**البرامج الساخرة بالقنوات الفضائية العربية واتجاهات المراهقين نحوها**

**غادة أحمد عبد الرحمن حسن نصار**

**مدرس بقسم الانتاج الاعلامى المعهد للاعلام**

**الملخص باللغة العربية**

**أولا:مشكلة البحث.**

**\*ملاحظة الباحثة لانتشار البرامج الساخرة**

استدلت الباحثة على مشكلة الدراسة من خلال عدة مصادر أهمها القنوات الفضائية العربية على غرار (برنامج قلة مندسة- بنى أدم شو- زلطة شو وأخيرا برنامج البرنامج)وغيرها من البرامج التى يحطى البعض منها بنسبة مشاهدة عالية،ولكن فى ظل ما تمر به مصر من حراك سياسى منذ ثورة الخامس والعشرين من يناير مرورا بثورة الثالث من يونيو أصبح الشغل الشاغل لهذه البرامج مناقشة القضايا السياسية التى تشغل الرأى العام ،وهذا فى حد ذاته خلق نوعا من التفرد لهذه البرامج جعلها مثار اهتمام معظم الشعب المصرى على اختلاف أعماره وطبقاته وخصائصه،ولكن السؤال المثير للجدل هو حين تناول القضايا السياسية والاجتماعية بشكل ساخر هل هذا يحافظ على صورة مصر وهيبتها أم يشوه صورة مصر وقادتها السياسين؟ ،خاصة وأن ثورة 30 يونيو لا تحظى بتأييد العالم الغربى الذى يعد أجندة ضد الشرق الأوسط,بأكمله ، فهل هذا هو الوقت المناسب لمثل هذه البرامج ؟وهل هذه البرامج سلاح مع مصر أم ضدها

**ثانيا:أهمية البحث.**

أنها تمس قطاعا هاما فى المجتمع هو قطاع المراهقين.

1. البرامج الساخرة تمثل نوعا جديدا من البرامج يقدم مضمونا سياسيا ساخرا وهذا لم نعتاد عليه من قبل.
2. قصور الدراسات والبحوث التى تناولت البرامج الساخرة بالدراسة والبحث.
3. خطورة وحساسية التوقيت الذى ظهرت به هذه البرامج والكيفية التى تقدم بها.

**ثالثا:أهداف البحث.**

يهدف هذا البحث إلى:-

1. التعرف على البرامج الساخرة واتجاهات المراهقين نحوها.
2. إلقاء الضوء على أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة.
3. الكشف عن معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة .
4. التعرف على أنماط مشاهدة المراهقين للبرامج الساخرة.
5. الوقوف على طبيعة المعلومات التى تقدمها البرامج الساخرة.
6. التوصل إلى أهم الموضوعات والقضايا التى تناقشها البرامج الساخرة.
7. التعرف على القوالب التى يقدم بها البرامج الساخرة.

**تاسعا:نوع البحث.**

ينتمى هذا البحث إلى البحوث الوصفية.

**عاشرا:منهج البحث.**

استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة سواء فى اختيار العينة البشرية أو العينة البرامجية.

**عاشرا:عينة البحث.**

1. **عينة الدراسة التحليلية.**

تم اختيار برنامج البرنامج على قناة (Mbc مصر) فى الفترة من 7/2/2014 وحتى 7/5/2014.

**ب- العينة البشرية.**

عينة من طلاب جامعة عين شمس سن (18-21).

عينة من طلاب مدرسة قها الثانوية المشتركة سن (15-17).

**نتائج الدراسة**

1. أن المدة الزمنية التى يستغرقها البرنامج 60 دقيقة.
2. يعرض البرنامج أسبوعيا (مرة كل أسبوع).

3- معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة **لبرنامج البرنامج** بنسبة بلغت (52.0%).

4- أن الأسرة جاء فى الترتيب الأول بنسبة بلغت(44.5%) موزعة بنسبة (33.0%)للذكور فى مقابل (56.0%) للإناث كأفضل الفئات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج معهم.

The Satirical programme in Arab

satellite channels and the adolescents attitude towards

it

1- Study problem

With studies rarity which take the satric programme as a new programme in Egypt and exposure the politic issue, we can determined the Study problem in this main statment (the satric programme in Arabic satellite channel and the adolescents attitude towards it.

2- Study importance

* The study related with an important strip in the society isadolescents strip.
* rarity of satirical programs and the newlyappearance in EgyptAnd addressed political issues .

3- Study aims

This study aims to Know what'sadolescents attitude towards the satric programme in Arabic satellite channel and the.

4- Study kind

* This study is adscription study.

5- Study method

* Survey method.

6- study tools.

* Content analysis form.
* Questionnaire form.
* Attitude scale.

7-results.

A0Content analysis results.

* the program used vernacular language.
* The template used in program is direct talk.
* Presidential elections were at the forefront of the issues by (16%).

b-Field study result.

* the sample watched the program for Entertainment by (64.2%)and Corruption revealed by(49,7).
* The programe present Political information by (42.5%) andAbout Army Men by (13%) .
* The study demonstrated verify partially the first hypothesis, which states on the presence of a statistically significant correlation between the EXPOSURE OF ADOLESCENTS study sample programs sarcastic and attitudes towards it.
* The study showed that there were no statistically significant differences in the attitude of adolescent males and females towards satirical programs through exposure to them in favor of male teenagers and from here we can say that the hypothesis has not been achieved.
* The study demonstrated a statistically significant differences between age and the trend toward programs Sarcastic in favor of older teenagers, so we can say
* that the hypothesis has been achieved parthly.

**مقدمة:-**

وسائل الاعلام كانت وستظل النافذة التى يطل بها العالم على بعضه البعض، وهذه الوسائل تتطور بتطور الزمن سواء بظهور وسائل جديدة أو بظهور مضامين جديدة بالوسائل التقليدية،فالتليفزيون على سبيل المثال يمثل أحد أهم وسائل الإعلام التقليدية لما يحتوى عليه من عناصر الإبهار والتشويق والألوان،ومن أهم المضامين التى ظهرت بالتليفزيون فى الأونة الأخيرة البرامج الساخرة التى ظهرت إبان ثورة 25 يناير؛لتناول بعض القضايا السياسية والإجتماعية المطروحة على الساحة المصرية والتى أصبح لها جمهورا ليس بالقليل.

**أولا:مشكلة البحث.**

**\*ملاحظة الباحثة لانتشار البرامج الساخرة**

استدلت الباحثة على مشكلة الدراسة من خلال عدة مصادر أهمها القنوات الفضائية العربية على غرار (برنامج قلة مندسة-بنى أدم شو-زلطة شو وأخيرا برنامج البرنامج)وغيرها من البرامج التى يحطى البعض منها بنسبة مشاهدة عالية،ولكن فى ظل ما تمر به مصر من حراك سياسى منذ ثورة الخامس والعشرين من يناير مرورا بثورة الثالث من يونيو أصبح الشغل الشاغل لهذه البرامج مناقشة القضايا السياسية التى تشغل الرأى العام ،وهذا فى حد ذاته خلق نوعا من التفرد لهذه البرامج جعلها مثار اهتمام معظم الشعب المصرى على اختلاف أعماره وطبقاته وخصائصه،ولكن السؤال المثير للجدل هو حين تناول القضايا السياسية والاجتماعية بشكل ساخر هل هذا يحافظ على صورة مصر وهيبتها أم يشوه صورة مصر وقادتها السياسين؟ ،خاصة وأن ثورة 30 يونيو لا تحظى بتأييد العالم الغربى الذى يعد أجندة ضد الشرق الأوسط,بأكمله ، فهل هذا هو الوقت المناسب لمثل هذه البرامج ؟وهل هذه البرامج سلاح مع مصر أم ضدها ؟ وهل الطريقة التى تقدم بها مناسبة ؟ لذا وجب الإجابةعلى هذه التساؤلات بشكل علمى .

**ثانيا: الدراسة الاستطلاعية التى أشارت نتائجها إلى أن**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| م | السؤال | ذكور | | | | اناث | | | |
| نعم | | لا | | نعم | | لا | |
| ك | % | ك | % | ك | % | ك | % |
| 1 | هل تشاهد القنوات الفضائية العربية؟ | 7 | 70 | 3 | 30 | 9 | 90 | 1 | 10 |
| 2 | هل تشاهد البرامج الساخرة؟ | 9 | 90 | 1 | 10 | 10 | 100 | - | - |
| 3 | هل تشاهد برنامج البرنامج؟ | 9 | 90 | 1 | 10 | 10 | 100 | - | - |

من خلال ماسبق يمكن صياغة البحث فى العبارة التالية (**البرامج الساخرة فى القنوات الفضائية العربية واتجاهات المراهقين نحوها).**

**ثانيا:أهمية البحث.**

أنها تمس قطاعا هاما فى المجتمع هو قطاع المراهقين.

1. البرامج الساخرة تمثل نوعا جديدا من البرامج يقدم مضمونا سياسيا ساخرا وهذا لم نعتاد عليه.
2. قصور الدراسات والبحوث التى تناولت البرامج الساخرة بالدراسة والبحث.
3. خطورة وحساسية التوقيت الذى ظهرت به هذه البرامج والكيفية التى تقدم بها.

**ثالثا:أهداف البحث.**

يهدف هذا البحث إلى:-

1. التعرف على البرامج الساخرة واتجاهات المراهقين نحوها.
2. إلقاء الضوء على أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة.
3. الكشف عن معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة .
4. التعرف على أنماط مشاهدة المراهقين للبرامج الساخرة.
5. الوقوف على طبيعة المعلومات التى تقدمها البرامج الساخرة.
6. التوصل إلى أهم الموضوعات والقضايا التى تناقشها البرامج الساخرة.
7. التعرف على القوالب التى يقدم بها البرامج الساخرة.

**رابعا:حدود البحث.**

أ- الحدود الموضوعية :وتمثل البرامج الساخرة ببعض القنوات الفضائية العربية واتجاهات المراهقين نحوها.

ب- الحدود الزمنية : وتتمثل فى الفترة الزمنية ابتداء من 7/2/2014 حتى 7/5/2014.

جـ- الحدود المكانية:وتتمثل فى عدد من الكليات بالجامعات المختلفة والتى سيتم توضيحها بالعينة

**خامسا:الدراسات السابقة.**

1. **دراسة لورانس، كوبر Lawrence, Coope (1[[1]](#footnote-2))**

**بعنوان :العلاقة بين مشاهدة التلفزيون و المعرفة السياسية والسلوكيات الناشئة من البالغين .**

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين عادات مشاهدة التلفزيون من السكان البالغين و احتمالية القيام ببعض السلوكيات السياسية والمعرفة السياسية. ارنيت (1999 ) واستخدم الباحث فى هذه الدراسة عينة سن، 18-30 . تم العثور على ارتباطات قوية بين مشاهدة التلفزيون والسلوكيات السياسية في هذه العينة ، تحديدا، البرامج الإخبارية.

**وقد توصلت الدراسة إلى هذه النتائج:-**

1. أن هناك علاقة بين مشاهدة التلفزيون و الترفيه و احتمالية الانخراط في السلوك السياسي خاصة فيما يتعلق بمشاهدة الأخبار السياسية ، الأخبار الساخرة.
2. توجد علاقة سلبية بين التلفزيون الترفيى والمعرفة السياسية .
3. لم يتم العثور على الاختلافات العرقية أو الاختلافات بين الجنسين فيما يتعلق بالمعارف السياسية أو احتمال الانخراط في السلوكيات السياسية. ومع ذلك
4. يوجد فروق فى السن مما يشير إلى أن البالغين الأكبر سنا كانوا أكثر عرضة من البالغين الأصغر سنا لمشاهدة الأخبار السياسية والأخبار الساخرة .
5. توجد ارتباطات قوية بين مشاهدة التلفزيون والسلوكيات السياسية في هذه العينة ، تحديدا، البرامج الإخبارية والتى لها علاقة أكثر باحتمالية الانخراط فى السلوك السياسي وأقل للمعرفة السياسية.
6. **درسة ماستا كاتيرينا إيفا12)** Matsa, Katerina-Eva**)**

**بعنوان :الضحك في السياسة : آثار السخرية بالتلفزيون على المشاركة السياسية في اليونان.**

السخرية هو عنصر لا يتجزأ من الحياة الاجتماعية والسياسية اليونانية. وقد ناقش العديد من العلماء أن العروض الساخرة على شاشة التلفزيون لديها القدرة على التأثير أو حتى تشكيل تصورات المشاهدين من القضايا السياسية . هذه الأطروحة تستكشف آثار العروض الساخرة على السياسة اليونانية. والغرض منه

( أ) إستكشاف آثار السخرية بالتلفزيون في السياسة اليونانية ، (ب ) وتحديد الآثار المحتملة على الآراء السياسية المشاهدين والمشاركة السياسية . هذا البحث يستخدم الأدب في المشاركة السياسية ، والرأي العام، استخدم الباحث استطلاع على الانترنت ، و تحليل المحتوى ، ومقابلات مع مقدمي العروض الساخرة ' للنظر في ما إذا كان الناس الحصول على معلومات عن السياسة عبر السخرية و ما إذا كانت السخرية تؤثر على أنماط من المشاركة السياسية .

**وقد توصلت الدراسة إلى هذه النتائج:-**

1. البرامج والأخبار الساخرة هي مصدر المعلومات السياسية ، فإنها أيضا بمثابة بديل أو حتى بديلا للسياسة. هذا البحث يكشف عن العلاقة بين السخرية المتلفزة و مشاهديها ، ويبين الأسباب الرئيسية للجوء بعض اليونانيين إلى السخرية.

**3-دراسة ألديرمان ديركAlderman,Derk (2002) (7).**

**بعنوان: الفكاهة والسينما في الجغرافيا الفصول الدراسية: التعلم من مايكل مور "تلفزيون الأمة.**

تهدف هذه الدراسة إلى كيف يمكن للمعلمين استخدام الفكاهة والفيلم لتحويل جغرافيا الفصول الدراسية إلى الأماكن العامة للتفكير والحديث عن العالم بطريقة ناقدة ؟ واستخدم الباحث عينة من "تلفزيون الأمة " عرض التلفزيون الساخر، واستضاف المتمرد المخرج مايكل مور في منتصف 1990 . " الأمة TV " لا يخدم فقط كمورد تعليمي للجغرافيين ولكن أيضا يمد المعلم والطالب بنقطة انطلاق لإعادة التفكير الفكاهى وأخبار التلفزيون كمصادر تحليلية / تعليمية. مور كان يتحدى الفكرة الشائعة بأن النكتة لا ينبغي أن تؤخذ على محمل الجد. من خلال الجمع بين الضحك مع الواقع القاسي.

