

صورة زوجات الزعماء ومشاهير النساء في الدراما وعلاقتها بنموذج القدوة لدى المراهقات من سن (١٥-١٧) سنة

نرمين فتحى خضر
أ. د. محمود حسن إسماعيل
أساذ الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
د. خالد أحمد عبدالجواد
أساذ مساعد الإذاعة كلية الآداب جامعة الزقازيق

المخلص

الهدف: التعرف على الصورة المقدمة لزوجات الزعماء ومشاهير النساء في الدراما، وما يمكن أن تقدمه من نماذج للقدوة لدى المراهقات في المرحلة العمرية من (١٥-١٧) سنة.

العينة: عينة من المراهقات قوامها ٤٠٠ مفردة من المراهقات من (١٥-١٧) سنة بالمدارس الثانوية بمحافظة القليوبية ومحافظة القاهرة.

نوع ومنهج الدراسة: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح.

الأدوات: استمارة الاستبيان.

النتائج: أكثر القوالب الدرامية التي تفضل المراهقات مشاهدتها بالأعمال الدرامية هي المسلسلات، حيث جاء ٧٧,٤% يفضلون مشاهدة المسلسلات، ويشاهد ١٣,٧% الأفلام، بينما يفضل ٨,٩% المسرحيات، وبحساب قيمة كاي^٢ وجدت أنها = ٥,٦٠٦ عند درجة حرية = ٢، وهي قيمة دالة إحصائياً بين التعليم (حكومي - خاص) وأكثر القوالب الفنية التي تفضل المراهقات مشاهدتها، ونسبة عالية من المراهقات جابن بنعم تعجبهن الأعمال الدرامية التي تتناول زوجات الزعماء ومشاهير النساء وذلك بنسبة ٤٦,٤%، وبلغت نسبة من تعجبهن تلك الأعمال أحياناً بصفة غير منتظمة ٣٧,٤% بينما جاءت نسبة من لا تعجبهم تلك الأعمال ١٦,٢% من المراهقات، وبحساب قيمة كاي^٢ من الجدول السابق وجد أنها = ١٣,٨٧٣ عند درجة حرية = ٢، وهي قيمة دالة إحصائياً بين نوع التعليم (حكومي - خاص) ومدى إعجاب المراهقات بالأعمال الدرامية التي تتناول زوجات زعماء ونساء شهيرات في المجتمع، وجاءت أسباب متابعة المراهقات للأعمال الدرامية التي تتناول زوجات الزعماء ونساء شهيرات، على النحو التالي جاء في الترتيب الأول "الإعجاب بالممثلة التي تقوم بالدور، وفي الترتيب الثاني "الإعجاب بالشخصية نفسها وأريد أن أعرف مزيداً من المعلومات عنها"، وجاء في الترتيب الثالث "لأنني أحب الدراما التاريخية ودراما السيرة الذاتية بشكل عام"، وجاء في الترتيب الرابع "أحب أن أشاهد فقط الملابس الخاصة بالشخصية في هذا الوقت أو العصر"، وجاء في الترتيب الخامس للتسليّة وقضاء وقت الفراغ فقط، وجاء في الترتيب الأخير "لأن عائلتي تشاهد هذا العمل فأجلس وأشاهد معهم فقط".

The Image of Leaders Wives and Celebrities Women in Drama

and it's Relationship with the Role model to Females Adolescent from (15- 17) year

Aim: Identify the presented image of leaders' wives and celebrities' women in drama and how they work as role models for female adolescents from (15- 17) years old.

Sample: A sample consisting of 400 items of female adolescents aged (15- 17) years in secondary schools in (Cairo- Qalubya) governorates.

Studytype& Method: This study belongs to the descriptive study counting on the survey approach using the form and content analysis

Tools: Questionnaire

Results: The most preferred forms of drama for adolescents are series or soap operas, then movies, then plays, Adolescent's answer that "yes" they like dramatic works that tackle with celebrities women and leaders' wives which comes in the first rank, while "sometimes" or irregularly comes in the second rank, The most reasons for following up dramatic works by adolescents are: for "admiring the actress playing the role" comes first followed by "for admiring the real character herself" in the second rank, then "because I like historical drama and biography" in the 3rd rank, then "because I like apparel and cloths of the character in that age" in the 4th rank; followed by "just for fun and spending time", while "because my family like it and I just share them the time" comes in the last rank, and Adolescents are asked about the most attractive characters they follow in dramatic works, they answer that "the wife of a popular leader" comes in the first rank of their favorites, while "that she is a political militant" comes in the second, followed by "a wife of a president, a king, or a prince" comes third, then "being a crowned queen" in the fourth position, then "being a society lady" in the fifth rank, while "being a celebrity artist or a star" in last rank.

نماذج للقوة في الدراما قد يساعد في عملية المراهقات من هذه الإغراءات والانحرافات والتي قد تكون متاحة في بعض وسائل الإعلام وفي الحياة بشكل عام. فبالطبع وجود لقوة أو نموذج يحتذى به في حياة المراهقات سيحمين من أى إستمالات غير مرغوب فيها، كذلك فإن ظهور نماذج للقوة السيئة سيكون له أثر سى جدا على المراهقات.

