

## تفضيلات المراهقين للمواقع الإلكترونية الرياضية

نادر محمد علي عبدالمطلب .  
أ.د. محمود حسن اسماعيل  
أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس  
أ.د. ايناس محمود حامد  
أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

## المخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على تفضيلات المراهقين للمواقع الإلكترونية الرياضية وذلك من خلال شقين، الشق الأول يتناول تفضيلاتهم من حيث المضامين المقدمة عبر تلك المواقع، بينما يتناول الشق الثاني تفضيلاتهم من حيث الشكل الخاص بالمواقع الرياضية، وكذلك التعرف على أهم المواقع الرياضية التي يتابعها المراهقين عينة الدراسة. والكشف على دوافع تصفحهم للمواقع الإلكترونية الرياضية، ورصد مقترحاتهم لتطوير تلك المواقع من وجهة نظرهم. تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية واعتمدت على منهج المسح، وقد استخدمت الدراسة أداة استبيان بالتطبيق على عينة من المراهقين المتصفحين للمواقع الرياضية على شبكة الانترنت قوامها ١٥٠ مفردة، بواقع ٧٥ مفردة من الذكور، و ٧٥ مفردة من الإناث، وتم التطبيق على العينة من خلال استبيان إلكتروني. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: جاء موقع "يلا كورة" في مقدمة المواقع الإلكترونية الرياضية التي يتصفحها المراهقين عينة الدراسة بنسبة ٧٨,٧%، وجاء في المرتبة الثانية موقع "في الجول" بنسبة ٦٨,٧%، ثم موقع "الأهلي نيوز" في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٨%، وفي المرتبة الرابعة جاء كل من موقعي "كوورة" و"زمالك فانز" بنسبة مئوية بلغت ٢٦% لكل منهما. وتمثلت أبرز دوافع المراهقين لتصفح المواقع الرياضية، في التعرف على أخبار فريقك المحلي الذي تشجعه، وذلك في المرتبة الأولى بنسبة ٦٦%، وجاء في المرتبة الثانية متابعة الأحداث الرياضية الجارية بنسبة ٥٩,٣%، ثم التعرف على المعلومات الرياضية المختلفة في المرتبة الثالثة بنسبة ٥٧,٣%. وجاءت أبرز مقترحات المتصفحين لتطوير المواقع الرياضية هي تقديم أفكار تساهم في خفض نسب التعصب بنسبة ٦٠%، ثم الاهتمام بالألعاب الجماعية الأخرى مثل كرة اليد- السلة- الطائرة بنسبة ٥٩,٣%. وفيما يتعلق بتفضيلات المراهقين للمضامين جاءت عبارة "تفضل الأخبار القصيرة في المواقع الإلكترونية الرياضية" في المرتبة الأولى، بينما جاءت عبارة "التصميم الجذاب أمر أساسي في الواقع الرياضية" في صدارة تفضيلاتهم للشكل. كما أظهرت الدراسة عدم وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي مقياس تفضيلات المراهقين للمواقع الإلكترونية الرياضية. فيما عدا جانب الشكل.

## Adolescent's Preferences For Sports Websites

The study aimed to identify adolescents' preferences for sports websites through two sections. The first part deals with their preferences in terms of the contents presented through these sites, while the second part deals with their preferences in terms of the form of sports sites. And to identify the most important sports sites followed by adolescents sample study. And monitor their proposals to develop those sites from their point of view.

The study belongs to descriptive studies and is based on the survey methodology; the study used a questionnaire form to be applied to a sample of adolescents who are browsing sports sites on the internet, with a total of 150, 75 males and 75 females. The sample was applied through an electronic questionnaire.

The study reached a series of results, the most important site "Yalla Kora" came in the forefront of the sports websites, which the adolescents sample the sample 78.7%, followed by the site "FilGoal" 68.7%, And then the site "Ahli News" ranked third with 28%. In the fourth place came the sites of "Cowoura" and "Zamalek Vans" percentage by 26% each. In terms of adolescents' preferences, the phrase "prefer short stories on sports websites" came in first place, while the phrase "attractive design is essential in sports reality" at the top of their preferences for the format.

The most prominent suggestions for the development of sports sites are "To provide ideas that contribute to reducing the rates of intolerance" by 60%, and "attention to other group games such as handball- basketball- volleyball" by 59.3%.

The study showed no statistically significant difference between male and female average scores on the total scores of adolescents' scores for sports websites. Except side shape.

تعد المواقع الإلكترونية الرياضية أحد الأدوات الهامة في مجال الإعلام الرياضي، إذ صارت تحظى بنسب اهتمام كبير من قطاع كبير من محبي وعشاق الرياضة بشكل عام وكرة القدم على وجه الخصوص، وخاصة من شريحة المراهقين في مصر، إذ تحتل الرياضة مكانة كبيرة بين في مصر. وساعد ذلك على خلق حالة من التنافس في هذا المجال وظهور عدد كبير من المواقع المتخصصة في هذا المجال، وصارت تتبارى المواقع في تقديم مزيد من الخدمات التفاعلية والتغطيات الحية والمميزة لكسب مزيد من الزوار والمشاهدات.

ومع التطور التكنولوجي المتزايد خلق هذا لدى الجمهور مزيد من التفضيلات في تصفحهم لتلك المواقع من حيث المضمون المقدم والشكل أيضا بالإضافة للخدمات والأليات التفاعلية. ويهدف البحث إلى التعرف على تلك التفضيلات المتعلقة بالمضمون والشكل لمجموعة من المواقع الإلكترونية الرياضية.

