صورة زوجات الزعماء ومشاهير النساء في الدراما وعلاقتها بنموذج القدوة لدى المراهقات من سن (15-17) سنة

نرمين فتحي خضر

أ.د / محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطقولة جامعة عين شمس

أ.م.د/ خالد أحمد عبد الجواد

أستاذ مساعد الإذاعة كلية الآداب جامعة الزقازيق

مقدمة الدراسة

مستخلص الدراسة

هدف الدراسة :-

التعرف على الصورة المقدمة لزوجات الزعماء ومشاهير النساء في الدراما ، ومايمكن أن تقدمه من نماذج للقدوة لدى المراهقات في المرحلة العمرية من ( 15-17 ) سنة .

عينة الدراسة :-

عينة من المراهقات قوامها (400) مفردة من المراهقات من (15- 17) سنة بالمدارس الثانوية بمحافظة القليوبية ومحافظة القاهرة .

نوع ومنهج الدراسة :-

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح .

أدوات الدراسة:-

إستمارة الإستبيان .

نتائج الدراسة:-

1- أكثر القوالب الدرامية التى تفضل المراهقات مشاهدتها بالأعمال الدرامية هي المسلسلات، حيث جاء 77.4% يفضلون مشاهدة المسلسلات، ويشاهد 13.7% الأفلام ، بينما يفضل 8.9% المسرحيات، وبحساب قيمة كا2 وجدت أنها = 5.606 عند درجة حرية =2، وهى قيمة دالة إحصائيا بين التعليم (حكومي – خاص) وأكثر القوالب الفنية التى تفضل المراهقات مشاهدتها.

3- نسبة عالية من المراهقات جاوبن بنعم تعجبهن الأعمال الدرامية التى تتناول زوجات الزعماء ومشاهير النساء وذلك بنسبة 46.4%, وبلغت نسبة من تعجبهن تلك الأعمال أحيانا بصفة غير منتظمة 37.4% بينما جاءت نسبة من لا تعجبهم تلك الأعمال 16.2% من المراهقات، وبحساب قيمة كا2 من الجدول السابق وجد أنها = 13.873 عند درجة حرية =2، وهى قيمة دالة إحصائيا بين نوع التعليم (حكومي – خاص) ومدى إعجاب المراهقات بالأعمال الدرامية التى تتناول زوجات زعماء و نساء شهيرات في المجتمع .

4- جاءت أسباب متابعة المراهقات للأعمال الدرامية التى تتناول زوجات الزعماء ونساء شهيرات، على النحو التالى:

- جاء فى الترتيب الأول "لإعجابي بالممثلة التي تقوم بالدور، وفى الترتيب الثانى"لإعجابي بالشخصية نفسها وأريد أن أعرف مزيدا من المعلومات عنها" ،وجاء فى الترتيب الثالث " لأني أحب الدراما التاريخية ودراما السيرة الذاتية بشكل عام" ،و جاء فى الترتيب الرابع "أحب أن أشاهد فقط الملابس الخاصة بالشخصية في هذ الوقت أو العصر"، وجاء فى الترتيب الخامس "للتسلية وقضاء وقت الفراغ فقط ، وجاء فى الترتيب الأخير" لأن عائلتي تشاهد هذا العمل فأجلس وأشاهد معهم فقط .

Research Title: The Image of Leaders Wives and Celebrities Women in Drama and it's Relationship with the Role model to Females Adolescent from (15-17) year

Study aim:

Identify the presented image of leaders’ wives and celebrities’ women in drama and how they work as role models for female adolescents from (15-17 years. old).

Study Sample:

A sample consisting of 400 items of female adolescents aged 15-17 years in secondary schools in (Cairo –Qalubyia) governorates.

StudyType & Method:

This study belongs to the descriptive study counting on the survey approach using the form and content analysis

Study tools:

Questionnaire

Results:

1-The most preferred forms of drama for adolescents are series or soap operas, then movies, then plays.

2- Adolescent’s answer that “yes” they like dramatic works that tackle with celebrities women and leaders’ wives which comes in the first rank , while “sometimes” or irregularly comes in the second rank.

3-The most reasons for following up dramatic works by adolescents are : for “admiring the actress playing the role” comes first followed by “for admiring the real character herself” in the second rank, then “because I like historical drama and biography” in the 3rd rank, then “because I like apparel and cloths of the character in that age” in the 4th rank; followed by “just for fun and spending time” , while “because my family like it and I just share them the time” comes in the last rank.

4-Adolescents are asked about the most attractive characters they follow in dramatic works, they answer that “the wife of a popular leader” comes in the first rank of their favorites, while “that she is a political militant” comes in the second, followed by “a wife of a president, a king, or a prince” comes third, then “being a crowned queen” in the fourth position, then “being a society lady” in the fifth rank , while “being a celebrity artist or a star” in last rank .

لايستطيع أحد في هذا العصر أن يتغافل دور وأهمية وسائل الإعلام بجميع أشكاله وقوالبه ،ولانستطيع أن ننكر أهمية الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في تشكيل معارفنا وتصوراتنا عن الأحداث والشخصيات وحتى عن المجتمعات المختلفة ، ولانستطيع أن نغفل سيطرة وسائل الإعلام على أوقاتنا ،بل ومنافستها للمؤسسات الأخرى في مجالات التأثير الجماهيري.

فمع هذا الكم الهائل من التطورات التي يعيشها الإنسان سواء في المعلومات أو الأحداث أو المواضيع بالدرجة التي أصبح بها الإنسان المعاصرغير قادر على إستيعابها؛ أصبح لامفرمن الإعتمادعلى وسائل الإعلام في الحصول على معلوماتنا ومعارفنا بل وتنمية وتوسيع مداركنا في شتى جوانب الحياة، وقد تمكنت هذه الطفرةالتكنولوجية المتطورة أن تنقل الواقع بإمكانيات عالية وأساليب متنوعة حسب كل وسيلة، لتصبح وسائل الإعلام هي النافذة التي نطل منها على العالم .