ونظرا لأهمية القوة، ونظرا لأن السلوك الذى يقوم به الإنسان هو سلوك مكتسب يتعلمه الفرد من خلال تعامله مع أفراد المجتمع، ومؤسساته؛ ونظرا لأن أعمال السيرة الذاتية أو الدراما التاريخية فى التلفزيون تقدم صورا لزوجات الزعماء ومشاهير النساء فى الدراما، فهى بذلك تقدم نماذج للقوة يمكن أن تقلدها المراهقات وتحتذى بها سواء كانت قوة حسنة أو سيئة وهنا تكمن الخطورة فى أن يكون هناك قوة سيئة فى الدراما؛ بذلك يمكن تحديد مشكلة الدراسة فى التساؤل الرئيسى لتالى "ما صورة زوجات الزعماء ومشاهير النساء فى الدراما، وماعلاقتها بنموذج القوة لدى المراهقات من سن (١٥-١٧) سنة؟"

أهمية الدراسة:

تستمد الدراسة أهميتها من:

١. أهمية وسائل الإعلام بصفة عامة، وأهمية الدراما بصفة خاصة فهى تحظى بقبول جماهيرى عالى، كما أنها تحظى بنسبة مشاهدة مرتفعة، بالإضافة لما لها من قوة تأثير على الجميع سواء صغار أو كبار.
٢. المرحلة العمرية التى تتناولها هذه الدراسة وهى مرحلة المراهقة، وهى مرحلة مهمة وحرحة قد تتعرض بها المراهقات لعدد من المشاكل النفسية والإجتماعية ومن أهم سماتها الميل لجماعة الأقران وتقليدهم، فلا بد من البحث عن مصادر للقوة تقدم لهذه المرحلة وتكون جذابة وتلقى قبولا بالنسبة لهن، والنجمات من المشاهير لهن هذه الصفة بالنسبة لهن.
٣. إفتقاد الشباب نموذج للقوة، أهمية تقديم نموذج للقوة للشباب عامة وللمراهقات بشكل خاص، وذلك مع تزايد المخاطر والإغراءات فى هذا العصر.
٤. إنتشار الأعمال الدرامية التى تعرض صورا للمشاهير وتتناول سيرتهم الذاتية مما يمكن الإستفادة بهن كنماذج للقوة بالنسبة للمراهقات.

أهداف الدراسة:

١. التعرف على الصورة المقدمة لزوجات الزعماء ومشاهير النساء فى الدراما، وما يمكن أن تقدمه من نماذج للقوة لدى المراهقات فى المرحلة العمرية من (١٥-١٧) سنة.
٢. التعرف على مدى تعرض المراهقات للدراما التلفزيونية.
٣. التعرف على تأثير مشاهدة زوجات الزعماء ومشاهير النساء لفعلى على المراهقات.
٤. التوصل إلى أهم الأسباب التى تدفع المراهقات إلى تقليد الشخصية.
٥. التوصل إلى أهم النظريات الإعلامية المفسرة لأسباب تقليد المراهقات للنجمات.

الدراسات السابقة:

تم تقسيم الدراسة إلى ثلاثة محاور رئيسية وهى المحور الأول دراسات تناولت صورة المرأة فى وسائل الإعلام أو الدراما، والمحور الثانى دراسات تناولت القوة أو البطل فى وسائل الإعلام أو بشكل عام، والمحور الثالث دراما السيرة الذاتية أو الدراما التاريخية.

II المحور الأول دراسات تناولت صورة المرأة فى وسائل الإعلام أو للدراما:

١. دراسة (٢٠٠٦) Jake Harwood, Karen Anderson بعنوان "صورة المرأة فى الدراما التلفزيونية المقدمة فى التسعينات" هدفت الدراسة على التعرف على صورة المرأة كما تقدمها الأفلام والمسلسلات التلفزيونية فى القنوات الأمريكية فى وقت الذروة، تم تطبيق الدراسة على عينة تحليلية فقط وهى الأعمال الدرامية المعروضة فى أغلب الشبكات التلفزيونية فى الولايات المتحدة الأمريكية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى إعتمدت

لا يستطيع أحد فى هذا العصر أن يتغافل دور وأهمية وسائل الإعلام بجميع أشكاله وقوابله، ولا نستطيع أن ننكر أهمية الدور الذى تلعبه وسائل الإعلام فى تشكيل معارفنا وتصورتنا عن الأحداث والشخصيات وحتى عن لمجتمعات المختلفة، ولا نستطيع أن نغفل سيطرة وسائل الإعلام على أوقلتنا، بل ومنافستها للمؤسسات الأخرى فى مجالات التأثير الجماهيري.

فمع هذا الكم الهائل من التطورات التى يعيشها الإنسان سواء فى المعلومات أو الأحداث أو المواضيع بالدرجة التى أصبح بها الإنسان المعاصر غير قادر على إستيعابها؛ أصبح لا مفر من الإعتداع على وسائل الإعلام فى الحصول على معلوماتنا ومعارفنا بل وتنمية وتوسيع مداركنا فى شتى جوانب الحياة، وقد تمكنت هذه الطفرة التكنولوجية المتطورة أن تنقل الواقع بإمكانيات عالية وأساليب متنوعة حسب كل وسيلة، لتصبح وسائل الإعلام هى النافذة التى نطل منها على العالم.

ونحن إذ تحدثنا عن وسائل الإعلام وأهميتها وتأثيرها على الجمهور، لا يمكن أن نتحدث بشكل عام فقط، بل يجب أن نتطرق إلى أهم وسيلة فى وسائل الإعلام على الإطلاق، وهى وسيلة التلفزيون لما له من أهمية كبيرة فى كل وسائل الإعلام، وإن لم يكن هو الأهم على الإطلاق.

وتقدم الدراما التلفزيونية عدد كبير من الموضوعات وتقوم بمعالجتها بطرق تشبع حاجات الجمهور، وتجعله يتعاش معها بل وتمتص كثيرا من مشاعر الضغط وتخفف شعوره بالإنعزال حين يعايش أحداثا وشخصيات عديدة قد لا تتيسر له مقابلتها، وخاصة الشخصيات المشهورة التى تم تناولها فى المسلسلات والأفلام وتم عرض قصص لحياتهم، مثل حكام مصر السابقين وعلمائها وأبنائها وفنانيها، فقدمت الدراما العديد من لصور خلال تلك الأعمال الدرامية.

وتقدم الدراما التلفزيونية نماذج من القوة للمراهقات، وهن قد يعتمدن عليها فى فهمن للعالم الخارجى، فهذه الشخصيات تجعل المراهقات يتخيلن نفسهن فى مثل هذه المواقف، وقد يقلدن الشخصية وقد يصل الحد من التقليد إلى درجة تقمص الشخصية، بل والتوحد معها.

