

**الملخص:**

تتميز ثقافة بعض الشباب في الوقت الحاضر بالخروج عن النمطية فُكراً وسلوكاً والجرأة مع التعبير، والإقبال على القراءة الحفيفة والعرف عن مصادر الثقافة الرقيقة.

وبما أن القائم بالإتصال يحاول أن يقدم برامج ثقافية لتحقيق وظيفة التثقيف، فقد أصبح من الضروري أن يتعرف على قطاع كبير من الشباب لتلقي البرامج الثقافية، بأن يتعرف على إحتياجاتهم ومطالب الشباب ومستواهم المعرفي والفكري.

وتعتبر الإذاعة والتلفزيون من الوسائل الغنية بالخصائص التثقيبية التي تؤدي إلى إيجاد الوفرة والتنوع على الرغم من أنها وسيلة جديدة من وسائل التثقيف العام ذلك أن المعلومات في التلفزيون مثلاً تزيد من الكلمات والصور وتعبيرات الوجه والموسيقى والعرض وما إلى ذلك.

وتعتمد هذه الدراسة في إظهارها النظرى على مدخل الإستخدامات والإشباعيات والذي يعتمد على فكرة استخدام الأفراد لمحتوى وسائل الإتصال حيث يختار نوعي وسائل الإتصال التي يرغب في التفرغ إليها ويختار نوع المحتوى الذي يلي حاجاته ويشبع رغباته.

**مشكلة الدراسة وسؤالاتها:**

يمكنه تحديد المشكلة البحثية في الحاجة إلى التعرف على طبيعة إستخدامات الشباب المصري الجامعي للبرامج الثقافية في الراديو والإشباعيات المتحققة منها وربط تلك المعرفة بمجموعة من العوامل المؤثرة مثل العوامل الديموجرافية (النوع، التعليم، المستوى الإقتصادي والإجتماعي).

**سؤالات الدراسة:**

- ✘ ما معدل تعرض الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية؟
- ✘ ما أنماط تعرض الشباب الجامعي للإذاعة المصرية؟
- ✘ ما دوافع إستخدام الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية؟
- ✘ ما العلاقة بين حجم تعرض الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة ودوافع هذا التعرض؟

**تقياً: أهمية الدراسة:**

- تعتبر هذه الدراسة ذات أهمية نظراً لإهتمامها بمعرفة طبيعة العلاقة بين الشباب الجامعي والإذاعة المصرية من حيث إستخدامهم لها ودوافعهم من هذا الإستخدام والإشباعيات المتحققة منها ويمكنه إجمال أهمية الدراسة في:
١. تتناسب هذه الدراسة أهمية خاصة بسبب ندرة الدراسات التي أجريت في مصر في مجال علاقة الجمهور بالراديو وعلى وجه الخصوص الشباب الجامعي.
  ٢. تناول الدراسة لفئة من فئات المجتمع وهي الشباب الجامعي.

**أهداف الدراسة:**

١. حجم تعرض الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية.
٢. أنماط تعرض الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية.

استخدامات طلاب الجامعات للبرامج الثقافية في الإذاعة  
المصرية والإشباعيات التي تحققها لهم

أ.د. رفعت عارف الضبع

رئيس قسم الإعلام التربوي كلية التربية نوعية جامعة طنطا

د. زكريا إبراهيم الدسوقي

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال

معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

طارق فتحي معوض

الإذاعة المصرية؟

٢ ما العلاقة بين حجم تعرض الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة ودوافع هذا التعرض؟

أهمية الدراسة:

تعتبر هذه الدراسة ذات أهمية نظراً لإهتمامها بمعرفة طبيعة العلاقة بين الشباب الجامعي والإذاعة المصرية من حيث إستخدامهم لها ودوافعهم من هذا الإستخدام والإشباع المتحققة منها ويمكن إجمال أهمية الدراسة في:

١. تكتسب هذه الدراسة أهمية خاصة بسبب ندرة الدراسات التي أجريت في مصر في مجال علاقة الجمهور بالراديو وعلى وجه الخصوص الشباب الجامعي.
٢. تناول الدراسة لفئة من فئات المجتمع وهي الشباب الجامعي.

