**نموذج مقترح لتصميم واجهة صحيفة إلكترونية للشباب الجامعي في ضوء التقنيات التكنولوجية الحديثة**

**إعداد**

**ولاء محمد أبو راشد أمين هوي**

المدرس المساعد بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية – جامعة دمياط

**إشراف**

**أ.د / شريف درويش اللبان أ . م . د / محمد سعد الدين الشربيني**

أستاذ الصحافة بكلية الإعلام ووكيل أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة كلية الآداب – جامعة دمياط

كلية الإعلام - جامعة القاهرة

الملخص :

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية ، والتعرف علي أنواع الخطوط والرسوم والأشكال والعناوين والأصوات والصور المستخدمة في إخراج واجهات تلك الصحف ، والتعرف على كيفية تصميم نموذج مقترح لواجهة صحيفة إلكترونية للشباب الجامعي .

عينة الدراسة :

تكونت عينة الدراسة من عينة من الشباب الجامعي ، حيث تم دراسة عينة قوامها ( 100 مفردة ) من الشباب الجامعي من الذكور والإناث من جامعة دمياط .

**إجراءات الدراسة :**

اتبعت الباحثة عددا من الخطوات لتنفيذ الدراسة تمثلت في المراحل التالية :

* **المرحلة الأولى :**

1- إعداد الإطار النظري للدراسة من خلال الإطلاع على الأبحاث السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة ، وأيضا الإطلاع على كتب في الصحافة الإلكترونية والإخراج الصحفي الإلكتروني وتصميم مواقع الصحف الإلكترونية .

2- استعراض الدراسات السابقة التي أجريت في مجال الدراسة الحالية والاستفادة منها في بعض جوانب الدراسة الحالية .

* **المرحلة الثانية :**

1- إعداد استبيان للتعرف على آراء الطلاب في تصميم واجهة صحيفة إلكترونية تلبي احتياجاتهم ، وعرضه على مجموعة من المحكمين لإبداء الرأي والمقترحات وصولا إلى الصورة النهائية له .

2- تطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية تكونت من ( 10 طلاب ) من جامعة دمياط ، وذلك للتأكد من مصداقيته وثباته وصلاحيته للتطبيق .

* **المرحلة الثالثة :** تطبيق أداة الدراسة ( الاستبيان ) على عينة الدراسة والبالغ عددها ( 100 مفردة ) من الذكور والإناث من جامعة دمياط .
* **المرحلة الرابعة :**

1- جمع الاستبيانات ورصد النتائج .

2- معالجة النتائج إحصائيا وتحليلها وتفسيرها .

**نتائج الدراسة :**

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها :

1- يوجد اختلاف بين الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية والصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة ، حيث تحتوي الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية على قائمة جانبية تعتبر بمثابة فهرس للأبواب ومختصرات للأخبار ، أما الصحف المطبوعة يتم قراءتها رأسيا على صفحات كبيرة بمتوسط 2.91, وجود الصحيفة الالكترونية بصفة مستمرة حيث يتمكن المتصفح من زيارة موقع الصحيفة في أي وقت يشاء دون الرضوخ لعامل الزمن أو التوقيت ، في حين أن الصحيفة المطبوعة موجودة في مواعيد محددة وتطبع نسخا محددة وتوزع في مساحة محددة بمتوسط 2.74, والصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية تتسم بالتفاعلية بينها وبين مستخدميها وذلك عن طريق ( التعليقات – البريد الإلكتروني الخاص بالصحيفة - الاستطلاعات الإلكترونية – الشبكات الإجتماعية – الدردشة – المدونات ) ، وهذا الأمر لا يتوفر في الصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة بمتوسط 2.70 .

2- أن نسبة 95% من أفراد العينة يوافقوا علي فكرة تصميم واجهة رئيسية لصحيفة إلكترونية نلبي فيها احتياجاتهم , ونسبة 5% منهم لا يوافقوا علي فكرة تصميم واجهة صحيفة إلكترونية . ومن هنا يتضح وجود فروق في مدى الموافقة علي فكرة تصميم واجهة رئيسية لصحيفة إلكترونية , مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يوافقون علي فكرة تصميم واجهة رئيسية لصحيفة إلكترونية نلبي فيها احتياجاتهم .

**التوصيات :** في ضوء النتائج التي توصلت إليها الباحثة يمكن اقتراح التوصيات التالية :

1- ضرورة توعية وإرشاد الطلاب بالأساليب الإخراجية المستخدمة في تصميم مواقع الصحف الإلكترونية .

2- العمل على إنتاج وتصميم واجهات مختلفة ومتعددة لصحف إلكترونية تلبي احتياجات الطلاب . 3- ضرورة الاستفادة من كل إمكانيات الانترنت والوسائط المتعددة في تصميم مواقع الصحف الإلكترونية ، وذلك لجذب القراء والتفاعل معهم .

**Proposed model for the interface design electronic newspaper for youth of university in light of recent technological techniques**

**Abstract :**

The study aimed to identify the extent of the use of university youth of electronic newspapers and to identify the types of fonts, graphics, shapes, titles, sounds and images used in the output interfaces of those newspapers, and learn how to design a proposed model of the facade of an electronic newspaper for youth university

**The study sample :** The study sample consisted of a sample of university youth, with a sample of the study (100 single) of university youth, male and female from Damietta University

**The study measures :**

The researcher followed a number of steps for the implementation of the study was the following stages :

• The first stage :  
**1**. Prepare the theoretical framework for the study through access to previous research on the subject of the study, and also read the books in electronic journalism , electronic press directing and design of electronic newspapers sites.  
**2**. Review of previous studies conducted in the area of the current study and make use of them in some aspects of the current study.

• The second stage :  
**1**. Prepare a questionnaire to get to know the views of students in the design and interface electronic newspaper that meet their needs, and presented to a group of arbitrators to express an opinion and proposals leading to a final image.  
**2**. The application of the questionnaire on the exploratory sample consisted of (10 students) of the University of Damietta, in order to ensure its credibility and its stability and suitability for the application.

• The Third stage:

Application study tool (questionnaire) study on a sample of (100 single) male and female from Damietta University.

