الأساليب الإقناعية في مقالات الصحف الإلكترونية في اليوم السابع والأهرام ومصداقيتها لطلاب الاعلام

أحمد سيد أحمد الشريف

أ.د / إيناس محمود حامد

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

د/ هيام أنورأحمد

مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

ملخص الدراسة باللغة العربية :

تعتبر الصحف الالكترونية من الوسائل الاعلامية الحديثة التي شهدت في الآونة الاخيرة تزايد ملحوظ في توسع الشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت) من جمهور قراء الصحف الالكترونية من حيث التفاعلية لاكتساب المعلومات

- مشكلة الدراسة :

ماهي الأساليب الإقناعية في مقالات الصحف الإلكترونية في اليوم السابع والأهرام ومصداقيتها لطلاب الاعلام.

أهمية الدراسة :

أهمية الصحف الالكترونية ومدى الاعتماد عليها من قبل طلاب كلية الاعلام كمصدر للمعلومات ومدى مصداقيتها .

أهداف الدراسة :

هدفت الى : تحديد الأساليب الاقناعية بالصحف الالكترونية وعلاقتها بمصداقيتها لدى طلاب كلية الاعلام .

فروض الدراسة :

1. الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين ودوافع قراءه المقالات بالصحف الالكترونية .
2. الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموجرافية للمبحوثين ودرجة الحرص على قراءه الصحف الالكترونية .

نوع ومنهج الدراسة :

* تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف منهج المسح الاعلامي .

عينة الدراسة :

طبقت الدراسة على عينة عمرية قوامها (400) مفردة من طلاب كليه الاعلام (ذكور – آناث) والتي تتراوح اعمارهم بين (18-21) سنة .

أدوات جمع البيانات :

استمارة استبيان من اعداد الباحث قام بتطبيقها على طلاب أقسام الاعلام بالجامعات المصرية (عينة الدراسة).

نتائج الدراسة :

اثبتت الدراسة بوجود دلالة احصائية بين متوسطات درجات عينة الدراسة على مقياس دوافع قراءه المقالات المنشوره في الصحف الالكترونية ودرجه المصداقية .

الكلمات المتاحة

المصداقية

الاساليب الاقناعية

الصحف الالكترونية

الإقناع

Persuasive methods in article online newspaper in seventh day and Al-Ahram and credibility to media students

Introduction:

E-newspapers are a modern means of media, which has recently seen a significant increase in the expansion of the Internet (Internet) from the readership of electronic newspapers in terms of interactive information acquisition.

Problem of study:

What are the persuasive methods in the articles of electronic newspapers on the seventh day and Al-Ahram and its credibility to media students?

The importance of studying:

The importance of electronic newspapers and the extent of reliance on them by the students of the College of Information as a source of information and its credibility

Objectives of the study:
The aim of this course was to identify the persuasive methods of electronic newspapers and their relation to their credibility with students of the Faculty of Information.

Study hypotheses:

1. There are differences of statistical significance between the demographic characteristics of the respondents and the motives of reading articles in electronic newspapers.
2. There are differences of statistical significance between the demographic characteristics of the respondents and the degree of care to read electronic newspapers.

The type, method of the study:

• This study is a descriptive study aimed at the media survey methodology.

The study sample:

The study was applied to a sample of 400 students of the Faculty of Information (males and females) aged between 18-21 years

Tools for data collection:

Questionnaire form prepared by the researcher applied to the students of the media departments in Egyptian universities (sample study).

Results of the Study:

1. The study proved the existence of statistical significance between the average scores of the study sample on the scale of the motives of reading the articles published in electronic newspapers and the degree of credibility.

Key words

Credibility

Persuasive methods

Online newspaper

Persuade

مقدمة الدراسة:

تعتبر الصحف الالكترونية من الوسائل الاعلامية الحديثة التي شهدت في الآونة الاخيرة تزايد ملحوظ في توسع الشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت) وسط قطاعات عريضة من جمهور قراء الصحف الالكترونية من حيث التفاعلية لاكتساب المعلومات على قدر كبير من التفاعل بينها وبين مستخدميها .