**وقد توصلت الدراسة إلى هذه النتائج:-**

استخدام الفكاهة والفيلم واحدة من الموارد المفيدة لزيادة وعي الطالب والمناقشة الناقدة

**4-دراسة واتر كلار Water,Clare(2012) (15)**

**بعنوان : برلسكوني : تمثيل (سابينا جازنتى) لرئيس الوزراء الايطالي بين المسرح والشاشة .**

تهدف هذه الدراسة إلى إستكشاف وظيفة التمثيل الساخرة في المجتمع الإيطالي المعاصر من خلال دراسة أعمال الساخر سابينا Guzzanti وتمثيلها لرئيس الوزراء الإيطالي الحالي سيلفيو برلسكوني . التحليل يكشف عن الدور الذي يلعبه التمثيل في إعادة تحديد صورة برلسكوني ، والقيود التي توضع على التليفزيون الساخر في عهده،. واستخدمت هذه الدراسة عينة من عمل الجازنتى على مدار فترة زمنية طويلة ، من أجل فضح مرارا صفاته السلبية و تحدي سلطته.

**وقد توصلت الدراسة إلى هذه النتائج:-**

1. استخدام النكتة كأداة سياسية.
2. أن السخرية دائما تقع فى مخاطر تقديم مجرد التسلية ، هذا هو بالضبط يمثل عدم التوازن بين الفكاهة والسخرية فى العمل السياسي.
3. 5**-دراسة فليد مان إل Feldman, L. (2013)(8)**

**بعنوان :علم السياسة من ذا ديلي شو : دور عارض التوجيه و معالجة الدوافع.**

وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على ما إذا كان التعلم من ذا ديلي شو يعتمد على توجه المشاهدين لرسالة كالأخبار أو الترفيه على الرغم من أن البرامج الإخبارية الساخرة مثل (ذا ديلي شو كوميدي) ظهرت مؤخرا و لقد تم الاعتراف بها باعتبارها مصادر مهمة للمعلومات السياسية،وتشير البحوث السابقة أن المشاهدين اكتسابوا فقط كمية محدودة من المعرفة السياسية من مشاهدة هذه البرامج. وفقا لنظرية الاستخدامات والإشباعات والبحوث النظرية الموجودة على معالجة المعلومات السياسية ،.استخدم الباحث استبيان من خلال الانترنت وتحليل المضمون

**وقد توصلت الدراسة إلى هذه النتائج:-**

تشير إلى أن المشاهدين الذين توجه لشريحة من برنامج ذا ديلي شو عن الأخبار أو مزيج من الأخبار والترفيه يبذلون جهد عقلي ومتابعة أكثر لمعرفة المزيد من المشاهدين الذين لديهم التوجه البحت للترفيه.

**دراسة فليد مان إل 2013) Feldman, L.)(9)**

**بعنوان : مع فرصة من الكرات الحرارة : إن تصوير لظاهرة الاحتباس الحراري على ذا ديلي شو و تقرير كولبير**.

تبحث هذه الدراسة كيف برنامج ذا ديلي شو و تقرير كولبير قاموا بتصوير ظاهرة الاحتباس الحراري في قطاعات الأخبار الساخرة بهم ومقابلات الضيوف. ويستخدم تحليل المضمون لمعرفة الأسباب، وشدة الاحتباس الحراري ؛ والتعرف على الأهداف المقصودة من الانتقادات الساخرة حول ظاهرة الاحتباس الحراري

**وقد توصلت الدراسة إلى هذه النتائج:**

1- أن أغلبية كبيرة من حلقات كلا البرنامجين أكد صراحة واقع ظاهرة الاحتباس الحراري ، و كانت الأهداف الأكثر شيوعا من الفكاهة حول ظاهرة الاحتباس الحراري هى الشكوك حوال بعض الظواهر المناخية.

7**-دراسة بيركس إل جى Perks,L.G(2012) (14)**

بعنوان: **ثلاثة مواقف ساخرة بالتلفزيون (2012).**

هذا المقال يستكشف المشاهد فى تعامله مع السخرية والنص التلفزيونى الساخر ، والتحليل ركز على بعض مشاهدى عرض برنامج شبيل.التفسيرات المشاركين فى عرض شبيل تعتبر تمثيلا للصور النمطية التاريخية للـ" أبيض وأسود " العالم الذي يشتمل على شخصيات سوداء عنيفة و " [دوركي] " الشخصيات البيضاء. ، قدمت مجموعة المشاركون معاني متفاوتة من العرض باستخدام فك شفرة ثلاث وظائف أولية :

1- رفض الاعتراف بالآثار لأيديولوجية للعرض ، وحضور ل " واقعية " المعنى النص المعلن ، و اكتساب معانى راقية من روح الفكاهة والمبالغة . هذه المواقف فك تفسيرها يشجع المشاهدين على أن يكون أكثر وعيا من بممارساتهم التفسيرية الخاصة بها و كيف يوضح العلماء التلفزيون الناقد يمكن استكشاف أكثر شمولا للتفاعلات بين المشاهدين و النصوص الساخر.

10**-دراسة جاجنهيم لارين Guggenheim,Lauren (2011)(10)**

**بعنوان:الأخبار السلبية غير التقليدية:العلاقة بين استخدام مسلية الأخبار السياسية إلى السخرية السياسية وانعدام الثقة.**

تبحث هذه الدراسة العلاقة بين التعرض لـ ثلاثة أشكال من الأخبار غير التقليدية التي دمج فيها الترفيه مع المحتوى المعلوماتي والبرامج الحوارية الكوميدية​​، والأخبار الساخرة ، والرأي كابل الأخبار - وعدم الثقة السياسية والسخرية . واستخدم الباحث بيانات من مسح وطني لعينة قوامها (777 ) أجريت في الولايات المتحدة.

**وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج.**

أن مشاهدة البرامج الإخبارية الساخرة يبدو أن لهما صلة السخرية النظامية ، في حين كان التعرض لكافة العروض الثلاثة إما مباشرة أو بشكل غير مباشر يرتبط بإنعدام الثقة في السياسيين وعدم الثقة في وسائل الإعلام ، من ناحية أخرى، لم تظهر البرامج الحوارية الكوميدية ​​الساخرة و استخدام الأخبار إلا في سياقات معينة .

11**-دراسة زانبيرج إى Zanberg.E(2006 )(16)**

**بعنوان :الضحك الناقد : فكاهة، الثقافة الشعبية و الاحتفال المحرقة الإسرائيلية**

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد الاتجاهات الحالية في تمثيل الهولوكوست الإسرائيلية في الثقافة الشعبية من خلال تحليل البرنامج التلفزيوني الناجح الساخر،استخدم الباحث تحليل مضمون للبرنامج واستمارة استبيان لمشاهدى البرنامج

**وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج.**

وجود تغيير كبير في الذاكرة الجماعية للمحرقة . يستكشف المقالة الدور الثقافي للرسومات في العرض المتعلقة ذاكرة المحرقة باستخدام ثلاث زوايا للتحليل. الأول هو المنظور التاريخي السوسيولوجي الذي يتعامل مع تطوير ذكرى المحرقة في اسرائيل. يتناول المنظور الثاني مع الصراع بين الممارسات الثقافية الشعبية و الاتفاقيات من إحياء ذكرى محرقة اليهود . يتعامل منظور ثالث مع إشكالية العلاقة بين المحتوى ( ذاكرة المحرقة ) و نوع الفكاهة )والجمع بين المناظير الثلاثة يزيل الجدل حول الأصوات السابقة التى تدعو لاستخدام وسائل جديدة للتعبير عن المحرقة فى الثقافة الشعبية .

استخدام وسيلة شعبية ونوع من الفكاهة ربما يساهم فى (undermine) محتوى البرنامج.

**سادسا:مصطلحات البحث.**

1. **البرامج الساخرة وفقا لتعريف إجرائى:**
2. هى أحد أشكال البرامج الكوميدية التى تتناول القضايا السياسية والاجتماعية المطروحة بالمجتمع بشكل ساخر.
3. **الاتجاهات:**هى ذلك الاستعداد العقلى الذى يتكون نتيجة الخبرات المتوالية والتى توجه استجابات الفرد إزاء الأشياء والمواقف المختلفة(6).

**سابعا:تساؤلات البحث.**

1. **التساؤلات الخاصة بالمضمون (ماذا قيل):-**
2. ما الشخصيات التى تتناولها البرامج الساخرة عينة الدراسة؟
3. ما الموضوعات التى تتناولها البرامج الساخرة عينة الدراسة؟
4. ما المعلومات التى تقدمها البرامج الساخرة عينة الدراسة؟
5. ما الأساليب المستخدمة فى عرض المعلومات بالبرامج الساخرة عينة الدراسة؟
6. من الجمهور المستهدف من البرامج الساخرة عينة الدراسة؟

**ب-التساؤلات الخاصة بالشكل (كيف قيل).**

1. ما دورية تقديم البرامج الساخرة؟
2. ما الأشكال والقوالب الفنية التى يقدم بها البرامج الساخرة؟
3. ما أوقات عرض البرامج الساخرة؟

**ثامنا:فروض البحث.**

1. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة واتجاهاتهم نحوها.
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المراهقين الذكور والإناث نحو البرامج الساخرة من خلال التعرض لها لصالح المراهقين الذكور.
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى معرفة المراهقين عينة الدراسة بالمعلومات السياسية باختلاف درجات الحرص على متابعتها بالقنوات الفضائية لصالح من يحرصون على متابعتها.
4. توجد فروق ذات دلاله إحصائية بين متوسطات درجات الذكور والإناث في مستوى التعرض للبرامج الساخرة لصالح المراهقين الذكور.
5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المراهقين عينة الدراسة نحو البرامج الساخرة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي لصالح المراهقين ذات المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع.
6. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المراهقين عينة الدراسة البرامج الساخرة بإختلاف درجات الحرص على متابعتها بالقنوات الفضائية لصالح من يحرصون على متابعتها.
7. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين السن والاتجاه نحو البرامج الساخرة لصالح المراهقين الأكبر سنا.
8. توجد علاقة ارتباطية بين اعتماد المراهقين عينة الدراسة على البرامج الساخرة كمصدر للحصول على المعلومات عن الموضوعات السياسية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.

**تاسعا:نوع البحث.**

ينتمى هذا البحث إلى البحوث الوصفية.

**عاشرا:منهج البحث.**

استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة سواء فى اختيار العينة البشرية أو العينة البرامجية.

**عاشرا:عينة البحث.**

1. **عينة الدراسة التحليلية.**

تم اختيار برنامج البرنامج على قناة (Mbc مصر) فى الفترة من 7/2/2014 وحتى 7/5/2014.

**مبررات اختيار العينة البرامجية.**

1. لأن برنامج البرنامج هو البرنامج الساخر الوحيد الذى يوجد حاليا على الساحة الإعلامية.
2. من جهة أخرى يعتبر البرنامج أكثر البرامج مشاهدة بين البرامج الساخرة التى كانت تعرض وهذا يبدو جليا فى ارتفاع نسبة مشاهدة البرنامج بقناة البرنامج على اليوتيوب والتى تجاوز عدد المعجبين بها 2مليون مشاهد من الوطن العربى.
3. الجدل الدائر حول البرنامج وشخصية مقدم البرنامج والذى يعتبره البعض بطلا جريئا بينما يعتبره البعض خاين وعميل والفصل فى هذا الأمر لا يكون إلابالبحث والدراسة.

**ب- العينة البشرية.**

عينة من طلاب جامعة عين شمس سن (18-21).

عينة من طلاب مدرسة قها الثانوية المشتركة سن (15-17).

**مبررات اختيار العينة البشرية.**

* تم اختيار العينة من جامعة عين شمس نظرا لأنه مقر عمل الباحثة مما يسهل الأمر عليها فى تطبيق الدراسة خاصة وأن هناك تشديدات أمنية بالجامعات نظرا لتأجج المظاهرات بها وعدم استقرار الجامعات.
* تم اختيار الطلاب من مدرسة قها الثانوية المشتركة نظرا لقربها من محل إقامة الباحثة مما يسهل إجراء البحث لديها.
* **وقد تم اختيار فترة المراهقة نظرا للأسباب الأتية:**

1- قدرة المراهق على فهم واستيعاب استمارة الاستبيان.

2- قد اختارت الباحثة مرحلة المراهقة المتأخرة نظرا لملائمتها لموضوع الدراسة .

3- أن المراهق فى هذه المرحلة قادر على إتخاذ قراراته دون أن يعول كثيرا على الوالدين والمعلمين الأصدقاء .

1. أن فى هذه المرحلة تتكون لديه مفاهيم محددة عن الصواب والخطأ وعن الحق والباطل وعن الفضيلة والرزيلة ، وبذلك يصبح أكثر قدرة على التعامل

**الإطار النظرى للبحث**

**نظريةالإعتماد على وسائل الإعلام**

**أولا: مفهوم الإعتماد:**

يقصد بالاعتماد على وسائل الاعلام درجة أهمية وسائل بعينها للأفراد كمصادر للمعلومات عن الأحداث والقضايا المثارة خاصة فى حالة وقوع حوادث و أزمات أو كوارث تمس المجتمع.(1)

**ثانيا:فروض نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام.**

تطرح نظرية الاعتماد فرضا رئيسيا لها وعدد من الفروض الفرعية ويفصل ذلك فيما يأتى.

يقوم فرضها الرئيسى على أساس أن الجمهور يعتمد على الاعلام فى تكوين اتجاهاته ومعتقداته إزاء الأحداث التى تقع داخل البيئة المحيطة به،وينعكس ذلك بأثره على رد فعلهم وسلوكهم تجاه هذه الأحداث(3) مع ملاحظة اختلاف درجة اعتماد الاعلام من فرد لأخر نتيجة الاختلاف فى الاهتمامات والأهداف والمصالح من فئة جماهيرية إلى أخرى ، وتزداد درجة الاعتماد على هذه الوسائل من قبل المتلقين فى حالة الأحداث المثيرة والأزمات الطارئة.

وكلما لعبت الوسيلة دورا مهما فى حياة الأشخاص زاد تأثيرها وأصبح دورها أكثر أهمية ومركزية،وبذلك تنشأ العلاقة بين شدة الاعتماد ودرجة تأثير الوسيلة لدى الأشخاص وكلما زاد التعقيد إزداد درجة اعتماد الأفراد على الاعلام.

