

تعرض الأطفال لأفلام ديزني الروائية وعلاقته بإكسابهم بعض القيم

ساره سمير عبدالله
أ. د. محمود حسن إسماعيل
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
د. إسلام فتحى الغرب
مدرس الإذاعة والتلفزيون المعهد الدولى العالى للإعلام بأكاديمية الشروق

الملخص

المقدمة: تعتبر أفلام ديزني الروائية من أهم أشكال أفلام السينما الروائية التي تجذب إنتباه الأطفال في المشاهدة. وأفلام ديزني تعتبر من الأشكال الرائعة التي تحافظ على ترفيه الكثير من الأفراد وخصوصا الأطفال، لأن الطفولة هي مرحلة تكوين نفسى للفرد في مختلف أبعاده، فهي مرحلة تعرس فيها البذور الأولى لمقومات الشخصية تبعاً لما توفره البيئة المحيطة من عناصر تربوية وإجتماعية، وقيم ومعلومات تعلمناها منذ الصغر. ومازلنا نتسفيد منها على أيدي أفلام ديزني تخص قيم الصداقة والصدق والعمل والشجاعة، ولا يمكن انكار الجانب المشرق الايجابي والواقعي أحيانا الذي تحمله.

مشكلة الدراسة: تكمن مشكلة البحث في التسائل 'ما علاقة تعرض الأطفال لأفلام ديزني الروائية وإكسابهم بعض القيم؟'

تساؤلات الدراسة: ما نسبة مشاهدة الأطفال لأفلام ديزني الروائية؟، وما نسبة القيم الأخلاقية والإجتماعية والذاتية في أفلام ديزني الروائية؟

أهمية الدراسة: أهمية أفلام ديزني الروائية لإقبال الأطفال عليها، وأهمية المرحلة العمرية للأطفال من سن (٦-٩) سنوات والتي تتابع مضمون أفلام ديزني الروائية بما فيها من قيم.

أهداف الدراسة: التعرف على مدى إنتباه الأطفال للمضمون المقدم بداخل أفلام ديزني الروائية، والتعرف على معدل القيم الأخلاقية والإجتماعية والذاتية في أفلام ديزني الروائية.

نوع الدراسة والمنهج: هذه الدراسة من الدراسة الوصفية التحليلية، تعتمد الدراسة على المنهج المسح الإعلامي.

مجتمع الدراسة والعينة: عينة عشوائية ٣٠٠ مفردة أطفال من سن (٦-٩) سنوات.

أدوات الدراسة: صحيفة الاستبيان.

نتائج الدراسة: درجة موافقة الأطفال حول القيم الإجتماعية التي تقدمها أفلام ديزني، حيث جاءت استجابتهم بأنها متوفرة على كل القيم الإيجابية بمتوسط حسابى ١,٩٥٣ وجاء كل من القيم السلبية بأنها متوفرة إلى حد ما وذلك بمتوسط حسابى ١,٠٨٦.

Children's exposure to Disney feature films and its relation in acquiring them some values

Introduction: Disney feature films are one of the most important forms of feature film that attracts children's attention. Disney films are wonderful forms that keep the entertainment of many individuals, especially children, because childhood is a stage of psychological formation of the individual in various dimensions, it is a stage instilling the seeds of the initial elements of personality depending on the environment provided by the educational and social elements, and values and information, we have learned since childhood and we still benefit from them through watching Disney films, belonging to the values of friendship and honesty and work and courage.

Problem: The main problem refers to "What's the relationship of Children's exposure to Disney feature films and it's relation in acquiring them some values"

Questions of the Study: What is the percentage of children watching Disney feature films?, What is the percentage of moral, social and subjective values in Disney feature films?

Importance Of The Study: The importance of Disney's feature films, and The importance of the children ages (6- 9) years, which follows the content of the Disney films feature, including values.

Objectives: Recognize the attention of children to the content presented in the Disney films feature, and Recognize the rate of moral, social and subjective values in Disney feature films.

Methodology: This study is based on an analytical descriptive study

Sample& Society: A random sample of 300 single children aged (6- 9) years.

Tools: Questionnaire.

Results: The extent of the children's approval of the social values provided by the Disney films, positive values with an average 1.673 Respectively, negative ones that they are available to a certain extent, with an average calculation 1.086.

