

الملخص:

تأتي أهمية هذا البحث الذي استهدف الوقوف على استخدامات جمهور الشباب المصري طلبة الجامعات أقسام اللغات حول البرامج الإخبارية والسياسية بالقنوات الإخبارية الإنجليزية ومردودها حيالهم وانطباعاتهم عنها إضافة إلى آرائهم حول البرامج الإخبارية والسياسية بالقنوات الفضائية الأجنبية والجوانب الإيجابية والجوانب السلبية بلك منها مع هنا جاءت أهمية هذه الدراسة للكشف عن اهتمامات الشباب السياسية مع جانب والتحديات الثقافية التي تواجههم مع جانب آخر في ضوء المتغيرات العالمية المعاصرة، بحيث لا ننظر إلى هؤلاء الشباب كأنهم هدف لنا بل أنهم شركاء لنا في مواجهة كل تحدٍ وإنجاز ومهمة تقوم بها داخل المجتمع.

مشكلة الدراسة:

يمكن تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي ما هي استخدامات طلبة الجامعات أقسام اللغات للبرامج الإخبارية الإنجليزية في القنوات عينه الدراسة؟ وما هي الانطباعات الناتجة عن هذه الاستخدامات؟

الأهمية التطبيقية للدراسة:

١. التعرف على دور القنوات الفضائية الإخبارية الإنجليزية (CNN)، BBC، الجزيرة باللغة الإنجليزية) في تقديم وعرض المعلومات السياسية التي تدل على مدى التطابق أو الانفصال بين ما تقدمه وما تطرحه تلك الفضائيات مع رؤى وما يدور في العالم مع أحداث.
٢. رصد طبيعة استخدامات عينه مع طلبة الجامعات المصرية أقسام اللغات للمواد الإخبارية المقدمة باللغة الإنجليزية مع خلال مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية والتعرف على أشكال المواد التي يفضلونها وأسباب هذا التفضيل والانطباعات التي يسعي طلاب الجامعة أقسام اللغات لتحقيقها مع وراء متابعة تلك المواد المقدمة باللغة الإنجليزية ومدى اعتمادهم عليها كمصدر للمعلومات السياسية.

نتائج الدراسة:

١. عدم وجود علاقة ارتباطية بين نوع المبحوثيه ومدى المشاهدة حيث بلغت قيمة كآ (١.٤٩٥) ومستوى المعنوية (٠.٤٧٤) وهي غير دالة إحصائياً أي أنه لا توجد فروق بينه الأثور والإناث في مدى المشاهدة.
٢. مع أهم أسباب حرص الطلاب عينه الدراسة على مشاهدة التلفزيون جاء سبب "لأنه يقدم أشياء تعجبني" في مقدمة أسباب تفضيلات مشاهدة التلفزيون بنسبة ٥١.٨% (٢٩.٠٢% للأثور، ٢٢.٨٠% للإناث) يليه سبب "لأنني أستمد منه معلوماتي" في الترتيب الثاني بنسبة ٢٣.٣٢% (٩.٨٤% للأثور، ١٣.٤٧% للإناث).
٣. عدم وجود علاقة ارتباطية بين نوع المبحوثيه وأسباب مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية حيث بلغت قيمة كآ (٤.٩٣٣) عند مستوى معنوية (٠.٢٩٤) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مع مستويات الدلالة.
٤. مع أهم أسباب مشاهدة أفراد العينة القنوات الإخبارية الأجنبية في القنوات الأجنبية عينه الدراسة حيث جاء سبب "لتحسيه مستوى لغتي

استخدامات طلبة الجامعات المصرية أقسام اللغات**للمواد الإخبارية الإنجليزية****والإشاعات المتحققة منها بالتطبيق على قنوات****(BBC World , CNN, Aljazeera International)**

أ. د. محمود حسن إسماعيل

أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا
للطفولة جامعة عين شمس

أ. د. ماهيناز رمزي

أستاذ ورئيس قسم الإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس
دعاء عبدالمالك عبدالمعتم

كبير من المصريين إلى الفضائيات لأن الفضائيات تملك آليات المنافسة وتقدم نوعاً مختلفاً من المادة الإعلامية تهتم بالشباب وتناقش مشكلاتهم. فقد أدى المزج بين الإذاعة وتكنولوجيا الأقمار الصناعية واتصالات الفضاء وغيرها من التقنيات إلى نقله نوعيه في البث التلفزيوني في العالم حيث ظهرت أنظمة الكابل Cable التلفزيونية والبث التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية، وظهور القنوات الفضائية الدولية المتعددة التي يمكن استقبالها مباشرة، كما شهد القرن الماضي محاولات عدد من الدول والشركات بناء أنظمة البث التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية. وبمرور الوقت أصبحت تكنولوجيا الاتصال عبر الأقمار الصناعية عنصراً متضمناً في كل مظاهر الحياة العصرية بدءاً من البث التلفزيوني المباشر عبر شبكات الأخبار العالمية والقنوات الفضائية العربية والأجنبية والاتصالات التلفزيونية عبر المسافات الطويلة قادرة على عقد المؤتمرات التلفزيونية عبر القارات.^(٩) وعلى الرغم من أن الدول العربية كانت من أوائل رواد البث الفضائي في المنطقة والعالم ومنذ منتصف الثمانينات في القرن الماضي إلا أنها احتاجت لمزيد من السنوات لتتخذ قرارها واستعدادها لإطلاق فضائياتها، ودخولها نادي البث التلفزيوني المباشر مع بداية التسعينات منه وذلك بهدف مواكبة التطور الهائل الذي تشهده قنوات الاتصال الإعلامي في المجتمعات المتطورة ومنافسة البث الفضائي الوافد إلى المنطقة.^(٥) ويبرز مدخل الاستخدامات والإشباع من بين هذه المداخل على أنه أقواها في البناء النظري، وتفسير النتائج؛ لأنه يساعد في الإجابة عن بعض التساؤلات الخاصة بعملية الاتصال. وفي هذا البحث يمكن أن يجيب عن الأسئلة التالية: لماذا يستخدم الجمهور القنوات الإخبارية الأجنبية؟ وما الإشباع المتحققة من الاستخدام؟ ومدافع التعرض لهذه الوسيلة؟ كما يبين المدخل قيام نظرية الاستخدام والإشباع على افتراض الجمهور النشط، الذي يتعرض للوسيلة الإعلامية من منطلق إشباع الرغبات الكامنة استجابة لدوافع الحاجات النفسية من بين عدد من الوسائل الإعلامية الأخرى المتاحة. وتعرف الحاجة على أنها "افتقار الفرد أو شعوره بنقص في شيء ما يحقق تواجده حالة من الرضا والإشباع، والحاجة قد تكون فسيولوجية أو نفسية".

