

الملخص:

- تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعرف إلى:
١. التعرف على علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والإلكترونية.
 ٢. التعرف على تأثير قراءة المراهقين للصحف الإلكترونية على قراءتهم للصحف الورقية.
 ٣. الكشف عن العلاقة بين نوع المراهق (ذكر- أنثى) وبين استخدام الصحف الورقية والإلكترونية.
 ٤. التعرف على الدوافع النفسية والطبوسية لتعرض المراهقين للصحف الورقية والإلكترونية.
 ٥. التعرف على نوعية المضامين التي يفضلها المراهقون في كل من الصحف الورقية والإلكترونية.
- وقد أجريت على عينة من المراهقين من ١٥ - ١٧ سنة بلغت (٣٠٠) مفردة باستخدام أداة الاستبيان وبالاعتماد على منهج المسح بالعينة.

نتائج الدراسة:

- توصلت إلى مجموعة من النتائج من أهمها:
١. ارتفاع نسبة قراءة الصحف بين المراهقين عينة الدراسة حيث بلغت (٩٦٪).
 ٢. أولى دوافع قراءة الصحف الورقية بين المراهقين هو التعرف على أخبار العالم بإجمالي (١٩٩ مبحوثاً) بينما في الصحف الإلكترونية هو زيادة المعلومات العامة بإجمالي (١١٥ مبحوثاً).
 ٣. أسباب تفضيل الصحف الإلكترونية يرجع إلى تنوع مضمونها.

المقدمة:

تعددت البحوث التي تناولت وسائل الإعلام ودورها في إمداد الجمهور بالمعلومات في كافة المجالات وقد اتجهت تلك البحوث والدراسات إلى الانترنت كوسيلة إعلامية حديثة فرضت نفسها بقوة في الربع الأخير من القرن العشرين بين مصاف وسائل الإعلام ففي عصر الامتراج بين تكنولوجيا الإعلام والمعلومات أضحى الاتصال إلكترونياً وتبادل الأخبار والمعلومات بين شبكات الحواسيب، حقائق ملموسة، مما أتاح بروز هذه الوسيلة الجديدة التي تمكن للمشاركين فيها متابعة أحداث العالم وتطوراته من خلال شاشة الحاسوب.

وفي الوقت نفسه يشهد الإنترنت العديد من التغيرات المستمرة على مدار السنوات ففي إطار هذا التغير المستمر ظهرت الصحافة الإلكترونية والتي بدأت تطرح نفسها كمنافس للصحافة المطبوعة بشكلها التقليدي الحالي (محمود خليل، ١٩٩٩).

حيث تنافس وسائل الاتصال الإلكترونية ووسائل الاتصال القديمة بقوة فهي شكل جديد لوسائل الاتصال الجماهيرية ذات مصادر المعلومات التفاعلية ومن المتوقع أنها ستحل محل

**دوافع تعرض المراهقين
للصحف الورقية والصحف الإلكترونية**

- أ. د. محمد سيد أحمد الزغبى
رئيس جامعة قناة السويس
أ. د. اعتماد خلف معبد
أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
د. ايمان السندوي
مدرس الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة بورسعيد
د. منال عبده منصور
مدرس الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة بورسعيد
د. مصطفى حسن مصطفى
مدرس مساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية جامعة بورسعيد

٢. دراسة مؤمن جبر عبدالشافى "دور الصحف المتخصصة فى التنشئة الثقافية للمراهقين" (٢٠٠٢): هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة قراءة المراهقين للصحف المتخصصة من حيث معدل وكثافة القراءة والمستوى المعرفى ومدى وجود فجوة معرفية بين المراهقين الذين يعتمدون على الصحف المتخصصة وأقرانهم الذين يعتمدون على الصحف العامة وهى دراسة وصفية اعتمدت على منهج المسح باستخدام العينة العشوائية لـ ٤٠٦ مفردة من خلال استمارة الاستبيان ومن أهم نتائج الدراسة:

✘ وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين ذوى المستوى الاقتصادى والاجتماعى (المرتفع- المتوسط- المنخفض) فى تفضيلهم للموضوعات الفنية لصالح ذوى المستوى المرتفع ولا يوجد فروق فى تفصيلاتهم الأخرى.

✘ تأتى الصحف والمجلات العامة كأول مصدر للموضوعات التى يفضلها المراهقون بنسبة (٦٩,٦٣%) ثم الصحف والمجلات المتخصصة بنسبة (٤٣,١٩%) ثم الكتب بنسبة (١٠,٧٣%) وأخيراً الإنترنت بنسبة (٣,١%). (مؤمن جبر، ٢٠٠٢)

٣. دراسة فادى جرجس سلامة "دور الصحافة فى إكساب المراهقين المعرفة بالأحداث الجارية" (٢٠٠٤): تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد المراهقين على الصحف فى اكتساب المعرفة بالأحداث الجارية وذلك من خلال استخدام منهج المسح بالعينة لتلاميذ المرحلة الثانوية من (١٥- ١٨) سنة بالاعتماد على أدوات الاستبيان وتحليل المضمون لعينة قوامها ٤٠٠ مفردة وعينة وثائقية لصحف الأهرام والأخبار والوفد والعربى وصوت الأمة والأسبوع وتوصلت إلى:

✘ معظم المراهقين يطلعون على الصحف وهم أكثر قراءة للصحف القومية من الصحف الحزبية.

✘ اهتمام المراهقين إنصب على الأحداث العربية خاصة الأحداث الفلسطينية والعراقية. (فادى جرجس، ٢٠٠٤)

خدمات أخرى تقدمها تلك الوسائل التقليدية فهى تساعد على الوصول أسرع إلى المعلومات وإعطاء قوة أكبر للأفراد المستخدمين لها (Disard Wilson, 1994)

فالصحيفة الإلكترونية أكثر جدوى وتدققاً وانسياباً وأسهل فى القراءة من الصحيفة المطبوعة إلا أن الصحيفة الإلكترونية ليست بديلاً للصحيفة المطبوعة التى تلبى احتياجات أوسع فى مقدمتها مقالات الرأي، والأعمدة والأبواب الثابتة وعروض الكتب وأخبار الدولة والمحليات (Jennifer, 1995)

ونظراً لأن الصحافة الإلكترونية تعتبر من أحدث وسائل الإعلام التى أنتجتها تكنولوجيا الاتصال الحديثة فإنها تتمتع بمميزات متعددة تجذب القراء وبصفة خاصة المراهقين الذين ينجذبون إلى كل ما هو حديث ويسعون إلى تجربته والفخر بأن لديهم القدرة على التعامل معه واستخدامه.