• The fourth stage :  
**1**. collect questionnaires and monitor the results.  
**2**. processing the results statistically, analysis and interpretationهل تقصد: [الاخراج الصحفي ***الأول***](javascript:void(0))

**Results :**

**The study found a range of results including :**

**1**. There is a difference between the main web page of electronic newspapers and the main page of printed newspapers, where the main web page of electronic newspapers containing side list serves as an index for doors and summaries of news, and the printed newspapers are read vertically on large pages with an average 2.91, The presence of the electronic newspaper on a continuous basis where the browser able to visit the newspaper site at any time without yielding to the factor of time or time, while the printed newspaper found in specific dates and specific copies are printed and distributed in a specific area of an average of 2.74, And home electronic newspapers are Interactive between them and their users through (Comments - e-mail - electronic surveys - Social Networking - Chat - blogs), this command is not available on the home page of the newspapers printed an average of 2.70.

**2**. The results showed that 95% of respondents agree with the idea of designing the main interface for the electronic newspaper which meet their needs, and 5% of them do not agree with the idea of interface design electronic newspaper. Hence the existence of differences in the extent to approve the idea of clear design the main interface for the electronic newspaper, which means the high number of respondents who agree with the idea of the design of the main interface for the electronic newspaper which meet their needs .

**Recommendations:**   
 In the light of the findings of the researcher can propose the following recommendations :   
**1**. The need to educate and guide students directorial methods used in the design of electronic newspaper sites   
**2**. Working hard to produce and design various multiplied interfaces of electronic newspapers which meet students needs .   
**3**. The need to take advantage of all the possibilities of the Internet and multimedia in the electronic design of newspaper sites, so as to attract readers and interact with them

**مقدمة :**

يعد الإنترنت أحدث التقنيات الاتصالية التي عرفها العالم خلال العقدين الماضيين ، حيث استطاعت الشبكة بما تمتلكه من سمات اتصالية وتقنية متميزة أن تقلب المفاهيم المكانية والزمانية للإنتاج والتطبيقات الإعلامية في العالم وأتاحت لمستخدميها اختيار ما يريدون من الخدمات الاتصالية التي تتلائم مع احتياجاتهم ، ونتيجة الإعتماد المتزايد علي شبكة الإنترنت باعتبارها الأداة الأحدث والأكثر تناميا في مجال الإتصال ، ونتيجة لصعوبة معرفة المتلقي العادي تفاصيل هذا النمو المتزايد ، فقد اهتم الباحثين والمختصين في مجال الإتصال الجماهيري بدراسة الانترنت . ( صلاح محمد عبد الحميد ، 2012 ، 86 )

واهتمت الصحافة الإلكترونية بالإمكانات غير المحدودة لشبكة الوب في تصميم الجرائد الإلكترونية ، والفروق بين التصميم الطباعي وتصميم الوب ، وتتبع مسري العين علي شاشات الكمبيوتر عند مطالعة الجرائد الإلكترونية ، وأهم الخصائص والسمات المميزة لعملية قراءة الصحف الإلكترونية علي شبكة الإنترنت ، والمعايير التي يجب الإلتزام بها في التصميم الجيد لمواقع الوب ، وتحليل التيبوغرافيا الرقمية وخاصة العناوين وكيف ان تصميم مواقع الوب تؤثر علي استرجاع الأخبار وإدراكها ، وتأثيرات الوسائط المتعددة علي تصميم الموقع ودورها في تحقيق الموقع للوظائف المنوطة به ، وتأثيرات الفيديو وبرامج تصميم صفحات الوب في هذا الصدد ، وتضمين التفاعلية في تصميم المواقع . ( شريف درويش اللبان ، 2005 ، 127 )

ويستهدف تصميم الصحيفة الإلكترونية كما هو الحال في الصحيفة الورقية تحقيق " يسر القراءة " ( يسر التصفح ويسر الإستخدام ) بالنسبة للقاريء ( المستخدم ) . وإذا كنا نستخدم مصطلح "يسر القراءة " Readability في الصحافة الورقية فان المصطلح المعادل له في الصحافة الإلكترونية هو "يسر الإستخدام "Usability ويعني مدي كفاءة موقع الصحيفة في عرض المعلومات واستعادتها بطريقة بطريقة سهلة في بيئة الوسائط المتعددة . ويتأثر يسر استخدام الصحيفة الإلكترونية بعوامل متعدة تتصل بسيكولوجية المستخدمين وخصائص العمل في بيئة الكمبيوتر وخصائص المادة الصحفية . وقد خلصت الدراسات التي أجريت حول يسر استخدام مواقع الصحف علي شبكة الويب الي التاكيد علي ضرورة التركيز علي المستخدم الفرد الذي يسعي في المقام الأول إلي الحصول علي المعلومات من الصحف . وعلي هذا فإن استخدام الألوان والأصوات وطرق الإبحار المختلفة داخل الموقع وأماكن وضع المعلومات يجب أن تؤخذ في الإعتبار عند تصميم مواقع الصحف الإلكترونية ، وعلي سبيل المثال يجب أن يوظف الصوت في مواقع الصحف لتقديم الموقع إلي المستخدم ومساعدته في الإبحار داخله وخلق جو مريح أثناء الاستخدام . ( حسني محمد نصر ، 2003 ، 29 )

تنطوي الصحيفة الإلكترونية علي إمكانية الجمع بين القراءة من الصحيفة المطبوعة وبها إمكانيات وسائل الإعلام الرقمية مثل التحديثات المستمرة والتفاعلية والفيديو ويتوقع أن تحل محل النسخة المطبوعة علي المدي الطويل . ونظرا لهذا فإن الصحيفة الإلكترونية لديها القدرة علي تلبية إحتياجات القاريء ، وهذا يجلب التحدي في تصميم الصحيفة الإلكترونية لتكون مجسدة وصديقة المستخدم مثل الصحيفة المطبوعة ، وهذا لتتكيف مع الإهتمامات والقيود المفروضة علي وسائل الإعلام الرقمية . وإذا تم تصميم واجهات المستخدم بشكل طبيعي قدر الإمكان فإنها سوف تدعم تحكم المستخدمين وذلك عن طريق القدرة علي التعلم وسهولة الإستخدام العام وبهذه الطريقة سوف تدعم الإستخدام دون تغيير تركيب المهام ، ولأن القدرة علي التعلم وسهولة الاستخدام هما جوانب هامة للتكنولوجيا الحديثة فبذلك لا حاجة للجهد الغير ضروري . ( Abowd , G. D. and Mynatt , 2000 , 29 )

