دراسة استطلاعية عن المراهقين من قراء الصحف الحزبية المصرية

**هبه جمال عبدالله عبدالحميد**

أ.م.د/ عبد الله محمد زلطة

أستاذ مساعد الصحافةورئيس قسم الإعلام سابقاً كلية الآداب جامعة بنها

أ.م.د/ إيناس محمود حامد

استاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

**الملخص**

**مشكلة البحث:**

نجد ان ظروف السياسه الحاليه والاحداث التى تمر بها البلاد تتميز بطابع سياسى خاص والتى تحاول الاحزاب الوصول إلى انتشار بين الاشخاص الجمهور العريض من القراء لتسير في طريق الاصلاح السياسي وذلك يجعل للاحزاب دورا متعاظما عن ذي قبل في عمليه الاصلاح السياسي هذه , وباعتبارها اكثر المؤسسات اهميه في هذا المجال وانه رمز للتحديث والاصلاح السياسي مثلما تكون السدود والمصانع رمزا للتحديث الاقتصادي .

ويعتبر الجمهور الاكثر اتساعا هو جمهور المراهقين شباب الغدلذا تحاول الاحزاب من خلال صحفها عملية التوعية السياسية للمراهقين

**أهداف الدراسة:ـ**

التعرف على اهم فنون التحرير الصحفى المستخدمة فى طرح القضايا السياسية بالصحف الحزبية المصرية

معرفة أهم القضايا والموضوعات التى يحرص افراد العينة الميدانية من طلاب الثانوية العامة

على الاطلاع عليها

**نوع ومنهج وأدوات الدراسة :**

تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التى استخدمت المنهج المسحى فى اطار (أداتي تحليل مضمون واستبيان الوعى السياسى)

**عينة الدراسة**

**اولاً: عينة الدراسة التحليلية:**

قامت الباحثة بتحليل عينة من الصحف الحزبية ( الوفد – الحرية والعدالة ) فى الفترة الزمنية من 1/ 7/2012 – 30/ 12/ 2012م

**ثانياً : عينة الدراسة الميدانية:**

قامت الباحثة بتطبيق الاستبيان على 200 طالب وطالبة من طلاب مرحلة الثانوية العامة.

**أهم النتائج**

فنون التحرير الصحفي المستخدمة فى تقديم المضمون السياسى بالصحف الحزبية

خبر صحفي : جاءت في المركز الأول حيث حققت 778 تكراراً بنسبة 60.03% , وقد جاءت جريدة الوفد في المركز الأول حيث حققت 402 تكراراً بنسبة 58.3% , وجاءت جريده الحرية و العدالة في المركز الثاني حيث حققت 376 تكراراً بنسبة 61.9% .

2 - مقال صحفي : جاءت في المركز الثاني حيث حققت 234 تكراراً بنسبة 18.06% , وقد جاءت جريدة الوفد في المركز الأول حيث حققت 132 تكراراً بنسبة 19.2% , وجاءت جريده الحرية و العدالة في المركز الثاني حيث حققت 102 تكراراً بنسبة 16.8% .

**التوصيات :**

* ضرورة الاهتمام بعناصر الابراز المستخدمة فى الصحف.
* ضرورة الاهتمام بالتوعية الخاصة للمراهقين من خلال برامج الاحزاب.

**A prospective study of Teenagers who read The Egyptian Party Newspaper**

**Research problem:**

We find that the conditions of the current policy and the events experienced by the country is characterized by the nature of political special, which is trying to parties access to spread between people, the general public of readers to go in the way of political reform, and it makes for parties play an increasing than ever before in the political reform process this, and as more institutions important in this area and as a symbol of modernization and political reform as dams and factories are a symbol of economic modernization.

It is the most extensive audience is teenagers young audience tomorrow, so trying to parties through newspapers process of political education for teenagers

**Objectives of the study:**

Identify the most important editorial arts used in raising issues of Egyptian political party newspapers

   Knowledge of the most important issues and topics that members are keen field sample of high school students To be found
Type and the methodology and tools of the study:

This study belongs to a descriptive studies which used the survey as part of curriculum (two content analysis tools and political awareness questionnaire)
The study sample

First: the analytical study sample:

Second: a field study sample:

The researcher applying the questionnaire to 200 students of public secondary school students.

