التأثيرات الوجدانية للإخبار السلبية التليفزيونية على عينة من الشباب الجامعي

أ.د. محمد معوض إبراهيم
الأستاذ المتفرغ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
بجامعة عين شمس وعميد كلية الأعلام جامعة سيناء
أ.د. بركات عبدالعزيز
أستاذ بقسم الإذاعة بكلية الإعلام جامعة القاهرة
مدير مركز الراى العام والبحوث
نهى نبيل إبراهيم النحاس

الملخص:

تمت صياغة المشكلة البحثية فى التساؤل التالى ما التأثيرات الوجدانية للاخبار السلبية التليفزيونية على عينة من الشباب الجامعى؟

هدف الدراسة:

تبلور الهدف الرئيسى للدراسة فى التعرف على التأثيرات الوجدانية لنشر الأخبار السلبية فى التليفزيون المصرى لدى عينة من الشباب الجامعى.

منهج الدراسة:

تنتمى الدراسة الى الدراسات الوصفية حيث تعتمد على منهج المسح.

مجتمع الدراسة الميدانية:

يتمثل مجتمع الدراسة فى عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعى من سن (١٧- ٢١) سنة.

ادوات الدراسة:

لقد اعتمدت الدراسة على استمارة استبيان، كما اعتمدت الدراسة على مقياس للاحباط ومقياس الوجدانيات ومقياس للتفاؤل والتشاؤم ومقياس التعاطف وبطاقة اللامبالاة مقياس الغضب ومقياس المستوى الاقتصادى والاجتماعى كأدوات لجمع بيانات هذه الدراسة.

نتائج الدراسة:

اهم ما توصلت اليه الدراسة من نتائج:

١. اثبتت الدراسة ان التليفزيون هو المصدر الاول للتعرف على الاحداث الجارية لدى الشباب الجامعى.
٢. توصلت الدراسة الى ان اخبار البلطجة هى أكثر الاخبار السلبية التليفزيونية االتى يتعرض لها الشباب الجامعى وذلك بنسبه ٦٤.٥٪.
٣. اثبتت الدراسة ان الاخبار السلبية هى الاخبار المفضل لدى الشباب الجامعى بنسبه ٣٣.٥٪ تاليها الاخبار الايجابية بنسبة ٢٤.٣٪.

المقدمة:

إن وسائل الإعلام جزء لا يتجزأ من حياة البشر حيث تنتقل عبر الهواء الذى يستنشقه الإنسان، وتتوغل فى أعماق نفسه فتثير انفعالاته وتحدد معارفه وتؤثر فى سلوكه، فالفرد يحتكر وسائل الإعلام بشكل مادى وهى تتحكم فى مسار حياته من جوانب متعددة منها (الفكرية والمعرفية والسلوكية والوجدانية).

وفى إطار التأثيرات المختلفة لوسائل الإعلام يظهر التليفزيون بوجه خاص باعتباره الأكثر نفاذا وانتشاراً، فالتليفزيون وسيلة مميزة عن وسائل الإعلام الأخرى حيث يأتى التميز التليفزيونى من قدرته على توفير صورة مقنعة عن العالم ويساهم بشكل جيد فى تشكيل الرأى العام والتأثير عليه وذلك من خلال فرصة المشاهدة الجماعية بين الأفراد والتفكير فى أمور متشابها وهو ما أطلق عليه أساتذة علم النفس الاجتماعى "العقل الجمعي". ومن الملاحظ إن الأخبار السلبية أصبحت واقع نعيشه فى وسائل الأعلام وما أثبته العديد من الدراسات أن الأخبار السلبية تهيمن على أخبار التليفزيون، وأن نسبة الأخبار السلبية بالتليفزيون تزيد عن نصف الأخبار المقدمة بالمقارنة بالأخبار الإيجابية والمحايدة، وقد أصبحت الأخبار السلبية قوة نفاذة ولها علاقة باتجاه السلوك لدى المشاهدين وان تعرض المشاهدين لهذه النوعية من الأخبار التى تحتوى على مظاهر العنف والغضب أو على مأساة فهذا له تأثيرات وجدانية (انفعالية) مختلفة قد تكون ايجابية أو سلبية، الخطير فى الأمر أن هذه النوعية من الأخبار قد تؤثر على حياة المشاهد بشكل عميق وتحدد اتجاهاته وقراراتهم فى بعض الأحيان أومن الممكن أن يكن لها تأثير سطحى عليه، والخطر الحقيقى لهذه الأخبار يكمن فى تأثيرها على فئة الشباب الذين يرون واقعهم وأوضاع العالم وبلادهم على وجه الخصوص ومستقبلهم من خلال الأخبار التليفزيونية. وهذا ما دفع بشكوا دول العالم الثالث لوكالات الأنباء للتقليل من نسبة الأخبار السلبية الموجهة إليهم أو المصور لهم وإتاحة الفرصة لمساحة أكبر للأخبار التى تساعدهم على التقدم والتنمية.

مشكلة الدراسة:

تنبع مشكلة الدراسة من خلال معايشة الباحثة للواقع المقدم عبر وسائل الاعلام وخاصة التليفزيون الذى يركز على المواد السلبية المتنوعة وخاصة الاخبار المثيرة (السلبية) وبناءً على ماسبق ومن ما أثبته التراث العلمى، تتبلور المشكلة الرئيسية لهذه الدراسة فى محاولة التعرف على التأثيرات الوجدانية لنشر الأخبار السلبية فى التليفزيون لدى عينة من الشباب الجامعى حيث يؤثر حجم وتوقيت التغطية الإعلامية لهذه الأحداث على الحالة النفسية للجمهور ومن ثم سلوكياتهم: وتتحدد مشكلة الدراسة الحالية فى الإجابة

على التسأول الرئيسى التالي "ما التأثيرات الوجدانية للاخبار السلبية التليفزيونية على عينة من الشباب الجامعى؟"

أهمية الدراسة:

١. قد تساهم هذه الدراسة فى الربط بين عدد من التخصصات العلمية التى له دور كبير فى تطور حياة البشر وسلوكهم حيث تربط بين العلوم النفسية والاجتماعية والإعلامية.
٢. ترجع أهمية الدراسة إلى اعتبارها أحد دراسات رجع الصدى التى تدرس ردود الفعل المختلفة للجمهور تجاه التليفزيون بشكل عام والأخبار السلبية على وجه الخصوص.
٣. تتبع أهمية الدراسة أيضا أنها تربط بين الأخبار السلبية والتأثيرات الوجدانية "السلبية والايجابية" فى حين أن جميع الدراسات التى وقفت على دراسة تأثير الأخبار السلبية كانت تربطهم بمتغيرات تأثير سلبية مثل القلق والخوف والاكتئاب فقط.