تعتبر واجهة تفاعل المستخدم ( user Interface ) أو الصفحة الرئيسية أو الصفحة الدليلية ( Home page ) نقطة البداية الأولى لتصفح صحيفة الشبكات والتجول خلال صفحاتها وموضوعاتها بنظام النص الفائق . ولذلك نقوم بمهمة تعريف القارئ وتوجيهه إلى كل الصفحات والموضوعات الداخلية. ويتم تصميمها لتحقق هدف التعريف بالصحيفة ومحتواها ، فتشمل رأس الصفحة الأولى في الصحف المطبوعة وأهم الأخبار أو الموضوعات ثم تنظيم عرض الإشارات الخاصة بالصفحات والموضوعات الداخلية ، وقوائم الاختيارات الأخرى ، وصناديق الاستفتاء على الموضوعات ، مع نوافذ الوسائط المتعددة الأخرى التي يمكن استخدامها مثل الفيديو واللقاءات الصوتية ، أو البرامج المصورة ومشاركات القراء بالكتابة أو الصورة أو الصوت ، أو المنتديات والأرشيف الخاص بها والخدمات والمساعدات وغيرها لتلبية حاجات القارئ أو المتلقي . (محمد عبد الحميد ، 2007 ، 148 )

**مشكلة الدراسة :**

أصبحنا اليوم نعيش عصر الصحافة الإلكترونية التي تتطور تطورا سريعا ومذهلا يوما بعد يوم ، وذلك من خلال استخدامها لكافة التقنيات التكنولوجية الحديثة مثل : استخدام النص والصوت والصورة ، وأيضا من خلال توافر العناصر البنائية التفاعلية مثل ( البريد الإلكتروني ، التعليقات ، الشبكات الاجتماعية ، استطلاعات الرأي ، حجر الدردشة والتي تتيح من خلالها التواصل والتفاعل المباشر مع المتلقي .

ومن هنا تكمن مشكلة الدراسة في كيفية تصميم نموذج مقترح لواجهة صحيفة إلكترونية مناسبة للشباب الجامعي ، وتوضيح الأساليب الإخراجية المختلفة في تحقيق عوامل الجذب والتشويق بالنسبة للشباب الجامعي .

لذا يمكن تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي :

ما النموذج المقترح لتصميم واجهة صحيفة إلكترونية للشباب الجامعي في ضوء التقنيات التكنولوجية الحديثة ؟

**الدراسات السابقة :**

**(1) دراسة كايلين ديال نيلسين ( 1997 ) Kaylene Dial Nelsen عن " تصميم الصفحة الأولى في الصحف الإلكترونية ومدى تفضيل الطلاب لها "**

استهدفت هذه الدراسة التعرف على تفاصيل تصميم الصفحة الأولى في الصحف الإلكترونية على الإنترنت ومدى تفضيل طلاب الجامعات لها . وانتمت الدراسة إلى نوعية الدراسات التجريبية . واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي . وتكونت عينة الدراسة من عينة عمدية قوامها ( 16 طالب ) من الأقسام المختلفة من طلبة الكليات من داخل جامعة ولاية يوتاشاركا ، وتم عرض ثلاثة تصميمات مختلفة للصفحة الرئيسية لثلاثة أنواع من الصحف ، ومسح حوالي ( 554 صحيفة ) تتواجد يوميا على الإنترنت. واعتمدت الدراسة على متغيرين لقياس الفعالية هما : عدد الصفحات المطلع عليها ، والوقت الذي يمضيه القارئ في الموقع .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها :

1. يفضل 85% من الطلاب تصميم الصحف التي تحتوي على القوائم المختلفة داخل صفحات الصحيفة .
2. يفضل الطلاب التصميم التقليدي للصحف الإلكترونية ولكن بشكل معدل يتيح لهم رؤية صفحات الصحيفة الإلكترونية تشبه صفحات الصحيفة الورقية التقليدية .

**(2) دراسة دونشاي ( 2003 ) عن " الشباب والإنترنت "**

استهدفت هذه الدراسة فحص استخدامات ودوافع الإنترنت والشبكات الاتصالية الاجتماعية وبحث علاقة هذه المتغيرات " بالاستقرار النفسي " للشباب . وانتمت الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية . وتكونت عينة الدراسة من عينة قوامها ( 336 مفردة ) من الشباب فيما بين عمري ( 15 – 21 سنة من المدرسة الثانوية ومن الجامعة ) .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها :

1- اعتماد أفراد هذه المجموعة العمرية بقدر أكبر على الأساليب الاتصالية عبر الانترنت مع قلة الاعتماد على أساليب المواجهة الاتصالية المباشرة .

2- قد اعتبر من مؤشرات التنبؤ " بالوحدة والانعزال " كما دعمت النتائج دور متغيرات النوع والمستوى التعليمي وتأكيدها على أهمية العلاقات الاتصالية الاجتماعية ذات المواجهة المباشرة بتأثيرها على احتفاظ الشباب والمراهقين بمعدلات عالية من الصحة النفسية .

**(3) دراسة بسنت عبد المحسن عبد اللطيف العقباوي ( 2005 ) عن " تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية "**

استهدفت هذه الدراسة التعرف على احتياجات التلاميذ في مواصفات الصحيفة الإلكترونية التي تناسبهم من ناحية الشكل والمضمون . وانتمت الدراسة إلى نوعية الدراسات الاستطلاعية الاستكشافية ، والدراسات الوصفية التحليلية . واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي . وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية قوامها (500 تلميذ ) من الذكور والإناث في الصفوف ( الأول – الثاني – الثالث ) بالمرحلة الإعدادية , وتتراوح أعمارهم ما بين ( 12 – 15 سنة ) من محافظة المنوفية .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها :

1. الاهتمام بالتصميم النهائي لصفحة الاستقبال لأنها أول ما يقع عليه عين القارئ .
2. تم استخدام الخطوط الجميلة الواضحة مثل الخط العربي الواضح والخط العربي البسيط وتجنب استخدام الخطوط الزخرفية والمائلة جهة اليسار حيث أنها مجهدة للعين .
3. اختيار اسم الصحيفة الإلكترونية وفقا لتصورات المراهقين على أن يكون اسم مرتبط بحياتهم وسهل الكتابة والتذكر .

**(4) دراسة بيساني ، فرانسيس ( 2006 ) عن " الصحافة والويب "**

استهدفت هذه الدراسة التعرف على إصدارات النشر على صفحات الشبكات العالمية الإلكترونية وموارد المعلومات والبحث خلال محركات البحث الشبكية ، والتقنيات المستخدمة في إخراج عناوين الصحف الإلكترونية . واعتمدت الدراسة على أسلوب المسح . وانتمت الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية التحليلية . وتكونت عينة الدراسة من عينة من الصحف الإلكترونية على شبكة الانترنت للتعرف على الأساليب المستخدمة في إخراج عناوين الصحف الإلكترونية .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها :

1. نجاح الصحيفة الإلكترونية يعتمد على الكتابة الجيدة للمحتوى الذي سيتم نشره .
2. الخط بأحجامه المختلفة له تأثير واضح على عناوين الصحف الإلكترونية .
3. استخدام الألوان والصور المتحركة يحقق نجاح المواقع الإلكترونية .