ولكن شأنها فى ذلك شأن جميع الوسائل الإعلامية التى يتفق الكثيرين فى استخدامهم لها ولكن تختلف معدلات ودوافع هذا الاستخدام ومن ثم تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على معدلات ودوافع تعرض المراهقين للصحف الورقية والالكترونية.

الدراسات السابقة:

✘ الدراسات التى تناولت الصحف الورقية وعلاقتها بالمراهقين:

١. دراسة سناء متولى "دور الصحافة والتلفزيون فى ترتيب أولويات قضايا المراهقين فى مصر" (٢٠٠٠): تهدف الدراسة إلى التعرف على أهم القضايا الاجتماعية والنفسية والاقتصادية والتعليمية والصحية والجنسية التى تمثل أولويات اهتمام المراهقين وذلك باستخدام منهج المسح الإعلامى لعينة من المراهقين من سن ١٥-١٧ سنة قوامها ٥٨٨ مفردة باستخدام أداة الاستبيان وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من نتائج من أهمها:

✘ أهم دوافع المراهقين لقراءة الصحف هى الحصول على معلومات مفيدة بصفة عامة يليها الحصول على معلومات حول القضايا التى تهمهم ثم تفضيل القراءة لأحد الكتاب.

✘ تركزت أهم أسباب عدم قراءة المراهقين للصحف فى عدم وجود وقت كاف للقراءة وطريقة عرض الموضوعات لا تجذبهم وأخيراً عدم حب القراءة (سناء متولى، ٢٠٠٠).

وانسيابا وأسهل في القراءة من الصحيفة المطبوعة إلا أن الصحيفة الإلكترونية ليست بديلاً للصحيفة المطبوعة التي تلبى احتياجات أوسع في مقدمتها مقالات الرأي، والأعمدة والأبواب الثابتة وعروض الكتب وأخبار الدولة والمحليات.

٢. تبين أن الصحيفة الإلكترونية أكثر تفضيلاً فيما يتعلق بالمعلومات الدولية في حين أن الصحف المطبوعة أكثر تفضيلاً في المعلومات المحلية. (Jennifer Muller, 1995)

٢. دراسة باترشيا ريلي وآخرون "مجتمع أم مستعمرة: دراسة حالة على الصحف الإلكترونية وشبكة الإنترنت" (١٩٩٨): استهدفت الدراسة التعرف على دور الصحف الإلكترونية وشبكة الإنترنت في بناء المجتمعات التخيلية وقد طبقت الدراسة الحالية على إحدى صحف المينوربوليتان والتي بدأت على شبكة الإنترنت عام ١٩٩٥ وكان بها نسبة ٥% فقط من الأخبار واعتمدت على أسلوب المقابلات فيجمع البيانات حيث بلغ حجم العينة (١٩) مفردة وقد توصلت إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

٢. أدركت الصحف أهمية الاتصال التفاعلي بعد أن كانت في البداية لديها رعب من إمكانية إرسال القراء تعليقاتهم على ما يتم نشره من موضوعات.

٢. مازال هناك بعض الصحفيين لا يعترفون بأهمية التفاعل بين القائم بالاتصال والجمهور ويرون أن الاتصال يقتصر فقط على أخبار القراء بما يجب أن يعرفوه فقط من أخبار. (Patricia Rely, 1998)

٣. دراسة عربي عبدالعزيز الطوخي "دوافع استخدام الأطفال لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة" (٢٠٠٢): هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام الأطفال لشبكة الإنترنت ودوافع وإشباع هذا الاستخدام وأهم المعلومات التي يحصلون عليها من خلال الشبكة وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح لعينة عمرية لأطفال تتراوح أعمارهم بين (١٢-١٥) سنة باستخدام أداة الاستبيان وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى:

٢. جاءت المواقع الإخبارية في مؤخرة قائمة

٤. دراسة سمر إبراهيم عثمان "دور الأطر الخبرية بالصحف في تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية" (٢٠٠٥): تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أطر المعالجة الخبرية الرئيسية التي تتناول من خلالها الصحف المصرية (القومية- الحزبية- المستقلة) بعض القضايا السياسية وقياس مدى الارتباط بين بروز تلك الأطر بالصحف وشدة اتجاهات المراهقين نحو تلك القضايا باستخدام أدوات تحليل المضمون واستمارة الاستبيان وتوصلت إلى مجموعة من النتائج منها:

٢. ارتفاع نسبة من يقرعون الصحف سواء بصفة منتظمة أو غير منتظمة حيث بلغت ٨٧,٣% وارتفعت معدلات القراءة بشكل منتظم بين الذكور إلى ٢١,٤% وانخفاضها بين الإناث إلى ١٤,٣%.

٢. تعتبر زيادة المعلومات العامة من أهم دوافع المراهقين لقراءة الصحف يليها معرفة أخبار العالم ثم تكوين الأداء بشأن القضايا المطروحة متابعة أخبار الجرائم والحوادث بينما جاء في الترتيب الخامس متابعة أخبار الرياضة.

٢. مثلت الموضوعات السياسية ٥٧% من الموضوعات التي يفضل المراهقون قراءتها ثم أخبار الجرائم والحوادث يليها الموضوعات الدينية والفنية والاجتماعية. (سمر عثمان، ٢٠٠٥)

٢. الدراسات التي تناولت علاقة المراهقين بالإنترنت والصحف الإلكترونية:

١. دراسة جنيفر وآخرون "تفضيلات قراء الصحف الإلكترونية" (١٩٩٥): استهدفت الدراسة التعرف على تفضيلات قراء الصحف الإلكترونية وأجريت على عينة تضم ٦٢ طالباً جامعياً لقياس اتجاهاتهم نحو الصحف الإلكترونية وتفضيلاتهم لمضامنها ومدى رضاهم عن مستوى أدائها، واستخدمت الدراسة أربعة مقاييس لاستخدام التكنولوجيا والكمبيوتر والمشاركة الإعلامية والتعرض للأخبار بجانب مقياس كيلرت المكون من ٢٠ بنداً لقياس مدى الرضا عن الصحف الإلكترونية، وخلصت الدراسة إلى:

٢. تعتبر الصحيفة الإلكترونية أكثر جدوى وتدققاً

الإخبارية بنسبة (١٧,٥%). (دينا عساف، ٢٠٠٥)

مشكلة الدراسة:

ترى الباحثة أن هناك إشكالية في العلاقة بين دوافع تعرض المراهقين للصحف الالكترونية والصحف الورقية وهذه الإشكالية مصدرها اتجاهان:

١. الاتجاه الأول يرى أصحابه أن استخدام وسائل الاتصال الحديثة وخاصة الصحافة الالكترونية قد أثرت كثيراً على التعرض للصحف الورقية ومعدلات قراءتها والتي أصبحت بدورها تعاني العديد من التحديات سواء من نظيرتها الالكترونية أو من وسائل الاتصال الأخرى.
٢. الاتجاه الثاني يرى أصحابه أن الصحف الورقية هي أكثر وسائل الإعلام استفادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة وذلك من خلال المزايا التي أتاحتها تكنولوجيا الإخراج الحديثة من ناحية والمزايا التي وفرتها الإنترنت لها لكي تعرض نسختها الالكترونية من خلالها مما أدى إلى اتساع المجال أمام الصحافة الورقية وإيجاد مسار جديد لها يسهم في إعادة إقبال القراء عليها وخاصة صغار السن (المراهقين).