ونحن إذ تحدثنا عن وسائل الإعلام وأهميتها وتاثيرها على الجمهور ، لايمكن أن نتحدث بشكل عام وفقط ، بل يجب أن نتطرق إلى أهم وسيلة في وسائل الإعلام على الإطلاق ، وهي وسيلة التليفزيون لما له من أهمية كبيرة في كل وسائل الإعلام ، وإن لم يكن هو الأهم على الإطلاق .

وتقدم الدراما التليفزيونية عدد كبير من الموضوعات وتقوم بمعالجتها بطرق تشبع حاجات الجمهور، وتجعله يتعايش معها بل وتمتص كثيرا من مشاعر الضغط وتخفف شعوره بالإنعزال حين يعايش أحداثا وشخصيات عديدة قد لاتتيسر له مقابلتها ، وخاصة الشخصيات المشهورة التي تم تناولها في المسلسلات والأفلام وتم عرض قصص لحياتهم ، مثل حكام مصر السابقين وعلمائها وأدبائها وفنانيها ، فقدمت الدراما العديد من الصور خلال تلك الأعمال الدرامية .

وتقدم الدراما التليفزيونية نماذج من القدوة للمراهقات ، وهن قد يعتمدن عليها في فهمن للعالم الخارجي، فهذه الشخصيات تجعل المرهقات يتخيلن نفسهن في مثل هذه المواقف ، وقد يقلدن الشخصية وقد يصل الحد من التقليد إلى درجة تقمص الشخصية ، بل و والتوحد معها.

ولايمكن الحديث عن نموذج القدوة بمعزل عن البطل الدرامي فكلاهما وجهين لعملة واحدة ، فالبطل الدرامي كان وسيظل منذ بدء الدراما عند أرسطو وحتى عصرنا هذا هو المثال والقدوة للمشاهدين ، ويتوحدون معه ويغضبون لغضبه ويفرحون لفرحه ، وينتابهم شعور الحزن إذاتعرض لأي سقوط في العمل الدرامي ، وهذه النقطة يمكن إستغلالها والإستفادة منها في عرض الصور الدرامية ذات النموذج الجيد للإقتداء من قبل المراهقات في هذه المرحلة العمرية .

أولا :مشكلةالدراسة:-

من خلال مشاهدة الباحثة للدراما التليفزيونية سواء المسلسلات أو الأفلام ، لاحظت الباحثة بعض الأعمال التي تتناول السيرة الذاتية لبعض الشخصيات النسائية ، أو تعرض جانبا من حياتهم وذلك لزوجات الزعماء أو لمشاهير النساء سواء في الفن أو في الحياة العامة.

وطبقا لحد علم الباحثة فإن النساء بشكل العام وبالطبع الفتيات يشاهدن التليفزيون بشكل أكبر من باقي الفئات ، وهناك العديد من الدراسات التي أثبتت أن الإناث أكثر إعتمادا على التليفزيون ، وهذا ماتوصلت إليه دراسة هشام مصباح عن " إستخدامات وإشباعات مشاهدة التليفزيون لدى الراشدين المصريين" ، فقد توصلت الدراسة إلى ان : الإناث تسعى لإشباع الحاجة إلى التعلم بدرجة أكبر من الرجال ، وأنهن أكثر إعتمادا على التليفزيون كمصدر للمعلومات ( 6 ).

وبما أن نسبة المراهقات في مشاهدة التليفزيون أعلى من باقي الفئات ، فبالتالي ستكون نسبتهم أعلى أيضا في مشاهدة الدراما التليفزيونية المقدمة ، ومن خلال ملاحظة الباحثة وجدت أن هذه الأعمال الدرامية تقدم نماذج للقدوة النسائية قد تحتذي بها المراهقات وتقلدها ، ونظرا للإنفتاح الكبير في هذا العصر ، ونظرا للمخاطر والإنحرافات المتزايدة في المجتمع والإغراءات التي تقدم للشباب والفتيات ، فتقديم نماذج للقدوة في الدراما قد يساعد في حماية المراهقات من هذه الإغراءات والإنحرافات والتي قد تكون متاحة في بعض وسائل الإعلام وفي الحياة بشكل عام .

فالبطبع وجود القدوة أونموذج يحتذى به في حياة المراهقات سيحميهن من أي إستمالات غير مرغوب فيها ، كذلك فإن ظهور نماذج للقدوة السيئة سيكون له أثر سئ جدا عى المراهقات.

ونظرا لأهمية القدوة ، ونظرا لأن السلوك الذي يقوم به الإنسان هو سلوك مكتسب يتعلمه الفرد من خلال تعامله مع أفراد المجتمع ، ومؤسساته؛ ونظرا لأن أعمال السيرة الذاتية أو الدراما التاريخية في التليفزيون تقدم صورا لزوجات الزعماء ومشاهير النساء في الدراما ، فهي بذلك تقدم نماذج للقدوة ممكن أن تقلدها المراهقات وتحتذي بها سواء كانت قدوة حسنة أوسيئة وهنا تكمن الخطورة في أن يكون هناك قدوة سيئة في الدراما ؛ بذلك يمكن تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي :

" ما صورة زوجات الزعماء ومشاهير النساء في الدراما ، وماعلاقتها بنموذج القدوة لدى المراهقات من سن (15-17) سنة ؟"

ثانيا :أهمية الدراسة :-

تستمد الدراسة أهميتها من :

1- أهمية وسائل الإعلام بصفة عامة ، وأهمية الدراما بصفة خاصة فهي تحظى بقبول جماهيري عالي ، كما أنها تحظى بنسبة مشاهدة مرتفعة ، بالإضافة لما لها من قوة تأثير على الجميع سواء صغار أوكبار .

2- المرحلة العمرية التي تتناولها هذه الدراسة وهي مرحلة المراهقة ، وهي مرحلة مهمة وحرجة وتتعرض بها التي قد تتعرض بها المراهقات لعدد من المشاكل النفسية والإجتماعية ومن أهم سماتها الميل لجماعة الأقران وتقليدهم ، فلابد من البحث عن مصادر للقدوة تقدم لهذه المرحلة وتكون جذابة وتلقى قبولا بالنسبة لهن ، والنجمات من المشاهير لهن هذه الصفة بالنسبة لهن .