ولا يمكن الحديث عن نموذج القوة بمعزل عن البطل الدرامى فكلاهما وجهين لعملة واحدة، فالبطل الدرامى كان وسيظل منذ بدء الدراما عند أرسطو وحتى عصرنا هذا هو المثال والقوة للمشاهدين، ويتوحدون معه ويغضبون لغضبه ويفرحون لفرحه، ويتناهبهم شعور الحزن إذا تعرض لأى سقوط فى العمل الدرامى، وهذه النقطة يمكن إستغلالها والإستفادة منها فى عرض الصور الدرامية ذات النموذج الجيد للإقتداء من قبل المراهقات فى هذه المرحلة العمرية.

مشكلة الدراسة:

من خلال مشاهدة الباحثة للدراما التلفزيونية سواء المسلسلات أو الأفلام، لاحظت الباحثة بعض الأعمال التى تتناول السيرة الذاتية لبعض الشخصيات النسائية، أو تعرض جانباً من حياتهم وذلك لزوجات الزعماء أو لمشاهير النساء سواء فى الفن أو فى الحياة العامة.

وطبقاً لحد علم الباحثة فإن النساء بشكل العام وبالطبع الفتيات يشاهدن التلفزيون بشكل أكبر من باقى الفئات، وهناك العديد من الدراسات التى أثبتت أن الإناث أكثر إعتداعاً على التلفزيون، وهذا ما توصلت إليه دراسة هشام مصباح عن "إستخدامات وإنباعات مشاهدة التلفزيون لدى الراشدين المصريين"، فقد توصلت الدراسة إلى أن: الإناث تسعى لإشباع الحاجة إلى التعلم بدرجة أكبر من الرجال، وأنهن أكثر إعتداعاً على التلفزيون كمصدر للمعلومات.^(١)

وبما أن نسبة المراهقات فى مشاهدة التلفزيون أعلى من باقى الفئات، فبالتالى ستكون نسبتهم أعلى أيضا فى مشاهدة الدراما التلفزيونية المقدمة، ومن خلال ملاحظة الباحثة وجدت أن هذه الأعمال الدرامية تقدم نماذج للقوة النسائية قد تحتذى بها المراهقات وتقلدها، ونظرا للإفتتاح الكبير فى هذا العصر، ونظرا للمخاطر والانحرافات المتزايدة فى المجتمع والإغراءات التى تقدم للشباب والفتيات، فتقديم

للرياضة مع إبراز خاص للرياضي النجم وهذا الإبراز يكون من عدة وسائل إعلامية وخاصة لتلفزيون، وكما وجد أن نماذج الأبطال الرياضيين لها تأثير ملحوظ على سلوكيات المراهقين الذين يتخذونهم قدوة لهم.

٢. دراسة مريم يوسف محمد رخا (٢٠٠٥)^(٤) بعنوان "دور المجالات المتخصصة في تقديم نماذج القدوة للمراهقين، دراسة مسحية" هدفت الدراسة التعرف على مدى قيام المجالات المتخصصة بتقديم نماذج قدوة للمراهقين والمقارنة بين ما يقدم بالفعل من نماذج للقدوة وبين ما يفضله المراهقون من نماذج للقدوة ومعرفة النوع والفئات العمرية ومجالات التخصص التي تقدم من خلالها نماذج القدوة، والإلتزام الزمنى للقدوة، وما هي الفنون التحريرية التي تقدم بها نماذج القدوة المختلفة ومدى مناسبتها للمراهقين والكشف عن مدى إهتمام المجالات المتخصصة بتقديم نماذج القدوة بصورة تجذب إهتمام المراهقين. طبقت الباحثة دراستها على عينة تحليلية من مجالات (أخبار النجوم- الأهرام الرياضي- علاء الدين)، وعلى عينة بشرية قوامها ٤٠٠ مفردة من المراهقين من سن (١٥- ١٧) سنة، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح، وإستخدمت الباحثة إستمارتي تحليل المضمون للمجالات وإستمارتي إستمارة للمراهقين. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن بالنسبة إلى مدى أهمية القدوة للمراهقين تبين أن ٥٨% يرون أن القدوة مهمة جدا بالنسبة لهم، ومن حيث المجالات التي يفضلها المراهقون لنماذج القدوة بالمجالات فقد جاء المجال الديني في الترتيب الأول.

٣. دراسة رانيا حمدي أحمد علوان (٢٠٠٦)^(٥) بعنوان "صورة البطل فيما يقدمه مسرح الطفل ومفهوم البطولة لدى طفل المرحلة الإعدادية" هدفت الدراسة إلى التعرف على ملامح صورة البطل تبعا لأبعادها (الجسمية والمظهرية- النفسية والإنفعالية- الإجتماعية والإقتصادية- والعقلية والمعرفية)، ومعرفة هل يوجد إختلاف بين صورة البطل كما يقدمها مسرح الطفل ومفهوم البطولة لدى أطفال المرحلة الإعدادية، وهل يختلف مفهوم البطولة لدى أطفال المرحلة الإعدادية باختلاف الجنس (الذكور- والإناث)، وهل يختلف مفهوم البطولة لدى أطفال المرحلة الإعدادية باختلاف المستوى بين الريف والحضر، طبقت الباحثة دراستها على عينة تحليلية وهي ٦ عروض مسرحية، وعلى عينة بشرية قوامها ٤٠٠ مفردة مقسمة بالتساوي بين محافظة القاهرة، ومركز أشمون بالمنوفية. إستخدمت الباحثة أستمارة التحليل النقدي للعروض المسرحية، وإستمارتي تحليلية حول مفهوم البطولة لدى الأطفال. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن مفهوم الأطفال عن البطولة يظهر إقتربا من الواقع وبعيدا عن الإستغراق في الخيال، وترى نسبة كبيرة من الأطفال أن البطل يمكن أن ينهزم أحيانا على عكس صورة البطل التي يقدمها مسرح الطفل دائما.