وفي ضوء ما تقدم يمكن صياغة مشكلة الدراسة بشكل أكثر تحديداً على النحو التالي دوافع تعرض المراهقين للصحف الورقية والصحف الالكترونية.

أهمية الدراسة:

١. تعد الدراسة محاولة للتعرف على دوافع التعرض لوسائل الاتصال الحديثة بين المراهقين من خلال التطبيق على الصحف الإلكترونية.
٢. قلة الدراسات الإعلامية التي تناولت مستقبل الصحافة الورقية في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة ومدى تأثير استخدام هذه التكنولوجيا على معدلات قراءة الصحف من ناحية وعلى تطوير هذه الصحف من ناحية أخرى.
٣. أهمية مرحلة المراهقة باعتبارها شريحة مهمة في المجتمع يجب الاهتمام بميولها والتعرف على وتفضيلاتهم واستخداماتهم للصحف الورقية.

أهداف الدراسة:

١. التعرف على علاقة المراهقين بكل من الصحف الورقية والالكترونية.
٢. التعرف على تأثير قراءة المراهقين للصحف الإلكترونية على قراءتهم للصحف الورقية.
٣. الكشف عن العلاقة بين نوع المراهق (ذكر - أنثى) وبين استخدام الصحف الورقية والإلكترونية.

المواقع الأكثر استخداماً بين الأطفال بينما جاءت المعلومات الترفيهية في مقدمة المعلومات المفضلة التي يتعرض لها أفراد العينة على شبكة الإنترنت يليها الرياضية ثم الفنية ثم الأدبية ثم المعلومات حول المواد التعليمية وأخيراً المعلومات السياسية. (عربي عبدالعزيز، ٢٠٠٢).

٤. دراسة حنان جنيد "تكنولوجيا الاتصال التفاعلي (الإنترنت) وعلاقته بدرجة الوعي السياسي لدى طلاب الجامعات المصرية" (٢٠٠٣): تستهدف هذه الدراسة توصيف العلاقة بين تكنولوجيا الاتصال التفاعلي من خلال الإنترنت ودرجة الوعي السياسي بين طلاب الجامعة والتعرف على مدى استعانة طلاب الجامعة بمواقع الاتصال التفاعلي كمصدر من مصادر معرفتهم السياسية وتأثير ذلك على مصادر المعرفة السياسية الأخرى كالراديو والتلفزيون والصحف معتمدة في ذلك على منهج المسح لعينة قوامها ٢١٠ مفردة من الطلاب المقيدين بثلاث جامعات مصرية خاصة خلال العام الدراسي ٢٠٠٢-٢٠٠٣ وذلك باستخدام صحيفة استبيان وقد جاءت أهم النتائج احتلال المواقع الإخبارية المرتبة الأولى بين تفضيلات المواقع الإلكترونية التي يفضل أفراد العينة التعرض لها. (حنان جنيد، ٢٠٠٣)

٥. دراسة دينا محمد عساف "استخدام المراهقين للإنترنت وعلاقته بالاغتراب الاجتماعي لديهم" (٢٠٠٥): تهدف الدراسة إلى إلقاء الضوء على أهم الجوانب الاجتماعية الناجمة من استخدام الإنترنت لدى فئة المراهقين من حيث علاقته بالاغتراب الاجتماعي لديهم بالاعتماد على منهج المسح لعينة من المراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين ١٥-١٧ سنة من محافظة بورسعيد باستخدام صحيفة الاستقصاء ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة مجئ الإنترنت في الترتيب الأول من حيث تفضيل المراهقين للاستخدام يليه التلفزيون ثم الراديو ثم الصحف أما ترتيب نوعيات المواقع التي يفضل المراهقون استخدامها فقد جاءت مواقع الشات في المقدمة بنسبة (٧٢%) ثم المواقع الدينية بنسبة (٢٨,٥%) ثم الرياضية بنسبة (١٩,٣%) ثم المواقع

أسبابها أو التحكم فيها كما قد تستهدف تقدير عدد تكرار حدوث ظاهرة معينة ومدى ارتباطها بظاهرة أو مجموعة من الظواهر. (سمير حسين، ١٩٩٢)

وبناء على ذلك تسعى هذه الدراسة للكشف عن طبيعة الظاهرة الإعلامية محل الدراسة وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها حيث تسعى الدراسة للتعرف على دوافع تعرض المراهقين للصحف الورقية والإلكترونية وفي إطار الدراسات الوصفية استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة بغرض توصيف وتنظيم وتحليل تعرض المراهقين من سن (١٤-١٧) سنة للصحف الورقية والإلكترونية.

مجتمع الدراسة:

تشمل المراهقين المصريين الذين تتراوح أعمارهم بين (١٥-١٧) سنة وهي مرحلة المراهقة المتوسطة بالمدارس الثانوية العامة بمحافظة بورسعيد.

عينة الدراسة:

عينة متعددة المراحل من المراهقين بالمدارس العامة والخاصة بمحافظة بورسعيد وعددهم (٣٠٠) مفردة تم تقسيم العينة إلى (١٥٠) مفردة ذكور و(١٥٠) مفردة إناث وذلك لمراعاة تمثيل فئة النوع.