أهداف الدراسة:

١. حجم تعرض الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية.
٢. أنماط تعرض الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية.
٣. دوافع إستخدام الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية.
٤. أهم الإشباعات المتحققة من التعرض للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية.

حدود الدراسة:

١. الحدود الموضوعية: تتمثل الحدود الموضوعية في دوافع إستخدام الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في إطار مدخل الإستخدامات والإشباع.
٢. الحدود الزمنية: الفترة التي ستستغرقها الدراسة الميدانية.
٣. الحدود المكانية: تتمثل الحدود المكانية للدراسة في محافظتي (الغاهرة، الزقازيق) وتطبيق الإستبيان على عينة من الشباب الجامعي بجامعتي عين شمس والزقازيق.

الدراسات السابقة:

٢ الدراسات العربية:

١. دراسة محمود حسن إسماعيل<sup>(٤)</sup> (٢٠٠٤) بعنوان: "استخدامات المراهقين للقنوات الفضائية الدينية والإشباع المتحققة منها" وتهدف الدراسة إلى التعرف على كثافة مشاهدة المراهقين للقنوات الفضائية الدينية، التعرف على أهم القنوات الفضائية الدينية التي يفضل المراهقون مشاهدتها، معرفة أهم

٣. دوافع إستخدام الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية.

٤. أهم الإشباعات المتحققة من التعرض للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية.

حدود الدراسة:

١. الحدود الموضوعية: تتمثل الحدود الموضوعية في دوافع إستخدام الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في إطار مدخل الإستخدامات والإشباع.
٢. الحدود الزمنية: الفترة التي ستستغرقها الدراسة الميدانية.
٣. الحدود المكانية: تتمثل الحدود المكانية للدراسة في محافظتي (الغاهرة- الزقازيق) وتطبيق الإستبيان على عينة من الشباب الجامعي بجامعتي عين شمس والزقازيق.

المقدمة:

تتميز ثقافة بعض الشباب في الوقت الحاضر بالخروج عن النمطية فكرياً وسلوكياً والجرأة مع التعبير، والإقبال على القراءة الخفيفة والعزوف عن مصادر الثقافة الرفيعة.

وبما أن القائم بالإتصال يحاول أن يقدم برامج ثقافية لتحقيق وظيفة التنقيف، فقد أصبح من الضروري أن يتعرف على قطاع كبير مرشح لتلقي البرامج الثقافية، بأن يتعرف على احتياجاتهم ومطالب الشباب ومستواهم المعرفي والفكري. وتعتبر الإذاعة والتلفزيون من الوسائل الغنية بالخصائص التنقيفية التي تؤدي إلى إيجاد الوفرة والتنوع على الرغم من أنها وسيلة جديدة من وسائل التنقيف العام ذلك أن المعلومات في التلفزيون مثلاً تفيد من الكلمات والصور وتعبيرات الوجه والموسيقى والعرض وما إلى ذلك.

وتعتمد هذه الدراسة في إطارها النظري على مدخل الإستخدامات والإشباع والذي يعتمد على فكرة إستخدام الأفراد لمحتوى وسائل الإتصال حيث يختار بوعي وسائل الإتصال التي يرغب في التطرق إليها ويختار نوع المحتوى الذي يلبي حاجاته ويشبع رغباته.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

يمكن تحديد المشكلة البحثية في الحاجة إلى التعرف على طبيعة إستخدامات الشباب المصري الجامعي للبرامج الثقافية في الراديو والإشباع المتحققة منها وربط تلك المعرفة بمجموعة من العوامل المؤثرة مثل العوامل الديموجرافية (النوع، التعليم، المستوى الإقتصادي والإجتماعي).