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسى للدراسة فى التعرف على "التأثيرات الوجدانية لنشر الأخبار السلبية فى التليفزيون المصرى لدى عينة من الشباب الجامعي"، من خلال هذا الهدف تتحدد الأهداف الفرعية للدراسة وهى كالتالي:

١. التعرف على معدل تعرض الشباب الجامعى للأخبار السلبية بالتليفزيون
٢. التعرف على نوع التأثيرات الوجدانية التى ترتبط بتعرض الشباب الجامعى للأخبار السلبية
٣. الكشف عن العلاقة بين العوامل الديموغرافية ونوع التأثيرات الوجدانية للشباب الجامعى بعد التعرض للأخبار السلبية التليفزيونية

حدود الدراسة:

- الحدود الزمنية: تنحصر فى الفترة الزمنية مابين: ٢٠١٢/٤/٢٥ حتى ٢٠١٢/٥/٩.
- الحدود المكانية: تنحصر فى اربع جامعات وهم جامعة المنوفية، جامعة القاهرة، جامعة ٦ اكتوبر، جامعة الازهر.
- الحدود الموضوعية: تنحصر فى الكشف عن التأثيرات الوجدانية للاخبار السلبية التليفزيونية لدى عينة من الشباب الجامعي.

مصطلحات الدراسة:

تتضمن الدراسة المصطلحات الآتية وسوف تعرض الباحثة التعريفات الإجرائية لكل مفهوم.

- التأثيرات الوجدانية The Emotional Impacts: يقصد بها إجرائيا الانفعالات والمشاعر الإيجابية والسلبية التى تصيب عينة من الشباب الجامعى المصرى أثناء تعرضهم للأخبار السلبية فى التليفزيون أو بعد التعرض. وقد تم تحديده بالاستعانة بالدراسات السابقة وهى: الاحباط- العدائية- الغضب- التشاؤم- الامبالاة- التعاطف.
- الأخبار السلبية Negative News: يقصد بها إجرائيا هى الأخبار التليفزيونية التى تحتوى على مظاهر للعنف أو ماسة أو كارثة أو عدم استقرار للأوضاع، حيث تعبر فى مضمونها عن ضرر قد يصيب مشاهدها أو يصيب غيره بالضرر.
- الشباب الجامعى Young University: هم الشباب التى تتراوح اعمارهم من سن (١٧- ٢١) سنه اى فى المرحة الجامعية الاولى والثانية والثالثة والرابعة.

الدراسات السابقة:

١. دراسة جيسك بيورتن (٢٠٠٠) Jessica Purtan: بعنوان "الاستجابات الوجدانية للنشرات الإخبارية بالتليفزيون"، استهدفت هذه الدراسة التعرف على تأثير نشرات أخبار التليفزيون على الناس من خلال بعض الاستجابات الوجدانية،وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات التجريبية، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج التجريبى فى أطار اعتماده على عينة من مشاهدين النشرات الإخبارية وقام المبحوثين بمشاهدة نشرات الأخبار لمدة ١٠دقائق احتوت هذه النشرة على أخبار سلبية وأخرى إيجابية ونشرات تحتوى على كلاهما معا. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان أهمها:
   أ. أسفرت النتائج عن أن معظم المبحوثين المشاهدين للأخبار السلبية تكون لديهم نسبة قلق مرتفعة وباقى المبحوثين لهذه النشرة اختلفت تأثيراتهم ما بين (التوتر والخوف).
   ب. كذلك أسفرت الدراسة إن نسبة القلق ومعظم التأثير السلبى نقل عند مشاهدة الأخبار الإيجابية.
   ج. أن النشرة التى تحتوى على أخبار إيجابية وسلبية معا لا تحدث أى تغيرات مزاجية واضحة عند المشاهدين.
٢. دراسة يوكى فوجيوكا (٢٠٠٠) Yuki Fujoka: بعنوان "التأثيرات الوجدانية والمعرفية لتصوير التليفزيون للأقليات تأثير أخبار التليفزيون الممثلة للأمريكان المكسيكيين الذين ينتمون لأعضاء المجموعة الخاصة"، استهدفت هذه الدراسة التعرف على تأثير أخبار التليفزيون للأمريكان من أصل مكسيكى على تصوير المشاهدين لهم فى مجتمعاتهم والتعرف على التأثيرات الوجدانية الخاصة بالعواطف والتأثيرات المعرفية الخاصة بالتذكر والتقييم ومحاولة دمجهم معاً لمعرفة آثار الرسالة الإعلامية الموجه عن هؤلاء الأقليات وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات التجريبية حيث تعتمد على المنهج الشبه تجريبى وتقوم هذه الدراسة على عينة عمدية قوامها ٥١ طالب جامعى من المكسيكيين الأمريكان وقد استخدمت مقاييس الاستجابة الوجدانية وتقييمات للأخبار كأدوات لجمع البيانات. وقد توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج كان من أهمها:
   أ. لقد كشفت الدراسة أن ردود فعل المكسيكيين عن الأخبار السلبية فريدة وتختلف عن نظرة البريطانيين حيث زادت نسبة التأثير الإيجابية للأخبار السلبية بمعدل كبير بالمقارنة بالأخبار الإيجابية
   ب. توصلت الدراسة الى تنبؤ المكسيكيين الأمريكان لهذه التصورات السلبية لهم.
   ج. أن التأثيرات المعرفية ظهرت من خلال درجة الاهتمام وتذكر الأخبار ولكن جاء ذلك بنسب مختلفة.
٣. دراسة مارى ميشيل (٢٠٠١) Mary Micelle: بعنوان "شرح الإقبال على الأخبار السلبية- دراسة نقدية لثلاث نظريات"، استهدفت الدراسة التعرف على السبب الذى يدفع الناس لمشاهدة الأخبار السلبية معتمد فى ذلك على نظرية الاستخدامات والإشباعات، تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وقد اعتمدت على المنهج المقارن للمقارنة بين الاستجابات التى تحدث للفرد بين الهوس والفضول والإحساس العاطفى واعتمدت على عينة من مشاهدى الأخبار السلبية. وقد اعتمدت هذه الدراسة على الاستبيان ومقياس للدوافع كأدوات لجمع البيانات. وقد توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج كان من أهمها:
   أ. كشفت الدراسة أنه يوجد اختلاف فى الصفات الشخصية والنوع بين الأفراد فى اتجاههم نحو الأخبار السلبية حيث وجد أن السيدات يشعرون بالاشمئزاز والشفقة أكثر من الرجال.
   ب. توصلت الدراسة إن اختلاف الانفعالات بين الأفراد كان مؤشر للتعرف على أن أكثر من نصف أفراد العينة يتأثروا بالأخبار السلبية بصورة عاطفية أكثر منها معرفية.
٤. دراسة إيمى ليزا مونتى (2003) Amy Lisa Monte: بعنوان "التأثيرات الوجدانية للمجهودات من أجل النجاح الأكاديمى على طلاب الأسبان"، استهدفت الدراسة التعرف على التأثيرات الوجدانية للطلاب من أصل أسبانى نحو الإصلاحات التى تهدف التطور الأكاديمي، تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتعتمد على منهج المسح، وقد اعتمدت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٣٠٠) طالب وطالبة من المدارس. وقد اعتمدت الدراسة على المقابلة والملاحظة والوثائق المدرسية والمحادثات غير الرسمية مع الموظفين ومقياس ليكرت كأدوات لجمع البيانات، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها:
   أ. وجود علاقة إيجابية بين نوع الإصلاح وحماسة الطلاب لدخول الكلية.
   ب. هناك علاقة طردية بين جهود الإصلاح ووجود حالة من التوتر بين طلاب المدارس التى تحدث فيها الإصلاحات الأكاديمية.
   ج. وجود تأثيرات وجدانية سلبية لدى أقل من نصف العينة وذلك من الذكور اتجاه مدرستهم.
   د. أن الإصلاحات الأكاديمية التى تحدث بالمدارس لا تراعى التأثيرات الوجدانية والذهنية للطلاب.
٥. رينيه مارتن (٢٠٠٥) Renee Mertin Kratzer: بعنوان "المعالجة العاطفية والمعرفية لصورة الأخبار السلبية"، استهدف هذه الدراسة التعرف على السمات الهيكلية والعاطفية لمحتوى الصور الإخبارية السلبية وتأثير ذلك على المشاهدين تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات التجريبية حيث تعتمد على المنهج الشبه تجريبى وقد اعتمدت الدراسة على عينة عمدية قوامها ٣٠ مفردة وقد تم التطبيق عليها ومن خلال تعرضهم لصور غير دقيقة ومشوشة للأخبار السلبية وقد استعانت الدراسة بمقياس للانفعالات