ولا شك أن مقالات الصحف الالكترونية في اليوم السابع والاهرام احدثت انقلابا نوعيا في عالم الصحافة , ومن هذا الصدد تكمن مشكله الدراسة للتعرف على الاساليب الاقناعية المستخدمة في مقالات الصحف الالكترونية ومدى المصداقية لدى طلاب الاعلام لهذه الصحف ودرجة مصداقيتها. (4)

ثانيا: مشكلة الدراسة :

ما الاساليب الاقناعية المستخدمة في مقالات الصحف الالكترونية ومدى المصداقية لدى طلاب الاعلام لهذه الصحف ودرجة مصداقيتها في الوقت الحالي ومدى اعتمادهم على ما يقدم من اخبار في المجالات المختلفة, وذلك من خلال دراسة ميدانية من مستخدمي الصحف الالكترونية المصرية.

ثالثا : تساؤلات الدراسة

* ما أهم القضايا التي تم عرضها في مقالات الصحف الالكترونية لطلاب كلية الاعلام عينة الدراسة؟
* ما اهم الصحف التى تنال اكبر درجة مصداقية لطلاب كلية الاعلام ؟
* ما الأساليب الاقناعية التي ركزت في مقالات الصحف الالكترونية لطلاب كلية الاعلام ؟

رابعا : أهمية الدراسة

تكمن في مدى الاعتماد على الصحف الالكترونية من قبل طلاب كليه الاعلام كمصدر للمعلومات وتشمل اليوم السابع والاهرام ومدى مصداقيتها .

خامسا : الهدف الرئيسي للدراسة

تحديد الأساليب الاقناعية بالصحف الالكترونية وعلاقتها بمصداقيتها لدى طلاب كلية الاعلام وينبثق من هذا الهدف الرئيسي الأهداف التالية :-

1. التعرف على الاساليب الاقناعية المستخدمة في مقالات الصحف الالكترونية ومصداقيتها لطلاب الاعلام .
2. معرفة أي صحف الالكترونية يعتمد عليها طلاب كلية الاعلام في استقاء المعلومات ودرجة تصديقهم لتلك الصحف .

سادسا: الدراسات السابقة
بعد إطلاع الباحث على التراث العلمي وأدبيات البحث في مجالات الاعلام والدراسات المرتبطة قام الباحث بتقسيم الدراسات السابقة إلى محورين الاقناع في الصحف الالكترونية والمصداقيه في الصحف الالكترونية ومنها بعض الدراسات التي تخص جريده الاهرام واليوم السابع ,وتم ترتيبهم تنازليا من الاحدث الى الاقدم كما يلي :

1- دراسة منى جابر عبدالهادي2015: بعنوان "مصداقية مواقع بعض الصحف المصرية على الانترنت وعلاقتها بتفضيلات الجمهور المصري" (5)

توصلت الدراسة الى التعرف على مصداقية الصحف المصرية على الانترنت من خلال الجمهور المصري (ريف– حضر), التعرف على تفضيلات المبحوثين من حيث مستويات تفضيل الجمهور لمواقع صحف دون غيرها, نوعية الصحف التي يفضلونها (حكومية – حزبية – مستقلة ). تنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية وقد توصلت الدراسة الى مجموعه من النتائج : ارتفاع معدل مستخدمي المواقع الاخبارية على الانترنت مما يدل على حرص هؤلاء المستخدمين على متابعة التطورات الاخبارية من مواقع الصحف المصرية متابعة التحديثات اول بأول , أن الجمهور الذي يفضل متابعة صفحتين في الاسبوع حاز على اعلي نسبة وهذا يدل على وعي الجمهور المستخدم لمواقع الصحف المصرية الالكترونية في متابعة الاخبار من أكثر من مصدر .

2- دراسة الشيماء محمد حمادي "مصداقية الصحافة المصرية الحزبية والخاصة لدى الشباب الجامعي: (1) دراسة ميدانية مقارنة "(2011)

فى هذه الدراسة يسعى الباحث لإظهار أن النهج الخطابي الوثائقي مهم لنقل تركيز الرؤى النقدية لدراسة كيف تعمل الصور والأعمال التسجيلية كوثائق أو دلائل كمتطلبات وأسس للفيلم الوثائقي. ويشير الباحث الى أن الوثائقي هو نوع من الأفلام يصور الأحداث "الحقيقية" باستخدام التصوير والوصف لأكبر قدر من الموضوعية والأهتمام بأدق التفاصيل. وتكشف نتائج هذه الدراسة عن اطرق التي غالبا ما تكون خفية لهدف الفيلم التسجيلي حيث تمارس وثائقية تأثير الحقيقة .