أدوات جمع البيانات:

استخدمت الباحثة استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات باعتبار أن الاستبيان أحد الأساليب التي تستخدم في جمع بيانات مباشرة من العينة المختارة وذلك عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة المحددة والمعدة مقدماً وذلك بهدف التعرف على حقائق معينة أو وجهات نظر المبحوثين واتجاهاتهم أو الدوافع والعوامل والمؤثرات التي تدفعهم إلى تصرفات سلوكية معينة. (سمير حسين، ١٩٩٢)

نشأة وتطور الصحف الإلكترونية:

إن النمو السريع لشبكة الانترنت جعل توصيل الأخبار أسرع وأعمق والأهم من ذلك أن توصيل الأخبار على الانترنت اختلف بشكل أساسي عن وسائل الإعلام التقليدية ليس فقط في معدلات سرعتها أو تنوعها ولكن في الطريقة التي تقدم بها الأخبار والطريقة التي يستهلك بها المستقبل هذه الأخبار حيث أن مقدمي الأخبار عبر الانترنت يقدمون منتج إخباري معدل يتوافق مع الحاجات الانتقائية للقراء. (Newon Kang, 1999)

وهكذا ظهرت الصحافة الإلكترونية كمنافس قوى للصحافة المطبوعة، وقد بدأت العديد من الصحف في اكتشاف قيمة توصيل المعلومات إلكترونياً من خلال شبكات الكمبيوتر

٤. التعرف على الدوافع النفسية والطقوسية لتعرض المراهقين للصحف الورقية والإلكترونية.
٥. التعرف على نوعية المضامين التي يفضلها المراهقون في كل من الصحف الورقية والإلكترونية.

المصطلحات:

٢ الصحف الإلكترونية: هي الصحف التي يتم نشر محتواها من خلال شبكة الإنترنت حيث تعتمد على نشر المضمون الإعلامي بكافة أشكاله وهو ما يميزها عن باقي المواقع على الشبكة.

٢ الصحف الورقية: هي عبارة عن دورية عرفتها منظمة اليونسكو عام ١٩٦٤ بأنها كل مطبوع يصدر على فترات محددة وبشكل منظم وبها عنوان واحد ينتظم جميع أعدادها وهي التي تصدر أربع مرات أسبوعياً على الأقل. (محمد فريد، ١٩٩٣)

٢ المراهقة: هي فترة انتقالية في عمر الإنسان تقع بين الطفولة والرشد ويقصد بها في هذه الدراسة الفترة من ١٥-١٧ سنة.

٢ الدوافع المعرفية: هي مجموعة الدوافع التي تدفع الفرد إلى التعرض لوسائل الإعلام بهدف زيادة معلوماته.

٢ الدوافع الطقوسية: هي الدوافع التي تجعل الفرد يتعرض لوسائل الإعلام نتيجة لتعوده على هذا السلوك مثل دافع التسلية وقضاء وقت الفراغ أو لأنه تعود على وجود هذه الوسائل بالمنزل.

سؤالات الدراسة:

١. ما مستوى تعرض المراهقين للصحف الورقية والإلكترونية؟
٢. هل تختلف دوافع قراءة المراهقين للصحف الورقية عن دوافع قراءتهم للصحف الإلكترونية؟
٣. ما مدى الاختلاف بين تفضيلات المراهقين للصحف الورقية عن تفضيلاتهم بالصحف الإلكترونية؟
٤. ما أكثر الأشكال الفنية تفضيلاً للمراهقين في الصحف الورقية والإلكترونية؟
٥. ما أسباب عدم قراءة المراهقين للصحف؟
٦. ما أكثر الصحف المصرية الورقية والإلكترونية تفضيلاً لدى المراهقين؟ وما أسباب هذا التفضيل؟

نوع ومنهج الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية والتي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة، وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها دون الدخول في

نوعية الأخبار التي يريد قراءتها من بين الاختيارات الكثيرة التي توفرها الصحيفة وذلك في الوقت الذي يرغب فيه وكأنه يقوم بإنتاج صحيفة خاصة به.

٥. إمكانية تعديلها لتلبي حاجات القارئ فظراً لكونها لا تحتاج إلى توزيع جماهيري تقليدي حيث يتم تعديلها وفقاً لرغبة كل شخص وهذه الخدمة يمكن أن تكون مضمنة في الصحيفة الإلكترونية أو تترك للقارئ ليقوم بها وفق احتياجاته.

خدمات الصحف الإلكترونية:

تقدم الصحف الإلكترونية مجموعة من الخدمات التي تميزها عن الصحف الورقية وباقي وسائل الاتصال ومن هذه الخدمات:

١. خدمة البحث من داخل موقع الصحيفة سواء باسم الكاتب أو الموضوع الذي يرغب القارئ في البحث عنه.
٢. خدمة الأرشيف وتختلف مدتها بين أسبوع في بعض الصحف وبين إتاحة جميع الأعداد السابقة منذ ظهورها على شبكة الانترنت.
٣. خدمة الأعداد السابقة وهي خدمة تعوض بها الصحيفة قصر مدة الرشفة بحيث تتيح للمستخدم مطالعة العدد السابق فقط من الصحيفة.
٤. خدمة الاتصال بالصحيفة عبر البريد الإلكتروني لتقديم المقترحات والملاحظات أو المشاركة في تحرير بعض الأبواب حيث تتيح كل صحيفة عنوان بريد إلكتروني واحد على الأقل للاتصال بها.
٥. خدمة الإشتراك في الصحيفة المطبوعة حيث تستفيد الصحف من هذه الخدمة في الترويج للنسخ المطبوعة من جانب وجذب قراء جدد لها من خلال نشر أسعار الاشتراكات والإعلانات وطرق الاتصال بالإدارات المعنية بالصحيفة.
٦. خدمة المشاركة وإبداء والرأي إما بإتاحة التعليق الفوري على الموضوع أو من خلال المشاركة في استفتاء حول أهم الموضوعات المتاحة.
٧. خدمات إضافية مثل شريط متحرك لآخر الأخبار ومواقيت الصلاة وحالة الطقس وأسعار العملات والإعلانات.
٨. خدمة خريطة الموقع وهي التي تسهل على المتصفح الوصول إلى الأبواب التي يبحث عنها بصورة أسرع.
٩. خدمة منتديات الأخبار والحوارات من متابعة هذه المنتديات حتى بعد انتهائها.

