معالجه القنوات التليفزيونية الإقليمية لأزمات المجتمع المحلي وعلاقتها بإتجاهات المراهقين نحوها

أ.د / حسن على محمد

أستاذ الإعلام كلية الآداب جامعة المنيا

د / عمرو محمد عبدالله

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

عمرو احمد البدوي احمد احمد الشيخه

الملخص

المشكلة :تنطلق هذه الدراسة فى محورها الاساسى فى الاجابه على التساؤل الرئيسى كيف تعالج القنوات التليفزيونية الاقليمية ازمات المجتمع المحلى وعلاقتها بإتجاهات المراهقين نحوها .

ألاهمية : تأتى اهيمة الدراسة فى التعرف على طرق معالجة القنوات التليفزيونية الاقليمية لازمات المجتمع المحلى وعلاقتها بإتجاهات المراهقين نحوها .

ألاهداف: التعرف على أهمية القنوات الإقليمية ودورها فى معالجة أزمات المجتمع المحلى وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها.

نوع ومنهج الدراسة: تنتمى هذه الدراسة الى فئة الدراسات الوصفية ، وتعتمد على استخدام منهج المسح بالعينة.

العينة : تم تطبيق الدراسة على كل من قناة القاهرة والقنال والاسكندرية والصعيد وعلى عينة من المراهقين مكونة من 400 مفردة اعمارهم من 18- 21 سنه .

النتائج :- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى معرفتهم بالأزمات .

* توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى أداء المسئولين عن القنوات الإقليمية .
* The Treatment of the Regional T.V Channels for the local Community Crises And The Attitude of Teenagers Towards it

Problem: allowing better exploit the problem here is determined by the study to wonder how a staple next address regional crises TV channels and community relations trends teenagers like?

Importanci : The study significance is embodied in Treatment of the Regional T.V Channels for the local Community Crises And The Attitude of Teenagers Towards it

Objectives: Recognize the importance of regional channels and their role in tackling crises community relations trends teenagers like

Sample: The study was applied to each of the channel and the Channel Cairo, Alexandria and level and on a sample of teenagers made up of a single age 400 of 18-21 years.

Results: - There were no statistically significant differences between the mean scores of the respondents to gauge their attitudes towards the media policy of regional channels in addressing crises depending on the different level of knowledge crises.

- There were statistically significant differences between the mean scores of the respondents to gauge their attitudes towards the media policy of regional channels in addressing crises depending on the different performance of those responsible for the level of regional channels.

المقدمة

تعددت أدوار ووظائف وسائل الاتصال والإعلام عامة في إحداث التنمية الشاملة والمستديمة في كل المجتمعات المحلية وخصوصا في البلدان النامية .إلا أن دور التليفزيون منذ نشأته بدا بعناصره المميزة احد الأدوات والأساليب المهمة في عملية إحداث التنمية المطلوبة في كل البلدان تقريبا وخصوصا إذا استغلت كل خصائصه الفريدة .

وفي إطار نظام الحكم المحلى في الدول النامية أصبحت الحكومة المركزية تلقي المسؤلية على السلطات المحلية في تنفيذ خطط التنمية وتلبية حاجات مواطنيها ومعالجة القضايا والمشكلات والأزمات المحلية.

أولا : مشكلة الدراسة وتساؤلاتها : لقد شهدت الآونة الأخيرة بعض المحاولات لتصحيح مسار تلك القنوات سواء من خلال الاعتماد على تعيين بعض رؤساءها من داخل البيئة المحلية ، ومحاولة وضع الخريطة البرامجية لتتلاءم مع خصوصية الأقاليم المحلية التى تتوجه لها وتعمل على أداء الوظائف المحلية التى من المفترض أن تؤديها ، أو طرح بعض البدائل الخاصة بإعادة هيكلة هذه القنوات بما يسمح باستغلالها على نحو أفضل وهنا تتحدد مشكلة الدراسة فى التسائل الرئسي التالى وهو كيف تعالج القنوات التليفزيونية الاقليمية أزمات المجتمع المحلى وعلاقاتها بأتجاهات المراهقين نحوها ؟

ثانيا : أهميه الدراسة:تأتى اهيمة الدراسة فى التعرف على طرق معالجة القنوات التليفزيونية الاقليمية لازمات المجتمع المحلى وعلاقتها بإتجاهات المراهقين نحوها .

ثالثا : أهداف الدراسة :التعرف على أهمية القنوات الإقليمية ودورها فى معالجة أزمات المجتمع المحلى وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها .

نوع ومنهج الدراسة : تنتمى هذه الدراسة الى فئة الدراسات الوصفية ، وتعتمد على استخدام منهج المسح بالعينة

مجتمع وعينة الدراسة : يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية فى القنوات التليفزيونية الإقليمية قناة القاهرة - قناة القنال - قناة الصعيد ممثلة - قناة الاسكندريةومجتمع الدراسة من المراهقين من فئة الشباب الذين يتراوح أعمارهم من (18وحتي 21 ) سنة في الجامعات المصرية التالية (جامعة بنها - جامعة المنيا-جامعة قناة السويس- جامعة الاسكندريه). وقام الباحث بسحب عينة عشوائية قوامها (400 ) مفردة ذكور واناث

تساؤلات الدراسة الميدانية :1- ما رأيك فى السياسات الاعلامية التى تتخذها القنوات الاقليمية عند معالجة الأزمات والمشكلات التى تواجه المجتمع المحلى المصرى ؟

2- الى اى مدى تعتقد ان القنوات الاقليمية تؤدى افضل ما لديها عند معالجة ازمات المجتمع المحلى الذى تعيش فيه ؟

تساؤلات الدراسة التحليلية : 1- نوع الازمة التى يعرضها البرنامج ؟

1. موضوع الأزمة التى يعرضها البرنامج ؟

فروض الدراسة :

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى معرفتهم بالأزمات .
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى أداء المسئولين عن القنوات الإقليمية .

الاطار النظري

التليفزيون الإقليمى ( دراسه فى الإعلام المصرى ) تواصل الشبكة من خلال قنواتها الست رسالتها التنموية والخدمية بتقديم مجموعة من البرامج تعبر عن السياسة العامة للدولة وتهدف الى تقديم الخدمات الإعلامية المتنوعة لأبناء الإقليم مع الإلتزام بالحفاظ على الهويه المصرية . وتولى شبكة تليفزيون المحروسة اهمية خلال العام 2015 / 2016 لتحقيق الاهداف العامة التالية :-

الاهداف العامة :- تنمية الوعى االسياسى ودعم الديمقراطية وترسيخ قيم الإنتماء لدى المواطنين والإشادة بدور القوات المسلحة فى الدفاع عن أرض الوطن ومواجهة الإرهاب وخدمة المجتمع إبراز دور الشرطة فى مواجهة الإرهاب والإستقرار الداخلى . حث المواطن على المشاركة فى تنمية المجتمع وتعظيم دور مؤسسات المجتمع المدنى والاحزاب إبراز جهود الدولة لدعم المشروعات الإستثمارية الخاصة بكل إقليم خاصة بعد إنعقاد المؤتمر الاقتصادى بشرم الشيخ ( مصر المستقبل ) إلقاء الضوء على مشروع قناة السويس الجديد وأهميتة فى رفع معدل النمو الإقتصادى إلقاء الضوء على الخطة العامة للدولة لتنمية المحافظات ومعالجة قضايا التنمية الخاصة بكل إقليم تعظيم دور المشاركة بكل صورها وأشكالها فى التنمية بيان إهتمام الدولة بتعميق الحوار مع المهاجرين المغتربين وتعزيز مساهمتهم فى مشروعات التنمية الإقتصادية .طرح ومناقشة القضايا والمشكلات المجتمعية الخاصة بالإقليم والمساهمة فى حلها مثل ( محو الامية – الإدمان – التعليم – تنظيم الأسرة ) . (2)

الازمة وأزمات المجتمع المحلى :