#### مشكلة الدراسة:

تزداد أهمية فهم العلاقة ما بين الشكل والمضمون داخل المواقع الإلكترونية بشكل عام والمواقع الرياضية على وجه الخصوص، وذلك في ظل التطور المتلاحق للتقنيات المختلفة التي طرأت على الساحة يوما بعد يوم، وبات التساؤل حول من الأكثر تأثيرا في نجاح الموقع الإلكتروني.

ومن المهم الفهم بأن فعالية موقع الويب يمكن أن يتم تحديدها بطرق وأساليب عديدة، ففعالية موقع الويب قد يتم قياسها من منظور المضمون، أو جودة المضمون، أو التصميم. ومن منظور المضمون Content Perspective، يجب أن يقدم موقع الويب الفعال قيمة ذات دلالة للزوار من خلال معالمة. ومن منظور جودة المضمون Content Quality، يجب أن يتضمن موقع الويب الفعال مضمونا مفيدا ومعلومات جيدة. ومن منظور التصميم، يجب أن يكون موقع الويب يسهل الاستخدام Usable، ويمكن الوصول إليه Accessible.<sup>(٣)</sup>

ومسألة التصميم تزداد أهميتها في المواقع الرياضية الإلكترونية، كون أن توجد الوسائط المتعددة في الصحيفة ليس مقياس النجاح فقط، بل عملية توزيعها على الصفحة بشكل يحقق الفاعلية المطلوبة بات هو الأمر الأهم حيث كشفت عدة دراسات إلى أن الموقع يجب أن يمكن المستخدم من العثور على ما يريد بأيسر الطرق حتى لا يغادره إلى موقع آخر، وبالتالي فإن حشو الموقع بمعلومات غير ضرورية تزيد من تعقيد، وتضلل المستخدم الذي يفشل في العثور على ما يريده حتى لو كان أمامه بسبب ازحام الموقع.<sup>(٤)</sup>

وهنا يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي ما تفضيلات المراهقين للمواقع الإلكترونية الرياضية؟.

#### أهمية الدراسة:

١. الأهمية النظرية: دراسة المواقع الرياضية الإلكترونية وهي تحظى بنسب مرتفعة من المتابعة والإقبال خاصة من قبل فئة المراهقين مما يفيد في معرفة نوعية المضامين المقدمة من خلالها.

٢. الأهمية التطبيقية: تقديم مقترحات المراهقين عينة الدراسة من متابعي تلك المواقع لتطويرها، مما يفيد القائمين بالاتصال والعاملين في تلك المواقع على مراعاة تفضيلات هؤلاء المستخدمين.

#### أهداف الدراسة:

١. رصد تفضيلات المراهقين عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية الرياضية.
٢. التعرف على أهم المواقع الإلكترونية الرياضية التي يتابعها المراهقين عينة الدراسة.
٣. الكشف عن دوافع تصفح المراهقين عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية الرياضية.
٤. معرفة مقترحات المراهقين لتطوير المواقع الإلكترونية الرياضية من وجهة نظرهم.

١. دراسة رحاب الداخلى محمد (٢٠١٨) بعنوان "الهوية البصرية في تصميم المواقع الإلكترونية للصحف: المواقع الرياضية أنموذجا"<sup>(١)</sup> هدفت الدراسة إلى الكشف عن فاعلية تصميم رأس الصفحة الرئيسية بالصحف الإلكترونية الرياضية، لتحقيق هوية بصرية من خلال بناء شكلي متوافق دلالي مع المضامين الفكرية الموجهة للصحف الرياضية. تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، بينما تعتمد على منهج المسح بالعينة. واعتمدت الدراسة على أسلوب تحليل المضمون من حيث الشكل لرأس الصفحات الرئيسية في صحف الدراسة، وذلك لعينة قوامها أربعة مواقع رياضية وهي (سوبر كورة- يلا كورة- الأهرام سبورت- موقع النادي الأهلي) وذلك لمدة شهر واحد. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها أن هناك اتفاقا بين صحف الدراسة في عدم الاستفادة من الإمكانيات التكنولوجية التوافقية الهائلة التي تتيحها الوسائط المتعددة بالرغم من إمكانيات تلك المواقع، إذ ظلت أسيرة لنمط التصميم بالاعتماد على العناصر التقليدية، ونجح رأس الصفحة الرئيسية في مواقع الدراسة في دوره كأداة اتصال لفظي وبصري تعكس دلالة لفظية تؤكد الهوية البصرية للموقع، وقد أظهرت الرموز المستخدمة في تصميم الشعار الطبيعة الخاصة للحدث الرياضي، وسمات الجانب العملي من الرياضية، وهو تمتع تلك الرموز بقدر كبير من الديناميكية، وعلى صعيد رصد أنماط العلاقة بين تصميم رأس الصفحة والمضمون فقد كشف التحليل أن أبرز أنماط العلاقة هي تمجيد الفريق الرياضي، وكذلك التوجيه، وترغيب للمشاركة في لعبة كرة القدم.