**(5) دراسة محمد نور طايع السمان ( 2007 ) عن " تصميم الصفحة الرئيسية في مواقع الصحف العربية والعالمية على شبكة الانترنت "**

استهدفت هذه الدراسة رصد وتحليل وتقويم بنية الصحف العربية والعالمية الإلكترونية ،   
والتعرف على تأثير التطور التقني في مجال الصحافة على مستوى بنية مواقع الصحف العربية والعالمية على الإنترنت ، وتحديد مدى استخدام المواقع الإلكترونية لتكنولوجيا الإنترنت الحديثة وهى النص الفائق والوسائط المتعددة والخدمات التفاعلية التي تتيحها إمكانيات الإنترنت ، والوقوف على أوجه الشبه والاختلاف في تصميم المواقع العربية والعالمية . واعتمدت الدراسة على أسلوب المسح الإعلامي والمنهج المقارن .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها :

1. تباينت صحف الدراسة العربية والعالمية في تناولها لمبادئ التصميم في تصميم صفحتها الرئيسية ، ورغم هذا التباين الا انه كان هناك شبه اتفاق بينها حول سبعة مبادئ أساسية وهي ( التوازن والوحدة والحركة والتباين والمحاذاة والتناسب والإيقاع ) ، كما أن صحف الدراسة العالمية تهتم أكثر بمبدأ الحركة مقارنة بالصحف العربية التي تهتم أكثر بمبدأ التوازن في تصميم صفحتها الرئيسية .
2. تتضمن واجهة الصحف الإلكترونية عناصر أساسية في تصميمها ، ورغم تباين النظر إلى واجهة موقع الصحيفة من جانب مصممي صحف الدراسة العربية والعالمية الى أن ثمة عناصر أساسية تحرص الصحف على تصميمها في واجهتها وهى ( ترويسة الموقع ، وأسلوب عرض الموضوعات ، والشكل التصميمي ، ولغة البرمجة ) .

**(6) دراسة منار فتحي محمد رزق ( 2009 ) عن " تصميم المواقع الإلكترونية للصحف المصرية على شبكة الانترنت "**

استهدفت هذه الدراسة رصد تصميم المواقع الإلكترونية للصحف المصرية ، وكشف أثر التقنيات على تصميم تلك المواقع ، وتوضيح طبيعة القائم بالاتصال المرئي وماهيته وأثر ذلك على التصميم ، وإبراز مدى رضا الجمهور عن تلك المواقع . واعتمدت الدراسة على أسلوب المسح وتم استخدامه على مستويين ( المسح الوصفي ، والمسح الاستدلالي ) . وانتمت الدراسة إلى نوعية الدراسات الوصفية . وتكونت عينة الدراسة من عينة الصحف المصرية ( الأهرام ، الوفد ، المصري اليوم ، اليوم السابع ، الشروق ) ، وعينة عمدية من جمهور مستخدمي الانترنت قوامها 100 مفردة موزعة بين الذكور والإناث .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها :

1. يرى 56% من إجمالي المشاركين أن سرعة الوصول للمعلومات المطلوبة متوسطة ، بينما يرى 24% منهم أن سرعة الوصول للمعلومات كبيرة أي أن الموقع فعال ، بينما يشير 20% منهم إلى أن مواقع الدراسة غير فعالة .
2. احتل موقع المصري اليوم المركز الأول عند قياس رضا المستخدم عن كل متغيرات الدراسة ، في حين احتل موقع اليوم السابع المركز الثاني ، يليه في المركز الثالث الشروق ، ثم موقع الأهرام في المركز الرابع ، وأخيرا موقع الوفد في المركز الخامس .

**(7) دراسة كارينا إلستروم ، ماريا أكيسون ، ستيج نوردكفست ( 2013 ) عن " من المطبوع إلى الويب إلى الورقة الإلكترونية – التحدي في تصميم الصحيفة الإلكترونية "**

استهدفت هذه الدراسة التمييز بين الصحيفة الإلكترونية والصحيفة المطبوعة ، والتعرف على كيفية تصميم مواقع الأخبار أو مواقع الصحف الإلكترونية بطريقة سهلة وبسيطة ، والتعرف على كل ما هو جديد في تصميم واجهات الصحف الإلكترونية ( واجهة المستخدم ) ، والتعرف على التقنيات الحديثة في التصميم. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي . وتكونت عينة الدراسة من 14 صحيفة سويدية مهتمة بالتقنيات الإلكترونية الحديثة .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها :

1. تحتوي الصحيفة الإلكترونية على العديد من الإمكانيات التي توفرها للمستخدمين مثل ( التفاعلية – الإضافة – الإشتراكات – الخدمات المكملة - ... وغيرها ) .
2. استخدام الإبحار في الصحيفة الإلكترونية واستخدام الوصلات الفائقة بالإضافة إلى الصوت ولقطات الفيديو .

**(8) دراسة أكيسون ، ماريا ، إلستروم ، كارينا ( 2014 ) عن " تصميم وتقييم الصحيفة الإلكترونية "**

استهدفت هذه الدراسة التعرف على كيفية تصميم الصحيفة الإلكترونية الهادئة ، والتعرف على كيفية استخدام التقنيات الحديثة في تصميم الصحيفة الإلكترونية ، والتعرف على التحديات الأساسية لتصميم الصحيفة الإلكترونية ، والتعرف على مبادئ التصميم التي تدعم تجربة المستخدم . وقد اعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي . وتكونت عينة الدراسة من 36 قارئ ( 12 من جوتيبورجس بوستن ) ، ( 12 من سوندسفالس تدننج ) ، ( 12 من جامعة هالمستاد ) .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها :

1. تساهم مبادئ التصميم في تصميم تجربة المستخدم الهادئة لوسائل الإعلام الرقمية وذلك بالمساهمة في المرحلة المبكرة لبحث الحاسوب .
2. وجود فروق فردية في أنماط الاستخدام وفي التوقعات يؤثر على التفاعل الهادئ ، لأن التصميم لأي شخص ولأي مكان هو في الواقع مشروع التحدي ، لأن الافتراضات القليلة يمكن وضعها على أساس وسائل الإعلام أو السياق أو المستخدمين .