مفهوم الأزمة: لا يختلف إثنان في أن الأزمات جزء رئيسى في واقع الحياة البشرية والمؤسسية، وهذا يدفع إلى التفكير بصورة جدية في كيفية مواجهتها والتعامل معها بشكل فعال يؤدي إلى الحد من النتائج السلبية لها، والاستفادة إن أمكن من نتائجها الإيجابية للأزمة عدد من الخصائص التى تميزها ويتعين توافرها فى الموقف الذى يواجهه متخذ القرار حتى يمكن إطلاق مصطلح " أزمة " عليه , وقد تناول العديد من الباحثين وكتاب إدارة الأزمات هذه الخصائص وأجمعوا على بعضها وأضاف بعضهم الأخر اليها بعض الخصائص التى يرونها تميز الأزمة , حيث يرى البعض أن الأزمة تتميز بالخصائص التالية :

المفاجأة العنيفة والمعقدة عند حدوث الازمة ، لما تحمله من تهديد خطير للوضع القائم السرعة فى تتابع الأحداث ونتائجها مما يولد ضغطا كبيرا فيما يتصل بالوقت المتاح للتعامل مع الأزمة وعواقب وخيمة تصل الى حد التدمير سيادة حالة من التوتر والقلق والتشكك والأرباك والخوف من فقدان السيطرة نقطة تحول مصيرية تحمل جانبى التهديد والفرصة معا.(3)

تميل الأدبيات الحديثة الى تقسيم الازمه لثلاثة مراحل كما يأتى :

مرحلة ما قبل الأزمة \_ Precrisis : وتمثل فترة محددة غير ظاهرة للعالم الخارجى تسبق الأزمة مرحلة الأزمة \_ Crisis : وهى مرحلة اللاعودة للوضع السابق , تمتاز بالسرعة والحدة وبالتدفق السريع للأحداث إذ تحدث الأزمة ويرتفع حجم تأثيراتها فى الإدارة كذلك مستوى الألم إلى اعلى نقطة مرحلة ما بعد الأزمة \_ postCrisis : تعرف المرحلة الأخية من الأزمة غير المدارة بالصدمة وعدم التأكد وفقدان الأمل ولا بد من فريق لإدارة الأزمة لإيجاد الحلول وإتخاذ إجراء فاعل أو تنتقل المنظمة الى مرحلة التغيير الجذرى كإعادة الهيكلة أو التصفية أو الاندماج ومع انتهاء الأزمة يهبط الألم ببطء إلا أنه يستقر عند مستوى أعلى من بدايته (5)

الدراسات السابقة :

1. دراسة احمد محمد فهمى محمد (2016 ) :

تهدف هذه الدراسة الى رصد الوسائل الاعلامية التى يعتمد عليها الشباب المصرى كمصادر للمعلومات التى يحتاجون اليها فى مختلف المواقف وشتى الازمات والاحداث والكوارث ، وقد قام الباحث بتطبيق الدراسة على عينة يبلغ قوامها 400 مفرده وقد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج من اهمها تفوق وسائل الاعلام الحديثة على وسائل التقليدية فى الحصول على المعلومات فى اوقات الأزمات التى تحدث فى مصر واصبحت مصدرا رئيسيا يعتمد علية الشباب فى الحصول على المعلومات اثناء الازمات تفوق الوسائل الاعلامية التابعة لمؤسسات خاصة فى اعتماد الشباب فى الحصول على المعلومات اثناء الأزمات .ترتيب وسائل الاعلام التقليدية : جاءت القنوات الفضائية فى المرتبة الاولى بنسبة 15.9% ثم جائت الصحف فى المرتبة الثانية بنسبة 11.3% ثم جاء الراديو فى المرتبة الثالثة بنسبة 9.1% ثم جاءت القنوات الاقليمية بنسبة 7.8% . (1)

1. دراسة هيام انور احمد ابو زيد (2016) :

تهدف الدراسة الى التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامهى على موقع فيس بوك فى اوقات الازمات وتكونت عينة الدراسة من الشباب الجامعى المستخدم لمواقع الفيس بوك وقوامها 330 مفرده من الذكور والاناث من المرحلة العمرية من ( 18 – 21 ) عام وقد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج من اهمها : ارتفاع معدلات استخدام الشباب الجامعى لموقع الفيس بوك ، وايضا ارتفاع معدلات اهتمامهم بمتابعة الازمات السياسية من خلاله ووجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين هذا الاهتمام وبين التأثيرات المترتبة علية وايضا وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين الاهتمام وبين اتجاهاتهم نحو بعض الازمات السياسية .(7)

3- دراسة السون ايفا كارين واخرون Olsson , Eva-Karin ( 2015 )

تهدفت الدراسة تحليل محتوى عينة من الصحف الرئيسية بثلاث دول هى ( السويد ، النرويج ، واستراليا ) لمعرفة معالجتها للأزمات التى حددها الباحثون فى ثلاث نماذج شملت ( الأرهاب ، الأزمة المالية العالمية ، الفيضانات ) وكيفية ادارتها لتلك الأزمات ومدى التزامها بمراعاة عناصر المصداقية والموضوعية فى تغطيتها الاخبارية .وقد توصلة الدراسة الى العديد من انتائج من اهمها سيطرت التغطية الوصفية للأزمات على الصحف عينة الدراسة حيث كان توزيعها كالتالى فيما يتعلق بأزمة الاحداث الارهابية فكانت النسبة 85% ، بينما بلغت نسبة التغطية الوصفية للفيضانات 94% ، والأزمة المالية العالمية 69% )9)

دراسة بسنت محمد عطية ( 2014 ) :

هدفت الدراسة معرفة درجة اعتماد الجمهور المصرى على القنوات الموجهة بالغة العربية خلال الازمات الاقتصادية المصرية من خلال دراسة مسحية لواقع المعالجة الاعلامية لهذه الازمات بقنوات بى بى سى العربية ، وروسيا اليوم ، و فرنسا 24 ، بالاضافة الى تطبيق استمارة الاستبيان على عينة عمدية يبلغ عددها 400 مبحوث وقد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج من أهمها تأتى فى مقدمة تلك القنوات قناة روسيا اليوم وتعتبر قناة فرنسا 24 هى القناة الوحيدة التى تعرضت لاطر الاهتمامات الانسانية ، حيث ركزت على الجانب الانسانى الذى انصب فى صالح جماعة الاخوان المسلمين من حيث الخسائر فى الارواح واراقة الدماء فى جانب الاخوان .(4)

1. دراسة محمود منصور هيبه ( 2014 ) :

تهدف الدراسة الى التعرف الى اى مدى اعتمدت الصفوة المصرية على الصحف الالكترونية للأزمات التى لحقت بالمجتمع المصرى بعد سقوط النظام السابق وحتى انتخاب رئيس جديد للبلاد ، والى اى مدى نجحت تلك الوسيلة فى تغطية تلك الأزمات ومتابعتها لها اولا بأول فى ظل ثورة العالمية هائلة وقد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج ومن اهمها :كانت الصفوة السياسية الاكاديمية الاكثر تعرضا للصحف الالكترونية عبر الهواتف المحمولة يشير الى حرية التعرض دون الارتباط بمكان معين او زمان يوجد تفارق بين الصفوة السياسية والاكاديمية فى استخدام المنزل كمكان للتعرض للصحف الالكترونية . (6)

7- دراسة ماهى سيوه واخرين ( 2012 Mihye Seo)

تستهدف هذه الدراسة الى اختيار وسائل الاعلام فى الأزمات والكوارث ودورها فى تحفيز الجمهور على المشاركة فيها وذلك بالتطبيق على زلزال Sichuan لعام 2008 وقد اجريت الدراسة على عينة من 550 من طلاب جامعة الصين الشرقية وقد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج كان استخدام الانترنت اكثر اتصالا بصورة ايجابية مع الحصول على المصادر المتصلة بالأزمة او الكارثة كما ارتبط استخدام التليفزيون بالاكتساب الايجابى للمعلومات من المصادر ذات الصله بالكارثة.(8)

متغيرات الدراسة :المتغير المستقل :يمثل اتجاهات المراهقين نحو القنوات الإقليمية المتغير النوع ( ذكور ــــــ إناث ) - الفئه العمرية : المراهقون من 18 إلي 21 عام وهى تقابل مرحله المراهقة المنطقة الجغرافية : ( اقليم القاهرة الكبرى ـــــ اقليم القنال ــــ اقليم وجه قبلى المستوى الاجتماعى والاقتصادى :المستوى التعليمى ، نوع التعليم . دخل الاسرة - تعليم الأب ـــــ تعليم الأم - تأثير الاتصال الشخصي- العلاقة بين الجمهور المحلى وبرامج القنوات الاقليمية .