الفسيولوجية كأدوات لجمع البيانات. وقد توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج كان من أهمها:

أ. أن حجم الصورة وشدة مضمونها يؤثر على نوع ومستوى التأثيرات العاطفية لدى الجمهور.

ب. أن العناصر الإخراجية الخاصة بألوان الصورة لم تؤثر على الجانب الوجدانى لأفراد العينة.

٦. أماندا فولات (٢٠٠٩) Amanda Follett: بعنوان "الفهم المقدس: كسر حلقة الأخبار السلبية" استهدف هذه الدراسة التعرف طبيعة على الحوار بين السكان الأصليين (سكان الريف وبين وسائل الإعلام الرئيسية، كما تهدف الدراسة إلى تحليل الأخبار التى تعرض بالإعلام المحلى، تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية حيث تعتمد على منهج المسح، وقد اعتمدت الدراسة على عينة بشرية عمدية من الصحفيين والمتخصصين فى عملية الاتصال وسكان الريف كما استعانت الدراسة باستمارة استقصاء وتم الاستعانة بها أثناء المقابلة بالعينة واستمارة تحليل مضمون كأدوات لجمع البيانات. أهم النتائج التى توصلت لها الدراسة:

أ. أن معظم التقارير الاخبارية التى تذاع فى وسائل الإعلام المحلى لا تنشر كاملة حيث يتم اقتضاب بعض الحقائق منها.

ب. ارتفاع نسبة الاتصال الشخصى بين سكان الريف مقارنة بوسائل الاتصال الجماهيرى.

٧. دراسة جيمس شيبريل (٢٠٠٩) James Shepperel: بعنوان "الاستجابة للأحداث السلبية على الصحة- نموذج الاستجابة للأخبار السلبية"، استهدفت هذه الدراسة التعرف على الاستجابات المختلفة للأخبار السلبية من خلال نموذج الاستجابات للأخبار السلبية تنتمى هذه الدراسة للدراسات الوصفية حيث تعتمد على المنهج المسح وقد اعتمدت على عينة من طلاب الجامعة قوامها ٢٣٤ طالب وطالبة، وقد استخدمت نموذج الاستجابات للأخبار السلبية كأداء لجمع البيانات، وقد توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج كان من أهمها:

أ. كشفت الدراسة عن اختلاف الاستجابات وفقا لأنواع المختلفة لعرض الأخبار السلبية فحينما تكون الاستجابات ترقب للأحداث فذلك لأن الجوانب التى يقوم عليه الخبر السلبى منخفض وتحدث استجابة التكيف مع الوضع عندما تكون الجوانب منخفضة.

ب. توصلت الدراسة إلى أن تغير السلوك يحدث نتيجة لأن جوانب الخبر السلبى تكون متكاملة وتصل إلى نسبة مرتفعة.

ج. أوضحت الدراسة أن الاستجابة للأخبار السلبية تعتمد على نوع الخبر التى يشاهده الفرد.

٨. جيبسون دميل وتيمون ليقين (٢٠١٠): بعنوان "كسر الأخبار الإيجابية والسلبية: اتجاه تأثير ميام وتمثيل المراسلين المعرفى من من تكافؤ الأخبار"، استهدفت هذه الدارسة التعرف على تأثير ميام الذى والتعرف على أنسب تبادل الجمهور للأخبار السلبية مقارنتاً بالأخبار الإيجابية تنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية حيث تعتمد على منهج المسح وقد اعتمدت الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٢٢٨ طالب جامعى تتراوح أعمارهم من (١٧- ٢٩) سنة وقد استعانه الدراسة بصحفية استقصاء واختبار الإدراك الجماعى كأدوات لجمع البيانات ومن أهم النتائج التى توصلت لها الدراسة:

أ. اثبتت الدراسة أن الجمهور يميل للتعرض للأخبار الايجابية أكثر من الأخبار السلبية.