٢. دراسة سامح مصطفى حسان (٢٠١٨) بعنوان "تصميم المواقع الإلكترونية الرياضية المصرية: دراسة تحليلية"<sup>(٢)</sup> هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى فاعلية التصميم في المواقع الرياضية المصرية على شبكة الانترنت، وتحليل الصور واستعراض المعلومات للتعرف على مدى استفادة هذه المواقع من الوسائل والخيارات الحديثة التي يتيحها الانترنت من أجل زيادة التفاعلية. تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتعتمد على المنهج التحليلي للمضمون الجرافيكي المقدم. وتمثلت عينة الدراسة في موقعين هما يلا كورة من مصر وكورة من المغرب. وتم استخدام أداة تحليل للشكل لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها أنه لا يوجد حرص واضح لدى المواقع الرياضية المصرية على استغلال كامل للإمكانيات المتاحة للمواقع الإلكترونية، وعدم وجود سياسة واضحة نحو التفاعلية، وتبين استخدام مواقع الدراسة لبعض الأدوات التفاعلية بصورة غير مدروسة، مثل استخدام الفيديو جراف حيث أن المواقع المصرية تستخدم الفيديو كليب والذي لا يعبر بصورة معلوماتية عن الحدث بل هو مجرد فيديو تسجيلي لمجريات الأحداث دون إضافة أي تعليقات مكتوبة، كما أن بعضها منقول من قنوات تليفزيونية دون أي إضافة من مصممي الفيديو جراف، بينما كان موقع كورة هو أكثر حرفية ومضاهة لتعريف الفيديو جراف عالميا، وكذلك أظهرت الدراسة أن المواد المنشورة بمرافقة صورة بلغت نسبتها ١٠٠%، وهذا يشير إلى اهتمام الصحف عينة الدراسة بأهمية وجد صور صحفية مرافقة للمواد المنشورة.

٣. دراسة معدن معين مصطفى (٢٠١٦) بعنوان "المواقع الرياضية الإلكترونية في فلسطين: دراسة تحليلية وميدانية مقارنة"<sup>(٣)</sup> هدفت الدراسة إلى التعرف على الواقع الذي تعيشه المواقع الرياضية الإلكترونية الفلسطينية، وطبيعة الخدمات التي تقدمها للجمهور الرياضي، والمميزات التي تتمتع بها هذه المواقع. تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها تم استخدام منهج الدراسات المسحية. واعتمدت الدراسة على استمارة تحليل المضمون وصحيفة الاستقصاء والمقابلة كأدوات لجمع البيانات. وتمثلت عينة الدراسة التحليلية في موقعي "أطلس سبورت" و"بالجول" بواقع ٥٣ يوما لمدة ٦ أشهر، وتمثلت العينة الميدانية في عينة من القائمين بالاتصال في المواقع الرياضية الإلكترونية الفلسطينية.

العرب مكونة من ٣٧٩ مفردة. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، من أهمها أن المنافع التي يدركها المستخدمين للتصميم المقنع في المواقع الإعلامية تكون أكثر حسماً لنيتهم في التفاعل مع المواقع المقنعة، وأن جودة المعلومات وجودة الموقع تؤثر في النية المتواصلة لتصفح المواقع الإعلامية العربية، كما ثبت أن جودة المعلومات وجودة الموقع هما أهم العوامل الرئيسية المؤثرة في بناء الاقتناع.

#### التعليق على الدراسات السابقة:

٢. ركزت معظم الدراسات السابقة على الجانب الشكلي والتصميم للمواقع الإلكترونية الرياضية تحديداً، ولم تنظر لجوانب المضمون والمواد التحريرية المقدمة وتفضيلات الجمهور تجاهها، وهو ما تسعى الدراسة الحالية إلى التعرف عليه بجانب التعرف على التفضيلات الإخراجية أيضاً.
٣. تبين غياب الثقافة الكافية لدى القائمين بالاتصال في المواقع الإلكترونية في استخدام الأدوات والعناصر التفاعلية بالشكل الأمثل، وهو ما أشارت إليه أكثر من دراسة في نتائجها.
١. استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في بلورة المشكلة البحثية واختيار نوع ومنهج الدراسة أيضاً.

#### تساؤلات الدراسة:

٢. ما تفضيلات المراهقين عينة الدراسة لعناصر المضمون بالمواقع الإلكترونية الرياضية؟
٣. ما تفضيلات المراهقين عينة الدراسة للعناصر الشكلية بالمواقع الإلكترونية الرياضية؟
٤. ما أهم المواقع الإلكترونية الرياضية التي يتابعها المراهقين عينة الدراسة؟
٥. ما دوافع تصفح المراهقين عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية الرياضية؟
٦. ما مقترحات المراهقين عينة الدراسة لتطوير المواقع الرياضية من وجهة نظرهم؟

#### فروض الدراسة:

يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي مقياس تفضيلات المراهقين للمواقع الإلكترونية الرياضية.

#### التعريفات الإجرائية:

١. التفضيلات: هي مجموعة من الخصائص والصفات التي يرغب المتصفح في توافرها في المواقع الرياضية الإلكترونية، وبناء عليها يقوم باختيار تصفح موقع بعينه، وتنقسم تلك التفضيلات إلى تفضيلات خاصة بالمضمون المقدم في الموقع، وتفضيلات خاصة بالشكل الخاص بالموقع.
٢. المواقع الإلكترونية الرياضية: هي مجموعة من الصفحات على شبكة الإنترنت، تقوم مضمون متخصص في المجال الرياضي، وتستخدم مجموعة مختلفة من الفنون التحريرية والأشكال الصحفية في تغطية الأحداث والمناسبات الرياضية، بالاستعانة بعدد من الصحفيين والمحررين، وتقدم ذلك مدعوماً بمجموعة من العناصر كالصور والفيديو والانفوجراف والفيديوجراف، بالإضافة إلى الأدوات التفاعلية للتواصل مع جمهور المتصفحين.

#### نوع منهج الدراسة:

تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، بينما تعتمد على منهج المسح بالعينة.

#### متغيرات الدراسة:

١. المتغير المستقل: التعرض للمواقع الإلكترونية الرياضية.
٢. المتغير الوسيط: النوع (ذكور - إناث).
٣. المتغير التابع: تفضيلات المراهقين المستخدمين للمواقع الرياضية.