تساؤلات الدراسة:

- ٢ ما معدل تعرض الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في الإذاعة المصرية؟
- ٢ ما أنماط تعرض الشباب الجامعي للإذاعة المصرية؟
- ٢ ما دوافع إستخدام الشباب الجامعي للبرامج الثقافية في

٣. دراسة رشا السيد عبدالرحمن السيد<sup>(١)</sup> (٢٠٠٦) بعنوان: "دور الإذاعات الدولية في إمداد المراهقين بالعلوم عن الأحداث الجارية" وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور الإذاعات الدولية في إمداد المراهقين بالمعلومات عن الأحداث الجارية وإستهدف الدراسة إستمارة تحليل مضمون لعينة من النشرات الإخبارية بالإذاعات الدولية خلال فترة الدراسة في إطار منهج المسح لتحديد كيف ترتبط الخصائص الإجتماعية بأنماط سلوكية أو اتجاهات معينة، ولتنفيذ هذه الدراسة قامت الباحثة بإستخدام منهج المسح بالعينة لعدد ٢% من تلاميذ وتلميذات المرحلة الثانوية وبلغ عدد العينة ٥٧؛ فرد باعتبارهم من المراهقين في (محافظة القاهرة والدقهلية)، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها إعتداد المراهقين على الإذاعات الموجهة من الخارج في الحصول على معلومات عن الأحداث الجارية، أيضاً إعتداد المراهقين على بعض الإذاعات الموجهة في التنبؤ بالأحداث الجارية، أيضاً أثبتت الدراسة إلى أن هناك علاقة بين مستوى إهتمام المراهقين بالقضايا التي تتناولها النشرات بالإذاعات الدولية ومستوى المعرفة لديهم.

٤. دراسة نها عبدالجواد أحمد لطفى<sup>(٢)</sup> (٢٠٠٧) بعنوان: "إستخدامات طلاب المدارس الثانوية لغات للمواد المقدمة باللغة الإنجليزية في التليفزيون والإشباع المتحققة منها" واستهدفت الدراسة تحديد إستخدامات عينة من طلاب المدارس الثانوية لغات للمواد المقدمة باللغة الإنجليزية في التليفزيون من خلال التعرف على معدلات التعرض لها ونوع المضمون المفضل في هذه المواد، ونوع الإشباع المتحققة منها، ودرجة نشاط الطالب في المشاهدة لتلك المواد، وقد إستخدمت الدراسة منهج المسح بالعينة للتعرف على العلاقة بين إستخدامات طلاب المدارس الثانوية لغات للمواد المقدمة باللغة الإنجليزية والإشباع التي تتحقق لهم من خلال وصف ما هو كائن والتحليل الكمي والكيفي لنتائج هذه الدراسة الميدانية وإستخدمت الباحثة إستمارة إستبيان، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها جاء دافع (التسلية والترفيه) في المركز الأول بين دوافع المشاهدة الطقوسية للمواد المقدمة

المواد والبرامج الدينية التي يفضل المراهقون مشاهدتها في القنوات الفضائية العربية، معرفة أهم إيجابيات وسلبيات القنوات الفضائية الدينية كما يراها المراهقون، وأجريت الدراسة على عينة عمدية من المراهقين الذين لديهم أطباق إستقبال للقنوات الفضائية، من المرحلة العمرية ١٥: ١٨ سنة من طلاب المدارس الثانوية بمحافظة القاهرة، ولتنفيذ هذه الدراسة إستخدم الباحث أداة الإستبيان، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

١٧٢% من المراهقين يشاهدون القنوات الفضائية بصفة منتظمة، ٩٦% من أفراد العينة يفضلون القنوات الفضائية العربية في مقابل ٣٣,٣% يفضلون القنوات الأجنبية.

٢ تصدرت القنوات الغنائية قائمة القنوات التي يفضلها المراهقون وهي مزبكا، ميلودي، روتانا، ويلي ذلك دريم ١ ودريم ٢، ثم أم بي سي، وجاءت قناة إقرأ في مقدمة القنوات التليفزيونية التي يفضل المراهقون مشاهدة البرامج الدينية خلالها.

