**استخدام الشباب الجامعي للصحف الاقتصادية المصرية والاشباعات المتحققة منها**

**أ.د / سلام احمد عبده**

أستاذ ورئيس قسم الإعلام كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

**د / مؤمن جبر عبد الشافي**

المدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

**آيات محمد محمد عبد الله البطاوى**

تهدف الدراسة إلى تحديد استخدام الطلاب الجامعيين للصحف الاقتصادية المصرية ودوافع هذالاستخدام، وأنماط الاستخدام، ونوع الاشباعات المتحققة من الاستخدام ، وأبرز الاشباعات التي يحصل عليها الطلاب محل الدراسة من الصحف الاقتصادية، والقاء الضوء على الصحف الاقتصادية التي تحظى باهتمام العينة محل الدراسة .

# وتمثلت أهمية الدراسة فيالدور الذي تلعبه الصحف الاقتصادية في تنشئة الطلاب معرفيا ووجدانيا ومهاريا ،وكذلك قلة الدراسات التي تناولت دور الصحف الاقتصادية في اشباع رغبات ومتطلبات وحاجات الطلاب.

وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف التعرف على الأوصاف الدقيقة لظاهرة أو مجموعة من الظواهر التي قام الباحث بدراستها .

واعتمدت الدراسة على صحيفة استبيان من اعداد الباحث لجمع المعلومات من عينة البحث الميدانية، وتم تطبيقها على عينة عمدية تبلغ 400 مفردة من طلاب الجامعات موضع الدراسة وهي جامعة عين شمس والقاهرة والأزهر والاسكندرية وذلك للتعرف على استخدام الشباب للصحف الاقتصادية ودوافع التعرض لها والإشباعات المتحققة.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها :

1. عدم وجود علاقة دالة إحصائيا بين النوع وقراءة الصحف الاقتصادية حيث كانت قيمة (ت) = 458. بدرجات حرية 379 وهى قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى معنوية (389.).
2. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب داخل الجامعات وقراءة الصحف الاقتصادية حيث كانت (ف)= 2.701عند درجة حرية = 3 بين المجموعات و 377 داخل المجموعات مستوى معنوية = 045. .
3. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى الاقتصادي والاجتماعي للشباب الجامعى وقراءة الصحف الاقتصادية حيث كانت (ف)= 2.330عند درجة حرية = 2 بين المجموعات و 377 داخل المجموعات مستوى معنوية = 617.
4. كما توجد علاقة إرتباطية طردية داله إحصائيا بين الاشباعاتالتى تحققها قراءة الصحف الاقتصادية للمبحوثين عينة الدراسة و الدوافع الطقوسية، وذلك لأن مستوى المعنوية = 000. والعلاقة متوسطة لأن قيمة بيرسون = 482.
5. **الكلمات المفتاحية ( Keywords)**
6. الشباب الجامعىYoung University

الصحف الاقتصادية Economic newspapers

الاشباعات المتحققة Realized Acbaat

University Youth Uses and Gratifications of Egyptian Economic Newspapers

The study aims to determine the use of university students for Egyptian economic and newspapers motives Hmalasthaddam .  
The study was the importance of the role played by economic newspapers in the upbringing of students' cognitive and emotional and Mharria, as well as the lack of studies on the role of economic newspapers to satisfy the wishes and requirements and the needs of the students.  
This study belongs to descriptive studies that aimed to identify the exact descriptions of the phenomenon or set of phenomena that the researcher studying. The study relied on newspaper questionnaire prepared by the researcher to gather information from a sample search field, was applied to the sample intentionally of 400 single college students studied the Ain Shams University, Cairo, Al-Azhar, Alexandria and to identify the use of youth Newspapers economic and motives of exposure and Alachaabaat achieved.