Key findings

Arts editorial used to provide secured political party newspapers
Press Release: came in the first place, which achieved over 778 (60.03%), came Wafd newspaper in the first place, which achieved over 402 (58.3%), and newspaper came freedom and justice in second place with 376 repeatedly achieved by 61.9%.

2 - a newspaper article: came in second place with 234 again achieved by 18.06%, came Wafd newspaper in the first place, which achieved 132 again by 19.2%, and the newspaper came freedom and justice in second place with 102 repeatedly achieved by 16.8%.

**Recommendations**:
- Need to pay attention to the elements protruding used in newspapers.
- The need to address the special awareness of teenagers through the programs of the parties.

**مقدمة البحث:**

تعد الصحف الحزبية واحدة من اهم وسائل الاعلام التى تقوم بدور فعال فى تنمية الوعى السياسى لدى المراهقين وذلك لانها تعتبر مصدر هام يستقى منه المراهقين معلوماتهم السياسية خاصتاً بعد ثورة 25 يناير.

 حيث يعد المراهقون هم الركيزة الأساسية لأي مجتمع، ولما يمثلونه من قوة في المجتمعات المتقدمة والنامية على حد سواء، فإنه يمكن الاعتداد بهم كفئة عمرية حيوية قادرة على العمل والنشاط والمساهمة بشكل فعال في برامج التنمية، لذلك لابد من النظر على اعتبار الشباب نصف الحاضر وكل المستقبل أكثر من مجرد شعار يمكن تفريغه من معناه، لأن قدرة الشباب وقوته وطاقته وحركته حقيقة واقعة.**(عزيزة محمد السيد:**1975)

 وقد أثبتت الدراسات أن للمراهقة أشكالاً وصورًا متعددة تتباين بتباين الثقافات وتختلف باختلاف الظروف والعادات الاجتماعية والأدوار الاجتماعية التي يقوم بها طلاب المرحلة الثانوية في مجتمعهم، وأكدت الدراسات أيضًا أن طلاب المرحلة الثانوية يختلفون في إطار المجتمع الواحد بين ريفه وحاضره، والطبقات الاجتماعية الأخرى والمختلفة**.(حامد زهران:1990)**

 وفي المراهقة تبدأ ظهور القدرات العقلية الخاصة وعلى امتدادها يميل المراهق إلى التحرر الفكري ويعود فيتفحص كل ما قد شب عليه من قيم ومفاهيم وعادا وتقاليد، ولا يعود ينبهر بشخصية أمه وأبيه كما كان يفعل من قبل ويميل إلى المجادلة – ويمحص بنظره ما يسود مجتمعه من معتقدات دينية وتقاليد أخلاقية ومبادئ أساسية وعلاقات إنسانية ويبحث لنفسه بنفسه عن مثل عليا جديدة**". (صلاح مخيمر:1986)**

ومن هنا يمكن القول أن وسائل الإعلام من إذاعة وصحافة وتلفزيون تلعب دورًا ثلاثيًا للمراهقين فهي توفر لهم متنفسًا يعبرون من خلاله عن ميولهم كما أنها تقدم لهم العديد من الأفكار الجدية والمعارف والمهارات المختلفة كذلك تلعب دورًا هامًا في بناء قيم الفرد وخبراته ومن وجهة نظر المراهقين أنفسهم فإن هذه الوسائل هي رفاقهم في أوقات الفراغ.(**سعدية محمد بهادر:1999)**

بعد ثورة 25 يناير تنافست الاحزاب السياسية على جذب اعضاء اليها بطرق مختلفة من بينها اصدار صحف تحمل استراتيجيات الحزب لستقطاب فئات عمرية مختلفة وحظت مرحلة المراهقة باهتمام واسع لما تتميز به هذه المرحلة من استكشاف الواقع السياسى الذى فرض نفسة فى الآونه الاخيرة ،والاحزاب السياسية جماعات مرتبطة ومفتوحة للجميع ولها اهتمامات واسعة النطاق وهذه الاهتمامات واسعة لأنها جماعات تهتم بالمشاكل الخاصة بالحكومة ولا تستطيع التركيز على أشياء محددة، وهي متقدمة للجميع لأنها تحاول أن تساند أكبر قدر ممكن من الأعضاء وتدافع عن الأقليات وتميل إلى ممارسة الضغط السياسي لحمايتها.)(83**Jean Blundell :** )