أدوات الدراسة :استمارة إستبيان و استمارة تحليل المضمون:

أساليب المعالجة الإحصائية : التكرارات البسيطة والنسب المئوية، استخدام مقياس اختبار كا2 chi square ، وإختبار Z لقياس الفروق بين نسبتين مئويتين

نتائج الدراسة الميدانية :

1. مدى موافقة المبحوثين على السياسات الإعلامية التى تتخذها القنوات الإقليمية في معالجة الأزمات التى تواجه المجتمع المصري

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الاستجابة  العبارة | النوع | أوافق | | محايد | | معارض | | الانحراف المعياري | الاتجاه |
| ك | % | ك | % | ك | % |
| الاستعداد المسبق والواضح لتغطية أي حدث أو أزمة مستمرة | ذكور | 136 | 75.6 | 33 | 18.3 | 11 | 6.1 | 0.594396 | أوافق |
| إناث | 93 | 65.0 | 41 | 28.7 | 9 | 6.3 |
| إجمالي | 229 | 70.9 | 74 | 22.9 | 20 | 6.2 |
| تدعيم التواصل المستمر مع كافة الجهات والأطراف المعنية بالأزمة | ذكور | 93 | 51.7 | 73 | 40.6 | 14 | 7.8 | 0.678894 | أوافق |
| إناث | 76 | 53.1 | 46 | 32.2 | 21 | 14.7 |
| إجمالي | 169 | 52.3 | 119 | 36.8 | 35 | 10.8 |
| استضافة العديد من الخبراء للتعرف على أسباب الأزمة وإمكانيات حلها | ذكور | 80 | 44.4 | 66 | 36.7 | 34 | 18.9 | 0.729626 | أوافق |
| إناث | 72 | 50.3 | 54 | 37.8 | 17 | 11.9 |
| إجمالي | 152 | 47.1 | 120 | 37.2 | 51 | 15.8 |
| الاعتماد على الأطراف المتضررين أو المتمين بالأزمة حتى وأن كانو من الجمهور العام | ذكور | 52 | 28.9 | 42 | 23.3 | 86 | 47.8 | 0.806179 | معارض |
| إناث | 34 | 23.8 | 66 | 46.2 | 43 | 30.1 |
| إجمالي | 86 | 26.6 | 108 | 33.4 | 129 | 39.9 |
| تلبية احتياجات الجمهور للمعلومات من المصادر الداخلية المتورطة في الأزمة أو المصادر الخارجية التى تشرح أسبابها وتقدم حلولها | ذكور | 96 | 53.3 | 60 | 33.3 | 24 | 13.3 | 0.713381 | أوافق |
| إناث | 49 | 34.3 | 70 | 49.0 | 24 | 16.8 |
| إجمالي | 145 | 44.9 | 130 | 40.2 | 48 | 14.9 |
| توفير قاعدة بيانات للأزمات ووالمشكلات المختلفة التى مرت بالمجتمع المحلي وتقديم خلفيات للأزمة أو الأحداث المشابهة لها | ذكور | 60 | 33.3 | 75 | 41.7 | 45 | 25.0 | 0.777857 | محايد |
| إناث | 55 | 38.5 | 50 | 35.0 | 38 | 26.6 |
| إجمالي | 115 | 35.6 | 125 | 38.7 | 83 | 25.7 |
| تقديم الأزمة الحالية فقط دون ربطها بماضيها أو الأحداث المشابهة لها | ذكور | 24 | 13.3 | 87 | 48.3 | 69 | 38.3 | 0.729415 | محايد |
| إناث | 36 | 25.2 | 52 | 36.4 | 55 | 38.5 |
| إجمالي | 60 | 18.6 | 139 | 43.0 | 124 | 38.4 |
| مراقبة ومتابعة عمل المسؤلين عن الأزمة ومعالجتها وأيجاد الحلول لها | ذكور | 52 | 28.9 | 63 | 35.0 | 65 | 36.1 | 0.813315 | محايد |
| إناث | 54 | 37.8 | 47 | 32.9 | 42 | 29.4 |
| إجمالي | 106 | 32.8 | 110 | 34.1 | 107 | 33.1 |
| التنبية المسبق والتنبؤ بإحتمال وقوع مثل هذه الأزمة من باب التحذير وتنبيه الجمهور | ذكور | 83 | 46.1 | 47 | 26.1 | 50 | 27.8 | 5.980177 | أوافق |
| إناث | 53 | 37.1 | 39 | 27.3 | 51 | 35.7 |
| إجمالي | 136 | 42.1 | 86 | 26.6 | 101 | 31.3 |
| التنويع بين احتياجات أفراد الجمهور العام المختلفة بتغطية كافة جوانب الأزمة من خلال أكثر من تكنيك أو أسلوب | ذكور | 86 | 47.8 | 66 | 36.7 | 28 | 15.6 | 0.750325 | أوافق |
| إناث | 50 | 35.0 | 63 | 44.1 | 30 | 21.0 |
| إجمالي | 136 | 42.1 | 129 | 39.9 | 58 | 18.0 |
| المعرفة السطحية وغير العميقة التى تظهر في بعض القنوات الإقليمية عند معالجة أو تناول بعض الأزمات | ذكور | 67 | 37.2 | 86 | 47.8 | 27 | 15.0 | 0.768265 | محايد |
| إناث | 44 | 30.8 | 87 | 46.9 | 32 | 22.4 |
| إجمالي | 111 | 34.4 | 153 | 47.4 | 59 | 18.3 |
| مراعاة مصالح بعض الجهات وأصحاب المصالح عند تقديم الأزمة | ذكور | 51 | 28.3 | 117 | 65.0 | 12 | 6.7 | 0.593124 | محايد |
| إناث | 34 | 23.8 | 90 | 62.9 | 19 | 13.3 |
| إجمالي | 85 | 26.3 | 207 | 64.1 | 31 | 9.6 |
| التركيز على بعض أحداث بعينها وإهمال أحداث أخرى ربما تكون أكثر أهمية للمجتمع | ذكور | 64 | 35.6 | 65 | 36.1 | 51 | 28.3 | 0.836671 | أوافق |
| إناث | 49 | 34.3 | 47 | 32.9 | 47 | 32.9 |
| إجمالي | 113 | 35.0 | 112 | 34.7 | 98 | 30.3 |
| التوسع في إلقاء اللوم أو المسئولية على جماعة من الأفراد دون تقديم حلول أو متابعة حقيقية للحدث | ذكور | 54 | 30.0 | 63 | 35.0 | 63 | 35.0 | 0.941420 | معارض |
| إناث | 34 | 23.8 | 28 | 19.6 | 81 | 56.6 |
| إجمالي | 88 | 27.2 | 91 | 28.2 | 144 | 44.6 |
| مساعدة الجمهور على كيفية تخطي الأزمة والتعامل معها | ذكور | 46 | 25.6 | 51 | 28.3 | 83 | 46.1 | 0.787712 | معارض |
| إناث | 33 | 23.1 | 52 | 36.4 | 58 | 40.6 |
| إجمالي | 79 | 24.5 | 103 | 31.9 | 141 | 43.7 |
| التعرض لحياة الأفراد الخاصة بشيء من التوسع والمبالغة أحياناً | ذكور | 99 | 55.0 | 37 | 20.6 | 44 | 24.4 | 0.919171 | أوافق |
| إناث | 71 | 49.7 | 28 | 19.6 | 44 | 30.8 |
| إجمالي | 170 | 52.6 | 65 | 20.1 | 88 | 27.2 |