3- دراسة نوال الصفتي"أثر التعرض للصحف الالكترونية على ادراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية:دراسة ميدانية"(2008) (6)

تهدف الدراسة للتعرف على مدي تأثير التعرض للصحف الالكترونية على ادراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية من خلال التعرف على المتغيرات التي تتحكم في عمليات التعرض للصحف الالكترونية ودوافعه كمتغيرات مستقلة وربطها بالعديد من المتغيرات التابعة التي تشمل الصحف الالكترونية المفضلة . استخدمت الدراسة منهج المسح بأداة الاستبيان تطبيقا على 50مفردة من طلاب قسم الصحافة بكلية الاعلام بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

* ومن أهم نتائجها : أن درجة الاعتماد على الصحف الالكترونية في الحصول على معلومات عن القضايا السياسية العربية بلغت 13.8% وكشف التحليل ازدياد الاعتماد على الصحف الالكترونية الأجنبية التي يتزايد توظيفها للخدمات التفاعلية التي تتحها الانترنت مقارنة بالصحف الالكترونية المصرية . وأتضح زيادة الفجوة المعرفية لدى الذين يتعرضون للصحف الالكترونية فيما يتعلق بمستوي المعرفة بالقضايا السياسية العربية في الصحف الالكترونية لدي الشباب الجامعي مقارنة بالصحف الورقية .
* (4) دراسة: سامية محمد محمود ابو النصر.عن" دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الالكترونية والاشباعات المتحققة منها"(2005) (3)

هدفت الدراسة الى التعرف على اسباب استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الالكترونية كثافة تعرضهم والاشباعات المتحققة بالتطبيق على صحفيتا الاهرام الالكتروني المصري اليوم الالكترونية. تعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف وصف خصائص وظروف مشكلة الدراية وباستخدام منهج المسح الاعلامي لعينة عمدية من شباب الجامعات الحكومية والخاصة من الذكور والاناث وتكونت من 400مفردة من مستويات اجتماعية واقتصادية وثقافية مختلفة . استخدمت الباحثة استمارة الاستبيان. وكان من أهم نتائجها :تبين عدم وجود علاقة ارتباطية دلالة احصائيا بين معدل التعرض ودوافع تعرضهم لصحيفة الاهرام الالكترونية حيث اتضح جود علاقة ارتباطية دلالة احصائية بين معدل تعرض شباب الجامعات المصرية لصحيفة المصري اليوم الاليكترونية

(5) دراسة: داليا صلاح محمد على خليل. عن" دور الصحف الالكترونية في التعريف بالقضايا السياسية المصرية لعينة من شباب الجامعات" (2004) (2)

[[1]](#footnote-1) هدفت الدراسة الى قياس درجة تعرض الشباب المصري للصحافة الالكترونية والتعرف على تفضيلات الشباب المصري للصحافة المصرية والعربية والاجنبية والتعرف على الاشباعات المتحققة من استخدام الشباب المصري للصحف الالكترونية القائمون على عملية التوزيع والتسويق ألا تتطرق هذه الوثائقيات إلى قضايا سياسية شائكة تجنبا للصدام مع الحكومة وسياستها الداخلية والخارجية ، (بيريز& مانيويل,2013م).

وكان من أهم نتائجها:عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوي متابعة الشباب المصري للصحف المصرية ومستوي المعرفة بثورة 25يناير .

-عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوي متابعة الشباب المصري للصحف المصرية ومستوي المعرفة بالعلاقات الايرانية المصرية .