٢. دراسة راوية هلال احمد شتا<sup>(١)</sup> (٢٠٠٥) بعنوان: "الحاجات الثقافية الاعلامية لدى عينة من المراهقين" وتهدف هذه الدراسة الى توصيل الحاجات الثقافية الاعلامية للمراهقين والوسائل الاخرى. وكذلك القياس الحاجات الثقافية الاعلامية للمراهقين استمارة البيانات الشخصية والاجتماعية من اعداد (الباحثة)، مقياس الحاجات الثقافية الاعلامية للمراهقين من اعداد (الباحثة)، وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج من اهمها:

١ أظهرت النتائج فروقاً بين (الجنسين) في الحاجات المتحقق لها الإشباع من خلال التعرض لوسائل الإعلام المختلفة فيما عدا شرائط الكاسيت، والمسرح، والأوبرا، والكمبيوتر وشبكة الإنترنت، والندوات.

٢ توجد فروق فردية بين (المستويات العمرية المختلفة) في الحاجات المتحقق لها الإشباع من خلال التعرض لوسائل الإتصال المختلفة فيما عدا شرائط الكاسيت والمجلات والفيديو كاسيت والإذاعة والكتب والسينما والمسرح والأوبرا والكمبيوتر والنشاط المدرسى.

## دراسات الطفولة يناير ٢٠١١

٦. دراسة نعيمة حسن محمد زنفل<sup>(٤)</sup> (٢٠٠٨) بعنوان: "إذاعة البرنامج العام ودورها في معالجة قضايا الطفولة في مصر - دراسة تطبيقية" وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به برامج الأطفال في إذاعة البرنامج العام في إيجاد حلول لقضايا الطفولة التي يعاني منها الأطفال في مصر، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح واستخدمت تحليل المضمون والإستبيان وقد أجريت الدراسة التحليلية على برامج الأطفال لكل من برامج الطفل والمرأة وعددها ١٠ برامج وبلغ عدد الحلقات ٤٤٤ دقيقة. وقد توصلت الدراسة إلى مجموع من النتائج من أهمها تصدرت القضايا التعليمية قضايا الطفولة الواردة بالبرامج محل الدراسة حيث استحوذت على ١٣٦ تكراراً ونسبة ١٩,١٥% وبمساحة زمنية قدرها ٩٣٧ ق بنسبة ٢٠,٦١% من إجمالي قضايا الطفولة الواردة بالبرامج عينة الدراسة، وأيضاً جاء الإطار الواقعي في مقدمة أطر تناول قضايا الطفولة الواردة بالبرامج الإذاعية عينة الدراسة حيث سجل تناول القضايا إطار واقعي ٤٩٩ تكرار بنسبة ٢٨,٧% بمساحة زمنية قدرها ٢٩٣٧ ق بنسبة ٦٤,٥٩ من إجمالي قضايا الطفولة الواردة بالبرامج الإذاعية خلال فترة الدراسة.

### الدراسات الأجنبية:

١. دراسة مورجان وميشيل<sup>(١٠)</sup> (١٩٩٠) بعنوان: "المراهقون والتلفزيون والأسرة" وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في حياة المراهقين داخل الأسرة وكان التركيز الأساسي الذي أولته هذه الدراسة منصباً على الموضوعات التي تتعلق بالتلفزيون والأسرة مثل القيود التي يضعها الوالدان على مشاهدة الأبناء المراهقين للتلفزيون والإستخدامات والوظائف التي يؤديها التلفزيون في حياة الأسرة وكيف يختار أفراد الأسرة البرامج التلفزيونية، ولقد استخلص مجموعة من النتائج من أهمها:
  - ✘ تؤثر مشاهدة التلفزيون على مقدار التفاعل داخل الأسرة فيقل معدل الحديث بين أفرادها.
  - ✘ يرتفع معدل مشاهدة التلفزيون عند زيادة التوتر داخل الأسرة.
٢. دراسة ميليز أزميلكي<sup>(١١)</sup> (١٩٩٤) بعنوان: "تأثير