Key finding:  
1) The lack of a statistically significant relationship between the type and read newspapers where the economic value (v) = 0.458 freedom of 379 degrees, a value that is not statistically significant at the level of significance (0.389).  
2) there are significant differences between the young people in the universities and economic reading newspapers where the (P) = 2.701 when = 3 degree of freedom between groups and 377 groups within the level of significance = 0.045  
3) there are significant differences between the economic and social level for young university and read newspapers where the economic (q) = 2.330 when the degrees of freedom = 2 and 377 groups within groups, abstract level = 0.617  
4) There is also a correlation statistically significant positive correlation between Acbaat achieved by reading newspapers economic study sample of respondents and ritual motives, because the level of significance = .000 and the relationship of medium because Persson value = 0.482

**مقدمة :-**

ساهمت الإنجازات العلمية والتكنولوجية خلال القرن العشرين في تقدم الإعلام بصفة عامة والصحافة بصفة خاصة، كما ساهمت في تغيير الكثير من المفاهيم لدى الناس، وأصبح ميدان الإعلام اليوم انعكاسا للتقدم التكنولوجي والتقني الذي تشهده المجتمعات بصورة عامة.

وتطورت المسائل الاقتصادية بشكل مثير للاهتمام، بحيث لا يمكن لإعلام ناجح أن يعزف عن متابعة القضايا الاقتصادية، ولا شك إن ذلك يعنى أن الإعلام الاقتصادي قد أصبح نشاطا اقتصاديا هاما خلال السنوات الأخيرة، وهو في حالة تطور مستمر(7)

وتلعب الصحافة الاقتصادية كما تقول د. ليلى عبد المجيد ــ أن تلعب دورا مهما في التصدي لمشكلات الواقع الملحة ، وأكثرها ارتباطا وتأثيرا على حياة المواطن العادي اليومية، وهى المشكلة الاقتصادية بكل أبعادها وجوانبه(9).

**مشكلة الدراسة والتساؤلات:-**

قد أمكن تحديد مشكلة الدراسة على ضوء الملاحظات العلمية الخاصة بتزايد الاهتمام الإعلامي بالاقتصاد خاصة في الصحافة حيث لم تقف المسألة عند إطار المطبوع منها وإنما انسحب ذلك الاهتمام على مواقع الصحف المطبوعة على شبكة الإنترنت، وكذا المواقع الاقتصادية المتخصصة على الشبكة مما يدعم محاولة البحث نحو معالجة الصحف غير التقليدية لهذه الأزمة بهدف تقييم وتقويم أدائها.

وتسعى الباحثة في هذه الدراسة إلى الكشف عن أهم الأسباب والدوافع التي تجعل الطلاب عينة الدراسة يتعرضون لتلك الصحف، ومحاولة التوصل إلى أهم الاشباعات المتحققة لهم نتيجة لهذا التعرض والكشف عن وجهات نظرهم وآرائهم حول ما تقدمه هذه الصحف ومقترحاتهم، ومن ثم يمكن تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: -

ما هي أنماط استخدام الطلاب للصحف الاقتصادية؟ وما هي أهم الاشباعات التي تحققها لهم.

وفي إطار هذا التساؤل تسعى الدراسة إلى الإجابة على عدد من التساؤلات الفرعية هي :-

* ما دوافع التعرض لهذه الصحف من قبل الطلاب ؟
* ما الاشباعات المتحققة من الصحف الاقتصادية وأنشطتها لدى الطلاب ؟
* ما أهم أوجه الاستفادة من الصحف الاقتصادية لدى الطلاب ؟
* ما درجة ايجابية الطلاب في الإقبال على هذه الصحف واستخداماتها ؟
* ما الموضوعات المفضلة لدى الطلاب والمقدمة في الصحف الاقتصادية (التفصيلات القرائية)؟

**أهمية الدراسة:**

تظهر الحاجة إلى الكشف عن دور الصحف المتخصصة فيالاقتصاد كوسيلة إعلامية باتت جلية الظهور بين وسائل الإعلام في المجتمع المصري ، وخاصة في إمداد طلاب الجامعات بالمعلومات اللازمةومن ثم تشتق المشكلة البحثية أهميتها من خلال:-