**الفروض الفرعية لنظرية الاعتماد .**

* 1. كلما زاد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام فى استقاء المعلومات ، زادت بالتالى التأثيرات المعرفية لتلك الوسائل على هؤلاء الأفراد.(4)
  2. وجود علاقة اعتماد متبادل بين الجمهمور ووسائل الإعلام والمجتمع هى التى تحدد مباشرة كثيرا من التأثيرات التى تحدثها وسائل الإعلام فى الجمهور والمجتمع.
  3. تؤثر درجة استقرار النظام الاجتماعى وتوازنه على زيادة أو قلة درجة الاعتماد على معلومات وسائل الإعلام ، وكلما زادت درجة الاستقرار فى المجتمع كلما زاد الاعتماد الجماهيرى على وسائل الإعلام.(2)
  4. تقل اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام الجماهيرية كلما توافرت لديه مصادر أخرى بديلة للمعلومات أو مصادر إعلام خارجية.
  5. كلما كانت المعلومات التى تبث عبر وسائل الإلام ذات أهمية للأفراد زاد اعتمادهم على هذه الوسائل لإستقاء تلك المعلومات.(5)
  6. يختلف الجمهور من حيث درجات إعتماده على وسائل الإعلام، فالصفوة أكثر احتمالا لأن يعتمدوا على مصادر متعددة من هذه الوسائل للحصول على المعلومات التى يرغبونها ، كما يؤثر السن والخبرات السابقة على مستوى الإعتماد.(13)
  7. أن الأفراد الذين يعتمدون على وسيلة معينة يكونون أكثر قدرة على استخلاص المعلومات من خلال تعرضهم لهذه الوسيلة.(17)

**نتائج الدراسة التحليلية الخاصة بمضمون البرنامج**

1. **كيف قيل؟**
2. أن المدة الزمنية التى يستغرقها البرنامج 60 دقيقة.
3. يعرض البرنامج أسبوعيا (مرة كل أسبوع)
4. القالب الذى يعرض من خلاله البرنامج (الحديث المباشر).
5. اللغة التى يستخدمها البرنامج اللغة العامية.
6. توقيت عرض البرنامج كان فى المساء.
7. مواعيد إعادة البرنامج السبت فى السهرة - الأحد الظهيرة.
8. القناة التى يذاع عليها البرنامج (1 Mbc) فى الإعادة .(Mbc2)
9. **ماذا قيل؟**

**جدول رقم (1) الشخصيات التى تناولها البرنامج بالسخرية**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الشخصيات | ك | % |
| رجال السياسة | 11 | 20.3 |
| الاعلاميون | 11 | 20.3 |
| عامة الناس | 5 | 9.2 |
| رجال الدين | 1 | 1.8 |
| المنجمون | 2 | 3.7 |
| الممثلون | 3 | 5.5 |
| المغنيون | 2 | 3.7 |
| الكتاب | 9 | 16.6 |
| رجال الجيش | 7 | 12.9 |
| فئات أخرى | 3 | 5.5 |
| الإجمالى | 54 | 100 |

**تدل بيانات الجدول السابق على:**

أن أكثر الشخصيات التى تناولها برنامج البرنامج بالسخرية هم الإعلاميين ورجال السياسة بنسبة بلغت (20.3%) لكل منهما وقد يرجع ذلك إلى أن الأحداث الجارية يطغى عليها الطابع السياسى نظرا لما تمر به مصر من أحداث سيسية متلاحقة بعد ثورتي 25 يناير و30 يونيو ،يليها فى الترتيب الثانى الكتاب أمثال مصطفى بكرى ، يليها فى الترتيب الثالث رجال الجيش بنسبة بلغت (12.9%)، بينما كانت أقل الشخصيات سخرية رجال الدين بنسبة بلغت (1.8%) وقد يرجع ذلك إلى أن الفترة التى أجرى فيها البحث كان قد انتهى فيها حكم الإخوان وأصبح دور الاسلام السياسى متضائل.

**جدول رقم (2) ضيوف البرنامج**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الضيوف | ك | % |
| مغنيون | 6 | 54.5 |
| ممثلون | 3 | 27.3 |
| فئات أخرى | 2 | 18.2 |
| الإجمالى | 11 | 100 |

**تدل بيانات الجدول السابق**

أن أكثر الشخصيات التى استضافها برنامج البرنامج المغنيين بنسبة بلغت (54.5%) وقد يرجع ذلك إلى توجه البرنامج بتقديم بعض الفرق الغنائية الجديدة لتعريف الجمهور بها،يليها فى المركز الثانى (27.3%)،بينما جاء فى الترتيب الثالث ضيوف أخرين بنسبة بلغت(18.2%) مثل خبير فى مجال البيئة لمناقشة استخدام الفحم، بعض الأعضاء بالأحزاب المصرية ، أساتذة جامعة وممتلون.

**جدول رقم (3)**

**القضايا التى تناولها البرنامج بالسخرية**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **القضايا** | **ك** | **%** |
| الإنتخابات الرئاسية | 8 | 16 |
| الأمن | 4 | 8 |
| الاقتصاد | 1 | 2 |
| البطالة | 1 | 2 |
| غياب الحرية | 2 | 4 |
| التنجيم والأبراج فى التنبؤ بالأحداث السياسية | 2 | 4 |
| التفكك العربى | 1 | 2 |
| العيش والحرية والعدالة الاجتماعية | 3 | 6 |
| اعتقال الشباب الثورى | 1 | 2 |
| تجدد العلاقات بين مصر وروسيا | 1 | 2 |
| أختراع القوات المسلحة لعلاج الإيدز وفيرس سى | 3 | 6 |
| غياب الديمقراطية | 1 | 2 |
| عسكرة الدولة المصرية | 1 | 2 |
| انتشار لافتات نعم للدستور | 1 | 2 |
| اختيار الحكومة الجديدة | 1 | 2 |
| تحصين قرارات اللجنة العليا للانتخابات | 1 | 2 |
| انتخابات البرلمان القادم | 1 | 2 |
| نظرية المؤامرة ضد مصر | 1 | 2 |
| ترويج الاعلام لبعض الأفكار للناس لتصديقها | 1 | 2 |
| انقطاع الكهرباء | 2 | 4 |
| تلوث وعكارة مياه نهر النيل | 1 | 2 |
| إذاعة ماتشات الكرة بدون جمهور | 1 | 2 |
| انتشار تناول الشباب للمخدرات والمنشطات | 2 | 4 |
| ترشح المشير السيسى للرئاسة | 5 | 10 |
| استخدام الاخوان كشماعة للأخطاء | 1 | 2 |
| استخدام الفحم لتوليد الكهرباء | 1 | 2 |
| أازدياد حالة الاكتئاب بين المصريين | 1 | 2 |
| أخرى | 1 | 2 |
| الاجمالى | 50 | 100 |

**تدل بيانات الجدول السابق على**

أن الإنتخابات الرئاسية كانت فى مقدمة القضايا التى تناولها برنامج البرنامج بنسبة بلغت(16%)وقد يرجع ذلك إلى أن مصر كانت مقبلة على انتخاب رئيس جديد لها بعد قيام ثورة 30 يونيو،بينما جاء فى الترتيب الثانى ترشح المشير السيسى لرئاسة الجمهورية بنسبة بلغت (10%)وقد يرجع ذلك إلى تقدير الكثير من المصريين لما قام به المشير السيسى فى ثورة 30 يونيو وهو ما جعله يحظى بشعبية كبيرة من قبل المصريين،بينما جاء الأمن فى الترتيب الثانى للقضايا التى تناولها البرنامج بنسبة بلغت (8%) وقد يرجع ذلك إلى ماعانته مصر من حالة الإنفلات الأمنى منذ ثورة 25 يناير 2011 ولما للأمن من أهمية كبيرة يترتب علها استقرار المجتمع ونمو الاقتصاد وعودة السياحة،ولكن المثير للدهشة والإستغراب أن القضايا الهامة الأخرى كالإقتصاد وانقطاع الكهرباء لم تحظى بنسبة كبيرة حيث بلغت نسبتها (2%) لكل منهما

**جدول رقم(4) طبيعة المعلومات التى يعرضها البرنامج**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **طبيعة المعلومات** | **ك** | **%** |
| معلومات سياسية | 10 | 76.9 |
| معلومات اجتماعية | 2 | 15.4 |
| معلومات طبية | 1 | 7.7 |
| أخرى | - | - |
| الاجمالى | 13 | 100 |

**تدل بيانات الجدول السابق على**

أن المعلومات السياسية كانت فى مقدمة المعلومات التى يقدمها البرنامج بنسبة بلغت (76.9%) وقد يرجع ذلك إلى خروج مصر من ثورتين مما جعل الطابع السياسى يغلب على كل شىء فى المجتمع من حولنا ،بينما كانت المعلومات الطبية فى المركز الأخير بنسبة بلغت (7.7%).

**جدول رقم(5) الأساليب المستخدمة فى عرض المعلومات**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **%** | **ك** | **الأساليب** |
| 26.3 | 10 | لقطات فيديو |
| 28.9 | 11 | صور ثابتة |
| 26.3 | 10 | أغانى |
| 18.4 | 7 | أخرى |
| 100 | 38 | الإجمالى |

**تدل بيانات الجدول السابق على.**

أن الصور جاءت فى مقدمة الأساليب المستخدمة فى عرض المعلومات بالبرنامج بنسبة بلغت (28.9%)،ويليها فى الترتيب الثانى القيديو بنسبة بلغت (26.3%) وقد يرجع ذلك إلى طبيعة الب.رنامج حيث يعتمد بشكل مباشر على استقطاع مقاطع فيديو من برامج أخرى للتعليق عليها بشكل ساخرأو تناول صور فوتوغرافية لبعض الإعلاميين والسياسيين فى إطار السخرية أو التعليق على مواقف لهم بشكل ساخر، هذا بالإضافى إلى أن الصورة أبلغ فى التعبير من ألف كلمة.

**جدول رقم(6) الهدف من البرنامج**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الهدف** | **ك** | **%** |
| السخرية | 11 | 42.3 |
| التسلية | 11 | 42.3 |
| تشويه بعض الشخصيات | 2 | 7.7 |
| المتاجرة ببعض القضايا | 2 | 7.7 |
| أخرى | - | - |
| الإجمالى | 26 | 100 |

**تدل بيانات الجدول السابق على**

أن كلمن السخرية والتسلية كانتا فى مقدمة ما يهدف إليه برنامج البرنامج بنسبة بلغت (42.3%) لكل منهما وقد يعكس ذلك طبيعة الرنامج فهو برنامج ساخر بطبيعة الحال يتناول السخرية كما أنه برنامج كوميدى يهدف للتسلية ، إلا أن البرنامج كان يهدف لتشويه بعض الشخصيات وكذلك المتاجرة ببعض القضايا بنسبة بلغت (7.7%) لكل منهما وقد يكون هذا مقصودا وقد يكون غير مقصود انطلاقلا من نموذج تشارلز رايت الذى يشير إلى أنه فى إطار تقديم القائم بالاتصال للرسالة الإعلامية قد يقوم ببعض الوظائف الغير مرغوب فيها.

**كذلك أشارت نتائج الدراسة التحليلية لمضمون البرنامج إلى أن:**

1. الجمهور المستهدف من البرنامج الأسرة ككل فيما عدا الأطفال .
2. تمثلت أشكال مشاركة الجمهور بالبرنامج فى الحضور إلى الأستديو.

**نتائج الدراسة الميدانية**.

**جدول رقم( 7 ) معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية العربية وفقا للنوع**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| النوع  معدل  المشاهدة | **ذكور** | | **إناث** | | **الإجمالى** | |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| نادرا | 18 | 18.0 | 8 | 8.0 | 26 | 13.0 |
| أحيانا | 53 | 53.0 | 63 | 63.0 | 116 | 58.0 |
| دائما | 29 | 29.0 | 29 | 29.0 | 58 | 29.0 |
| الإجمالى | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا2=4.708 درجة الحرية=2 مستوى المعنوية=0.95

**تدل بيانات الجدول السابق على**

معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية أحيانا جاءت بنسبة بلغت (58.0%) موزعة بنسبة (53.0%)للذكور فى مقابل (63.0%)للإناث،بينما بلغت نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية نادرا (13.0%) موزعة بنسبة (18.0%)للذكور فى مقابل (8.0%) للإناث وقد تعكس هذه النتائج ارتفاع نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية ربما لما تحوية منتنوع فى المضمون وحرية أكبر فى التعبير عن الرأى والرأى الأخر على عكس القنوات الرسمية.

**جدول رقم( 8 )معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية العربية وفقا للسن**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| السن  معدل  المشاهدة | **الأكبر سنا** | | **الأصغر سنا** | | **الإجمالى** | |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| نادرا | 11 | 11.0 | 15 | 15.0 | 26 | 13.0 |
| أحيانا | 61 | 61.0 | 55 | 55.0 | 116 | 58.0 |
| دائما | 28 | 28.0 | 30 | 30.0 | 58 | 29.0 |
| الإجمالى | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا2=995. درجة الحرية=2 مستوى المعنوية=608.

**تدل بيانات الجدول السابق على**

معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية أحيانا بنسبة بلغت (58.0%) موزعة بنسبة (61.0%)للأكبر سنا فى مقابل (55.0%)للأصغر سنا ،بينما بلغت نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية نادرا (13.0%) موزعة بنسبة (11.0%) للأكبر سنا فى مقابل (15.0%) للأصغر سنا وقد تعكس هذه النتائج ارتفاع نسبة مشاهدة القنوات الفضائية من قبل المراهقين الأكبر سنا عينة الدراسة أكثر من الأصغر سنا وقد يرجع ذلك إلى تنويه البرنامج إلى أنه للكبار فقط أو لتحول مضمون البرنامج عن موسمه السابق مما جعل بعض من جمهوره غير المحايد وقد يكون هذا الجمهور من الأصغر سنا لأنه قد لا يكون لديه قدرة على النظر للأمور بحيادية وموضوعية .

**جدول رقم(9) معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة وفقا للنوع**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| النوع  معدل  المشاهدة | **ذكور** | | **إناث** | | **الإجمالى** | |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| نادرا | 17 | 17.0 | 18 | 18.0 | 35 | 35.0 |
| أحيانا | 45 | 45.0 | 48 | 48.0 | 93 | 93.0 |
| دائما | 38 | 38.0 | 34 | 34.0 | 72 | 72.0 |
| الإجمالى | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا2=348. درجة الحرية=2 مستوى المعنوية=840.

**تدل بيانات الجدول السابق على**

بلغ معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة **للبرامج الساخرة** أحيانا بنسبة بلغت (93.0%) موزعة بنسبة (45.0%)للذكور فى مقابل (48.0%)للإناث،بينما بلغت نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة **للبرامج الساخرة** نادرا (35.0%) موزعة بنسبة (17.0%)للذكور فى مقابل (18.0%) للإناث تعكس هذه النتائج ارتفاع نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة وقد يرجع ذلك إلى حداثة هذا النوع من الرامج وظهوره مؤخرا خاضة وأن هذا النوع من الرامج يندرج تحت البرامج الكوميدية التى تدخل البهجة وتعمل على تسلية وامتاع الجمهور خاصة أنها مرتبطة بالأحداث الجارية بشكل مباشر وبشخصيات مشهورة ومرموقة بالدولة.

