**فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الإلكترونية لتلبية احتياجات طلاب المدارس الثانوية**

**أ.د/ محمد معوض إبراهيم**

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفالمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

**أ.د/ ماجدة محمد عبد العزيز مراد**

أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة القاهرة

إيمان رضا سيد عبدالرحيم

تهدف الدراسة إلي التعرف على قياس مدي فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الإلكترونية في تلبية بعض احتياجات الطلاب النفسية والاجتماعية في المدارس الثانوية، كما تهدف إلي تقديم نموذج لإذاعة مدرسية الكترونية متخصصة لطلاب المدارس الثانوية بالإضافة إلى توفير أداة لرعاية الطلاب الموهوبين في مجالات الإذاعة المدرسية خارج المدرسة، كذلك تدريب الطلاب على إنتاج برامج إذاعية مدرسية الكترونية، والتي يمكن أن تساعدهم على التوجيه المهني لهم في المستقبل في المجالات الإعلامية، وقد استخدمت الباحثة المنهج الشبة تجريبي علي عينة عمدية قوامها(100) مبحوثاً تتراوح أعمارهم من (15: 18) من الطلاب (الذكور-الإناث) بالمدارس التجريبية، وقد استخدمت الباحثة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية يطبق على المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في القياس القبلي والبعدي للاحتياجات النفسية والاجتماعية، كذلك استخدمت استمارة استقصاء بالمقابلة تطبق على المجموعة التجريبية للإجابة على تساؤلات الدراسة والتعرف علي آراء طلاب المجموعة التجريبية عينة الدراسة في تجربة تصميم إذاعة مدرسية الكترونية خاصة بهم وذلك خلال العام الدراسي(2014م)، **ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة**: وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية في القياس القبلي، بالإضافة إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية على أبعاد (الانتماء والامن وتقدير الذات والاستقلال والانجاز) ومتوسطات درجات طلاب المجموعة الضابطة على مقياس الاحتياجات النفسية الاجتماعية في القياس البعدي لصالح المجموعة التجريبية، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية على مقياس الاحتياجات النفسية الاجتماعية في القياس القبلي ومتوسطات درجاتهم في القياس البعدي على مقياس الاحتياجات النفسية الاجتماعية لصالح القياس البعدي، كذلك لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الاناث في المجموعة التجريبية ومتوسطات درجات الذكور في نفس المجموعة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية.

الكلمات المفتاحية:

**الإذاعة المدرسية** **الإلكترونية -الإذاعة** **المدرسية-الإذاعة الالكترونية-الاحتياجات النفسية والاجتماعية**

**Effectiveness of using Electronic school broadcasting to meet the needs of secondary school students**

The study aims to identify the extent of measurement the effect of using the electronic school broadcasting for meeting some psychological and social needs of students in the secondary schools, and aims at presenting model of specialized electronic school broadcasting for the secondary school students, in addition to providing tool for welfare of talent students in the fields of school broadcasting out of the school, to train students on the production of electronic school broadcasting that can help them to career orientation in the future in the fields of media. The researcher used semi-empirical approach on purposive sample of (100) subjects in ages between (15:18) of (male- female) students in the experimental schools. The researcher used the scale of psychological and social needs, and used the questionnaire form in the interview to be applied to the experimental group to answer the questions of the study and survey the opinions of the experimental group students the sample of the study in the experiment of designing electronic school broadcasting of their own during the school year (2014). **The key results of the study**: there are statistically significant differences between the average scores of the experimental group students on the dimensions ( belonging, security, self-esteem, independence and achievement) and the average scores of the control group students on the psychosocial needs scale in the dimensional measurement for the experimental group for the favor of the average scores of the experimental group students. In addition, there are statistically significant differences between the average scores of the experimental group and the control group on the average scale of psychological and social needs in the pre measurement. There are also statistically significant differences between the average scores of the experimental group students on the scale of social and psychological needs in the pre measurement and their average scores in the post measurement on the scale of psychological and social needs for the favor of the post measurement. Moreover, there are no statistically significant differences between the average scores of females in the experimental group and the average scores of males in the same group on the score of psychological and social needs scale.

Keywords:

Electronic school broadcasting- school broadcasting- psychological and social needs

**مقدمة:**

تعد الإذاعة المدرسية ملمحاً مهماً في البيئة المدرسية، وقد برزت كأحد ألوان النشاط المدرسي، واستطاعت أن تتبوأ مكاناً مرموقاً في النشاط الصفي، والذي يعد أساساً متيناً من مقومات التربية الحديثة**(محمد عبد حسين ابو سمرة، 2010)،** فتأتي الإذاعة المدرسية في الترتيب الأول كنشاط ثقافي يمارسه التلاميذ ويرجع ذلك لارتباطها بطابور الصباح فهي تساهم في تزويد التلاميذ بالثقافة المتجددة والمعارف والخبرات ودقة الفهم وربط المدرسة بالمجتمع الخارجي**(سكرة علي حسن البريدي، 2003)،** ومن ثم ازداد الاهتمام بالإذاعة المدرسية بسبب قدرتها على تحقيق العديد من المزايا التربوية والتعليمية **(أماني محمود محمد الأسود، 2008).**

لكن الواقع الفعلي الان لنشاط الإذاعة المدرسية في المدارس المصرية يواجه العديد من المعوقات التي تحول بينها دون تحقيق أهدافها المرجوة، في الوقت نفسه التي تفرض الاحتياجات النفسية والاجتماعية ضغوط اشباعها على طلاب المدارس الثانوية.

وبما ان الإذاعة المدرسية مركز اشعاع في مجال العلم والمعرفة والثقافة والتوعية والتوجيه، ونشر القيم والمثل العليا بين الطلاب، وتحصينهم ضد ما يفد إلينا من الخارج من سموم مدمرة وسلوكيات غير سوية، وتصحيح ما لديهم من أفكار ومفاهيم ومعتقدات خاطئة **(هيثم ناجي عبد الحكيم، 2004)**، وجب عليها كنشاط إعلامي تربوي المساهمة في اشباع احتياجات المراهقين وتدعيمها في الاتجاه السليم.