* الدور الذي تلعبه الصحف الاقتصادية في تنشئة الطلاب معرفيا ووجدانيا ومهاريا وبناء شخصيتهم بشكل يستطيعون به مواجهة التحديات .
* الدور المحوري والأساسي للصحف الاقتصادية في التنمية الشاملة.
* قلة الدراسات التي تناولت دور الصحف الاقتصادية في اشباع رغبات وحاجات ومتطلبات الطلاب.
* أهمية تناول موضوع يتعلق بقطاع بشري مهم وحيوي من قطاعات المجتمع وهم طلاب الجامعات.

**أهداف الدراسة:**

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على أهم الدوافع التي تجعل الطلاب يتعرضون للصحف الاقتصادية وكذلك أهم الاشباعات التي تتحقق لهم نتيجة لهذا التعرض وذلك من خلال :-

1 – تهدف الدراسة إلى تحديد استخدامات الطلاب للصحف الاقتصادية، ودوافع هذا الاستخدام، وأنماط الاستخدام، ونوع الاشباعات المتحققة من الاستخدام .

2 – التعرف على أبرز الاشباعات التي يحصل عليها الطلاب محل الدراسة من الصحف الاقتصادية .

3 – التعرف على الموضوعات والمعلومات التي تحظى باهتمام كبير من قبل العينة محل الدراسة.

4 – التعرف على الصحف الاقتصادية التي تحظى باهتمام العينة محل الدراسة.

5– التعرف على الفروق بين الطلاب عينة الدراسة ( ذكور – إناث ) في قراءتهم للصحف الاقتصادية من حيث معدل وكثافة القراءة.

**الــدراســـات الســابــقــة:**

تتناول الباحثة في هذا الفصل العديد من الدراسات السابقة وتعرض مجموعة من الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت الصحافة الاقتصادية، وتهدف الباحثة من هذا العرض إلى التعرف على أهم الأهداف التي تسعى الدراسات إليها وما خلصت إليه من نتائج وتوصيات تفيد الباحث في موضوع بحثه وتتمثل محاور بحث الدراسة فيما يلي :

**1- دراسة انتصار محمد (2004م)**(6)**: -**

بعنوان " دور الصفحات الاقتصادية في الصحف المصرية في ترتيب أولويات رجال الأعمال تجاه القضايا الاقتصادية "

استهدفت الدراسة رصد دور الصفحات الاقتصادية بالصحف المصرية في ترتيب أولويات رجال الأعمال تجاه القضايا الاقتصادية، والتعرف على أساليب المعالجة الصحفية للقضايا الاقتصادية التي تطرحها صحف الدراسة، واعتمدت الباحثة على منهج المسح من خلال تحليل المضمون الاقتصادي بالصفحات الاقتصادية في صحف (الأهرام ــ الوفد ــ صوت الأمة) حيث تمثل مجتمع الصحف الأصلي في مصر من حيث الاتجاهات الثلاث القومية ــ الحزبية ــ المستقلة ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة :

اعتماد كل صحيفة الأهرام والوفد على أساليب الإقناع المنطقية في معالجة القضايا الاقتصادية، مقابل استخدام الجوابات العاطفية والاستمالات العاطفية من جانب صحيفة صوت الأمة للتهويل والمبالغة والتهوين.