**جدول رقم( 10) معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة وفقا للسن**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| السن  معدل  المشاهدة | **الأكبر سنا** | | **الأصغر سنا** | | **الإجمالى** | |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| نادرا | 6 | 6.0 | 29 | 29.0 | 35 | 35.0 |
| أحيانا | 58 | 58.0 | 35 | 35.0 | 93 | 93.0 |
| دائما | 36 | 36.0 | 36 | 36.0 | 72 | 72.0 |
| الإجمالى | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا2=20.802 درجة الحرية=2 مستوى المعنوية=000.دالة

**تدل بيانات الجدول السابق على أن.**

معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية أحيانا بنسبة بلغت (93.0%) موزعة بنسبة (58.0%)للأكبر سنا فى مقابل (35.0%)للأصغر سنا ،بينما بلغت نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية نادرا (35.0%) موزعة بنسبة (6.0%) للأكبر سنا فى مقابل (29.0%) للأصغر سنا وقد تعكس هذه النتائج ارتفاع نسبة مشاهدة القنوات الفضائية من قبل المراهقين الأكبر سنا عينة الدراسة أكثر من الأصغر سنا وقد يرجع ذلك إلى تنويه البرنامج إلى أنه للكبار فقط أو لتحول مضمون البرنامج عن موسمه السابق مما جعل بعض من جمهوره غير المحايد وقد يكون هذا الجمهور من الأصغر سنا لأنه قد لا يكون لديه قدرة على النظر للأمور بحيادية وموضوعية ،**تتشابه نتيجة هذه الدراسة** مع دراسة لورانس، كوبر Lawrence, Cooperوالتى أشارت إلى أن البالغين الأكبر سنا كانوا أكثر عرضة من البالغين الأصغر سنا لمشاهدة الأخبار السياسية والأخبار الساخرة**(**11**)** .

**جدول رقم( 11 ) معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وفقا للنوع**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| النوع  معدل  المشاهدة | **ذكور** | | **إناث** | | **الإجمالى** | |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| نادرا | 18 | 18.0 | 23 | 23.0 | 41 | 20.5 |
| أحيانا | 28 | 28.0 | 27 | 27.0 | 55 | 27.5 |
| دائما | 54 | 54.0 | 50 | 50.0 | 104 | 52.0 |
| الإجمالى | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا2=782. درجة الحرية=2 مستوى المعنوية=676.

**تدل بيانات الجدول السابق على**

معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة **برنامج البرنامج** بنسبة بلغت (52.0%) موزعة بنسبة (45.0%)للذكور فى مقابل (50.0%)للإناث،بينما بلغت نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة **للبرامج الساخرة** نادرا (20.5%) موزعة بنسبة (18.0%)للذكور فى مقابل (23.0%) للإناث تعكس هذه النتائج ارتفاع نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وقد يرجع ذلك إلى حداثة هذا النوع من الرامج وظهوره مؤخرا خاضة وأن هذا النوع من الرامج يندرج تحت البرامج الكوميدية التى تدخل البهجة وتعمل على تسلية وامتاع الجمهور خاصة أنها مرتبطة بالأحداث الجارية**.**

**جدول رقم( 12 )معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وفقا للسن**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| السن  معدل  المشاهدة | **الأكبر سنا** | | **الأصغر سنا** | | **الإجمالى** | |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| نادرا | 14 | 14.0 | 27 | 27.0 | 41 | 20.5 |
| أحيانا | 34 | 34.0 | 21 | 21.0 | 55 | 27.5 |
| دائما | 52 | 52.0 | 52 | 52.0 | 104 | 52.0 |
| الإجمالى | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا2=7.195 درجة الحرية=2 مستوى المعنوية=027.

**تدل بيانات الجدول السابق على**

معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج دائما بنسبة بلغت (52.0%) موزعة بنسبة (52.0%)للأكبر سنا فى مقابل (52.0%)للأصغر سنا ،بينما بلغت نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج نادرا (20.5%) موزعة بنسبة (14.0%) للأكبر سنا فى مقابل (27.0%) للأصغر سنا وقد تعكس هذه النتائج ارتفاع نسبة مشاهدة برنامج البرنامج من قبل المراهقين الأكبر سنا عينة الدراسة أكثر من الأصغر سنا وقد يرجع ذلك إلى أنه برنامج كوميدى يسلى الجمهور وتغلب عليه روح الفكاهة **تختلف نتيجة هذه الدراسة** مع دراسة لورانس، كوبر Lawrence, Cooperوالتى أشارت إلى أن البالغين الأكبر سنا كانوا أكثر عرضة من البالغين الأصغر سنا لمشاهدة الأخبار السياسية والأخبار الساخرة**(**11**)**.

**جدول رقم( 13 ) الفئات التى يفضل المراهقون عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج معهم**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| النوع  الفئات  المفضلة | **ذكور** | | **إناث** | | **الإجمالى** | |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| الأسرة | 33 | 33.0 | 56 | 56.0 | 89 | 44.5 |
| الأصدقاء | 13 | 13.0 | 21 | 21.0 | 34 | 17.0 |
| بمفردى | 40 | 40.0 | 18 | 18.0 | 58 | 29.0 |
| أخرى | 14 | 14.0 | 5 | 5.0 | 19 | 9.5 |
| الإجمالى | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا2=20.434 درجة الحرية=3 مستوى المعنوية=000.دالة

**تدل بيانات الجدول السابق :**

إلى أن الأسرة جاء فى الترتيب الأول بنسبة بلغت(44.5%) موزعة بنسبة (33.0%)للذكور فى مقابل (56.0%) للإناث كأفضل الفئات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج معهم وقد يرجع ذلك إلى مكوث الإناث فترات طويلة فى المنزل عن الذكور وكذلك مواعيد إذاعة البرنامج فى وقت العاشرة مساء قد يجعل من الصعب مشاهدة البرنامج خارج المنزل بالنسبة للفتايات أمر صعب،بينما جاء فى الترتيب الثانى تفضيل مشاهدة المراهقين لبرنامج البرنامج بمفردهم بنسبة بلغت (29.%) موزعة بنسبة (40%) للذكور فى مقابل (18%) للإناث ،بينما جاء فى الترتيب الثالث الأصدقاء بنسبة بلغت(17.0%) موزعة بنسبة (13.0%)للذكور فى مقابل (21.0%) للإناث كأفضل الفئات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج معهم، بينما جاء فى الترتيب الرابع والأخير فئات أخرى بنسبة بلغت(9.5%).

**جدول رقم( 14 )**

**الفئات التى يفضل المراهقون عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج معهم وفقا للسن**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| السن  الفئات  المفضلة | **الأكبر سنا** | | **الأصغر سنا** | | **الإجمالى** | |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| الأسرة | 39 | 39.0 | 50 | 50.0 | 89 | 44.5 |
| الأصدقاء | 18 | 18.0 | 16 | 16.0 | 34 | 17.0 |
| بمفردى | 37 | 37.0 | 21 | 21.0 | 58 | 29.0 |
| أخرى | 6 | 6.0 | 13 | 13.0 | 19 | 9.5 |
| الإجمالى | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا2=8.470 درجة الحرية=3 مستوى المعنوية=037.

**تدل بيانات الجدول السابق :**

إلى أن الأسرة جاء فى الترتيب الأول بنسبة بلغت(44.5%) موزعة بنسبة (39.0%)للأكبر سنا فى مقابل (50.0%) للأصغرسنا كأفضل الفئات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج معهم وقد يرجع ذلك إلى طبيعة المرحلة العمرية فالمراهقين فى مرحلة الثانوية العامة يرتبطون بالمنزل نظرا لتركيز الأسرة واهتمامها بزيادة ساعات المذاكرة التى تتطلب لبمكوث فى المنزل لفترة طويلة بالإضافة إلى تأخر مواعيد عرض البرنامج مما يجعل من الصب تواجدهم خارج المنزل فى ذلك الوقت،بينما جاء فى الترتيب الثانى تفضيل مشاهدة المراهقين لبرنامج البرنامج بمفردهم بنسبة بلغت (29.%) موزعة بنسبة (37.0%) للأكبر سنا فى مقابل (21.0%) للأصغرسنا للإناث وقد يرجع ذلك إلى الفارق العمرى بين طلاب الجامعة عن طلاب المرحلة الثانوية،بينما جاء فى الترتيب الثالث الأصدقاء بنسبة بلغت(17.0%) موزعة بنسبة (18.0%) للأكبر سنا فى مقابل (16.0%) للأصغرسنا كأفضل الفئات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج معهم، بينما جاء فى الترتيب الرابع والأخير فئات أخرى بنسبة بلغت(9.5%) .

**جدول رقم( 15 )**

**الوسيلة التى يفضل ا المراهقون عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها وفقا للنوع**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| النوع  الوسيلة  المفضلة للمشاهدة | **ذكور** | | **إناث** | | **الإجمالى** | |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| القنوات الفضائية | 64 | 64.0 | 62 | 62.0 | 126 | 63.0 |
| قناة البرنامج بالانترنت | 12 | 12.0 | 14 | 14.0 | 26 | 13.0 |
| الاثنين | 22 | 22.0 | 20 | 20.0 | 42 | 21.0 |
| أخرى | 2 | 2.0 | 4 | 4.0 | 6 | 3.0 |
| الإجمالى | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا2=947. درجة الحرية=3 مستوى المعنوية=814.

**تدل بيانات الجدول السابق :**

أن القنوات الفضائية جاء فى الترتيب الأول بنسبة بلغت(63.0%) موزعة بنسبة (64.0%)للذكور فى مقابل (62.0%) للإناث كأفضل وسيلة إعلامية يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها،بينما جاء فى الترتيب الثانى القنوات الفضائية وقناة البرنامج بالإنترنت بنسبة بلغت(21.0%) موزعة بنسبة (22.0%)للذكور فى مقابل (20.0%) للإناث كأفضل وسيلة إعلامية يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها ،بينما جاء فى الترتيب الثالث قناة البرنامج بالإنترنت بنسبة بلغت(13.0%) موزعة بنسبة (12.0%)للذكور فى مقابل (14.0%) للإناث كأفضل وسيلة إعلامية يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها. **تتشابه نتيجة هذه الدراسة** مع دراسة لورانس، كوبر Lawrence, Coopeوالتى أشارت إلى أن أن هناك علاقة بين مشاهدة التلفزيون و الترفيه و احتمالية الانخراط في السلوك السياسي خاصة فيما يتعلق بمشاهدة الأخبار السياسية ، الأخبار الساخرة **(**11**)**

**جدول رقم( 16 ) الوسيلة التى يفضل المراهقون مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها وفقا للسن**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| السن  الوسيلة  المفضلة للمشاهدة | **الأكبر سنا** | | **الأصغر سنا** | | **الإجمالى** | |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| القنوات الفضائية | 61 | 61.0 | 65 | 65.0 | 126 | 63.0 |
| قناة البرنامج بالانترنت | 15 | 15.0 | 11 | 11.0 | 26 | 13.0 |
| الاثنين | 24 | 24.0 | 18 | 18.0 | 42 | 21.0 |
| أخرى | - | - | 6 | 6.0 | 6 | 3.0 |
| الإجمالى | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

قيمة كا2=7.600 درجة الحرية=3 مستوى المعنوية=055.

**تدل بيانات الجدول السابق :**

أن القنوات الفضائية جاء فى الترتيب الأول بنسبة بلغت(63.0%) موزعة بنسبة (61.0%)للأكبر سنا فى مقابل (65.0%) للأصغر سنا كأفضل وسيلة إعلامية يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها،بينما جاء فى الترتيب الثانى القنوات الفضائية وقناة البرنامج بالإنترنت بنسبة بلغت(21.0%) موزعة بنسبة (24.0)% للأكبر سنا فى مقابل (18.0%) للأصغر سنا كأفضل وسيلة إعلامية يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها ،بينما جاء فى الترتيب الثالث قناة البرنامج بالإنترنت بنسبة بلغت(13.0%) موزعة بنسبة (15.0%) للأكبر سنا فى مقابل (11.0%) للأصغر سنا كأفضل وسيلة إعلامية يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها.

**جدول رقم( 17) أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت وفقا للنوع**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| النوع  أسباب  المشاهدة على الانترنت | **ذكور** | | **إناث** | | **الإجمالى** | | **قيمة**  **z** | **دلالة** |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| لمشاهدة البرنامج دون قطع أى أجزاء منه | 18 | 51.4 | 17 | 51.5 | 35 | 48.5 | 007. | دالة |
| لمشاهدة الحلقة الجديدة والحلقات القديمة | 8 | 22.9 | 5 | 15.2 | 13 | 19.1 | 802. | غير دالة |
| لتحميل بعض الحلقات والاحتفاظ بها | 8 | 22.9 | 3 | 9.1 | 11 | 16.2 | 1.529 | غير دالة |
| لأنها تتيح لى التعليق مباشرة على الحلقة | 5 | 14.3 | 5 | 15.2 | 10 | 14.7 | 100. | غير دالة |
| أخرى | 2 | 5.7 | 9 | 27.3 | 11 | 16.2 | 2.395 | غير دالة |
| جملة من سئلوا | 34 | 100 | 34 | 100 | 68 | |

**تدل بيانات الجدول السابق :**

أن مشاهدة البرنامج دون قطع أى أجزاء منه جاء فى الترتيب الأول بنسبة بلغت(48.5%) موزعة بنسبة (51.4%) للذكور فى مقابل (51.5%) للإناث كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت ،بينما جاء فى الترتيب الثانى أن مشاهدة الحلقة الجديدة والحلقات القديمة بنسبة بلغت(19.1%) موزعة بنسبة (22.9%)للذكور فى مقابل (15.2%) للإناث كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت ،بينما جاء فى الترتيب الثالث تحميل بعض الحلقات والاحتفاظ بها بنسبة بلغت(16.2%) موزعة بنسبة (22.9%) للذكور فى مقابل (9.1%) للإناث كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت قد يرجع ذلك إلى اهتما الذكور بالأحداث السياسية والإتخراط فى ممارسة العمل السياسى أكثر من الإناث، بينما جاء فى الترتيب الرابع أنها تتيح لى التعليق مباشرة على الحلقة بنسبة بلغت(14.7%) موزعة بنسبة (14.3%) للذكور فى مقابل (15.2%) للإناث كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت.

**كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الذكور والإناث فى بعض الأسباب التى يفضل المراهقون عينة الدراسة متابعة البرنامج من أجلها بالإنترنت.**

* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أسباب مشاهدة البرنامج بالإنترنت لمشاهدة البرنامج دون قطع أجزاء منه بنسبة بلغت(51.4%)،( 51.5%) على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (007.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أسباب مشاهدة البرنامج بالإنترنت** لمشاهدة الحلقة الجديدة والحلقات القديمة **بنسبة بلغت** (22.9%) (15.2%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (802.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أسباب مشاهدة البرنامج بالإنترنت** تحميل بعض الحلقات والاحتفاظ بها بنسبة بلغت (22.9%) (9.1%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (1.529.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أسباب مشاهدة البرنامج بالإنترنت** لأنها تتيح لى التعليق مباشرة على الحلقة بنسبة بلغت (14.3%) (15.2%)**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (100.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**

**جدول رقم( 18 )أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت وفقا للسن**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| السن  أسباب  المشاهدة على الانترنت | **الأكبر سنا** | | **الأصغر سنا** | | **الإجمالى** | | **قيمة**  **z** | **دلالة** |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| لمشاهدة البرنامج دون قطع أى أجزاء منه | 24 | 61.5 | 11 | 37.9 | 33 | 48.5 | 1.912 | دالة |
| لمشاهدة الحلقة الجديدة والحلقات القديمة | 6 | 15.4 | 7 | 24.1 | 13 | 19.1 | 901. | غير دالة |
| لتحميل بعض الحلقات والاحتفاظ بها | 1 | 2.6 | 10 | 34.5 | 11 | 16.2 | 3.509 | غير دالة |
| لأنها تتيح لى التعليق مباشرة على الحلقة | 5 | 12.8 | 5 | 17.2 | 10 | 14.7 | 505. | غير دالة |
| أخرى | 8 | 20.5 | 3 | 10.3 | 11 | 16.2 | 1.118 | غير دالة |
| جملة من سئلوا | 39 | 100 | 29 | 100 | 68 | |

**تدل بيانات الجدول السابق :**

أن مشاهدة البرنامج دون قطع أى أجزاء منه جاء فى الترتيب الأول بنسبة بلغت(48.5%) موزعة بنسبة (61.5%) للأكبرسنا فى مقابل (37.9%) للأصغر سنا كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت ،بينما جاء فى الترتيب الثانى أن مشاهدة الحلقة الجديدة والحلقات القديمة بنسبة بلغت(19.1%) موزعة بنسبة (15.4%) للأكبرسنا فى مقابل (24.1%) للأصغر سنا كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت ،بينما جاء فى الترتيب الثالث تحميل بعض الحلقات والاحتفاظ بها بنسبة بلغت(16.2%) موزعة بنسبة (2.6%) للأكبرسنا فى مقابل (34.5%) للأصغر سنا كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت هذه النتيجة مثيرة للإستغراب فمن المفترض أن بعض طلاب الجامعة ينخرطون بالعمل السياسى فربما يحتفظون بالحلقات لرفعها على الإنترنت والإستشهاد بها لإثبات وجهة نظر معينة ولكن أن يكون ذلك من قبل طلاب المرحلة الثانوية فهو أمر يثير الإستغراب ، بينما جاء فى الترتيب الرابع أنها تتيح لى التعليق مباشرة على الحلقة بنسبة بلغت(14.7%) موزعة بنسبة (12.8%) للأكبرسنا فى مقابل (17.2%) للأصغر سنا كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت.

**كما أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائيا بين الأكبر سنا والأصغر سنا فى بعض الأسباب التى يفضل المراهقين عينة الدراسة متابعة البرنامج من أجلها بالإنترنت.**

* **تزداد نسبة المراهقون الأكبرسنا عن الأصغر سنا فى أسباب مشاهدة البرنامج بالإنترنت لمشاهدة البرنامج دون قطع أجزاء منه بنسبة بلغت**(61.5%) (37.9%)**على الترتيب والفارق دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (1.912) وهى أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%) وقد يرجع ذلك إلى طبيعة المرحلة الجامعية التى قد يمارس بها الطلاب بعض الأنشطة السياسية التى تجعاهم بالضرورة يهتمون بالبرامج السياسية حتى ولو كانت هذة البرامج تتناولها بشكل ساخر.**

**كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الأكبر سنا والأصغر سنا فى بعض الأسباب التى يفضل المراهقين عينة الدراسة متابعة البرنامج من أجلها بالإنترنت.**

* **تتقارب نسبة المراهقون الأكبرسنا عن الأصغر سنا فى أسباب مشاهدة البرنامج بالإنترنت لمشاهدة** الحلقة الجديدة والحلقات القديمة **بنسبة بلغت** (15.4%) للأكبرسنا فى مقابل (24.1%)**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((zالمحسوبة (901.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقون الأكبرسنا عن الأصغر سنا فى أسباب مشاهدة البرنامج بالإنترنت** تحميل بعض الحلقات والاحتفاظ بها بنسبة بلغت(2.6%) (34.5%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (3.509) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقون الأكبرسنا عن الأصغر سنا فى أسباب مشاهدة البرنامج بالإنترنت** لأنها تتيح لى التعليق مباشرة على الحلقة بنسبة بلغت (12.8%) (17.2%)**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (505.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**

**جدول رقم( 19)أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وفقا للنوع**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| النوع  أسباب  المشاهدة | **ذكور** | | **إناث** | | **الإجمالى** | | **قيمة**  **z** | **دلالة** |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| لأنه يسلينى ويمتعنى | 50 | 61.0 | 52 | 67.5 | 102 | 64.2 | 859. | غيردالة |
| لأنه يزودنى بمعلومات سياسية | 35 | 42.7 | 23 | 29.9 | 58 | 36.5 | 1.672 | غير دالة |
| لأنه يزودنى بمعلومات اجتماعية | 11 | 13.4 | 6 | 7.8 | 17 | 10.7 | 1.143 | غير دالة |
| لأنه يكشف فساد بعض الشخصيات | 43 | 52.4 | 36 | 46.8 | 79 | 49.7 | 7.14 | غير دالة |
| أخرى | 7 | 8.5 | 9 | 11.7 | 16 | 10.1 | 658. | غير دالة |
| جملة من سئلوا | 82 | 100 | 77 | 100 | 159 | |

**تدل بيانات الجدول السابق :**

أن التسلية والإمتاع جاء فى الترتيب الأول بنسبة بلغت(64.2%) موزعة بنسبة (61.0%) للذكور فى مقابل (67.5%) للإناث كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وقد يرجع ذلك إلى ميل الشخص بطبيعة الحال إلى المرح وخاصة بعد الأحداث السياسية العبة التى تمر بها مصر ،بينما جاء فى الترتيب الثانى لأنه يكشف فساد بعض الشخصياتبنسبة بلغت(49.7%) موزعة بنسبة (52.4%)للذكور فى مقابل (46.4%) للإناث كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وقد يرجع ذلك إلى تركيز البرنامج على كشف التناقض فى تصريحات كثير من الشخصيات السياسية والإعلامية ممن يمثلون قادة الرأى فى المجتمع ،بينما جاء فى الترتيب الثالث لأنه يزودنى بمعلومات سياسية بنسبة بلغت(36.5%) موزعة بنسبة (42.7%) للذكور فى مقابل (29.9%) للإناث كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج ، بينما جاء فى الترتيب الرابع لأنه يزودنى بمعلومات اجتماعية بنسبة بلغت(10.7%) موزعة بنسبة (13.4%) للذكور فى مقابل (7.8%) للإناث كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج. **تتشابة نتيجة هذه الدراسة** مع درسة ماستا كاتيرينا إيفا البرامج والأخبار الساخرة هي مصدر المعلومات السياسية ، فإنها أيضا بمثابة بديل أو حتى بديلا للسياسة. هذا البحث يكشف عن العلاقة بين السخرية المتلفزة و مشاهديها ، ويبين الأسباب الرئيسية للجوء بعض اليونانيين إلى السخرية12) ).

**كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الذكور والإناث فى بعض الأسباب التى يفضل المراهقون عينة الدراسة متابعة البرنامج من أجلها بالإنترنت.**

* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أسباب مشاهدة البرنامج بالقنوات الفضائية** للتسلية والإمتاع بنسبة بلغت (61.0%)،(67.5%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (859.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أسباب مشاهدة البرنامج بالقنوات الفضائية** لأنه يكشف فساد بعض الشخصياتبنسبة بلغت (52.4%) (46.4%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (7.14) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أسباب مشاهدة البرنامج بالقنوات الفضائية** لأنه يزودنى بمعلومات سياسية بنسبة بلغت (42.7%) (29.9%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (1.672) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أسباب مشاهدة البرنامج بالقنوات الفضائية** لأنه يزودنى بمعلومات اجتماعية بنسبة بلغت (13.4%) (7.8%)**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (1.143) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**

**جدول رقم( 20 ) أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وفقا للسن**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| السن  أسباب  المشاهدة | **الأكبر سنا** | | **الأصغر سنا** | | **الإجمالى** | | **قيمة**  **z** | **دلالة** |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| لأنه يسلينى ويمتعنى | 53 | 61.6 | 49 | 67.1 | 102 | 64.2 | 718. | غيردالة |
| لأنه يزودنى بمعلومات سياسية | 33 | 38.4 | 25 | 34.2 | 58 | 36.5 | 537. | غير دالة |
| لأنه يزودنى بمعلومات اجتماعية | 9 | 10.5 | 8 | 11.0 | 17 | 10.7 | 100. | غير دالة |
| لأنه يكشف فساد بعض الشخصيات | 42 | 48.8 | 37 | 50.7 | 79 | 49.7 | 231. | غير دالة |
| أخرى | 9 | 10.5 | 7 | 9.6 | 16 | 10.1 | 182. | غير دالة |
| جملة من سئلوا | 86 | 100 | 73 | 100 | 159 | |

**تدل بيانات الجدول السابق :**

أن التسلية والإمتاع جاء فى الترتيب الأول بنسبة بلغت(64.2%) موزعة بنسبة (61.6%) للأكبر سنا فى مقابل (67.1%) للأصغرسنا كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج ،بينما جاء فى الترتيب الثانى لأنه يكشف فساد بعض الشخصياتبنسبة بلغت(48.8%) موزعة بنسبة (50.7%) للأكبر سنا فى مقابل (46.4%) للأصغرسنا كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج ،بينما جاء فى الترتيب الثالث لأنه يزودنى بمعلومات سياسية بنسبة بلغت(36.5%) موزعة بنسبة (38.4%) للأكبر سنا فى مقابل (34.2%) للأصغرسنا كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج ، بينما جاء فى الترتيب الرابع لأنه يزودنى بمعلومات اجتماعية بنسبة بلغت(10.7%) موزعة بنسبة (10.5%) للأكبر سنا فى مقابل (11.0%) للأصغرسنا كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج.

**كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الأكبر سنا والأصغر سنا فى بعض الأسباب التى يفضل المراهقين عينة الدراسة متابعة البرنامج من أجلها بالإنترنت.**

* **تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا فى أسباب مشاهدة البرنامج بالقنوات الفضائية** للتسلية والإمتاع بنسبة بلغت (61.6%)،(67.1%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (718.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا فى أسباب مشاهدة البرنامج بالقنوات الفضائية** لأنه يكشف فساد بعض الشخصيات بنسبة بلغت (50.7%)،(46.4%)**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (231.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا فى أسباب مشاهدة البرنامج بالقنوات الفضائية** لأنه يزودنى بمعلومات سياسية بنسبة بلغت(38.4%)،(34.2%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (537.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا فى أسباب مشاهدة البرنامج بالقنوات الفضائية** لأنه يزودنى بمعلومات اجتماعية بنسبة بلغت(10.5%)،(11.0%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (100.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**

**جدول رقم(21 ) طبيعة المعلومات التى يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة وفقا للنوع**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| النوع  طبيعة  المعلومات | **ذكور** | | **إناث** | |  | | **قيمة**  **z** | **دلالة** |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| معلومات سياسية | 48 | 48.0 | 37 | 37.0 | 85 | 42.5 | 1.569 | غيردالة |
| معلومات اجتماعية | 12 | 12.0 | 16 | 16.0 | 28 | 14.0 | 813. | غير دالة |
| معلومات حول رجال السياسة | 56 | 56.0 | 47 | 47.0 | 103 | 51.5 | 1.270 | غير دالة |
| معلومات حول رجال الجيش | 13 | 13.0 | 13 | 13.0 | 26 | 13.0 | 000. | غير دالة |
| أخرى | 22 | 22.0 | 33 | 33.0 | 55 | 27.5 | 1.738 | غير دالة |
| جملة من سئلوا | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | |

**تدل بيانات الجدول السابق :**

أن المعلومات حول رجال السياسة جاء ت فى مقدمة المعلومات التى يقدمها البرنامج بنسبة بلغت(51.5%) موزعة بنسبة (56.0%) للذكور فى مقابل (47.0%) للإناث ،بينما جاء فى الترتيب الثانى المعلومات سياسية بنسبة بلغت(42.5%) موزعة بنسبة (48.0%)للذكور فى مقابل (37.0%) للإناث قد يرجع ذلك إلى أن الأحداث السياسية التى تمر بها مصر إبان ثورتى 25 يناير و30 يونيووالتى فرضت نفسها على وسائل الإعلام بحكم أهميتها ،بينما جاء فى الترتيب الثالث أسباب أخرى غير المذكورة بالجدول بنسبة بلغت(27.5%) موزعة بنسبة (22.0%) للذكور فى مقابل (33.0%) للإناث ، بينما جاء فى الترتيب الرابع المعلومات الإجتماعية بنسبة بلغت(14.0%) موزعة بنسبة (12.0%) للذكور فى مقابل (16.0%) للإناث،، بينما جاء فى الترتيب الخامس معلومات حول رجال الجيش بنسبة بلغت(13.0%) موزعة بنسبة (13.0%) للذكور فى مقابل (13.0%) للإناث،**تتشابة نتيجة هذه الدراسة** مع درسة ماستا كاتيرينا إيفا البرامج والأخبار الساخرة هي مصدر المعلومات السياسية ، فإنها أيضا بمثابة بديل أو حتى بديلا للسياسة. هذا البحث يكشف عن العلاقة بين السخرية المتلفزة و مشاهديها ، ويبين الأسباب الرئيسية للجوء بعض اليونانيين إلى السخرية112) ).

**كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الذكور والإناث فى طبيعة المعلومات التى يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة.**

* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى طبيعة المعلومات التى يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة** المعلومات حول رجال السياسة بنسبة بلغت (56.0%)،(47.0%)  **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (1.270.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى طبيعة المعلومات التى يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة** الثانى المعلومات السياسية بنسبة بلغت (48.0%)، (37.0%)**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (1.569.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى طبيعة المعلومات التى يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة** المعلومات الإجتماعية بنسبة بلغت (12.0%)،(16.0%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (813.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى طبيعة المعلومات التى يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة** معلومات حول رجال الجيش بنسبة بلغت (13.0%) (13.0%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (000.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**

**جدول رقم( 22 ) طبيعة المعلومات التى يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة وفقا للسن**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| السن  طبيعة  المعلومات | **الأكبر سنا** | | **الأصغر سنا** | | **الإجمالى** | | **قيمة**  **z** | **دلالة** |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| معلومات سياسية | 47 | 47.0 | 38 | 38.0 | 85 | 42.5 | 1.284 | غيردالة |
| معلومات اجتماعية | 16 | 16.0 | 12 | 12.0 | 28 | 14.0 | 813. | غير دالة |
| معلومات حول رجال السياسة | 50 | 50.0 | 50 | 50.0 | 103 | 51.5 | 423. | غير دالة |
| معلومات حول رجال الجيش | 13 | 13.0 | 13 | 13.0 | 26 | 13.0 | 000. | غير دالة |
| أخرى | 22 | 22.0 | 33 | 33.0 | 55 | 27.5 | 1.738 | غير دالة |
| جملة من سئلوا | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | |

**تدل بيانات الجدول السابق :**

أن المعلومات حول رجال السياسة جاء ت فى مقدمة المعلومات التى يقدمها البرنامج بنسبة بلغت(51.5%) موزعة بنسبة (50.0%) للأكبر سنا فى مقابل (50.0%) للأصغرسنا ،بينما جاء فى الترتيب الثانى المعلومات سياسية بنسبة بلغت(42.5%) موزعة بنسبة (47.0%) للأكبر سنا ر فى مقابل (38.0%) للأصغرسنا قد يرجع ذلك إلى أن الأحداث السياسية التى تمر بها مصر إبان ثورتى 25 يناير و30 يونيووالتى فرضت نفسها على وسائل الإعلام بحكم أهميتها التى شغلت كافة طوائف المجتمع خاصة وأنها ستشكل مستقبل هؤلاء الشباب،بينما جاء فى الترتيب الثالث أسباب أخرى غير المذكورة بالجدول بنسبة بلغت(27.5%) موزعة بنسبة (22.0%) للأكبر سنا فى مقابل (33.0%) للأصغرسنا ، بينما جاء فى الترتيب الرابع المعلومات الإجتماعية بنسبة بلغت(14.0%) موزعة بنسبة (16.0%) للأكبر سنا فى مقابل (12.0%) للأصغرسنا ،بينما جاء فى الترتيب الخامس معلومات حول رجال الجيش بنسبة بلغت(13.0%) موزعة بنسبة (13.0%) للأكبر سنا فى مقابل (13.0%) للأصغرسنا.

**كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الأكبر سنا والأصغر سنا فى طبيعة المعلومات التى يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة.**

* **تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا فى طبيعة المعلومات التى يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة** المعلومات حول رجال السياسة بنسبة بلغت (50.0%) (50.0%)**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (423.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا فى طبيعة المعلومات التى يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة** الثانى المعلومات السياسية بنسبة بلغت (47.0%) (38.0%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (1.284.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا فى طبيعة المعلومات التى يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة** المعلومات الإجتماعية بنسبة بلغت (16.0%)،(12.0%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (813.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا فى طبيعة المعلومات التى يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة** معلومات حول رجال الجيش بنسبة بلغت (13.0%) (13.0%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (000.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**

**جدول رقم( 23 ) القنوات التى يفضل مشاهدتها المراهقين عينة الدراسة وفقا للنوع**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| النوع  القنوات | **ذكور** | | **إناث** | | **الإجمالى** | | **قيمة**  **z** | **دلالة** |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| الحياة | 18 | 18.0 | 26 | 26.0 | 44 | 22.0 | 1.362 | غيردالة |
| Mbc مصر | 46 | 46.0 | 61 | 61.0 | 107 | 53.5 | 2.221 | غير دالة |
| المحور | 3 | 3.0 | 6 | 6.0 | 9 | 4.5 | 1.021 | غير دالة |
| القاهرة والناس | 10 | 10.0 | 5 | 5.0 | 15 | 7.5 | 1.339 | غير دالة |
| cbc | 15 | 15.0 | 18 | 18.0 | 33 | 16.5 | 570. | غير دالة |
| أخرى | 32 | 32.0 | 26 | 26.0 | 58 | 29.0 | 933. | غير دالة |
| جملة من سئلوا | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | |

**تدل بيانات الجدول السابق :**

إلى أن قناة Mbc مصر جاءت فى الترتيب الأول بنسبة بلغت(53.5%) موزعة بنسبة (46.0%)للذكور فى مقابل (61.0%) للإناث كأفضل القنوات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها ،بينما جاء فى الترتيب الثانى قنوات أخرى بنسبة بلغت(29.0%) موزعة بنسبة (32.0%)للذكور فى مقابل (26.0%) للإناث يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها،بينما جاء فى الترتيب الثالث قناة الحياة بنسبة بلغت(22.0%) موزعة بنسبة (18.0%)للذكور فى مقابل (26.0%) للإناث كأفضل الفئات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها، بينما جاء فى الترتيب الرابع قناة سى بى سى بنسبة بلغت(16.5%) موزعة بنسبة (15.0%)للذكور فى مقابل (18.0%) للإناث كأفضل القنوات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها ،بينما جاء فى الترتيب الخامس قناة القاهرة والناس بنسبة بلغت(7.5%) موزعة بنسبة (10.0%)للذكور فى مقابل (5.0%) للإناث كأفضل القنوات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها،بينما جاء فى الترتيب السادس قناة المحور بنسبة بلغت(4.5%) موزعة بنسبة (3.0%)للذكور فى مقابل (6.0%) للإناث كأفضل القنوات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها.

**كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الذكور والإناث فى أفضل القنوات التى يفضل المراهقون عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج.**

* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أفضل القنوات التى يفضل المراهقون عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج.** قناة Mbc بنسبة بلغت(46.0%)،(61.0%)**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (**2.221)**وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أفضل القنوات التى يفضل المراهقون عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج.** قناة الحياة بنسبة بلغت (18.0%)،(26.0%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (**1.362) **وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أفضل القنوات التى يفضل المراهقون عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج.** قناة سى بى سى بنسبة بلغت (15.0%)، (18.0%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (**570.) **وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أفضل القنوات التى يفضل المراهقون عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج.** قناة القاهرة والناس بنسبة بلغت (10.0%)، (5.0%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (**1.339) **وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أفضل القنوات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج.** قناة المحور بنسبة بلغت(3.0%) (6.0%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (**1.021) **وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**

**جدول رقم( 24)القنوات التى يفضل مشاهدتها المراهقين عينة الدراسة وفقا للسن**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| السن  القنوات | **الأكبر سنا** | | **الأصغر سنا** | | **الإجمالى** | | **قيمة**  **z** | **دلالة** |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| الحياة | 26 | 26.0 | 18 | 18.0 | 44 | 22.0 | 1.362 | غيردالة |
| Mbc مصر | 58 | 58.0 | 49 | 49.0 | 107 | 53.5 | 1.273 | غير دالة |
| المحور | 6 | 6.0 | 3 | 3.0 | 9 | 4.5 | 1.021 | غير دالة |
| القاهرة والناس | 6 | 6.0 | 9 | 9.0 | 15 | 7.5 | 803. | غير دالة |
| cbc | 15 | 15.0 | 18 | 18.0 | 33 | 16.5 | 570. | غير دالة |
| أخرى | 24 | 24.0 | 34 | 34.0 | 58 | 29.0 | 1.554 | غير دالة |
| جملة من سئلوا | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | |

**تدل بيانات الجدول السابق :**

إلى أن قناة Mbc مصر جاءت فى الترتيب الأول بنسبة بلغت(53.5%) موزعة بنسبة (58.0%) للأكبر سنا فى مقابل (49.0%) للأصغر سنا كأفضل القنوات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها ،بينما جاء فى الترتيب الثانى قنوات أخرى بنسبة بلغت(29.0%) موزعة بنسبة (24.0%) للأكبر سنا فى مقابل (34.0%) للأصغر سنا يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها،بينما جاء فى الترتيب الثالث قناة الحياة بنسبة بلغت(22.0%) موزعة بنسبة (26.0%) للأكبر سنا فى مقابل (18.0%) للأصغر سنا كأفضل الفئات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها، بينما جاء فى الترتيب الرابع قناة سى بى سى بنسبة بلغت(16.5%) موزعة بنسبة (15.0%) للأكبر سنا فى مقابل (18.0%) للأصغر سنا كأفضل القنوات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها ،بينما جاء فى الترتيب الخامس قناة القاهرة والناس بنسبة بلغت(7.5%) موزعة بنسبة (6.0%) للأكبر سنا فى مقابل (9.0%) للأصغر سنا كأفضل القنوات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها،بينما جاء فى الترتيب السادس قناة المحور بنسبة بلغت(4.5%) موزعة بنسبة (6.0%) للأكبر سنا فى مقابل (3.0%) للأصغر سنا كأفضل القنوات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها.

**كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الأكبر سنا والأصغر سنا فى أفضل القنوات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج.**

* **تتقارب نسبة المراهقين ا**لأكبر سنا **و**الأصغر سنا **فى أفضل القنوات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج.** قناة Mbc بنسبة بلغت(58.0%) ، (49.0%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (**1.273)**وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين ا**لأكبر سنا **و**الأصغر سنا **فى أفضل القنوات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج.** قناة الحياة بنسبة بلغت (26.0%) ، (18.0%)**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (**1.362) **وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين ا**لأكبر سنا **و**الأصغر سنا **فى أفضل القنوات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج.** قناة سى بى سى بنسبة بلغت (15.0%)،(18.0%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (**570.) **وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين ا**لأكبر سنا **و**الأصغر سنا **فى أفضل القنوات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج.** قناة القاهرة والناس بنسبة بلغت (6.0%)،(9.0%**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (**308.) **وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين ا**لأكبر سنا **و**الأصغر**فى أفضل القنوات التى يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج.** قناة المحور بنسبة بلغت((6.0%)،(3.0%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (**1.021) **وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**

**جدول رقم( 25)أسباب عدم مشاهدة بعض المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وفقا للنوع**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| النوع  الأسباب | **ذكور** | | **إناث** | | **الإجمالى** | | **قيمة**  **z** | **دلالة** |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| لأنه برنامج تاافه | 9 | 50.0 | 11 | 47.8 | 20 | 48.8 | 137. | غيردالة |
| لأنه يشوه صورة مصر | 6 | 33.3 | 8 | 34.8 | 14 | 34.1 | 096. | غير دالة |
| لأنه يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية | 3 | 16.7 | 8 | 34.8 | 11 | 26.8 | 1.283 | غير دالة |
| لأنى لا أحب مقدم البرنامج | 2 | 11.1 | 7 | 30.4 | 9 | 22.0 | 1.465 | غير دالة |
| لأن الوقت الحالى غير مناسب لتقديم هذا البرنامج | 3 | 16.7 | 11 | 47.8 | 14 | 34.1 | 2.062 | غير دالة |
| أخرى | 4 | 22.2 | 3 | 13.0 | 7 | 17.1 | 766. | غير دالة |
| جملة من سئلوا | 18 | 100 | 23 | 100 | 41 | |

**تدل بيانات الجدول السابق :**

أن البرنامج تافه جاء فى الترتيب الأول بنسبة بلغت(48.8%) موزعة بنسبة (50.0%) للذكور فى مقابل (47.8%) للإناث كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وقد يرجع ذلك إلى عدم إعتياد بعض المشاهدين على هذا النوع من البرامج الكوميدية فربما يعتبرها البعض إهانة أو استهزاء، بينما جاء فى الترتيب الثانى كل من (لأنه يشوه صورة مصر)و(لأن الوقت الحالى غير مناسب لتقديم هذا النوع من البرامج)بنسبة بلغت(34.1%) كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج ،بينما جاء فى الترتيب الثالث لأنه يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية بنسبة بلغت(26.8%) موزعة بنسبة (16.7%) للذكور فى مقابل (34.8%) للإناث كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وقد يرجع ذلك إلى انفتاح الذكور على العالم أكثر من الفتايات التى تقضى معظم وقتها بالمنزل، بينما جاء فى الترتيب الرابع لأنى لا أحب مقدم البرنامج بنسبة بلغت(22.0%) موزعة بنسبة (11.1%) للذكور فى مقابل (30.4%) للإناث كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج.

**كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الذكور والإناث فى بعض الأسباب التى يفضل المراهقين عينة الدراسة عدم متابعة البرنامج.**

* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أسباب عدم مشاهدة البرنامج لأ**ن البرنامج تافه جاء بنسبة بلغت (50.0%) ، (47.8%)**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (137.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أسباب عدم مشاهدة البرنامج** لأنه يشوه صورة مصر جاء بنسبة بلغت (33.3%) ، (34.8%)**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (096.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أسباب عدم مشاهدة البرنامج** لأن الوقت الحالى غير مناسب لتقديم هذا النوع من البرامج جاء بنسبة بلغت (16.7%) ، (47.8%)**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (2.062) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أسباب عدم مشاهدة البرنامج** لأنه يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية بنسبة بلغت (16.7%)،(34.8%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (1.283) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث فى أسباب عدم مشاهدة البرنامج** لأنى لا أحب مقدم البرنامج بنسبة بلغت (11.1%)،(30.4%) **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (1.465) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**

**جدول رقم( 26 )أسباب عدم مشاهدة بعض المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وفقا للسن**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| السن  الأسباب | **الأكبر سنا** | | **الأصغر سنا** | |  | | **قيمة**  **z** | **دلالة** |
| **ك** | **%** | **ك** | **%** | **ك** | **%** |
| لأنه برنامج تافه | 5 | 36.0 | 15 | 57.0 | 20 | 48.8 | 1.190 | غيردالة |
| لأنه يشوه صورة مصر | 2 | 14.0 | 12 | 44.0 | 14 | 34.1 | 1.907 | دالة |
| لأنه يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية | 3 | 21.0 | 8 | 30.0 | 11 | 26.8 | 555. | غير دالة |
| لأنى لا أحب مقدم البرنامج | 2 | 14.0 | 7 | 26.0 | 9 | 22.0 | 843. | غير دالة |
| لأن الوقت الحالى غير مناسب لتقديم هذا النوع من البرامج | 6 | 43.0 | 8 | 30.0 | 14 | 34.1 | 836. | غير دالة |
| أخرى | 2 | 14.3 | 5 | 18.5 | 7 | 17.1 | 337. | غير دالة |
| جملة من سئلوا | 14 | 100 | 27 | 100 | 41 | |

**تدل بيانات الجدول السابق :**

أن البرنامج تافه جاء فى الترتيب الأول بنسبة بلغت(48.8%) موزعة بنسبة (36.0%) للأكبر سنا فى مقابل (57.0%) للأصغر سنا كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج ، بينما جاء فى الترتيب الثانى كل من (لأنه يشوه صورة مصر)و(لأن الوقت الحالى غير مناسب لتقديم هذا النوع من البرامج)بنسبة بلغت(34.1%) كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وقد يرجع ذلك إلى أن طلاب المرحلة اثانوية لا يمارسون السياسة مثل طلاب الجامعة فيتعملون مع الأمر بشكل عاطفى وانفعالى ،بينما جاء فى الترتيب الثالث لأنه يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية بنسبة بلغت(26.8%) موزعة بنسبة (21.0%) للأكبر سنا فى مقابل (30.0%) للأصغر سنا كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وقد يرجع ذلك إلى انفتاح الذكور على العالم أكثر من الفتايات التى تقضى معظم وقتها بالمنزل، بينما جاء فى الترتيب الرابع لأنى لا أحب مقدم البرنامج بنسبة بلغت(22.0%) موزعة بنسبة (14.0%) للأكبر سنا فى مقابل (26.0%) للأصغر سنا كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج، **تتشابة نتيجة هذه الدراسة** مع درسة واتر كلار والتى أشارت إلى أن السخرية دائما تقع فى مخاطر تقديم مجرد التسلية ، هذا هو بالضبط يمثل عدم التوازن بين الفكاهة والسخرية فى العمل السياسي**(**15**)**.