أوجه الاختلاف بين الدراسة الحاليه والدراسات السابقة :

باستعراض الدراسات السابقة انها تختلف فيها من حيث الهدف المنهجي والادوات المستخدمة والعينة وبشكل عام فقد ساعدت الباحث فيما يلي :

* تكوين رؤية واضحة نحو المشكلة من حيث تحديدها وصياغتها .
* تحديد الدراسة الميدانية والتي ركزت على طلاب كليات الاعلام .
* صياغة تساؤلات وفروض الدراسة تشكل عاملا يحقق أهداف الدراسة
سابعا : المصطلحات العلمية: "

الأساليب الاقناعية : تلك الأساليب التي تستخدم في التأثير واقناع الطرف الاخر أو الأطراف الأخرى بالفكرة المراد الوصول اليها من خلال عدة طرق ووسائل واستمالات تؤدي الي الوصول الى الهدف بسهولة ويسر مع تقديم الأدلة ..

ثامنا : متغيرات الدراسة :

1-المتغير المستقل

* الأساليب الأقناعية في مقالات الصحف الالكترونية

2-المتغيرات الوسيطة :

* السمات الديموجرافية (النوع – التعليم – المستوي الاجتماعي – الاقتصادي-محل الاقامة).

3- المتغير التابع

* المصداقية لدى طلاب كليه الاعلام من (18-21) سنة .
* تاسعا : الفروض:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص علي قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودوافع هذه القراءة.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص علي قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصداقية.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصداقية.

عاشرا : نوع ومنهج الدراسة:

* تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الاعلامي للاساليب الاقناعيه في مقالات الصحف الالكترونيه ومصداقيتها لطلاب الاعلام ..

الحادي عشر : مجتمع وعينة الدراسة

* مجتمع الدراسة التحليلية والميدانية يتمثل فى طلاب كلية الاعلام التي تتراوح اعمارهم ما بين 18 الى 21 سنة .
* عينة الدراسة الميدانية: فهي عينة عمدية قوامها 400 مفردة من طلاب كلية الاعلام .
* عينة الدراسة التحليلية : فهي عينة عمدية قوامها 40 طالب من كليه الاعلام.

الثاني عشر : أدوات جمع البيانات

تم جمع بيانات الدراسة من خلال أداة استبيان "الاساليب الاقناعيه في مقالات الصحف الالكترونيه ومصداقيتها لطلاب كليه الاعلام" والتي قام الباحث باعدادها وقد مر إعداد هذه الأدوات بالمراحل العلمية المتعارف عليها من تحديد الهدف والبيانات ومراجعتها منهجيا وعليما من خلال الخبراء والمحكمين في مجالات الإعلام .
الثالث عشر : حدود الدراسة

تنقسم هذه الدراسة إلي ثلاثة فروع وهي :

1. الحدود الموضوعية :

الاساليب الاقناعيه في مقالات الصحف الالكترونيه ومصداقيتها لطلاب كليه الاعلام .

1. الحدود الزمنية
* وتنحصر في الفترة التي طبق فيها الباحث دراسته وهي الفترة من 1/2/2019 إلى 1/4/2019
* وفتره الدراسة التحليلية من 1/10/2018 إلى 30/10/2018
1. الحدود المكانية
* الجامعات المصريه الازهر والقاهره و6 اكتوبر وعين شمس

الرابع عشر : الأساليب الإحصائية:

لاستخراج نتائج الدراسة الحالية قام الباحث باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية Spss V17 وهي اختصار ل " Statistical package for the social sciences " واستخدام بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

* التكرارات البسيط والنسب المئوية
* المتوسطات الحسابية والانحراف المعيارية

نتائج الفروض :

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص علي قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودوافع هذه القراءة.

جدول رقم (1)

يوضح العلاقة بين درجة الحرص علي قراءة المقالات في الصحف الإلكترونية ودوافع القراءة

|  |  |
| --- | --- |
| دوافع القراءة |  |
| .221 | معامل الارتباطمستوي الدلالةالعدد | درجة الحرص |
| .000 |
| 400 |

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين بين درجة الحرص علي قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودوافع هذه القراءة، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون=0.221، وهي دالة عند مستوي معنوية=0.000، أي أنه كلما زادت الدوافع زادت درجة الحرص والعكس صحيح.

وبذلك يثبت صحة الفرض الرئيس القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص علي قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودوافع هذه القراءة.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص علي قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصداقية.