٣ المحور الثالث دراما السيرة لذاتية أو الدراما التاريخية:

١. دراسة (2010) Tuba Engula⁽⁹⁾ بعنوان "النماذج الإيجابية في إستخدام طريقة الدراما في دروس التاريخ" هدفت الدراسة التعرف على الآثار المترتبة على إستخدام طريق الدراما في عرض دروس التاريخ، طبقت الدراسة على عينة تحليلية من طلبة وطلبات المدارس لثانوية بأنقرة بتركيا، وتم إستخدام المنهج التجريبي، وتم إستخدام إستمارتي لقياس الآثار المترتبة على مشاهدة العينة للدراما التي تعرض دروس التاريخ. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن إكتشاف المهارات وإستخدام الأساليب الإبتكارية في طرق التدريس أفضل من تلقين المعلومات بشكل روتيني، لذلك اتجه لقاومون على المقررات الدراسية إلى الإعتماد على منهج التعليم الدرامي في دروس التاريخ، وأن استخدام الدراما يساعد في توصيل أبعاد للشخصيات والأحداث التاريخية بطريقة جذابة وشيقة.

على منهج المسح، تم إستخدام أستمارة تحليل مضمون للأعمال الدرامية عينة للدراسة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن الرجال هم الأكثر ظهورا في الأعمال الدرامية من النساء وهو ما لا يتطابق الواقع الفعلي، وتسلط الدراما الأمريكية الضوء على جماعات إجتماعية معينة وتقوم بتهميش دور فئات إجتماعية أخرى كالمرأة وكبار السن، وظهرت المرأة بصورة سلبية في أغلب الأحيان، فظهرت سطحية وعديمة الشخصية وإنتهازية.

٢. دراسة إسراء عاطف إبراهيم الغزالي (٢٠١٨)^(١١) بعنوان "صورة المرأة العاملة كما تعكسها الأفلام والمسلسلات المصرية على القنوات الدرامية وعلاقتها بإتجاهات المرأة نحو العمل" هدفت الدراسة تحليل الصورة التي تقدم بها المرأة العاملة في الدراما للتلفزيونية في الفضائيات المصرية، ولتعرف على أهم القضايا والمشكلات التي تعرضها الأفلام والمسلسلات، وتحديد أوجه الإختلاف والإتفاق بين طبيعة الصورة المقدمه عن المرأة العاملة في الأفلام والمسلسلات المصرية والواقع الفعلي، طبقت الباحثة دراستها على عينة تحليلية من الأفلام والمسلسلات المعروضة على قناة CBC دراما، وروتانا سينا في الفترة من ١/ ١/ ٢٠١٧ حتى ٣١/ ٣/ ٢٠١٧، وعلى عينة ميدانية قوامها ٤٠٠ مفردة من جمهور المرأة اللواتي يشاهدن الأفلام والمسلسلات من محافظات القاهرة، والقليوبية، والمنيا، وتعد هذه للدراسة من الدراسات الوصفية، وقد إستخدمت الباحثة إستمارتي تحليل المضمون، والإستماتين. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن الدراما ساهمت بشكل كبير في تكوين صورة مسبقة عن عمل المرأة وصورتها في المجتمع وفي محيط العمل لدى النساء العاملات وغير العاملات ممن شملهن التحليل، وهو ما يوضح أهمية الدراما وقدرتها في التأثير فيما يتعلق بتشجيع النساء على الإتجاه للعمل أو الأحجام عنه، وظهر ذلك في تعليقات البحوثات على الإستمارات، وأشارت النتائج إلى تعدد ملامح السلبية لصورة المرأة العاملة في المسلسلات والأفلام والتي كان من أهمها: الإنتهازية ولا تهتم بالعبادات والتقاليد، سطحية التفكير والسخرية من الآخرين.

٣. دراسة نهال محمد غريب طه (٢٠١٨)^(٥) بعنوان "صورة المرأة المعيلة بالدراما المصرية المعروضة على القنوات الفضائية وعلاقتها بدوافع واتجاه المراهقات من (١٥- ١٧) سنة نحو الاجتهاد والعمل" وهدفت الدراسة لكشف عن ملامح الصورة الإعلامية للمرأة المعيلة كما تعكسها الدراما المصرية عينة الدراسة، طبقت الباحثة الدراسة على عينة تحليلية من المسلسلات والأفلام المصرية المعروضة بقناتي روتانا سينا، والنيل للأخبار خلال دورة برامجية كاملة في الفترة من (١ يناير ٢٠١٧ حتى ٣١ مارس ٢٠١٧)، على عينة بشرية قوامها ٣٩٢ مفردة من المراهقات من سن (١٥: ١٧) سنة بإقليم القاهرة الكبرى، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح، وتم إستخدام إستمارتي تحليل المضمون والإستماتين. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن من أهم دوافع المراهقات لمشاهدة الدراما المصرية التسلية والترفيه وقضاء وقت الفراغ، والفضول وحب الإستطلاع.

٣ المحور الثاني دراسات تناولت القدوة أو البطل في وسائل الإعلام أو بشكل عام:

١. دراسة (2000) Strudler, Keith, Andrew⁽⁸⁾ بعنوان "أبطال الرياضات في الإعلام كنماذج قدوة للمراهقين" هدفت الدراسة التعرف على نماذج القدوة من الأبطال الرياضيين، طبقت للدراسة على عينة بشرية قوامها ١٧٢ طالب رياضي من الذكور بالصف التاسع والعاشر في المدرسة الثانوية، تعد هذه للدراسة من الدراسات الوصفية وتم إستخدام أداة نموذج نمط الإدراك الذاتي لهارترز للمراهقين. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن المراهقين يتخذوا الأبطال الرياضيين كنماذج للقدوة نظرا للتغطية الإعلامية القوية

نوع ومنهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منح المسح، بغرض توضيح عينة الأعمال الدرامية التي ظهرت بها زوجات الزعماء ومشاهير النساء وتحليلها شكلا ومضمونا، ومعرفة تأثيرها على المراهقات في المرحلة العمرية من (١٥-١٧) سنة.