3- إفتقاد الشباب نموذج للقدوة ،أهمية تقديم نموذج للقدوة للشباب عامة وللمراهقات بشكل خاص ، وذلك مع تزايد المخاطر والإغراءات في هذا العصر .

4- إنتشار الأعمال الدرامية التي تعرض صورا للمشاهير وتتناول سيرتهم الذاتية مما يمكن الإستفادة بهن كنماذج للقدوة بالنسبة للمراهقات .

ثالثا : أهداف الدراسة :-

1- التعرف على الصورة المقدمة لزوجات الزعماء ومشاهير النساء في الدراما ، ومايمكن أن تقدمه من نماذج للقدوة لدى المراهقات في المرحلة العمرية من ( 15 -17 ) سنة .

2- التعرف على مدى تعرض المراهقات للدراما التليفزيونية .

3- التعرف على تأثير مشاهدة زوجات الزعماء ومشاهير النساء الفعلي على المراهقات .

4- التوصل إلى أهم الأسباب التي تدفع المراهقات إلى تقليد الشخصية .

5- التوصل إلى أهم النظريات الإعلامية المفسرة لأسباب تقليد المراهقات للنجمات .

رابعا : الدراسات السابقة :

تم تقسيم الدراسة إلى ثلاثة محاور رئيسية وهي :

المحور الأول : دراسات تناولت صورة المرأة في وسائل الإعلام أو الدراما .

المحور الثاني : دراسات تناولت القدوة أو البطل في وسائل الإعلام أو بشكل عام .

المحور الثالث : دراما السيرة الذاتية أو الدراما التاريخية .

المحور الأول : دراسات تناولت صورة المرأة في وسائل الإعلام أو الدراما .

1- دراسة "Jake Harwood , Karen Anderson" (2006) ( 7 ) ، بعنوان :

"صورة المراة في الدراما التليفزيونية المقدمة في التسعينات " :

هدفت الدراسة غلى التعرف على صورة المرأة كما تقدمها الأفلام والمسلسلات التليفزيونية في القنوات الأمريكية في وقت الذروة ، تم تطبيق الدراسة على عينة تحليلية فقط وهي الأعمال الدرامية المعروضة في أغلب الشبكات التيلفزيونية في الولايات المتحدة الأمريكية ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية لبتي إعتمدت على منهج المسح ، تم إستخدام إستمارة تحليل مضمون للأعمال الدرامية عينة الدراسة.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

- أن الرجال هم الأكثر ظهورا في الأعمال الدرامية من النساء وهو ما لايطابق الواقع الفعلي .

- تسلط الدراما الأمريكية الضوء على جماعات إجتماعية معينة وتقوم بتهميش دور فئات إجتماعية أخرى كالمرأة وكبار السن .

- ظهرت المرأة بصورة سلبية في أغلب الأحيان ، فظهرت سطحية وعديمة الشخصية وإنتهازية .

2– دراسة " إسراء عاطف إبراهيم الغزالي " ( 2018) ( 1 )، بعنوان :

" صورة المرأة العاملة كما تعكسها الأفلام والمسلسلات المصرية على القنوات الدرامية وعلاقتها بإتجاهات المرأة نحو العمل " :

هدفت الدراسة تحليل الصورة التي تقدم بها المراة العاملة في الدراما التليفزيونية في الفضائيات المصرية ، والتعرف على أهم القضايا والمشكلات التي تعرضها الأفلام والمسلسلات ، وتحديد اوجه الإختلاف والإتفاق بين طبيعة الصورة المقدمة عن المراة العاملة في الأفلام والمسلسلات المصرية والواقع الفعلي , طبقت الباحثة دراستها على عينة تحليلية من الافلام والمسلسلات المعروضة على قناة cbc دراما ، ورتانا سينما في الفترة من 1/1/2017 حتى 31/3/2017 ، وعلى عينة ميدانية قوامها 400 مفردة من جمهور المراة اللواتي يشاهدن الأفلام والمسلسلات من محافظات القاهرة ، والقليوبية ، والمنيا ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية ، وقدإستخدمت الباحثة إستمارتي تحليل المضمون ، والإستبيان .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

- أن الدراما ساهمت بشكل كبير في تكوين صورة مسبقة عن عمل المرأة وصورتها في المجتمع وفي محيط العمل لدى النسا ء العاملات وغير العاملات ممن شملهن التحليل ، وهو مايوضح أهمية الدراما وقدرتها في التأثير فيما يتعلق بتشجيع النساء على الإتجاه للعمل أو الأحجام عنه

وظهر ذلك في تعليقات المبحوثات على الإستمارة .

- أشارت النتائج إلى تعدد ملامح السلبية لصورة المرأة العاملة في المسلسلات والأفلام والتي كان من أهمها :الإنتهازية ولاتهتم بالعادات والتقاليد ، سطحية التفكير والسخرية من الآخرين .

3- دراسة " نهال محمد غريب طه " ( 2018 ) ( 5 )، بعنوان :

" صورة المرأة المعيله بالدراما المصرية المعروضة على القنوات الفضائية وعلاقتها بدوافع واتجاه المراهقات من (15-17 ) سنة نحو الاجتهاد والعمل "

هدفت الدراسة الكشف عن ملامح الصورة الإعلامية للمرأة المعيله كما تعكسها الدراما المصرية عينة الدراسة ، طبقت الباحثة الدراسة على عينة تحليلية من المسلسلات والأفلام المصرية المعروضة بقناتي روتانا سينما ، والنيل للأخبار خلال دورة برامجية كاملة في الفترة من ( 1 يناير 2017 حتى 31 مارس 2017) ، على عينة بشرية قوامها (392) مفردة من المراهقات من سن 15 : 17 سنة بإقليم القاهرة الكبرى ، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح ، وتم إستخدام إستمارتي تحليل المضمون والإستبيان .