مشكلة الدراسة:

يمكن تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي ماهي استخدامات طلبة الجامعة أقسام اللغات للبرامج الإخبارية الإنجليزية في القنوات الإخبارية الأجنبية المفضلة لدى عينة الدراسة وما هي الإشباع الناتجة عن هذه الاستخدامات؟

الإنجليزية بنسبة ٣٩.٩٠٪ (٢٩.٥٣٪ للذكور و١٠.٣٦٪ للإناث) مما يدل على رغبة الطلبة عينة الدراسة في النهوض بالمستوى العلمي والمعرفي لديهم ووليه في الترتيب الثاني "معرفة أخبار العالم" بنسبة ٢٣.٨٣٪ (١٥.٠٣٪ للذكور و٨.٨١٪ للإناث) ثم في الترتيب الثالث "الشعر بالتميز على زملائي" بنسبة ١٣.٩٩٪ (٢.٥٩٪ للذكور و١١.٩٢٪ للإناث) وفي الترتيب الرابع "معرفة ثقافات الشعوب الأخرى" بنسبة ١٠.٣٦٪ (٢.٠٧٪ للذكور و٧.٧٧٪ للإناث) وجاءت "آداب خبرات جديدة" في الترتيب الخامس بنسبة ٩.٨٤٪ للإناث.

٥. أفراد العينة يشاهدون القنوات الإخبارية الأجنبية حسب الظروف (٣٣.٣٣٪ للذكور، ٢٦.٣٤٪ للإناث) وذلك طبقاً لأوقات فراغ عينة الدراسة ومواعيد البرامج المفضلة لديهم تلها في الفترة المسائية (٥ - ١٠) مساءً في المرتبة الثانية بنسبة ٢٧.٤٢٪ (١٠.٢٢٪ للذكور و١٧.٢٠٪ للإناث) وتساوت قدرتي الظهيرة (٢ - ٥) مساءً والفترة الصباحية (٧ - ١٠) صباحاً في الترتيب الثالث بنسبة ١٠.٥٤٪. ذلك في الغالب لتواجد الطلاب عينة الدراسة في جامعاتهم. كما أشارت نتائج الجدول السابق إلى أنه لا توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في الفترات المفضلة لمشاهدة القنوات حيث بلغت قيمة $T = ٦.٩٩٧$ ومستوى معنوية ٠.١٣٦ وهي قيمة غير دالة.

٦. من الأشياء التي لا تعجب عينة الدراسة في المواد الإخبارية المقدمة في القنوات المفضلة لديهم جاء سبب "تجاهل الإيجابيات في المجتمعات العربية" في مقدمة الأشياء التي لا تعجب المبحوثين في القنوات الإخبارية الأجنبية بنسبة ٣٨.٧١٪ (٣٧.١٠٪ للذكور - ١.٦١٪ للإناث) يليها "تشوه الصورة العربية في القضايا المختلفة" بنسبة ٢٥.٨١٪ (١٢.٣٧٪ للذكور و١٣.٤٤٪ للإناث) ثم جاء سبب "أنها تقدم أفكار تعبر عن مجتمعاتهم الغربية وأنا لا أهتم به" في الترتيب الثالث بنسبة ١٣.٩٨٪ للإناث فقط وفي الترتيب الرابع "عدم الحيادية والموضوعية" بنسبة ١٣.٤٤٪ للإناث فقط أيضاً حيث لم ترد تكرارات للذكور على هذا السبب وفي الترتيب الخامس "صعوبة اللغة المقدمة بها" بنسبة ٨.٠٦٪.

المقدمة:

يعيش العالم اليوم عصر المعلومات الذي تحقق بفضل التفاعل بين الإعلام والتطور الهائل في تكنولوجيا الاتصال الذي أدى إلى سقوط الحواجز والحدود الجغرافية أمام ثورة المعلومات والانفجار المعرفي وأصبحت السيادة الإعلامية هي السيادة الأقوى في مجال الفضاء، فالذي يمتلك التكنولوجيا يمكنه السيطرة والسيادة بما لديه من فكر وكوادر بشرية واعية وقادرة. ونتيجة للتقدم الهائل في تكنولوجيا الاتصالات انتشرت القنوات الفضائية العربية والأجنبية وصارت جزءاً من حياة الناس، أصبحت تشكل آراءهم وأفكارهم ومواقفهم ويلجأ عدد

أهمية الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة استخدامات عينة من طلبة الجامعات المصرية أقسام اللغات للمواد الإخبارية المقدمة باللغة الإنجليزية من خلال مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية وأشكال المواد التي يفضلونها وأسباب هذا التفضيل والإشباع التي يسعى طلاب الجامعة أقسام اللغات لتحقيقها من وراء متابعة تلك المواد المقدمة باللغة الإنجليزية.

أهداف الدراسة:

١. رصد دوافع وحاجات طلبة الجامعة أقسام اللغات من القنوات التلفزيونية الإخبارية الأجنبية.
٢. التعرف على الإشباع المتحققة لطلبة الجامعة أقسام اللغات من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية.
٣. التعرف على تفضيلات الجمهور للقنوات التلفزيونية الفضائية.