**تساؤلات الدراسة :**

1- هل تؤثر التقنيات المتاحة على أساليب إخراج واجهات الصحف الإلكترونية ؟

2- ما الأساليب الإخراجية المفضلة لإخراج واجهات الصحف الإلكترونية ؟

3- ما النموذج المقترح لتصميم واجهة صحيفة إلكترونية ؟

4- ما فاعلية النموذج المقترح لتصميم واجهة الصحيفة الإلكترونية على الشباب الجامعي ؟

**أهمية الدراسة :**

1- سهولة التواصل من خلال تلك المواقع الإلكترونية .

2- تساهم هذه الدراسة في التغلب على بعض أساليب إخراج واجهات الصحف الإلكترونية الغير مناسبة للشباب الجامعي وبالتالي الحصول على أساليب إخراجية لواجهات صحف إلكترونية مناسبة للشباب الجامعي .

3- فتح المجال أمام الباحثين لإجراء بحوث ودراسات أخرى في إخراج الصحف الإلكترونية .

**أهداف الدراسة :**

1. التعرف على مدى استخدام الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية .
2. التعرف علي أنواع الخطوط والرسوم والأشكال والعناوين والأصوات والصور المستخدمة في إخراج واجهات تلك الصحف .
3. تصميم نموذج مقترح لواجهة صحيفة إلكترونية .

**مصطلحات الدراسة :**

**الصحيفة الإلكترونية :**

صحيفة تقوم على استخدام أداة الانترنت وإنشاء موقع لها بخصائص معينة على شبكة المعلومات الدولية ، وتجمع بين المطبوع الورقي واستخدام الأقراص المدمجة (DVD أو CD ) لتقديم محتواها عبر الأداتين بحيث تتيح لمستخدميها اختيار المواد والموضوعات الصحفية التي يرغبون فيها وتلبي اهتماماتهم وتفي باحتياجاتهم . ( هشام جعفر ، 2004 ، 237 )

**التعريف الإجرائي للصحف الإلكترونية :**

هيصحف لاورقية تتضمن معظم محتويات الصحف الورقية المطبوعة ، ويتم نشرها على شبكة الانترنت ويستطيع القارئ من خلال هذه الشبكة الدخول على هذه الصحف الإلكترونية " اللاورقية " وتصفحها وقراءتها بالكامل والرجوع إليها في أي وقت مع توافر إمكانية استخدام النص والصوت والصورة وإمكانية الحفظ والطباعة لأي مادة من المواد التحريرية المختلفة وغيرها من المواد المتنوعة الأخرى في الصحيفة الإلكترونية .

**واجهة الصحيفة الالكترونية :**

تسمى واجهة تفاعل المستخدم User Interface " أو " الصفحة الرئيسية أو الصفحة الدليلية Home page " وتعتبر نقطة البداية الأولى لتصفح صحيفة الشبكات والتجول خلال صفحاتها وموضوعاتها بنظام النص الفائق ، وهي تقوم بمهمة تعريف القارئ وتوجيهه إلى كل الصفحات والموضوعات الداخلية ، ويتم تصميميها لتحقق هدف التعريف بالصحيفة ومحتواها .( محمد عبد الحميد ، 2007 ، 148 )

**التعريف الإجرائي لواجهة الصحيفة الإلكترونية :**

هي الصفحة الأولى والرئيسية للصحيفة والتي تحتوي على العديد من الوحدات والعناصر التيبوغرافية وتتضمن قائمة تحتوي على أبواب الصحيفة ومختصرات لأخبارها ، كما تحتوي على الأرشيف الذي يمكن من خلاله البحث في الأعداد السابقة للصحيفة وذلك من خلال محركات البحث ، والعديد من الخدمات التفاعلية مثل ( البريد الإلكتروني والدردشة والتعليقات والشبكات الإجتماعية واستطلاعات الرأي وروابط لمواقع أخرى ) ، وذلك لجذب انتباه المستخدم للصحيفة .

**منهج الدراسة :**

اتبعت الباحثة في هذه الدراسة المنهج التجريبي ، وذلك من خلال تصميم نموذج مقترح لواجهة صحيفة إلكترونية ، وقياس أثر تصميم النموذج المقترح لواجهة الصحيفة الإلكترونية على الشباب الجامعي .

**عينة الدراسة :** عينة الشباب الجامعي ، حيث تم دراسة عينة قوامها ( 100 مفردة ) من الشباب الجامعي من الذكور والإناث من ( جامعة دمياط ) .

**أدوات جمع البيانات :**

استخدمت الباحثة استمارة الاستقصاء في الدراسة ، وذلك لمعرفة آراء الشباب الجامعي في بعض تصميمات واجهات الصحف الإلكترونية للوصول إلى تصميم النموذج المقترح لواجهة صحيفة إلكترونية .

**إجراءات الصدق والثبات :**

للتأكد من صدق استمارة الاستقصاء تم عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال تصميم مواقع الصحف الإلكترونية .

**وأسماء السادة المحكمين كالتالي :**

1- أ.د/ سامي السعيد النجار أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب–جامعة المنصورة

2- أ.د/ محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام – جامعة عين شمس

3- أ.م.د/ عبد الهادي أحمد النجار الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة المنصورة

4- د/ مروة محمد عوف مدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية – جامعة دمياط

5- د/ محمد سامي سالم مدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية – جامعة دمياط

وبالنسبة للثبات فقد تم تطبيق استمارة الاستقصاء على 10 مبحوثين من عينة الدراسة ثم إعادة تطبيق استمارة عليهم مرة أخرى بعد أيام ، وقد وصلت نسبة الثبات إلى 91% مما يشير إلى ثبات الاستمارة .

**خطوات الدراسة :**

اتبعت الباحثة عددا من الخطوات لتنفيذ الدراسة تمثلت في المراحل التالية :

**المرحلة الأولى :**

1- إعداد الإطار النظري للدراسة من خلال الإطلاع على الأبحاث السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة ، وأيضا الإطلاع على كتب في الصحافة الإلكترونية والإخراج الصحفي الإلكتروني وتصميم مواقع الصحف الإلكترونية .

2- استعراض الدراسات السابقة التي أجريت في مجال الدراسة الحالية والاستفادة منها في بعض جوانب الدراسة الحالية .

**المرحلة الثانية :**

1- إعداد استبيان للتعرف على آراء الطلاب في تصميم واجهة صحيفة إلكترونية تلبي احتياجاتهم ، وعرضه على مجموعة من المحكمين لإبداء الرأي والمقترحات وصولا إلى الصورة النهائية له .

2- تطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية تكونت من ( 10 طلاب ) من جامعة دمياط ، وذلك للتأكد من مصداقيته وثباته وصلاحيته للتطبيق .