**2- دراسة سامية عبد المجيد (2005م)**(8)**: -**

بعنوان" تأثيرات اتجاهات الخطاب الاقتصادي في الصحافة اليمنية على الجمهور خلال الفترة من (1995: 2002) "

استهدفت الدراسة التعرف على طبيعة وبنية الخطاب الاقتصادي في الصحافة اليمنية وتوجهاته إزاء السياسات الاقتصادية التي تتبناها الدولة من خلال برنامج الإصلاح الاقتصادي، اعتمدت الباحثة في إجراء هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي والمنهج المقارن، كما قامت الباحثة بتحليل مضمون صحف الثوري، الصحوة، الوحدوي، الثورة خلال الفترة من (1995: 2002)، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- إن الخطاب الاقتصادي في الصحافة اليمنية (الحكومية والحزبية) اتسم بالطابع الإنشائي والمبالغة وبعمومية الطرح، وبالتالي يفقد الخطاب الاقتصادي في كثير من الأحيان للمصداقية ، ويتصف بالتناقض في الطرح من مرحلة لأخرى خلال فترة الدراسة.

**3-دراسة جليان دويل Gillian Doylem (2006)(10): -**

صحافة الأخبار المالية وتسعى الدراسة لتكشف عن الظروف الخاصة التي يتم من خلال إنتاج الأخبار الاقتصادية والمالية حيث تناقش الأمثلة الواضحة لتدني الأداء وسوء والظروف والقيود التي يعمل المحررون الاقتصاديون في ظلها والتي تجعل اكتشافهم لأمور الشركات المالية والغامضة أمر بعيد الاحتمال في ظل الروتين ونظام العمل القائم بالصحف، وهو ما تشير إليه نتائج الدراسة في ضرورة أداء مهمة التيسير على العامة والتي ترتبط دلالة تطوير صناعة وإنتاج الأخبار الاقتصادية والمالية التي تبدو مهملة إلى حد بعيد.

**4- دراسة: أمل السيد أحمد متولي دراز (2007م)**(4)**:**

بعنوان:" الخطاب التنموي في الصحافة الإقتصادية الخاصة إزاء قضايا المجتمع ".

استهدفت هذه الدراسة استطلاع ورصد وتحليل مكونات الخطاب الصحفي للصحف الاقتصادية الخاصة إزاء قضايا المجتمع بهدف استخلاص اتجاهات هذه الصحف نحو هذه القضايا، ومدى ملائمة نمط خطابها الصحفي للمرحلة التنموية التي يمر بها المجتمع في ظل وضعيتها ونمط ملكيتها الخاصة.

اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي، وذلك لمسح خطاب صحف الدراسة إزاء قضايا المجتمع خلال فترة التحليل، بالإضافة إلى مسح الأطر الإعلامية التي اعتمدت عليها أيضا، وكذلك المنهج المقارن.

وقد قامت الباحثة بتحليل الخطاب الصحفي لصحيفتيّ (عالم المال – الاقتصادية) خلال الفترة من أول مايو حتى نهاية يوليو 2007.

واعتمدت الباحثة على المقابلة المقننة في دراسة عينة من القائمين بالاتصال داخل صحيفتي الدراسة. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها:

تنوع آليات المعالجة التي اعتمدت عليها صحيفتي الدراسة، وبرز في إطار الآليات إستراتيجية "الشخصى"، حيث غلب الطابع الشخصي على معالجة المشكلات والقضايا الاقتصادية .

**5- دراسة إبراهيم المرسي (2012)**(1) **:-**

استهدف الباحث التعرف على دور الصحف من خلال الصورة الذهنية لقضايا الاقتصاد المصري لدى الشباب الجامعي ، من خلال معرفة مدى متابعتهم للقضايا الاقتصادية بالصحف المصرية .

وكشفت الدراسة عن مجموعة من النتائج أهمها ضعف المعالجة الصحفية لقضايا الاقتصاد المصري وعدم وجود توازن في التغطية الصحفية .

**مصطلحات ومفاهيم الدراسة :-الاستخداماتوالاشباعات .الصحف الاقتصادية المتخصصة.**

**متغيرات الدراسة:**

1- المتغير المستقل: يتمثل فىالتعرض والاستخدام للصحف الاقتصادية بما يحتويه من مضامين إعلامية.

2- المتغير التابع: يتمثل فىالإشباعات المتحققة من تعرض شباب الجامعات للصحف الاقتصادية.