عينة الدراسة:

تم اختيار عينة عشوائية بسيطة عددها ٤٠٠ مفردة من المراهقات من سن (١٥-١٧) سنة بالمدارس الثانوية (حكومي- خاص) بمحافظة القليوبية ومحافظة القاهرة.

أدوات الدراسة:

١. إستمارة الإستبيان للمراهقات من سن (١٥-١٧) سنة (إعداد الباحثة).
٢. مقياس نموذج للقدوة.

حدود الدراسة:

١. الحدود الموضوعية: يقتصر موضوع هذه الدراسة على:
 - أ. عينة من الأعمال الدرامية التي قدمت زوجات الزعماء أو مشاهير النساء.
 - ب. إتخاذ المراهقات في المرحلة العمرية من (١٥-١٧) سنة نماذج للقدوة من هذه الأعمال.
٢. الحدود الزمنية: تتسحب نتائج هذه الدراسة على الفترة الزمنية التي طبقت فيها هذه الدراسة.
٣. الحدود المكانية: تم تطبيق هذه الدراسة على المراهقات من (١٥-١٧) سنة بمحافظة القليوبية ومحافظة القاهرة.

أساليب المعالجة الإحصائية:

تم الإعتماد على برنامج الخدمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS في تحليل المعلومات والبيانات وذلك من خلال المعاملات التالية:

١. التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
٢. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
٣. تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.
٤. الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف L.S.D. لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين على وجود فرق بينها.
٥. اختبار (ت) T. Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين على أحد متغيرات الدراسة.
٦. اختبار كاي لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى.
٧. معامل التوافق Contingency Coefficient الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢.
٨. اختبار Z. Test لدراسة معنوية الفرق بين نسبتي مؤبطين.
٩. معامل ارتباط سبيرمان Spearman's rho لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.
١٠. الوزن المرجح لمجموع الأوزن.

نتائج الدراسة**نتائج الدراسة الميدانية:**

٢ إرتفاع إهتمام مشاهدة المراهقات للأعمال الدرامية حيث يشاهدها ٦٤,٢% بصفة دائمة، ويشاهدها ٢٥,٢% أحيانا، بينما لا يشاهدها ١٠,٥% من المراهقات، وبحساب قيمة كاي وجدت أنها = ٣٠,٨٤٥ عند درجة حرية=٢، وهي قيمة دالة إحصائيا بين التعليم (حكومي- خاص) ومدى إهتمام المراهقات بمشاهدة الاعمال الدرامية.

٢. دراسة سلى أحمد كامل حافظ خطاب (٢٠١٥) (٣) بعنوان "التعرض لدراما السيرة الذاتية التليفزيونية وانعكاسها على تشكيل الصورة الذهنية لدى الجمهور: دراسة تحليلية- ميدانية" هدفت الدراسة إلى التعرف على ملامح ونوع الصورة الذهنية المتشكلة لدى الجمهور عن شخصيات دراما السيرة الذاتية عينة الدراسة، طبقت الباحثة دراستها على عينة تحليلية من الأعمال الدرامية المتعلقة بالسيرة الذاتية وهي مسلسلات (الملك فاروق، وأم كلثوم، والريان، وإمام الدعاة)، وعلى عينة بشرية قوامها ٤٠٠ مفردة من الذكور والإناث من محافظتي القاهرة والمنيا من الذين يتعرضون لدراما السيرة الذاتية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح، وتم استخدام إستمارة تحليل مضمون وإستمارة الإستبيان للجمهور المشاهد. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن دراما السيرة الذاتية الدنيئة شغلت المرتبة الأولى بالنسبة لمضمون دراما السيرة الذاتية المفضل مشاهدته، وثبتت الدراسة أنه يوجد فروق دالة إحصائيا في دوافع مشاهدتهم لمسلسلات السيرة الذاتية التليفزيونية لصالح الإناث، وجاءت مستويات التقارب الشكلي بين الشخصيات الحقيقية والأبطال المؤدبين لدورهم متحققا بدرجة متوسطة في المقام الأول بالنسبة لملامح لوجهه وبينان الجسم، كما أظهرت المسلسلات للزمات الحركية والزمات اللغوية التي كانت تتميز بها الشخصيات، وكان هذا من شأنه أن يصل بالمشاهد إلى روح الشخصية الحقيقية ويتفاعل ويندمج معها.

مصطلحات الدراسة:

٢ صورة زوجات الزعماء ومشاهير النساء The Image of Leaders Wives and Celebrities Women: يقصد بها في هذه الدراسة الطريقة التي تم بها عرض وتقديم الشخصية بجميع أبعادها سواء النفسية أو الإجتماعية، وحتى من حيث المظهر الذي تظهر به.

٢ نموذج القدوة Role Model: ويقصد به في هذه الدراسة الشخصية التي تتخذ منها المراهقات نموذج لها تقلده في السلوك والتصرفات ويكون لها مثل أعلى، وخاصة تقليد لنجمات سواء تقليد لشخصياتهم الأساسية كنجمات، أو لشخصياتهم الدرامية كزوجات للزعماء أو مشاهير النساء.

متغيرات الدراسة:

١. متغير مستقل: صورة زوجات الزعماء ومشاهير النساء في الدراما.
٢. متغير تابع: نموذج القدوة لدى المراهقات.
٣. متغيرات وسيطة: السن، المستوى الإقتصادي والإجتماعي، نوع التعليم (حكومي- خاص).

تساؤلات الدراسة:

١. ما مدى تعرض المراهقات للدراما التليفزيونية؟
٢. ما هي أنماط مشاهدة المراهقات للدراما التليفزيونية؟
٣. كيف أثرت مشاهدة زوجات الزعماء ومشاهير النساء على المراهقات؟
٤. ما هي أهم الأسباب التي تدفع المراهقات لتقليد الشخصية وإتخاذها قدوة؟

فروض الدراسة:

١. توجد علاقة ارتباطية بين معدل تعرض المراهقات للأعمال الدرامية واتخاذهم نموذج القدوة.
٢. يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقا لنوع التعليم (حكومي- خاص).
٣. يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقا للمحافظة (القاهرة- القليوبية).
٤. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية تبعا لاختلاف السن (١٥ سنة- ١٦ سنة- ١٧ سنة).