وانطلاقاً من مفهوم الإعلام التربوي الذي يعني بتوظيف وسائل الاتصال بطريقة مثلى من أجل تحقيق الأهداف التربوية في ضوء السياسات التعليمية والتربوية والإعلامية للدولة.

ومن ثم تسعي الدراسة الحالية لتجديد نشاط الإذاعة المدرسية الي نشاط إذاعي مدرسي الكتروني متماشياً مع احتياجات مرحلة المراهقة مختلفاً في موضوعاته التي تجمع بين مجالات التربية (التعليم –التثقيف-التوجيه-الترفيه...وغيرها) متعدداً في أشكاله وفنونه الاذاعية (أخبار-حديث مباشر-حوار-تحقيق...وغيرها) من أجل تحقيق اهداف الاعلام التربوي عامة ونشاط الإذاعة المدرسية خاصة والارتقاء بنمو شخصية الطلاب نحو الاتجاه السليم لها.

**مشكلة الدراسة:**

دفعت معوقات نشاط الإذاعة المدرسية الباحثة إلى الإحساس بالمشكلة البحثية، متمثلة في: ضعف الإمكانات المادية، عدم وجود وقت مخصص للإعداد للنشاط الإعلامي، بالإضافة إلى وجود قصور في الوسائل المعينة لممارسة النشاط الإعلامي، وعدم إدراك بعض المديرين لأهمية ممارسة النشاط الإعلامي فضلاً عن عدم اقتناع بعضهم بدور أخصائي الإعلام التربوي، كذلك صعوبة مشاركة الطلاب في النشاط الإعلامي في المدارس، وعلي الرغم من تحقيق الإذاعة المدرسية العديد من المزايا التربوية والتعليمية إلا أنها تفتقر اليوم إلي وجود عوامل جذب تدفع الطلاب للمشاركة. **(حسن محمد علي خليل، 1999)**

وبعد الاطلاع على الدراسات السابقة في مجال أنشطة الإعلام التربوي لاحظت الباحثة اهتمام الدراسات السابقة بالنشاط الصحفي المدرسي من حيث رصد واقعه وتحليله وتقويمه وتطويره لتحقيق مستوي فعالية أكبر حيث ظهر ما يسمي "بالصحافة المدرسية الالكترونية " ضمن وسائل الإعلام التربوي بالمدارس.

الأمر الذي يتطلب موازنة الوجه الآخر المقابل للصحافة المدرسية ضمن أنشطة الإعلام التربوي والتي تعني بالإذاعة المدرسية تأكيداً على التكامل ومن ثم الاستفادة من التطور اليومي في وسائل الاتصال ووسائطه في التغلب على معوقات ممارسة الأنشطة الإعلامية، وسعياً في تطوير الإنتاج الإذاعي المدرسي ودفعاً لجيل يتمتع بمهارات التواصل التكنولوجي خاصة بعد تعرض الكثير من الطلاب إلى تدفق المعلومات كماً وكيفاً على شبكات الانترنت دون رقيب.

فالوضع الحالي قد يشكل خطراً على الطلاب خاصة على المراهقين وفق خصائص تلك المرحلة واحتياج الطلاب إلى إذاعة مدرسية غير تقليدية جذابة، تسمح مساحتها بإبداء الطلاب آرائهم في المضامين المختلفة، توجههم نحو الاتجاه السليم لإشباع احتياجاتهم، ومن ثم تظهر الضرورة الحاجة الماسة لتصميم إذاعة مدرسية الكترونية تلبي احتياجاتهم.

ومن خلال ما سبق تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

**" ما مدي فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الإلكترونية لتلبية احتياجات طلاب المدارس الثانوية؟ "**

**أهمية الدراسة:**

**يكتسب موضوع الدراسة أهمية خاصة في الوقت الراهن على ضوء الاعتبارات التالية:**

1. تنبع أهمية الدراسة من أهمية الفئة العمرية التي تتناولها الدراسة، فالكشف عن حاجات طلاب المرحلة الثانوية، يسهم في رسم الملامح العامة لاهتمامات هذه الشريحة الهامة في المجتمع، كما يساعد التربويين في توجيه المراهقين لإشباع احتياجاتهم النفسية والاجتماعية بصورة إيجابية تحقق لهم الاستقرار النفسي ومن ثم يحتاج التربويون إلى وسيلة جديدة وغير مباشرة -نظراً لصعوبة طبيعة المرحلة العمرية-تساهم في إشباع المراهقين لاحتياجاتهم وتوجهها في الاتجاه السليم لها.
2. يتطلب العصر الحالي ظهور وسيلة اعلامية تربوية متخصصة للمراهقين تكون همزة الوصل بين المجتمع المدرسي والمجتمع الخارجي، خاصة في ظل تعدد مخاطر وتحديات وسائل الإعلام الإلكترونية على المراهقين من خلال مضامينها المختلفة التي تبث لهم بأكثر من شكل لهدم الموروث الأخلاقي والثقافي لهم.
3. يمكن ان تتغلب الإذاعة المدرسية الإلكترونية على جمود الإجراءات التنظيمية التي تفرضها قيود الإدارة التعليمية على المدارس، وقلة الإمكانيات، وضيق الوقت، ونمطية اشكال البرامج...وغيرها من معوقات ممارسة النشاط الإذاعي المدرسي.

**أهداف الدراسة:**

يتبلور الهدف الرئيسي للدراسة في التعرف على قياس مدي**" فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الإلكترونية لتلبية احتياجات طلاب المدارس الثانوية"** وينطلق منها عدة أهداف فرعية:

1. التعرف على دور الإذاعة المدرسية الإلكترونية في تلبية بعض احتياجات الطلاب النفسية والاجتماعية.
2. تقديم نموذج لإذاعة مدرسية الكترونية متخصصة لطلاب المدارس الثانوية.
3. توفير أداة لرعاية الطلاب الموهوبين في مجالات الإذاعة المدرسية خارج المدرسة.
4. تدريب الطلاب على إنتاج برامج إذاعية مدرسية الكترونية، والتي يمكن ان تساعدهم على التوجه المهني لهم في المستقبل في المجالات الإعلامية.