باللغة الإنجليزية في التلفزيون يليه دافع (الشعور بالمتعة والسعادة) ثم دوافع (قضاء وقت الفراغ) ثم دوافع (التخلص من الملل والضيق) أما دوافع (إيجاد مادة للحديث مع الآخرين والتحدث مع أصدقائي فيما تقدمه) فقد جاء بالمركز الخامس (الشعور بالإسترخاء) ثم دافع (أنها تجعلني أشعر بالنشاط والحيوية) أما دافع (الشعور بتحرر خيالي وإستثارة عواطف) فقد جاءت في المركز الثامن يليه دافع (لأنها أفضل فنياً من المواد التلفزيونية المقدمة باللغة العربية) ثم دافع (لأنها مجرد عادة أو شئ أعله) ثم دافع (لأنها تساعدني على الهروب من المذاكرة) وجاء دافع (لكي لا أكون مختلفاً عن زملائي هم يشاهدون وأنا لا أشاهد) في المركز الأخير.

٥. دراسة هبة حنفي معوض<sup>(٧)</sup> (٢٠٠٨) بعنوان:

"استخدامات المراهقين لأفلام وروايات الخيال العلمي والإشباع التي تحقق لهم" واستهدفت الدراسة التعرف على الدور الذي تقوم به أفلام الخيال العلمي بالتلفزيون وروايات الخيال العلمي (ملف المستقبل) وذلك في ضوء نظرية الإستخدامات والإشباع، وقد إستخدمت الباحثة إستمارة الإستبيان بالمقابلة وطبقت بطريقة المقابلة الجماعية على أفراد العينة من أفراد العينة من المراهقين (ذكور، إناث)، وإستخدمت الدراسة منهج المسح بالعينة وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

- ✘ إرتفاع نسبة مشاهدة أفلام الخيال العلمي بالتلفزيون بنسبة وصلت إلى ٩١,٧% مقابل قلة الإقبال على قراءة سلسلة روايات ملف المستقبل بنسبة وصلت ٦٣,١%
- ✘ أما بالنسبة للإشباع فقد ظهر إرتفاع متوسط إشباع المضمون المتحقق من القراءة عن إشباع المضمون المتحقق من مشاهدة حيث بلغت الأولى ٢,٣١ درجة بينما بلغت الثانية ٢,٢٤ درجة، كما إنخفض متوسط شدة إشباع العملية الإتصالية المتحققة من القراءة حيث بلغت ٢,٢٩ درجة عن شدة إشباع العملية الإتصالية المتحققة من مشاهدة والتي بلغت ٢,٣٥ درجة.

## (استخدامات طلاب الجامعات للبرامج الثقافية...)

الوسيلة الإعلامية والنوع بين مجموعات الأقران من المراهقين" وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير الوسائل الإعلامية على الأقران من المراهقين، وتوصل الباحث إلى عدة نتائج من أهمها:

١ أن التلفزيون يأتي في المرتبة الأولى من حيث التأثير على الأقران المراهقين، ثم يأتي الراديو في المرتبة الثانية من حيث هذا التأثير. ٢ يقبل المراهقون إلى الإستماع إلى الراديو كوسيلة للإستماع إلى الأغاني والموسيقى.

٣. دراسة كوهن لندا<sup>(٨)</sup> (١٩٩٥) بعنوان: "إستخدام الأولاد المراهقين لألعاب الفيديو العنيفة والإشباع التي تحققها" تهدف هذه الدراسة إلى إختبار تأثير ألعاب الفيديو على العدوانية وحب التقليد ومعالجة العدوان السلوكي وأثاره النفسية في أوقات محددة للتجربة، وتمت مناقشة النتائج من خلال بعض النظريات الواضحة في نقل السلوك العدوانى عن طريق وسط عنيف مثل ألعاب الفيديو.