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين لتحديد مدى موافقة المبحوثين على السياسات الإعلامية التى تتخذها القنوات الإقليمية في معالجة الأزمات التى تواجه المجتمع المصري، حيث جاءت العبارة " الاستعداد المسبق والواضح لتغطية أي حدث أو أزمة مستمرة "، بمعدل استجابة أوافق وبإنحراف معياري 0.594396، وجاءت العبارة " تدعيم التواصل المستمر مع كافة الجهات والأطراف المعنية بالأزمة" بمعدل استجابة أوافق وبإنحراف معياري0.678894، وجاءت العبارة " استضافة العديد من الخبراء للتعرف على أسباب الأزمة وإمكانيات حلها" بمعدل استجابة أوافق وبإنحراف معياري0.729626، وجاءت العبارة " الاعتماد على الأطراف المتضررين أو المتمين بالأزمة حتى وأن كانو من الجمهور العام" بمعدل استجابة معارض وبإنحراف معياري0.806179، وجاءت العبارة " تلبية احتياجات الجمهور للمعلومات من المصادر الداخلية المتورطة في الأزمة أو المصادر الخارجية التى تشرح أسبابها وتقدم حلولها" بمعدل استجابة أوافق وبإنحراف معياري0.713381 حيث جاءت العبارة " توفير قاعدة بيانات للأزمات ووالمشكلات المختلفة التى مرت بالمجتمع المحلي وتقديم خلفيات للأزمة أو الأحداث المشابهة لها"، بمعدل استجابة محايد وبإنحراف معياري0.777857، وجاءت العبارة " تقديم الأزمة الحالية فقط دون ربطها بماضيها أو الأحداث المشابهة لها" بمعدل استجابة محايد وبانحراف معياري0.729415، وجاءت العبارة "مراقبة ومتابعة عمل المسؤلين عن الأزمة ومعالجتها وأيجاد الحلول لها" بمعدل استجابة محايد وبإنحراف معياري 0.813315، وجاءت العبارة " التنبية المسبق والتنبؤ بإحتمال وقوع مثل هذه الأزمة من باب التحذير وتنبيه الجمهور" حيث جاء بمعدل استجابة أوافق وانحراف معياري5.980177، وجاءت العبارة " التنويع بين احتياجات أفراد الجمهور العام المختلفة بتغطية كافة جوانب الأزمة من خلال أكثر من تكنيك أو أسلوب" حيث جاؤت بمعدل استجابة أوافق وانحراف معياري0.750325 حيث جاءت العبارة " المعرفة السطحية وغير العميقة التى تظهر في بعض القنوات الإقليمية عند معالجة أو تناول بعض الأزمات"، حيث جاء بمعدل استجابة محايد وانحراف معياري 0.768265، وجاءت العبارة " مراعاة مصالح بعض الجهات وأصحاب المصالح عند تقديم الأزمة " حيث بمعدل استجابة محايد وانحراف معياري0.593124، وجاءت العبارة " التركيز على بعض أحداث بعينها وإهمال أحداث أخرى ربما تكون أكثر أهمية للمجتمع" حيث بمعدل استجابة أوافق وإنحراف معياري 0.836671، وجاءت العبارة " التوسع في إلقاء اللوم أو المسئولية على جماعة من الأفراد دون تقديم حلول أو متابعة حقيقية للحدث" حيث جاءت بمعدل استجابة معارض وانحراف معياري0.941420، وجاءت العبارة " مساعدة الجمهور على كيفية تخطي الأزمة والتعامل معها" حيث جاء بمعدل استجابة معارض وانحراف معياري 0.787712، حيث جاءت العبارة " التعرض لحياة الأفراد الخاصة بشيء من التوسع والمبالغة أحياناً"، حيث جاءت بمعدل استجابة أوافق وانحراف معياري0.919171.

1. مدى اعتقاد المبحوثين أن القنوات الإقليمية تؤدي أفضل ما لديها عند معالجة أزمات المجتمع المحلي

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الاستجابة  العبارة | النوع | أداء جيد جداً | | أداء جيد | | أداء سيء جداً | | أداء سيء | | لا أعرف | | المتوسط | الانحراف المعياري | الاتجاه |
| ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % |
| محاربة الفساد في المؤسسات والهيئات المحلية المصرية المختلفة داخل كل إقليم | ذكور | 30 | 16.7 | 68 | 37.8 | 58 | 32.2 | 7 | 3.9 | 17 | 9.4 | 3.4705 | 1.0955 | أداء جيد |
| إناث | 16 | 11.2 | 72 | 50.3 | 26 | 18.2 | 19 | 13.3 | 10 | 7.0 |
| إجمالي | 46 | 14.2 | 140 | 43.3 | 84 | 26.0 | 26 | 8.0 | 27 | 8.4 |
| تحسين وتطوير الخدمات الصحية داخل كل إقليم | ذكور | 17 | 9.4 | 20 | 11.1 | 96 | 53.3 | 23 | 12.8 | 24 | 13.3 | 2.9380 | 1.0525 | أداء سيء جداً |
| إناث | 9 | 6.3 | 38 | 26.6 | 46 | 32.2 | 41 | 28.7 | 9 | 6.3 |
| إجمالي | 26 | 8.0 | 58 | 18.0 | 142 | 44.0 | 64 | 19.8 | 33 | 10.2 |
| مواجهة مشكلات التعليم احتياجاته | ذكور | 13 | 7.2 | 48 | 26.7 | 72 | 40.0 | 20 | 11.1 | 27 | 15.0 | 2.9814 | 1.1554 | أداء سيء جداً |
| إناث | 8 | 5.6 | 50 | 35.0 | 37 | 25.9 | 24 | 16.8 | 24 | 16.8 |
| إجمالي | 21 | 6.5 | 98 | 30.3 | 109 | 33.7 | 44 | 13.6 | 51 | 15.8 |
| تحسين وزيادة دخول الأفراد | ذكور | 18 | 10.0 | 29 | 16.1 | 75 | 41.7 | 30 | 16.7 | 28 | 15.6 | 2.7894 | 1.1551 | أداء سيء |
| إناث | 10 | 7.0 | 25 | 17.5 | 38 | 26.6 | 48 | 33.6 | 22 | 15.4 |
| إجمالي | 28 | 8.7 | 54 | 16.7 | 113 | 35.0 | 78 | 24.1 | 50 | 15.5 |
| تحسين وزيادة فرص الاستثمار داخل الأقاليم | ذكور | 13 | 7.2 | 66 | 36.7 | 58 | 32.2 | 58 | 32.2 | 26 | 14.4 | 3.0743 | 1.1718 | أداء جيد |
| إناث | 13 | 9.1 | 44 | 30.8 | 37 | 25.9 | 37 | 25.9 | 20 | 14.0 |
| إجمالي | 26 | 8.0 | 110 | 34.1 | 95 | 29.4 | 46 | 14.2 | 46 | 14.2 |
| إستغلال الثروات الخاصة بكل إقليم على حده | ذكور | 9 | 5.0 | 30 | 16.7 | 64 | 35.6 | 29 | 16.1 | 48 | 26.7 | 2.9811 | 1.2337 | أداء سيء جداً |
| إناث | 12 | 8.4 | 40 | 28.0 | 30 | 21.0 | 32 | 22.4 | 29 | 20.3 |
| إجمالي | 21 | 6.5 | 70 | 21.7 | 94 | 29.1 | 61 | 18.9 | 77 | 23.8 |
| الحفاظ على مستوى الأسعار ومحاربة الغلاء والاحتكار | ذكور | 11 | 6.1 | 26 | 14.4 | 67 | 37.2 | 25 | 13.9 | 51 | 28.3 | 2.9294 | 1.2036 | أداء سيء جداً |
| إناث | 10 | 7.0 | 20 | 14.0 | 33 | 23.1 | 47 | 32.9 | 33 | 23.1 |
| إجمالي | 21 | 6.5 | 46 | 14.2 | 100 | 31.0 | 72 | 22.3 | 86 | 26.0 |
| توفير فرص عمل مختلفة وبأجر مناسب لحياة كريمة | ذكور | 9 | 5.0 | 74 | 41.3 | 54 | 30.2 | 31 | 17.3 | 11 | 6.1 | 3.2111 | 1.0436 | أداء جيد |
| إناث | 12 | 8.4 | 59 | 41.3 | 27 | 18.9 | 36 | 25.2 | 9 | 6.3 |
| إجمالي | 21 | 6.5 | 133 | 41.3 | 81 | 25.2 | 67 | 20.8 | 20 | 6.2 |
| التقليل من الفجوات في الدخول بين الأفراد | ذكور | 13 | 7.2 | 43 | 23.9 | 65 | 36.1 | 35 | 19.4 | 24 | 13.3 | 2.9192 | 1.1613 | أداء سيء جدا |
| إناث | 11 | 7.7 | 38 | 26.6 | 32 | 22.4 | 39 | 27.3 | 23 | 16.1 |
| إجمالي | 24 | 7.4 | 81 | 25.1 | 97 | 30.0 | 74 | 22.9 | 47 | 14.6 |
| الحفاظ على النظافة العامة للبيئة | ذكور | 11 | 6.1 | 73 | 40.6 | 55 | 30.6 | 20 | 11.1 | 21 | 11.7 | 3.2631 | 1.1374 | أداء جيد |
| إناث | 27 | 18.9 | 44 | 30.8 | 36 | 25.2 | 26 | 18.2 | 10 | 7.0 |
| إجمالي | 38 | 11.8 | 117 | 36.2 | 91 | 28.2 | 46 | 14.2 | 31 | 9.6 |
| تحسين مستوى المناطق المهمشة والعشوائية | ذكور | 11 | 6.1 | 41 | 22.8 | 53 | 29.4 | 39 | 21.7 | 36 | 20.0 | 2.8982 | 1.2727 | أداء سيء جدا |
| إناث | 28 | 19.6 | 23 | 16.1 | 35 | 24.5 | 34 | 23.8 | 23 | 16.1 |
| إجمالي | 39 | 12.1 | 64 | 19.8 | 88 | 27.2 | 73 | 22.6 | 59 | 18.3 |
| نقل التكنولوجيا الجديدة في كافة الإدارات والؤسسات المحلية | ذكور | 23 | 12.8 | 49 | 27.2 | 43 | 23.9 | 30 | 16.7 | 35 | 19.4 | 3.0092 | 1.3593 | أداء جيد |
| إناث | 26 | 18.2 | 37 | 25.9 | 30 | 21.0 | 19 | 13.3 | 31 | 21.7 |
| إجمالي | 49 | 15.2 | 86 | 26.6 | 73 | 22.6 | 49 | 15.2 | 66 | 20.4 |
| الفضاء على الروتين بكافة أشكاله داخل كافة مؤسسات الدولة | ذكور | 28 | 15.6 | 59 | 32.8 | 37 | 20.6 | 32 | 17.8 | 24 | 13.3 | 3.1578 | 1.3222 | أداء جيد |
| إناث | 27 | 18.9 | 39 | 27.3 | 24 | 16.8 | 29 | 20.3 | 24 | 16.8 |
| إجمالي | 55 | 17.0 | 98 | 30.3 | 61 | 18.9 | 61 | 18.9 | 48 | 14.9 |