ان بلوغ وسائل الاتصال الاعلامى حداً من القوه جعل انسان العصر الحديث معاصر بها من كل جانب وخاضعا لها ولتوجيهاتها خاصة بعد انح نفسه شريكا فى العملية الاتصالية والاعلامية من خلال اعلام ثنائى الاتجاه قائم على المشاركة(عبدالمجيد شكرى:1996)

وترتبط قراءه الصحف بإعتبارها سلوكا اتصاليا بمدي ما تحققه هذه القراءه من دوافع او حاجات يستهدفها الشباب , فإذا ما جاءت الصحف ومحتواها ومفرداتها ملبيه لهذه الدوافع فانها توفر للفرد الرضا عن القراءه والشباع منها , ونجد أن من دوافع استخدام المراهقين المصريين للصحف الالمام بما يدور حولهم من أحوال المجتمع المحلي والعالمي , ما يحقق للمراهق من زياده قدرته علي المناقشه وتناول الآراء والأفكار حول ما ينشر في الصحف مع أصدقائه من خلال الإتصال الشخصي (**وليد وادي النيل**:2000م)

**مشكلة البحث:**

نجد ان ظروف السياسه الحاليه والاحداث التى تمر بها البلاد تتميز بطابع سياسى خاص والتى تحاول الاحزاب الوصول إلى انتشار بين الاشخاص الجمهور العريض من القراء لتسير في طريق الاصلاح السياسي وذلك يجعل للاحزاب دورا متعاظما عن ذي قبل في عمليه الاصلاح السياسي هذه , وباعتبارها اكثر المؤسسات اهميه في هذا المجال وانه رمز للتحديث والاصلاح السياسي مثلما تكون السدود والمصانع رمزا للتحديث الاقتصادي .

ويعتبر الجمهور الاكثر اتساعا هو جمهور المراهقين شباب الغدلذا تحاول الاحزاب من خلال صحفها عملية التوعية السياسية للمراهقين ومن هذا المنطلق نحاول إيجاد التساؤل الذى ادى إلى تمخض فكرة هذا البحث وهو السؤال المطروح:-

 **" ما دور الصحف الحزبية المصرية فى تنمية الوعى السياسي لدىالمراهقين بعد ثورة 25 يناير؟"**

**أهمية الدراسة:**

حيث أن الدراسة الحالية تبحث فى إشكالية عن دور الصحف الحزبية فى التوعية السياسية للمراهقين وأهمية الدراسة تظهر فى الجوانب الآتية :

**أ-الأهمية النظرية (العلمية(**

1- تتناول الدراسة لإحدى الموضوعات البحثية المهمة فى مجال الإعلام

2- توفير بعض المعلومات عن طبيعة المظاهر الإيجابية والسلبية التى تؤديها الصحف الحزبية لدى المراهقين لدى المراهقين.

3- أهمية الصحف الحزبية فى تنمية الوعى السياسى للمراهقين فى جمهورية مصر العربية.

4- أهمية فئهالمراهقين لكونهم مصدر رئيسى تقوم علية عملية التحديث الازم للإنتقال بالمجتمعات النامية إلى طور التقدم والنمو.

**ب-الأهمية التطبيقية (العملية(:ـ**

 -1تساعد نتائج هذة الدراسة القائمين على المؤسسات الإعلامية و خاصة الصحافة بالإستفادة منها فى طرح مزيد من الأمور التوعية الخاصة بالقضايا السياسية.

-2الإضافة العلمية فى هذا المجال خاصة بالجانب السياسى الذى يفتقر لمثل هذه الدراسات وأيضا للمراهقين أنفسهم.

-3 تعتبر هذة الدراسة بمثابة المرجع للمؤسسات الصحفية للإسترشاد بها فى تطوير الأداء الإعلامى فى صحفها اعتمادا على احتياجات الجمهور المستهدف والإشباعات التى يمكن للمادة الإعلامية تحقيقها.