الاتصالية وقد نظر إلى هذه الخدمة في البداية كخدمة مكملة لما تقدمه النسخة المطبوعة من الصحيفة. (محمود خليل، ٢٠٠١) وتعتبر صحيفة "الشرق الأوسط" هي أول صحيفة تعرض محتوياتها عبر شبكة الانترنت وذلك في سبتمبر ١٩٩٥ تلتها "النهار" اللبنانية. (جواد راغب ٢٠٠٢) والتي أصدرت طبعة إلكترونية يومية خاصة بالشبكة ابتداء من فبراير ١٩٩٦ ثم "الحياة" وتصدر من لندن منذ الأول من يونيو عام ١٩٩٦ و"السفير" في نهاية العام نفسه. (السيد بخيت- د. ن)

وكانت مؤسسة دار التحرير للطبع والنشر أول مؤسسة صحفية مصرية تنشئ موقعاً لها على شبكة الانترنت في ١٦ فبراير ١٩٩٦ لتصبح جريدة "الجمهورية" أول صحيفة مصرية تصدر نسخة إلكترونية لها وباقي صحف المؤسسة وهي "المساء" و"الاجسيان جازيت" و"الكورة والملاعب" و"شاشتي" ومن الصحف الحزبية "الأهالي" و"العربي". (شريف درويش، ٢٠٠٠) وفي أول مارس ١٩٩٨ أصدرت صحيفة "الوفد" نسختها الإلكترونية تلتها صحيفة "العالم اليوم" في ٢٥ يوليو ١٩٩٨ وبعدها بيومين فقط أصدرت "الأسبوع" نسختها الإلكترونية كما نشرت مجلة "عقيدتي" الدينية مضمونها على الانترنت في نفس العام. (بسنت العقباوي، ٢٠٠٥)

ثم توالى بعد ذلك الإصدارات الإلكترونية للصحف العربية والمصرية ولكنها أيضاً مازالت إلى حد كبير مرتبطة بقربيتها الورقية.

مميزات الصحافة الإلكترونية:

١. إمكانية متابعة الجديد من الأخبار في أي وقت خاصة مع وجود خدمة التحديث التي يتم إدخالها على الصحيفة الإلكترونية على مدار اليوم ولا يتوافر هذا في الصحيفة الورقية نظراً للكلفة العالية لإصدار طبعات إضافية من الصحيفة لمتابعة الجديد من الأحداث.
٢. إمكانية توزيعها وبالتالي تعرض القارئ لها على مدى الأربع والعشرين ساعة بينما ينتظر القارئ يوماً كاملاً للحصول على العدد الجديد من الصحيفة الورقية اليومية.
٣. إمكانية التحكم حيث تتيح الصحيفة الإلكترونية للقارئ الحرية في التفاعل مع النص المرئي أمامه من خلال التحكم في حجم الخط ولونه وشكله كما تمكنه من تغيير الخلفيات وحذفها وإضافتها للصفحة والتحكم في الصور والرسوم بنفس الطريقة فيمكن له أن يغير حجمها وامتدادها وتباينها أيضاً وهذا كله لا يستغرق من القارئ سوى بضع دقائق.
٤. إتاحة خدمة (News on Demand) أي أن القارئ يختار

١٠. خدمة الوسائط المتعددة والتي توفر مشاهدة الأحداث في صورة صور أو لقطات فيديو.

واقع الصحف العربية الورقية:

أوضح التقرير السنوي لاتحاد الموزعين العرب لعام ٢٠٠٥ أن الصحف اليومية توزع نحو مليار نسخة يومياً في جميع أنحاء العالم بينما تشير الإحصائيات إلى أن العرب لا يقبلون على القراءة فهناك ألف عربي يقرؤون ٥٣ جريدة يومياً في حين أن ألف مواطن في الدول المتقدمة يقرؤون ٢٨٥ جريدة يومياً. (<http://www.al.Jazirah.com>)

علاقة المراهق بالصحف:

تلعب الصحافة دوراً هاماً في حياة المراهقين، وذلك لما تقدمه من أخبار ومعلومات وتحليلات سياسية وفنية ورياضية عن الأحداث التي تجرى حولهم تجعلهم على وعى واتصال دائم بالبيئة التي يعيشون فيها والبيئات الأخرى. (عربي عبدالعزيز، ١٩٩٤)

لذلك ينبغي على الصحافة التي تخاطب المراهقين أن تراعى خصائص النمو لهذه المرحلة حيث يجب تدريب الكتاب والمؤلفين والمخرجين لهذه الصحف أن تراعى قدراتهم وحاجاتهم وميولهم كذلك يجب تدريبهم على الأسس العلمية لمراعاة ظروف المراهقين البيئية ومتطلباتها. (جيهان سعد، ٢٠٠٣)

وقد ميزت ايلين هيرنت بين أربع فئات من القراء من حيث دوافعهم لقراءة الصحف:

١. الفئة الأولى الطلاب الباحثون عن المعلومات العامة في الصحف هؤلاء تستهويهم الصحف التي تعالج الموضوعات الجادة ويفضلون أن تغطي الجريدة مجالات كبيرة من الموضوعات ولديهم استعداد لتقبل فكرة إلغاء الموضوعات الهزلية في مقابل موضوعات أكثر جدياً.

٢. الفئة الثانية الطلاب الباحثون عن المعلومات الاستهلاكية ذات الفائدة في ترشيد الاستهلاك لتحقيق أعلى مصلحة مادية وتقليل النفقات وهو سبب رئيسي في استخدامهم للصحف.

٣. الفئة الثالثة الطلاب الباحثون عن المتعة والإثارة في الصحف وهم أكثر قراءة للموضوعات التي تتعلق بالشخصيات المشهورة وبيتغون من الصحف أن تحقق لهم التسلية وهم يفضلون قراءة القصص الشيقة والمكتوبة بطريقة جيدة عن حياة المشاهير.

٤. الفئة الرابعة الطلاب الباحثون عن الرأي في الصحف المختلفة وهم لذلك يفضلون قراءة الصفحات التي تحتوي

على مقالات الرأي وتعد صفحة الافتتاحيات مثار بهجة دائمة لهم . (وليد وادي النيل، ١٩٩٩) ونستخلص مما سبق أن المراهقين بالرغم من الصعوبات التي تواجههم عند تصفح الصحف الإلكترونية إلا إنهم يفضلونها عن الصحف الورقية وقد تأثر هذا التفضيل بمجموعة من العوامل:

أ. النوع: حيث أن الذكور أكثر استخداماً للإنترنت والصحف الإلكترونية من الإناث وقد توصلت لها الطرابيشي الى أن الذكور الذين يتعرضون للصحف الإلكترونية هم أكثر معرفة من الإناث. (مها الطرابيشي، ٢٠٠١)

ب. العمر: ارتبط متغير العمر بمعدلات القراءة حيث تزيد مع زيادة العمر كما ارتبط أيضاً بنوعية المضامين التي يفضلها المراهقون ففي مرحلة المراهقة المبكرة يميلون أكثر للموضوعات الخفيفة والموسيقى والأغاني بينما في مرحلة المراهقة المتأخرة يفضلون الموضوعات السياسية والمعلومات العامة.