3- المتغيرات الوسيطة: تتمثل فى المتغيرات الديموغرافية .

**فروض الدراسة :**

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين شباب الجامعات وفقاً للمتغيرات الديموجرافية مثل (النوع- الجامعات- المستوى الاقتصادي والاجتماعي) وقراءة الصحف الاقتصادية.

2- توجد فروق ذات دلاله إحصائية بين المبحوثين وفقا للنوع فى كل من دوافع الاستخدام ومعدل الاستخدام للصحف الاقتصادية.

3- لا توجد فروق ذات دلاله إحصائية بين المبحوثين وفقا للنوع والإشباعاتالتى تحققها الصحف الاقتصادية لهم.

4- توجد فروق ذات دلاله إحصائية بين المبحوثين وفقا للمستوى الاقتصادي والاجتماعي والإشباعاتالتى تحققها الصحف الاقتصادية لهم.

5- توجد علاقة ارتباطيه داله إحصائيا بين الاشباعاتالتى تحققها قراءة الصحف الاقتصادية ودوافع استخدام (الدوافع النفعية & الدوافع الطقوسية ) تلك الصحف.

**منهجية الدراسة**

**(أ) حدود الدراسة:**

لكل دراسة علمية حدود تقف عندها حتى تكملها دراسة أخرى قد يجريها الباحث نفسه أو غيره من الباحثين وتتمثل حدود الدراسة فيمايلي:

**1 –** الحدود الزمنية :ويتمثل مجال هذه الدراسة الزمني في العام الدراسي 2012 خلال شهر فبراير ومارس وابريل حيث قامت الباحثة بتطبيق استمارة استبيان على الطلاب عينة الدراسة .

**2 –** الحدود المكانية: وتتمثل حدود الدراسة المكانية في اختيار 4 جامعات مصرية لتطبيق الدراسة بها إذ قامت الباحثة بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة من طلاب جامعة القاهرة وعين شمس والإسكندرية والأزهر .

3- الحدود الموضوعية : ويتحدد البعد الموضوعي لهذه الدراسة في (استخدامات الطلاب للصحف الاقتصادية والاشباعات المتحققة منها) دراسة تطبيقية على عينة من طلاب جامعات القاهرة وعين شمس والإسكندرية والأزهر.

**نوع ومنهج الدراسة:**

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسة الوصفية التي تستهدف التعرف على الأوصاف الدقيقة لظاهرة أو مجموعة من الظواهر التي يقوم الباحث بدراستها من حيث ماهيتها وطبيعتها ووضعها الحالي والعلاقة بينها وبين العوامل المختلفة المؤثرة فيها وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها.

**مجتمع وعينة الدراسة**:

ويتمثل مجتمع البحث في هذه الدراسة فيما يلي :

**المجتمع الجغرافي** : يتحدد مجتمع الدراسة الجغرافي في هذا البحث في 4 جامعات مصرية تتوزع على جامعة القاهرة وعين شمس والاسكندرية والأزهر ومن أهم الأسباب التي جعلت الباحثةتلجأ إلى اختيار هذا المجتمع أن هذه الجامعات تضم طلاب كليات الاقتصاد والعلوم السياسية والاعلام والتجارة والآداب كما أن هذه الجامعات تمثل الشرائح الريفية والحضرية .

**المجتمع البشري** : تحدد مجتمع الدراسة البشري في هذه الدراسة على طلاب المرحلة الجامعية من سن 18 وحتى 21 على عينة من طلابها ومن أهم الأسباب التي جعلت الباحثة تختار هذه المرحلة أنها تتميز بمايلي:

* أن إدراك الطلاب الجامعيين يكون أكثر نضجا كما أن قدرتهم على القراءة وفهم واستيعاب المادة المكتوبة اكثر إلى جانب أن جزء من شخصيته يعتمد على مدى استيعابه من المعلومات والمهارات المقدمة إليه
* في هذه المرحلة تزداد قدرة الطلاب على الانتباه من حيث المدة والطول والعمق فيمكن للمراهق أن يتبع قضايا أعمق وتنمو قدراتهم على التذكر والتفكير العلمي السليم.

