراهقة, وهذه المتابعة تستلزم الملاحظة الجيدة للتصرفات و السلوكيات و تقويمها أولا بأول.

البحوث المقترحة

وأخيرا وفى ضوء ما توصلت إليه الدراسة من نتائج فإن هناك ضرورة ماسة لاقتراح بعض البحوث الخاصة بالتربية الإعلامية, بما ينسجم مع متطلبات العصر للتحسين والتطوير, لهذا كان هناك بعض القضايا التي تصلح أن تكون رؤوس موضوعات لدراسات بحثية جديدة من أهمها :

1-التربية الإعلامية وذوو الاحتياجات الخاصة فى المرحلة الإعدادية.

2-دور الوالدين فى نشر مفاهيم التربية الإعلامية.

3- نحو برنامج مقترح لتفعيل دور مؤسسات المجتمع المدنى فى نشر التربية الإعلامية.

المراجع

* + 1. احمد جمال حسن. التربية الاعلامية نحو مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية :نموذج مقترح
		 لتنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة. رساله ماجستير غير منشوره (المنيا: جامعه المنيا. كليه التربية النوعية ,2015)
		2. أميره مصطفى محمود مصطفى . الصورة الإعلامية للفتاة المراهقة في السينما المصرية رساله ماجستير. غير منشوره ( القاهرة: جامعه عين شمس. معهد الدراسات العليا للطفولة,2011) .
		3. حنان يوسف. الإعلام في المؤسسات التعليمية والتربوية. ط1 ( القاهرة: أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي, 2006 )
		4. رشا عبد اللطيف محمد عبد العظيم. معايير التربية الإعلامية وكيفية تطبيقها في مصر على المضامين التليفزيونية في منظور الخبراء. رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: جامعة القاهرة. كلية الإعلام، 2011).
		5. عبد الرحيم درويش. الوعى الإعلامي التمكين أم التحصين . ط1(القاهرة : دار السحاب للنشر والتوزيع ,2017)
		6. لميس علاء الدين الوزان. صورة المرأة في إعلانات القنوات الفضائية العربية و دورها في
		 تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحوها. رساله ماجستير. غير منشوره.( القاهرة: جامعه القاهرة. كلية الاعلام,2013)
		7. محمد محي الدين علي. تقييم النخبة للأفلام السينمائية المصرية بعد ثورة 25 يناير معايير التربية الإعلامية. رساله ماجستير غير منشوره (المنيا: جامعه المنيا. كليه التربية النوعية ,2018 )
		8. مروة محمد أحمد خلف. اتجاهات طلاب الجامعات نحو الصالزوجات المقدمةعدد الزوجات
		المقدمة في الدراما التليفزيونية المصرية. رساله ماجستير. غير منشوره.( القاهرة: جامعه عين شمس. معهد الدراسات العليا للطفولة ,2014).
		9. منال مزاهرة. بحوث الاعلام الاسس والمبادئ. ط1(عمان :دار كنوز المعرفة,2010 )
		10. وليد فتح الله بركات وعبد الرحيم أحمد درويش وآخرون. [التربية الإعلامية بحوث الإعلام فيمصر والعالم في نصف قرن: الواقع واتجاهات المستقبل. المؤتمر الدولي السابع عشر لكلية الإعلام، جامعي القاهرة ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة، اليونسكو، من 19 – 20 ديسمبر 2011.](http://library.mans.edu.eg/eulc_v5/Libraries/start.aspx?fn=ApplySearch&ScopeID=1.&SearchText1=%d8%aa%d8%b5%d9%88%d8%b1+%d9%85%d9%82%d8%aa%d8%b1%d8%ad+%d9%84%d9%84%d8%aa%d8%b1%d8%a8%d9%8a%d8%a9+%d8%a7%d9%84%d8%a5%d8%b9%d9%84%d8%a7%d9%85%d9%8a%d8%a9+%d9%81%d9%89+%d9%85%d8%af%d8%a7%d8%b1%d8%b3+%d8%a7%d9%84%d8%aa%d8%b9%d9%84%d9%8a%d9%85+%d8%a7%d9%84%d8%ab%d8%a7%d9%86%d9%88%d9%8a+%3cbr%3e%d9%81%d9%89+%d8%ac%d9%85%d9%87%d9%88%d8%b1%d9%8a%d8%a9+%d9%85%d8%b5%d8%b1+%d8%a7%d9%84%d8%b9%d8%b1%d8%a8%d9%8a%d8%a9+%d9%81%d9%89+%d8%b6%d9%88%d8%a1+%d8%a8%d8%b9%d8%b6+%d8%a7%d9%84%d8%ae%d8%a8%d8%b1%d8%a7%d8%aa+%d8%a7%d9%84%d8%af%d9%88%d9%84%d9%8a%d8%a9&criteria1=0.)

11-Bhat Meghna .Violence Against Women in Bollywood Cinema:
 Exploring Gender Differences in the Indian Diaspora.. un published Ph.D. University of Illinois at Chicago, 2017)

12-Kara Anne Eleanor Rodenhizer. Mind over Media? Assessing indicators of relationship media literacy as moderators of sexual and violent media exposure and dating and sexual violence outcomes among high school youth. Ph.D. (the University of New Hampshire, 2018)

13-Kasey L Powers. Social Media Use and Media Literacy in Relation to Adolescents' Understanding of the Internet. Ph.D. ( United States New York: City University of New York), 2017

14-Shi, Juan Ya, Preliminary Analysis of Media Literacy and Media
 Literacy Education of the Journalists in China, M.S. Chuangxi
 University (People's Republic of China), 2004

15-taylor ivana armer.black women's body image and black – consumption oriented media.unpublished M.s. (The University of Alabama), 2017

1. (\*\*) تم ترتيب أسماء السادة المحكمين أبجدياً:

	* أ.م. د/اسلام عمارة: أستاذ مساعد بقسم علوم تربوية ونفسية - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط .
	* أ. د/ جمال الشامى: أستاذ د بقسم - كلية التربية - جامعة دمياط .
	* أ.م. د/ داليا المتبولى : أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط .
	* أ.م. د/ غلاب:اب : أستاذ مساعد بقسم مناهج وطرق تدريس - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط .
	* أ. د/صلاح المتبولى أستاذ متفرغ بقسم علوم تربوية ونفسية - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط .
	* أ.م. د/ محمد سعد الدين الشربينى: أستاذ مساعد ورئيس قسم الاعلام – كليه الآداب – جامعة دمياط
	* د/ مروة عوف : مدرس بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة دمياط . [↑](#footnote-ref-1)