حدود ومجتمع الدراسة:

١. الحدود الموضوعية: معرفة استخدامات طلبة الجامعة أقسام اللغات للمواد الإخبارية الأجنبية والإشباع المتحققة منها.
٢. الحدود المكانية: تم تطبيق إستمارة إستبيان على عينة قوامها (٢٠٠) مفردة من طلبة الجامعة أقسام اللغات (قسم اللغة الإنجليزية) المرحلة العمرية من (١٨-٢١) بجامعة القاهرة بمحافظة الجيزة.
٣. الحدود الزمنية للدراسة: تم إجراء الدراسة الميدانية خلال العام الدراسي ٢٠١٠-٢٠١١.

الدراسات السابقة:

في ضوء مراجعة الباحثة للدراسات السابقة المرتبطة بمشكلة الدراسة والإطار النظري إختارت الباحثة عددا من الدراسات التي لها صلة على الرغم من الاختلاف في استخدام المتغيرات والمرحلة العمرية وقد قامت الباحثة بعرض هذه الدراسات مرتبة زمنيا من الأقدم إلى الأحدث، وفيما يلي عرض لأهم الدراسات عن استخدامات الشباب للقنوات الفضائية الإخبارية.

١. دراسة روبن Robin (١٩٨٣)^(١) بعنوان "استخدامات التلفزيون والإشباع المتحققة من التفاعل في أنماط مشاهدة والدوافع" هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدامات التلفزيون والإشباع المتحققة من التفاعل في أنماط مشاهدة والدوافع، وطبقت على عينة عشوائية قوامها ٦٢٦ مفردة موزعين بالتساوي بين الإناث والذكور من المقيمين في مدينة ميدوسترن والذين تتراوح

أعمارهم بين (١٨ - ٥٩) عاما، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

✘ استخدام المبحوثات للتلفزيون كنوع من العادة وتمضية الوقت حينما لا يكون لديهم شيء آخر يفعلنه أفضل من مشاهدة وذلك من أجل (شغل وقت الفراغ، التغلب على الملل، التسلية، الترفيهية، المتعة)، وفي هذه الحالة ينصب الاهتمام على التلفزيون كوسيلة اتصالية في حد ذاتها.

✘ ارتفاع معدل مشاهدة التلفزيون من قبل المبحوثين كلما قويت كل من (دوافع الترفيه، تمضية الوقت، مشاهدة بحكم العادة، الحصول على المعلومة) بينما تنخفض معدل مشاهدة مع قوة دافع الهروب.

✘ ارتفاع نسبة إدراك واقعية التلفزيون كلما قوى دافع مشاهدة بغرض الحصول على المعلومة أو تحقيق التسلية.

✘ كشفت الدراسة أن الذين يعتمدون على التلفزيون للحصول على المعلومات يشاهدونه أكثر من غيرهم ويركزون على البرامج الحوارية والأخبار أكثر من البرامج الأخرى عكس الذين يشاهدون التلفزيون للهروب فمشاهدتهم أقل ولا ينتفون المضامين التي يشاهدونها.

٢. دراسة هبة أمين (٢٠٠١)^(١٠) بعنوان "استخدامات الجمهور المصرى للقنوات الفضائية العربية" وتعتمد الدراسة في إطارها النظرى على مدخل الاستخدامات والإشباع بالإضافة إلى مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام وقد توصلت هذه الدراسة إلى ارتفاع معدل مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية بنسبة ٩٩,٥% سواء تم ذلك في صورة منتظمة أو بصورة غير منتظمة ونتيجة لذلك احتلت القنوات الفضائية العربية مركز الصدارة وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:

✘ توجد علاقة ارتباط إيجابية بين حجم مشاهدة مشاهدة التلفزيون بصفة عامة وحجم مشاهدة الأخبار.

✘ توجد علاقة ارتباط إيجابية بين حجم مشاهدة أخبار التلفزيون وإدراك الواقع السياسى كما يعكسه التلفزيون.

✘ توجد علاقة عكسية بين فاعلية مشاهدة وإدراك الواقع السياسى كما يعكسه التلفزيون. حيث تعرض المبحوثين لها لمعرفة الأخبار بنسبة ٩٢,٨% ويلبها

الاستخدامات والاشباع المتحققة من مشاهدة القنوات ومنظومة القيم في مجتمع الصعيد. استخدمت الدراسة منهج المسح واستخدمت صحيفة استبيان بالمقابلة، أجريت على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من طلبة وطالبات جامعة أسيوط والمنيا مناصفة بين الجامعتين. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- ✘ ارتفاع معدل مشاهدة القنوات الفضائية بانتظام لدى عينة الدراسة بنسبة ٨٠,٨%.
- ✘ زيادة معدل مشاهدة القنوات الفضائية في الأسبوع حيث تمثل نسبة المشاهدين (٤ أيام فأكثر) ٥٦% من أفراد العينة، في حين نسبة المشاهدة (يوم واحد) ٨٠% من إجمالي العينة.
- ✘ تحتل القنوات الفضائية العربية المرتبة الأولى في تفضيلات المشاهدة وحرص عينة الدراسة على مشاهدتها بنسبة ٧٥,٥% مقابل ٢٤,٥% يشاهدون القنوات الفضائية والعربية معا.
- ✘ تصدرت قناة الجزيرة قائمة أهم القنوات الفضائية العربية تليها قناة MBC وقناة LBC في المركز الثالث.
- ✘ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعي في مجتمع الصعيد والاشباع التي يحققها التعرض للقنوات الفضائية سواء العربية أو الأجنبية.
- ✘ أهم البرامج الإخبارية التي يتابعها المبحوثون عينة الدراسة هي برنامج الاتجاه المعاكس ٢٢,٣%، برنامج بلا حدود ١١,٦% بقناة الجزيرة، برنامج اختراق بالفضائية المصرية ١١,٦%، برنامج شاهد على العصر بقناة الجزيرة ١٠,٥%.