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثين لتحديد مدى اعتقاد المبحوثين أن القنوات الإقليمية تؤدي أفضل ما لديها عند معالجة أزمات المجتمع المحلي، حيث جاءت العبارة " محاربة الفساد في المؤسسات والهيئات المحلية المصرية المختلفة داخل كل إقليم"، بمعدل استجابة أداء جيد وبإنحراف معياري1.0955 ومتوسط حسابي 3.4705، وجاءت العبارة " تحسين وتطوير الخدمات الصحية داخل كل إقليم" بمعدل استجابة أداء سيء جداً وبإنحراف معياري1.0525 ومتوسط حسابي 2.9380، وجاءت العبارة " مواجهة مشكلات التعليم احتياجاته" بمعدل استجابة أداء سيء جداً وبإنحراف معياري1.1554 ومتوسط حسابي 2.9814، وجاءت العبارة " تحسين وزيادة دخول الأفراد" بمعدل استجابة أداء سيء وبإنحراف معياري1.1551 ومتوسط حسابي2.7894، وجاءت العبارة " تحسين وزيادة فرص الاستثمار داخل الأقاليم" بمعدل استجابة أداء جيد وبإنحراف معياري1.1718 ومتوسط حسابي3.0743 حيث جاءت العبارة " إستغلال الثروات الخاصة بكل إقليم على حده"، بمعدل استجابة أداء سيء جداً وبإنحراف معياري1.2337 ومتوسط حسابي2.9811، وجاءت العبارة " الحفاظ على مستوى الأسعار ومحاربة الغلاء والاحتكار" بمعدل استجابة أداء سيء جداً وبانحراف معياري1.2036 ومتوسط حسابي2.9294، وجاءت العبارة " توفير فرص عمل مختلفة وبأجر مناسب لحياة كريمة" بمعدل استجابة أداء جيد وبإنحراف معياري 1.0436 ومتوسط حسابي3.2111، وجاءت العبارة " التقليل من الفجوات في الدخول بين الأفراد" حيث جاء بمعدل استجابة أداء سيء جدا وانحراف معياري1.1613 ومتوسط حسابي2.9192، وجاءت العبارة "الحفاظ على النظافة العامة للبيئة " حيث جاؤت بمعدل استجابة أداء جيد وانحراف معياري1.1374 ومتوسط حسابي 3.2631 حيث جاءت العبارة " تحسين مستوى المناطق المهمشة والعشوائية"، حيث جاء بمعدل استجابة أداء سيء جدا وانحراف معياري 1.2727 ومتوسط حسابي 2.8982، وجاءت العبارة " نقل التكنولوجيا الجديدة في كافة الإدارات والؤسسات المحلية" حيث بمعدل استجابة أداء جيد وانحراف معياري1.3593 ومتوسط حسابي 3.0092، حيث جاءت العبارة " الفضاء على الروتين بكافة أشكاله داخل كافة مؤسسات الدولة"، حيث جاء بمعدل استجابة أداء جيد وانحراف معياري 1.3222 ومتوسط حسابي 3.1578.

نتائج الدراسة التحليلية :

1. نوع الازمة التى يعرضها البرنامج ؟

نوع الازمات التى تعرضها البرامج

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نوع الأزمة | القاهرة | | القنال | | الاسكندرية | | الصعيد | |
| العاصمة والناس | | منطقة حرة | | الاسكندرية مباشر | | اهالينا | |
| ك | % | ك | % | ك | % | ك | % |
| اجتماعية | 11 | 24.4 | 11 | 24.4 | 9 | 24.3 | 11 | 20.4 |
| سياسية | 4 | 8.7 | 3 | 6.7 | 2 | 5.4 | 2 | 3.7 |
| صحية | 7 | 15.6 | 9 | 20 | 6 | 17.1 | 12 | 22.2 |
| بيئية | 4 | 8.7 | 6 | 13.3 | 8 | 21.6 | 11 | 20.4 |
| تعليمية | 4 | 8.7 | 3 | 6.7 | 2 | 5.4 | 5 | 9.2 |
| اقتصادية | 8 | 17.8 | 10 | 22.2 | 7 | 18.9 | 8 | 14.8 |
| امنية | 7 | 15.6 | 3 | 6.7 | 3 | 8.1 | 5 | 9.2 |
| المجموع | 45 | 100 | 45 | 100 | 37 | 100 | 54 | 100 |