٤. دراسة لورى<sup>(٩)</sup> (١٩٩٧) بعنوان: "حول دراسة إستخدام الجمهور لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة دراسة حالة على الأفراد في مالطا" تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الدوافع التي دفعت المالمطين لإستخدام شبكة الإنترنت كوسيلة إتصال والحاجات التي يمكن أن يشبعها هذا الإستخدام، وطبقت الدراسة على عينة تتراوح أعمارهم ما بين ١٣ : ٢٥ سنة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها أنه يستخدم ٢٧% من أفراد العينة الإنترنت طوال أيام الاسبوع، و ٢٤% ما بين ١٠ إلى ١٦ ساعة، ٢١ ما بين ١١ إلى ١٥ ساعة، وذكر ٩٢% أنهم يستخدمون الإنترنت في المنزل بينما ذكر ٢٩,٤% في العمل، وذكر ٨,٨% في المدرسة، وأن الإناث أكثر إستخداماً للإنترنت بدافع الهروب من الحياة اليومية، وعمل صداقات، وأن الرجال يستخدمونه بدافع الحصول على المعلومات والترفيه والحصول على عمل، واللعب ولأغراض جنسية.

#### مصطلحات الدراسة:

١ الشباب الجامعى: وهم طلاب الجامعة فى الفئة العمرية من ١٨ : ٢١ سنة. ٢ البرامج الثقافية: هى البرامج التى تقدم من خلال الراديو

أو التلفزيون بهدف تبسيط موضوع أو فكرة ثقافية فى صورة إذاعية أو تلفزيونية فنية تقوم على الإفادة من إمكانات الفن الإذاعى أو التلفزيونى<sup>(٣)</sup>.

#### نوع ومنهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وسوف تعتمد على منهج المسح الإعلامى.

#### متغيرات الدراسة:

١ المتغير المستقل: دوافع إستخدام الشباب الجامعى للبرامج الثقافية فى الإذاعة المصرية وتتمثل فى البرامج الثقافية فى الإذاعة المصرية التى تقدمها إذاعة (البرنامج العام والشرق الأوسط). ٢ المتغيرات الوسيطة: وتتمثل فى المتغيرات الديموجرافية: وتشمل (النوع، السن، المستوى الإقتصادى والإجتماعى) ٣ المتغير التابع: ويتمثل فى الإشباع المتحققة للشباب الجامعى عينة الدراسة.

#### فروض الدراسة:

١. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين حجم تعرض الشباب الجامعى للبرامج الثقافية ودوافع هذا التعرض. ٢. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين حجم التعرض والإشباع المتحققة لهم من هذا التعرض. ٣. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين دوافع تعرض الشباب للبرامج الثقافية والإشباع المتحققة منها. ٤. توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين مجموعات الشباب الجامعى طبقاً للمتغيرات الديموجرافية من حيث دوافع إستخدامهم لوسائل الإعلام. ٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين مجموعات الشباب الجامعى من حيث دوافع إستخدامهم لوسائل الإعلام التى تحققها لهم.

#### مجتمع الدراسة:

١ المجتمع الوثائقى: البرامج الثقافية فى الإذاعة المصرية. ٢ المجتمع البشرى: ويضم الشباب الجامعى (ذكور وإناث) فى المرحلة العمرية من ١٨ : ٢١ سنة.

#### عينة الدراسة:

١ عينة بشرية: قوامها ٤٠٠ مفردة ممثلة فى جامعتى (عين شمس، الزقازيق). ٢ عينة برامجية: عينة من البرامج الثقافية وهى (شاهد على العصر، زيارة لمكتبة فلان، كتاب عربى علم العالم).

#### أدوات الدراسة:

إستمارة إستبيان وذلك لجمع البيانات من عينة الدراسة.