**كما أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائيا بين الأكبر سنا والأصغر سنا فى بعض الأسباب التى يفضل المراهقين عينة الدراسة عدم متابعة البرنامج.**

* **تزداد نسبة المراهقين الأكبر سنا عن الأصغر سنا فى أسباب عدم مشاهدة البرنامج** لأنه يشوه صورة مصر جاء بنسبة بلغت (14.0%) ، (44.0%)**على الترتيب والفارق دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (1.907) وهى أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**

**كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الأكبر سنا والأصغر سنا فى بعض الأسباب التى يفضل المراهقين عينة الدراسة عدم متابعة البرنامج.**

* **تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا فى أسباب عدم مشاهدة البرنامج لأ**ن البرنامج تافه جاء بنسبة بلغت (36.0%)،(57.0%) ل **على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (1.190) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا فى أسباب عدم مشاهدة البرنامج** لأن الوقت الحالى غير مناسب لتقديم هذا النوع من البرامج جاء بنسبة بلغت (43.0%) ، (30.0%)**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (836.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا فى أسباب عدم مشاهدة البرنامج** لأنه يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية بنسبة بلغت (21.0%) للأكبر سنا فى مقابل (30.0%)**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (0.555) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**
* **تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا فى أسباب عدم مشاهدة البرنامج** لأنى لا أحب مقدم البرنامج بنسبة بلغت (14.0%)،(26.0%)**على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة ((z المحسوبة (843.) وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة (95%).**

**جدول رقم (27)**

**يوضح ترتيب القضايا التى تؤرق المجتمع المصرى حسب أهميتها بالنسبة للمراهقين عينة البحث**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **م** | **القضية** | **اناث** | **ذكور** |
| **متوسط** | **متوسط** |
| **1** | **انتخابات الرئاسة** | **62.** | **55.** |
| **2** | **البطالة** | **71.** | **71.** |
| **3** | **الأمن** | **89.** | **85.** |
| **4** | **الأوضاع الاقتصادية** | **67.** | **66.** |
| **5** | **الشعور بالاستقرار** | **79.** | **71.** |
| **6** | **غياب الديمقراطية** | **41.** | **44.** |
| **7** | **التفكك العربى** | **30.** | **33.** |
| **8** | **العيش والحرية والعدالة الاجتماعية** | **60.** | **20.** |
| **9** | **اختراع القوات المسلحة لجهاز يعالج فيروس سى والأيدز** | **24.** | **20.** |
| **10** | **تحصين قرارات اللجنة العليا للانتخابات** | **17.** | **17.** |
| **11** | **لعب ماتشات كرة القدم بدون جمهور** | **16.** | **15.** |
| **12** | **انقطاع الكهرباء** | **53.** | **60.** |
| **13** | **انتشار تناول المخدرات فى مصربين الشباب** | **08.** | **02.** |

**يتضح من خلال الجدول السابق:**

جاءت قضية الأمن فى المرتبة الأولى بالنسبة للذكور والإناث كأكثر القضايا أهمية على الرغم من أن الأمن جاء فى الترتيب الثانى للقضايا التى تناولها البرنامج بنسبة بلغت (8%)وفقا لنتائج الجدول رقم (3) من الدراسة التحليلية ،بينما جاء فى الترتيب الثانى قضية الاستقرار ،بينما جاء فى الترتيب الثالث البطالة المتفشية فى المجتمع،بينما جاء فى الترتيب الرابع الانتخابات الرئاسية هذا على الرغم من أن الإنتخابات الرئاسية كانت فى مقدمة القضايا التى تناولها برنامج البرنامج بنسبة بلغت(16%)، وترتيب هذه القضية مثيرا للدهشة ففى الوقت الذى يتم فيه التحضير للإنتخابات الرئاسية يأتى ترتيبها الرابع بدلا من الأول وقد يرجع ذلك إلى أهمية القضايا الأخرى كالأمن والاستقرار فكل منهم يهدد حية الانسان ووجوده ،كما أنه يوضح عدم قوة البرنامج فى التأثير على المراهقين بالشكل الكافى، بينما يأتى فى الترتيب الخامس الأوضاع الاقتصادية، بينما جاء فى الترتيب السادس انقطاع الكهرباء ،بينما جاء فى الترتيب السابع غياب الديموقراطيةعلى الرغم أن القضايا الهامة الأخرى كالإقتصاد وانقطاع الكهرباء لم تحظى بنسبة كبيرة بالبرنامج حيث بلغت نسبتها (2%) لكل منهما ،بينما جاء فى الترتيب الثامن اختراع القوات المسلحة العلاج فيروس الكبد الوبائى والايدز،بينما جاء فى الترتيب التاسع تحصين قرارات اللجنة العليا للإنتخابات ،بينما جاء فى الترتيب العاشر لعب ماتشات الكرة بون جمهور، بينما جاء فى الترتيب الحادى العشر انتشار تناول المخدرات فى مصر بين الشباب.

**جدول رقم (29)**

**جدول يوضح أكثر الشخصيات التى تستحق السخرية من وجهة نظر المراهقين عينة البحث**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **م** | **الشخصيات** | **اناث** | **ذكور** |
| **متوسط** | **متوسط** |
| **1** | **رجال السياسة** | **49.** | **59.** |
| **2** | **رجال الجيش** | **26.** | **32.** |
| **3** | **الاعلاميين** | **69.** | **75.** |
| **4** | **رجال الدين** | **23.** | **27.** |
| **5** | **المنجمون** | **84.** | **65.** |
| **6** | **المغنيون** | **66.** | **59.** |
| **7** | **الممثلون** | **66.** | **60.** |
| **8** | **الكتاب** | **25.** | **23.** |

**تدل بيانات الجدول السابق على:**

أن أكثر الشخصيات التى تستحق السخرية الاعلاميين وهذا يتفق مع نتائج الجدول رقم (1) من الدراسة التحليلية والذى أشار إلى ان أكثر الشخصيات التى تناولها برنامج البرنامج بالسخرية هم الإعلاميين بنسبة بلغت (20.3%)، بينما يأتى فى المرتبة الثانية للشخصيات التى تستحق السخرية المنجمين ،يليها فى الترتيب الثالث الممثلين ،بينما يليها فى الترتيب الرابع المغنين، بينما يأتى فى الترتيب الخامس رجال السياسة و تختلف هذه النتيجة مع نتيجة الجدول رقم (1) من الدراسة التحليلية حيث جاء رجال السياسة فى المرتبة الأولى مع الأعلامين كأكثر الشخصيات استحقاقا للسخرية بنسبة بلغت (20.3%)،بينما جاء فى السادس رجال الجيش على الرغم من أن السخرية من رجال الجيش احتلت المرتبة الثالثة فى البرنامج بنسبة بلغت (12.9%) وفقا للجدول رقم (1) من الدراسة التحليلية ،بينما جاء فى الترتيب السابع الكتاب،ثم يأتى فى الترتيب الثامن والأخير رجال الدين وقد يرجع ذلك إلى احترام الشباب من المراهقين لرجل الدين ومكانته فى المجتمع هذا بالإضافى إلى عدم تناولها بشكل كبير فى البرنامج نظرا لزوال حكم الاخوان واختفاءهم من على الساحة الاعلامية حيث بلغت نسبة السخرية من رجال الدين فى البرنامج وفقا للجدول رقم (1) من الدراسة التحليلية (1.8%) وهى أقل الشخصيات سخرية فى البرنامج.

**نتائج فروض البحث.**

**الفرض الأول:**

**جدول رقم (30)**

**يوضح العلاقة بين تعرض المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة واتجاهاتهم نحوها**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **مستوى الدلالة** | **معامل الارتباط** | **الانحراف المعيارى** | **المتوسط** |  |
|  |  | **835.** | **2.16** | **التعرض للبرنامج** |
| **غيردالة** | **132.** | **304.** | **2.037** | **معرفى** |
| **عند 0.05 دالة** | **164.** | **216.** | **1.836** | **وجدانى** |
| **غير دالة** | **097.** | **332.** | **2.020** | **سلوكى** |
| **دالة عند 0.01** | **184.** | **190.** | **1.976** | **الاتجاه** |

أثبت البحث تحقق الفرض الأول جزئيا والذى ينص على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة واتجاهاتهم نحوها

**الفرض الثانى:**

**جدول رقم (31)**

**يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات الذكور والاناث نحو البرامج الساخرة**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مستوى الدلالة**  **د.ح=198** | **ت** | **إناث** | | **ذكور** | |  |
| **ع** | **م** | **ع** | **م** |
| **370. غير دالة** | **898.** | **297.** | **2.05** | **312.** | **2.92** | **معرفى** |
| **084.غير دالة** | **1.736** | **214.** | **1.810** | **215.** | **1.86** | **وجدانى** |
| **952. غير دالة** | **061.** | **309.** | **2.018** | **355.** | **2.021** | **سلوكى** |
| **243. غير دالة** | **1.171** | **185.** | **1.960** | **195.** | **1.992** | **الاتجاه** |

أثبت البحث عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المراهقين الذكور والإناث نحو البرامج الساخرة من خلال التعرض لها لصالح المراهقين الذكور و من هنا يمكننا القول بأن الفرض لم يتحقق.

**الفرض الثالث:**

**جدول رقم (32)**

**تحليل التباين لدلالة الفروق فى مستوى معرفة المراهقين عينة الدراسة بالمعلومات السياسية**

**باختلاف درجات الحرص على متابعتها بالقنوات الفضائية**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مستوى الدلالة** | **ف** | **متوسط** | **د.ح** | **مجموع الدرجات** | **البيان** |
| **غير دالة.404** | **1.052** | **732.** | **13** | **9.515** | **بين المجموعات** |
| **696.** | **186** | **129.365** | **داخل** |
| **-** | **199** | **138.880** | **مجموع** |

أثبت البحث عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى معرفة المراهقين عينة الدراسة بالمعلومات السياسية باختلاف درجات الحرص على متابعتها بالقنوات الفضائية لصالح من يحرصون على متابعتها مما يشير إلى عدم تحقق الفرض الثالث.

**الفرض الرابع:**

**جدول رقم (33)**

**يوضح قيمة (ت) للفروق بين متوسطات درجات الذكور والإناث في مستوى التعرض للبرامج الساخرة لصالح المراهقين الذكور**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مستوى الدلالة** | **ت** | **د.ح** | **الانحراف المعيارى** | **المتوسط** | **العدد** | **المجموعات** |
| **176. غير دالة** | **1.357** | **158.** | **849.** | **2.08** | **100** | **ذكور** |
| **818.** | **2.24** | **100** | **إناث** |

أثبت البحث عدم وجود فروق ذات دلاله إحصائية بين متوسطات درجات الذكور والإناث في مستوى التعرض للبرامج الساخرة لصالح المراهقين الذكور.

**الفرض الخامس:**

**جدول رقم(34)**

**يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق بين في اتجاه المراهقين عينة الدراسة نحو البرامج الساخرة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مستوى الدلالة** | **ف** | **متوسط** | **د.ح** | **مجموع الدرجات** | **البيان** | **مصدر التباين** |
| **680. غير دالة** | **387.** | **036.** | **2** | **72.** | **بين المجموعات** | **معرفى** |
| **094.** | **197** | **18.436** | **داخل** |
| **-** | **199** | **18.509** | **مجموع** |
| **535. غير دالة** | **627.** | **029.** | **2** | **059.** | **بين المجموعات** | **وجدانى** |
| **047.** | **197** | **9.263** | **داخل** |
| **-** | **199** | **9.322** | **مجموع** |
| **081.غير دالة** | **2.546** | **277.** | **2** | **554.** | **بين المجموعات** | **سلوكى** |
| **109.** | **197** | **21.447** | **داخل** |
| **-** | **199** | **22.002** | **مجموع** |
| **226. غير دالة** | **1.497** | **054.** | **2** | **108.** | **بين المجموعات** | **الاتجاة** |
| **036.** | **197** | **7.103** | **داخل** |
| **-** | **199** | **7.211** | **مجموع** |

أثبت البحث عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المراهقين عينة الدراسة نحو البرامج الساخرة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي لصالح المراهقين ذات المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع مما يشير إلى عدم تحقق صحة الفرض الخامس.

**الفرض السادس:**

**جدول رقم(35)**

**يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق بين في اتجاه المراهقين عينة الدراسة نحو البرامج الساخرة بإختلاف درجات الحرص على متابعتها بالقنوات الفضائية**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مستوى الدلالة** | **ف** | **متوسط** | **د.ح** | **مجموع الدرجات** | **البيان** | **مصدر التباين** |
| **148. غير دالة** | **1.929** | **178.** | **2** | **356.** | **بين المجموعات** | **معرفى** |
| **092.** | **197** | **18.153** | **داخل** |
| **-** | **199** | **18.509** | **مجموع** |
| **068.غير دالة** | **2.731** | **126.** | **2** | **251.** | **بين المجموعات** | **وجدانى** |
| **46.** | **197** | **9.071** | **داخل** |
| **-** | **199** | **9.332** | **مجموع** |
| **021.دالة** | **2.933** | **422.** | **2** | **845.** | **بين المجموعات** | **سلوكى** |
| **107.** | **197** | **21.157** | **داخل** |
| **-** | **199** | **22.002** | **مجموع** |
| **022.دالة** | **3.881** | **137.** | **2** | **273.** | **بين المجموعات** | **الاتجاة** |
| **035.** | **197** | **6.938** | **داخل** |
| **-** | **199** | **7.211** | **مجموع** |

أثبت البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المراهقين عينة الدراسة البرامج الساخرة بإختلاف درجات الحرص على متابعتها بالقنوات الفضائية لصالح من يحرصون على متابعتها مما يشير إلى تحقق الفرض السادس.