يوضح الجدول السابق نوع الازمات التى يتم عرضها فى البرامج محل الدراسة والمتمثلة فى الازمات الاجتماعية حيث سجلت قناة الصعيد برنامج اهالينا اقل نسبة عرض للأزمات الاجتماعية بنسبة 20.4% تليها قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 24.3% تليها فى المركز الاول كل من قناة القاهرة برنامج العاصمة والنا وقناة القنال وبرنامج منطقة حرة حيث سجلو نفس النسبة وهى 24.4% .وتعتبر الازمات الاجتماعيه نسبت تناول القنوات محل الدراسة نسبة متقاربه جدا فى التناول وذلك بسبب كثرة تناول القنوات محل الدراسة لمثل هذه الازمات .اما عن الأزمات السياسية فقد سجلت قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس نسبة 8.7% تليها قناة القنال برنامج منطقة حرة بنسبة 6.7% وتليها قناة الاسكندرية برنامج الاسكندريه مباشر بنسبة 5.4% واخيرا قناة الصعيد برنامج اهالينا بنسبة 3.7% .وتأتى قناة القاهره فى المرتبة الاولى وذلك لتواجدها داخل العاصمة وهى المصدر الرئيسى لاى حدث من الاحداث السياسية ولاقرب فى التغطيه الخبريه لكافة الازمات السياسية التى تحدث داخل المحافظة . اما عن الازمات الصحية فقد كانت قناة الصعيد برنامج اهالينا فى الترتيب الاول فى تغطية الازمات الصحية بنسبة 22.2% تليها قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة 20% ثم تأتى بعدها قناة الاسكندريه وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 17.1% وتأتى اقل النسب فى عرض الازمات الصحية فكانت فى قناة القاهرة فى برنامج العاصمة والناس بنسبة 15.6 %، اما عن عرض الأزم البيئية فى كل من قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر فكانت بنسبة 21.6% وقناة الصعيد برنامج اهالينا بنسبة 20.4% وتليها فى النسبة قناة القنال وبرنامج منطقة حره بنسبة 13.3% وكانت اقل القنوات فى النسبة قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة 8.7% وقد سجلت هذه القنوات فى عرضها للازمات التعليمية نسبة 9.2% فى قناة الصعيد وبرنامج اهالينا وتليها قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة 8.7% بينما سجلت قناة القنال وبرنامج منطقة حرة نسبة 6.7% واخيرا الاقل نسبة وبرنامج الاسكندرية مباشر بقناة الاسكندرية بنسبة 5.4% اما فى عرض الازمات الاقتصادية فكانت اقل القنوات فى عرضها للأزمات الاقتصادية قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس بنسبة 17.8% تليها قناة الصعيد برنامج اهالينا بنسبة 14.8% وتليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندريه مباشر بنسبة 18.9% اما فى المركز الاول قناة القنال وبرنامج منطقة حره بنسبة 22.2% اما عن الازمات الامنيه فكانت قناة القاهره برنامج العاصمة والناس من اعلى القنوات فى تناول الازمات الامنية بنسبة 15.6% تليها قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة 9.2% تم قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 8.1% اما فى المركز الاخير برنامج منطقة حرة قناة القنال بنسبة 6.7%

2. موضوع الأزمة التى يعرضها البرنامج ؟

موضوع الأزمة التى يعرضها البرنامج

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| موضوع الأزمة التى يعرضها البرنامج | القاهرة | | القنال | | الاسكندرية | | الصعيد | |
| العاصمة والناس | | منطقة حرة | | الاسكندرية مباشر | | اهالينا | |
| ك | % | ك | % | ك | % | ك | % |
| رغيف الخبز | 2 | 2.2 | 2 | 1.8 | 1 | 0.98 | 4 | 3.1 |
| ارتفاع اسعار المواد البترولية | 5 | 5.5 | 3 | 2.8 | 1 | 0.98 | 5 | 3.8 |
| مشكلات ارتفاع اسعار العقارات والاسكان | 5 | 5.5 | 4 | 3.8 | 4 | 3.9 | 5 | 3.8 |
| التلوث البيئى داخل المجتمع المحلى وقلة النظافة | 2 | 2.2 | 5 | 4.7 | 5 | 4.9 | 8 | 6.2 |
| تدنى مستوى الخدمات بالمجتمعات المحلية | 5 | 5.5 | 6 | 5.7 | 6 | 5.9 | 10 | 7.7 |
| التدهور فى القيم الاخلاقية داخل المجتمعات المحلية | 7 | 7.8 | 7 | 6.6 | 8 | 7.8 | 9 | 6.9 |
| الفساد الادارى والمالى فى بعض مؤسسات الدولة | 11 | 12.2 | 9 | 8.5 | 11 | 10.8 | 12 | 9.2 |
| التطور التكنولوجى وخطرة على المجتمع ( الانترنت – الموابيل ) | 1 | 1.1 | 0 | 0.0 | 1 | 0.98 | 0 | 0.0 |
| اهدار المال العام | 11 | 12.2 | 10 | 9.4 | 12 | 11.8 | 11 | 8.5 |
| البطالة ونقص فرص العمل | 4 | 4.4 | 7 | 6.6 | 8 | 7.8 | 4 | 3.1 |
| تدنى مستوى الخدمة الصحية المقدم للفرد | 5 | 5.5 | 9 | 8.5 | 5 | 4.9 | 10 | 7.7 |
| الركود والازمة الاقتصادية المعاصرة | 8 | 8.9 | 9 | 8.5 | 9 | 8.8 | 6 | 4.6 |
| غلاء الاسعار واحتكار التجار للسلع الاساسية | 7 | 7.8 | 7 | 6.6 | 8 | 7.8 | 7 | 5.4 |
| تجريف الاراضى الزراعية والتعدى عليها | 2 | 2.2 | 5 | 4.7 | 2 | 1.9 | 8 | 6.2 |
| تلوث مياة الشرب بالصرف الصحى | 2 | 2.2 | 3 | 2.8 | 4 | 3.9 | 8 | 6.2 |
| الامطار والسيول وما يترتب عليها من اضرار | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 1 | 0.98 | 1 | 0.77 |
| العشوئيات والاضرار الناتجة عنها | 2 | 2.2 | 6 | 5.7 | 5 | 4.9 | 5 | 3.8 |
| محطات الصرف الصحى المستهلكة | 2 | 2.2 | 5 | 4.7 | 4 | 3.9 | 8 | 6.2 |
| الازدحام المرورى والاستغلال داخل المواصلات | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 2 | 1.9 | 0 | 0.0 |
| تقنين القوانين الخاصة بالتأمين الصحى والعلاج على نفقة الدولة | 4 | 4. 4 | 5 | 4.7 | 1 | 0.98 | 1 | 0.77 |
| ازمة الكهرباء وانقطاع التيار الكهربائى | 1 | 1. 1 | 2 | 1.8 | 3 | 2.9 | 3 | 2.31 |
| تدنى مستوى الخدمات التعليمية فى اغلب المدارس الحكومية | 4 | 4.4 | 2 | 1.8 | 1 | 0.98 | 2 | 1.5 |
| المجموع | 90 | 100 | 106 | 100 | 102 | 100 | 130 | 100 |