والتعرف على مسمى الوسيلة التي يقبل الأطفال على مشاهدتها وأثر محتوى أفلام الرسوم المتحركة على نفسية الطفل، والتعرف على الإيجابيات والسلبيات الواردة في العينة المتعلقة بالقيم العقيدة وتعزيزها. وتم استخدام المنهج الوصفي تحليل المحتوى أو تحليل المضمون. وكان من نتائج الدراسة أنها أظهرت أن فتره تعلق الأطفال بوسائل الإعلام مرتفعه عن سن الثالثة للذكور، وسن الخامسة للإناث، وهذه أخطر مراحل نمو الطفل وبناء أفكاره ومعتقداته. كما ظهرت عدم إدراك نسبة عالية من الأمهات لدور الرسوم المتحركة في ترسيخ القيم العقيدة الصحيحة من عدمها لدى الأطفال، حيث أن ثلثي مجتمع الدراسة لم يجزم بأثر الرسوم المتحركة في بناء عقيدة الطفل وهذه ينم عن حاجة ماسة لإعادة بناء ما يشاهده الأطفال. كما أن دور الرسوم المتحركة في بناء خيال الطفل، الذي يقوده لتبنى قناعات في غاية الخطورة على نفسية الطفل وعقليته. وأوضحت النتائج أيضا أن من أسباب تأثير الرسوم المتحركة على أطفالنا التقصير في جانب الحوار مع الأطفال، وهذا مطلب نفسي ينبغي العناية بتحقيقه للوقوف على ماهية أفكار أطفالنا وإصلاح الخلل أولا بأول^(٦).

٣. دراسة نبيل محمود الميمني بعنوان "دراسة تحليلية للقيم الرمزية في أعمال لفنان والت ديزني" (٢٠٠٦) تهدف الدراسة الى التعرف على الأثار النفسية والسلوكية لتعرض الأطفال للعنف في أفلام الكرتون التي تعرض بالتلفزيون المصري وتقديم مجموعة من الإقتراحات حول الضوابط التي يجب أن تحكم أفلام الكرتون الموجهة للطفل، وقد استخدمت الدراسة أسلوب تحليل المضمون لمسح محتوى الرسائل الإعلامية الموجهة للطفل في أفلام الكرتون بالتلفزيون المصري وقد تبين نتائج الدراسة أن الأطفال يفضلون أفلام العنف، وأن نسبة ٥١% يحاكون أشكال العنف المختلفة، مقابل ٤١% يقلدون هذه المشاهد بشكل مكثف بالترتيب في الأسرة، المدرسة، النواد، وقد تبين أن نسبة ٧١% من مشاهد العنف في أفلام الكرتون لتدعيم قيم سلبية، بينما ٢٦% منها فقط موظف لتدعيم قيم إيجابية وقد شملت القيم السلبية الإبتصار للأكثر دهاء ومكرا بنسبة ٣٦%، السيادة للقوة الجسدية بنسبة ٢٤%، الإستيلاء على ممتلكات الآخرين بنسبة ١٢%، العنف لذات العنف بنسبة ٨%، كما إتضح أن التلفزيون المصري يركز في أفلام الكرتون التي يعرضها على الأفلام المستورده من أمريكا واليابان التي تزداد فيها مشاهد العنف وبصفة عامة تبين أن الطفل يتأثر سلوكيا لمشاهدة العنف في أفلام الكرتون أكثر من تأثره نفسيا^(٧).

٤. دراسة كريستينا أ. فان وأخرون بعنوان "سلوك المساعدة في أفلام ديزني المتحركة وسلوك المساعدة في الأطفال في هولندا" (٢٠١٨) هذه الدراسة هي الأولى التي تدرس ما إذا كانت شخصيات ديزني المتحركة يمكن أن تلهم الأطفال لمساعدة الآخرين على الفور عند التعرض لموقف ما. تضمنت هذه التجربة ١١٣ طفلا هولنديا وأصدقائهم. تعرض الأطفال في الحالة التجريبية لمقطع ديزني حيث ساعدت الشخصية الرئيسية صديقا، بينما شاهد الأطفال في حالة التحكم مقطعا دون مساعدة السلوك. بعد ذلك، تم تقييم سلوك الأطفال في المساعدة تجاه أصدقائهم أثناء تحدى الأحجية. وكشف تحليل الانحدار أن الأطفال الذين تعرضوا لشخصية ديزني المساعدة كانوا أكثر رغبة في مساعدة أصدقائهم من الأطفال الذين لم يشاهدوا هذا. نتائج الدراسة وبشكل أكثر تحديدا، ظهر أن الأطفال الذين شاهدوا مقطع ديزني الإيجابي قدموا المساعدة أكثر وقضوا المزيد من الوقت في المساعدة أكثر من الأطفال الذين شاهدوا مقطع ديزني دون سلوك المساعدة. ومن اللافت للنظر أنه لم يتم العثور على ارتباط كبير بين المستويات الأولية للأطفال للسلوك الإجتماعي الإيجابي وسلوكهم المساعد أثناء التجربة. بالإضافة إلى ذلك، لم يتم العثور على أي تأثيرات للتعرض للمسوق لأفلام ديزني ومساعدة الأطفال^(٨).