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

-من أهم دوافع المراهقات لمشاهدة الدراما المصرية التسلية والترفيه وضاء وقت الفراغ ، والفضول وحب الإستطلاع.

المحور الثاني : دراسات تناولت القدوة أو البطل في وسائل الإعلام أو بشكل عام

1- دراسة " Strudler –Keith – Andrew " ( 2000) ( 8 )، بعنوان :

"أبطال الرياضات في الإعلام كنماذج قدوة للمراهقين "

هدفت الدراسة التعرف على نماذج القدوة من الأبطال الرياضيين ، طبقت الدراسة على عينة بشرية قوامها ( 172) طالب رياضي من الذكور بالصف الصف التاسع والعاشر في المدرسة الثانوية ، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتم إسخدام أداة نموذج نمط الإدراك الذاتي لهارتز للمراهقين .

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

- أن المراهقين يتخذوا الأبطال الرياضيين كنماذج للقدوة نظرا للتغطية الإعلامية القوية للرياضة مع إبراز خاص للرياضي النجم وهذا الإبراز يكون من عدة وسائل إعلامية وخاصة التليفزيون .

- كما وجد أن نماذج الأبطال الرياضيين لها تأثير ملحوظ على سلوكيات المراهقين الذين إتخذوهم قدوة لهم .

2- دراسة مريم يوسف محمد رخا " ( 2005) ( 4 )، بعنوان :

"دور المجلات المتخصصة في تقديم نماذج القدوة للمراهقين ، دراسة مسحية " :

هدفت الدراسة التعرف على مدى قيام المجلات المتخصصة بتقديم نماذج قدوة للمراهقين والمقارنة بين مايقدم بالفعل من نماذج للقدوة وبين مايفضله المراهقون من نماذج للقدوة ومعرفة النوع والفئات العمرية ومجالات التخصص التي تقدم من خلالها نماذج القدوة، والإنتماء الزمني للقدوة ، وماهي الفنون التحريرية التي تقدم بها نماذج القدوة المختلفة ومدى مناسبتها للمراهقين والكشف عن مدى إهتمام المجلات المتخصصة بتقديم نماذج القدوة بصورة تجذب إهتمام المراهقين .

طبقت الباحثة دراستها على عينة تحليلية من مجلات ( أخبار النجوم – الأهرام الرياضي – علاء الدين ) ، وعلى عينة بشرية قوامها (400) مفردة من المراهقين من سن 15 : 17 سنة ، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح ، وإستخدمت الباحثة إستمارتي تحليل المضمون للمجلات وإستمارة إستبيان للمراهقين

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

- بالنسبة إلى مدى أهمية القدوة للمراهقين تبين أن 58% يرون أن القدوة مهمة جدا بالنسبة لهم

- من حيث المجالات التي يفضلها المراهقون لنماذج القدوة بالمجلات فقد جاء المجال الديني في الترتيب الأول

3- " دراسة رانيا حمدي أحمد علوان " (2006) ( 2 ) ، بعنوان :

" صورة البطل فيما يقدمه مسرح الطفل ومفهوم البطولة لدى طفل المرحلة الإعدادية "

هدفت الدراسة إلى التعرف على ملامح صورة البطل تبعا لأبعادها ( الجسمية والمظهرية – النفسيه والإنفعالية – الإجتماعية والإقتصادية – والعقلية والمعرفية) ، ومعرفة هل يوجد إختلاف بين صورة البطل كما يقدمها مسرح الطفل ومفهوم البطولة لدى أطفال المرحلة الأعدادية ، وهل يختلف مفهوم البطولة لدى أطفال المرحلة الإعدادية بإختلاف الجنس ( الذكور – والإناث ) ، وهل يختلف مفهوم البطولة لدى أطفال المرحلة الإعدادية بإختلاف المستوى بين الريف والحضر ، طبقت الباحثة دراستها على عينة تحليلية وهي (6) عروض مسرحية ، وعلى عينة بشرية قوامها (400) مفردة مقسمة بالتساوي بين محافظة القاهرة ، ومركز أشمون بالمنوفية .

إستخدمت الباحثة أستمارة التحليل النقدي للعروض المسرحية ، وإستمارة إستطلاع رأي حول مفهوم البطولة لدى الأطفال .

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

- أن مفهوم الأطفال عن البطولة يظهر إقترابا من الواقع وبعيدا عن الإستغراق في الخيال .

- ترى نسبة كبيرة من لأطفال أن البطل يمكن أن ينهزم أحيانا على عكس صورة البطل التي يقدمها مسرح الطفل دائما.

المحور الثالث : دراما السيرة الذاتية أو الدراما التاريخية .

1- دراسة " Tuba engula " ( 2010) ( 9 ) ، بعنوان :

" النماذج الإيجابية في إستخدام طريقة الدراما في دروس التاريخ "

هدفت الدراسة التعرف على الآثار المترتبة على إستخدام طريق الدراما في عرض دروس التاريخ ، طبقت الدراسة على عينة تحليلية من طلبو وطالبات المدارس الثانويى بأنقرة بتركيا ، وتم إستخدام المنهج التجريبي ، وتم أستخدام إسمارة الأستبيان لقياس الآثار المترتبة على مشاهدة العينة للدراما التي تعرض دروس التاريخ .

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

- أن إكتشاف المهارات وإستخدام الأساليب الإبتكارية في طرق التدريس أفضل من تلقين المعلومات بشكل روتيني ، لذلك اتجه القائمون على المقررات الدراسية إلى الإعتماد على منهج التعليم الدرامي في دروس التاريخ .

- استخدام الدراما يساعد في توصيل أبعاد الشخصيات والأحداث التاريخية بطريقة جذابة وشيقة .