## دراسات الطفولة يناير ٢٠١١

قدراتي على الفهم والإستدكار بنسبة ٦٢,٧% يليها تشجعي على التفوق الدراسي بنسبة ٥٨,٨% وتدعم قيم أصيلة لدى بنسبة ٥٧,٩% والإستفادة من تجارب الأبطال فى حياتى الشخصية بنسبة ٥٩,٥% وأشعر بالقدرة على فهم الواقع والحياة المحيطة بنسبة ٥٦,٦% ثم تجعلنى منفتح على الثقافات الأجنبية بنسبة ٥٥,٦% وأخيراً أتخلص من الإحساس بالوحدة بنسبة ٥٤,٧%.

### المراجع:

١. رابوية هلال أحمد شتا. "الحاجات الثقافية الإعلامية لدى عينة من المراهقين"، رسالة دكتوراة غير منشورة، (القاهرة: جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٥)
٢. رشا السيد عبدالرحمن السيد. "دور الإذاعات الدولية فى إمداد المراهقين بالمعلومات عن الأحداث الجارية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٦)
٣. سهير محمد أحمد جاد، سامية أحمد على. "البرامج الثقافية فى الراديو والتلفزيون"، (دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٧) ص ٧
٤. محمود حسن إسماعيل. "إستخدامات المراهقين القنوات الفضائية الدينية والإشباعيات المتحققة منها"، مجلة بحوث الرأى العام، المجلد الخامس، العدد الثانى، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام ٢٠٠٢)
٥. نعيمة حسن محمد زنفل. "إذاعة البرنامج العام ودورها فى معالجة قضايا الطفولة فى مصر- دراسة تطبيقية"، رسالة دكتوراة غير منشورة، (القاهرة: جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٨)
٦. نها عبدالجواد أحمد لطفى. "إستخدام طلاب المدارس الثانوية لغات للمواد المقامة باللغة الإنجليزية فى التلفزيون والإشباعيات المتحققة فيها"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٧)
٧. هبة حنفى معوض. "إستخدامات المراهقين لأفلام ورويات الخيال العلمى والإشباعيات التى تتحقق لهم"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٨)
8. Cohn- Linda- Beth. "Violent Video Games' Aggression, Arousal, and Desensitization in young Adolescent boys" PhD. (University of

### أساليب الإحصائية:

١. النسب المئوية.
٢. إختبار كاي<sup>٢</sup>.
٣. إختبار T. Test.
٤. معامل الارتباط.

### نتائج الدراسة:

١. أوضحت نتائج الدراسة أن شباب الجامعات يستمعون إلى الإذاعة بشكل دائم بنسبة (٢٣,٣%) وأحياناً بنسبة (٥٤,٥%) ولا يستمعون إليها بنسبة (٢٢,٣%).
٢. جاء البرنامج العام فى مقدمة الإذاعات التى يفضل المحوثون الإستماع إليها بنسبة (٩٢,٦%)، يليه راديو مصر فى المرتبة الثانية بنسبة (٨٨,٧%)، ثم الشرق الأوسط فى المرتبة الثالثة بنسبة (٨٧,٥%) والأغنى FM بنسبة (٨١,٧%) ثم إذاعة الأغنى بنسبة (٦٦,٢%) تليها القرآن الكريم بنسبة (٣٣,٨%) ثم القاهرة الكبرى بنسبة (٢١,٢%) تليها الشباب والرياضة بنسبة (١٥,١%) وأخيراً صوت العرب (٤,٢%)
٣. أوضحت الدراسة أن معدل إستماع المحوثين لإذاعة البرنامج العام دائماً فى المرتبة الأولى بنسبة (٢٥,٤%) ثم أحياناً فى المرتبة الثانية بنسبة (٦٢,١٥%) يليها عدم الإستماع بنسبة (١٢,٥%)
٤. جاءت البرامج الثقافية فى المرتبة الأولى بالنسبة لتفضيل الشباب للبرامج التى يفضلون الإستماع إليها فى إذاعة البرنامج العام بنسبة (٩٧,٤%) ثم الدينية بنسبة (٨٢,٧%) يليها الرياضية بنسبة (٥٨,٨%) والسياسية بنسبة (٥١,٥%) ثم التعليمية بنسبة (٤٣%) تليها الترفيهية بنسبة (٢٧,٢%) ثم الصحية بنسبة (١٢,١%) وأخيراً أغنى وإهداء بنسبة (٣,٧%).
٥. جاءت أهم إشباعيات المحوثين من الإستماع للبرامج الثقافية فى الإذاعة، أن تزيد معلوماتى فى مقدمة هذه الأشياء بنسبة ٨١,٧% ثم أستفيد من تجارب وخبرات الآخرين فى المرتبة الثانية بنسبة ٧٤,٩% ويليه أعرف تاريخ وحصارة بلدى فى المرتبة الثالثة بنسبة ٧١,١٤% ثم أستطيع مناقشة الآخرين فى موضوعات البرنامج بنسبة ٧١,٤% ثم أتعرف على طرق تفكير جديدة بنسبة ٧١,١% ثم أتعلم سلوكيات مفيدة بنسبة ٦٨,٢% يليه ترينى كيف يحل الناس مشاكلهم بنسبة ٦٥% وتعرفنى ما يحدث حولى بنسبة ٦٦,٦% ثم معرفة رموز الفكر والأدب والشخصيات المشهورة بنسبة ٦٣,٧% وتزداد