٥. دراسة اوسولا صموئيل اويرو بعنوان "إدراك تأثير الرسوم المتحركة على السلوك الإجتماعي للأطفال النيجيريين" (٢٠١٤) يهدف هذا البحث إلى دراسة

تعتبر أفلام ديزني الروائية من أهم أشكال أفلام السينما الروائية التي تجذب إنتباه الأطفال في المشاهدة، لأنها الأفلام التي تروي قصه أو رواية. وأفلام ديزني تعتبر من الأشكال الرائعة التي تحافظ على ترفيه الكثير من الأفراد وخصوصا الأطفال، لأن الطفولة هي مرحلة تكوين نفسى للفرد فى مختلف أبعاده، فهى مرحلة تغرس فيها البذور الأولى لمفومات الشخصية تبعاً لما توفره البيئة المحيطة من عناصر تربوية وإجتماعية.

ومع ذلك، يوجد مفاهيم وقيم ومعلومات تعلمناها منذ الصغر وما زلنا نستفيد منها على أيدي أفلام ديزني تخص بعض من القيم وربما يكون منها الصائب وقد يكون منها الخاطئ ولكنها سبقى ذكرى في أذهاننا تعودنا عليها منذ نعومة أظافرنا. ولا يمكن إنكار الجانب المشرق الإيجابي والواقعي أحيانا الذى تحمله. فإن الدروس التى تعرضها هذه الأفلام لا تنطبق على الأطفال فقط؛ على الرغم من أنها رسوم متحركة فإن أفلام ديزني الروائية هذه تنقل دروسا فى الحياة حتى يمكن للكبار أيضا التعلم منها.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

تحدد مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيسى التالى فى ما علاقة تعرض الأطفال لأفلام ديزنى الروائية وإكسابهم بعض القيم؟ وينبثق من هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية كما يلي:

١. ما معدل مشاهدة الأطفال لأفلام ديزنى الروائية؟
٢. ما أفلام ديزنى الروائية التى يقبل الأطفال على مشاهدتها؟
٣. ما القيم التى تضمنها أفلام ديزنى الروائية؟
٤. ما مدى استيعاب الطفل للقيم والمحتوى المضمون بأفلام ديزنى الروائية؟
٥. ما معدل القيم الأخلاقية والإجتماعية والذاتية فى أفلام ديزنى الروائية؟

أهمية الدراسة:

١. أهمية أفلام ديزنى الروائية لإقبال الأطفال عليها.
٢. أهمية المرحلة العمرية للأطفال من سن (٦-٩) سنوات ولتى تتابع مضمون أفلام ديزنى الروائية بما فيها من قيم
٣. أهمية وجود القيم فى أفلام ديزنى الروائية.

أهداف الدراسة:

١. التعرف على مدى إنتباه الأطفال للمضمون المقدم بداخل أفلام ديزنى الروائية.
٢. التعرف على القيم التى تتضمنها أفلام ديزنى الروائية.
٣. التعرف على أفلام ديزنى الروائية التى يقبل الأطفال على مشاهدتها.

الدراسات السابقة:

١. دراسة مى إبراهيم عبدالسلام الناعى، بعنوان "القيم التى تعكسها الرسوم المتحركة بقنوات الأطفال العربية وتأثيرها على النسق القيمي للأطفال" (٢٠١٣) إستهدفت هذه الدراسة معرفة تفضيلات الأطفال بالنسبة لأفلام الرسوم المتحركة، وقياس مدى تأثير الكارتون المقدمة للأطفال على نسق القيم لديهم ومعرفة أهم القيم الغالبة على الرسوم المتحركة فى قنوات الأطفال المتخصصة، ومدى سيطرة القيم الإيجابية أو السلبية على أفلام الرسوم المتحركة فى القنوات عينة الدراسة، وتحديد مدى تأثير الأطفال بأفلام الرسوم المتحركة والشخصيات المقدمة فيها، إضافة الى التعرف على أهم القيم التى يكتسبها الأطفال من مشاهدة قنوات الأطفال العربية المتخصصة. وقد استخدمت الدراسة أسلوب المسح بالعينة، حيث تم تحليل مضمون الرسوم المتحركة فى القنوات التى أجريت عليها الدراسة، بالإضافة الى إجراء دراسة ميدانية على عينة من الأطفال قوامها ٤٠٠ مفردة من أطفال المدارس الإبتدائية فى المرحلة من (٩-١٢) سنة^(٩).
٢. دراسة هدى محمد الغيصى بعنوان "أثر الرسوم المتحركة على القيم العقيدة للأطفال"، الرياض، المؤتمر الدولى الأول للتربية الإعلامية (٢٠٠٧)، وهدفت الدراسة الى التعرف على علاقة عمر الطفل بحجم التعلق بوسائل الإعلام،

بالتساوي بين الذكور والإناث تتراوح عينة الأطفال من سن (٦-٩) سنوات.