**المرحلة الثالثة :**

تطبيق أداة الدراسة ( الاستبيان ) على عينة الدراسة والبالغ عددها ( 100 مفردة ) من الذكور والإناث من جامعة دمياط .

**المرحلة الرابعة :**

1- جمع الاستبيانات ورصد النتائج .

2- معالجة النتائج إحصائيا وتحليلها وتفسيرها .

**نتائج الدراسة :**

**1- مدى قراءة الصحف الالكترونية :**

**جدول (1) يوضح مدى قراءة الصحف الالكترونية**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| مدى قراءة الصحف الالكترونية | **الإجمالي** | | **كا2** | **مستوى المعنوية**  **د ح 2** |
| ك | % |
| دائما | 21 | 21 | 39.980 | 0.001 |
| أحيانا | 63 | 63 |
| نادرا | 16 | 16 |
| جملة | 100 | 100 |

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 21% من أفراد العينة يقرءوا الصحف الكترونية دائما, ونسبة 63% منهم يقرءونها أحيانا, ونسبة 16% منهم نادرا ما يقرءوا الصحف الالكترونية . ويتضح وجود فروق في مدى قراءة الصحف الالكترونية, حيث كانت قيمة كا2 =39.980 وهي دالة عند مستوى 0.001, مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يقرءوا الصحف الالكترونية .

**2- مدى اختلاف الصحف الالكترونية عن الصحف المطبوعة :**

**جدول (2) يوضح مدى اختلاف الصحف الالكترونية عن الصحف المطبوعة**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| مدى اختلاف الصحف الالكترونية عن الصحف المطبوعة | **الإجمالي** | | **كا2** | **مستوى المعنوية**  **د ح 1** |
| ك | % |
| نعم | 94 | 94 | 77.440 | 0.001 |
| لا | 6 | 6 |
| جملة | 100 | 100 |

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 94% من أفراد العينة يروا وجود اختلاف الصحف الالكترونية عن الصحف المطبوعة, ونسبة 6% منهم يروا عدم وجود اختلاف الصحف الالكترونية عن الصحف المطبوعة . ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصحف الالكترونية عن الصحف المطبوعة من وجهة نظرك, حيث كانت قيمة كا2 =77.440 وهي دالة عند مستوى 0.001, مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يروا وجود اختلاف الصحف الالكترونية عن الصحف المطبوعة .

3- **الصحف الإلكترونية المصرية التي يفضل قراءتها :**

**جدول (3) يوضح الصحف الإلكترونية المصرية التي يفضل قراءتها**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الصحف الإلكترونية المصرية التي يفضل قراءتها | **الإجمالي ن=100** | | **الترتيب** | **كا2** | **الدلالة د ح 1** |
| ك | % |
| الأهرام | 73 | 73 | 1 | 21.160 | 0.001 |
| الأخبار | 31 | 31 | 5 | 14.440 | 0.001 |
| الجمهورية | 64 | 64 | 3 | 7.840 | 0.01 |
| اليوم السابع | 71 | 71 | 2 | 17.640 | 0.001 |
| المصري اليوم | 58 | 58 | 4 | 2.560 | 0.110 غير دالة |
| مصراوي | 31 | 31 | 5 | 14.440 | 0.001 |
| ايلاف | 10 | 10 | 15 | 64.000 | 0.001 |
| الفجر | 8 | 8 | 17 | 70.560 | 0.001 |
| صدى البلد | 19 | 19 | 10 | 38.440 | 0.001 |
| الشعب | 7 | 7 | 18 | 73.960 | 0.001 |
| أخبارنا اليوم | 8 | 8 | 17 | 70.560 | 0.001 |
| نهضة مصر | 12 | 12 | 13 | 57.760 | 0.001 |
| الوطن | 26 | 26 | 7 | 23.040 | 0.001 |
| الأهالي | 14 | 14 | 11 | 51.840 | 0.001 |
| الوفد | 12 | 12 | 13 | 57.760 | 0.001 |
| شباب مصر | 13 | 13 | 12 | 54.760 | 0.001 |
| المساء | 20 | 20 | 9 | 36.000 | 0.001 |
| الشروق | 22 | 22 | 8 | 31.360 | 0.001 |
| المحيط | 9 | 9 | 16 | 67.240 | 0.001 |
| الأهرام المسائي | 29 | 29 | 6 | 17.640 | 0.001 |
| أخبارك | 9 | 9 | 16 | 67.240 | 0.001 |
| البشاير | 11 | 11 | 14 | 60.840 | 0.001 |
| الموجز | 7 | 7 | 18 | 73.960 | 0.001 |
| أخرى | 4 | 4 | 19 | 84.640 | 0.001 |

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 73% من أفراد العينة يفضلوا قراءة صحيفة الأهرام الالكترونية , ونسبة 71% منهم يفضلوا قراءة صحيفة اليوم السابع , ونسبة 64% منهم يفضلوا قراءة صحيفة الجمهورية, ونسبة 58% منهم يفضلوا قراءة صحيفة المصري اليوم , ونسبة 31% منهم يفضلوا قراءة صحيفة الأخبار . ويتضح وجود فروق في الصحف الإلكترونية المصرية التي يفضل قراءتها حيث كانت قيمة كا2 دالة عند مستوى 0.001, ما عدا تفضيل قراءة صحيفة المصري اليوم الالكترونية كان التكرار الفعلي مقارب للتكرار المتوقع ومن ثم كانت قيمة كا2 غير دالة عند مستوى 0.05 .

4- **مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية عن الصحف المطبوعة :**

**جدول(4) يوضح مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية عن الصحف المطبوعة**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية عن الصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة | **الإجمالي** | | **كا2** | **مستوى المعنوية**  **د ح 1** |
| ك | % |
| نعم | 97 | 97 | 88.360 | 0.001 |
| لا | 3 | 3 |
| جملة | 100 | 100 |

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 97% من أفراد العينة يروا اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية التي تعرضوا لها ومنها ( مصراوي ، محيط ، إيلاف ) عن الصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة ومنها ( الأهرام , الجمهورية ، اليوم السابع ) ، ونسبة 3% منهم يروا عدم اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية عن المطبوعة . ويتضح وجود فروق في مدى اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية عن المطبوعة , حيث كانت قيمة كا2 =88.360 وهي دالة عند مستوى 0.001, مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يروا اختلاف الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية عن الصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة .

5- **أوجه الاختلاف بين الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية والصحف المطبوعة : جدول(5) يوضح الاختلاف بين الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية والصحف المطبوعة**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الموافقة**  **اوجه الاختلاف** | **موافق** | | **موافق إلى حد ما** | | **غير موافق** | | المتوسط  المرجح | الاتجاه |
| ك | % | ك | % | ك | % |
| 1-تحتوي الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية على قائمة جانبية تعتبر بمثابة فهرس للأبواب ومختصرات للأخبار ، أما الصحف المطبوعة يتم قراءتها رأسيا على صفحات كبيرة . | 89 | 91.8 | 8 | 8.2 | 0 | 0 | **2.91** | **موافق** |
| 2- تنشر الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية كميات كبيرة من المحتوى غير محددة في ذلك بقيود المساحة أو وقت النشر، كما أن الخدمة الأرشيفية التي تتيحها من الخدمات المضاعفة لها من حيث كم المحتوى عن الصحف الورقية . | 60 | 61.9 | 31 | 32 | 6 | 6.2 | **2.56** | **موافق** |
| 3- الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية تتسم بالتفاعلية بينها وبين مستخدميها وذلك عن طريق ( التعليقات – البريد الإلكتروني الخاص بالصحيفة – الاستطلاعات الإلكترونية – الشبكات الإجتماعية – الدردشة – المدونات ) ، وهذا الأمر لا يتوفر في الصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة . | 73 | 75.3 | 19 | 19.6 | 5 | 5.2 | **2.70** | **موافق** |
| 4- الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية لا تحتاج إلى تجهيزات كثيرة وتكلفتها أقل ، أما الصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة تحتاج إلى تجهيزات أكثر وتكلفة مرتفعة الثمن . | 57 | 58.8 | 33 | 34 | 7 | 7.2 | **2.52** | **موافق** |
| 5- الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية تتسم بأنها انسيابية متحركة دائمة التجدد فالموضوعات المنشورة عليها قابلة بصورة مستمرة للمراجعة ، أما الصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة لا يتوفر فيها ذلك . | 66 | 68 | 27 | 27.8 | 4 | 4.1 | **2.64** | **موافق** |
| 6- تتميز الصحف الإلكترونية بالسرعة في نقل المعلومات والأحداث ، في حين أن الصحف المطبوعة مقيدة بطبعات قليلة ومعينة قابلة للتحديث . | 73 | 75.3 | 20 | 20.6 | 4 | 4.1 | **2.71** | **موافق** |
| 7- وجود الصحيفة الالكترونية بصفة مستمرة ، حيث يتمكن المتصفح من زيارة موقع الصحيفة في أي وقت يشاء دون الرضوخ لعامل الزمن أو التوقيت ، في حين أن الصحيفة المطبوعة موجودة في مواعيد محددة وتطبع نسخا محددة وتوزع في مساحة محددة . | 74 | 76.3 | 21 | 21.6 | 2 | 2.1 | **2.74** | **موافق** |

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على أوجه الاختلاف بين الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية والصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة تحتوي الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية على قائمة جانبية تعتبر بمثابة فهرس للأبواب ومختصرات للأخبار ، أما الصحف المطبوعة يتم قراءتها رأسيا على صفحات كبيرة بمتوسط 2.91, و وجود الصحيفة الالكترونية بصفة مستمرة ، حيث يتمكن المتصفح من زيارة موقع الصحيفة في أي وقت يشاء دون الرضوخ لعامل الزمن أو التوقيت ، في حين أن الصحيفة المطبوعة موجودة في مواعيد محددة وتطبع نسخا محددة وتوزع في مساحة محددة بمتوسط 2.74, وتميز الصحف الإلكترونية بالسرعة في نقل المعلومات والأحداث ، في حين أن الصحف المطبوعة مقيدة بطبعات قليلة ومعينة قابلة للتحديث بمتوسط 2.71, و الصفحة الرئيسية للصحف الإلكترونية تتسم بالتفاعلية بينها وبين مستخدميها وذلك عن طريق ( التعليقات – البريد الإلكتروني الخاص بالصحيفة الاستطلاعات الإلكترونية – الشبكات الإجتماعية – الدردشة – المدونات ) ، وهذا الأمر لا يتوفر في الصفحة الرئيسية للصحف المطبوعة بمتوسط 2.70 .

6- **مدى الموافقة علي فكرة تصميم واجهة رئيسية لصحيفة إلكترونية نلبي فيها احتياجاتك :**

**جدول (6) يوضح مدى الموافقة علي فكرة تصميم واجهة رئيسية لصحيفة إلكترونية نلبي فيها احتياجاتك**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| مدى الموافقة علي فكرة تصميم واجهة رئيسية لصحيفة إلكترونية نلبي فيها احتياجاتك | **الإجمالي** | | **كا2** | **مستوى المعنوية**  **د ح 1** |
| ك | % |
| نعم | 95 | 95 | 81.000 | 0.001 |
| لا | 5 | 5 |
| جملة | 100 | 100 |

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 95% من أفراد العينة يوافقوا علي فكرة تصميم واجهة رئيسية لصحيفة إلكترونية نلبي فيها احتياجاتهم , ونسبة 5% منهم لا يوافقوا علي فكرة تصميم واجهة رئيسية لصحيفة إلكترونية نلبي فيها احتياجاتهم . ويتضح وجود فروق في مدى الموافقة علي فكرة تصميم واجهة رئيسية لصحيفة إلكترونية نلبي فيها احتياجاتك, حيث كانت قيمة كا2 =81.00 وهي دالة عند مستوى 0.001, مما يعني ارتفاع عدد أفراد العينة الذين يوافقوا علي فكرة تصميم واجهة رئيسية لصحيفة إلكترونية نلبي فيها احتياجاتهم .

**التوصيات :**

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الباحثة يمكن اقتراح التوصيات التالية :

1. ضرورة توعية وإرشاد الطلاب بالأساليب الإخراجية المستخدمة في تصميم مواقع الصحف الإلكترونية .
2. العمل على إنتاج وتصميم واجهات مختلفة ومتعددة لصحف إلكترونية تلبي احتياجات الطلاب .
3. ضرورة الاستفادة من كل إمكانيات الانترنت والوسائط المتعددة في تصميم مواقع الصحف الإلكترونية ، وذلك لجذب القراء والتفاعل معهم .

**المراجع :**

(1) بسنت عبد المحسن عبد اللطيف العقباوي ، تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الطفل ، 2005 ) .

**(2)** حسن محمد نصر ، الإنترنت والإعلام : الصحافة الإلكترونية ، ( الكويت : مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، ط1، 2003 ) ، ص 29.

**(3)** شريف درويش اللبان ، الصحافة الإلكترونية : دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع ، ( القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ط1، 2005 ) ، ص 127.