ج. مستوى التعليم: تشير نتائج الدراسات إلى أنه كلما زاد المستوى التعليمي كلما زاد اتجاه تفضيل المراهقين للمواد الجادة أكثر من المواد الخفيفة وزاد اتجاههم نحو قراءة الصحف الإلكترونية أكثر من الورقية.

د. المستوى الاجتماعي الاقتصادي: هناك علاقة طردية بين قراءة الصحف وأصحاب الدخل المرتفعة والمتوسطة حيث ترى سيسيليا أن هناك ارتباطاً بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي ومستويات المعرفة فالمجموعات الأقل في المستوى الاجتماعي الاقتصادي تميل إلى اكتساب أقل مستويات من المعرفة الدقيقة وأعلى مستويات من المعرفة غير الدقيقة وبالتالي فالعواقب تكون خطيرة للمجموعات الأقل بالنظر إلى العديد من الموضوعات. (Cecilia Gazaino, 1997)

نتائج الدراسة وتفسيرها:

٢٠ مستوى التعرض للصحف بوجه عام:

١. تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة قراءة الصحف بين المراهقين عينة الدراسة حيث بلغت (٩٦%) من إجمالي عدد مفردات العينة منها (١٧,٥%) يقرعون الصحف دائماً "بصفة منتظمة"، (٧٨,٥%) بصفة

مبحوث) من العينة في الترتيب الأول و(٢٢,١%)
بواقع (٦٧ مبحوثاً) في الترتيب الثاني و(٧,٩%)
أى (٢٤ مبحوثاً) في الترتيب الثالث.

٢. ثانياً دوافع القراءة بين المراهقين فكان بهدف زيادة المعلومات العامة بإجمالى (١٦٨ مبحوث) حيث ذكره ٤٠,١% (١٢٥ مبحوث) في الترتيب الأول بينما ذكره ١٠,٢% (٣١ مبحوثاً) في الترتيب الثاني و٤% (١٢ مبحوثاً) في الترتيب الثالث. والدافع الثالث هو المساعدة على تكوين رأى بشأن القضايا المطروحة بإجمالى (١١٦ مبحوثاً) بينما جاء التعرف على أخبار مصر في الترتيب الرابع بين دوافع المراهقين (٩٣ مبحوثاً) وفي الترتيب الخامس جاء دافع متابعة أخبار الفن (٨٠ مبحوثاً) يليه في الترتيب السادس متابعة أخبار الجرائم والحوادث (٧٢ مبحوثاً) ثم في الترتيب السابع متابعة أخبار الرياضة (٥٦ مبحوثاً) بينما جاء في الترتيب الثامن عدم قدرة المراهقين للدخول إلى الإنترنت لقراءة الصحف الموجودة عليها (٤١ مبحوثاً) وفي الترتيب التاسع لوجودها بالمنزل (٣٩ مبحوثاً) ثم في الترتيب العاشر لأن المراهق تعود على قراءتها (٢٨ مبحوثاً) في حين جاء في الترتيب الحادى عشر والأخير دافع قراءة مقالات الكتاب المفضلين (٢٦ مبحوثاً).

٣. تشير هذه النتائج إلى أن دوافع التعرف على أخبار العالم احتلت مكانة هامة بالنسبة لقراءة المراهقين للصحف كما يتضح أن ثانياً دوافع قراءة الصحف الورقية هو زيادة المعلومات العامة ويمكن تفسير ذلك بأن المراهق مازال يسعى إلى زيادة معلوماته العامة ومازالت الصحف الورقية تحتل مكانتها كوسيلة إعلامية تثقيفية يمكن الوثوق بها والرجوع إليها لزيادة المعلومات لدى المراهق الذى يبحث في هذه المرحلة عما يساعده في تكوين شخصيته وتشكيل اتجاهاته وآرائه وأفكاره ونلاحظ أيضاً أن دافع عدم قدرة المراهقين على الدخول إلى الإنترنت بالرغم من احتلاله للترتيب الثامن إلا أنه أيضاً نسبة ليست قليلة حيث أن (٤١ مبحوثاً) أكدوا عدم قدرتهم على التعامل مع الإنترنت ويرجع ذلك لمجموعة من الأسباب أهمها هو ضعف الإمكانيات المادية وثانيهما هو عدم القدرة على التعامل مع هذه الوسيلة

غير منظمة، وتمثل نسبة غير القراء بين المراهقين (٤%) من إجمالى مفردات العينة.

٢. تتفق نتائج الدراسة الحالية مع ما توصلت إليه معظم الدراسات حالياً حول انخفاض معدلات قراءة الصحف بصفة عامة والمراهقين بصفة خاصة حيث أن نسبة من يقرؤون الصحف بصفة دائمة جاءت منخفضة جداً أو يمكن تفسير ارتفاع نسبة من يقرعون الصحف أحياناً إلى أن المراهقين يعتمدون حالياً على نوعين من الصحف هى الصحف الورقية والالكترونية معاً بدلاً من الاعتماد على الصحف الورقية فقط وهو ما يؤكد اهتمام المراهقين بالوسائل الحديثة وما تنتجه من إمكانيات ساعدت على زيادة اهتمام هذه الفئة بالصحف وإن كان ذلك الاهتمام يأتى بصورة غير منتظمة نتيجة احتفاظ الصحف الورقية والالكترونية بنفس طريقة عرض المضمون والتي لا تؤدى إلى جذب القراء بالدرجة الكافية التى تجعلهم يقرؤونها بصورة منتظمة.

٣. معدل التعرض للصحف الورقية والالكترونية: تشير نتائج الدراسة إلى ارتفاع نسبة المراهقين الذين يعتمدون على الصحف الورقية والالكترونية حيث بلغت (٤٤,٥%) من مفردات العينة بينما بلغت نسبة المراهقين الذين يقرعون الصحف الورقية فقط (٣٦,٧%) من مفردات العينة أما المراهقين الذين يقرعون الصحف الالكترونية فقط (١٨,٨%)

٣. تفضيلات المراهقين الذين يعتمدون على الصحف الورقية والالكترونية معاً: إن المراهقين الذين يقرعون الصحف الورقية والالكترونية معاً يفضلون الصحف الورقية بنسبة ١٧,٥% بينما يفضلون الإلكترونية بنسبة ٨٢,٥% مما يشير إلى أن الصحف الإلكترونية بالرغم من حداثةها إلا إنها استطاعت أن تحتل مكانة هامة لدى المراهقين وهو ما يمكن إرجاعه إلى أن الصحيفة الإلكترونية تتميز بتنظيم أفضل للموضوعات التى تقدمها مما يتيح للقارئ سرعة الوصول إلى المعلومة التى يبحث عنها أو الموضوع الذى يفضلُه دون إضاعة الوقت فى تقليب الصحيفة الورقية للبحث عما يريد قراءته.