**عينة الدراسة :**

**1 – نوع العينة** : لجأ الباحثة إلى اختيار عينة الدراسة بطريقة عمدية محددا لها عدد من الجامعات جامعة القاهرة وعين شمس والاسكندرية والمنوفية لأنها تابعة لمحافظات يتم توزيع هذه الصحف بها ما عدا محافظة المنوفية ، وكذلك لوجود عدد كبير من الطلاب بهذه الجامعات من طلاب الاقتصاد والعلوم السياسية والتجارة والآداب والاعلام حيث لوحظ أن معظم الصحف الاقتصادية تستقطب هؤلاء الطلاب لتدريبهم تمهيدا للعمل كمحررين اقتصاديين

**2 – وصف العينة** : تم تطبيق الدراسة على عينة قدرها 400 مفردة وتم اختيار أفراد العينة من حضر وريف وتم تطبيق الاستمارة على الطلاب وقد تمثيل المتغيرات الديموجرافية في عينة الدراسة حيث شملت الذكور والاناث وكذلك محل الاقامة (ريف – حضر ) وأيضا الحالة الاجتماعية والاقتصادية وتم سحب العينة بالطريقة العشوائية البسيطة .

**أدوات الدراسة :**

**استمارة الاستبيان**

اعتمدت الدراسة على صحيفة استبيان من إعداد الباحث لجمع المعلومات من عينة البحث الميدانية، وتم تطبيقها على عينة عمدية من طلاب الجامعات موضع الدراسة وذلك للتعرف على استخدام الشباب للصحف الاقتصادية ودوافع التعرض لها والإشباعات المتحققة. وقامت الباحث بتصميم استمارة الاستبيان وفقا لمحاور تحددها فرضيات الدراسة والمدخل النظرى"الاستخدامات والاشباعات". المختلفة بداية من النظر فى التراث النظرى، ومعاينة الدراسات السابقة المشابهة، ثم صياغة أسئلة الاستمارة.

**نتائج الدراسة :-**

**نتائج الدراسة الميدانية**

**1) هل تقرأ الصحف الاقتصادية؟**

**جدول رقم (1)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **هل تقرأ الصحف الاقتصادية؟** | **الاستجابة ن = 400** | | **ت** |
| **ك** | **%** |
| **دائما** | **203** | **50.8** | **1** |
| **أحيانا** | **178** | **44.5** | **2** |
| **لا** | **19** | **4.8** | **3** |
| **الاجمالى** | **400** | **100%** |  |

**يتضح من بيانات الجدول رقم (1) أن:**

أن عينة الدراسة الميدانية ترى أنها (دائما) جاءت فى المرتبة الأولى فتكررت (203) مرة بنسبة ) 50.8% )، و فى المرتبة الثانية (أحيانا ) تكررت (178) مرة بنسبة (44.5)، و فى المرتبة الثالثة (لا) تكررت (19) مرة بنسبة (4.8).

**س2: ما أهم الصحف الاقتصادية التي تقرأها**؟

**جدول رقم (2)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **أهم الصحف الاقتصادية** | **الاستجابة ن = 381** | | **ت** |
| **ك** | **%** |
| مجلة الأهرام الاقتصادي | 136 | 34.0 | **1** |
| جريدة البورصة | 98 | 24.5 | **2** |
| جريدة المال | 79 | 19.8 | **3** |
| جريدة عالم اليوم | 28 | 7.0 | **4** |
| الخبر الاقتصادى | 4 | 1.0 | **5** |
| جريدة عالم المال | 12 | 3.0 | **6** |
| مجلة المصرفى | 8 | 2.0 | **7** |
| أموال الغد | 16 | 4.0 | **8** |
| **الاجمالى** | 381 | 95.3 |  |

**يتضح من بيانات الجدول رقم (2) مايلي:**

**\_** أن عينة الدراسة الميدانية ترى أن (مجلة الأهرام الاقتصادي) جاءت فى المرتبة الأولى فتكررت (136) مرة بنسبة (34.0)، و فى المرتبة الثانية (جريدة البورصة) تكررت (98) مرة بنسبة (24.5)، و فى المرتبة الثالثة (جريدة المال) تكررت (79) مرة بنسبة (19.8).