ب. كشفت الدراسة أن نسبة الاخبار الايجابية أعلى من نسبة الأخبار المجانية فى حين جاءت نسبة الأخبار المحايدة أعلى من الأخبار السلبية.

ج. توصلت الدراسة إلى أن الأخبار السلبية أكثر انواع الأخبار إثارة.

٩. باترك موى وكيكو تاناكو (٢٠٠٥): بعنوان "المعرفة والثقة؟ التحقيق من العلاقة بين الاعتماد على وسائل الإعلام والمشاركة"، استهدفت الدراسة التعرف على آثار وسائل الإعلام على المشاركة مع التركيز على المعرفة والثقة فى المنظمة السياسية ودراسة ما هو متوقع من المنظمات العالمية وأخبار المنظمة نفسها فى إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية حيث تعتمد على منهج المسح فى إطار اعتمادها على عينة عشوائية من البالغين قوامها ٢٧٧ مفردة وقد استخدمت الدراسة صحيفة استقصاء كأدوات لجمع البيانات. من أهم النتائج التى توصلت إليها الدراسة:

أ. كشفت الدراسة أن الاعتماد على الصحف والتليفزيون أوجد آثار مختلفة من الناحية المعرفية حول منظمة التجارة العالمية حيث ساعد ذلك فى تحديد اتجاه الأفراد نحوهم وزاده الثقة فى هذه المؤسسة وذلك لصالح التليفزيون.

ب. أثبتت الدراسة أن عامل الثقة أقوى من عامل المعرفة حيث جاء آثار الثقة على السلوك السياسى أدى إلى المشاركة السياسية فى حين جاءت المعرفة لا تكفى لحدوث المشاركة السياسية.

١٠. دراسة جيرنجان ديفيد وكريج روس (2010) H. Jerngan David and Craig Ross: بعنوان "تعرض الشباب للمحتوى الإعلانى السلبى فى التليفزيون"، استهدفت الدراسة التعرف على تعرض الشباب للإعلانات التليفزيونية والمخاطر الصحية التى يتعرضون له وذلك مثل إعلانات الكحول والأغذية الضارة والتبغ والمواد المخدرة الموجودة بالصيدليات وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية حيث تعتمد على منهج المسح بالعينة فى إطار اعتمادها على عينة عشوائية من الشباب من سن (١٢-٢١) سنة فى إطار استخدام صحيفة استقصاء كأداة لجمع البيانات. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان أهمها:

أ. تعرض الشباب الإعلانات فى التليفزيون بنسبة ٦٩% من المواد التى يتعرض لها خلال ساعات اليوم.

ب. أن الشباب يتأثرون بالعلامة التجارية للمونتاج الإعلان فى التليفزيون مما يودى لتامين استخدام المونتاج وإحساسه بالثقة.

ج. ان المبحوثين يتعرض الى خمس إعلانات وأكثر من نوع مشروب كحولى كل ساعتين وهذا يؤثر على المشاهد بالسلب.

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية Descriptive Research، التى تعتمد على منهج المسح الكمى للعينة Survey.

عينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة الأصلى فى عينة من الشباب الجامعى من سن (١٧- ٢١) سنة وهم طلاب جامعة عين شمس ممثلين للتعليم الحكومى والحضر، وجامعة المنوفية ممثلين للتعليم الحكومى والريف، والأكاديمية الحديثة بالمعادى ممثلين للتعليم الخاص وجامعة الازهر الممثل للتعليم الدينى وهم المقيدين بالمرحلة الأولى والثانية والثالثة والرابعة بالكليات النظرية والعملية، وسوف يتم سحب عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) طالب وطالبة موزعون بالتساوى على أساس متغيرى النوع والتعليم ومكان الاقامة.

أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على

١. استمارة استبيان وقد تم الاعتماد على المقاييس التاليه لإعداد الاستمارة:

أ. مقياس الوجدانات (ا.د.آمال عبدالسميع باظه).

ب. مقياس التفاؤل والتشاؤم (ا.د.مجدى محمد الدسوقي).

ج. مقياس الغضب (ا.د.علاء الدين كفافى، ا.د.مايسة احمد النيال).

د. مقياس الاحباط (د.وليد فهمى مراد سليمان).

ه. مقياس التعاطف (H.Walma Van Dermoken& Patricia Sondig).

و. بطاقة الانفعال اللامبالاة (اعداد الباحثة).

٢. مقياس المستوى الاقتصادى والاجتماعي.

مناقشة النتائج:

- أهم المصادر التى يستخدمها المبحوثين للتعرف على الأحداث الجارية:

جدول (١) ترتيب أهم المصادر التى يستخدمها المبحوثين للتعرف على الأحداث الجارية

الوسيلة	الترتيب						الوزن المرجح		الترتيب النهائى
	الأول	الثانى	الثالث	الرابع	الخامس	السادس	ك	%	
الصحف الورقية	٣١	٦٣	٩١	١٢٨	٤٧	٢	١٣٤٥	١٨,٦	٤
الصحف الالكترونية	٤٠	٩٦	٧٩	٩١	٥٧	٢	١٤٢٥	١٩,٧	٣
التليفزيون	١٨٧	٦٨	٧٥	٢٧	١٢	٢	١٨٦٩	٢٥,٩	١
مواقع الانترنت المختلفة	١٣٥	٨٨	٥٤	٥٤	٤٢	٢	١٧١٤	٢٣,٧	٢
الراديو	١٤	٤٦	٥٨	٥٥	١٨	١	٧٨٥	١٠,٩	٥
أخرى تذكر	١	١	٢	٥	١٨	٩	٧٩	١,٢	٦
مجموع الأوزان المرجحة							٧٢١٧	%١٠٠	

تشير نتائج الجدول السابق الى أنه جاء فى الترتيب الاول من حيث افضلية طلاب الجامعة للتعرض لوسائل الاعلام "التليفزيون" بنسبة بلغت ١٨,٦% باجمالى تكرارات (١٣٤٥) ثم جاء فى الترتيب الثانى "مواقع الانترنت المختلفة" بنسبة بلغت ٢٣,٧% باجمالى تكرارات (١٧١٤) وجاء فى الترتيب الثالث "الصحف الالكترونية" بنسبة بلغت ١٩,٧% باجمالى تكرارات (١٤٢٥) وجاء فى الترتيب الرابع "الصحف الورقية" بنسبة بلغت ١٨,٦% باجمالى تكرارات (١٣٤٥) ثم جاء فى الترتيب الخامس "الراديو" بنسبة بلغت ١٠,٩% باجمالى تكرارات (٧٨٥) ثم جاء فى الترتيب السادس "أخرى تذكر" بنسبة بلغت ١,٢% باجمالى تكرارات (٧٩) وتفسر اخرى تذكر بانها قد تكون خدمات المحمول او عن طريق سبل الاتصال الشخصى.