2- دراسة " سالي أحمد كامل حافظ خطاب " (2015 ) ( 3 ) ، بعنوان :

"التعرض لدراما السيرة الذاتية التليفزيونية وإنعكاسها على تشكيل الصورة الذهنية لدى الجمهور

: دراسة تحليلية – ميدانية "

هدفت الدراسة إلى التعرف على ملامح ونوع الصورة الذهنية المتشكلة لدى الجمهور عن شخصيات دراما السيرة الذاتية عينة الدراسة ، طبقت الباحثة دراستها على عينة تحليلية من الأعمال الدرامية المتعلقة بالسيرة الذاتية وهي مسلسلات ( المللك فاروق ، و أم كلثوم ، والريان ، وإمام الدعاة )، وعلى عينة بشرية قوامها (400) مفردة من الذكور والإناث من محافظتي القاهرة والمنيا من الذين يتعرضون لدراما السيرة الذاتية ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح ، وتم إستخدام إستمارة تحليل مضمون وإستمارة الإستبيان للجمهور المشاهد .

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

- شغلت دراما السيرة الذاتية الدينية المرتبة الأولى بالنسبة لمضمون دراما السيرة الذاتية المفضل مشاهدته .

-أثبتت الدراسة أنه يوجد فروق دالة إحصائيا في دوافع مشاهدتهم لمسلسلات السيرة الذاتية التليفزيونية لصالح الإناث

- جاءت مستويات التقارب الشكلي بين الشخصيات الحقيقية والأبطال المؤديين لدورهم متحققا بدرجة متوسطة في المقام الأول بالنسبه لملامح الوجه وبنيان الجسم ، كما أظهرت المسلسلات اللزمات الحركية واللزمات اللغوية التي كانت تتميز بها الشخصيات ، وكان هذا من شأنه أن يصل بالمشاهد إلى روح الشخصية الحقيقية ويتفاعل ويندمج معها .

خامسا : مصطلحات الدراسة :

1-" صورة زوجات الزعماء ومشاهير النساء"

The Image of leaders wives and celebrities women"" :-

يقصد بها في هذه الدراسة الطريقة التي تم بها عرض وتقديم الشخصية بجميع أبعادها سواء النفسية أو الإجتماعية ، وحتى من حيث المظهر الذي تظهر به .

2- " نموذج القدوة " Role Model " :-

ويقصد به في هذه الدراسة الشخصية التي تتخذ منها المراهقات نموذج لها تقلده في السلوك والتصرفات ويكون لها مثل أعلى ، وخاصة تقليد النجمات سواء تقليد لشخصيتهم الأساسية كنجمات ، أو لشخصيتهم الدرامية كزوجات للزعماء أو مشاهير النساء .

سادسا : متغيرات الدراسة :-

متغير مستقل : صورة زوجات الزعماء ومشاهير النساء في الدراما .

متغير تابع : نموذج القدوة لدى المراهقات .

متغيرات وسيطة : السن ، المستوى الإقتصادي والإجتماعي ، نوع التعليم ( حكومي – خاص ) .

سابعا : تساؤلات الدراسة :-

1- مامدى تعرض المراهقات للدراما التليفزيونية ؟.

2- ماهي أنماط مشاهدة المراهقات للدراما التليفزيونية ؟.

3- كيف أثرت مشاهدة زوجات الزعماء ومشاهير النساء على المراهقات؟.

4- ماهي أهم الأسباب التي تدفع المراهقات لتقليد الشخصية وإتخاذها قدوة ؟

ثامنا : فروض الدراسة :-

1- توجد علاقة ارتباطية بين معدل تعرض المراهقات للأعمال الدرامية واتخاذهم نموذج القدوة

2- يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقا لنوع التعليم (حكومي- خاص).

3- يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقا للمحافظة (القاهرة- القليوبية).

4- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات االمراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية تبعا لاختلاف السن(15سنة- 16 سنة- 17 سنة) .

تاسعا: نوع ومنهج الدراسة :-

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح ، بغرض توضيح عينة الأعمال الدرامية التي ظهرت بها زوجات الزعماء ومشاهير النساء وتحليلها شكلا ومضمونا ، ومعرفة تأثيرها على المراهقات في المرحلة العمرية من ( 15- 17) سنة .

عاشرا : عينة الدراسة :-

تم إختيار عينة عشوائية بسيطة عددها (400) مفردة من المراهقات من سن

(15- 17) سنة بالمدارس الثانوية ( حكومي – خاص ) بمحافظة القليوبية ومحافظة القاهرة .

الحادي عشر: أدوات الدراسة:-

- تم إستخدام إستمارة الإستبيان للمراهقات من سن (15- 17 ) سنة (من إعداد الباحثة ).

- مقياس نموذج للقدوة.

الثاني عشر : حدود الدراسة :-

1- الحدود الموضوعية :

يقتصر موضوع هذه الدراسة على :

- عينة من الأعمال الدرامية التي قدمت زوجات الزعماء أو مشاهير النساء .

- إتخاذ المراهقات في المرحلة العمرية من (15- 17 ) سنة نماذج للقدوة من هذه الأعمال .

2- الحدود الزمنية :

تنسحب نتائج هذه الدراسة على الفترة الزمنية التي طبقت فيها هذه الدراسة .

3- الحدود المكانية :

تم تطبيق هذه الدراسة على المراهقات من (15- 17) سنة بمحافظة القليوبية ومحافظة القاهرة .

الثالث عشر : أساليب المعالجة الإحصائية :-

تم الإعتماد على برنامج الخدمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) في تحليل المعلومات والبيانات وذلك من خلال المعاملات التالية:

1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .

2- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .

3- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة .

4- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين علي وجود فرق بينها .

5- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة .

6- اختبار كا2 لجداول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى.

7- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من 2×2 .

8- اختبار ".Test Z " لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مئويتين .

9- معامل ارتباط سبيرمان Spearman's rho لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.

10- الوزن المرجح لمجموع الأوزان .