**أهداف الدراسة:ـ**

**أهداف خاصة بمضمون وشكل الصحف الحزبية عينة الدراسة**

التعرف على اهم فنون التحرير الصحفى المستخدمة فى طرح القضايا السياسية بالصحف الحزبية المصرية

الوقوف على اهم المصادر التى تستقى منها الصحف الحزبية عينة الدراسة قضاياها السياسية .

1. معرفة طرق ترتيب المادة الصحفية بؤ الصحف الحزبية عينة الدراسة.
2. معرفة مجال التغطية الجغرافية للقضايا السياسية المعروضة بالصحف الحزبية عينة الدراسة .

**أهداف خاصة بعينة الدراسة الميدانية :-**

1- معرفة أهم القضايا والموضوعات التى يحرص افراد العينة الميدانية من طلاب الثانوية العامة على الاطلاع عليها .

2-معرفة درجة حرص المراهقين من طلاب الثانوية العامة على قراءة الصحف الحزبية.

**التساؤلات :-**

1. **تساؤلات خاصة بمضمون وشكل الصحف الحزبية عينة الدراسة**
2. ما أهم فنون التحرير الصحفى المستخدمة فى طرح القضايا السياسية بالصحف الحزبية المصرية ؟
3. ما مجال التغطية الجغرافية للقضايا السياسية المعروضة بالصحف الحزبية عينة الدراسة؟

**تساؤلات خاصة بعينة الدراسة الميدانية :**

3- ماأهم القضايا والموضوعات التى يحرص افراد العينة الميدانية من طلاب الثانوية العامة على الاطلاع عليها ؟

4-ما درجة حرص المراهقين من طلاب الثانوية العامة على قراءة الصحف الحزبية؟

1. **الوعي السياسي**:[[1]](#footnote-2)([[2]](#footnote-3)\*)اجرائى

 الوعي السياسي هو إدراك الفرد لواقع مجتمعه ومحيطه الإقليمي والدولي، ومعرفة طبيعة الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تحيط بهم على مختلف المستويات المحلية والقومية ومعرفة مشكلات العصر المختلفة، وكذلك معرفة القوى الفاعلة والمؤثرة في صناعة القرار السياسي وطنيًا وعالميًا.

**المراهقين:**[[3]](#footnote-4)([[4]](#footnote-5)\*)اجرائى

 يقصد بالمراهقين إجرائيًا في هذه الدراسة ذلك الفرد – ذكرًا كان أم أنثى – الذي لا يزال في طور النمو ويمتد عمره من (15-17) عامًا، ويعيش في طور المراهقة المتوسطة، أي ما يقابل المرحلة الثانوية في التعليم النظامي المصري.

**حدود الدراسة:**

**اولا:ـ الحدود موضوعية :ـ**

1ـ الصحف الحزبية ( الوفد – الحرية والعدالة).

2ـ المراهقين من المرحلة الثانوية العامة يتراوح اعمارهم من(15ـ 17) سنة.

**الحدود الزمنية :ـ**

بالنسبة للدراسة التحليلية ستة اشهر من الفترة 1/7/2012م – 1/1/2013م

بالنسبة للدراسة الميدانية1/6/2013م -15/7/2013م

**الحدود المكانية:ـ**

سوف يتم تطبيق هذه الدراسة على المراهقين من سن( 15ـ 17) بمحافظة القليوبية.

**نوع الدراسة :**

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية.

**منهج الدراسة :**

تعتمد هذه الدراسة على المنهج المسح بالعينة بشقيه الوصفى والتحليلى.

**عينة الدراسة:**

**العينة البشرية:**

عينة عمدية من المراهقين قراء الصحف الحزبية

200طالب بالمرحلة الثانوية 100 ذكور(50 ريف -50 حضر) و100 اناث(50 ريف -50 حضر)

**العينة التحليلية :**

جريدة الحرية والعدالة وجريدة الوفد من الفترة الفترة 1/7/2012م – 1/1/2013م وكانت بطريقة الاسبوع الصناعى