أدوات الدراسة:

إستمارة إستبيان حيث تم إستخدام إستيمارة إستبيان إلكترونية حول تساؤلات الدراسة لمعرفة القيم والسلوك التي تم إكسابها من خلال مشاهدة أفلام ديزني الروائية، ويتم إجابته عليها بمساعدة أولياء الأمور.

نتائج الدراسة:

٢١ مدى مشاهدة الأطفال عينة الدراسة أفلام ديزني:

مدى مشاهدة الأطل عينة للدراسة أفلام ديزني وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مدى المشاهدة						
نعم	٣٧	٤٨,٧	٢٩	٣٩,٢	٦٦	٤٤,٠
أحيانا	٣٩	٥١,٣	٤٥	٦٠,٨	٨٤	٥٦,٠
الإجمالي*	٧٦	١٠٠	٧٤	١٠٠	١٥٠	١٠٠

قيمة ك = ١,٣٧١ = درجة الحرية = ١ معامل التوافق = ٠,٠٩٥ مستوى الدلالة = غير دالة * تم حذف (٧) من الجدول حيث لم تظهر بها أي تكرارات

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يحبون مشاهدة أفلام ديزني دائما من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٤,٠%، موزعة بين ٤٨,٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٣٩,٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يحبون مشاهدة أفلام ديزني بصفة غير منتظمة أحيانا من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٥٦,٠%، موزعة بين ٥١,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٦٠,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبحساب قيمة ك^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية ١، وجد أنها ١,٣٧١ وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٩٥ تقريبا مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائيا بين النوع (الذكور - الإناث) ومدى مشاهدة إجمالي عينة الدراسة لأفلام ديزني.

٢٢ متوسط مشاهدة الأطفال عينة الدراسة أفلام ديزني أسبوعيا

متوسط مشاهدة الأطفال عينة الدراسة أفلام ديزني وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
متوسط المشاهدة						
يوما واحدا	٤١	٥٣,٩	٢٦	٣٥,١	٦٧	٤٤,٧
من يومين إلى أربعة أيام	٢٢	٢٨,٩	٢٤	٣٢,٤	٤٦	٣٠,٧
يوما	١٣	١٧,١	٢٤	٣٢,٤	٣٧	٢٤,٧
الإجمالي	٧٦	١٠٠	٧٤	١٠٠	١٥٠	١٠٠

قيمة ك^٢ = ٦,٦٨٩ = درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٠٦

مستوى الدلالة = دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون أفلام ديزني (يوما واحدا) في الأسبوع من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٤,٧%، موزعة بين ٥٣,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٣٥,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يشاهدون أفلام ديزني (من يومين إلى أربعة أيام) أسبوعيا من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٠,٧%، موزعة بين ٢٨,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٣٢,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدون أفلام ديزني (يوما) من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٤,٧% موزعة بين ١٧,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٣٢,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبحساب قيمة ك^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٦,٦٨٩ وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٢٠٦ تقريبا مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائيا بين النوع (الذكور - الإناث) ومتوسط مشاهدة إجمالي مفردات عينة الدراسة أفلام ديزني أسبوعيا.

تأثير الرسوم على السلوك الاجتماعي للأطفال النيجريين من وجهة نظر الوالدين والأطفال لأن القوى التي تشكل عقول الأطفال القابلة للتأثر موجودة في الغالب في البيئة التي يكبرون فيها. وتشمل هذه الأشياء التي يتعرضون لها على أساس يومي. قيل إن الرسوم المتحركة لها تأثير على سلوك الأطفال ولكن ما طبيعة التأثير وما إذا كان للوالدان، وكذلك الأطفال، على علم بهذا التطور لم يتم تحديده في السياق النيجري. تم استخدام إستبيان وجمع البيانات من ١٠٠ تلميذ و ٥٠ من الآباء من خلال الاستبيان والمقابلات مناقشة جماعية في موضوع محدد. تم استخدام النسب المئوية وتحليل لبيانات. تظهر النتائج أن الأطفال والآباء يتشاركون في فهم مماثل لتأثير الرسوم على الأطفال باعتبارها إيجابية. في حين يقال أن الرسوم تساعد الأطفال لناطقين بالإنجليزية، ويتعلمون الاختراعات والأخلاق الحميدة، وكذلك يبقون الأطفال مشغولين من بين المزايا الأخرى، أعرب بعض الآباء عن أن بعض تأثير الرسوم المتحركة يمكن أن يكون سلبيا، وبالتالي بعض اللوائح المطلوبة لتخفيف تلك الجوانب السلبية للرسوم المتحركة. من الموصى به أن يبذل الآباء جهودا واعية لمراقبة الرسوم التي يشاهدها أطفالهم للتأكد من أنها مناسبة لسنهم.^(١)