الثاني "أن تكون مناضلة سياسية" بنسبة ٤٨,٦%، أما "أن تكون زوجة رئيس جمهورية أو ملك أو أمير" فقط جاء بالترتيب الثالث بنسبة ٤٧,٢%، وفي الترتيب الرابع جاء "أن تكون ملكة متوجة" بنسبة ٤٥,٠%، وجاء "أن تكون سيدة مجتمع مشهورة" بالترتيب الخامس بنسبة ٣٤,١%، وبالترتيب الأخير جاءت "أن تكون فتاة مشهورة" بنسبة ٣٢,٤%.

التعليم	حكومي		خاص		الإجمالي		قيمة (Z) الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	
أن تكون زوجة رئيس جمهورية أو ملك أو أمير	٧٠	٣٥,٧%	٩٩	٦١,١%	١٦٩	٤٧,٢%	٢,٣٩١
أن تكون زوجة زعيم شعبي	٨٧	٤٤,٤%	١٠٨	٦٦,٧%	١٩٥	٥٤,٥%	٢,٠٩٨
أن تكون مناضلة سياسية	٧٩	٤٠,٣%	٩٥	٥٨,٦%	١٧٤	٤٨,٦%	١,٧٢٦
أن تكون ملكة متوجة	٦٩	٣٥,٢%	٩٢	٥٦,٨%	١٦١	٤٥,٠%	٢,٠٣٢
أن تكون سيدة مجتمع مشهورة	٥٧	٢٩,١%	٦٥	٤٠,١%	١٢٢	٣٤,١%	١,٠٣٩
أن تكون فتاة مشهورة	٥٧	٢٩,١%	٥٩	٣٦,٤%	١١٦	٣٢,٤%	٠,٦٩١
جملة من سئوا	١٩٦		١٦٢		٣٥٨		

عكست متوسطات درجات المراهقات محل الدراسة حيث إتفق جميعا على أنها تزيد (القوة والشجاعة في مواجهة المشكلات والأزمات) - الرغبة في تحقيق النجاح وتحقيق الشهرة مثل الشخصية المقدمة - إحترام وحب العمل وإتقانه - التعاون ومساعدة الآخرين مثلما تفعل الشخصية - زيادة الخبرة في التعامل مع مواقف الحياة - تتخذ الفتيات زوجة الزعيم أو الشخصية المشهورة فتدور لهن في جميع جوانب الحياة) وذلك بمتوسطات مرتفعة. ورأت بعضهن معارضتهن على (زيادة غرور الفتاة وخاصة إذا كانت الشخصية النسائية مغرورة فتعزز تلك الصفة عند الفتيات - محاولة تقليد زوجة الزعيم أو الشخصية المشهورة في ملابسها وحديثها وطريقة مشيتها - الرغبة في الوصول للشهرة بأى وسيلة). إلا أن رأيهم محايد في (زيادة الطموح والتطلعات لدى الفتيات) وذلك بمتوسط ١,٩٧٢. يجب ملاحظة أن أكثر ثلاثة أسباب إرتفاعا على التوالي هم: التعاون ومساعدة الآخرين مثلما تفعل الشخصية وهذا صفة جيدة حين نفتقد بها المراهقات، يليها الرغبة في تحقيق النجاح والشهرة مثل الشخصية المقدمة وهنا يجب توخي الحذر في عرض هذه الصفة فلا بد من عرض أن الشخصية حققت النجاح المطلوب الإحتذاء به عن طريق الوسائل المشروعة ونتيجة عملها وإجتهادها وليس بالمكائد والحيل كما يظهر في بعض الأعمال الدرامية، وأن السبيل للشهرة يجب أن يكون نتيجة النجاح بعد الجهد، يليهم في الترتيب وفي المركز الثالث أن الفتيات يتخذن من زوجة الزعيم أو الشخصية المشهورة فتدور لهن في جميع جوانب الحياة وهنا أيضا هذا السبب خطير فلا بد أن يتم مراعاة كل شئ مهما كان صغير في عرض هذه الشخصية مادام أن المراهقات سيتخذن منها قدوة في جميع الجوانب فيجب منذ البداية إختيار النجمة المناسبة لتجسيد الشخصية، وأن يتم إختيار الحوار الراقى الذي تستخدمه، وأن تكون الصفات الإيجابية غالبية على الشخصية نموذج القدوة، وأن يتم إختيار ملابس مناسبة للدور وغير فاضحة أو لا تتماشى مع تقاليد المجتمع.

الشخصيات	حكومي		خاص		الإجمالي		قيمة (Z) الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	
أن تكون زوجة رئيس جمهورية أو ملك أو أمير	٧٠	٣٥,٧%	٩٩	٦١,١%	١٦٩	٤٧,٢%	٢,٣٩١
أن تكون زوجة زعيم شعبي	٨٧	٤٤,٤%	١٠٨	٦٦,٧%	١٩٥	٥٤,٥%	٢,٠٩٨
أن تكون مناضلة سياسية	٧٩	٤٠,٣%	٩٥	٥٨,٦%	١٧٤	٤٨,٦%	١,٧٢٦
أن تكون ملكة متوجة	٦٩	٣٥,٢%	٩٢	٥٦,٨%	١٦١	٤٥,٠%	٢,٠٣٢
أن تكون سيدة مجتمع مشهورة	٥٧	٢٩,١%	٦٥	٤٠,١%	١٢٢	٣٤,١%	١,٠٣٩
أن تكون فتاة مشهورة	٥٧	٢٩,١%	٥٩	٣٦,٤%	١١٦	٣٢,٤%	٠,٦٩١
جملة من سئوا	١٩٦		١٦٢		٣٥٨		