٥. دراسة اتحاد الإذاعة والتلفزيون (٢٠٠٥)^(١) بعنوان "استخدام المشاهد المصري للقنوات الفضائية" استهدف البحث التعرف على مدى استخدام المشاهد المصري للقنوات الفضائية بصفة عامة والفضائيات المصرية والعربية بصفة خاصة ونوعية المواد التي يتابعها وانطباعاته عنها وذلك على عينة عمدية قوامها ١٤٠٠ مفردة ممن يشاهدون القنوات الفضائية المصرية والعربية موزعة على قطاعات الجمهورية الثلاثة (المحافظات الحضرية، الوجه البحري، الوجه القبلي) وكانت أهم النتائج كالتالي:

- ✘ أكثر القنوات تفضيلا لمتابعة برامج الترفيه

القنوات الأجنبية بنسبة ٦٧,٥% أي أنه كلما زادت المشاهدة والتعرض اعتمد المشاهدون أكثر على القنوات الفضائية لمعرفة الأخبار.

٣. دراسة مصطفى حمدي أحمد (٢٠٠٢)^(٧) بعنوان "استخدام المراهقين للقنوات الفضائية والاشباع المتحققة منها" هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام المراهقين للقنوات الفضائية وكذلك التعرف على مدى وجود علاقات ارتباطيه بين المتغيرات الديموجرافية وحجم التعرض وبين دوافع التعرض للقنوات الفضائية والاشباع الناتجة عن هذا التعرض. استخدمت الدراسة منهج المسح بالعينة واستخدم أسلوب الاستقصاء بالمقابلة لجمع البيانات. أجريت الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة موزعة على محافظتي القاهرة والمنيا مقسمة على مرحلتين المراهقة الوسطى والمتأخرة (١٥ - ٢١) عام بواقع ٢٠٠ مفردة لكل محافظة. لم يثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات البيئة الجغرافية للمراهقين ودوافع مشاهدة القنوات الفضائية إلا في حالة واحدة بين متوسطات النوع في الدوافع التوعوية داخل محافظة المنيا فقط حيث ارتفع متوسط الإناث عن الذكور، كما وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات نوع التعليم ومستوى الدافعية لمشاهدة القنوات الفضائية داخل محافظة المنيا فقط حيث ارتفع متوسط الجامعيين عن الثانويين. وجود علاقة ارتباطيه إيجابية بين دوافع تعرض المراهقين للقنوات الفضائية والاشباع المتحققة لديهم. وجود علاقة ارتباطيه إيجابية بين مستوى الدافعية لمشاهدة القنوات الفضائية وبين مستوى الاشباع المتحققة من تلك المشاهدة لدى المراهقين. هناك فروق دالة إحصائية بين العوامل الديموجرافية (النوع والسن ونوع التعليم) ومعدل التعرض للقنوات الفضائية.

٤. دراسة محمد هلال محمد سيد (٢٠٠٣)^(٦) بعنوان "استخدامات الشباب الجامعي للقنوات الفضائية وعلاقتها بمنظومة القيم في مجتمع الصعيد" هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدامات الشباب الجامعي في مجتمع الصعيد للقنوات الفضائية ومدى الإشباع الذي تحققه والتعرف على دوافع وحجم وأنماط التعرض للقنوات الفضائية العربية والأجنبية وكذلك دراسة نوعية المواد والبرامج المفضلة التي يقبل على مشاهدتها الشباب الجامعي في مجتمع الصعيد، ودراسة العلاقة بين

والإسكندرية وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: تنوعت وسائل الإعلام التي يتعرض لها طلاب المرحلة الثانوية فقد جاء التلفزيون في مقدمة تلك الوسائل تلاه وسائل الإعلام التربوي ثم الراديو وأخيرا السينما. جاء دافع الحصول على معلومات مفيدة في مقدمة الدوافع النفسية يليه معرفة كيف تسير الحياة من حولنا ثم معرفة معلومات عن الدول الأخرى في المركز الأخير، وجاء دافع التسلية والترفيه في مقدمة الدوافع الطوقسية لإستخدام طلاب المرحلة الثانوية للصحافة المدرسية وجاء دافع الشعور بالمتعة والسعادة في المرتبة الثانية تلاه دافع قضاء وقت الفراغ.

مصطلحات الدراسة:

الشباب الجامعي: يقصد بالشباب الجامعي في هذه الدراسة هي المرحلة العمرية التي تمتد من (١٨- ٢١) سنة والتي تتمثل في مرحلة المراهقة المتأخرة وتم اختيار هذه المرحلة بالذات لأنها فترة هامة في حياة الإنسان تتضح فيها كل المظاهر المميزة لمرحلة المراهقة بصفة عامة.^(١)

الفضائيات الإخبارية: وهي نمط من أنماط التلفزيون الذي يكرس جل وقته للأخبار والتعليق عليها والبرامج الإخبارية ويستخدم الأقمار الصناعية للوصول إلى مشاهديه.

١. قناة CNN: هي شبكة إخبارية أمريكية تبت برامجها على مدار ٢٤ ساعة وتعد شبكة الأخبار الرئيسية هي CNN وتضم داخلها ست شبكات تلفزيونية هي الشبكة الأساسية CNN، الأخبار الرئيسية CNN Headline News، الشبكة العالمية CNN International، شبكة أخبار المال CNN-Fn، شبكة أخبار الرياضة CNN/ SI، شبكة الأخبار الأسبانية CNN En Espanol.

٢. قناة BBC: هي قناة تابعة لهيئة الإذاعة البريطانية هيئة إعلامية مستقلة مقرها المملكة المتحدة، تأسست عام ١٩٢٧، وتتبع الهيئة وزارة الخارجية وشؤون الكومنولث البريطانية ومركزها الرئيسي في لندن.

متغيرات الدراسة:

١. المتغيرات المستقلة تتمثل في:
 - أ. دوافع مشاهدة طلبة الجامعة أقسام اللغات للقنوات الإخبارية الأجنبية.
 - ب. معدل تعرض طلبة الجامعة أقسام اللغات للقنوات الإخبارية الأجنبية.