الرابع عشر: نتائج الدراسة:-

أ- نتائج الدراسة الميدانية

1- إرتفاع إهتمام مشاهدة المراهقات للأعمال الدرامية حيث يشاهدها64.2% بصفة دائمة، ويشاهدها25.2% أحيانا، بينما لا يشاهدها10.5% من المراهقات، وبحساب قيمة كا2 وجدت أنها = 30.845 عند درجة حرية =2، وهى قيمة دالة إحصائيا بين التعليم (حكومي – خاص) ومدى اهتمام المراهقات بمشاهدة الاعمال الدرامية.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| التعليممدى الاهتمام | حكومي | خاص | الإجمالي |
| ك | % | ك | % | ك | % |
| نعم | 142 | 71.0% | 115 | 57.5% | 257 | 64.2% |
| أحيانا | 54 | 27.0% | 47 | 23.5% | 101 | 25.2% |
| لا | 4 | 2.0% | 38 | 19.0% | 42 | 10.5% |
| الإجمالــي | 200 | 100% | 200 | 100% | 400 | 100% |

قيمة كا2= 30.845 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.267 الدلالة =0.01

2- أكثر القوالب الدرامية التى تفضل المراهقات مشاهدتها بالأعمال الدرامية هي المسلسلات، حيث جاء 77.4% يفضلون مشاهدة المسلسلات، ويشاهد 13.7% الأفلام ، بينما يفضل 8.9% المسرحيات، وبحساب قيمة كا2 وجدت أنها = 5.606 عند درجة حرية =2، وهى قيمة دالة إحصائيا بين التعليم (حكومي – خاص) وأكثر القوالب الفنية التى تفضل المراهقات مشاهدتها.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| التعليمالقوالب | حكومي | خاص | الإجمالي |
| ك | % | ك | % | ك | % |
| المسلسلات | 143 | 73.0% | 134 | 82.7% | 277 | 77.4% |
| الأفلام | 34 | 17.3% | 15 | 9.3% | 49 | 13.7% |
| المسرحيات | 19 | 9.7% | 13 | 8.0% | 32 | 8.9% |
| الإجمالــي | 196 | 100% | 162 | 100% | 358 | 100% |

قيمة كا2= 5.606 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.124 الدلالة =0.05

3- نسبة عالية من المراهقات جاوبن ( بنعم ) تعجبهن الأعمال الدرامية التى تتناول زوجات الزعماء ومشاهير النساء وذلك بنسبة 46.4%, وبلغت نسبة من تعجبهن تلك الأعمال (أحيانا) بصفة غير منتظمة 37.4%، بينما جاءت نسبة من (لا) تعجبهم تلك الأعمال 16.2% من المراهقات، وبحساب قيمة كا2 من الجدول السابق وجد أنها = 13.873 عند درجة حرية =2، وهى قيمة دالة إحصائيا بين نوع التعليم (حكومي – خاص) ومدى إعجاب المراهقات بالأعمال الدرامية التى تتناول زوجات زعماء و نساء شهيرات في المجتمع .

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| التعليممدى الإعجاب | حكومي | خاص | الإجمالي |
| ك | % | ك | % | ك | % |
| نعم | 79 | 40.3% | 87 | 53.7% | 166 | 46.4% |
| أحيانا | 73 | 37.2% | 61 | 37.7% | 134 | 37.4% |
| لا | 44 | 22.4% | 14 | 8.6% | 58 | 16.2% |
| الإجمالــي | 196 | 100% | 162 | 100% | 358 | 100% |

قيمة كا2= 13.873 درجة الحرية = 2 معامل التوافق = 0.193 الدلالة = 0.01

4- جاءت أهم أسباب متابعة المراهقات للأعمال الدرامية التى تتناول زوجات الزعماء ونساء شهيرات، على النحو التالى:

- جاء فى الترتيب الأول "لإعجابي بالممثلة التي تقوم بالدور ، وفى الترتيب الثانى "لإعجابي بالشخصية نفسها وأريد أن أعرف مزيدا من المعلومات عنها" ،وجاء فى الترتيب الثالث " لأني أحب الدراما التاريخية ودراما السيرة الذاتية بشكل عام" ،و جاء فى الترتيب الرابع "أحب أن أشاهد فقط الملابس الخاصة بالشخصية في هذ الوقت أو العصر"، وجاء فى الترتيب الخامس "للتسلية وقضاء وقت الفراغ فقط ، وجاء فى الترتيب السادس والأخير " لأن عائلتي تشاهد هذا العمل فأجلس وأشاهد معهم فقط .

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  التعليمالشخصيات | حكومي | خاص | الإجمالي | قيمة z | الدلالة |
| ك | % | ك | % | ك | % |
| أن تكون زوجة رئيس جمهورية أو ملك أو أمير | 70 | 35.7% | 99 | 61.1% | 169 | 47.2% | 2.391 | 0.01 |
| أن تكون زوجة زعيم شعبي | 87 | 44.4% | 108 | 66.7% | 195 | 54.5% | 2.098 | 0.01 |
| أن تكون مناضلة سياسة | 79 | 40.3% | 95 | 58.6% | 174 | 48.6% | 1.726 | 0.01 |
| أن تكون ملكة متوجة | 69 | 35.2% | 92 | 56.8% | 161 | 45.0% | 2.032 | 0.01 |
| أن تكون سيدة مجتمع مشهورة | 57 | 29.1% | 65 | 40.1% | 122 | 34.1% | 1.039 | غير دالة |
| أن تكون فنانة مشهورة | 57 | 29.1% | 59 | 36.4% | 116 | 32.4% | 0.691 | غير دالة |
| جملة من سئلوا | 196 | 162 | 358 |  |