#### حدود الدراسة:

١. الحدود الموضوعية: تتمثل في تفضيلات المراهقين للمواقع الإلكترونية الرياضية.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها زيادة اهتمام موقعي الدراسة بالألعاب الجماعية على حساب الفردية منها، ومنح كرة القدم المساحة الأكبر من تغطيتها، مع تركيز هذه المواقع على موضوعات المباريات ونتائجها المختلفة، وتواجد اللاعبين في المرتبة الأولى كأبرز الشخصيات الرياضية المستهدفة عبر تلك المواقع، وتبين تفضيل القائمين بالاتصال استخدام الخبر الرياضي على حساب الفنون الصحفية الأخرى، وتغطية لعبة كرة القدم على حساب الألعاب الأخرى.

٤. دراسة Chow, Anthony S.; Bridges, Michelle; Commander, Patricia (2014)،

بعنوان "The Website Design and Usability of US Academic and Public Libraries: Findings from a Nationwide Study" (٨) تهدف الدراسة

إلى التعرف على سمات التصميم في مواقع المكتبات بالولايات المتحدة الأمريكية، وتم مسح محتوى مواقع المكتبات الأكاديمية والعامّة في الولايات المتحدة، والتعرف على الأسس والمبادئ التي يجب مراعاتها في تلك المواقع، بالإضافة إلى دراستها لعينة عشوائية من مواقع المكتبات الأمريكية من الولايات الخمسين، وذلك من أجل التعرف على مميزات التصميم فيها. وتمثلت عينة الدراسة في تحليل ١٤٦٩ موقعا إلكترونيا خاصا بالمكتبات، وجاء الاختيار بناء استطلاع رأى عبر شبكة الإنترنت، ومقياس تم إعداده خاص بالدراسة، يضم المواقع الأفضل وفقا لمجموعة من المبادئ والشروط الواجب توافرها. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها وجود درجة اتفاق كبير في عناصر التصميم في المواقع عينة الدراسة، وذلك بين ردود المكتبة وتقييمات الباحثين، وأوضحت النتائج أن شريط الإبحار في أعلى الصفحة جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٣٨,٤%، تلاه وجود شريط الإبحار في الجانب الأيسر من الصفحة في المرتبة الثانية بنسبة ٣٦,٣%.

٥. دراسة كريم محمد عادل عبدالعظيم (٢٠١٥) بعنوان "تصميم المواقع الرياضية

الإلكترونية المصرية وتفضيلات القراء الإخراجية لها: دراسة تحليلية وميدانية" (٩)

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى توافق تصميم المواقع الرياضية الإلكترونية المصرية مع تفضيلات المستخدمين. وذلك من خلال إجراء دراسة تحليلية على عينة مؤلفة من تسعة مواقع رياضية للتعرف على كيفية استخدامها للعناصر التصميمية التقليدية والتعرف على كيفية استغلالها للامكانيات التي تتيحها شبكة الإنترنت وذلك من خلال الكشف عن العناصر التصميمية التكنولوجية والتفاعلية التي تستخدمها. تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح، وأجريت الدراسة الميدانية على عينة عمدية من جمهور المواقع الرياضية قوامها ٤٥٠ مفردة. واستخدمت الدراسة استمارة تحليل الشكل واستمارة الاستبيان. وتوصلت إلى نتائج من أهمها أن مواقع الدراسة تراعى تفضيلات المبحوثين فيما يتعلق بجميع عناصر تصميمها، وذلك في بعض جوانبها وتخالفاً في جوانب أخرى، وأن الانتماء إلى مؤسسة رياضية كان له تأثير في تصميم المواقع التابعة لها، بينما الانتماء لمؤسسة إعلامية كان له تأثير محدود للغاية.

١. دراسة معين صالح يحيى الميمى (٢٠١٢) بعنوان "العوامل المؤثرة في بناء

الاقتناع لمواقع الإنترنت: دراسة تحليلية وميدانية للمواقع الإعلامية العربية على

شبكة الإنترنت" (٧) تهدف الدراسة إلى فحص العوامل التي تؤثر في البناء

الاقتناع للمواقع الإعلامية العربية على شبكة الإنترنت والتي تظهر انطباعات

مفضلة لدى مستخدمى وزوار المواقع، وكذا التعرف على العوامل المؤثرة في

بناء الاقتناع الذي من شأنه أن يؤثر في نجاح مواقع الإنترنت، والتعرف على

كيفية تأثير تلك العوامل في بناء التصميم المقنع للمواقع الإعلامية العربية على

شبكة الإنترنت. وتعتمد الدراسة على المنهج المسحي والمنهج المقارن، وتستخدم

أداتى استمارة تحليل الشكل واستمارة الاستبيان الإلكترونية، وتمثلت عينة الدراسة

التحليلية في مواقع (الجزيرة، شبكة محيط الإعلامية، موقع مكتوب)، بينما تمثلت

عينة الدراسة الميدانية في عينة عمدية من طلبة البكالوريوس والدراسات العليا

متصفحى المواقع الرياضية.

#### أدوات الدراسة:

تعتمد الدراسة على أداة استمارة الاستبيان لجمع البيانات، ورصد تفضيلات المراهقين عينة الدراسة للمواقع الرياضية الإلكترونية الرياضية من حيث المضمون والشكل المقدم، وتم تطبيق الاستبيان إلكترونياً من خلال تصميم الاستمارة عبر موقع جوجل Google Sheet، وتم استبعاد الإجابات الخاصة بالمحوثين غير المنطق عليهم شرط السن بالنسبة للعينة المختارة وهى من (١٥-١٨) سنة.