والمنوعات قناة دريم ١، قناة مزيكا، قناة دريم ٢، قناة روتانا طرب، روتانا كليب.

٢. أكثر القنوات تفضيلا لمتابعة البرامج الدينية قناة اقرأ، دريم ٢، المجد ١، المجد ٣ وقناة المحور. جاءت قنوات دريم ٢، قناة اقرأ، دريم ١، قناة الجزيرة، الفضائية المصرية، قناة المحور في قائمة القنوات المصرية التي يحرص الجمهور على متابعتها.
٣. جاءت قناة دريم ٢ على قائمة القنوات الأكثر تفضيلا لمتابعة المواد والبرامج الثقافية وكان برنامج حوار ساخن جدا ثم صالون دريم أكثر البرامج الثقافية التي يشاهدها الجمهور في هذه القناة.

٦. دراسة نها عبدالجواد أحمد لطفي (٢٠٠٧)^(٨) بعنوان "استخدامات طلاب المدارس الثانوية لغات للمواد المقدمة باللغة الإنجليزية في التلفزيون والإشباع المتحققة منها" وهدفت الدراسة إلى التعرف على استخدامات عينة من طلاب المدارس الثانوية لغات للمواد المقدمة باللغة الإنجليزية في التلفزيون من خلال التعرف على معدلات التعرض لها ونوع المضمون المفضل في هذه المواد ونوع الإشباع المتحققة منها ودرجة نشاط الطالب في المشاهدة لتلك المواد. تحديد العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية لطلاب المدارس الثانوية لغات وبين مجموعة المتغيرات الخاصة بالتعرض للمواد المقدمة باللغة الإنجليزية في التلفزيون. والدراسة وصفية استخدمت منهج المسح بالعينة على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من طلاب المدارس الثانوية لغات الصفوف الأول والثاني والثالث في بعض مدارس محافظة الشرقية وتوصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها: جاء دافع لكى أعرف كيف تسير الحياة من حولنا "في المركز الأول بين دوافع المشاهدة النفسية للمواد المقدمة باللغة الإنجليزية يليه دافع" حتى أعرف كيف يعيش هؤلاء الأجانب وكيف يتصرفون في حياتهم" ثم دافع "لأحصل على معلومات" ثم "لاكتساب خبرات جديدة" أما دافع لأعرف معلومات عن دول أخرى فقد جاء في المركز الخامس يليه دافع لأعرف كيف أتعامل مع الآخرين والأجانب ثم دافع لأشعر بالقدرة على فهم الواقع.

٧. دراسة أحمد محمد مسعود (٢٠١٠)^(٩) وهي بعنوان "استخدامات طلاب المرحلة الثانوية لوسائل الإعلام التربوي والإشباع المتحققة منها" أجريت الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة من محافظتى المنيا

مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في الطلاب الذين ينتمون لمرحلة التعليم الجامعي وذلك لما تتمتع به هذه الفئة العمرية من إمكانيات عقلية تساعدهم على فهم أبعاد هذه الدراسة وتمكنهم من الإجابة على أسئلة الاستبيان بشكل يحقق أهداف الدراسة.

أدوات جمع البيانات:

استخدمت الباحثة لجمع البيانات في هذه الدراسة استمارة استبيان (Questionnaire).

المعالجة الإحصائية للدراسة:

إستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية Statistical Package for the Social Science (SPSS)

نتيجة اختبار الفروض:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات للقنوات الإخبارية الأجنبية وبين دوافع مشاهدة.

جدول (١) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات وبين دوافع مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية

N	الدوافع الطقوسية		الدوافع النفعية		معدل التعرض
	P	R	P	R	
١٨٦	٠,٢٤١	٠,٦٤١	٠,٠٠١	٠,١٨٧	

تشير نتائج الجدول السابق إلى: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات وبين دوافع التعرض النفعية لدى عينة الدراسة حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,١٨٧) ومستوى قيمة المعنوية (٠,٠٠١) وهي قيمة دالة إحصائياً (أي أنه كلما زاد معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات كلما زادت الدوافع النفعية لديهم) كما تشير النتائج أيضاً إلى أنه لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات ودوافع التعرض الطقوسية حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٦٤١) ومستوى قيمة المعنوية (٠,٢٤١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً. وبناء عليه ثبت صحة هذا الفرض جزئياً حيث توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات للمواد الإخبارية الأجنبية ودوافع التعرض النفعية لدى طلاب الجامعة أقسام اللغات) وتختلف هذه النتيجة مع دراسة طارق الشوربجي (٢٠٠١) حيث توصلت إلى أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين معدل مشاهدة عينة الدراسة للتلفزيون وبين كل من الدوافع النفعية والطقوسية.^(٤)

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات وبين

٢. المتغيرات الوسيطة: وهي التي تحدد تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع وتشتمل على:
أ. المتغيرات الديموجرافية: وتشمل (النوع، السن، المستوى الاجتماعي والاقتصادي).

ب. مستوى نشاط طلبة الجامعة في مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية.

٣. المتغيرات التابعة:

أ. حجم تعرض طلبة الجامعة للقنوات الإخبارية الأجنبية.

ب. الإشباع التي يحصل عليها طلبة الجامعة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية

فروض الدراسة:

١. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات للقنوات الإخبارية الأجنبية وبين دوافع مشاهدة.

٢. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات وبين الإشباع المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية.

٣. توجد فروق دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية (النوع/ المستوى الاجتماعي والاقتصادي) لطلبة الجامعة أقسام اللغات عينة الدراسة في دوافع التعرض للقنوات الإخبارية الأجنبية المفضلة لدى عينة الدراسة.

٤. توجد فروق دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية (النوع/ المستوى الاجتماعي والاقتصادي) لطلبة الجامعة أقسام اللغات عينة الدراسة في الإشباع المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية المفضلة لدى عينة الدراسة.

٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث طلبة الجامعة أقسام اللغات في معدل التعرض للمواد الإخبارية في القنوات الأجنبية.

نوع ومنهج الدراسة:

الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح الإعلامي.

عينة الدراسة:

تطبيق الدراسة الميدانية على عينة عمدية من طلاب الجامعات المصرية أقسام اللغات قوامها ٢٠٠ مفردة من طلاب كلية الآداب (قسم لغة إنجليزية- الفرقة الأولى والثانية والثالثة والرابعة) جامعة القاهرة.

جدول (٣) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات الباحثين وفقا للمستوى الإقتصادي

المستوى الإقتصادي	مستوى منخفض		مستوى متوسط		مستوى مرتفع		اختبار ت	الدلالة
	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي المعياري	الانحراف المعياري		
الدوافع النفسية	٨,٦٩٦	١,٣٦٣	٨,٩٥٦	١,٧٢٥	٩,٥٨٢	٢,١٣٤	٣,٢٥٤	٠,٠٣١
الدوافع الطقوسية	٢٧,٢٩١	٤,٤٧٧	٢٩,٥٣٨	٢,٥٩٢	٢٩,٢٧٨	٣,٨٦٩	٢,٧٠١	٠,٠٧٠

تشير نتائج تطبيق اختبار (ت) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات عينة الدراسة وفقا للمستوى الإقتصادي والإجتماعي في دوافع التعرض للمواد الإخبارية المقدمة باللغة الإنجليزية في القنوات الفضائية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي للدوافع النفسية للمستوى الإقتصادي المنخفض (٨,٦٩٦) بينما في المستوى المتوسط (٨,٩٥٦) وزادت في المستوى الإقتصادي المرتفع حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي (٩,٥٨٢). أظهر تطبيق اختبار (ت) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات أفراد عينة الدراسة ذوي المستويات الإقتصادية المختلفة على متوسطات درجاتهم في الدوافع النفسية المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية عينة الدراسة حيث بلغت قيمة (ت= ٣,٢٥٤) وبلغت قيمة المعنوية (٠,٠٤١) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستويات الدلالة وقد جاء المتوسط الحسابي للمستوى الإقتصادي المرتفع أكبر من المتوسط الحسابي للمستويات الإقتصادية المنخفضة والمتوسطة ولذلك تكون الفروق في دوافع مشاهدة لصالح المستوى الإقتصادي المرتفع. كما تبين نتائج الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الإقتصادية الثلاث وبين الدوافع الطقوسية في مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية حيث بلغت قيمة (ت= ٢,٧٠١) عند مستوى معنوية (٠,٠٧٠) وهي قيمة غير دالة عند أي من مستويات الدلالة الإحصائية، وتتفق تلك النتيجة مع دراسة محمد هلال محمد سيد (٢٠٠٣) حيث توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعي في مجتمع الصعيد والدوافع التي يحققها التعرض للقنوات الفضائية سواء العربية أو الأجنبية. (٦)

الفرض الثالث (أ): توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث طلبة الجامعة أقسام اللغات في دوافع التعرض للمواد الإخبارية في القنوات الأجنبية.

الإشباع المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية

جدول (٢) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات وبين الإشباع المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية

الإشباع	التوجيهية		شبه التوجيهية		الإجتماعية		شبه الإجتماعية	
	P	R	P	R	P	R	P	R
معدل التعرض	٠,٠٠٠	٠,٢٨٨	٠,٠٠٢	٠,٢٢٤	٠,٠٥٩	٠,٠٩٩	٠,٤٩٨	٠,٠٦٨
N	١٨٦	١٨٦	١٨٦	١٨٦	١٨٦	١٨٦	١٨٦	١٨٦

تشير نتائج الجدول السابق إلى: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل تعرض طلبة الجامعة أقسام اللغات وبين الإشباع التوجيهية المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٢٨٨) وبلغت قيمة مستوى المعنوية (٠,٠٠٠) وهي قيمة دالة عند مستويات الدلالة (أي أنه كلما زاد معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات للقنوات الإخبارية الأجنبية كلما زادت الإشباع التوجيهية المتحققة). كما إتضح وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائيا بين معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات وبين الإشباع شبه التوجيهية المتحققة حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٢٢٤) وبلغت قيمة مستوى المعنوية (٠,٠٠٢) وهي قيمة دالة إحصائيا. (أي أنه كلما زاد معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات للقنوات الإخبارية الأجنبية كلما زادت الإشباع شبه التوجيهية المتحققة). كما تبين عدم وجود علاقة بين ارتباطية بين معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات وبين كلا من الإشباع الإجتماعية بلغت قيمة معامل بيرسون (٠,٠٩٩) وشبه الإجتماعية (٠,٤٩٨) المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية وهي قيم غير دالة إحصائيا عند مستويات الدلالة وبناء عليه ثبتت صحة الفرض جزئيا حيث توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات وبين الإشباع التوجيهية وشبه التوجيهية المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة نها عبدالجواد (٢٠٠٧) حيث توصلت إلى أنه توجد علاقة ارتباطية بين طردية بين معدل تعرض طلاب الجامعة أقسام اللغات للقنوات الإخبارية الأجنبية كلما زادت الإشباع المتحققة.