**الدراسات السابقة:**

1. **دراسة مانوج روي، وتشينموي Manoj Roy &Chinmoy Kumar (2013) بعنوان " وسائل الاعلام الالكترونية التعليمية في جامعة أنديرا غاندي الوطنية المفتوحة بالهند: دراسة تحليلية"**

هدفت الدراسة إلى التعرف علي دور وسائل الاعلام الالكترونية في بث المواد التعليمية للبرامج الاكاديمية في جامعة انديرا غاندي الوطنية المفتوحة في الهند لتحسين طرق التدريس وإعطاء الدعم الفعال للمتعلمين عن بعد، وقد تم تحليل 249 برنامجاً اكاديمياً في 21 جامعة في تخصصات مختلفة **وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:**

1. أظهرت النتائج ان 55% من البرامج الاكاديمية في الكليات المختلفة لم تقدم موادها التعليمية مدعمة بالصوت والفيديو وان 45% فقط من البرامج الأكاديمية تكملها مواد الصوت /الفيديو كوسائل إعلامية إلكترونية تعليمية.
2. أوضحت قلة متابعة المتعلمين عن بعد IGNOU مستودع الصوت والفيديو المتاحة على eGyanKosh، بالإضافة إلى قلة الزيارات لمستودع يوتيوب بالنسبة لمعظم أشرطة الفيديو المتاحة، وقد يفسر الباحثين سبب ذلك هو صعوبة وصول المتعلمين للمواد التعليمية عبر الانترنت، لذا يوصي بتعزيز سهولة الوصول إلى المواد التعليمية وتحديثها باستمرار واضافة مزيداً من أساليب الجذب للمواد التعليمية المعروضة.
3. **دراسة جون ليدي وآخرون John Leddy et al (2011) بعنوان "استخدام البث الصوتي الغير متزامن كأداة لتعليم الطلاب"**

هدفت الدراسة تقييم جدوى التدوين الصوتي كأداة اتصال مبتكرة وغير متزامنة لتعليم الطلاب حيث استخدم الباحث المنهج التجريبي، والاستبيان كأداة لجمع البيانات وتكونت العينة من 40 مفردة من الطلاب الجامعيين بكلية الطب الفرقة الأولي من الناطقين بالفرنسية المسجلين في المناهج الطبية في جامعة أوتاوا، كندا **وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:**

1. أيدت غالبية المشاركين أن البث الصوتي الغير متزامن عبر الانترنت تميز بما يلي: (استعراض مركز لمحاضرة مواد التشريح-وضوح المحتوي في مدة قصيرة من البث الإذاعي الالكتروني-التوجيه مع التعلم الذاتي من بين الجوانب الإيجابية -المزيج من المدونة الصوتية السمعية والبصرية "شرائح البوربوينت" يسمح للطلاب بمعالجة المعلومات في نفس الوقت باستخدام طرائق مختلفة تجمع بين الصوت والصورة والتي تقوم بدورها لاستخدام الذاكرة العاملة، وتيسير التعلم).
2. **دراسة نهي إبراهيم وآخرون (2009) بعنوان " دور راديو الانترنت لتحسين وتطوير التعليم عن بعد والتعليم المفتوح"**

هدفت الدراسة الاستطلاعية التعرف علي دور راديو الانترنت في دفع التعليم عن بعد في الجامعة المفتوحة بماليزيا، حيث بدأ راديو الانترنت في الجامعة المفتوحة بماليزيا بتقديم برامجه التي انقسمت بين البرامج التعليمية التي تناولت المناهج الدراسية بالإضافة للبرامج الترفيهية الأخرى، كما يتيح الراديو لمستمعيه خدمة تنزيل برامج صوتية من البرامج المذاعة على أجهزة الكمبيوتر الشخصية وعلى أجهزة المسجلات الرقمية كمحاضرات مصغرة يمكن الاستماع إليها في أي وقت **وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:**

1. ان برامج الراديو وخدماته وصفحة على الشبكة الاجتماعية (الفيس بوك) أدت إلى تفعيل تقديم الخدمة التعليمية وساعدت علي دمج الدارسين في العملية التعليمية.
2. **دراسة شارما راميش، وأشويني كومار Kumar Ashwini & Sharma Ramesh (2006) بعنوان "دراسة استقصائية لاستخدام المتعلمين وسائط الإعلام الإلكترونية عن بعد في الجامعات المفتوحة الهندية"**

هدفت الدراسة إلى تقييم إمكانية وصول وسائل الإعلام للمتعلمين وتحديد أنماط استخدام وسائل الإعلام للمتعلمين عن بعد وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي على عينة قوامها 665 طالب من طلاب التعليم عن بعد في الجامعات التعليمية المفتوحة بالهند حيث استخدمت الاستبيان البريدي للحصول على ردود المتعلمين في 45 يوماً بحد أقصى 30 يوماً **وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:**

1. يرون 50% من المتعلمين أن التعلم من خلال الصوت/ الفيديو كان أكثر إثارة للاهتمام من مواد التعلم الذاتي المطبوعة.
2. أشار 80% من المتعلمين أن استخدام وسائط الاعلام الالكترونية فعالة في تحسين دافعيتهم للاهتمام بدراستهم.
3. **دراسة هيديكي سوميوشى وآخرون Hideki Sumiyoshi et.Al (2004) بعنوان "خدمات الإذاعة المدرسية التعليمية الحديثة المرتبطة بمحتوى الإنترنت"**

هدفت الدراسة إلي الاستفادة من التطور والنمو في مجال الانترنت سعياً لتغير أسلوب تدريس المدارس للطلاب واستحداث خدمات جديدة وعرض الخدمات التعليمية الفعالة التي تستغل الفوائد الكامنة لخدمات الإذاعة المدرسية والأنظمة التعليمية القائمة على الإنترنت لدعم وتعزيز هذه الخدمات التي تهدف إلي تمكين الطلاب من التعلم بطريقة نشطة وممتعة مستخدمة في ذلك المنهج التجريبي، وأداة الدردشة المصورة وأداة التأليف متعدد الوسائط كأدوات لجمع البيانات بموقع "أطفال أنتركتيكا" (<http://www.nhk.or.jp/nankyoku-kids/>) علي الإنترنت والذي يتصل بالبرنامج التعليمي "أنتركتيكا"، الذي بدأ في مارس 2003 **وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:**