الحدود المكانية: تتمثل في محافظة القاهرة الكبرى.

الحدود الزمانية: تتمثل في الفترة التي تم تطبيق فيها الدراسة وهى في الفترة ما بين ١/٦/٢٠١٩ إلى ٢٠/٦/٢٠١٩.

#### مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة فى المراهقين من سن (١٥-١٨) سنة من المتصفحين للمواقع الرياضية الإلكترونية على شبكة الانترنت، بينما تتمثل عينة الدراسة فى عينة قوامها ١٥٠ مجنونا، وذلك بواقع ٧٥ مفردة من الذكور، و٧٥ مفردة من الإناث من

#### نتائج الدراسة:

أهم المواقع الإلكترونية الرياضية التي يتصفحها المراهقين عينة الدراسة:

جدول (١) أهم المواقع الإلكترونية الرياضية التي تصفحها المراهقين عينة الدراسة

الدلالة	قيمة (Z)	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
غيردالة	٠,٥٧١	٦٨,٧	١٠٣	٦٤,٠	٤٨	٧٣,٣	٥٥	في الجول
دالة**	١,٩٥٩	٧٨,٧	١١٨	٩٤,٧	٧١	٦٢,٧	٤٧	يلا كورة
غيردالة	٠,٢٤٥	٢٦,٠	٣٩	٢٨,٠	٢١	٢٤,٠	١٨	كوورة
غيردالة	١,٢٢٤	٢٢,٠	٣٣	٣٢,٠	٢٤	١٢,٠	٩	جول.كوم
غيردالة	٠,٢٤٤	١٠,٠	١٥	٨,٠	٦	١٢,٠	٩	زمالك تى في
غيردالة	٠,٤٨٩	٦,٧	١٠	٢,٧	٢	١٠,٧	٨	رياضة.كوم
غيردالة	٠,٣٢٦	٢,٧	٤	٥,٣	٤	-	-	الأهلي.كوم
غيردالة	٠,٠٨١	٢٦,٠	٣٩	٢٥,٣	١٩	٢٦,٧	٢٠	زمالك فنانز
دالة**	٢,٢٨٦	٢٨,٠	٤٢	٩,٣	٧	٤٦,٧	٣٥	الأهلى نيوز
غيردالة	٠,٢٤٤	١١,٣	١٧	١٣,٣	١٠	٩,٣	٧	الوطن سبورت
غيردالة	٠,٧٣٤	٨,٧	١٣	٢,٧	٢	١٤,٧	١١	دورى وكاس
		١٥٠		٧٥		٧٥		الإجمالي

ظهر "جول.كوم" بنسبة ٢٢%، بينما جاء "الوطن سبورت" فى الترتيب السادس بنسبة ١١,٣%، ثم جاء بنسبة ١٠,٠% موقع "زمالك تى.في" فى الترتيب السابع، وجاء "دورى وكاس" فى الترتيب الثامن بنسبة ٨,٧%، وجاء فى الترتيب التاسع موقع "رياضة.كوم" بنسبة ٦,٧%، وفى الترتيب العاشر والأخير جاء "الأهلي.كوم" بنسبة ٢,٧%.

تشير بيانات الجدول السابق إلى: أن أهم المواقع الإلكترونية الرياضية التي يفضل متابعتها عينة الدراسة تمثلت فى موقع "يلا كورة"، حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة ٧٨,٧%، وجاء فى الترتيب الثانى "فى الجول" بنسبة ٦٨,٧%، أما "الأهلى نيوز" فقط جاء بالترتيب الثالث بنسبة ٢٨,٠%، وفى الترتيب الرابع جاء كل من موقعى "كوورة" و"زمالك فنانز" بنسبة ٢٦,٠%، وفى الترتيب الخامس

دوافع تعرض المراهقين عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية الرياضية:

جدول (٢) دوافع تعرض المراهقين عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية الرياضية

الدلالة	قيمة (Z)	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠,٣٢٦	٥٧,٣	٨٦	٥٤,٧	٤١	٦٠,٠	٤٥	التعرف على المعلومات الرياضية المختلفة
غير دالة	٠,٨١٦	٢٤,٠	٣٦	٣٠,٧	٢٣	١٧,٣	١٣	الاهتمام بتغطية الألعاب الرياضية المتنوعة
غير دالة	٠,٧٣٤	٥٩,٣	٨٩	٥٣,٣	٤٠	٦٥,٣	٤٩	متابعة الأحداث الرياضية الجارية
غير دالة	٠,٠٨٦	٦٦,٠	٩٩	٦٥,٣	٤٩	٦٦,٧	٥٠	التعرف على أخبار فريقك المحلى الذى تشجعه
غير دالة	١,٢١٤	٤٣,٠	٦٣	٥٢,٠	٣٩	٣٢,٠	٢٤	التعرف على أخبار فريقك العالمى الذى تشجعه
غير دالة	٠,٩٧٩	١٦,٠	٢٤	٢٤,٠	١٨	٨,٠	٦	حيادية الموقع فى التغطية بين الفرق المختلفة
غير دالة	٠,٨٩٨	٢٦,٠	٣٩	١٨,٧	١٤	٣٣,٣	٢٥	تواجد الموقع على شبكات التواصل الاجتماعى بشكل كبير
غير دالة	٠,٢٢٤	٢٤,٧	٣٧	٢٢,٧	١٧	٢٦,٧	٢٠	متابعة التغطية المصورة للمباريات والأحداث الرياضية
غير دالة	٠,٥٧٥	٤٠,٧	٦١	٣٦,٠	٢٧	٤٥,٣	٣٤	مشاهدة فيديوهات الأهداف وملخصات المباريات
غير دالة	٠,١٦٣	١٦,٠	٢٤	١٤,٧	١١	١٧,٣	١٣	يعجبني الشكل التصميمى الخاص بالموقع
غير دالة	٠,٥٧١	١٠,٠	١٥	٥,٣	٤	١٤,٧	١١	يوجد تفاعل بين الموقع وزواره مثل (الاستفتاءات- التواصل مع المحررين)
غير دالة	٠,١٦٣	٢٨,٠	٤٢	٢٩,٣	٢٢	٢٦,٧	٢٠	اعتدت الدخول على الموقع
غير دالة	٠,٠٨٣	٣٠,٠	٤٥	٢٩,٣	٢٢	٣٠,٧	٢٣	التسلية والترفيه
غير دالة	٠,٢٤٤	١٩,٣	٢٩	١٧,٣	١٣	٢١,٣	١٦	لأن الموقع يحمل اسم الفريق الذى أشجعه
		١٥٠		٧٥		٧٥		الإجمالي