٣. دوافع قراءة الصحف الورقية:
١. من أولى دوافع قراءة الصحف الورقية بين المراهقين هو التعرف على أخبار العالم بإجمالى (١٩٩ مبحوث) حيث اعتبره (٣٤,٦%) (١٠٨)

٢٤ الصحف الورقية المفضلة:

١. إن أكثر الصحف تفضيلاً لدى المراهقين هي جريدة الأهرام المسائي ٧٠ مبحوثاً بنسبة (٢٢,٤%) ويمكن إرجاع ذلك إلى طبيعة المضمون الذي تقدمه والذي يتنوع بين تقديم الأخبار الرياضية والتي تهم فئة كبيرة من المراهقين بالإضافة إلى تقديم آخر تطورات للأخبار التي تنتشر في الجرائد الصباحية علاوة على تقديم المعلومات بشكل مبسط بما يتلاءم مع ميول المراهقين القرائية في حين احتلت أخبار الحوادث المركز الثاني ٦٤ مبحوث بنسبة (٢٠,٥%) وقد جاءت الأهرام في الترتيب الثالث بنسبة (١٨,٦%) ثم الجمهورية بنسبة (١٧,٩%) بينما جاء في الترتيب الخامس جريدة الأخبار بنسبة (٩,٣%) ويلاحظ أيضاً أن الصحف الحزبية قد جاءت في مراكز متأخرة حيث حصلت جريدة الوفد على الترتيب الثامن بنسبة (٢,٦%) وجريدة الأحرار في المرتبة الأخيرة بنسبة (٢,٢%).

٢. ويمكن تفسير ذلك بأن المراهقين أصبحوا أشد إقبالاً على نوعية محددة من المضامين بالإضافة إلى ما قامت هذه الصحف من تطوير وتحديث عن طريق إدخال الصور والألوان أكثر مما استخدمه جريدة الوفد والتي مازالت تكتفي باللون الأخضر فقط إلى جانب الأسود والاكتفاء باستخدام الألوان والصور الملونة في الصفحة الأولى والأخيرة وبقاء الصفحات الداخلية كما هي على عكس التنوع الذي تتميز به صحف الأهرام المسائي وأخبار الحوادث.

٢٥ أسباب تفضيل الصحف الورقية: يتضح من الجدول السابق أن أول أسباب تفضيل الصحف بين عينة المراهقين ترجع إلى حب الموضوعات التي تقدمها هذه الصحف ١٤٤ بنسبة (٤٦,٢%) يليها في الترتيب معرفة المعلومات عن القضايا الموجودة على الساحة ٨١ بنسبة (٢٦%) وفي الترتيب الثالث جاء بسبب التسلية وقضاء وقت الفراغ ٤١ بنسبة (١٣,١%) كما جاء في الترتيب الرابع التعود على قراءتها ٣٠ (٩,٦%).

٢٥ دوافع قراءة الصحف الإلكترونية:

١. إن أول دوافع قراءة المراهقين للصحف الإلكترونية هي زيادة المعلومات العامة بإجمالي (١١٥ مبحوثاً) حيث ذكره ٩٣,١% (٩٥ مبحوثاً) في الترتيب الأول و٦,٧% (١٨ مبحوثاً) في الترتيب الثاني

و٩% (٢ مبحوثاً) في الترتيب الثالث وكان ثاني الدوافع هو التعرف على أخبار العالم بإجمالي (١٠٧ مبحوثاً) حيث اعتبره ٢٢,٢% (٥٤ مبحوثاً) في الترتيب الأول و٢٠,٦% (٤٩ مبحوثاً) في الترتيب الثاني و١,٧% (٤ مبحوثاً) في الترتيب الثالث جاء دافع التعرف على أخبار مصر في الترتيب الثالث للدوافع بإجمالي (٧٦ مبحوثاً) بين الدوافع يليه دافع المساعدة على تكوين رأى بشأن القضايا المطروحة (٧٥ مبحوثاً) في الترتيب الرابع ثم متابعة أخبار الجرائم والحوادث (٦٨ مبحوثاً) في الترتيب الخامس بينما مثل دافع أنها الصفحة الرئيسية على الإنترنت الترتيب السادس بإجمالي (٦٣ مبحوثاً) ثم متابعة أخبار الرياضة (٦١ مبحوثاً) في الترتيب السابع لوجود جزء خاص بالدردشة (الشات) (٥٦ مبحوثاً) في الترتيب الثامن ثم متابعة أخبار الفن (٥٥ مبحوثاً) في الترتيب التاسع ثم قراءة مقالات الكتاب المفضلين (٢٢ مبحوثاً) في الترتيب العاشر وأخيراً للتعود على قراءتها في الترتيب الأخير (١٥ مبحوثاً).

٢. ويمكن ملاحظة اختلاف قليل بين دوافع قراءة المراهقين للصحف الإلكترونية عن قراءتهم للصحف الورقية ويرجع هذا الاختلاف إلى اتجاه المراهقين إلى الاستفادة من الإمكانيات التي تتيحها الصحافة الإلكترونية من خلال إمكانية جعل موقع الصحيفة المفضلة صفحة رئيسية على الإنترنت أو الدخول من خلالها إلى مواقع الدردشة.

٢٥ أسباب تفضيل الصحيفة الإلكترونية: إن أول أسباب تفضيل الصحف الإلكترونية هو تنوع موضوعاتها ٩٢ مبحوثاً بنسبة (٣٧,٩%) وفي الترتيب الثاني لوجود موقع للدردشة ٤٣ مبحوثاً بنسبة (١٧,٧%) وفي الترتيب الثالث لوجود أرشيف يستطيع من خلاله قراءة الموضوعات التي يبحث عنها ٣٩ مبحوثاً بنسبة (١٦,٢%) بينما في الترتيب الرابع لوجود جميع الإصدارات الأخرى من جرائد ومجلات والتي تصدر عن نفس المؤسسة ٢٦ مبحوثاً بنسبة (١٠,٧%) يليها في الترتيب الخامس لمعرفة المعلومات عن القضايا الموجودة على الساحة ١٨ مبحوثاً بنسبة (٧,٤%) وفي الترتيب السادس لشكل الموقع الجذاب ١٣ مبحوثاً بنسبة (٥,٣%) في حين جاء في الترتيب السابع لوجود جزء خاص بالكاريكاتير ولأنها

تشكيل اتجاهات المراهقين نحو القضايا السياسية"، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٥.