**الفرض السابع.**

**جدول رقم(36)**

**يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المراهقين من حيث السن والاتجاه نحو البرامج الساخرة**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مستوى الدلالة  د.ح=198 | **ت** | **الأصغر سنا** | | **الأكبر سنا** | |  |
| **ع** | **م** | **ع** | **م** |
| 029.دالة | **2.194** | **301.** | **2.120** | **302.** | **2.026** | **معرفى** |
| 069.  غير دالة | **1.831** | **232.** | **1.864** | **196.** | **1.808** | **وجدانى** |
| 586.  غير دالة | **546.** | **344.** | **2.032** | **321.** | **2.007** | **سلوكى** |
| 030.دالة | **2.190** | **194.** | **2.005** | **182.** | **1.947** | **الاتجاه** |

أثبت البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين السن والاتجاه نحو البرامج الساخرة لصالح المراهقين الأكبر سنامما يشير إلى تحقق الفرض السابع.

**الفرض الثامن.**

**جدول رقم (37)**

**يوضح العلاقة بين اعتماد المراهقون عينة الدراسة على البرامج الساخرة كمصدر للحصول على المعلومات والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لديه**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **مستوى الدلالة** | **معامل الارتباط** | **الانحراف المعيارى** | **المتوسط** | **المتغير** |
|  |  | **496.** | **43.** | **الاعتماد على البرامج الساخرة** |
| **دال** | **.003** | **.305** | **2.03** | **معرفى** |
| **دال** | **.002** | **.216** | **1.84** | **وجدانى** |
| **دال** | **.161** | **.332** | **2.02** | **سلوكى** |
| **دال** | **.094** | **.190** | **1.98** | **الاتجاه نحو البرامج الساخرة** |

أثبت البحث صحة الفرض الثامن والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية بين اعتماد المراهقين عينة الدراسة على البرامج الساخرة كمصدر للحصول على المعلومات عن الموضوعات السياسية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.

**تم تقسيم المقياس إلى ثلاثة أبعاد:**

1. **البعد المعرفى.**
2. **البعد الوجدانى.**
3. **البعد السلوكى.**

**جدول رقم(37) يوضح العبارات الخاصة بالبعد المعرفى**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **العبارة** | **عدد النقاط** | **المتوسط** | **غير موافق** | **محايد** | **موافق** |
| **برنامج البرنامج يقدم معلومات حول الأحداث الجارية.** | 484 | 2.24 | 25 | 46 | 119 |
| **برنامج البرنامج يعالج بعض القضايا السياسية.** | 370 | 1.85 | 81 | 68 | 51 |
| **برنامج البرنامج يهدف فقط إلى التسلسة والامتاع.** | 387 | 1.94 | 84 | 45 | 71 |
| **برنامج البرنامج يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية.** | 446 | 2.23 | 52 | 50 | 98 |
| **برنامج البرنامج يشوه صورة بعض مؤسسات الدولة** | 416 | 2.08 | 64 | 56 | 80 |
| **برنامج البرنامج يشوه صورة مصر.** | 351 | 1.76 | 101 | 47 | 52 |
| **برنامج البرنامج شكل من أشكال الديمقراطية** | 477 | 2.38 | 40 | 43 | 117 |
| **برنامج البرنامج خروج على قواعد الاعلام وأعراف المجتمع** | 386 | 1.93 | 84 | 46 | 70 |

**جدول رقم (38) يوضح العبارات الخاصة بالبعد الوجدانى.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **العبارة** | **عدد النقاط** | **المتوسط** | **غير موافق** | **محايد** | **موافق** |
| **أحب برنامج البرنامج** | 470 | 2035 | 38 | 54 | 108 |
| **أشجع زيادة البرامج الساخرة** | 352 | 1.76 | 92 | 64 | 44 |
| **أكره مقدم برنامج البرنامج.** | 299 | 1.50 | 127 | 47 | 26 |
| **أشعر أن برنامج البرنامج مضيعة للوقت.** | 337 | 1.69 | 106 | 51 | 43 |
| **أشعر أن برنامج البرنامج سطحى وتافة.** | 330 | 1.95 | 112 | 46 | 42 |
| **أحب زيادة االإيحاءات الجنسية فى برنامج البرنامج** | 256 | 1.28 | 159 | 26 | 15 |
| **أشجعسب مقدم البرنامج على الإنترنت** | 527 | 2.64 | 25 | 23 | 152 |

**جدول رقم (39) يوضح العبارات الخاصة بالبعد السلوكى.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **العبارة** | **عدد النقاط** | **المتوسط** | **غير موافق** | **محايد** | **موافق** |
| **أذهب إلى مشاهدة برنامج البرنامج بالاستديو** | 464 | 2.32 | 52 | 32 | 116 |
| **أدخل على قناة برنامج البرنامج بالإنترنت** | 382 | 1.91 | 84 | 50 | 66 |
| **أقوم بعمل شير لبعض الفقرات التى يقدمها برنامج البرنامج** | 386 | 1.93 | 84 | 46 | 70 |
| **إذا شاهدت مقدم برنامج البرنامج بالشارع فلن أهتم بالإلتفات إليه والسلام عليه.** | 367 | 1.84 | 91 | 51 | 58 |
| **لا أقوم بعمل like لفقرات برنامج البرنامج.** | 350 | 1.75 | 100 | 50 | 50 |
| **إذا شاهدت مقدم برنامج البرنامج فسأقوم بالهجوم عليه** | 529 | 2.65 | 22 | 27 | 151 |

**استمارة استبيان تحتوى مقياس اتجاهات المراهقين نحو البرامج الساخرة**

1. **هل تشاهد القنوات الفضائية العربية؟**
2. دائما ( ) أحيان( ) نادرا( )
3. **ما أكثر القنوات الفضائية العربية التى تفضل مشاهدتها؟** (**يمكنك اختيار أكثر من إجابة)**

الحياة( ) Mbc مصر( )المحور() القاهرة والناس( ) cbc ( ) أخرى ( )

1. **هل تشاهد البرامج الساخرة**؟
2. دائما( ) أحيان( ) نادرا( )
3. **هل تشاهد برنامج البرنامج؟** (**إذاكانت الإجابة بنعم أو أحيانا انتقل للسؤال رقم (5) أما**(**إذاكانت الإجابة بـ نادرا انتقل للسؤال رقم(6)**دائما ( ) أحيان( ) نادرا( )
4. **لماذ تشاهد برنامج البرنامج ؟** (**يمكنك اختيار أكثر من إجابة)**

لأنه يسلينى ويمتعنى ( )لأنه يزودنى بمعلومات سياسية ( ) لأنه يزودنى بمعلومات اجتماعية ( )لأنه يكشف فساد بعض الشخصيات ( ) أخرى ( )

1. **لماذا تشاهد برنامج البرنامج نادرا؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)**

لأنه برنامج تاف( ) لأنه يشوه صورة مصر( ) أنه يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية ( )

لأنى لا أحب مقدم البرنامج( ) لأن الوقت الحالى غير مناسب لتقديم هذا النوع من البرامج ( ) أخرى( )

**مع من تفضل مشاهدة البرنامج؟**

الأسرة ( ) بمفردى ( ) الأصدقاء ( ) أخرى ( )

**كم ساعة تقضيها فى مشاهدة برنامج البرنامج؟**

نصف ساعة ( ) ساعة ( ) أكثر من ساعة ( )

1. **فى رأيك ما المعلومات التى يقدمها برنامج البرنامج؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)**

معلومات سياسية( ) معلومات اجتماعية ( ) معلومات حول رجال السياسة ( ) معلومات حول رجال الجيش ( ) أخرى( )

**ما الوسيلة التى تشاهد من خلالها برنامج البرنامج؟ ( إذا كانت الإجابة قناة البرنامج انتقل للسؤال رقم(11)**

القنوات الفضائية العربية ( ) قناة البرنامج بالإنترنت ( ) الإثنين ( ) أخرى ( )

**لماذا تشاهد البرنامج من خلال قناة البرنامج على الانترنت؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)**

لمشاهدة البرنامج دون قطع أى أجزاء منه ( ) لمشاهدة الحلقة الجديدة والحلقات القديمة ( )

لتحميل بعض الحلقات والاحتفاظ بها ( ) لأنها تتيح لى للتعليق مباشرة على الحلقة ( ) أخرى( )

**رتب الموضوعات من الأهم فالأقل أهمية بالنسبة لك.**

انتخابات الرئاسة( ) البطالة ( ) الأمن ( ) الأوضاع الاقتصادية ( ) الشعور بالاستقررا( )

غياب الديمقراطية( ) التفكك العربى ( ) العيش والحرية والعدالة الاجتماعية ( )

اختراع القوات المسلحة لفيرس سىى والإيدز( ) قرار تحصين اللجنة العليا للإنتخابات ( )

لعب متشات الكرة بدون جمهور( ) انقطاع الكهرباء( ) انتشار تناول المخدرات والمنشطات( )

**رتب الشخصيات التالية وفقا لما تستحقة من السخرية من وجهة نظرك**

رجال السياسة( ) رجال الجيش( ) الإعلاميين ( ) رجال الدين( )

المنجمين( ) المغنيين ( ) الممثلين( ) الكتاب ( )

**أجب على أسئلة الإختبار التالى**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| م | العبارة | غير موافق | محايد | | موافق |
| 1 | برنامج البرنامج يقدم معلومات حول الأحداث الجارية. |  | |  |  |
| 2 | برنامج البرنامج يعالج بعض القضايا السياسية. |  |  | |  |
| 3 | برنامج البرنامج يهدف فقط إلى التسلسة والامتاع. |  |  | |  |
| 4 | برنامج البرنامج يشوه صورة مصر. |  |  | |  |
| 5 | برنامج البرنامج يشوه صورة بعض مؤسسات الدولة. |  |  | |  |
| 6 | برنامج البرنامج يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية. |  |  | |  |
| 7 | برنامج البرنامج شكل من أشكال الديمقراطية. |  |  | |  |
| 8 | برنامج البرنامج خروج على قواعد الإعلام وأعراف المجتمع. |  |  | |  |
| 9 | أحب برنامج البرنامج. |  |  | |  |
| 10 | أشجع زيادة البرامج الساخرة. |  |  | |  |
| 11 | أكره مقدم برنامج البرنامج |  |  | |  |
| 12 | أشعر أن برنامج البرنامج مضيعة للوقت. |  |  | |  |
| 13 | أشعر أن برنامج البرنامج سطحى وتافة. |  |  | |  |
| 14 | أحب زيادة االإيحاءات الجنسية فى .برنامج البرنامج. |  |  | |  |
| 15 | أدخل على قناة برنامج البرنامج بالإنترنت. |  |  | |  |
| 16 | أذهب إلى مشاهدة برنامج البرنامج بالاستديو. |  |  | |  |
| 17 | أشجع سب مقدم البرنامج على الإنترنت |  |  | |  |
| 18 | أقوم بعمل شير لبعض الفقرات التى يقدمها البرنامج |  |  | |  |
| 19 | أقوم بعمل like لفقرات برنامج البرنامج. |  |  | |  |
| 20 | إذا شاهدت مقدم برنامج البرنامج بالشارع فلن أهتم بالإلتفات إليه والسلام عليه. |  |  | |  |
| 21 | إذا شاهدت مقدم برنامج البرنامج فسأقوم بالهجوم عليه . |  |  | |  |

**مراجع البحث**

* + - 1. **المراجع العربية.**

العنود ناصر إبراهيم الرشيد: "دور وسائل الاتصال فى تنمية وعى الشباب الكويتى يقضيه المخدرات" ،**رسالة ماجستير غير منشورة (**جامعة القاهرة:كلية الإعلام،2010).

عيسى عبد الباقى موسى: "معالجة الصحف المصرية لقضايا الفساد"، **رسالة ماجستير غير منشورة**(جامعة جنوب الوادى:كلية الأداب،2004).

سلوى محمد يحيى العوادلى : "صورة الولايات المتحدة الأمريكية لدى الشباب الجامعى بعد أحداث 11سبتمبر" ، **المجلة المصرية لبحوث الاعلام** (جامعة القاهرة:كلية الاعلام)،العدد14 يناير –مارس 2002.

سراج على عبد الله إبراهيم:" العلاقة بين التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية العربية ومستوى المشاركة السياسية للجمهور المصرى"، **رسالة دكتوراه غير منشورة** (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية،2010).

وليد رشيد العبيدى: "العوامل المؤثرة على القيم الإخبارية التى تعكسها الفضائيات العراقية وعلاقاتها بالجمهور"، **رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة الدول العربية:معهد البحوث والدراسات العربية،2010).

منير حجاب:"الموسوعةالإعلامية"،المجلد1(القاهرة:دار الفجر للنشر والتوزيع،2003)

**المراجع الأجنبية:**

7-Alderman,Derk :Humor and Film in the Geography Classroom: Learning from Michael Moore's "TV Nation, **Journal Of Geography**,vol 101 ,N.6,,2002.

8-Feldman, L**:**Learning about Politics From The Daily Show: The Role of Viewer Orientation and Processing Motivations MA**(**United States,American University,20013).

**9-**Feldman, L**.**Cloudy with a chance of heat balls: The portrayal of global warming on The Daily Show and The Colbert ReportInternational Journal of Communication, vol 7,No.1,2013.

10-Guggenheim,Lauren**: Nontraditional news negativity: The relationship of entertaining political ,International Journal Public Opinion Research**, Vol,23, Sep2011

11-Lawrence, Cooper: The relationship between television viewing and the political knowledge and behaviors of the emerging adults,**Ph.D**((United States,Fordham University,2013)

12-Matsa, Katerina-Eva: Laughing at politics: Effects of television satire on political engagement in Greece,**MA**(United States,Georgetown University,2010)

13-Mark Miller, Stephen D . Reese: : "Media Dependancy , Effects Of Exposure and Reliance on Political Activity and Affiancy", **Communication Research**Vol.9,No . 2, April,1982,

14-Perks,L**.**G :Three Satiric Television Decoding Positions,**Communication Studies,**Vol.63,N3(2012)

15-Water,Clare :Being Berlusconi: Sabina Guzzanti's impersonation of the Italian Prime Minister between stage and screen ,**MA** (United Kingdom,Universiety Of Brimingham,2011).

16 - Zanberg.E: Critical laughter: Humor, popular culture and Israeli Holocaust commemoration,**Media Culture And Society**,Vol.28,N 4,2006,

17- Pablo Helpern: "Media Dependancy and Political Perceptions in an Authoritarian Political System", **Journal Of Communication**, Vol.44,No . 4,1994,

1. [↑](#footnote-ref-2)