"مشاهدة فيديوهات الأهداف وملخصات المباريات" بنسبة بلغت ٤٠,٧%، وبينما جاء فى الترتيب السادس دافع "التسلية والترفيه" بنسبة بلغت ٣٠,٠%، وفى الترتيب السابع حل دافع "اعتدت الدخول على الموقع" بنسبة ٢٨,٠%، وجاء فى الترتيب الثامن "تواجد الموقع على شبكات التواصل الاجتماعى بشكل كبير" بنسبة ٢٦,٠%، ثم "متابعة التغطية المصورة للمباريات والأحداث الرياضية" فى الترتيب التاسع بنسبة ٢٤,٧%، تلاه فى الترتيب العاشر "الاهتمام بتغطية الألعاب

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن أكثر دوافع تفصح عينة الدراسة لتلك المواقع تحديداً، تمثلت فى "التعرف على أخبار فريقك المحلى الذى تشجعه"، حيث جاءت فى الترتيب الأول بنسبة ٦٦,٠%، وجاء فى الترتيب الثانى "متابعة الأحداث الرياضية الجارية" بنسبة ٥٩,٣%، ثم "التعرف على المعلومات الرياضية المختلفة" فى الترتيب الثالث بنسبة ٥٧,٣%، وفى الترتيب الرابع جاء "التعرف على أخبار فريقك العالمى الذى تشجعه" بنسبة ٤٣,٠%، تلاه فى الترتيب الخامس

التصميمي الخاص بالموقع" بنسبة ١٦,٠% لكل منهما، وفي الترتيب الثالث عشر والأخير جاء "يوجد تفاعل بين الموقع وزواره مثل (الاستفتاءات- التواصل مع المحررين)" بنسبة ١٠,٠%.

الرياضية المتنوعة" بنسبة ٢٤,٠%، وجاء "لأن الموقع يحمل اسم الفريق الذي أشجعه" في الترتيب الحادي عشر بنسبة ١٩,٣%، وفي الترتيب الثاني عشر جاء كل من "حيادية الموقع في التغطية بين الفرق المختلفة" و"يعجبنى الشكل  
٢ تفضيلات المراهقين عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية الرياضية:  
١. أولاً تفضيلات المراهقين من حيث المضمون:

جدول (٣) تفضيلات المراهقين عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية الرياضية من حيث المضمون

العبارة	الاستجابة	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الرأي
		ك	%	ك	%	ك	%		
تفضل الأخبار القصيرة في المواقع الإلكترونية الرياضية.	١٢٨	٨٥,٣	٢٢	١٤,٧	-	-	-	٢,٨٥٣	موافق
اسم كاتب الموضوع يؤثر على قرارك في قراءته.	٢٥	١٦,٧	٥٧	٣٨,٠	٦٨	٤٥,٣	-	١,٧١٣	معارض
تكفي بقاءة العناوين دون قراءة الموضوع أحياناً.	٥٢	٣٤,٧	٦١	٤٠,٧	٣٧	٢٤,٧	-	٢,١٠٠	محايد
الحياد في المواقع الرياضية أمر لا يمكن تحقيقه.	٨٥	٥٦,٧	٥٤	٣٦,٠	١١	٧,٣	-	٢,٣٦٠	موافق
تفضل المواقع العامة عن مواقع المحسوبة على الأندية.	٥٠	٣٣,٣	٤٨	٣٢,٠	٥٢	٣٤,٧	-	٢,٤٩٣	موافق
وجود آليات للتواصل مع المحرر تشجعه على التواصل معه.	١١٨	٧٨,٧	٢٤	١٦,٠	٨	٥,٣	-	٢,٣٨٦	موافق

٢,٣٨٦، وجاء في الترتيب الرابع "الحياد في المواقع الرياضية أمر لا يمكن تحقيقه" بمتوسط بلغ ٢,٣٦٠. أما في الترتيب الخامس وبراى محايد جاءت عبارة "تكفي بقاءة العناوين دون قراءة الموضوع أحياناً" بمتوسط ٢,١٠٠، وفي المرتبة الأخيرة جاءت عبارة "اسم كاتب الموضوع يؤثر على قرارك في قراءته" بمتوسط حسابي بلغ ١,٧١٣.