جدول رقم (2)

يوضح العلاقة بين درجة الحرص علي قراءة المقالات في الصحف الإلكترونية ودرجة المصداقية

|  |  |
| --- | --- |
| درجة المصداقية |  |
| .219 | معامل الارتباطمستوي الدلالةالعدد | درجة الحرص |
| .000 |
| 400 |

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين بين درجة الحرص علي قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصداقية، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون=0.219، وهي دالة عند مستوي معنوية=0.000، أي أنه كلما زادت درجة المصداقية زادت درجة الحرص والعكس صحيح.

وبذلك يثبت صحة الفرض الرئيس القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص علي قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصداقية.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصداقية.

جدول رقم (3)

يوضح العلاقة بين دوافع قراءة المقالات في الصحف الإلكترونية ودرجة المصداقية

|  |  |
| --- | --- |
| دوافع القراءة |  |
| .146 | معامل الارتباطمستوي الدلالةالعدد | درجة المصداقية |
| .004 |
| 400 |

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين بين دوافع قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصداقية، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون=0.146، وهي دالة عند مستوي معنوية=0.004، أي أنه كلما زادت درجة المصداقية زادت دوافع القراءة والعكس صحيح.

وبذلك يثبت صحة الفرض الرئيس القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصداقية.

نتائج الدراسة الميدانية:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الاساليب الاقناعيه في مقالات الصحف الالكترونية ومصداقيتها لطلاب الاعلام وتم ملء استمارة الاستبيان بالمقابلة لعينة الدراسة وقوامها (400) مفردة من طلاب كليه الاعلام ، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة.

جدول (1) مدى مصداقية ما تنشره الصحف الإلكترونية

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| مدى مصداقية ما تنشره الصحف الإلكترونية | ك | % |
| نعم | 249 | 62.25 |
| لا | 151 | 37.75 |
| الإجمالي | 400 | 100.0 |

يتضح من الجدول السابق:

أنه فيما يتعلق بمدى مصداقية الصحف الإلكترونية من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة من طلاب أقسام الإعلام بالجامعات المصرية عينة الدراسة ( الأزهر – 6 أكتوبر – القاهرة – عين شمس ) ، نجد أنه جاء في المرتبة الأولى " نعم " بنسبة عالية بلغت ثلثي عينة الدراسة تقريبا حيث بلغت 62.25% ، يليه في المرتبة الثانية " لا " بنسبة بلغت 37.

جدول (2 ) أسباب مصداقية الصحف الإلكترونية

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| أسباب مصداقيةالصحف الإلكترونية | ك | % |
| تعتمد على مصادر موثوقة | 137 | 55.0 |
| لدقة المعلومات والأخبار المنشورة | 126 | 50.6 |
| التوازن والموضوعية فى عرض الأحداث | 92 | 36.9 |
| سمعة الصحيفة وخبراتها | 90 | 36.1 |
| تحديث المواد باستمرار | 76 | 30.5 |
| عدم المبالغة وتضخيم الأحداث | 48 | 19.3 |
| صحف مشهود لها بالمصداقية من الأصدقاء | 33 | 13.3 |
| أخري | 2 | 0.8 |
| الإجمالي | 249 |

يتضح من الجدول السابق:

* أنه فيما يتعلق بأسباب مصداقية الصحف الإلكترونية من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة من طلاب أقسام الإعلام بالجامعات المصرية عينة الدراسة ( الأزهر – 6 أكتوبر – القاهرة – عين شمس ) الذين يرون أن هناك مصداقية فيما تنشره الصحف الإلكترونية ، نجد أنه جاء في المرتبة الأولى " تعتمد على مصادر موثوقة " بنسبة عالية بلغت أكثر من نصف عينة الدراسة تقريبا حيث بلغت 55.0% .
* يليه في المرتبة الثانية " لدقة المعلومات والأخبار المنشورة" بنسبة بلغت 50.6% .
* يليه في المرتبة الثالثة " التوازن والموضوعية فى عرض الأحداث " بنسبة بلغت 36.9% .
* يليه في المرتبة الرابعة " سمعة الصحيفة وخبراتها " بنسبة بلغت 36.1% .
* يليه في المرتبة الخامسة " تحديث المواد باستمرار" بنسبة بلغت 30.5% .
* يليه في المرتبة السادسة " عدم المبالغة وتضخيم الأحداث " بنسبة بلغت 19.3% .
* يليه في المرتبة السابعة " صحف مشهود لها بالمصداقية من الأصدقاء " بنسبة بلغت 13.3% .
* بينما جاء في المرتبة الأخيرة " أخرى " بنسبة بلغت 0.8% .