**(4)** صلاح محمد عبد الحميد ، الإعلام الجديد ، ( القاهرة : مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع ، ط1 ، 2012 ) ص 86 .

**(5)** محمد عبد الحميد ، الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت ، ( القاهرة : عالم الكتب ، ط1 ، 2007 ) ، ص 148 .

**(6)** محمد نور طايع السمان ، تصميم الصفحة الرئيسية في مواقع الصحف العربية والعالمية على شبكة الانترنت ، رسالة ماجستير غير منشورة ، ( جامعة المنيا : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، 2007 ) .

**(7)** منار فتحي محمد رزق ، تصميم المواقع الإلكترونية للصحف المصرية على شبكة الانترنت دراسة مقارنة في التقنيات والقائم بالاتصال والجمهور ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، ( جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، 2009 ) .

(8) Abowd , G. D. and Mynatt , E. D . Charting Past , Present , and future research in ubiquitous computing , ( ACM Transactions on Computer – Human Interaction , Vol.7 , No.1, 2000 ) , p. 29 .

(9) Akesson , Maria , Ihlstrom , Carina , Designing and evaluating the calm electronic newspaper , ( Halmstad University : P . O Box 823 , S- 301 18 Halmstad , Sweden , 2014 ) .

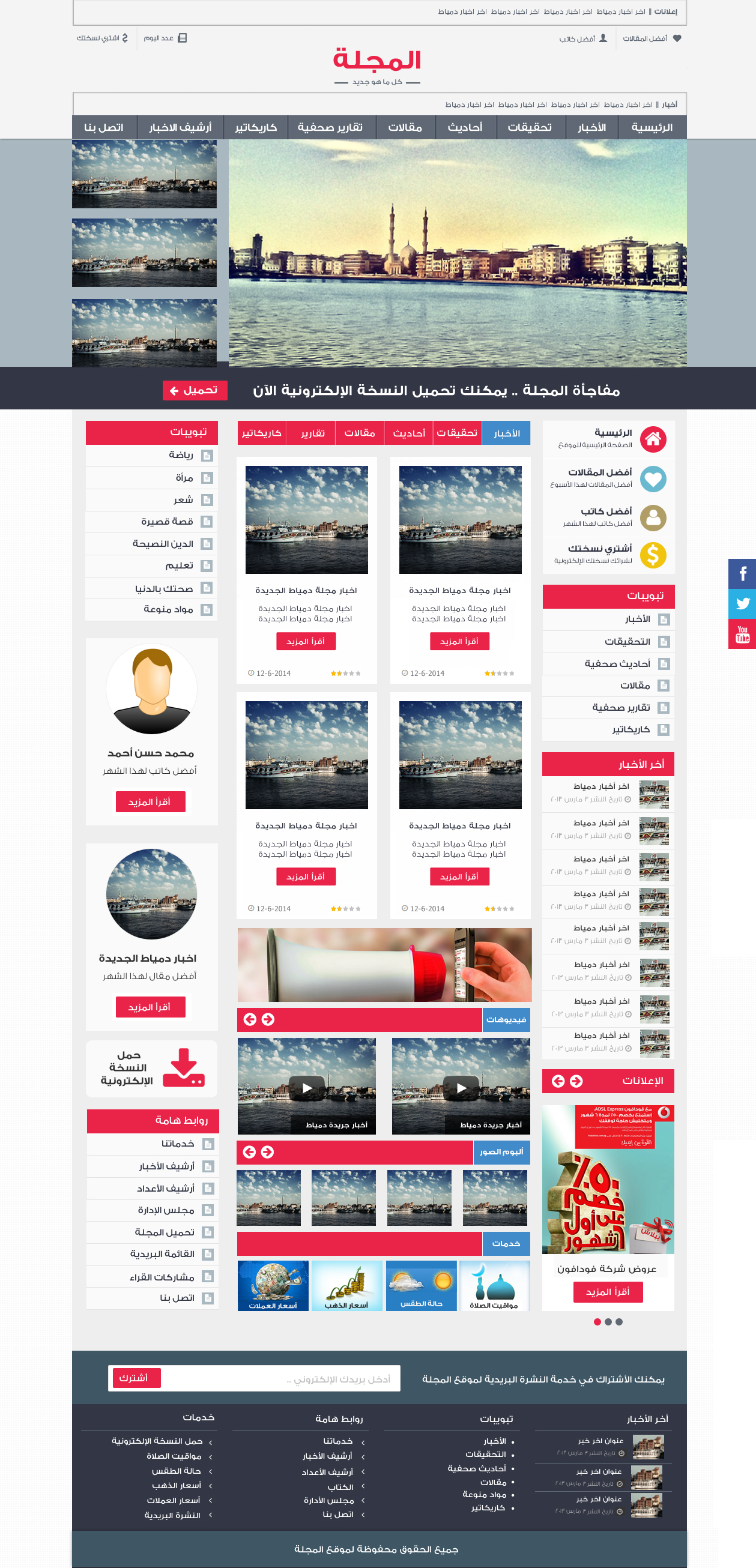
(10) Carina Ihlstrom , Maria Akesson , Stig Nordqvist , From print to web to e-paper – The challenge of designing the e-newspaper , ( Halmstad University : P . O Box 22500 , S- 10422 Stockholm , 2013 ) .

(11) Donchi , L , Young people and the Internet ( Australian Journal of Psychology , vol 50, no12 , 2003 ) , p. 231.)

(12) Kaylene Dial Nelsen, Study of front page online Newspaper design preferences among college students , ( Master Abstract International , Vol. 36 , No. 4 , 1997 ) , P. 869 .

(13) Pisani , Francis , Journalism and web , ( nieman reports , Vol.60 , No.4 , winter 2006 ) , p.p. 42 – 44 .

النموذج المقترح لواجهة صحيفة إلكترونية :



**Damietta University**

**Faculty of Specific Education**

**Department of Educational Mass Communication**

**Proposed model for the interface design electronic newspaper for youth of university in light of recent technological techniques**

Prepared by

**Walaa Mohamed Abu Rashid Amin Hawa**

Assistant Lecturer, Department of Educational Mass Communication  
Faculty of Specific Education , Damietta University

Supervision

**Dr / Sherif Darwish El Labban**

Professor of Journalism at the Faculty of Mass Communication

and Vice Dean for Community Service and Environmental Development

Faculty of Mass Communication , Cairo University

**Dr / Mohamed Saad Eldeen ElShrbieni**

Assistant Professor and Head of Mass Communication

Faculty of Art , Damietta University