تشير بيانات الجدول السابق إلى متوسطات درجات المبحوثين جاءت في مقدمة تلك المضامين برأى موافق "تفضل الأخبار القصيرة في المواقع الإلكترونية الرياضية" وذلك بمتوسطات مرتفعة بلغت ٢,٨٥٣، وجاءت عبارة "تفضل المواقع العامة عن مواقع المحسوبة على الأندية" في الترتيب الذي يليه بمتوسط حسابي ٢,٤٩٣، وفي الترتيب الثالث جاءت عبارة "وجود آليات للتواصل مع المحرر تشجعه على التواصل معه" بمتوسط حسابي

٢. ثانياً تفضيلات المراهقين عينة الدراسة من حيث الشكل:

جدول (٤) تفضيلات المراهقين عينة الدراسة للمواقع الإلكترونية الرياضية من حيث الشكل

العبارة	الاستجابة	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الرأي
		ك	%	ك	%	ك	%		
الموقع الرياضي بدون صور وفيديوهات يفقد قيمته	١١٨	٧٨,٧	٢٤	١٦,٠	٨	٥,٣	-	٢,٧٣٣	موافق
استخدام الصور بكثرة في الموقع الرياضي أمر جيد.	١٠٣	٦٨,٧	٤٧	٣١,٣	-	-	-	٢,٦٨٦	موافق
التصميم الجذاب أمر أساسي في المواقع الرياضية.	١٢٦	٨٤,٠	٢٢	١٤,٧	٢	١,٣	-	٢,٨٢٦	موافق
يفضل استخدام الأضواء البيضاء في كتابة المتن	٩٣	٦٢,٠	٤٨	٣٢,٠	٩	٦,٠	-	٢,٥٦٠	موافق
التنوع في استخدام الألوان يزيد من جاذبية الموقع.	٨٩	٥٩,٣	٤٦	٣٠,٧	١٥	١٠,٠	-	٢,٤٩٣	موافق
استخدام الانفوجراف يزيد من تفضيلك للموقع.	٨٩	٥٩,٣	٤٩	٣٢,٧	١٢	٨,٠	-	٢,٥١٣	موافق
استخدام الفيديو جراف يزيد من تفضيلك للموقع.	٧٣	٤٨,٧	٥٧	٣٨,٠	٢٠	١٣,٣	-	٢,٣٥٣	موافق

بالترتيب الرابع في الشكل "يفضل استخدام الأضواء البيضاء في كتابة المتن" بمتوسط بلغ ٢,٥٦٠، تلاه في الترتيب الخامس عبارة "استخدام الانفوجراف يزيد من تفضيلك للموقع" بمتوسط ٢,٥١٣، ثم في الترتيب السادس "التنوع في استخدام الألوان يزيد من جاذبية الموقع" بمتوسط حسابي ٢,٤٩٣، وأخيراً جاءت عبارة "استخدام الفيديو جراف يزيد من تفضيلك للموقع" في الترتيب السابع بمتوسط بلغ ٢,٣٥٣.

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن متوسطات درجات المبحوثين جاءت في مقدمة تلك المضامين برأى موافق عبارة "التصميم الجذاب أمر أساسي في المواقع الرياضية" وذلك بمتوسطات مرتفعة بلغت ٢,٨٢٦، وجاءت عبارة "الموقع الرياضي بدون صور وفيديوهات يفقد قيمته" في الترتيب الذي يليه بمتوسط حسابي ٢,٧٣٣، وفي الترتيب الثالث جاء عبارة "استخدام الصور بكثرة في الموقع الرياضي أمر جيد" وذلك بمتوسط حسابي ٢,٦٨٦. وجاء

٢ عوامل تطوير المواقع الرياضية الإلكترونية من وجهة نظر المراهقين:

جدول (٥) عوامل تطوير المواقع الرياضية الإلكترونية من وجهة نظر المراهقين

الدالة	قيمة (Z)	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
		ك	%	ك	%	ك	%	
غير دالة	٠,٢٤٤	٨٩	٥٩,٣	٤٣	٥٧,٣	٤٦	٦١,٣	ما يحتاجه
غير دالة	٠,٣٢٦	٨٤	٥٦,٠	٤٤	٥٨,٧	٤٠	٥٣,٣	الاهتمام بالألعاب الجماعية الأخرى مثل كرة اليد- السلة- الطائرة
غير دالة	٠,٨١٦	٧٨	٥٢,٠	٣٤	٤٥,٣	٤٤	٥٨,٧	الاهتمام بالألعاب الفردية مثل ألعاب رفع الأثقال والتنس وغيرها
غير دالة	٠,١٦٣	٩٠	٦٠,٠	٤٦	٦١,٣	٤٤	٥٨,٧	تقديم موضوعات تزيد من المعلومات الرياضية بجانب تغطية الأحداث والمنافسات الرياضية
غير دالة	٠,١٦٣	٩٠	٦٠,٠	٤٦	٦١,٣	٤٤	٥٨,٧	تقديم أفكار تساهم في خفض نسب التعصب بين الجمهور وإظهار قيمة الرياضة الحقيقية
دالة**	٢,١٢٢	٧٠	٤٦,٧	٤٨	٦٤,٠	٢٢	٢٩,٣	زيادة التفاعل مع الجمهور بشكل أكبر
غير دالة	٠,٤٨٩	٦٨	٤٥,٣	٣٧	٤٩,٣	٣١	٤١,٣	تغيير شكل التصميم كل فترة لكسر الملل من خلال تغيير الألوان وترتيب العناصر في الصفحة
		١٥٠		٧٥		٧٥		الإجمالي

٥٦,٠%، وفي الترتيب الرابع جاء "تقديم موضوعات تزيد من المعلومات الرياضية بجانب تغطية الأحداث والمنافسات الرياضية" بنسبة ٥٢,٠%، ثم جاء "زيادة التفاعل مع الجمهور بشكل أكبر" في الترتيب الخامس بنسبة بلغت ٤٦,٧%، وفي الترتيب السادس والأخير جاء "تغيير شكل التصميم كل فترة لكسر الملل من خلال تغيير الألوان وترتيب العناصر في الصفحة" بنسبة ٤٥,٣%.