التعليم	حكومي		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نم	١٤٢	٧١,٠%	١١٥	٥٧,٥%	٢٥٧	٦٤,٢%
أحيانا	٥٤	٢٧,٠%	٤٧	٢٣,٥%	١٠١	٢٥,٢%
لا	٤	٢,٠%	٣٨	١٩,٠%	٤٢	١٠,٥%
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠%	٢٠٠	١٠٠%	٤٠٠	١٠٠%

قيمة كا = ٣٠,٨٤٥ = درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٦٧ = الدلالة = ٠,٠١

أكثر القوالب الدرامية التي تفضل المراهقات مشاهدتها بالأعمال الدرامية هي المسلسلات، حيث جاء ٧٧,٤% يفضلون مشاهدة المسلسلات، ويشاهد ١٣,٧% الأفلام، بينما يفضل ٨,٩% المسرحيات، وبحساب قيمة كا^٢ وجدت أنها = ٥,٦٠٦ عند درجة حرية = ٢، وهي قيمة دالة إحصائيا بين التعليم (حكومي - خاص) وأكثر القوالب الفنية التي تفضل المراهقات مشاهدتها.

القوالب	حكومي		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
المسلسلات	١٤٣	٧٣,٠%	١٣٤	٨٢,٧%	٢٧٧	٧٧,٤%
الأفلام	٣٤	١٧,٣%	١٥	٩,٣%	٤٩	١٣,٧%
لمسرحيات	١٩	٩,٧%	١٣	٨,٠%	٣٢	٨,٩%
الإجمالي	١٩٦	١٠٠%	١٦٢	١٠٠%	٣٥٨	١٠٠%

قيمة كا = ٥,٦٠٦ = درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٢٤ = الدلالة = ٠,٠٥

نسبة عالية من المراهقات جابون (بنعم) تعجبهن الأعمال الدرامية التي تتناول زوجات الزعماء ومشاهير النساء وذلك بنسبة ٤٦,٤%، وبلغت نسبة من تعجبهن تلك الأعمال (أحيانا) بصفة غير منتظمة ٣٧,٤%، بينما جاءت نسبة من لا تعجبهن تلك الأعمال ١٦,٢% من المراهقات، وبحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق وجد أنها = ١٣,٨٧٣ عند درجة حرية = ٢، وهي قيمة دالة إحصائيا بين نوع التعليم (حكومي - خاص) ومدى إعجاب المراهقات بالأعمال الدرامية التي تتناول زوجات زعماء ونساء شهيرات في المجتمع.

التعليم	حكومي		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نم	٧٩	٤٠,٣%	٨٧	٥٣,٧%	١٦٦	٤٦,٤%
أحيانا	٧٣	٣٧,٢%	٦١	٣٧,٧%	١٣٤	٣٧,٤%
لا	٤٤	٢٢,٤%	١٤	٨,٦%	٥٨	١٦,٢%
الإجمالي	١٩٦	١٠٠%	١٦٢	١٠٠%	٣٥٨	١٠٠%

قيمة كا = ١٣,٨٧٣ = درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٩٣ = الدلالة = ٠,٠١

جاءت أهم أسباب متابعة المراهقات للأعمال الدرامية التي تتناول زوجات الزعماء ونساء شهيرات، على النحو التالي جاء في الترتيب الأول "إعجابي بالمتلة التي تقوم بالدور"، وفي الترتيب الثاني "إعجابي بالشخصية نفسها وأريد أن أعرف مزيدا من المعلومات عنها"، وجاء في الترتيب الثالث "لأنى أحب الدراما التاريخية ودراما السيرة الذاتية بشكل عام"، وجاء في الترتيب الرابع "أحب أن أشاهد فقط الملابس الخاصة بالشخصية في هذا الوقت أو العصر"، وجاء في الترتيب الخامس "للتسلية وقضاء وقت الفراغ فقط"، وجاء في الترتيب السادس والأخير "لأن عائلتي تتشاهد هذا العمل فأجلس وتشاهد معهم فقط.

الشخصيات	حكومي		خاص		الإجمالي		قيمة (Z) الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	
أن تكون زوجة رئيس جمهورية أو ملك أو أمير	٧٠	٣٥,٧%	٩٩	٦١,١%	١٦٩	٤٧,٢%	٢,٣٩١
أن تكون زوجة زعيم شعبي	٨٧	٤٤,٤%	١٠٨	٦٦,٧%	١٩٥	٥٤,٥%	٢,٠٩٨
أن تكون مناضلة سياسية	٧٩	٤٠,٣%	٩٥	٥٨,٦%	١٧٤	٤٨,٦%	١,٧٢٦
أن تكون ملكة متوجة	٦٩	٣٥,٢%	٩٢	٥٦,٨%	١٦١	٤٥,٠%	٢,٠٣٢
أن تكون سيدة مجتمع مشهورة	٥٧	٢٩,١%	٦٥	٤٠,١%	١٢٢	٣٤,١%	١,٠٣٩
أن تكون فتاة مشهورة	٥٧	٢٩,١%	٥٩	٣٦,٤%	١١٦	٣٢,٤%	٠,٦٩١
جملة من سئوا	١٩٦		١٦٢		٣٥٨		

كانت إجابات المراهقات عن أكثر الشخصيات التي تجذب المراهقات عند متابعة الأعمال الدرامية التي تتناول زوجات الزعماء ونساء شهيرات هي "أن تكون زوجة زعيم شعبي"، حيث جاءت في المقدمة بنسبة ٥٤,٥%، وجاء في الترتيب

الفرض القائل: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقاً للمحافظة (القاهرة- بنها).

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية تبعاً لاختلاف السن (١٥ سنة- ١٦ سنة- ١٧ سنة)

تحليل التباين (One-way ANOVA) أحادى الاتجاه بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية تبعاً لاختلاف السن

مصدر التباين	مجموعات المبرمات	درجة الحرية	متوسط مجموع المبرمات	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٠,٢٣٣٧٢١	٢	٠,٣١٦٨		
داخل المجموعات	١٠١,٦٣٧٢٢٨	٣٥٥	٠,٢٨٦٣		غير دالة
المجموع	١٠٢,٢٧٠٩٥٠	٣٥٧	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات بين السن للمراهقات (١٥- ١٦- ١٧) سنة وذلك على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية التي تتناول زوجات الزعماء ومشاهير النساء، حيث بلغت قيمة (ف) ١,١٠٦ وهذه القيمة غير دالة عند أى مستوى دلالة. وهو ما يثبت عدم صحة الفرض القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية تبعاً لاختلاف السن (١٥ سنة- ١٦ سنة- ١٧ سنة).