الفرض الثالث: توجد فروق دالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية (النوع/ المستوى الإقتصادي والإقتصادي) لطلبة الجامعة أقسام اللغات عينة الدراسة في دوافع التعرض للقنوات الإخبارية الأجنبية المفضلة لدى عينة الدراسة

جدول (٤) اختبار T-Test لمعنوية الفروق بين بين الطلاب عينة الدراسة (الذكور والإناث) في دوافع التعرض للمواد الإخبارية في القنوات الأجنبية

النوع	ذكور		إناث		اختبار ت	الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
الدوافع النفعية	٢٩,٩٤٧	٣,٣٢٤±	٢٨,٥٠٠	٣,٤٢٣±	٢,٩٧٩	٠,٠٠٣
الدوافع الطقوسية	٩,٣٨٩	١,٨٩٢±	٨,٩٨٠	١,٨٧٨±	١,٥١٠	٠,١٣٣

أظهر تطبيق اختبار (ت) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات أفراد عينة الدراسة (الذكور والإناث) على متوسطات درجاتهم في دوافع التعرض النفعية للمواد الإخبارية في القنوات الأجنبية حيث بلغت قيمة (ت=) ٢,٩٧٩ وبلغت قيمة المعنوية (٠,٠٠٣) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستويات الدلالة وقد جاء المتوسط الحسابي للذكور (٢٩,٩٤٧) أكبر من المتوسط الحسابي للإناث (٢٨,٥٠٠) ولذلك تكون الفروق لصالح الذكور. وعلى العكس من ذلك أظهر تطبيق

إختبار "ت" عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات أفراد عينة الدراسة من الذكور والإناث على متوسطات درجاتهم في دوافع التعرض الطقوسية للمواد الإخبارية في القنوات الأجنبية حيث بلغت قيمة (ت=) ١,٥١٠ وقيمة المعنوية (٠,١٣٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي من مستويات الدلالة. وبناء عليه يقبل الفرض جزئياً حيث توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث طلبة الجامعة أقسام اللغات في دوافع التعرض النفعية للقنوات الإخبارية الأجنبية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة مصطفى حمدي أحمد (٢٠٠٢) حيث وجدت فروق دالة إحصائياً بين متوسطات النوع والدوافع النفعية داخل محافظة المنيا حيث ارتفع متوسط الإناث عن الذكور،^(٧) وتختلف هذه النتيجة مع دراسة جيهان يسرى (١٩٩٨) حيث أن دوافع الشباب المصري في مشاهدة القنوات الفضائية لا تختلف باختلاف النوع^(٣)

الفرض الرابع: توجد فروق دالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية (النوع/ المستوى الإجتماعي والإقتصادي) لطلبة الجامعة أقسام اللغات عينة الدراسة في الإشباعات المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية المفضلة لدى عينة الدراسة. جدول (٥) إختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه One Way Anova لمعنوية الفروق بين طلاب الجامعة أقسام اللغات المبحوثين من المستويات الإجتماعية والإقتصادية الثلاث في الإشباعات المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية المفضلة لدى عينة الدراسة.

المستوى الإقتصادي	مستوى منخفض		مستوى متوسط		مستوى مرتفع		اختبار ف	الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
الإشباعات	١٦,١٣٠	٤,٢٩٩	١٨,٣٥٢	٣,٦١٠	٢٠,٢٩١	٣,٧٢٢	١٢,٧٣٧	٠,٠٠١

الفرض حيث وجدت فروق دالة إحصائياً بين المتغيرات الديموجرافية (المستوى الإجتماعي والإقتصادي) لطلبة الجامعة أقسام اللغات عينة الدراسة في الإشباعات المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية المفضلة لدى عينة الدراسة. جدول (٦) إختبار T-Test لمعنوية الفروق بين الذكور والإناث في الإشباعات المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية

النوع	ذكور		إناث		اختبار ت	الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
الإشباعات	١٩,٥٢٦	٣,٩٣٣	١٨,٢٥٥	٣,٩١٢	٢,٢٥١	٠,٠٢٦

تشير نتائج اختبار (ت) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات عينة الدراسة وفقاً للنوع في الإشباعات المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية لصالح الذكور حيث بلغ المتوسط (١٩,٥٢٦) بينما في الإناث بلغ المتوسط (١٨,٢٥٥). أظهر تطبيق اختبار (ت) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات أفراد عينة الدراسة (الذكور والإناث) على متوسطات درجاتهم في الإشباعات المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية للمواد الإخبارية في القنوات الأجنبية عينة الدراسة حيث بلغت قيمة

تبين نتائج الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الإقتصادية الثلاث وبين الإشباعات المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية حيث بلغت قيمة (ف=) ١٢,٧٣٧ وبلغت قيمة مستوى معنوية (٠,٠٠١) وهي قيمة دالة عند مستويات الدلالة الإحصائية.

ولمعرفة مصدر التباين ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات أفراد عينة الدراسة في الإشباعات المتحققة استخدمت الباحثة الإختبارات البعدية (Lest Significant Difference)، وقد أشارت نتائج تحليل L.S.D إلى إختلاف المتوسطات الحسابية وفقاً للمستوى الإقتصادي حيث وجد أن هناك إختلاف بين المبحوثين ذوى المستوى الإقتصادي المنخفض والمستوى الإقتصادي المتوسط والمستوى الإقتصادي المرتفع على متوسطات درجاتهم لصالح المستوى الإقتصادي المرتفع بفارق عن المستوى المنخفض بلغ (٤,١٦١) وبفارق عن المستوى المتوسط (١,٩٣٩) وبلغت قيمة مستوى المعنوية (٠,٠٠١) وهو فرق دال إحصائياً عند مستويات الدلالة. أى أنه تزداد الإشباعات المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية المفضلة لدى عينة الدراسة كلما ارتفع المستوى الإجتماعي والإقتصادي. وبذلك ثبتت صحة هذا