- أسباب اعتماد المبحوثين على التلفزيون لمتابعه الأحداث الجارية:

جدول (٢) أسباب اعتماد المبحوثين على التلفزيون لمتابعه الأحداث الجارية ن= ٤٠٠

الأسباب	ك	%
لأنه متاح لى مقارنة بباقى وسائل الإعلام الأخرى	١٢١	٣٠,٣
لأنه يطلعنى بالأحداث الجارية بشكل فورى	١٥٠	٣٧,٥
لأنه يقدم لى خدمة معلومات مميزة وجيدة أثناء الأزمات	٩٦	٢٤
لأنه يعوض الأحداث بشكل جذاب بالصوت والصورة	١٣٢	٣٣
لأنه يمدنى بالتحليل والتفسير للأحداث	٧٢	١٨
اشاهده كعادة يومية روتينية	١٢٢	٣٠,٥
لأنى أثق به	٢٨	٧
أخرى تذكر	٢١	٥,٣
جملة من سئولوا	٢٩٢	

تشير نتائج الجدول السابق الى أنه جاء فى الترتيب الاول من اسباب متابعة طلاب الجامعة للتليفزيون للتعرف على الاحداث الجارية "لأنه يطلعنى بالأحداث الجارية بشكل فورى" بنسبة بلغت ٣٧,٥% باجمالى تكرارات (١٥٠) ثم جاء فى الترتيب الثانى "لأنه يعوض الأحداث بشكل جذاب بالصوت والصورة" بنسبة بلغت ٣٣% باجمالى تكرارات (١٣٢) وجاء فى الترتيب الثالث "اشاهده كعادة يومية روتينية" بنسبة بلغت ٣٠,٥% باجمالى تكرارات (١٢٢) وجاء فى الترتيب الرابع "لأنه متاح لى مقارنة بباقى وسائل الإعلام الأخرى" بنسبة بلغت ٣٠,٣% باجمالى تكرارات (١٢١) ثم جاء فى الترتيب الخامس "لأنه يقدم لى خدمة معلومات مميزة وجيدة أثناء الأزمات" بنسبة بلغت ٢٤% باجمالى تكرارات (٩٦) ثم جاء فى الترتيب السادس "لأنه يمدنى بالتحليل والتفسير للأحداث" بنسبة بلغت ١٨% باجمالى تكرارات (٧٢) جاء فى الترتيب السابع "لأنى أثق به" بنسبة بلغت ٧% باجمالى تكرارات (٢٨) جاء فى الترتيب الثامن "أخرى تذكر" بنسبة بلغت ٥,٣% باجمالى تكرارات (٢١).

- نوعية الأخبار التى يفضلها المبحوثين:

جدول (٣) نوعية الأخبار التى يفضلها المبحوثين

نوع الأخبار	ك	%
الأخبار الايجابية	٩٧	٢٤,٣
الأخبار المحايدة	٧٧	١٩,٣
الأخبار السلبية	١٣٤	٣٣,٥
كل ما سبق	٩٢	٢٣
الإجمالى	٤٠٠	١٠٠

تشير نتائج الجدول السابق الى ان ٣٣,٥% من طلاب الجامعة يفضلون مشاهدة الاخبار السلبية بالتليفزيون باجمالى تكرارات (١٣٤) و٢٤,٣% من طلاب الجامعة يفضلون مشاهدة الاخبار الايجابية بالتليفزيون باجمالى تكرارات (٢٤,٣) و١٩,٣% من طلاب الجامعة يفضلون مشاهدة الاخبارالمحايدة بالتليفزيون باجمالى تكرارات (٧٧) فى حين ان ٢٣% من طلاب الجامعة يفضلون مشاهدة الاخبارالسلبية والايجابية والمحايدة معا بالتليفزيون باجمالى تكرارات (٩٢).

- أسباب عدم تفضيل المبحوثين التعرض للأخبار السلبية:

جدول (٤) أسباب عدم تفضيل المبحوثين التعرض للأخبار السلبية

الأسباب	ك	%
لا أفضل أسلوب تقديمها	٤٤	١١
لا تجذبنى هذه النوعية من الأخبار	٣٩	٩,٨
أشعر بالمبالغة فى عرض الأحداث	٨٤	٢١
تركز هذه الأخبار على أحداث العنف والدمار	٢٩	٧,٣
لأنى أفضل متابعه الأخبار التى تدعو للتفاؤل والأمل	٣٨	٩,٥
لأن هذه الأخبار تثير القلق والتوتر لدى وتوثر على والتى النفسية	٣٠	٧,٥
لأن أحداث العنف والدمار التى تقدمه هذه الأخبار أصبحت مستقللة	١٥	٣,٨
لأن معظمها تعبر عن المشكلات ذات الطبيعة السياسية وأنالا أجيب السياسية	١٢	٣
أخرى تذكر	٨	٢

تشير نتائج الجدول السابق الى أنه جاء فى الترتيب الاول من أسباب عدم تفضيل طلاب الجامعةالتعرض للأخبار السلبية للتليفزيون "أشعر بالمبالغة فى عرض الأحداث" بنسبة بلغت ٢٢% باجمالى تكرارات (٨٤) ثم جاء فى الترتيب الثانى "لا أفضل أسلوب تقديمها" بنسبة بلغت ١١% باجمالى تكرارات (٤٤) وجاء فى الترتيب الثالث "لا تجذبنى هذه النوعية من الأخبار" بنسبة بلغت ٩,٨% باجمالى تكرارات (٣٩) وجاء فى الترتيب الرابع "لأنى أفضل متابعه الأخبار التى تدعو للتفاؤل والأمل" بنسبة بلغت ٩,٥% باجمالى تكرارات (٣٨) ثم جاء فى الترتيب الخامس "لأن هذه الأخبار تثير القلق والتوتر لدى وتوثر على والتى النفسية" بنسبة بلغت ٧,٥% باجمالى تكرارات (٣٠) ثم جاء فى الترتيب السادس "تركز هذه الأخبار على أحداث العنف والدمار" بنسبة بلغت ٧,٣% باجمالى تكرارات (٢٩) جاء فى الترتيب السابع "لأن أحداث العنف والدمار التى تقدمه هذه الأخبار أصبحت مستقللة" بنسبة بلغت ٣,٨% باجمالى تكرارات (١٥) جاء فى الترتيب الثامن "لأن معظمها تعبر عن المشكلات ذات الطبيعة السياسية وأنالا أجيب السياسية" بنسبة بلغت ٣% باجمالى تكرارات (١٢)، جاء فى الترتيب التاسع "أخرى تذكر " بنسبة بلغت ٢% باجمالى تكرارات (٨).