٦. دراسة على حسن، محمد دانيال بعنوان 'كارتون نت ورك Cartoon Network وتأثيرها على سلوك أطفال المدرسة: دراسة حالة في باكستان الجامعة الإسلامية' (٢٠١٣) الهدف من هذه الدراسة هو تتبع أثر الرسوم المتحركة (كارتون نت ورك) على سلوك الأطفال خصوصا أنها من إحدى قنوات الكرتون المفضلة للأطفال. تم اختيار الأطفال الذين يذهبون إلى المدرسة من الفئة العمرية ١٣ سنة، من مختلف المدارس العامة والخاصة في مدينة باكستان من خلال عينة عشوائية بسيطة تم اختيار عينة من ٣٠٠ طفل لديهم جهاز تلفزيون وكابل في منازلهم. تم إعطاء الأطفال إستبياناً وشرح الباحث أيضا جميع الأسئلة المطروحة في الإستبيان من أجل إزالة أي غموض. أظهرت نتائج البحث أن هناك متغيرات مختلفة تؤثر على إبداء الإعجاب والكرهية لشخصيات الكارتون، على أساس جنسهم وملحقاتهم وأزياءهم التي يستخدمونها والجاذبية البدنية والعمر والذكاء والسلوكيات المناهضة والإيجابية والصلاحية والسينة. كما كشفت دراستنا عن حقيقتين وجود ارتباط قوي بين مشاهدة برامج الكارتون وسلوك الأطفال في الصف، وأن العنف الموجود في الرسوم يرتبط ارتباطا قويا بسلوك الأطفال.^(٢)

مصطلحات الدراسة:

٢١ الرسوم المتحركة: أسلوب فني لإنتاج أفلام مرئية، يقوم فيه منتج الفيلم بإعداد رسوم للحركة بدلا من تسجيلها بألة التصوير كما تبدو في الحقيقة.

٢٢ القيم: أحكام مكتسبة من الظروف الاجتماعية، يتشربها الفرد ويحكم بها وتحدد المجالات تفكيره وتحدد سلوكه، وتؤثر في تعلمه، فالصدق والأمانة والشجاعة والولاء وتحمل المسؤولية كلها قيم يكتسبها الفرد من المجتمع الذي يعيش فيه، تختلف القيم باختلاف المجتمعات.

٢٣ الطفل: تم تعريف الطفل كما نصت عليه إتفاقية جنيف الخاصة بحقوق الإنسان للعام ١٩٤٨، على أنه كل إنسان لم يتجاوز الثامنة عشرة من عمره بموجب القانون الدولي.^(٣)

نوع الدراسة ومنهجها:

تعد الدراسة من الدراسة لوصفية التي إستخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني.

مجتمع وعينة الدراسة:

٢٤ مجتمع الدراسة الميدانية: يتمثل المجتمع البشري للدراسة في مرحلة الطفولة الوسطى من سن (٦-٩) سنوات لتقييم الآراء والاتجاهات للأطفال.

٢٥ عينة الدراسة: تمثلت عينة الدراسة عينة عشوائية قوامها ٣٠٠ مفردة، تم تقسيمهم

أكثر أفلام ديزني التي نالت إعجاب الأطفال وفقا للنوع

الترتيب	الدالة	قيمة (Z)	الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
٣	غير دالة	٠,٦٠٥	٢٩,٣	٤٤	٢٤,٣	١٨	٣٤,٢	٢٦	السيارات
١	غير دالة	٠,٠٠١	٥٠,٠	٧٥	٥٠,٠	٣٧	٥٠,٠	٣٨	الأبطال الستة
٢	غير دالة	٠,١٨٣	٣٨,٠	٥٧	٣٦,٥	٢٧	٣٩,٥	٣٠	رالف بيمر الانترنت
٧	غير دالة	٠,٠١٩	١٢,٠	١٨	١٢,٢	٩	١١,٨	٩	جامعة المرعين
٥	غير دالة	٠,٠٤٧	٢٠,٧	٣١	٢٠,٣	١٥	٢١,١	١٦	قلبا وقلبا
٦	غير دالة	٠,٢١٣	١٩,٣	٢٩	١٧,٦	١٣	٢١,١	١٦	عائلة روبنسون
٤	غير دالة	٠,٨٥١	٢١,٣	٣٢	٢٨,٤	٢١	١٤,٥	١١	البحث عن دوري
٨	غير دالة	٠,٠٨٩	٤,٧	٧	٥,٤	٤	٣,٩	٣	الدينصور اللطيف
			١٥٠		٧٤		٧٦		جملة من سئلا

المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. يليها بالترتيب الخامس "قلبا وقلبا"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٠,٧% من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين ٢١,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٢٠,٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيا، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٠٤٧، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. وجاء في الترتيب السادس "عائلة روبنسون"، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٩,٣% من إجمالي عينة الدراسة موزعة بين ٢١,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ١٧,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيا، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٢١٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. أما في الترتيب السابع فجاء "جامعة المرعين"، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٢,٠% من إجمالي عينة الدراسة موزعة بين ١١,٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ١٢,٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيا، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٠١٩، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. وأخيرا بالترتيب الثامن جاء فيلم "الدينصور اللطيف" بنسبة بلغت ٤,٧% من إجمالي عينة الدراسة موزعة بين ٣,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٥,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيا، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٠٨٩، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر أفلام ديزني التي نالت إعجاب الأطفال عينة الدراسة وفقا للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه الأفلام "الأبطال الستة"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٠,٠% من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين ٥٠,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٥٠,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيا، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٠٠١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين وجاء في الترتيب الثاني "رالف بيمر الانترنت"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٨,٠% من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين ٣٩,٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٣٦,٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيا، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,١٨٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. وجاء في الترتيب الثالث "السيارات"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٩,٣% من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين ٣٤,٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٢٤,٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيا، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٦٠٥، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. وجاء في الترتيب الرابع أيضا "البحث عن دوري"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢١,٣% من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين ٢٨,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٢١,١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيا، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٨٥١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

أكثر القيم التي شاهدها الأطفال عينة الدراسة في أفلام ديزني:

أكثر القيم التي شاهدها الأطفال في أفلام ديزني وفقا للنوع

الترتيب	الدالة	قيمة (Z)	الإجمالي		الإناث		الذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,٦٣٤	٦٢,٠	٩٣	٥٦,٨	٤٢	٦٧,١	٥١	انك تختار أصدقائك بحكمة
٢	غير دالة	٠,٦٤٨	٥٢,٧	٧٩	٤٧,٣	٣٥	٥٧,٩	٤٤	انك تؤمن بنفسك وبقدرك
٣	غير دالة	٠,٠٧٨	٥٢,٠	٧٨	٥١,٤	٣٨	٥٢,٦	٤٠	الطموح
٥	غير دالة	٠,٨٢٧	٤٣,٣	٦٥	٣٦,٥	٢٧	٥٠,٠	٣٨	اظهر التراحم
٤	غير دالة	٠,٠٧١	٤٤,٠	٦٦	٤٤,٦	٣٣	٤٣,٤	٣٣	فكر خارج الصندوق
			١٥٠		٧٤		٧٦		جملة من سئلا

٥٧,٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٤٧,٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيا، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٦٤٨، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. وجاء في الترتيب الثالث "الطموح"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٢,٠% من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين ٥٢,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٥١,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيا، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٠٧٨، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. وجاء في الترتيب الثاني "انك تختار أصدقائك بحكمة"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٢,٠% من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين ٦٧,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٥٦,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيا، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٦٣٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. وجاء في الترتيب الرابع أيضا "انك تؤمن بنفسك وبقدرك"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٢,٧% من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين ٤٧,٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٥١,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيا، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٠٧١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر القيم التي شاهدها الأطفال عينة الدراسة في أفلام ديزني وفقا للنوع، فقد جاء في مقدمتها "انك تختار أصدقائك بحكمة" حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٢,٠% من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين ٦٧,١% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٥٦,٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيا، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٦٣٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين يليها في الترتيب الثاني "انك تؤمن بنفسك وبقدرك"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٢,٧% من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين

التراحم، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٣,٣% من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين ٥٠,٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٣٦,٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٨٢٧، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين.

المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. وجاء في الترتيب الرابع فكر خارج الصندوق، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٤,٠% من إجمالي عينة الدراسة، موزعة بين ٤٣,٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور، في مقابل ٤٤,٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,٠٧١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين. أما في الترتيب الخامس فجاء "أظهار H درجة موافقة الأطفال عينة الدراسة على القيم الاجتماعية التي تحتويها أفلام ديزني:

درجة موافقة الأطفال عينة الدراسة على القيم الاجتماعية التي تحتويها أفلام ديزني

العبارة	الاستجابة		متوفرة		متوفرة الى حد ما		غير متوفرة		المتوسط	الانحراف المعياري	الرأي
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
التعاون مع الآخرين	١٤٣	٩٥,٣	٧	٤,٧	-	-	-	-	١,٩٥٣	٠,٢١٢	متوفرة
الاحساس بالمسؤولية	٩٩	٦٦,٠	٥١	٣٤,٠	-	-	-	-	١,٦٦٠	٠,٤٧٥	متوفرة
مساعدة الآخرين	١١٥	٧٦,٧	٣١	٢٠,٧	٤	٢,٧	-	-	١,٧٤٠	٠,٤٩٧	متوفرة
الكرم	٩٧	٦٤,٧	٥٣	٣٥,٣	-	-	-	-	١,٦٤٦	٠,٤٧٩	متوفرة
كتمان السر	٦٤	٤٢,٧	٨٠	٥٣,٣	٦	٤,٠	-	-	١,٣٨٦	٠,٥٦٥	متوفرة الى حد ما
العطف	٥٤	٣٦,٠	٩٢	٦١,٣	٤	٢,٧	-	-	١,٣٣٣	٠,٥٢٧	متوفرة الى حد ما
الصدقة	٧٥	٥٠,٠	٧١	٤٧,٣	٤	٢,٧	-	-	١,٤٧٣	٠,٥٥٢	متوفرة
التضحية	١٠٤	٦٩,٣	٤٣	٢٨,٧	٣	٢,٠	-	-	١,٦٧٣	٠,٥١١	متوفرة
المنصرية	٧١	٤٧,٣	٦٢	٤١,٣	١٧	١١,٣	-	-	١,٣٦٠	٠,٦٧٨	متوفرة الى حد ما
عدم تقبل الآخرين	٣٥	٢٣,٣	٨٩	٥٩,٣	٢٦	١٧,٣	-	-	١,٠٦٠	٠,٦٣٧	متوفرة الى حد ما
الحقد	٢٧	١٨,٠	٨٠	٥٣,٣	٤٣	٢٨,٧	-	-	٠,٨٩٣	٠,٦٧٧	متوفرة الى حد ما
عدم المسؤولية	٢٨	١٨,٧	٧٠	٤٦,٧	٥٢	٣٤,٧	-	-	٠,٨٤٠	٠,٧١٤	متوفرة الى حد ما
عدم التسامح	٣٩	٢٦,٠	٩٢	٦١,٣	١٩	١٢,٧	-	-	١,١٣٣	٠,٦٠٩	متوفرة الى حد ما
الطمع	٤٥	٣٠,٠	٥٣	٣٥,٣	٥٢	٣٤,٧	-	-	٠,٩٥٣	٠,٨٠٥	متوفرة الى حد ما
الكذب	٤٧	٣١,٣	٥٤	٣٦,٠	٤٩	٣٢,٧	-	-	٠,٩٨٦	٠,٨٠٣	متوفرة الى حد ما
العنف	٥١	٣٤,٠	٤٢	٢٨,٠	٥٧	٣٨,٠	-	-	٠,٩٦٠	٠,٨٥٠	متوفرة الى حد ما
الأنايئة	٦٢	٤١,٣	٣٩	٢٦,٠	٤٩	٣٢,٧	-	-	١,٠٨٦	٠,٨٥٨	متوفرة الى حد ما
عدم احترام الآخرين	٤٧	٣١,٣	٣٠	٢٠,٠	٧٣	٤٨,٧	-	-	٠,٨٢٦	٠,٨٨٠	غير متوفرة

الآخرين- الحقد- عدم المسؤولية- عدم التسامح- الطمع- الكذب- العنف الأنايئة) بأنها متوفرة إلى حد ما وذلك بمتوسط حسابي (١,٣٦٠-١,٣٣٣-١,٣٦٠-١,٠٦٠-٠,٨٩٣-٠,٨٤٠-٠,١٣٣-٠,٩٥٣-٠,٩٨٦-٠,٩٦٠-٠,٨٦٠) على التوالي، بينما جاءت "عدم احترام الآخرين" بأنها قيمة غير متوفرة بأفلام ديزني وذلك بمتوسط حسابي ٠,٨٢٦ على التوالي.