جدول (3) الفنون التحريرية التى يحرص المبحوثين على متابعتها

فى الصحف الإلكترونية المفضلة

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الفنون التحريرية | الترتيب الأول | الترتيب الثاني | الترتيب الثالث | الترتيب الرابع | الوزن المرجح | الرتبة |
| الأخبار | 237 | 56 | 45 | 62 | 3.1700 | 1 |
| المقالات | 48 | 172 | 118 | 62 | 2.5150 | 2 |
| التحقيقات | 53 | 123 | 175 | 49 | 2.4500 | 3 |
| الحوارات | 62 | 49 | 62 | 227 | 1.8650 | 4 |

يتضح من الجدول السابق:

* أنه فيما يتعلق بالفنون التحريرية التى يحرص المبحوثين على متابعتها فى الصحف الإلكترونية المفضلة من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة من طلاب أقسام الإعلام بالجامعات المصرية عينة الدراسة ( الأزهر – 6 أكتوبر – القاهرة – عين شمس) ، نجد أنه جاء في المرتبة الأولى " الأخبار " بوزن مرجح بلغ 3.1700% .
* يليه في المرتبة الثانية " المقالات " بوزن مرجح بلغ 2.5150 % .
* يليه في المرتبة الثالثة " التحقيقات " بوزن مرجح بلغ 2.4500 % .

يليه في المرتبة الرابعة " الحوارات بوزن مرجح بلغ 1.8650% . -

المراجع العربية

1 ) الشيماء محمد حمادي ." مصداقية الصحافة المصرية الحزبية لدي الشباب الجامعي : دراسة ميدانية مقارنة " رسالة ماجستير غير منشورة , (جامعة الازهر , كلية الدراسات الاسلامية والعربية , 2007).

2) داليا صلاح محمد على خليل . " دور الصحف الالكترونية في التعريف بالقضايا السياسية المصرية لعينة من شباب الجامعات" رسالة ماجستير غير منشورة , (معهد الدراسات العليا للطفولة , عين شمس , 2012).

3) سامية محمد محمود ابو النصر ," دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الالكترونية الاشباعات المتحققة منها" رسالة ماجستيرغير منشورة , جامعة عين شمس , معهد الدراسات العليا للطفولة , 2011

4) فاتن عبد الرحمن الطنبارى." صورة المراهق في الصحف القومية: دراسة تطبيقية “, رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس, معهد الدراسات العليا للطفولة, 1991)

5) مني جابر عبد الهادي هاشم , مصداقية مواقع بعض الصحف المصرية على الانترنت وعلاقتها بتفضيلات الجمهور المصري " دراسة تحليلية وميدانية على عينة من الريف والحضر , رسالة ماجستير غير منشورة( جامعة عين شمس , معهد الدراسات العليا للطفولة ,2012)

6) نوال الصفتى " أثر التعرض للصحف الالكترونية على ادراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية (الاعلام حقوق الانسان العربي),(جامعة القاهرة, كلية الاعلام,مايو2001

1-Debra Burns Melian& Travis Dixon, "News on the Net credibility, Selective Exposure, and Racial Prejudice, “Communication research (vole .35no.2,April 2008)P.P 151-168

2-Tomas J. Johnson, Barbara K. Kaye. We believability: a Path Model Examining How Convenience and Reliance Online Credibility Personal in: Journalism and Mass Communication Quarterly, Vol. 79 No .3(autumn 2002) P.P. 616-642

3-Howard I Finberg" Report: Online News Widely Accepted as Credible, Poynter institute for media studies (Feb. 1, 2002)

4-William P. Cassidy "Online news credibility: An examination of the perceptions of newspaper journal of Computer- Mediated Communication, (vole. 12, no. (2), article 7, 2007

1. [↑](#footnote-ref-1)