- نوعية الأخبار السلبية التى يعرضها التلفزيون خلال الفترة الحالية:

جدول (٥) نوعية الأخبار السلبية التى يعرضها التلفزيون خلال الفترة الحالية

الأسباب	ك	%
أخبار جرائم القتل	١٨٧	٤٦,٨
أخبار السرقة	١١	٢,٨
أخبار الفتن الطائفية	١٢٧	٣١,٨
أخبار ارتفاع الأسعار	٨٣	٢٠,٨
أخبار عدم توفر السلعة	٥٧	١٤,٣
أخبار الزلازل والبراكين	٤٧	١١,٨
أخبار الأرهاب	٨٣	٢٠,٨
أخبار البطالة	٧٢	١٨
أخبار الانتحار	٤٤	١١
أخبار الاعتصامات والثورات	٢٢٦	٥٦,٥
أخبار البلطجة والشغب	٢٥٨	٦٤,٥
أخبار سؤال العلاقات الدولية	٩٧	٢٤,٣
أخبار الحروب والمنازعات	٨٣	٢٠,٨
أخرى تذكر	١٠	٢,٥

تشير نتائج الجدول السابق الى ان "اخبار البلطجة والشغب" احتلة المركز الاول من الأخبار السلبية التى يعرضها التلفزيون خلال الفترة الحالية بنسبة بلغت ٦٤,٥% باجمالى تكرار ٢٥٨ ثم جاء فى الترتيب الثانى "اخبار الاعتصامات والثورات" بنسبة بلغت ٥٦,٥% باجمالى تكرارات (٢٢٦) وجاء فى الترتيب الثالث "أخبار جرائم القتل" بنسبة بلغت ٤٦,٨% باجمالى تكرارات (١٨٧) وجاء فى الترتيب الرابع "أخبار الفتن الطائفية" بنسبة بلغت ٣١,٨% باجمالى تكرارات (١٢٧) ثم جاء فى الترتيب الخامس "أخبار سؤال العلاقات الدولية" بنسبة بلغة ٢٤,٣% باجمالى تكرارات (٩٧) ثم جاء فى الترتيب السادس "أخبار ارتفاع الأسعار" بنسبة بلغ٢٠,٨ة% باجمالى تكرارات (٧٢) ويليها فى نفس الترتيب "أخبار الأرهاب" بنسبة بلغ٢٠,٨ة% باجمالى تكرارات (٧٢) ويليها فى نفس الترتيب "أخبار الحروب والمنازعات" بنسبة بلغت ٢٠,٨% باجمالى تكرارات (٧٢) ثم جاء فى الترتيب السابع "أخبار البطالة" بنسبة بلغت ١٨% باجمالى تكرارات (٧٢) ثم جاء فى الترتيب الثامن "أخبار عدم توفر السلعة" بنسبة بلغت ١٤,٣% باجمالى تكرارات (٥٧). ثم جاء فى الترتيب التاسع "أخبار الزلازل والبراكين" بنسبة بلغت ١١,٨% باجمالى تكرارات (٤٧). ثم جاء فى الترتيب العاشر "أخبار الانتحار" بنسبة بلغت ١١% باجمالى تكرارات (٤٤). ثم جاء فى الترتيب الحادى عاشر "أخبار السرقة" بنسبة بلغت ٢,٨% باجمالى تكرارات (١١) ثم جاء فى الاخير "أخرى تذكر" بنسبة بلغت ٢,٥% باجمالى تكرارات (١٠).

- دوافع تعرض المبحوثين لمشاهدة الأخبار التلفزيونية السلبية:

جدول (٦) دوافع تعرض المبحوثين لمشاهدة الأخبار التلفزيونية السلبية

الدوافع	ك	%
لأنها تتميز بالجرأة والعمق فى التناول	٥٣	١٣,٣
لأنى أراها أكثر مصداقية من أى نوع أخر من الأخبار	٢٨	٧
لأن أحداثها تعكس الواقع الذى أعيشة	٨٧	٢١,٨
لأنها تتلائم مع اهتماماتى	٤٣	١٠,٨
لأنها تمدنى بالمعلومات	٧٢	١٨
لأنها تساعدنى فى تكوين وجهة نظر أعمق للقضايا والمشكلات المجتمع	٧٩	١٩,٨
أستفادة من هذه الأخبار أخذ احتياطات الأمان	٤٥	١١,٣
تثير موضوعات للنقاش بينى وبين زملائى	٣٥	٨,٨
لأن تثيرنى وأتفاعل معها وتخلفنى من الملل	١٨	٤,٥
لأنها شيقة وممتعه	١٤	٣,٥
لأبتعادها فى النمط الأخبارى الروتينى اليومى	٢١	٥,٣
أخرى تذكر	٨	٢

تشير نتائج الجدول السابق الى ان دوافع تعرض المبحوثين لمشاهدة الأخبار التلفزيونية السلبية فى المرتبة الاولى هى "لأن أحداثها تعكس الواقع الذى أعيشة" بنسبة ٢١,٨% باجمالى تكرار (٨٧) ويليها فى المرتبة الثانية "لأنها تساعدنى فى تكوين وجهة نظر أعمق للقضايا والمشكلات المجتمع" بنسبه ١٩,٨% باجمالى تكرار (٧٩) ويأليها فى المرتبة الثالثة "لأنها تمدنى بالمعلومات" بنسبه ١٨% باجمالى تكرار (٧٢) ويأليها فى المرتبة الرابعة "لأنها تتميز بالجرأة والعمق فى التناول" بنسبه ١٣,٣% باجمالى تكرار (٥٣) ويأليها فى المرتبة الخامسة "أستفادة من هذه الأخبار أخذ احتياطات الأمان" بنسبه ١١,٣% باجمالى تكرار (٤٥) ويليها فى المرتبة السادسة "لأنها تتلائم مع اهتماماتى" بنسبه ١٠,٨% باجمالى تكرار (٤٣) ثم جاء فى الترتيب السابع "تثير موضوعات للنقاش بينى وبين زملائى" بنسبة بلغت ٨,٨% باجمالى تكرارات (٣٥) ثم جاء فى الترتيب الثامن "لأنى أراها أكثر مصداقية من أى نوع أخر من الأخبار" بنسبة بلغت ٧% باجمالى تكرارات (٢٨) ثم جاء فى الترتيب التاسع "لأبتعادها فى النمط الأخبارى الروتينى اليومى" بنسبة بلغت ٥,٣% باجمالى تكرارات (٢١) ثم جاء فى الترتيب العاشر "لأن تثيرنى وأتفاعل معها وتخلفنى من الملل" بنسبة بلغت ٤,٥% باجمالى تكرارات (١٨) ثم جاء فى الترتيب الحادى عاشر "لأنها شيقة وممتعه" بنسبة بلغت ٣,٥% باجمالى تكرارات (١٤) ثم جاء فى الترتيب الاخير "أخرى تذكر" بنسبة بلغت ٢% باجمالى تكرارات (٨).