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن أهم ما يحتاجه المواقع الإلكترونية الرياضية لتطويرها من وجهة نظر المراهقين عينة الدراسة هو "تقديم أفكار تساهم في خفض نسب التعصب بين الجمهور وإظهار قيمة الرياضة الحقيقية" في الترتيب الأول بنسبة ٦٠,٠%، وجاء في الترتيب الثاني "الاهتمام بالألعاب الجماعية الأخرى مثل كرة اليد- السلة- الطائرة" بنسبة ٥٩,٣%، وجاء "الاهتمام بالألعاب الفردية مثل ألعاب رفع الأثقال والتنس وغيرها" في الترتيب الثالث بنسبة

٤. كريم محمد عادل عبدالعظيم، "صميم المواقع الرياضية الإلكترونية المصرية وتفضيلات القراء الإخراجية لها: دراسة تحليلية وميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٥).

٥. محمد عهدي فضلي، "تكنولوجيا الصحافة والصحافة الإلكترونية: أنظمة المعلومات والاتصالات"، (القاهرة: دار أخبار اليوم، ٢٠٠٦)، صص ١٩١، ١٩٢.

٦. معند معين مصطفى دلول، "المواقع الرياضية الإلكترونية في فلسطين: دراسة تحليلية وميدانية مقارنة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (غزة: الجامعة الإسلامية، كلية الآداب، ٢٠١٦).

٧. معين صالح يحيى المينمي، "العوامل المؤثرة في بناء الأفتانح لمواقع الانترنت. دراسة تحليلية وميدانية للمواقع الاعلامية العربية على شبكة الانترنت"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٢).

8. Chow, Anthony S; Bridges, Michelle; Commander, Patricia, "The website Design and Usability of US Academic and Public Libraries: Findings from a Nationwide Study", (United States, Chicago, Reference & User Services Quarterly, 2014).

#### التحقق من صحة الفروض:

ينص الفرض على أنه يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي مقياس تفضيلات المراهقين للمواقع الإلكترونية الرياضية.

جدول (٦) نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفرق بين درجات الذكور والإناث على مقياس تفضيلات للمواقع الإلكترونية الرياضية وفقاً لاختلاف النوع

المجالات	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت) الحرية	درجة الدلالة
المضمون	الذكور	٧٥	٢,٥٣٣	٠,٥٥٣	١,٣٠٦	١٤٨
	الإناث	٧٥	٢,٤١٣	٠,٥٧١		
الشكل	الذكور	٧٥	٢,٨٨٠	٠,٣٢٧	١,٩٧٥	١٤٨
	الإناث	٧٥	٢,٧٣٣	٠,٥٥٣		
المقياس	الذكور	٧٥	٢,٨٠٠	٠,٤٠٢	١,٥٢٥	١٤٨
	الإناث	٧٥	٢,٦٨٠	٠,٥٤٩		

تشير نتائج اختبار (ت) في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس تفضيل المضمون للمواقع الإلكترونية الرياضية، حيث بلغت قيمة (ت) ١,٣٠٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أى مستوى دلالة، وجاءت نتائج اختبار (ت) في الجدول السابق لتشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث بالنسبة لتفضيلات شكل المواقع الإلكترونية الرياضية، حيث بلغت قيمة (ت) ١,٩٧٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ وذلك لصالح الذكور. بينما جاءت نتائج اختبار (ت) في الجدول السابق لتشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي مقياس تفضيلهم للشكل والمضمون معاً، حيث بلغت قيمة (ت) ١,٥٢٥ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أى مستوى دلالة، وبالتالي ثبت عدم صحة الفرض القائل أنه يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي مقياس تفضيلات المراهقين للمواقع الإلكترونية الرياضية. فيما عدا جانب الشكل.

#### خاتمة الدراسة:

تظهر أهمية استفادة القائمين بالاتصال في المواقع الإلكترونية الرياضية من التكنولوجيا المتاحة والأدوات التفاعلية في تقديم موقع إلكتروني على قدر عالٍ من المضامين المتنوعة من حيث المضمون وعلى قدر عالٍ من التفاعلية وجذاب من حيث الشكل.

#### توصيات الدراسة:

١. إجراء دراسة مقارنة بين المواقع الإلكترونية الرياضية المصرية والعربية والمواقع الإلكترونية الرياضية الأجنبية، لرصد أوجه الشبه والاختلاف على مستوى هيكلية المعلومات والعناصر الشكلية والأدوات التفاعلية.
١. تعظيم الاستفادة من قبل القائمين للاتصال للأدوات التفاعلية التي تنتجها شبكة الانترنت، وزيادة الاهتمام بكافة الألعاب الرياضية الأخرى وعدم التركيز على كرة القدم فقط، وتقديم مفاهيم رياضية للجمهور لتعزيز الثقافة والوعي الرياضي لديهم.

#### المراجع:

١. رحاب الداخلى محمد، "الهوية البصرية في تصميم المواقع الإلكترونية للصاحب: المواقع الرياضية أنموذجاً"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، (القاهرة: جامعة الأهرام الكندية، العدد ٢٢، سبتمبر ٢٠١٨)، صص ١٨٨-٢١١.
٢. سامح مصطفى حسان، "تصميم المواقع الإلكترونية الرياضية المصرية: دراسة تحليلية"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، (مصر: العدد العاشر، أبريل ٢٠١٨).
٣. شريف درويش اللبان، "الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع"، ط٣، (القاهرة: دار المصرية اللبنانية، ٢٠١١)، صص ١٧١.