1. عرض خدمات جديدة للإذاعة المدرسية عبر الانترنت تعزز تقديم مجموعة كبيرة من المعلومات الدراسية وتسمح بتبادل الآراء بين الطلاب، وتبادل المعلومات بين المجتمعات الطلابية.
2. توصيف أداة عامل البحث وأداة الدردشة المصورة الذي يسمح للمستخدمين بالاستمتاع بالتواصل من خلال الشبكة العالمية للإنترنت وأداة التأليف متعدد الوسائط المستخدمة في تقديم الخدمة لتحفيز الطلاب للتعلم من خبراتهم الخاصة بدلا من التلقي السلبي للمعلومات.
3. **دراسة ستيفن ثورن وسكوت باين Steven L. Thorne & J. Scott Payne (2005)بعنوان" نهج تطوري للتعبير بواسطة الانترنت وتعليم اللغة"**

هدفت الدراسة إلىوصف تطور تكنولوجيا الاتصال الذي يلاحقه تحولات بالاتصالات اليومية في النشاط التربوي والتي تدعم ادواتها إمكانيات ضبط اللغة الأجنبية الثانية، كما تهدف إلى القاء الضوء على الاتصال الحاسوبي المتزامن واستخدام الانترنت كوسيط للاتصال بين الثقافات لأغراض تعلم اللغة الثانية، ونظراً لانتشار تقنيات الانترنت المختلفة تركز الدراسة على أبرز البيئات الاتصالية المعاصرة منها (المدونات-مواقع الويكي-البث الصوتي) للتقدم بتعلم اللغة بمساعدة الحاسوب الذكي، لذا يجب مناقشة اندماج تكنولوجيات وسائل الإعلام المختلفة والآثار المترتبة على هذه العلاقة من الناحية العملية لتحويل ما يعنيه في سياقات التعليم والتعلم والتواصل للغة الأجنبية الثانية **وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها:**

1. يوفر البث الإذاعي عبر الانترنت استقطاب عدد أكبر من الدارسين للغة، فبالإضافة إلى إمكانية توفير مختلف المواد الاصلية من الصور والنصوص على صفحات الانترنت ومنتديات المناقشة، أمكن توفير بث الصوت والفيديو من محطات راديو الانترنت والتليفزيون الشبكي عبر الانترنت.
2. يوفر البث الإذاعي عبر الانترنت إمكانية التحرر من مكان الدراسة، حيث أصبح بإمكان الطلاب الاستماع إلى البث الصوتي لتعلم اللغة في أي مكان داخل وخارج الحرم الجامعي وفي أوقات فراغهم الانتقالية من نشاط إلى اخر.
3. **دراسة** **جولسون كاراباك وتي فولكان موزير T. Volkan Yuzer & Gulsun Kurubacak (2004)بعنوان "إنتاج البرامج الإذاعية التعليمية التفاعلية للتعليم عن بعد"**

هدفت الدراسة التعرف على أثر تفاعل البرامج الإذاعية التعليمية على التفاعلية في التعليم عن بعد من خلال شرح البنية التحتية من البرامج الإذاعية التعليمية التفاعلية، وإدخال إطارا حول كيفية تطوير البرامج الإذاعية التعليمية التفاعلية في أنظمة التعلم الإلكتروني **وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها:**

1. يوفر الراديو الوصول إلى المعرفة بشكل أسهل وأرخص وأسرع للدراسين عن وسائل الاتصال الأخرى ذات التقنية العالية.
2. توفر البرامج الإذاعية التفاعلية في التعليم عن بعد عملية تبادل للمعرفة يتركز محورها حول المتعلم.
3. تتيح تكنولوجيا الاتصال المتطورة تصميم برامج إذاعية تفاعلية تتيح بيئات التعلم التفاعلي أكثر انفتاحاً ومرونة وتمكن المتعلمين بالتفاعل مع المعرفة من مصادر متنوعة حول العالم بسرعة متخطية حاجز الزمن خاصة التعليم الالكتروني القائم على أنظمة التعليم عن بعد.

**التعريفات الإجرائية للدراسة:**

**الإذاعة المدرسية الالكترونية**: ينقسم التعريف الاجرائي لها إلى قسمين كالتالي:

**الإذاعة المدرسية**: تعرف بأنها المجال الذي يكتسب التلاميذ من خلاله مهارات الاتصال إخبارية كانت أم تثقيفية أم توجيهية وفي أشكال مختلفة، كالأحاديث الإذاعية أو الإخبارية والأناشيد وتعويد التلاميذ حسن الاستماع وآدابه واكتساب التلاميذ بعض المعارف والمهارات التربوية.**(محمد عبد حسين ابو سمرة، 2010)،** فهي نشاط تربوي إعلامي تبث فيه الكلمة بقصد الإخبار والتثقيف والتوجيه التربوي والترفيه، وتصل مفاهيمه إلى الطلاب كمادة مسموعة في أشكال مختلفة، تعتمد على عناصر متنوعة كالنطق السليم والتعبير الواضح والقدرة على القراءة والوقف الصحيح وحسن الاستماع والانتباه في استقبال البرامج.**(لافي سعيد المطيري، 2009)**

**الإذاعة الالكترونية**: خدمات البث الحي للإذاعات على مواقع خاصة على الشبكة ومن خلال "حزم البث الإذاعي " والتي تحملها الشبكة إلى المتلقي مباشرة وإلى مختلف المواقع. **(أحمد السيد كردي)**

**ومن ثم يمكن توضيح التعريف الاجرائي للإذاعة المدرسية الالكترونية** بأنها إذاعة تصمم باستخدام وسائل الكترونية عن طريق جماعة الإذاعة المدرسية بحيث تعكس موضوعاتها ما يهم المجتمع المدرسي وما يتفق مع أهداف الإذاعة المدرسية، وتتاح للطلاب عن طريق شبكة المعلومات (الانترنت).