5- كانت إجابات المراهقات عن أكثر الشخصيات التى تجذب المراهقات عند متابعة الأعمال الدرامية التى تتناول زوجات الزعماء ونساء شهيرات هي " أن تكون زوجة زعيم شعبي"، حيث جاءت في المقدمة بنسبة 54.5%, وجاء في الترتيب الثاني " أن تكون مناضلة سياسة" بنسبة 48.6%، أما " أن تكون زوجة رئيس جمهورية أو ملك أو أمير" فقط جاء بالترتيب الثالث بنسبة47.2%، وفي الترتيب الرابع جاء " أن تكون ملكة متوجة" بنسبة45.0%، وجاء " أن تكون سيدة مجتمع مشهورة" بالترتيب الخامس بنسبة34.1%، وبالترتيب الأخير جاءت " أن تكون فنانة مشهورة" بنسبة32.4%.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  التعليمالشخصيات | حكومي | خاص | الإجمالي | قيمة z | الدلالة |
| ك | % | ك | % | ك | % |
| أن تكون زوجة رئيس جمهورية أو ملك أو أمير | 70 | 35.7% | 99 | 61.1% | 169 | 47.2% | 2.391 | 0.01 |
| أن تكون زوجة زعيم شعبي | 87 | 44.4% | 108 | 66.7% | 195 | 54.5% | 2.098 | 0.01 |
| أن تكون مناضلة سياسة | 79 | 40.3% | 95 | 58.6% | 174 | 48.6% | 1.726 | 0.01 |
| أن تكون ملكة متوجة | 69 | 35.2% | 92 | 56.8% | 161 | 45.0% | 2.032 | 0.01 |
| أن تكون سيدة مجتمع مشهورة | 57 | 29.1% | 65 | 40.1% | 122 | 34.1% | 1.039 | غير دالة |
| أن تكون فنانة مشهورة | 57 | 29.1% | 59 | 36.4% | 116 | 32.4% | 0.691 | غير دالة |
| جملة من سئلوا | 196 | 162 | 358 |  |

6-عكست متوسطات درجات المراهقات محل الدراسة حيث إتفقن جميعا على أنها تزيد(القوة والشجاعة في مواجهة المشكلات والأزمات- الرغبة في تحقيق النجاح وتحقيق الشهرة مثل الشخصية المقدمة- إحترام وحب العمل وإتقانه- التعاون ومساعدة الآخرين مثلما تفعل الشخصية- زيادة الخبرة في التعامل مع مواقف الحياة - تتخذ الفتيات زوجة الزعيم أو الشخصية المشهورة قدوة لهن في جميع جوانب الحياة) وذلك بمتوسطات مرتفعة.

ورأت بعضهن معارضتهم على(زيادة غرور الفتاة وخاصة إذا كانت الشخصية النسائية مغرورة فتعزز تلك الصفة عند الفتيات- محاولة تقليد زوجة الزعيم أو الشخصية المشهورة في ملابسها وحديثها وطريقة مشيتها- الرغبة في الوصول للشهرة بأي وسيلة).

-إلا أن رأيهم محايد في(زيادة الطموح والتطلعات لدى الفتيات) وذلك بمتوسط(1.972).

- يجب ملاحظة أن أكثر ثلاثة أسباب إرتفاعا على التوالي هم : التعاون ومساعة الآخرين مثلما تفعل الشخصية وهذ صفة جيدة حين تقتدي بها المراهقات، يليها الرغبة في التحقيق النجاح والشهرة مثل الشخصية المقدمة وهنا يجب توخي الحذر في عرض هذه الصفة فلابد من عرض أن الشخصية حققت النجاح المطلوب الإحتذاء به عن طريق الوسائل المشروعة ونتيجة عملها وإجتهادها وليس بالمكائد والحيل كما يظهر في بعض الأعمال الدرامية ، وأن السبيل للشهرة يجب أن يكون نتيجة النجاح بعد الجهد ، يليهم في الترتيب وفي المركز الثالث أن الفتيات يتخذن من زوجة الزعيم أو الشخصية المشهورة قدوة لهن في جميع جوانب الحياة وهنا أيضا هذا السبب خطير فلابد أن يتم مراعاة كل شئ مهما كان صغير في عرض هذه الشخصية مادام أن المراهقات سيتخذ منهن قدوة في جميع الجوانب فيجب منذ البداية إختيار النجمة المناسبة لتجسيد الشخصية ، وأن يتم إختيار الحوار الراقي الذي تستخدمة ، وأن تكون الصفات الإيجابية غالبة على الشخصية نموذج القدوة ، وأن يتم إختيار ملابس مناسبة للدور وغير فاضحة أو لا تتماشى مع تقاليد المجتمع

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  الاستجابةالعبارة | موافق | محايد | معارض | المتوسط | الرأي |
| ك | % | ك | % | ك | % |
| زيادة الطموح والتطلعات لدى الفتيات | 150 | 41.9% | 68 | 19.0% | 140 | 39.1% | 1.972 | محايد |
| القوة والشجاعة في مواجهة المشكلات والأزمات | 159 | 44.4% | 107 | 29.9% | 92 | 25.7% | 2.187 | موافق |
| الرغبة في تحقيق النجاح وتحقيق الشهرة مثل الشخصية المقدمة | 244 | 68.2% | 83 | 23.2% | 31 | 8.7% | 2.594 | موافق |
| إحترام وحب العمل وإتقانه | 177 | 49.4% | 105 | 29.3% | 76 | 21.2% | 2.282 | موافق |
| التعاون ومساعدة الآخرين مثلما تفعل الشخصية | 274 | 76.5% | 79 | 22.1% | 5 | 1.4% | 2.751 | موافق |
| زيادة غرور الفتاة وخاصة إذا كانت الشخصية النسائية مغرورة فتعزز تلك الصفة عند الفتيات | 68 | 19.0% | 101 | 28.2% | 189 | 52.8% | 1.337 | معارض |
| محاولة تقليد زوجة الزعيم أو الشخصية المشهورة في ملابسها وحديثها وطريقة مشيتها | 20 | 5.6% | 101 | 28.2% | 237 | 66.2% | 1.606 | معارض |
| الرغبة في الوصول للشهرة بأي وسيلة | 23 | 6.4% | 97 | 27.1% | 238 | 66.5% | 1.600 | معارض |
| زيادة الخبرة في التعامل مع مواقف الحياة | 211 | 58.9% | 132 | 26.9% | 15 | 4.2% | 2.547 | موافق |
| تتخذ الفتيات زوجة الزعيم أو الشخصية المشهورة قدوة لهن في جميع جوانب الحياة | 242 | 67.6% | 105 | 29.3% | 11 | 3.1% | 2.645 | موافق |