تشير بيانات الجدول السابق إلى درجة موافقة الأطفال حول القيم الاجتماعية التي تقدمها أفلام ديزني، حيث جاءت استجاباتهم بأنها متوفرة على كل (التعاون مع الآخرين- الاحساس بالمسؤولية- مساعدة الآخرين- الكرم- الصدقة- التضحية) بمتوسط حسابي (١,٦٦٠-١,٧٤٠-١,٦٤٦-١,٤٧٣-١,٦٧٣) على التوالي، وجاء كل من (كتمان السر- العطف- المنصرية- عدم تقبل الآخرين) بمتوسط حسابي (١,٠٦٠-٠,٨٩٣-٠,٨٤٠-٠,٩٥٣-٠,٩٨٦-٠,٩٦٠-٠,٨٥٠-٠,٨٥٨) على التوالي، وجاء كل من (كتمان السر- العطف- المنصرية- عدم تقبل الآخرين) بمتوسط حسابي (١,٠٦٠-٠,٨٩٣-٠,٨٤٠-٠,٩٥٣-٠,٩٨٦-٠,٩٦٠-٠,٨٥٠-٠,٨٥٨) على التوالي.

درجة موافقة الأطفال عينة الدراسة على القيم الأخلاقية التي تحتويها أفلام ديزني

العبارة	الاستجابة		متوفرة		متوفرة الى حد ما		غير متوفرة		المتوسط	الانحراف المعياري	الرأي
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
احترام ذاتي	١٢٣	٨٢,٠	٢٧	١٨,٠	-	-	-	-	١,٨٢٠	٠,٣٨٥	متوفرة
انضباط ذاتي	٩٩	٦٦,٠	٤٥	٣٠,٠	٦	٤,٠	-	-	١,٦٢٠	٠,٥٦٣	متوفرة
العدالة	١١٩	٧٩,٣	٢٨	١٨,٧	٣	٢,٠	-	-	١,٧٧٣	٠,٤٦٥	متوفرة
الولاء	٩٦	٦٤,٠	٥٢	٣٤,٧	٢	١,٣	-	-	١,٦٢٦	٠,٥١٢	متوفرة
التسامح	٦٣	٤٢,٠	٧٨	٥٢,٠	٩	٦,٠	-	-	١,٣٦٠	٠,٥٩٣	متوفرة الى حد ما
المثابرة	٦٦	٤٤,٠	٧٤	٤٩,٣	١٠	٦,٧	-	-	١,٣٧٣	٠,٦٠٨	متوفرة الى حد ما
الصدق	٦٢	٤١,٣	٨٥	٥٦,٧	٣	٢,٠	-	-	١,٣٩٣	٠,٥٢٩	متوفرة الى حد ما
عدم المثابرة	٩	٦,٠	٨٨	٥٨,٧	٥٣	٣٥,٣	-	-	١,٠٢٦	٠,٦٠٩	متوفرة الى حد ما
الإخلاص	٨٠	٥٣,٣	٦٨	٤٥,٣	٢	١,٣	-	-	١,٥٢٠	٠,٥٢٧	متوفرة
النفاق	٨	٥,٣	٥٤	٣٥,٠	٨٨	٥٨,٧	-	-	٠,٣٠٦	٠,٥٦٦	غير متوفرة
عدم الولاء	٥	٣,٣	٦٧	٤٤,٧	٧٨	٥٢,٠	-	-	٠,٤٨٦	٠,٥٦٤	غير متوفرة
الاستسلام	٢٨	١٨,٧	٥٠	٤٨,٠	٧٢	٤٨,٠	-	-	٠,٢٩٣	٠,٧٦٤	غير متوفرة
التهور	٢٦	١٧,٣	٦٨	٤٥,٣	٥٦	٣٧,٣	-	-	١,٢٠٠	٠,٧١٤	متوفرة الى حد ما
الظلم	٢٦	١٧,٣	٥٣	٣٥,٣	٧١	٤٧,٣	-	-	٠,٣٠٠	٠,٧٤٨	غير متوفرة

التعاون مع الآخرين- عدم المثابرة- التهور) بأنها متوفرة إلى حد ما وذلك بمتوسط حسابي (١,٣٦٠-١,٣٧٣-١,٣٩٣-١,٠٢٦-١,٢٠٠) على التوالي، بينما جاء (النفاق- عدم الولاء- الاستسلام- الظلم) بأنها قيمة غير متوفرة بأفلام ديزني بمتوسط حسابي (٠,٣٠٦-٠,٤٨٦-٠,٢٩٣-٠,٣٠٠) على التوالي.

تشير بيانات الجدول إلى درجة موافقة الأطفال حول القيم الأخلاقية التي تقدمها أفلام ديزني، حيث جاءت استجاباتهم بأنها متوفرة على القيم (الصدق- انضباط ذاتي- العدالة- الولاء- الإخلاص) بمتوسط حسابي (١,٨٢٠-١,٦٢٠-١,٧٧٣-١,٦٢٠-١,٣٦٠-١,٣٧٣-١,٣٩٣-١,٠٢٦-١,٢٠٠) على التوالي، وجاء كل من (التسامح- المثابرة-