**احتياجات طلاب المدارس الثانوية**: يقصد بها بعض الاحتياجات النفسية والاجتماعية لطلاب المدارس الثانوية وابعادها (الانتماء-الامن-تقدير الذات-الاستقلال-الإنجاز) التي يمكن تلبيتها من مشاركتهم في تصميم إذاعة مدرسية الكترونية خاصة بهم كذلك من الاستماع لمضمون برامجها المختلفة والمتنوعة المتناسبة معهم من حيث الشكل والمضمون كوسيلة ضمن وسائل الإعلام التربوي بالمدارس.

**تساؤلات الدراسة وفروضها:**

**أولاً: تساؤلات الدراسة**

**تتحدد مشكلة البحث الحالي في التساؤل الرئيس التالي:**

ما فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الإلكترونية لتلبية بعض الاحتياجات النفسية والاجتماعية لطلاب المدارس الثانوية؟

**ويتفرع عن هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية اخري:**

1. ما أكثر الاحتياجات النفسية والاجتماعية التي تلبيها الإذاعة المدرسية الالكترونية لطلاب المدارس الثانوية؟
2. ما دوافع اشتراك الطلاب في الاذاعة المدرسية الالكترونية؟
3. ما أساليب الجذب المستخدمة في الاذاعة المدرسية الالكترونية؟
4. ما مدي اهتمام الطلاب بنشاط الاذاعة المدرسية الالكترونية؟
5. ما أوجه الاستفادة من نشاط الاذاعة المدرسية الالكترونية لطلاب المدارس الثانوية؟
6. ما الاهداف التي تحققها الاذاعة المدرسية الالكترونية لطلاب المدارس الثانوية؟
7. ما التصور المقترح لتفعيل دور الاذاعة المدرسية الالكترونية لتلبية احتياجات طلاب المدارس الثانوية؟

**ثانياً: فروض الدراسة**

1. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية في القياس القبلي.
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية على أبعاد (الانتماء والامن وتقدير الذات والاستقلال والانجاز) ومتوسطات درجات طلاب المجموعة الضابطة على مقياس الاحتياجات النفسية الاجتماعية في القياس البعدي لصالح المجموعة التجريبية.
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية على مقياس الاحتياجات النفسية الاجتماعية في القياس القبلي ومتوسطات درجاتهم في القياس البعدي على مقياس الاحتياجات النفسية الاجتماعية لصالح القياس البعدي.
4. لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الاناث في المجموعة التجريبية ومتوسطات درجات الذكور في نفس المجموعة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية.

**متغيرات الدراسة:**

تمثلت متغيرات الدراسة فيما يلي:

**المتغير المستقل**: يتمثل في تصميم وتنفيذ إذاعة مدرسية الكترونية لطلاب العينة التجريبية (تصميم الباحثة).

**المتغير التابع**: اشباع الاحتياجات النفسية والاجتماعية على مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية (الانتماء-الامن-تقدير الذات – الاستقلال – الإنجاز) من تصميم الباحثة.

**منهج الدراسة:**

تقترح الباحثة استخدام المنهج الشبه تجريبي كأنسب طرق البحث لهذه الدراسة حيث تهدف الدراسة إلي التعرف علي فاعلية استخدام إذاعة مدرسية الكترونية ( متغير مستقل ) لتلبية بعض الاحتياجات النفسية والاجتماعية لطلاب المدارس الثانوية (متغير تابع ) لدي عينة الدراسة، وقد اقترحت الباحثة استخدام المنهج الشبة تجريبي؛ نظرا لصعوبة التحكم في المتغيرات الدخيلة للتحقق من أن التغير في النتائج يرجع فعلا إلي المعالجة التجريبية وليس إلي متغير آخر غير مقصود بالدراسة والتي تحيل الباحثة إلي عدم التمكن من ضبط المتغيرات الدخيلة دون غيرها، لان الظروف المحيطة قد لا تتيح للباحث الفرصة الكاملة لتحقيق المستوي المطلوب من التحكم.

**مجتمع الدراسة:**

يتكون مجتمع الدراسة من طلاب المرحلة الثانوية بمراحلها الثلاث بمحافظة الجيزة تتراوح أعمارهم من (15: 18) من (الذكور-الإناث) بالمدارس التجريبية.

**عينة الدراسة:**

عينة الدراسة عمدية تتكون من (100) مفردة (ذكور-إناث) من طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الجيزة، حيث اختارت الباحثة عينة من طلاب المرحلة الثانوية الممارسين لنشاط الإذاعة المدرسية قوامها (50) مفردة يتم اختيارهم بأسلوب التوزيع المتساوي (25 مفردة من الذكور)، (25 مفردة من الإناث) يمثلون العينة التجريبية المشاركين في نشاط الإذاعة المدرسية الإلكترونية، وعينة أخري قوامها (50) مفردة من الطلاب غير الممارسين لنشاط الإذاعة المدرسية (25 مفردة من الذكور)، (25 مفردة من الإناث) يمثلون العينة الضابطة غير المشاركين في نشاط الإذاعة المدرسية الإلكترونية.

**حدود الدراسة:**

**أولاً: الحدود الموضوعية:** يتحدد موضوع الدراسة في قياس مدي" فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الالكترونية لتلبية بعض الاحتياجات النفسية والاجتماعية (الانتماء-الامن-تقدير الذات – الاستقلال-الإنجاز) لطلاب المدارس الثانوية"

**مبررات اختيار الحدود الموضوعية**: اهتمام الدراسات السابقة في مجال أنشطة الإعلام التربوي بالإنتاج الصحفي المدرسي وتطويره وإغفال تطوير نشاط الإذاعة المدرسية في ظل العديد من المعوقات التي تواجهها وتصميم برامج أنشطة الإعلام التربوي للطلاب في المرحلة الثانوية دون مراعاة لخصائص مرحلة المراهقة وبعيداً عن احتياجاتهم النفسية والاجتماعية التي تؤدي لانصرافهم عن ممارستها، بالإضافة إلي تخصص الباحثة في الإذاعة والتليفزيون بقسم الإعلام التربوي –كلية التربية النوعية-جامعة القاهرة.