**س4. ما أكثر الموضوعات التي تفضل قراءتها؟**

**جدول رقم (2)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الموضوعات** | **الاستجابة ن = 381** | | **ت** |
| **ك** | **%** |
| الأسواق والأعمال | **46** | **10.6** | **3** |
| الاتصالات | **6** | **1.4** | **7** |
| البورصة | **129** | **29.7** | **1** |
| العقارات | **6** | **1.4** | **6** |
| السيارات | **34** | **7.8** | **4** |
| اقتصاد خارجي | **112** | **25.7** | **2** |
| السفارات | **5** | **1.1** | **8** |
| التجارة والصناعة | **9** | **2.1** | **5** |
| الزراعة والأراضي | **7** | **1.6** | **9** |
| القضايا الاقتصادية | **7** | **1.6** | **10** |
| البنوك | **9** | **201** |
| الاقتصاد الدولي | **11** | **2.5** |
| **المجموع** | **381** | **100** |  |

* **يتضح من بيانات الجدول رقم (2):**
* **-**أن عينة الدراسة الميدانية ترى أنها (البورصة ) جاءت فى المرتبة الأولى فتكررت (129) مرة بنسبة (29.7)، و فى المرتبة الثانية (اقتصاد خارجي) تكررت ( 112 ) مرة بنسبة (25.7)، و فى المرتبة الثالثة (الأسواق والأعمال (تكررت (46 ( مرة بنسبة (10.6).

**س3 : منذ متى وأنت تستخدم الصحف الاقتصادية؟**

**جدول رقم (3)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **منذ متى وأنت تستخدم الصحف الاقتصادية؟** | **الاستجابة ن = 381** | | **ت** |
| ك | % |
| أقل من سنة | 125 | 31.3 | **1** |
| من سنة إلى سنتين | 139 | 34.8 | **2** |
| من سنتين إلى ثلاث سنوات | 77 | 19.3 | **3** |
| أكثر من ثلاث سنوات | 40 | 10.0 | **4** |
| **المجموع** | 381 | 95.3 |  |

**يتضح من بيانات الجدول رقم (3) أن :**

* أن عينة الدراسة الميدانية ترى أنها (من سنة إلى سنتين) جاءت فى المرتبة الأولى فتكررت (139 ) مرة بنسبة (34.8%)، و فى المرتبة الثانية (أقل من سنة ) تكررت ( 125) مرة بنسبة (31.3%)، و فى المرتبة الثالثة (من سنتين إلى ثلاث سنوات ) تكررت (77 ) مرة بنسبة (19.3% ).
* **س4 : أمامك مجموعة من العبارات حول كيفية مدى الاستفادة من الصحف الاقتصادية– أرجو أن تحدد درجة موافقتك عليها؟**

**جدول رقم (4)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **العبارات** | **يحدث دائما** | | **يحدث أحيانا** | | **لا يحدث مطلقا** | | **المتوسط** | **الانحراف**  **المعياري** | **النتيجة** |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| أقوم بالبحث عن صحف اقتصادية معينة لقراءتها | 211 | 52.8 | 130 | 32.5 | 40 | 10.0 | 1.55 | .677 | **لا يحدث مطلقا** |
| أتعرض لتناول موضوعات بعينها من خلال هذه الصحف | 135 | 33.8 | 177 | 44.3 | 69 | 17.3 | 1.83 | .712 | **يحدث أحيانا** |
| احتفظ ببعض الموضوعات عن طريق قصها ولصقها | 113 | 28.3 | 175 | 43.8 | 93 | 23.3 | 1.95 | .734 | **يحدث أحيانا** |
| أقوم بالبحث عن معلومات جديدة حول القضايا المطروحة والتى تهمنى وتهم من حولى | 129 | 32.3 | 185 | 46.8 | 76 | 16.8 | 1.84 | .699 | **يحدث أحيانا** |