٨. سمير محمد حسين. بحوث الإعلام "الأسس والمبادئ"، ط ١ (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٢).

٩. سناء متولي. دور الصحافة والتلفزيون في ترتيب أولويات قضايا المراهقين، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٠.

١٠. شريف درويش اللبان. تكنولوجيا الاتصال المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية، ط ١. (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٠).

١١. عربى عبدالعزيز الطوخي. "دوافع استخدام الأطفال لشبكة الانترنت والإشباع المتحققة"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (٤)، ٢٠٠٢.

١٢. فادى جرجس سلامة. دور الصحافة فى إسباب المراهقين المعرفة بالأحداث الجارية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤.

١٣. وليد وادى النيل مسعد . علاقة الاتصال الشخصى للمراهقين باكتساب المعرفة من الصحف. رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ١٩٩٩.

١٤. مؤمن جبر عبدالشافي. دور الصحف المتخصصة فى التنشئة الثقافية للمراهقين، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٢.

١٥. محمد فريد عزت. مدخل إلى الصحافة، (القاهرة: بدون ناشر، ١٩٩٣).

١٦. محمود خليل. "الاتجاهات الحديثة فى استخدام الحاسب الآلى فى التحرير الصحفي"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السادس، ١٩٩٩.

١٧. محمود خليل، هشام عطية. مستقبل النظام الصحفى المصرى، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثالث، المجلد الثانى، يولييه/سبتمبر ٢٠٠١.

١٨. مها الطرابيشى. انعكاسات التعرض للصحف الإلكترونية والورقية على الثقافة الصحية للشباب الجامعي، المؤتمر

تظهر مواعيد الصلاة ودرجات الحرارة بصورة متساوية وفى الترتيب الثامن بالتساوى أيضاً لأنى أحب الموضوعات التى تقدمها ولأن بها شريط متحرك يعرض آخر الأخبار، وفى الترتيب التاسع لأن بها أحداث بالصوت والصورة وأيضاً للتسلية وقضاء وقت الفراغ.

٢. الصحيفة الإلكترونية المفضلة: تعتبر الأهرام هى أكثر الصحف الإلكترونية المفضلة لدى المراهقين ١٠٠ مبحث بنسبة (٤١,٢%) يليها فى الترتيب الثانى الجمهورية ٤٧ مبحثاً ونسبتهم (١٩,٣%) ثم الجزيرة ٤٥ مبحثاً بنسبة (١٨,٥%) والأخبار فى الترتيب الرابع ٤٤ مبحثاً بنسبة (١٨,١%) ثم فى الترتيب الخامس الوفد ٧ مبحثاً بنسبة (٢,٨%) ويمكن إرجاع ارتفاع نسبة تفضيل صحيفة الأهرام إلى إمكانيات الموقع من حيث الشكل والتنظيم.

المراجع:

١. السيد بخيت. الصحافة العربية الإلكترونية إلى أين، بحوث فى الصحافة المعاصرة. (القاهرة: العربى للنشر والتوزيع، د. ن).

٢. بسنت العقباوي. تصميم صحيفة الكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٥.

٣. جواد راغب الدلو. الصحافة الإلكترونية فى فلسطين واحتمالات تأثيرها على قراءة الصحف المطبوعة، مجلة كلية اللغة العربية، كلية اللغة العربية، جامعة الأزهر، العدد (٢٠)، الجزء الثانى.

٤. جيهان سعد المعبى. استخدامات المراهقين لوسائل الاتصال والإشباع التى تحققها. رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣.

٥. حنان جنيد "تكنولوجيا الاتصال التفاعلى (الانترنت) وعلاقته بدرجة الوعى السياسى لدى طلاب الجامعات المصرية"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ١٨، يناير- مارس، ٢٠٠٣.

٦. دينا محمد عساف. "استخدام المراهقين الانترنت وعلاقته بالاعتراب الاجتماعى لديهم"، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٥.

٧. سمر إبراهيم عثمان "دور الأطر الخيرية بالصحف فى

العلمى السنوى السابع للإعلام وحقوق الإنسان العربى،
الجزء الأول.

19. Cecilia Gazaino. Widening Knowledge Gaps, **Journalism& Mass communication quarterly**, Vol. 74, No. 2, 1997.
20. Disard Wilson, Jr, **Old Media New Media: Mass Communication in information Age**, (New York& London, 1994).
21. Jennifer, Mueller and Kemmerer David, Reader preference for electronic Newspaper, **Newspaper Journal**, Vol. 16, No. 4, summer 1995.
22. Newon Kang, junho H. Choi .structural Implications of the Cross posting network of international news in cyber space, **The Communication Research**, Vol. 26, No. 4,1999.
23. Patricia Rely, et el. Community or Colony: The case of online newspapers and the web, **JCMC**, vol. 4, no. 1. ,September 1998.
24. <http://www.al.Jazirah.com/15678/ec15d.htm>.

Summary**Motives Of Adolescents' Exposure To Newspapers And Electronic Journals"****Study Problem**

The researcher perceives that there is a problem in relation between incentives of exposing to electronic journals and paper journals and there is a difference between relation between incentives of teenagers' exposure to paper journals and electronic journals.

Methodology:

In view of descriptive studies, the researcher used survey methodology by sample by the aim of describing, analyzing and organizing teenagers' exposure incentives aging between 14- 17 years to paper and electronic journals.

Sample:

The researcher sought choosing sample from teenagers in public and private schools in Port Said, their No. are 400 sample subjects, taking into consideration representing gender factor and economical social level.

Data Collection Tools:

The researcher used questionnaire form by the aim of identifying incentives of teenagers' exposure to paper and electronic journals.

Statistical Methods:

The researcher used statistical program for data analysis inserted in computer depending on the following statistical methods

1. Extracting Simple Frequent Tables
2. Measuring T. Test
3. ANOVA Test
4. Chi² Test

Study Results

1. There is a relation increase in exposure level for journals as exposure rate reached (96%), (17.56) reads continuously and (78. 5) reads sometimes.

2. Triangle of paper and electronic journals reading is a high rate in exposure level as it reached about (44.5%) while reading paper journals only comes in the second order by a rate of (37.7%) then reading electronic journals is (18.8%).
3. The most important incentives of reading paper journals are represented in identifying world's news then public information increase while the most important incentives of reading electronic journals are public information increase then identifying world's news.
4. The most important reasons of preferring paper journals are interesting in subjects presented by these journals while the most important reasons of preferring electronic journals are subjects' type.
5. Accidents and crimes contents are at the front of preferred subjects in reading for teenagers who read paper and electronic journals.