**مناقشة التساؤل الأول:**ما أهم فنون التحرير الصحفى المستخدمة فى طرح القضايا السياسية بالصحف الحزبية المصرية ؟

**جدول رقم( 1 )**

**فنون التحرير الصحفي المستخدمة فى تقديم المضمون السياسى بالصحف الحزبية المصرية**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| الترتيب | المجموع | الحرية والعدالة | الوفد  | الجريدةالعبارة |
| % | ك | % | ك | % | ك |
| 1 | 60.03 | 778 | 61.9 | 376 | 58.3 | 402 | خبر صحفي  |
| 2 | 18.06 | 234 | 16.8 | 102 | 19.2 | 132 | مقال صحفي  |
| 4 | 8.87 | 115 | 9.2 | 56 | 8.6 | 59 | تقرير صحفي  |
| 5 | 3.70 | 48 | 5.1 | 31 | 2.5 | 17 | حديث صحفي  |
| 3 | 9.34 | 121 | 6.9 | 42 | 11.5 | 79 | تحقيق صحفي  |
| - | 100 | 1296 | 100 | 607 | 100 | 689 | المجموع  |

1 – خبر صحفي : جاءت في المركز الأول حيث حققت 778 تكراراً بنسبة 60.03% , وقد جاءت جريدة الوفد في المركز الأول حيث حققت 402 تكراراً بنسبة 58.3% , وجاءت جريده الحرية و العدالة في المركز الثاني حيث حققت 376 تكراراً بنسبة 61.9% .

2 - مقال صحفي : جاءت في المركز الثاني حيث حققت 234 تكراراً بنسبة 18.06% , وقد جاءت جريدة الوفد في المركز الأول حيث حققت 132 تكراراً بنسبة 19.2% , وجاءت جريده الحرية و العدالة في المركز الثاني حيث حققت 102 تكراراً بنسبة 16.8% .

3 – تحقيق صحفي : جاءت في المركز الثالث حيث حققت 121 تكراراً بنسبة 9.34% , وقد جاءت جريدة الوفد في المركز الأول حيث حققت 79 تكراراً بنسبة 11.5% , وجاءت جريده الحرية و العدالة في المركز الثاني حيث حققت 42 تكراراً بنسبة 6.9% .

4 – تقرير صحفي : جاءت في المركز الرابع حيث حققت 115 تكراراً بنسبة 8.87%, وجاءت جريده الحرية و العدالة في المركز الأول حيث حققت 56 تكراراً بنسبة 9.2% , وقد جاءت جريدة الوفد في المركز الثاني حيث حققت 59 تكراراً بنسبة 8.6% .

5 – الحديث الصحفي : جاءت في المركز الخامس حيث حققت 48 تكراراً بنسبة 3.70% , وقد جاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت 31 تكراراً بنسبة 5.1% , وجاءت جريده الوفد في المركز الثاني حيث حققت 17 تكراراً بنسبة 2.5% .

1. **مناقشة التساؤال الثانى:**ما مجال التغطية الجغرافية للقضايا السياسية المعروضة بالصحف الحزبية عينة الدراسة؟

**جدول رقم(2)**

**مجال التغطية الجغرافية للقضايا السياسية المتداولة بالصحف الحزبية المصرية**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| الترتيب | المجموع | الحرية والعدالة | الوفد  | الجريدةالمجال العبارة |
| % | ك | % | ك | % | ك |
| 4 | 5.56 | 72 | 6.8 | 41 | 4.5 | 31 | محلي  |
| 1 | 62.42 | 809 | 69.5 | 422 | 56.2 | 387 | وطني  |
| 3 | 12.73 | 165 | 14.5 | 88 | 11.2 | 77 | عربي  |
| 2 | 18.83 | 244 | 8.2 | 50 | 28.2 | 194 | عالمي  |
| 5 | 0.46 | 6 | 1 | 6 | - | - | أخري تذكر |
| - | 100 | 1296 | 100 | 607 | 100 | 689 | المجموع  |

1 - وطني : جاءت في المركز الأول حيث حققت 809 تكراراً بنسبة 62.42%, وقد جاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت 422 تكراراً بنسبة 69.5% , وجاءت جريده الوفد في المركز الثاني حيث حققت 387 تكراراً بنسبة 56.2% .

2 – عالمي : جاءت في المركز الثاني حيث حققت 244 تكراراً بنسبة 18.83%, وقد جاءت جريدة الوفد في المركز الأول حيث حققت 194 تكراراً بنسبة 28.2% , وجاءت جريده الحرية والعدالة في المركز الثاني حيث حققت 50 تكراراً بنسبة 8.2% .