- Southern- California, 1995) P. 1
9. Laurai. M. "A uses and Gratifications approach ti internet use in Malta". <http://www.oberon labs.com>
  10. Milkie A. Melissa, "Mass Media and Gender in the Adolescent peer Group". **Journal of Contemporary** Vol. 23. NO. 3 October. Pp. 354- 380.
  11. Morgan, Micheal And other, Adolescent, Vers, and the family Enveronment, **Communication Research**, Vol, 17 NO. 1, February 1990 P,p 48- 58.

**Summery**

**Uses college students to cultural programs in the Egyptian Radio and Satisfactions achieved them**

Featuring some of the youth culture at the present time to go out for stereotypical thinking and behavior and with the courage of expression, and the demand for light reading and refrain from sources of high culture.

This study is based and in its theoretical frameworks at the entrance and Satisfactions uses and relies on the idea that individuals use to the content and means of communication where consciously choose the means of contact that is willing to address it and choose the type of content that meets the needs and satisfy their wishes.

**Problem of the study and its questions:**

Can identify the problem in the need for research to identify the nature of the uses of the Egyptian Youth University for cultural programs on radio and Satisfactions achieved it and link that knowledge a set of factors such as demographic factors (gender, education, level of economic and social).

**Questions of the study:**

1. The rate at which university youth cultural programs in the Egyptian Radio?
2. What patterns of young people's university the Egyptian Radio?
3. What motivated the use of university youth cultural programs in the Egyptian Radio?
4. What is the relationship between the size of the vulnerability of young university cultural programs on radio and the motives of this exposure?

**Importance of the study:**

This study is important because of their interest in knowing the nature of the relationship between university students and Egyptian radio in

terms of their use and their motivation and use of this Satisfactions achieved which can outline the importance of the study in:

This study is of particular importance because of the scarcity of studies conducted in Egypt in the field related to public radio and particularly the young university.

Dealt with the study of a group of community groups and young people are the university.

**Objectives of the study:**

1. Size of university youth exposure to cultural programs in the Egyptian Radio.
2. Patterns of young people are exposed to the academic cultural programs in the Egyptian Radio.
3. Motivated the use of university youth cultural programs in the Egyptian Radio.
4. The most important achieved Satisfactions exposure to cultural programs in the Egyptian Radio.

**Limits of the study:**

1. Objective Limits: The objective limits of the motives of the use of university youth cultural programs within the framework of the entrance and uses Satisfactions. Time limits: Period in which it will take the field study.
2. Spatial Boundaries: The spatial boundaries of the study in the governorates of (Cairo, Zagazig) and the application of the questionnaire on a sample of university students at the Universities of Ain Shams and Zagazig.

**Previous Studies:**

Will be divided into two previous studies:

1. Special studies on the uses and Satisfactions.
2. Special studies on broadcasting and youth programs.