**ثانياً: الحدود الزمنية:** تنسحب نتائج هذه الدراسة على الفترة الزمنية التي ستطبق فيها هذه الدراسة، واختارت الباحثة العينة في الفصل الدراسي الثاني لطلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة في الفترة من 1 /3 إلى 1/ 5 للعام الدراسي 2013م، بينما يتم تطبيق الدراسة القبلية في الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي 2014م في الفترة من 1/9 إلى 1/1 ثم تصميم وتنفيذ التجربة واجراء الدراسة البعدية في الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي 2014م في الفترة من1 /3 إلى 1/ 5.

**مبررات اختيار الحدود الزمنية:** تواجد طلاب المرحلة الثانوية في المدارس ومن ثم سهولة تكوين فريق إذاعة مدرسية لتصميم برامج الإذاعة المدرسية الالكترونية، كما تساعد الباحثة في اختيار العينة من الطلاب الممارسين وغير الممارسين للنشاط الإذاعي المدرسي.

**ثالثاً: الحدود المكانية أو الجغرافية:** يقتصر تطبيق هذه الدراسة على طلاب المرحلة الثانوية في مدرسة أحمد زويل التجريبية بمحافظة الجيزة إدارة العمرانية التعليمية.
**مبررات اختيار الحدود الجغرافية:** أن اختلاف البيئات يعد عاملاً أساسياً في تشكيل الإنسان وطبيعة استخدامه لوسائل الإعلام، بالإضافة إلي أن هذا الاختلاف يؤدي إلي إثراء الدراسة وتعميم نتائجها، كما ترحب إدارة المدرسة بتصميم إذاعة مدرسية الكترونية لطلابها، كما تجد الباحثة فيها تيسيراً لمهام عملها وتصميم الإذاعة المدرسية الالكترونية في أن واحد حيث تقوم الباحثة بمتابعة الطلاب في التربية الميدانية في مدرسة أحمد زويل التجريبية مما يتيح للباحثة معايشة التجربة وتواجدها باستمرار مع الطلاب عينة الدراسة وملاحظة ما يعوق التجربة ومحاولة تذليلها.

**رابعاً: الحدود البشرية**: تتحدد الدراسة في تناول الطلاب في المرحلة العمرية من (15: 18) عام من (الذكور-الاناث) في مرحلة التعليم الثانوي.

**مبررات اختيار الحدود البشرية:** تعد هذه المرحلة مرحة المراهقة المتوسطة وهي مرحلة انتقالية بين الطفولة والبلوغ وتتميز هذه المرحلة بالنمو البيولوجي والنفسي والاجتماعي النشط مما يجعل الطلاب في هذه المرحلة شغوفين للاطلاع على ما هو جديد ومعاصر.

**أدوات الدراسة:**

1. **مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية:** يطبق على المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في القياس القبلي والبعدي للاحتياجات النفسية والاجتماعية حيث اعدت الباحثة المقياس بعد الاطلاع على مختلف المقاييس ذات الصلة بالاحتياجات النفسية والاجتماعية، وشمل المقياس مجموعة من الابعاد (الانتماء-الامن-تقدير الذات – الاستقلال – الإنجاز)، حيث تكون كل بعد من 12 عبارة بحيث يكون مجموع محصلة المقياس 72 عبارة تراوحت الإجابة عليهم وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي.
2. **مقياس المستوي الاقتصادي الاجتماعي:** يطبق على المجموعتين الضابطة والتجريبية في الدراسة القبلية للتحقق من مدي تكافؤ العينات للاعتماد على نتائجها، وقد صممته الباحثة بعد الاطلاع على العديد من مقاييس المستوي الاقتصادي والاجتماعي حيث لاحظت الباحثة عدم تناسب بعض الأسئلة لطلاب العينة لذا صممت مقياس للمستوي الاقتصادي والاجتماعي من (15) سؤالاً تم تحكيمهم من الأساتذة ذوي الخبرة والتخصصات المختلفة.
3. **استمارة استقصاء بالمقابلة:** يطبق على المجموعة التجريبية للإجابة على تساؤلات الدراسة والتعرف علي اراء طلاب المجموعة التجريبية عينة الدراسة في تجربة تصميم إذاعة مدرسية الكترونية خاصة بهم.

**أساليب المعالجة الإحصائية:**

سوف تستخدم الباحثة في إجراء التحليل الوصفي لبيانات هذه الدراسة برنامج (SPSS)على الحاسب الآلي، وكذلك مجموعة من المقاييس والمعاملات الإحصائية المناسبة كالتالي:

1. **اختبار الفا كرومباخ**: لصدق وثبات الأدوات
2. **اختبار تT-Test :** لتحديد معنوية الفروق بين متوسطيين حسابين لمجموعتين من المبحوثين في متغير فئوي، او نسبي وذلك للعينات المستقلة والمترابطة
3. **الوسط الحسابي المرجح:** لاستخراج قوة أحد حدة الفقرات.
4. **التكرارات البسيطة والنسب المئوية:** لوصف عينة الدراسة بالنسبة للمعلومات الأولية.
5. **المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية:** وذلك لحساب القيمة التي يعطيها أفراد عينة الدراسة لكل عبارة أو مجموعة من العبارات، (المتوسط الحسابي العام لكل محور).

**اهم نتائج الدراسة:**

**الفرض الأول:**

توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية في القياس القبلي.

**جدول (1)**

**نتائج اختبار (ت) يوضح دلالة الفروق بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية في القياس القبلي**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **القياس للمجموعات** | **العدد** | **المتوسط** | **الانحراف المعياري** | **ت** | **درجة الحرية** | **الدلالة** |
| **المجموعة التجريبية** | 50 | 271.82 | 26.227 | 2.535 | 98 | 0.013دالة احصائياً |
| **المجموعة الضابطة** | 50 | 258.8 | 25.131 |

**يتضح** من **جدول (1)** أن متوسط المجموعة التجريبية (271.82) درجة في حين جاء متوسط المجموعة الضابطة (258.8) درجة، وقد بلغت قيمة (ت) (2.535) عند درجة حرية (98) وهي قيمة دالة احصائياً، مما يعني ثبوت صحة الفرض بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية ككل.

* يؤيد ثبوت صحة الفرض نتائج الدراسات السابقة بوجود فروق بين الطلاب المشاركين للإذاعة المدرسية (طلاب المجموعة التجريبية) وغير المشاركين لها (طلاب المجموعة الضابطة) لصالح الطلاب المشاركين في نشاط الإذاعة المدرسية أفراد المجموعة التجريبية.

وبالنظر لمستويات اشباع الاحتياجات النفسية والاجتماعية حسب محصلة الاختبارات والمقاييس المستخدمة (72: 186) درجة يعبر عن مستوي اشباع للاحتياجات النفسية والاجتماعية منخفض، و(187: 274) درجة يعبر عن مستوي اشباع للاحتياجات النفسية والاجتماعية متوسط، و(275: 360) درجة يعبر عن مستوي اشباع للاحتياجات النفسية والاجتماعية مرتفع وبالتالي فإن متوسط المجموعة التجريبية (271.82) درجة يقع في المستوي المرتفع بينما يقع متوسط المجموعة الضابطة (258.8) درجة في المستوي المتوسط.

**الفرض الثاني:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية على أبعاد (الانتماء والامن وتقدير الذات والاستقلال والانجاز) ومتوسطات درجات طلاب المجموعة الضابطة على مقياس الاحتياجات النفسية الاجتماعية في القياس البعدي لصالح المجموعة التجريبية.

**جدول رقم (2)**

**نتائج اختبار (ت) يوضح دلالة الفروق بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية ومتوسط درجات طلاب المجموعة الضابطة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية بعدياً لصالح المجموعة التجريبية**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **القياس للمجموعات** | **العدد** | **المتوسط** | **الانحراف المعياري** | **ت** | **درجة الحرية** | **الدلالة** |
| **المجموعة التجريبية** | **50** | 276.52 | 32.737 | 3.552 | 98 | 0.001دالة احصائياً |
| **المجموعة الضابطة** | **50** | 256.48 | 22.800 |

يتضح من **جدول (2)** أن متوسط المجموعة التجريبية بعدياً بلغ (276.52) درجة في حين جاء متوسط المجموعة الضابطة بعدياً (256.48) درجة، وقد بلغت قيمة (ت) (3.552) عند درجة حرية (98) وهي قيمة دالة احصائياً، مما يعني تحقق صحة الفرض بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية ككل، مما يشير إلى نجاح فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الالكترونية لتلبية احتياجات طلاب المجموعة التجريبية.

* وتتفق نتيجة صحة الفرض بوجود فروق ذات دلالة احصائية بين المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية بعدياً مع نتائج الدراسات السابقة ذات الصلة بعلاقة الإعلام المدرسي والإذاعة المدرسية ببعض المتغيرات الأخرى التي اثبتت فاعلية مشاركة الطلاب بالإذاعة المدرسية عن غير المشاركين فيها بالعديد من المتغيرات منها: مستوي أداء الموضوعات لتعلم اللغة الإنجليزية في **(دراسة أويينلويي،2010)**، ومستوي أداء مهارات الاتصال في دراسة **(شيماء محمد متولي، 2008)**، ومستوي التحصيل الدراسي في دراسة (**أماني محمود محمد الأسود، 2008)**، ومستوي القدرات الإبداعية في دراسة **(أحمد محمد عبد الغني، 2006)**، ومستوي التنشئة السياسية في دراسة **(هيثم ناجي عبد الحكيم، 2004)** ومستوي المهارات الاجتماعية في دراسة **(رباب صلاح السيد، 2004)**، ومستوي الانتماء في دراسة **(سكره علي حسن،2003)**، ومستوي التفكير الناقد في دراسة **(محمد فؤاد محمد، 2002)**.

**الفرض الثالث:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية على مقياس الاحتياجات النفسية الاجتماعية في القياس القبلي ومتوسطات درجاتهم في القياس البعدي على مقياس الاحتياجات النفسية الاجتماعية لصالح القياس البعدي.

**جدول رقم (3)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **المجموعة التجريبية** | **العدد** | **المتوسط** | **الانحراف المعياري** | **ت** | **درجة الحرية** | **الدلالة** |
| **قبلي** | **25** | 271.82 | 26.227 | -3.546 | 49 | 0.001**دالة احصائياً** |
| **بعدي** | **25** | 276.52 | 32.737 |

**نتائج اختبار (ت) يوضح دلالة الفروق بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياس القبلي ومتوسطات درجاتهم في القياس البعدي على مقياس الاحتياجات النفسية الاجتماعية لصالح القياس البعدي**

يتضح من **جدول (3)** أن متوسط المجموعة التجريبية قبلياً بلغ (271.82) في حين جاء متوسط المجموعة التجريبية بعدياً (276.52) أي ارتفعت من المستوي المتوسط قبلياً إلى المستوي المرتفع بعدياً، وقد بلغت قيمة (ت) (-3.546) عند درجة حرية (49) وهي قيمة دالة احصائياً مما يعني تحقق صحة الفرض بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياس القبلي ومتوسطات درجاتهم في القياس البعدي على مقياس الاحتياجات النفسية الاجتماعية لصالح القياس البعدي.

**الفرض الرابع:**

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الاناث في المجموعة التجريبية ومتوسطات درجات الذكور في نفس المجموعة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية.

**جدول رقم (4)**

**نتائج اختبار (ت) يوضح دلالة الفروق بين متوسط درجات الاناث في المجموعة التجريبية ومتوسط درجات الذكور في نفس المجموعة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية بعدياً**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **المجموعة التجريبية** | **العدد** | **المتوسط** | **الانحراف المعياري** | **ت** | **درجة الحرية** | **الدلالة** |
| **الذكور** | **25** | 276.2 | 31.133 | -0.068 | 48 | 0.946**غير دالة إحصائياً** |
| **الاناث** | **25** | 276.84 | 34.909 |

يتضح من **جدول (4)** أن متوسط المجموعة التجريبية للذكور بلغ (276.2) في حين جاء متوسط المجموعة التجريبية نفسها للإناث (276.84)، وقد بلغت قيمة (ت) (-0.068) عند درجة حرية (48) وهي قيمة غير دالة احصائياً مما يعني ثبوت صحة الفرض بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الاناث في المجموعة التجريبية ومتوسطات درجات الذكور في نفس المجموعة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية.

* اتفقت نتيجة صحة الفرض بعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث والذكور على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية مع نتائج الدراسات السابقة ذات الصلة بتأثير الإعلام المدرسي والإذاعة المدرسية على الذكور والاناث أفراد المجموعة التجريبية التي اثبتت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الاناث والذكور وابعاد اخري منها: مستوي أداء الموضوعات لتعلم اللغة الإنجليزية في **(دراسة أويينلويي،2010)**، ومستوي أداء مهارات الاتصال في دراسة **(شيماء محمد متولي، 2008)**، ومستوي المشاركة واعتمادهم علي الإذاعة المدرسية كمصدر للمعلومات (**أماني محمود محمد الأسود، 2008)**، ومستوي القدرات الإبداعية **(أحمد محمد عبد الغني، 2006).**

**مراجع الدراسة:**

 **أولاً: المراجع العربية:**

1. أحمد محمد عبد الغني. ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية، **رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة: قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2006).

أماني محمود محمد الأسود. دور الإذاعة المدرسية في تزويد التلاميذ بالمعلومات: دراسة مقارنة بين المدارس الحكومية والمدارس الخاصة، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، 2008)، ص 56.

حسن محمد علي خليل. دور أخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية " **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة: قسم الإعلام وثقافة الطفل، 1999)

رانيا مصطفي محمد السعيد. الحاجات النفسية والاجتماعية في النصوص المسرحية التي قدمت على المسرح القومي للطفل في الفترة ما بين (1990-2000)، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، 2006)، ص 97.

1. رباب صلاح السيد. المهارات الاجتماعية التي تعكسها الصحافة والإذاعة المدرسية لدي تلاميذ المرحلة الابتدائية، **رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة: قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2004).

سكرة علي حسن البريدي. دور الصحافة والإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء للوطن، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، 2003)، ص96.

1. شيماء محمد متولي. دور الإعلام المدرسي في إكساب مهارات الاتصال لتلاميذ التعليم الأساسي، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة: قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2008)

عبد المجيد شكري. **الإذاعة المدرسية في ضوء تكنولوجيا التعليم**، (القاهرة: دار الفكر العربي، 1996)، ص 79.

محمد عبد حسين ابو سمرة. **الإعلام التربوي ودور الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية**، (عمان: دار الراية ،2010)، ص 175.

1. محمد فؤاد محمد. العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية ومهارات التفكير الناقد لدي تلاميذ المرحلة الإعدادية، **رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة: قسم الإعلام وثقافة الطفل، 2002).

هيثم ناجي عبد الحكيم. دور الإعلام المدرسي في التنشئة السياسية للمراهقين المكفوفين، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، 2004)، ص 91.

**ثانياً: المراجع الأجنبية:**

1. [G.O Oyinloye](http://www.academicleadership.org/profile/1651/lo) & [I.O Adeleye.](http://www.academicleadership.org/profile/1652/d_l) Impact of the School Broadcasting On the Senior Secondary School Students Performance in Speech Work in English Language, **Academic Leadership Journal**, (Vol. 8 Issue 4, 2010).
2. Hideki Sumiyoshi & Kyoko Ariyasu et.al. New Educational Broadcasting Services Associated With Web Content, **Document Presented at ABU Technical Committee 2004 Annual Meeting in Almaty** (JAPAN: ABU Technical Committee, 20-23 September 2004)
3. [John](http://www.eric.ed.gov/ERICWebPortal/search/simpleSearch.jsp?_pageLabel=ERICSearchResult&_urlType=action&newSearch=true&ERICExtSearch_SearchType_0=au&ERICExtSearch_SearchValue_0=%22Macintyre+A.%22) Leddy & et al. "Use of Podcasting as an Innovative Asynchronous E-Learning Tool for Students" **Online Submission** (US-China Education Review A 6, 2011, p741-748(.
4. Kumar Ashwini & Sharma Ramesh. A survey of the electronic media utilization by distance learners of Indian open universities, **International Journal of Instructional Technology and Distance Learning**, Vol 3 (5), 2006. Retrieved August 23, 2013, from<http://www.itdl.org/journal/may_06/article03.htm>
5. Manoj Roy .V & Chinmoy Kumar Ghosh. “Electronic Media Learning Materials of Indira Gandhi National Open University, India: An Analytical Study”, **Turkish Online Journal of Distance Education**, v14 n4 p210-221 Oct 2013.
6. [Noha Ibrahim](http://www.eric.ed.gov/ERICWebPortal/search/simpleSearch.jsp?_pageLabel=ERICSearchResult&_urlType=action&newSearch=true&ERICExtSearch_SearchType_0=au&ERICExtSearch_SearchValue_0=%22Macintyre+A.%22), umi Hanim and others. “Radio Qum- the developments of educational internet radio to Enhance open and Distance learning". **International conference on information**. (Kuala Lampur, 12-13 August 2009).
7. Steven L. Thorne & J. Scott Payne. Evolutionary trajectories, Internet-mediated expression, and language education, **CALICO journal**, (Vol. 22, No 3 ,2005)
8. T. Volkan Yuzer& Gulsun Kurubacak. “Producing Interactive Educational Radio Programs for Distance Education” **World Conference on E-Learning in Corporate, Government, Healthcare, and Higher Education** (Washington: Association for the Advancement of Computing in Education, 2004), pp. 1587-1601, availed at:http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED489941.pdf