3 – عربي : جاءت في المركز الثالث حيث حققت 165 تكراراً بنسبة 12.73%, وقد جاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت 88 تكراراً بنسبة 14.5% , وجاءت جريده الوفد في المركز الثاني حيث حققت 77 تكراراً بنسبة 11.2% .

4 – مجال محلي : جاءت في المركز الرابع حيث حققت 72 تكراراً بنسبة 5.56%, وقد جاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت 41 تكراراً بنسبة 6.8% , وجاءت جريده الوفد في المركز الثاني حيث حققت 31 تكراراً بنسبة 4.5% .

5 – أخري تذكر : جاءت في المركز الخامس حيث حققت 6 تكرارات بنسبة 0.46%, وقد جاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت 6 تكرارات بنسبة 0.46% , بينما لم تحقق جريده الوفد اي نسبة مئوية .

**مناقشة التساؤل الثالث:**ماأهم القضايا والموضوعات التى يحرص افراد العينة الميدانية من طلاب الثانوية العامة على الاطلاع عليها ؟

**جدول(3)**

**الموضوعات السياسية التى يحرص افراد عينة الدراسة الميدانية من طلاب الثانوية العامة على قراءتها بالصحف الحزبية المصرية**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| الترتيب | الأجمالي | حضر | ريف |  متغيرات الدراسةما نوعية الموضوعات التى تحرض على قراءتها بالصحف الحزبية؟  |
| اناث | ذكور | اناث | ذكور |
| % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك |
| 1 | 55.5 | 111 | 52 | 26 | 28 | 14 | 74 | 37 | 68 | 34 | الموضوعات السياسية |
| 2 | 38.5 | 77 | 40 | 20 | 44 | 22 | 50 | 25 | 20 | 10 | الموضوعات الإقتصادية  |
| 4 | 37 | 74 | 34 | 17 | 32 | 16 | 58 | 29 | 24 | 12 | الموضوعات الدينية |
| 6 | 32 | 64 | 42 | 21 | 42 | 21 | 28 | 14 | 16 | 8 | الموضوعات التاريخية |
| 3 | 38 | 76 | 48 | 24 | 58 | 29 | 28 | 14 | 18 | 9 | الموضوعات الإجتماعية |
| 5 | 34.5 | 69 | 28 | 14 | 44 | 22 | 22 | 11 | 44 | 22 | الموضوعات الرياضية |
| 7 | 30.5 | 61 | 36 | 18 | 32 | 16 | 16 | 8 | 38 | 19 | الموضوعات الفنية |
| 8 | 20.5 | 41 | 18 | 9 | 20 | 10 | 10 | 5 | 34 | 17 | الموضوعات العملمية |
| 9 | 10 | 20 | 2 | 1 | - | - | 12 | 6 | 26 | 13 | اخري تذكر |
|  |

1 – الموضوعات السياسية : جاءت في المركز الأ,ل حيث حققت 111 تكراراً بنسبة 55.5 % , وقد جاءت إناث الريف في المركز الأول حيث حققت 37 تكراراً بنسبة 74 % , وجاءت ذكور الريف في المركز الثاني حيث حققت 34 تكراراً بنسبة 68 % , وقد جاءت إناث الحضر في المركز الثالث حيث حققت 26 تكراراً بنسبة 52 % , وقد جاءت ذكور الحضر في المركز الرابع حيث حققت 14 تكراراً بنسبة28 % .

2 – الموضوعات الإقتصادية : جاءت في المركز الثاني حيث حققت 77 تكرارأ بنسبة 38.5 % , وقد جاءت إناث الريف في المركز الأول حيث حققت 25 تكراراً بنسبة50 % , وجاءت ذكور الحضر في المركز الثاني حيث حققت 22 تكراراً بنسبة 44 % , وجاءت إناث الحضر في المركز الثالث حيث حققت 20 تكراراً بنسبة 40 % , وجاءت ذكور الريف في المركز الرابع حيث حققت 10 تكرارات بنسبة 20 % .

3 – الموضوعات الإجتماعية : جاءت في المركز الثالث حيث حققت 76 تكراراً بنسبة 38 % , وقد جاءت ذكور الحضر في المركز الأول حيث حققت 29 تكراراً بنسبة 58 % , وجاءت إناث الحضر في المركز الثاني حيث حققت 24 تكراراً بنسبة 48 % , وجاءت إناث الريف في المركز الثالث 14 تكراراً بنسبة 28 % , وجاءت ذكور الريف في المركز الرابع حيث حققت 9 تكرارات بنسبة 18 % .