المراجع:

- إسراء عاطف إبراهيم الغزالي. صورة المرأة العاملة كما تعكسها الأفلام والمسلسلات المصرية على القنوات الدرامية وعلاقتها باتجاهات المرأة نحو العمل، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٨).
- رانيا حمدي أحمد علوان. "صورة البطل فيما يقدمه مسرح الطفل ومفهوم البطولة لدى طفل المرحلة الإعدادية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٦).
- سالى أحمد كامل حافظ خطاب. "التعرض لدراما السيرة الذاتية التلفزيونية وانعكاسها على تشكيل الصورة الذهنية لدى الجمهور: دراسة تحليلية- ميدانية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، ٢٠١٥).
- مريم يوسف محمد رخا. "دور المجالات المتخصصة في تقديم نماذج لقدوة للمراهقين، دراسة مسحية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٥).
- نهال محمد غريب طه. "صورة المرأة المعيلة بالدراما المصرية المعروضة على القنوات الفضائية وعلاقتها بدوافع واتجاه المراهقات من (١٥- ١٧) سنة نحو الاجتهاد والعمل"، رسالة دكتوراة غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٨).

- Hesham Mesbah. "Uses and gratification of tv, viewing among Egyptian adults", **Unpublished Thesis**, (The American university of Cairo, 1991) pp112.
- Jake Harwood, Karen Anderson. "The portrayal of women in drama in 90's", Available in *Questa*, (Vol 15, No.9.2 006).
- Strudler, Keith, Andrew. "The Mass Media Sport Hero as a Role Model for Adolescent Males", **Humanities and Social Sciences**, (Vol. 61. Jan 2000).
- Tuba Engula. "Activity models about using drama method in history lessons, **PhD**, (Turkey: Gazi University, Gazi Faculty of Education, 2010).

الاستجابة	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الرأي
	ك	%	ك	%	ك	%		
محاولة تقليد زوجة الزعيم أو الشخصية المشهورة في ملابسها وحديثها وطريقة مشيتها	٢٠	٥,٦%	١٠١	٢٨,٢%	٢٣٧	٦٦,٢%	١,٦٠٦	معارض
الرغبة في الوصول للشهرة بأى وسيلة	٢٣	٦,٤%	٩٧	٢٧,١%	٢٣٨	٦٦,٥%	١,٦٠٠	معارض
زيادة الخبرة في التعامل مع مواقف الحياة	٢١١	٥٨,٩%	١٣٢	٢٦,٩%	١٥	٤,٢%	٢,٥٤٧	موافق
تتخذ الفتيات زوجة الزعيم أو الشخصية المشهورة قدوة لهن في جميع جوانب الحياة	٢٤٢	٦٧,٦%	١٠٥	٢٩,٣%	١١	٣,١%	٢,٦٤٥	موافق

التحقق من صحة الفروض:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية بين معدل تعرض المراهقات للأعمال الدرامية واتخاذهم نموذج القدوة.

جدول معامل ارتباط سبيرمان للتعرف على العلاقة بين معدل تعرض المراهقات للأعمال الدرامية واتخاذهم نموذج القدوة

المتغير	مقياس معدل التعرض للأعمال الدرامية	
	العدد	قيمة سبيرمان
مقياس نموذج القدوة	٣٥٨	٠,٤٠٤٩

تشير نتائج الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباط دالة إحصائية بين التعرض للأعمال الدرامية التي تتناول الشخصيات النسائية الشهيرة وزوجات الزعماء واتخاذهم نموذج القدوة لهم، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١، وذلك يعنى أنه كلما ارتفع معدل تعرض المراهقات لتلك الأعمال الدرامية وارتفع مستوى نموذج القدوة لهم، وبالتالي فقد ثبت صحة الفرض القائل توجد علاقة ارتباطية بين معدل تعرض المراهقات للأعمال الدرامية واتخاذهم نموذج القدوة.

الفرض الثاني: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقاً لنوع التعليم (حكومي- خاص). نتائج اختبار (ت) t-Test دلالة الفروق بين المبحوثين على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقاً لنوع التعليم خاص أو حكومي

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	الدلالة
حكومي	١٩٦	٢,٤٠٣	٠,٥٦٠٠	٨,١١١	٣٥٦	٠,٠١
خاص	١٦٢	٢,٨٢٧	٠,٣٩٥٣			

تشير نتائج اختبار (ت) في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثات المدارس الخاصة ومتوسطات درجات المبحوثات المدارس الحكومية على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية التي تتناول زوجات الزعماء ومشاهير النساء، حيث بلغت قيمة (ت) ٨,١١١ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١، وبالتالي فقد يثبت صحة الفرض القائل يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقاً لنوع التعليم (حكومي- خاص) لصالح التعليم الخاص.

الفرض الثالث: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات المراهقات على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقاً للمحافظة (القاهرة- بنها).

نتائج اختبار (ت) t-Test دلالة الفروق بين المبحوثين على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية وفقاً للمحافظة (القاهرة- بنها)

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	الدلالة
القاهرة	١٧٦	٢,٦١٩	٠,٥٥٢٨	٠,٨٤٦٠	٣٥٦	غير دالة
بنها	١٨٢	٢,٥٧١	٠,٥١٨٠			

تشير نتائج اختبار (ت) في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثات المدارس الخاصة ومتوسطات درجات المبحوثات المدارس الحكومية على مقياس نموذج القدوة بالأعمال الدرامية التي تتناول زوجات الزعماء ومشاهير النساء، حيث بلغت قيمة (ت) ٠,٨٤٦٠ وهي قيمة غير دالة إحصائية عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة