

## الأساليب الإقناعية في مقالات الصحف الإلكترونية في اليوم السابع والأهرام ومصداقيتها لطلاب الاعلام

أحمد سيد أحمد الشريف  
 أ.د. إيناس محمود حامد  
 أساذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس  
 د. هيام نور أحمد  
 مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

## المخلص

**مقدمة:** تعتبر الصحف الإلكترونية من الوسائل الإعلامية الحديثة التي شهدت في الآونة الأخيرة تزايد ملحوظ في توسع الشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت) من جمهور قراء الصحف الإلكترونية من حيث التفاعلية لاكتساب المعلومات.

**المشكلة:** ما هي الأساليب الإقناعية في مقالات الصحف الإلكترونية في اليوم السابع والأهرام ومصداقيتها لطلاب الاعلام.

**الأهمية:** أهمية الصحف الإلكترونية ومدى الاعتماد عليها من قبل طلاب كلية الاعلام كمصدر للمعلومات ومدى مصداقيتها.

**الأهداف:** هدفت الى تحديد الأساليب الإقناعية بالصحف الإلكترونية وعلاقتها بمصداقيتها لدى طلاب كلية الاعلام.

**نوع ومنهج الدراسة:** تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف منهج المسح الاعلامي.

**عينة الدراسة:** طبقت الدراسة على عينة عمرية قوامها ٤٠٠ مفردة من طلاب كلية الاعلام (ذكور- أناث) والتي تتراوح اعمارهم بين (١٨ - ٢١) سنة.

**الأدوات:** استمارة استبيان من اعداد الباحث قام بتطبيقها على طلاب أقسام الاعلام بالجامعات المصرية (عينة الدراسة).

**النتائج:** اثبتت الدراسة بوجود دلالة احصائية بين متوسطات درجات عينة الدراسة على مقياس دوافع قراءة المقالات المنشوره في الصحف الإلكترونية ودرجه المصداقية.

**الكلمات المفتاحية:** المصداقية، والأساليب الإقناعية، والصحف الإلكترونية، والإقناع.

**Persuasive methods in article online newspaper in seventh day  
 and Al- Ahram and credibility to media students**

**Introduction:** E- newspapers are a modern means of media, which has recently seen a significant increase in the expansion of the Internet (Internet) from the readership of electronic newspapers in terms of interactive information acquisition.

**Problem:** What are the persuasive methods in the articles of electronic newspapers on the seventh day and Al- Ahram and its credibility to media students?

**Importance:** The importance of electronic newspapers and the extent of reliance on them by the students of the College of Information as a source of information and its credibility.

**Objectives:** The aim of this course was to identify the persuasive methods of electronic newspapers and their relation to their credibility with students of the Faculty of Information.

**Type& Methodology:** This study is a descriptive study aimed at the media survey methodology.

**Sample:** The study was applied to a sample of 400 students of the Faculty of Information (Males and Females) aged between (18- 21) years

**Tools:** Questionnaire form prepared by the researcher applied to the students of the media departments in Egyptian universities (sample study).

**Results:** The study proved the existence of statistical significance between the average scores of the study sample on the scale of the motives of reading the articles published in electronic newspapers and the degree of credibility.

**Key Words:** Credibility, Persuasive Methods, Online Newspaper, and Persuade.

كيف تعمل الصور والأعمال التسجيلية كوثائق أو دلائل كمطالبات وأسس للفيلم الوثائقي. ويشير الباحث إلى أن الوثائقى هو نوع من الأفلام يصور الأحداث "الحقيقية" باستخدام التصوير و لوصف أكبر قدر من الموضوعية والأهتمام بأدق التفاصيل. وتكشف نتائج هذه الدراسة عن الطرق التي غالبا ما تكون خفية لهدف الفيلم التسجيلي حيث تمارس وثائقية تأثير الحقيقة.

٣. دراسة نوال الصفتي (٢٠٠٨)<sup>(٦)</sup> "أثر التعرض للصحف الالكترونية على ادراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية: دراسة ميدانية" تهدف الدراسة للتعرف على مدى تأثير التعرض للصحف الالكترونية على ادراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية من خلال التعرف على المتغيرات التي تتحكم في عمليات التعرض للصحف الالكترونية ودوافعه كمغيرات مستقلة وربطها بالعديد من المتغيرات التابعة التي تشمل الصحف الالكترونية المفضلة. استخدمت الدراسة منهج المسح بأداة الاستبيان تطبيقا على ٥٠ مفردة من طلاب قسم الصحافة بكلية الاعلام بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا. ومن أهم نتائجها أن درجة الاعتماد على الصحف الالكترونية في الحصول على معلومات عن القضايا السياسية العربية بلغت ١٣,٨% وكشف التحليل ازدياد الاعتماد على الصحف الالكترونية الأجنبية التي يتزايد توظيفها للخدمات التفاعلية التي تتجها الانترنت مقارنة بالصحف الالكترونية المصرية. وأتضح زيادة الفجوة المعرفية لدى الذين يتعرضون للصحف الالكترونية فيما يتعلق بمستوى المعرفة بالقضايا السياسية العربية في الصحف الالكترونية لدى الشباب الجامعي مقارنة بالصحف الورقية.

٤. دراسة سامية محمد محمود ابو النصر (٢٠٠٥)<sup>(٧)</sup> عن "دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الالكترونية والاشباع المتحققة منها" هدفت الدراسة الى التعرف على اسباب استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الالكترونية كثافة تعرضهم والاشباع المتحققة بالتطبيق على صحفتي الاهرام الالكتروني والمصري اليوم الالكترونية. تعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف وصف خصائص وظروف مشكلة الدراسة وباستخدام منهج المسح الاعلى لعينة عدية من شباب الجامعات الحكومية والخاصة من الذكور والاناث وتكونت من ٤٠٠ مفردة من مستويات اجتماعية واقتصادية وثقافية مختلفة. استخدمت الباحثة استمارة الاستبيان. وكان من أهم نتائجها تبين عدم وجود علاقة ارتباطية دلالة احصائيا بين معدل التعرض ودوافع تعرضهم لصحيفة الاهرام الالكترونية حيث اتضح جود علاقة ارتباطية دلالة احصائية بين معدل تعرض شباب الجامعات المصرية لصحيفة المصري اليوم الالكترونية.

٥. دراسة داليا صلاح محمد على خليل (٢٠٠٤)<sup>(٨)</sup> عن "دور الصحف الالكترونية في التعريف بالقضايا السياسية المصرية لعينة من شباب الجامعات" هدفت الدراسة الى قياس درجة تعرض الشباب المصري للصحافة الالكترونية والتعرف على تفضيلات الشباب المصري للصحافة المصرية والعربية والاجنبية والتعرف على الاشباع المتحققة من استخدام الشباب المصري للصحف الالكترونية القائمون على عملية التوزيع والتسويق ألا تنطلق هذه الوثائقيات إلى قضايا سياسية شائكة تجنبا للصدام مع الحكومة وسياستها الداخلية والخارجية، (ببريز ومانويل، ٢٠١٣). وكان من أهم نتائجها عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوى متابعة الشباب المصري للصحف المصرية ومستوى المعرفة بثورة ٢٥ يناير، وعدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوى متابعة الشباب المصري للصحف المصرية ومستوى المعرفة بالعلاقات اليرانية لمصرية.

#### أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

باستعراض الدراسات السابقة انها تختلف فيها من حيث الهدف المنهجي والابوات المستخدمة والعينة وبشكل عام فقد ساعدت الباحث فيما يلي:

١. تكوين رؤية واضحة نحو المشكلة من حيث تحديدها وصياغتها.
٢. تحديد الدراسة الميدانية والتي ركزت على طلاب كليات الاعلام.

تعتبر الصحف الالكترونية من الوسائل الاعلامية الحديثة التي شهدت في الآونة الأخيرة تزايد ملحوظ في توسع الشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت) وسط قطاعات عريضة من جمهور قراء الصحف الالكترونية من حيث التفاعلية لاكتساب المعلومات على قدر كبير من التفاعل بينها وبين مستخدميها.

ولا شك أن مقالات الصحف الالكترونية في اليوم السابع والاهرام احدثت انقلابا نوعيا في عالم الصحافة، ومن هذا الصدد تكمن مشكله الدراسة للتعرف على الاساليب الاتقاعية المستخدمة في مقالات الصحف الالكترونية ومدى المصدقية لدى طلاب الاعلام لهذه الصحف ودرجة مصداقيتها.<sup>(٩)</sup>

#### مشكلة الدراسة:

ما الاساليب الاتقاعية المستخدمة في مقالات الصحف الالكترونية ومدى المصدقية لدى طلاب الاعلام لهذه الصحف ودرجة مصداقيتها في الوقت الحالي ومدى اعتمادهم على ما يقدم من اخبار في المجالات المختلفة، وذلك من خلال دراسة ميدانية من مستخدمى الصحف الالكترونية المصرية.

#### تساؤلات الدراسة:

١. ما أهم القضايا التي تم عرضها في مقالات الصحف الالكترونية لطلاب كلية الاعلام عينة الدراسة؟
٢. ما اهم الصحف التي تتال اكبر درجة مصداقية لطلاب كلية الاعلام؟
٣. ما الأساليب الاتقاعية التي ركزت في مقالات الصحف الالكترونية لطلاب كلية الاعلام؟

#### اهمية الدراسة:

تكمن في مدى الاعتماد على الصحف الالكترونية من قبل طلاب كليه الاعلام كمصدر للمعلومات وتشمل اليوم السابع والاهرام ومدى مصداقيتها.

#### هدف الدراسة:

تحديد الأساليب الاتقاعية بالصحف الالكترونية وعلاقتها بمصداقيتها لدى طلاب كلية الاعلام وينبثق من هذا الهدف الرئيسي الأهداف التالية:

١. التعرف على الاساليب الاتقاعية المستخدمة في مقالات الصحف الالكترونية ومصداقيتها لطلاب الاعلام.
٢. معرفة أى للصحف الالكترونية يعتمد عليها طلاب كلية الاعلام في استقاء المعلومات ودرجة تصديقهم لتلك الصحف.

#### الدراسات السابقة:

بعد إطلاع الباحث على التراث العلمى وأدبيات البحث في مجالات الاعلام والدراسات المرتبطة تم ترتيبهم تنازليا من الاحدث الى الاقدم كما يلي:

١. دراسة منى جابر عبدالهادي (٢٠١٥) بعنوان "مصدقية مواقع بعض الصحف المصرية على الانترنت وعلاقتها بتفضيلات الجمهور المصري"<sup>(٩)</sup> توصلت الدراسة الى التعرف على مصداقية الصحف المصرية على الانترنت من خلال الجمهور المصري (ريف- حضر)، التعرف على تفضيلات الباحثين من حيث مستويات تفضيل الجمهور لمواقع صحف دون غيرها، نوعية الصحف التي يفضلونها (حكومية- حزبية- مستقلة). تنتمى هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية وقد توصلت الدراسة الى مجموعه من النتائج: ارتفاع معدل مستخدمى المواقع الاخبارية على الانترنت مما يدل على حرص هؤلاء المستخدمين على متابعة التطورات الاخبارية من مواقع الصحف المصرية متابعة لتحديثات اول بأول، أن الجمهور الذى يفضل متابعة صفحتين فى الاسبوع حاز على اعلى نسبة وهذا يدل على وعى الجمهور المستخدم لمواقع الصحف المصرية الالكترونية فى متابعة الاخبار من أكثر من مصدر.

٢. دراسة الشيماء محمد حمادى (٢٠١١)<sup>(١٠)</sup> "مصدقية الصحافة المصرية الحزبية والخاصة لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية مقارنة" فى هذه الدراسة يسعى الباحث لإظهار أن النهج الخطابى الوثائقي مهم لنقل تركيز الرؤى النقدية لدراسة

جدول (١) يوضح العلاقة بين درجة الحرص على قراءة المقالات في الصحف الإلكترونية ودوافع القراءة

دوافع القراءة		درجة الحرص
معامل الارتباط	٠,٢٢١	
مستوى الدلالة	٠,٠٠٠	
العدد	٤٠٠	

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص على قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودوافع هذه القراءة، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون = ٠,٢٢١، وهي دالة عند مستوى معنوية = ٠,٠٠٠، أي أنه كلما زادت الدوافع زادت درجة الحرص والعكس صحيح.

وبذلك يثبت صحة الفرض الرئيس القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص على قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودوافع هذه القراءة.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص على قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصادقية. جدول (٢) يوضح العلاقة بين درجة الحرص على قراءة المقالات في الصحف الإلكترونية ودرجة المصادقية

درجة المصادقية		درجة الحرص
معامل الارتباط	٠,٢١٩	
مستوى الدلالة	٠,٠٠٠	
العدد	٤٠٠	

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص على قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصادقية، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون = ٠,٢١٩، وهي دالة عند مستوى معنوية = ٠,٠٠٠، أي أنه كلما زادت درجة المصادقية زادت درجة الحرص والعكس صحيح.

وبذلك يثبت صحة الفرض الرئيس القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص على قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصادقية.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصادقية.

جدول (٣) يوضح العلاقة بين دوافع قراءة المقالات في الصحف الإلكترونية ودرجة المصادقية

دوافع القراءة		درجة المصادقية
معامل الارتباط	٠,١٤٦	
مستوى الدلالة	٠,٠٠٤	
العدد	٤٠٠	

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين دوافع قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصادقية، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون = ٠,١٤٦، وهي دالة عند مستوى معنوية = ٠,٠٠٤، أي أنه كلما زادت درجة المصادقية زادت دوافع القراءة والعكس صحيح.

وبذلك يثبت صحة الفرض الرئيس القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصادقية.

#### نتائج الدراسة الميدانية:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الأساليب الإقناعية في مقالات الصحف الإلكترونية ومصادقيتها لطلاب الإعلام وتم ملء استمارة الاستبيان بالمقابلة لعينة الدراسة وقوامها ٤٠٠ مفردة من طلاب كلية الإعلام، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة.

٣. صياغة تساؤلات وفروض الدراسة تشكل عاملاً يحقق أهداف الدراسة.

#### المصطلحات العلمية:

الأساليب الإقناعية: تلك الأساليب التي تستخدم في التأثير وإقناع الطرف الآخر أو الأطراف الأخرى بالفكرة المراد الوصول إليها من خلال عدة طرق ووسائل ولستمالات تؤدي إلى الوصول إلى الهدف بسهولة ويسر مع تقديم الأدلة.

#### متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل: الأساليب الإقناعية في مقالات الصحف الإلكترونية  
المتغيرات الوسيطة: السمات الديموجرافية (النوع- التعليم- المستوى الاجتماعي- الاقتصادي- محل الإقامة).

المتغير التابع: المصادقية لدى طلاب كلية الإعلام من (١٨- ٢١) سنة.

#### فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص على قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودوافع هذه القراءة.  
الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص على قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصادقية.  
الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودرجة المصادقية.

#### نوع ومنهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الاعلامي للأساليب الإقناعية في مقالات الصحف الإلكترونية ومصادقيتها لطلاب الإعلام.

#### مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة التحليلية والميدانية يتمثل في طلاب كلية الإعلام التي تتراوح أعمارهم ما بين ١٨ إلى ٢١ سنة.  
عينة الدراسة الميدانية: فهي عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة من طلاب كلية الإعلام.  
عينة الدراسة التحليلية: فهي عينة عشوائية قوامها ٤٠ طالب من كلية الإعلام.

#### أدوات جمع البيانات:

تم جمع بيانات الدراسة من خلال أداة لستبيان "الأساليب الإقناعية في مقالات الصحف الإلكترونية ومصادقيتها لطلاب كلية الإعلام" والتي قام الباحث بإعدادها وقد مر إعداد هذه الأدوات بالمرحلة العلمية المتعارف عليها من تحديد الهدف والبيانات ومراجعتها منهجياً وعلمياً من خلال الخبراء والمحكمين في مجالات الإعلام.

#### حدود الدراسة:

تنقسم هذه الدراسة إلى ثلاثة فروع وهي:  
الحدود الموضوعية: الأساليب الإقناعية في مقالات الصحف الإلكترونية ومصادقيتها لطلاب كلية الإعلام.  
الحدود الزمنية: وتختصر في الفترة التي طبق فيها الباحث دراسته وهي الفترة من ١/ ٢/ ٢٠١٩ إلى ١/ ٤/ ٢٠١٩، وفتره الدراسة التحليلية من ١/ ١٠/ ٢٠١٨ إلى ٣٠/ ١٠/ ٢٠١٨.  
الحدود المكانية: الجامعات لمصريه الأزهر والقاهره و٦ أكتوبر وعين شمس.

#### الأساليب الإحصائية:

لاستخراج نتائج الدراسة الحالية قام الباحث باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS V17 وهي اختصار ل Statistical package for the Social Sciences واستخدام بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل التكرارات البسيط والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري.

#### نتائج الفروض:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة الحرص على قراءة المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية ودوافع هذه القراءة.



كلية الدراسات الإسلامية والعربية، ٢٠٠٧).

٢. داليا صلاح محمد على خليل، "دور الصحف الإلكترونية في التعريف بالقضايا السياسية المصرية لعينة من شباب الجامعات" رسالة ماجستير غير منشورة، (معهد الدراسات العليا للطفولة، عين شمس، ٢٠١٢).

٣. سامية محمد محمود ابوالنصر، "دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية الإشباعية المتحققة منها" رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد لدراسات العليا للطفولة، ٢٠١١.

٤. فائق عبدالرحمن الطنباري، "صورة المراهق في الصحف القومية: دراسة تطبيقية"، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس، معهد لدراسات العليا للطفولة، ١٩٩١).

٥. منى جابر عبدالهادي هاشم، "مصاديق مواقع بعض الصحف المصرية على الانترنت وعلاقتها بنفضيات الجمهور المصري" دراسة تحليلية وميدانية على عينة من الريف والحضر، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٢).

٦. نوال الصفتي "أثر التعرض للصحف الإلكترونية على ادراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية (الاعلام حقوق الانسان العربي)، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام، مايو ٢٠٠١).

- Debra Burns Melian & Travis Dixon, "News on the Net credibility, Selective Exposure, and Racial Prejudice", **Communication research** (vole.35, No. 2, April 2008), pp.151- 168
- Tomas J. Johnson, Barbara K. Kaye. We believability: A Path Model Examining How Convenience and Reliance Online Credibility Personal in: **Journalism and Mass Communication Quarterly**, Vol. 79 No.3 (Autumn 2002) pp. 616- 642
- Howard I. Finberg, Report: Online News Widely Accepted as Credible, **Poynter institute for media studies** (Feb. 1, 2002)
- William P. Cassidy "Online news credibility: An examination of the perceptions of newspaper", **Journal of Computer Mediated Communication**, (vol. 12, no. (2), article 7, 2007.

جدول (٤) مدى مصداقية ما تنشره الصحف الإلكترونية

مدي مصداقية ما تنشره الصحف الإلكترونية	ك	%
نعم	٢٤٩	٦٢,٢٥
لا	١٥١	٣٧,٧٥
الإجمالي	٤٠٠	١٠٠,٠

يتضح من الجدول السابق أنه فيما يتعلق بمدى مصداقية الصحف الإلكترونية من وجهة نظر الباحثين عينة الدراسة من طلاب أقسام الإعلام بالجامعات المصرية عينة الدراسة (الأزهر - ٦ أكتوبر - القاهرة - عين شمس)، نجد أنه جاء في المرتبة الأولى "نعم" بنسبة عالية بلغت ثلثي عينة الدراسة تقريبا حيث بلغت ٦٢,٢٥%، يليه في المرتبة الثانية "لا" بنسبة بلغت ٣٧%.

جدول (٥) أسباب مصداقية الصحف الإلكترونية

أسباب مصداقية الصحف الإلكترونية	ك	%
تعتمد على مصادر موثوقة	١٣٧	٥٥,٠
لدقة المعلومات والأخبار المنشورة	١٢٦	٥٠,٦
التوازن والموضوعية في عرض الأحداث	٩٢	٣٦,٩
سمعة الصحيفة وخبراتها	٩٠	٣٦,١
تحديث المواد باستمرار	٧٦	٣٠,٥
عدم المبالغة وتضخيم الأحداث	٤٨	١٩,٣
صحف مشهود لها بالمصداقية من الأصدقاء	٣٣	١٣,٣
أخرى	٢	٠,٨
الإجمالي	٢٤٩	

يتضح من الجدول السابق أنه فيما يتعلق بأسباب مصداقية الصحف الإلكترونية من وجهة نظر الباحثين عينة الدراسة من طلاب أقسام الإعلام بالجامعات المصرية عينة الدراسة (الأزهر - ٦ أكتوبر - القاهرة - عين شمس) الذين يرون أن هناك مصداقية فيما تنشره الصحف الإلكترونية، نجد أنه جاء في المرتبة الأولى "تعتمد على مصادر موثوقة" بنسبة عالية بلغت أكثر من نصف عينة الدراسة تقريبا حيث بلغت ٥٥,٠%، ويليه في المرتبة الثانية "لدقة المعلومات والأخبار المنشورة" بنسبة بلغت ٥٠,٦%، ويليه في المرتبة الثالثة "التوازن والموضوعية في عرض الأحداث" بنسبة بلغت ٣٦,٩%، ويليه في المرتبة الرابعة "سمعة الصحيفة وخبراتها" بنسبة بلغت ٣٦,١%، ويليه في المرتبة الخامسة "تحديث المواد باستمرار" بنسبة بلغت ٣٠,٥%، ويليه في المرتبة السادسة "عدم المبالغة وتضخيم الأحداث" بنسبة بلغت ١٩,٣%، ويليه في المرتبة السابعة "صحف مشهود لها بالمصداقية من الأصدقاء" بنسبة بلغت ١٣,٣% بينما جاء في المرتبة الأخيرة "أخرى" بنسبة بلغت ٠,٨%.

جدول (٦) الفنون التحريرية التي يحرص الباحثون على متابعتها في الصحف الإلكترونية المفضلة

الفنون التحريرية	الترتيب الأول	الترتيب الثاني	الترتيب الثالث	الترتيب الرابع	الوزن المرجح	الرتبة
الأخبار	٢٣٧	٥٦	٤٥	٦٢	٣,١٧٠٠	١
المقالات	٤٨	١٧٢	١١٨	٦٢	٢,٥١٥٠	٢
التحقيقات	٥٣	١٢٣	١٧٥	٤٩	٢,٤٥٠٠	٣
الحوارات	٦٢	٤٩	٦٢	٢٢٧	١,٨٦٥٠	٤

يتضح من الجدول السابق أنه فيما يتعلق بالفنون التحريرية التي يحرص الباحثون على متابعتها في الصحف الإلكترونية المفضلة من وجهة نظر الباحثين عينة الدراسة من طلاب أقسام الإعلام بالجامعات المصرية عينة الدراسة (الأزهر - ٦ أكتوبر - القاهرة - عين شمس)، نجد أنه جاء في المرتبة الأولى "الأخبار" بوزن مرجح بلغ ٣,١٧٠٠%، ويليه في المرتبة الثانية "المقالات" بوزن مرجح بلغ ٢,٥١٥٠%، ويليه في المرتبة الثالثة "التحقيقات" بوزن مرجح بلغ ٢,٤٥٠٠%، ويليه في المرتبة الرابعة "الحوارات" بوزن مرجح بلغ ١,٨٦٥٠%.

#### المراجع:

- الشيء محمد حمادى. "مصاديق الصحافة المصرية الحزبية لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية مقارنة" رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الأزهر،