4 – الموضوعات الدينية : جاءت في المركز الرابع حيث حققت 74 تكراراً بنسبة 37 % , وقد جاءت إناث الريف في المركز الأ,ل حيث حققت 29 تكراراً بنسبة 58 % , وجاءت إناث الحضر في المركز الثاني حيث حققت 17 تكراراً بنسبة34 % , وجاءت ذكور الحضر في المركز الثالث حيث حققت 16 تكراراً بنسبة 32 % , وجاءت ذكور الريف في المركز الرابع حيث حققت 12 تكراراً بنسبة 24 % .

5 – الموضوعات الرياضية : جاءت في المركز الخامس حيث حققت 69 تكراراً بنسبة 34.5 % , وقد جاءت ذكور الريف في المركز الأول حيث حققت 22 تكراراً بنسبة 44 % , وجاءت ذكور الحضر في المركز الأول مكرر حيث حققت 22 تكراراً بنسبة 44 % , وجاءت إناث الحضر في المركز الثاني حيث حققت 14 تكراراً بنسبة 28 % , وجاءت إناث الريف في المركز الثالث حيث حققت 11 تكراراً بنسبة 22 % .

6 – الموضوعات التاريخية : جاءت في المركز السادس حيث حققت 64 تكراراً بنسبة 32 % , وقد جاءت إناث الحضر في المركز الأول حيث حققت 21 تكراراً بنسبة42 % , وجاءت ذكور الحضر في المركز الأ,ل مكرر حيث حققت 21 تكراراً بنسبة 42 % , وجاءت إناث الريف في المركز الثاني حيث حققت 14 تكراراً بنسبة 28 % , وجاءت ذكور الريف في المركز الثالث حيث حققت 8 تكرارات بنسبة 16 % .

7 – الموضوعات الفنية : جاءت في المركز السابع حيث حققت 61 تكراراً بنسبة 30.5 % , وقد جاءت ذكور الريف في المركز الأول حيث حققت 19 تكراراً بنسبة 38 % , وجاءت إناث الحضر في المركز الثاني حيث حققت 18 تكراراً بنسبة 36 % , وجاءت ذكور الحضر في المركز الثالث حيث حققت 16 تكراراً بنسبة 32 % , وجاءت ذكور الريف في المركز الرابع حيث حققت 8 تكرارات بنسبة 16 % .

8 – الموضوعات العلمية : جاءت في المركز الثامن حيث خققت 41 تكراراً بنسبة 20.5 % , وقد جاءت ذكور الريف في المركز الأول حيث حققت 17 تكراراً بنسبة 34 % , وجاءت ذكور الحضر في المركز الثاني حيث حققت 10 تكراراً بنسبة 20 % , وجاءت إناث الحضر في المركز الثالث حيث حققت 9 تكراراً بنسبة 18 % , وجاءت إناث الريف في المركز الرابع حيث حققت 5 تكراراً بنسبة 10 % .

9 – أخري تذكر : جاءت في الركز التاسع حيث حققت 20 تكراراً بنسبة 10 % , وقد جاءت ذكور الريف في المركز الأ,ل حيث حققت 13 تكراراً بنسبة 26 % , وجاءت إناث الريف في المركز الثاني حيث حققت 6 تكراراً بنسبة 12 % , وجاءت إناث الحضر في المركز الثالث حيث حققت 1 تكراراً بنسبة 2 % , بينما لم تحقق ذكور الحضر اي نسبة مئوية .

**مناقشة التساؤل الرابع**: ما درجة حرص المراهقين من طلاب الثانوية العامة على قراءة الصحف الحزبية؟

**جدول(7)**

**درجة حرص افراد عينة الدراسة الميدانية من طلاب الثانوية العامةعلى قراءة الصحف الحزبية المصرية**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| الترتيب | الأجمالي | حضر | ريف | متغيرات الدراسةما درجةحرصكعلي قراءه الصحفالحزبيه ؟ |
| اناث | ذكور | اناث | ذكور |
| % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك |
| 2 | 30% | 60 | 40% | 20 | 22% | 11 | 40% | 20 | 18% | 9 | أحرص بدرجه كبيرة  |
| 1 | 47% | 94 | 48% | 24 | 56% | 28 | 48% | 24 | 36% | 18 | أحرص بدرجة متوسطة |
| 3 | 23% | 46 | 12% | 6 | 22% | 11 | 12% | 6 | 46% | 23 | أحرص بدرجة قليلة |

1 – أحرص بدرجة متوسطة : جاءت في المرتبة الأولي حيث حققت 94 تكراراً بنسبة47 % , وقد جاءت ذكور حضر في المرتبة الأ,لي حيث حققت 28 تكراراً بنسبة 56 % , وجاءت إناث ريف في المرتبة الثانيه حيث حققت 24 تكراراً بنسبة 48 % , وقد جاءت إناث حضر في المرتبة الثانية مكرر حيث حققت 24 تكراراً بنسبة48 % , وقد جاءت ذكور الريف في المرتبة الثالثة حيث حققت 18 تكراراً بنسبة 36 % .

2 – أحرص بدرجة كبيرة : جاءت في المرتبة الثانية حيث حققت 60 تكراراً بنسبة30 % , وقد جاءت في المرتبة الأولي إناث ريف حيث حققت 20 تكراراً بنسبة 40 % , وقد جاءت إنا حضر في المرتبة الأولي مكرر حيث حققت 20 تكراراً بنسبة40 % , وجاءت ذكور الحضر في الرتبة الثانية حيث حققت 11 تكراراً بنسبة 22 % , وجاءت ذكور الريف في المرحلة الثالثة حيث حققت 9 تكراراً بنسبة18 % .

3 - أحرص بدرجة قليلة : جاءت في المرحلة الثالثة حيث حققت 46 تكراراً بنسبة23 % , وقد جاءت ذكور الريف في المركز الأول حيث حققت 23 تكرار بنسبة 46 % , وقد جاءت ذكور الحضر في المرتبة الثانية حيث حققت 11 تكراراً بنسبة22 , وقد جاءت إناث الريف في المرتبة الثالثة وقد حققت 6 تكراراً بنسبة 12 % ,وقد جاءت إناث حضر في المركز الثالث مكرر حيث حققت 6 تكراراً بنسبة 12 % .

أسباب قراءة عينة الدراسة الميدانية من طلاب الثانوية العامة فى الريف للصحف الحزبية المصرية .

**التوصيات :**

* ضرورة الاهتمام بعناصر الابراز المستخدمة فى الصحف.
* ضرورة الاهتمام بالتوعية الخاصة للمراهقين من خلال برامج الاحزاب.
* اهتمام الاحزاب بالمناطق الريفية .
* تنويع الموضوعات داخل الصحف الحزبية .
* البعد عن اللغة الفصحة التى لايستطيع الكل فهمها
* **المراجع**:

**المراجع العربية**

**حامد زهران**: علم نفس النمو. الطفولة والمراهقة، ط5، (القاهرة: عالم الكتب، 1990)، ص324.

1. **سعدية محمد بهادر**: في علم نفس النمو، ط10، (القاهرة: المؤسسة السعودية بمصر، 1994)ص127-128.
2. **صلاح مخيمر**: تناول جديد للمراهقة، ط3، (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، 1986)، ص8.
3. **عبدالمجيد شكرى:** الاتصال الجماهيرى، القاهرة :العربى للنشر والتوزيع 1996م ص22
4. **عزيزة محمد السيد:** بناء مقياس للاتجاهات الوالدية إزاء الفتاة المراهقة، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية البنات، 1975)، ص1-11.
5. **وليد وادي النيل مسعد حجازي**: رساله ماجستير , قسم الاعلام وثقافه الطفل , معهد الدرسات العليا للطقوله , جامعه عين شمس , 2000 , ص ص 81-98 .

 **المراجع الاجنبية**

1. **Jean Blundell**: Comparing systems: praeger publishers great Britain. 1978. P. 83.
1. \*) ) تعريف اجرائى [↑](#footnote-ref-2)
2. [↑](#footnote-ref-3)
3. [↑](#footnote-ref-4)
4. [↑](#footnote-ref-5)