جاءت العبارات حول كيفية مدى الاستفادة كالتالي:

العبارة أقوم بالبحث عن صحف اقتصادية معينة لقراءتها لا يحدث مطلقا، بينما جاءت العبارة أتعرض لتناول موضوعات بعينها من خلال هذه الصحف يحدث أحيانا، وجاءت العبارة احتفظ ببعض الموضوعات عن طريق قصها ولصقها يحدث أحيانا، وجاءت العبارة أقوم بالبحث عن معلومات جديدة حول القضايا المطروحة والتى تهمنى وتهم من حولى يحدث أحيانا.

**مستخلص الدراسة**

**استخدام الشباب الجامعي للصحف الاقتصادية المصرية والاشباعات المتحققة منها**

**المراجع :-**

1. إبراهيم حسن المرسي ، دور الصحف في تشكيل الصورة الذهنية لقضايا الاقتصاد المصري لدى عينة من الشباب الجامعي : دراسة تطبيقية ، **رسالة دكتوراه غير منشورة ، 2012**
2. إبراهيم عبد العزيز النجار، "**الأزمة المالية وإصلاح النظام المالي العالمي**"، ( الإسكندرية، الدار الجامعية، ص 2009 ) ، ص11.
3. ألفت فريد، "**دور الصحفي في كشف المخاطر وتوجيه السوق المالية وعرض الحقائق وتوعية المستثمرين"،** الأوراق العلمية الصادرة عن مؤتمر مايو 1998، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، وكالة الأنباء الكويتية "كونا"، 2002، ص 54.
4. أمل صادق وفؤاد حبيب .نمو محمد الحسين، **" لقاء تعريفي للصحافة الاقتصادية في الرياض "** ، جريدة الرياض (الرياض الاقتصادي)، خبر، ع 13778، 15/3/2006.من الجنين إلى المسنين ،ط(2) (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية1990) ص 369- 370
5. أمل السيد متولي أحمد دراز، الخطاب التنموي في الصحافة الاقتصادية الخاصة إزاء قضايا المجتمع، دراسة تحليلية وميدانية، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، 2007.
6. انتصار محمد السيد سالم، "دورالصفحات الاقتصادية في الصحف المصرية في ترتيب أولويات رجال الأعمال تجاه القضايا الاقتصادية ": دراسة تطبيقية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، 2004
7. حيدر بن عبد الرضا داود، "**أهمية تطوير الصحافة الاقتصادية**"، الأوراق العلمية الصادرة عن مؤتمر مايو 1998، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، وكالة الأنباء الكويتية "كونا"، 2002، ص 195.
8. سامية عبد المجيد محمد الأغبري، تأثيرات اتجاهات الخطاب الاقتصادي في الصحافة اليمنية على الجمهور خلال الفترة من (1995: 2002) **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، 2005.
9. ليلى عبد المجيد، **"الصحافة الاقتصادية وقضايا التنمية**"، بحث مقدم في الدورة التدريبية لمحرري الشئون الاقتصادية التي عقدت بالمجلس الأعلى للصحافة بالقاهرة في الفترة من 9-28 يونيو 1990، ص 194.انتصار محمد السيد سالم، دور الصفحات الاقتصادية في الصحف المصرية في ترتيب أولويات رجال الأعمال تجاه القضايا الاقتصادية: دراسة تطبيقية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، 2004 .
10. Gillian Doyle, Financil news Journalistm: A post – Enron analysis of approaches towards economic and financil news production in the uxJournlism, vol. 7, No 4, 2006, pp 433-452.