ب- التحقق من صحة الفروض

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية بين معدل تعرض المراهقات للأعمال الدرامية واتخاذهم نموذج القدوة

جدول رقم ( 85 )

معامل إرتباط سبيرمان للتعرف على العلاقة بين معدل تعرض المراهقات للأعمال الدرامية وإتخاذهم نموذج للقدوة

|  |  |
| --- | --- |
| المتغير | مقياس معدل التعرض للأعمال الدرامية |
| العدد | قيمة سبيرمان | الدلالة |
| مقياس نموذج القدوة | 358 | 0.4049 | 0.01 |

تشير نتائج الجدول السابق إلى :

- وجود علاقة ارتباط دالة أحصائيا بين التعرض للأعمال الدرامية التى تتناول الشخصيات النسائية الشهيرة وزوجات الزعماء واتخاذهم نموذج للقدوة لهم، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0.01، وذلك يعني أنه كلما ارتفع معدل تعرض المراهقات لتلك الأعمال الدرامية وارتفع مستوى نموذج القدوة لهم، وبالتالي فقد ثبت صحة الفرض القائل: توجد علاقة إرتباطية بين معدل تعرض المراهقات للأعمال الدرامية وإتخاذهم نموذج القدوة.

الفرض الثاني: يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقا لنوع التعليم (حكومي- خاص).

نتائج اختبار (ت Test-T) لدلالة الفروق بين المبحوثين على

مقياس مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقا لنوع التعليم خاص أو حكومي

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| المجموعات | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة ت | درجة الحرية | الدلالة |
| حكومي | 196 | 2.403 | 0.5600 | 8.111 | 356 | 0.01 |
| خاص | 162 | 2.827 | 0.3953 |

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثات المدارس الخاصة ومتوسطات درجات المبحوثات المدارس الحكومية على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية التى تتناول زوجات الزعماء ومشاهير النساء، حيث بلغت قيمة "ت" 8.111 وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوي دلالة= 0.01، وبالتالي فقد يثبت صحة الفرض القائل: يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقا لنوع التعليم (حكومي- خاص) لصالح التعليم الخاص.

الفرض الثالث: يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقا للمحافظة (القاهرة- بنها).

نتائج اختبار (ت Test-T) لدلالة الفروق بين المبحوثين على

مقياس مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقا للمحافظة(القاهرة- بنها)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| المجموعات | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | قيمة ت | درجة الحرية | الدلالة |
| القاهرة | 176 | 2.619 | 0.5528 | 0.8460 | 356 | غير دالة |
| بنها | 182 | 2.571 | 0.5180 |

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثات المدارس الخاصة ومتوسطات درجات المبحوثات المدارس الحكومية على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية التى تتناول زوجات الزعماء ومشاهير النساء، حيث بلغت قيمة "ت" 0.8460 وهى قيمة غير دالة إحصائيا عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة الفرض القائل: يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقا للمحافظة (القاهرة- بنها).

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات االمراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية تبعا لاختلاف السن(15سنة- 16 سنة- 17 سنة)

تحليل التباين(One-way ANOVA ) أحادي الإتجاه بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية تبعا لاختلاف السن

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مصدر التباين | مجموعات المربعات | درجة الحرية | متوسط مجموع المربعات | قيمة ف | الدلالة |
| بين المجموعات | 0.633721 | 2 | 0.3168 | 1.106 | غير دالة |
| داخل المجموعات | 101.637228 | 355 | 0.2863 |
| المجمــوع | 102.270950 | 357 | - |

تشير بيانات الجدول السابق إلى:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات بين السن للمراهقات(15- 16-17) سنة وذلك على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية التى تتناول زوجات الزعماء ومشاهير النساء، حيث بلغت قيمة ف 1.106 وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة. وهو ما يثبت عدم صحة الفرض القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات االمراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية تبعا لاختلاف السن(15سنة- 16 سنة- 17 سنة).

المراجع

أولا : المراجع العربية:-

1- إسراء عاطف إبراهيم الغزالي . صورة المرأة العاملة كما تعكسها الأفلام والمسلسلات المصرية على القنوات الدرامية وعلاقتها بإتجاهات المرأة نحو العمل " ، رسالة دكتوراة غير منشورة ،( جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2018 ) .

2- رانيا حمدي أحمد علوان . " صورة البطل فيما يقدمه مسرح الطفل ومفهوم البطولة لدى طفل المرحلة الإعدادية " ،رسالة ماجستير غير منشورة ، ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2006 ) .

3- سالي أحمد كامل حافظ خطاب . "التعرض لدراما السيرة الذاتية التليفزيونية وإنعكاسها على تشكيل الصورة الذهنية لدى الجمهور: دراسة تحليلية – ميدانية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ،

( جامعة المنيا : كلية الآداب ،2015) .

4- مريم يوسف محمد رخا . "دور المجلات المتخصصة في تقديم نماذج القدوة للمراهقين ، دراسة مسحية " ، رسالة ماجستير غير منشورة، ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2005 ) .

5- نهال محمد غريب طه . " صورة المرأة المعيله بالدراما المصرية المعروضة على القنوات الفضائية وعلاقتها بدوافع واتجاه المراهقات من (15-17 ) سنة نحو الاجتهاد والعمل " ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، ( جامعة عين شمس : كلية الدراسات العليا للطفولة ، 2018) .

ثانيا : المراجع الإنجليزية:-

7- Hesham Mesbah . " uses and gratification of tv , viewing among Egyptian adults " , unpublished thesis ,( The American university of Cairo , 1991) pp 112.

8-Jake Harwood , Karen Anderson."The portrayal of women in drama in 90 ' S" , Avalible in Questa,

( Vol 15 , No .9,2006 ).

9-Strudler –Keith – Andrew . "The Mass Media Sport Hero as a Role Model for Adolescent Males " , Humanities and Social Sciences , ( Vol .61 .Jan 2000) .

10-Tuba engula . " Activity models about using drama method in history lessons , PhD , ( turkey : Gazi University ,Gazi Faculty of Education , 2010