يتضح من الجدول السابق موضوع الازمة التى تعرضها البرامج والقنوات محل الدراسة وتم تناولها داخل هذه القنوات والبرامج محل الدراسة فبالنسبة لازمة رغيف الخبز قفد سجلت قناة الصعيد وبرنامج اهالينا اعلى النسب فكانت 3.1% تليها قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة 2.2% ثم قناة النال برنمج منطقة حرة بنسبة 1.8% وكانت قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 0.98% وهى اقل النسب ، اما عن ازمة ارتفاع اسعار المواد البتروليه فقد سجلت قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس اعلى النسب فكانت 7.8% تليها قناة الصعيد برنامج اهالينا بنسبة 5.4% ، تليها قناة القنال برنامج منطقة حرة بنسبة 2.8% واخيرا قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 0.98% ، اما فى عرض ازمات ارتفاع اسعار العقارات والاسكان فكانت قناة القاهرة برنامج العاصمه والناس الاعلى نسب فكان بنسبة 5.5% ، تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 3.8% وقد سجلت كل من قناة الصعيد برنامج اهالينا وقناة القنال برنامج منطقة حرة نفس النسب فى عرضها لهذه الازمة فكانت بنسبة 3.8% اما فى تناول ازمة التلوث البيئى داخل المجتمع المحلى وقلة النظافة فكانت قناة الصعيد وبرنامج اهالينا فى الترتيب الاول بنسبة 6.2% تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 4.9% ثم قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة 4.7% واخيرا قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس بنسبة 2.2% اما بالنسبة لازمة تدنى مستوى الخدمات بالمجتمعات المحلية فقد كانت قناة الصعيد برنامج اهالينا فى المقدمة بنسبة 7.7% ، تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 5.9% ، تليها قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة 5.7% ، واخيرا قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة 5.5% اما عن ازمة التدهور فى القيم الاخلاقية داخل المجتمعات المحلية فقد سجلت كل من وقناة القاهرة برنامج العاصمة والناس وقناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر نفس النسب وهى 7.8% تليهما قناة الصعيد برنامج اهالينا بنسبة 6.9% ، واخيرا قناة القنال برنامج منطقة حرة بنسبة 6.6% وعن ازمة الفساد المالى والادارى فى بعض مؤسسات الدولة فكانت قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس فى الصدارة بنسبة 12.2% تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 10.8% ثم قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة 9.2% واخيرا قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة 8.5% اما ازمة التطور التكنولوجى وخطرة على المجتمع فلم تسجل سوى قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس بنسبة 1.1% وقناة الالاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 0.98% ولم تسجل قناة القنال برنامج منطقة حرة وقناة الصعيد برنامج اهالينا فكانت النسبة 0% وعن ازمة اهدار المال العام فكانت فى الترتيب الاول قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة 12.2% تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 11.8% ، ثم قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة 9.8% ، واخيرا قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة 8.5% اما فى ازمة البطالة ونقص فرص العمل قفد كان التاول الاعلامى من خلال القنوات محل الدراسة حيث سجلت قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر اعلى نسب التناول فكانت بنسبة 7.8% ، تليها قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة 6.6% ، ثم قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس بنسبة 4.4% ، واخيرا قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة 3.1% وعن ازمة تدنى مستوى الخدمة الصحية المقدمة للفرد داخل المجتمع المحلى فقد سجلت قناة القنال برنامج منطقة حرة اعلى نسب التناول الاعلامى لها فكانت بنسبة 8.5% ، تليها قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة 7.7% ، تليها قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس بنسبة 5.5% ، واخيرا قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 4.9% اما بالنسبة للتناول الاعلامى للأزمة الاقتصادية والركود الاقتصادى المعاصر فكانت قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس من اكثر القنوات فى التناول الاعلامى لهذه الأزمة فكانت بنسبة 8.9% ، تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 8.8% ، ثم قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة 8.5% ، واخيرا قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة 4.6% وعن ازمة غلاء الاسعار واحتكار التجار للسلع الاساسية فقد كان التناول الاعلامى لهذه الازمة حيث سجلت قناتى القاهرة وبرنامج العاصمة والناس وفناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر نفس نسب التناول فكانت بنسبة 7.8% ، تليهما قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة 6.6% ، واخيرا قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة 5.4% اما عن التناول الاعلامى لازمة تجريف الاراضى الزراعية والتعدى عليها فقد سجلت قناة الصعيد برنامج اهالينا اعلى تسب التناول فكانت بنسبة 6.2% ، تليها قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة 4.7% ، ثم قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة 2.4% ، واخيرا قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 1.9% وعن ازمة مياة الشرب والصرف الصحى فقت سجلت قناة الصعيد وبرنامج اهالينا اعلى نسب التناول الاعلامى فكانت النسبة 6.2% ، تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 3.9% ، ثم قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة 2.8% ، واخيرا قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس بنسبة 2.2% اما بالنسبة لازمة الامطار والسيول فقد كانت التناول الاعلامى لهذه الازمات فقد سجلت قناة الاسكندرية نسبة 0.98% ، تليها قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة 0.77% ، ولم تسجل قناتى القاهرة برنامج العاصمة والناس وقناة القنال برنامج منطقة حرة اى نسب للتناول الاعلامى فكانت النسبة 0% وعن ازمة العشوئيات والاضرار النتاتجه عنها فقد سجلت قناة القنال برنامج منطقة حرة اعلى نسب التناول الاعلامى فكانت بنسبة 5.7% ، تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 4.9% ، ثم قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة 3.8% ، واخيرا قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة 2.2% اما عن ازمة محصات الصرف الصحى المستهلكة فكانت نسبة التناول فى قناة الصعيد برنامج اهالينا من اعلى النسب فقد سجلت نسبة 6.2% ، تليها قناة القنال وبرنامج منطقة حرة بنسبة 4.7% ، تليها قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 3.9% ، واخيرا قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس بنسبة 2.2% اما التناول الاعلامى لازمة الازدحام المرورى والاستغلال داخل المواصلات فكان التناول الاعلامى مختلف فلم تسجل سوى قناة الاسكندرية وبرنامج الاسكندرية مباشر وكانت نسبة التناول بنسبة 1.9% ، ولم تسجل كل من قناة القاهرة وبرنامج العاصمة والناس وقناة الصعيد وبرنامج اهالينا وقناة القنال وبرنامج منطقة حرة اى نسبة من نسب التناول فكانت بنسبة 0% .اما التناول الاعلامى لازمة تنقين القوانين الخاصة بالتأمين الصحى والعلاج على نقفة الدولة فقد سجلت قناتى القاهرة وبرنامج العاصمة والناس وقناة القنال برنامج منطقة حرة نفس نسب التناول فكانت النسبة 4.7% ، تليهما قناة الاسكندرية بنسبة 0.98% ، ثم قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة 0.77% وفيما يخص التناول الاعلامى لازمة الكهرباء وانقطاع التيار الكهربائى فقد سجلت قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر اعلى نسب التناول الاعلامى بنسبة 2.9% ، تليها قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة 2.3% ، اما قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس وقناة القنال برنامج منطقة حرة فقد سجلتا نفس نسب التناول فى هذه الازمة فكانت بنسبة 1.8% وعن التناول الاعلامى لازمة تدنى مستوى الخدمات التعليمية فى اغلب المدارس التعليمية كانت نسبة التناول فى كل من قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس وقناة القنال برنامج منطقة حرة متساوية فكانة 1.8% ، تليها قناة الصعيد وبرنامج اهالينا بنسبة 1.5% ، واخيرا قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر بنسبة 0.98% .

نتائج صحه الفروض :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى معرفتهم بالأزمات .

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو االسياسة الإعلامية للقنوات الاقليمية تبعاً لاختلاف مستوى معرفته بالأزمات

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مصدر التباين | مجموعات المربعات | درجة الحرية | متوسط مجموع المربعات | قيمة ف | الدلالة |
| بين المجموعات | 0.098996 | 2 | 0.049498 | 0.25760 | غير دالة |
| داخل المجموعات | 61.486143 | 320 | 0.192144 |
| المجمــوع | 61.585139 | 322 | - |

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى معرفتهم بالأزمات ، حيث بلغت قيمة ف 0.257609 وهذه القيمة غير دالة عند أي مستوى دلالة، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى معرفتهم بالأزمات.

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى أداء المسئولين عن القنوات الإقليمية

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم

نحو السياسة الإعلامية تبعا لاختلاف أداء المسئولين عن القنوات الإقليمية.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مصدر التباين | مجموعات المربعات | درجة الحرية | متوسط مجموع المربعات | قيمة ف | الدلالة |
| بين المجموعات | 7.804115 | 2 | 3.902058 | 23.217454 | دالة\*\* |
| داخل المجموعات | 53.781024 | 320 | 0.168066 |
| المجمــوع | 61.585139 | 322 | - |

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى أداء المسئولين عن القنوات الإقليمية، حيث بلغت قيمة ف 23.217454\*\* وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة0.01، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى أداء المسئولين عن القنوات الإقليمية.