٣. جيهان يسرى. استخدام الشباب المصرى للقنوات الفضائية والاشباعات المتحققة منها، مجلة البحوث الإعلامية، (جامعة الأزهر، العدد الثامن، يناير ١٩٩٨) ص ١٢٠-١٤١
٤. طارق يوسف الشوربجي "استخدامات المراهقين فى الريف المصرى بالتلفزيون والاشباعات المتحققة لهم"، رسالة ماجستير غير منشورة، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠١)، ص ٢٠٦.
٥. سامى الشريف. الفضائيات العربية رؤية نقدية، ط١، (القاهرة، دار النهضة العربية، ٢٠٠٤)، ص ٦٥.
٦. محمد هلال سيد "استخدامات الشباب الجامعى للقنوات الفضائية وعلاقتها بمنظومة القيم فى مجتمع الصعيد" رسالة ماجستير غير منشورة، (أسيوط، جامعة أسيوط، كلية الآداب، ٢٠٠٣)
٧. مصطفى حمدى أحمد. "استخدام المراهقين للقنوات الفضائية" رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٢).
٨. نها عبدالجواد أحمد لطفي. "استخدامات طلاب المدارس الثانوية لغات للمواد المقدمة باللغة الإنجليزية فى التلفزيون والاشباعات المتحققة منها" رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٧).
٩. نوال عبدا لرازق عسكر "استخدام الجمهور فى دولة الإمارات العربية المتحدة للقنوات الإخبارية العربية وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو القضايا العربية" رسالة ماجستير غير منشورة، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٨) ص ٧٨
١٠. هبة أمين شاهين. "استخدامات الجمهور المصرى للقنوات الفضائية العربية-دراسة تحليلية ميدانية" رسالة دكتوراه غير منشورة، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠١).
11. Allan M. Robin. Television Uses and Gratification, the Interactions of viewing Patterns and Motivation. In: **Journal of Broadcasting and Electronic media**. Vol. 27, No.1, 1983 pp 29- 56.

(ت= ٢,٢٥١) وبلغت قيمة المعنوية (٠,٠٢٦) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستويات الدلالة وقد جاء المتوسط الحسابى للذكور (١٩,٥٢٦) أكبر من المتوسط الحسابى للإناث (١٨,٢٥٥) ولذلك تكون الفروق لصالح الذكور.

وبناء عليه ثبتت صحة الفرض حيث توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث طلبة الجامعة أقسام اللغات فى الإشباعات المتحققة من مشاهدة القنوات الإخبارية الأجنبية. الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث طلبة الجامعة أقسام اللغات فى معدل التعرض للمواد الإخبارية فى القنوات الأجنبية

جدول (٧) اختبار T-Test لمعنوية الفروق بين الذكور والإناث فى معدل التعرض للمواد الإخبارية فى القنوات الأجنبية

النوع	ذكور		إناث		إختبار ت
	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	
التعرض	٢٠,٧٣٧	٢,٧٥٧	١٩,٧٩٦	٢,٨١٠	٢,٣٤٧
	٠,٠٢٠				

تشير نتائج اختبار (ت) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات عينة الدراسة وفقا للنوع فى معدل التعرض لصالح الذكور حيث بلغ المتوسط (٢٠,٧٣٧) بينما فى الإناث بلغ المتوسط (١٩,٧٩٦). كما أظهر تطبيق اختبار (ت) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات أفراد عينة الدراسة (الذكور والإناث) على متوسطات درجاتهم فى معدل التعرض للمواد الإخبارية فى القنوات الأجنبية عينة الدراسة حيث بلغت قيمة (ت= ٢,٣٤٧) وبلغت قيمة المعنوية (٠,٠٢٠) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستويات الدلالة وقد جاء المتوسط الحسابى للذكور (٢٠,٧٣٧) أكبر من المتوسط الحسابى للإناث (١٩,٧٩٦) ولذلك تكون الفروق لصالح الذكور. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة جيهان يسرى (١٩٩٨) حيث تفوقت الإناث على الذكور فى كثافة التعرض (٣).

المراجع:

١. اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصرى. استخدام الجمهور المصرى للقنوات الفضائية، إدارة بحوث المشاهدين وبحوث المستمعين، اتحاد الإذاعة والتلفزيون، إبريل ٢٠٠٥. متاحة عبر موقع <http://www.egypradio.tv/Bohoth.html> date of search 22/8/2009
٢. أحمد محمد مسعود. استخدامات طلاب المرحلة الثانوية لوسائل الإعلام التربوى والإشباعات المتحققة منها. رسالة دكتوراه غير منشورة، (معهد الدراسات العليا

Summary

Uses of some Egyptian Universities students" Languages Departments" of English News Satellite Media and the Achieved Gratifications.

The problem at this study can be summed up in the following question "What are the language departments university students Uses of English news Satellites media?, and What are the different gratifications from using these English news media?"

Importance of study:

Knowing the motives of watching T.V English news satellites media by the language department's university students& the achieved gratifications from using these English news media?

1. The importance of the adolescence stage (university students) that represents the age of forming the cultural and spiritual level.
2. The importances of T.V as an attractive mass mean to transport information and knowledge.

Sample:

Intentional sample consists of 200 students (Male& Female) of the language department's university student's (Cairo University).

Methodolgy:

This study is regarded as Descriptive study using survey method.

Tools:

Questionnaire as a tool of collecting data by interviewing students.

Study results:

1. The results highlight in general that satellite channels are one of the important media sources that are widely spread among sample society, and their programs are constantly viewed.

2. The percent of watching English news satellite channels is higher specially in urgent events, where it reaches (80.9%).
3. The results of the study demonstrate that the average weekly watching of talks shows is (84.6%) for those watching it for less than (1-2) hours.
4. The results of the study show that watching is higher in the evening period in comparison to morning, afternoon and night periods. Most individuals in the sample of the study watch them at home.
5. The results of the study make clear that individuals of the sample are more interested in the beneficial motivations (Knowledge, Social and Psychological) than ritual motivations while exposing to English news satellite channel.
6. The reason "to improve my English skills" (31.15%) in the first degree, "to know world news" (23%) and "Acquired new experiences" (20%)
7. Among the basic reasons for the (3%) of individuals of the sample who don't watch English news satellite channels was: having no enough time, followed by: issues discussed are not of interest for me and the last reason: having no trust in these channels.
8. English news in satellite channels approximately fulfills knowledge and social needs of English departments students'. The psychological needs and the desire of self realization and consolidating self confidence come in the second rank.
9. BBC in the first class of English news channels (45%), CNN (26.9) then Aljazeera International (13.5%) and in the last Nile T.V.