- أكثر الأخبار جذبا للمبحوثين من حيث قربها أو بعدها عنه:

جدول (٧) أكثر الأخبار جذبا للمبحوثين من حيث قربها أو بعدها عنه

أكثر الأخبار جذبا	ك	%
الأخبار السلبية الخاصة بمصر	٢٥٥	٦٣,٨
الأخبار السلبية الخاصة بالوطن العربى	٧٩	١٩,٨
الأخبار السلبية الدولية	٦٦	١٦,٥
الاجمالى	٤٠٠	%١٠٠

تشير نتائج الجدول السابق الى ان "الاخبار السلبية الخاصة بمصر" كانت اكثر جذبا للمبحوثين من حيث القرب المكانى بنسبة ٦٣,٨ باجمالى تكرار (٢٥٥) ويليها "الأخبار السلبية الخاصة بالوطن العربى" بنسبه ١٩,٨ باجمالى تكرار (٧٩) واخيرا "الأخبار السلبية الدولية" بنسبة ١٦,٥% باجمالى تكرار (٦٦).

المراجع:

١. جوناثان فينى (ت) أحمد طلعت. الإعلام الدولى، الطبعة الأولى، القاهرة: دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٤.

2. Amanda Follett: Breaking the negative news cycle, **PhD**, Royal Rouds university, Canada, 2009
3. Amy Lisa Monte .The affective impact of successful academic reform efforts on Hispanic students, **Ph.D**., (Hispanic:The Claremont GrasuaTe University, 2003) p.195.
4. H. Jernigan David and Craig Ross. monitoring youth exposure to advertisin on television the devil is in the details,: **Journal of public Affairs** (Bloomberg school of public health , 2010) p.36:49.
5. James Shepperel. Reconciling to negative health events "A test of the bad news Responses model, **Journal Psychology and Health**, (University of Florida, 2009)
6. Jayson L.Dibble and Timothy R. Levine: Breaking good and bad news orection of timeothy r.leving: Breaking good and bad news Direction of the mumeffect and sedr's congnitive representations of news va lence 2010, **Communication Research** vol 137,p.703
7. Jessica Purtan Harrell .effective responses to television news casts Have you heard the news, **Ph.D**, (United States: Western micnigan University, 2000)
8. Mary Micelle Pulaski. Explaining the appeal of bad news A critical test of three theories, **Ph.D**, (United States: Connecticut t University, 2001)
9. Patricia Moy, Keiko Tanaka: Knowledge or trust investigating link ages between media Reliance and participation, **Communication Research**, 2005,Vol 32,p.59
10. Renee Mertin Kratzer: The emotional and cognitire processing of Negative news photographs, **Ph.D**, The faculty of Lumbia, 2005.
11. Yuki Fukioka. Affective any cognitive responses to minority TV portrayals effects of TV news on Mexican American perceptions of own group members, **Ph.D**, (America: Washing ton state university, 2000)

Summary

The Emotional Impacts Of Television Negative News on A Sample Of University Youth

Television is distinguished by its ability to spread the news which transfers the whole world with its events to the viewers immediately from all over the the world, as television is the the fastest mass media in transfering the news by using images, sounds,motions,and colours. The daily news became the most important features, which affects politics, economy, trade, and industry.

Additionally, it affects the people and the nations psychologically and socially. It is also noticeable that negative news is dominated in television news and these news have different effects from the of emotional and cognitive impacts, according to different personalities, and different cultures.

Problem of the study:

The problem of the study is that the negative news became a reality in media, especially television.These news, which contain violance, anger, or tragedy, have different emotional impacts upon viewers. These impacts may be negatives, or postive.The dangerous matter is that these news may have a deep impact upon the life of the viewers, and may determine their ways and sometimes their decisions. On the other hand, these news may have alittle impact upon them. The real danger of these news lies on its effects upon youth, who see their reality, world,and country through the television news. Accordingly, through proven scientific heritage to crystallize, the main problem of this study is to try to identify the "The Emtional Impacts Of

Television Negative News on A Sample Of University Youth", affecting the size and timing of media coverage of these events on the psychological state of the audience and thus their behavior

Importance of the study:

1. the importance of theoretical study:
   - ¤ This study contributes to the connection between the number of scientific disciplines that have a significant role in the evolution of human life and behavior, linking the psychological and social sciences with media.
   - b. The importance of this study lies upon the importance of the sample; youth who are in age in which their characters are still in the stage of development. So they are exposed to be affected and formed, and this stage is followed by some psychological changes, and biological changes. So it is difficult to convince them with an opinion, but at the same time, it is easy to affect their emotions.
   - c. This study is very important because it is regarded as one of the echo studies, which study the different reactions of youth to television in general and the negatives news in particular?
2. Importance of the practical study: The importance of practical study is to put some restrictions during spreading these news through the field of study and recommendations.

Objectives:

The objective of the study is to identify "TheEmtional Impacts Of Television Negative News On A Sample Of University Youth"

From the main objective of the study, there are some sub-objectives of it, which are concerned with:

1. Recognizing the kind of the emotional impacts which are associated with exposure of University youth to negative news.
2. Discovering to what extent emotional impacts, which are related to the exposure of university youth to negative television news, will continue.
3. Clarifing the relationship between demographic characteristics of the university youth and the type and level of emotional impacts and the level of exposure to negative news on television.
4. Recognizing to what extent the television negatives news to university youth is true and its relationship with the levels of emotional impacts to them.

Type and Methodology:

This study belongs to the descriptive studies where based on the experimental method

Society and the study sample:

This study belongs to the descriptive studies, which depend on the experimental method.

Tools:

- ¤ Questionnaire.
- ¤ Form of identifying economic and social levels.

Results:

Main findings of the study results were:

1. Proved that television is the primary source for events in young University.
2. Found that online bullying is more negative news that television to young University by 64.5%.
3. Proved that negative news is news favorite young University by 33.5% positive news its recitation by 24.3%.

فعالية برنامج العاب تعليمية مدمج باستخدام الحاسب الالي لتنمية مهارات القراءة والكتابة للأطفال المعاقين ذهنيا بدرجة بسيطة

د.منى حسين الدهان
استاذ الصحة النفسية المساعد معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الدراسات النفسية للطفولة جامعة عين شمس
د.سهام عبدالحافظ مجاهد
مدرس تكنولوجيا التعليم قسم تكنولوجيا التعليم
كلية التربية- جامعة عين شمس
مؤمن محسن عثمان يونس

الملخص:

هدفت الدراسة الى تنمية مهارات القراءة والكتابة من خلال تصميم برنامج العاب باستخدام الحاسب الالى، للأطفال المعاقين ذهنيا بدرجة بسيطة

عينة الدراسة:

تكونت عينة الدراسة من ٢٠ طفلا تم تقسيمهم الى مجموعتين مجموعة تجريبية تتكون من ١٠ أطفال ذكور ومجموعة ضابطة تتكون من ١٠ أطفال ذكور، تتراوح اعمارهم من (٨- ١٠) سنوات ومعاملات ذكائهم من (٥٢- ٦٤) على اختبار ستانفورد بينيه.

الأدوات:

استخدم الباحث الأدوات التالية فى الدراسة:

١. قائمة بالمهارات الاساسية في القراءة والكتابة (إعداد الباحث).
٢. مقياس ستانفورد بينية لقياس الذكاء- الصورة المبسطة.
٣. مقياس الاستعداد للتعلم (إعداد صلاح عميرة، ٢٠٠٥).
٤. اختبار المهارات الاساسية في القراءة والكتابة (إعداد الباحث).
٥. برنامج حاسب الى لتنمية المهارات الاساسية في القراءة والكتابة (إعداد الباحث).

النتائج:

أشارت النتائج الى فعالية برنامج الالعاب التعليمية المستخدم في الدراسة الحالية فى تنمية مهارات القراءة والكتابة (قراءة الحروف الهجائية- كتابة الحروف الهجائية- التمييز بين الحروف المتشابهة شكلا وصوتا- قراءة وكتابة الحروف بالحركات القصيرة (الفتحة فقط) - قراءة كلمات ثلاثية بسيطة- تركيب وتحليل كلمة من حرفين وثلاثة حروف).

الكلمات المفتاحية

برنامج- الألعاب التعليمية- الحاسب الآلي- الأطفال ذوى الإعاقة العقلية البسيطة.

المقدمة:

يعانى الأطفال المعاقين عقليا من قصور واضح فى المهارات الأساسية وخاصة مهارات القراءة والكتابة ومن ثَم يحتاجون الى أساليب وطرق تدريس خاصة للوصول الى أقصى استفادة ممكنة من المهارات الموجودة عند هذه الاطفال، حيث وجد أن ما يقرب من ٢٠ الى ٢٥% من أطفال المدارس يعانون من مشكلات لغوية، وأن هؤلاء الأطفال يعدون من ذوى الاحتياجات الخاصة التعليمية. (محمد محمود الحيلة، ٢٠٠٢، ص٤)

ومن أفضل الطرق الحديثة فى التعلم اللعب فاللعب يعد تعبيرا عن تطور الطفل ومتطلبات نموه، حيث يرتبط بمراحل النمو عند الطفل ولكل مرحلة نمائية أنماط العاب خاصة بها، وهذه الانماط تختلف من فرد الى أخر ومن مجتمع إلى اخر. ويمثل اللعب وسطا بيئيا مناسبا يسهم فى تطوير البنية المعرفية لدى الطفل. وعن طريق اللعب يتفاعل الطفل مع بيئته ويطور لغته وعلاقاته الاجتماعية فاللعب إذن أداة معرفة يمكن أن ينظر إليه على أنه واقعى ووسيلة تعلم يقوم على ما لدى الطفل من إمكانيات وقدرات، كما يعنى بكل ما فى البيئة من عناصر. (محمد متولى، ٢٠٠٧، ص١٦)

ويعد التدريس باستخدام الألعاب من أفضل الطرق والاستراتيجيات التدريسية المناسبة لتعلم الطفل المعاق عقلياً، فمن خلالها يصبح للطفل دور ايجابى يتميز بكونه عنصر نشط وفعال داخل الصف لما يتسم به هذا الأسلوب التدريسى من التفاعل بين المعلم والمتعلمين خلال العملية التعليمية وذلك من خلال أنشطة وألعاب تعليمية تم إعدادها بطريقة عملية منظمة. ويدفع المتعلم على التفاعل مع المواقف التعليمية بما تتضمنه من مواد تعليمية جيدة وأنشطة تربوية هادفة. فاللعب يساعد الطفل على أن يدرك العالم الذى يعيش فيه، ومن خلال اللعب يتعرف الطفل على الأشكال والألوان والأحجام والحروف والأعداد.

ومع انتشار الحاسب الالى والتوجهات التربوية الحديثة نحو حوسبة المناهج والمواد الدراسية، وحوسبة المدارس، والحجرات الصفية. فاستخدام الحاسب كوسيلة بصرية تسهم فى تنمية مهارات الطفل اللغوية فعلى سبيل المثال توجد البرامج القصصية التى تنقل الطفل بين صفحاتها المتعددة على الشاشة باستخدام وسائل الادخال وتساعد المؤثرات الصوتية والصور على التواصل وتنمية مهارات الاستعداد للقراءة لطفل المدرسة (ماجدة صالح، ٢٠٠٠، ص ٢٣٩)

كما أن التعليم الذى يتم عن طريق استخدام الحاسب الألى، يوفر للطفل مبدأ مهماً من حيث حرية التفاعل مع الجهاز عن طريق اللعب معه خلال البرامج التعليمية المخصصة لذلك، والتى يتعلمها الطفل عن طريق المحاولة والخطأ، حيث ينظر الطفل دائما الى برامج تنمية المهارات والمفاهيم على أنها العاب ممتعة تثير حب الاستطلاع عنده وتدفعه للتمعن فيها وممارسة استجاباتها، حيث يتدرج مع البرنامج فى استجابات تظهر بوضوح وسرعة