نتائج الدراسة:

1. ابرزت الدراسة تعدد انواع الازمات التى عرضتها البرامج عينة الدراسة فقد تناولت قناة القاهرة برنامج القاهرة والناس وقناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر وقناة القنال برنامج منطقة حرة اكثر الازمات وهى الازمات الاجتماعية بنسب متساوية 24.4% ، تليها الازمات الاقتصادية لكل من قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس بنسبة 17.8% وقناة القنال برنامج منطقة حرة بنسبة 22.2% ، اما قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر تناولت الازمات البيئيه بنسبة 21.6 % ، وكانت اكثر الازمات فى التناول فى قناة الصعيد برنامج اهالينا الازمات الصحية بنسبة 22.4% تليها الأزمات الاجتماعية والازمات البيئية بنسبة متساوية 20.4% .
2. ابرزت الدراسة تنوع نسب مواضيع الأزمات التى تعرضها البرامج محل الدراسة فكانت اكثر المواضيع التى عرضت فى البرامج ففى قناة القاهرة برنامج العاصمة والناس كانت ازمة الفساد الادارى والمالى فى بعض مؤسسات الدولة وازمة اهدار المال العام من اكثر الأزمات التى عرضت فى البرنامج بنسبة متساويه 12.2% يليها ازمة الركود الاقتصادى المعاصرة بنسبة 8.9% يليها غلاء الاسعار واحتكار التجار للسلع الاساسية بنسبة 7.8% ، اما قناة القنال برنامج منطقة حرة فكانت ازمة اهدار المال العام من اكثر الازمات التى تناولها البرنامج بنسبة 9.4% يليها ازمة الفساد المالى والادارى فى بعض مؤسسات الدولة وازمة تدنى مستوى الخدمات الصحية للفرد وازمة الركود الاقتصادى المعاصرة بنسب متساويه 8.5% ، اما قناة الاسكندرية برنامج الاسكندرية مباشر فكانت ازمة اهدار المال العام من اكثر الازمات التى تناولها البرنامج بنسبة 11.8% يليها ازمة الفساد المالى والادارى فى بعض مؤسسات الدولة بنسبة 10.8% يليها ازمة الركود الاقتصادى المعاصر بنسبة 8.8% ، اما قناة الصعيد برنامج اهالينا فكانت ازمة الفساد الادارى والمالى فى بعض مؤسسات الدولة من اكثر الازمات التى تناولها البرنامج بنسبة 9.2% يليها ازمة اهدار المال العام بنسبة 8.5% يليها تدنى مستوى الخدمات بالمجتمعات المحلية وازمة تدنى مستوى الخدمات الصحية المقدمة للفرد بنسب متساويه 7.7% .
3. ابرزت نتائج الدراسة مدى اعتقاد المبحوثين ان القنوات الاقليمية تؤدى ما لديها عند معالجة ازمات المجتمع المحلى حيث كان الاداء جيد فى محاربة الفساد فى المؤسسات والهيئات المحلية المصرية المختلفة داخل كل اقليم بنسبة 43.3% ، وايضا كان الاداء جيد فى تحسين فرص الاستثمار داخل الاقاليم بنسبة 34.1% ، وايضا كان جيد فى توفير فرص عمل مختلفة بأجر مناسب لحياة كريمة بنسبة 41.3% ، وايضا فى الحفاظ على النظافة العامة للبيئه بنسبة 36.2% ، وايضا فى نقل التكنولوجيا الجديدة فى كافة الادارات والمؤسسات المحلية بنسبة 26.6% ، وايضا كان الاداء جيد فى العمل على القضاء على الروتين بكافة اشكالة داخل كافة مؤسسات الدولة بنسبة 30.3% ، بينما كان اداء القنوات التليفزيونية سئ جدا عند معالجة ازمات المجتمع المحلى فى تحسين وتطوير الخدمات الصحية داخل كل اقليم بنسبة 44% ، وفى مواجهة مشكلات التعليم واحتياجاته بنسبة 33.7% ، وفى تحسين وزيادة دخول الافراد بنسبة 35% ، وفى استغلال الثروات الخاصة بكل اقليم على حدا بنسبة 29.1% ، وفى الحفاظ على مستوى الاسعار ومحاربة الغلاء واحتكار التجار بنسبة 31% ، وفى التقليل من الفجوات بين دخول الافراد بنسبة 30% ، وفى تحسين المناطق المهمشة والعشوائية بنسبة 27.3% .
4. ابرزت نتائج الدراسة الى تنوع نسبة موافقة المبحوثين على السياسات الاعلامية التى تتخذها القنوات التليفزيونية الاقليمية فى معالجة بعض الأزمات فكانت الموافقة على الاستعداد المسبق والواضح للقنوات الاقليمية لتغطية اى حدث او ازمة مستمرة بنسبة 70.9% ، بالاضافة الى تدعيم التواصل المستمر مع كافة الجهات والاطراف المعنية بالأزمة بنسبة 47.1% ، بالاضافة الى تلبية احتياجات الجمهور للمعلومات من المصادر الداخلية المتورطة فى الأزمة او المصادر الخارجية الى تشرح اسبابها وتقدم حلول بنسبة 44.9% ، وايضا التنبية المسبق والتنبؤ باحتمال وقوع مثل هذه الأزمات من باب التحذير وتنبيه الجمهور بنسبة 42.1% ، ودرها فى التنوع بين احتياجات افراد الجمهور العام المختلفة بتغطية كافة جوانب الأزمة من خلال اكثر من تكتيك او اسلوب بنسبة 42.1% ، اما عن التركيز على بعض احداث بعينها واهمال احدداث اخري ربما تكون اكثر اهمية للمجتمع فكانت بنسبة 35% ، وذلك حسب وجهة نظر المبحوثين الموافقة على السياسة الاعلامية للقنوات الاقليمية .
5. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى معرفتهم بالأزمات .
6. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية في معالجة الأزمات تبعا لاختلاف مستوى أداء المسئولين عن القنوات الإقليمية .

المراجع :

احمد محمد فهمى محمد ." اعتماد الشباب على وسائل الاعلام التقليدية والحديثة فى الحصول على المعلومات السياسية فى اوقات الأزمات " رسالة ماجستير غير منشورة . (جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، 2016)

1. الخطة الاعلامية العامة : خطة شبكة تليفزيون المحروسة لعام 2015-2016 ، ص ص 145- 146
2. إيثار عبد الهادى . إستراتيجية ادارة الازمات : تأطير مفاهيمى على وفق المنظور الاسلامى : مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية , جامعة بغداد , مجلد (17) , العدد (64) ص 50
3. بسنت محمد عطية " المعالجة الاخبارية للأزمات الاقتصادية المصرية فى القنوات الموجة بالغة العربية واتجاهات الجمهور حيالها " رسالة دكتوراه غير منشورة . ( كلية الاعلام : جامعة القاهرة ،2014 ).
4. علاء احمد صلاح ادارة الازمات : التخطيط لما قد لا يحدث, مركز الخبرات المعنية بألادارة ,اصدارات بميك 37 ( 2004), القاهرة , ص 94
5. محمود منصور هيبه " اعتماد الصفوة المصرية على الصحف الالكترونية وقت الأزمات " دراسة حالة للفترة الانتقالية من 2011 حتى 2012 ، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ( جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، العدد الاول مزدوج . 2014 )
6. هيام انور احمد ابو زيد ." دور مواقع التواصل الاجتماعى فى تشكيل اتجاهات الشباب نحو بعض الازمات السياسية المصرية "رسالة دكتوراة غير منشورة . ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، قسم الاعلام وثقافة الطفل ، 2016 )
7. Mihye Seo, Shaojing Sun, Andy J. Merolla, and Shuangyue Zhang Communication Research, February 2012; vol. 39, 1: pp. 3-25., first published on January 6, 2011
8. Olsson, Eva-Karin, Lars W.Nord, and Jesper Falkheimer. “Media coverage crisis explotation characteristics : A case comparison study .” Journal of public Relations Research 27.2 (2015) p: 158 – 174

