

صورة رئيس الجمهورية كما تعكسها مواقع الفضائيات الإخبارية وعلاقتها بصورته الذهنية لدى الشباب الجامعي

أ. د. محمد معوض إبراهيم
 أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس
 د. تامر محمد صلاح الدين سكر
 مدرس الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة فاروق
 هناء عكاشة طلبة

الملخص

مشكلة الدراسة: تتبلور ما ملامح صورة رئيس الجمهورية كما تعكسها مواقع الفضائيات الإخبارية وعلاقتها بصورته الذهنية لدى شباب الجامعات؟
أهداف الدراسة: التعرف على مدى اعتماد شباب الجامعات على مواقع الفضائيات الإخبارية كمصدر للمعلومات حول رئيس الجمهورية. التعرف على ملامح الصورة الذهنية التي تكونت لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة عن رئيس الجمهورية من خلال استخدام مواقع الفضائيات الإخبارية عينة الدراسة.
نوع الدراسة ومنهجها: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، حيث تسعى إلى معرفة صورة الرئيس التي تعرضها مواقع الفضائيات الإخبارية وعلاقتها بالصورة الذهنية لرئيس الجمهورية لدى عينة من شباب الجامعات المصرية. وتستخدم هذه الدراسة منهج المسح بالعينة وذلك: لمسح عينة من الشباب الجامعي (١٨- ٢١) سنة ممثلة للجامعات المصرية لمعرفة الصورة الذهنية التي تكونت لديهم عن رئيس الجمهورية نتيجة تعرضهم لمواقع الفضائيات الإخبارية عينة الدراسة.
مجتمع وعينة الدراسة: يمثل المجتمع البشري في هذه الدراسة جمهور الشباب في الجامعات المصرية وقد تم اختيار عينة عشوائية من طلاب الجامعات في جامعة عين شمس وجامعه فاروق بالإسكندرية.

أدوات الدراسة: استمارة الاستبيان وقد تم تطبيقها على عينة عشوائية من طلاب الجامعات المصرية (عين شمس- فاروق بالإسكندرية).

نتائج الدراسة: الفضائيات الإخبارية جاءت في مقدمة نوعية مواقع الفضائيات التي يستخدمها المبحوثون بنسبة بلغت ٨٢,٧%، ثم الفضائيات الدرامية (الأفلام) في المرتبة الثانية بنسبة ٧٢,٣%، يتبنى المبحوثون صورة أقرب إلى السلبية حول ملامح رئيس الجمهورية. أن (موقع قناة الجزيرة) جاء في مقدمة ترتيب أهم مواقع القنوات الإخبارية التي يحرص المبحوثون على متابعتها بوزن مئوي ١٦,٦%. ثم (موقع قناة العربية) في المرتبة الثانية بوزن مئوي ١٣,٥%. ثم (موقع BBC العربية) في المرتبة الثالثة بوزن مئوي ١٣,٢%. ثم (مصر الإخبارية) في المرتبة الرابعة بوزن مئوي ١١,٤%. ثم (موقع قناة الحرة) في المرتبة الخامسة بوزن مئوي ١١,٢%.

The Image of the President

As reflected in satellite news sites and its relationship of his mental Image among Universities Youth

Problem: Crystallized in What Features image of the president as reflected in satellite TV news sites relation with mental image among university students?

Objectives: Identify the extent of adoption of university students on satellite news sites as a source of information about the President of the Republic. Identify the features of the mental image formed by the young university study sample for the President of the Republic through the use of satellite sites study sample newsletter

Type of study and methods: This study is one of the descriptive studies. As it seeks to know the image offered by President satellite news sites and its relationship with the mental image of the President of the Republic I have a sample of young Egyptian universities.

Society and Sample: Represents human society in this study a young audience in the Egyptian universities

Tools: A Questionnaire.

Results: Satellite news came at the forefront of the quality of satellite sites used by respondents at a rate of 82.7%, then satellite television dramas (movies) in second place with 72.3%. Respondents adopts image closer about the features of the President of the Republic. That (Al- Jazeera site) at the top of the order came the most important sites news channels that respondents are keen to follow the weight percentage of 16.6%. Then (the Arabic channel) in the second weight percentage of 13.5%. Then (BBC Arabic) in third place weight percentage of 13.2%. Then (Egypt News) ranked fourth the weight percentage of 11.4%.

٣. دراسة نيكامب^(٧) (1996) Niekamp Ray وجاءت أهم نتائج الدراسة إلى أن هناك ٨٢% من المواقع الخاضعة للتحليل وضعت خدمة البريد الإلكتروني؛ لتسهيل على المستخدمين الاتصال بالموقع. في حين أن هناك ٧٧% من المواقع الخاضعة للتحليل وضعت معلومات عن البرامج التلفزيونية عن طريق الروابط الفائقة، وهناك ٧٤% وضعت معلومات عامة عن المحطة، كما رأت الدراسة أن هذه المحطات تستخدم الموقع، لتدعيم خدمات التلفزيون التقليدي.

٤. دراسة ماهيناز رمزي (٢٠٠٦)^(٨) أظهرت الدراسة بالنسبة لمستوى تفاعل المشاركين في الساحة مع الأطروحات أن أغلب المشاركين لم يهتموا بالرد على الرسائل التي برزت على ساحة الحوار إلا في حدود ضيقة، مما يشير لانفقاد الخطاب إلى سمة التفاعلية بدخول المشاركين في جدل حول بعض الأطروحات التي تضمنتها الرسائل. وجاءت النسبة الأكبر من الردود عبارة عن تأكيدات من المشاركين لأفكار تضمنتها الرسائل المنشورة على الساحة حول قضايا الإصلاح، ونسبة ضعيفة تضمنت تعليقات أو تصحيح لمعلومات.

٥. دراسة هبة شاهين (٢٠٠٦)^(٩) وجاءت نتائج الدراسة إلى ارتفاع درجة اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتلفزيونية كمصدر أساسي للأخبار سواء العربية أو الأجنبية مما يشير إلى أهمية تلك المواقع كمصادر للثقافة السياسية لدى الشباب الجامعي. وتصدرت قناة الجزيرة والعربية قائمة المواقع الإذاعية والتلفزيونية الإلكترونية العربية بينما تصدرت مواقع (BBC) و(CNN) قائمة المواقع الأجنبية. كما توجد فروق ذات دلالة معنوية بين متوسطات درجات تأثيرات الاعتماد (المعرفية والوجدانية والسلوكية) لدى الشباب الجامعي من ذوي المستويات المختلفة للاستغراق السياسي (الاهتمام السياسي) لصالح الأكثر استغراقاً.

٦. دراسة دينا فكري (٢٠٠٨)^(١٠) جاءت الأخبار والقضايا السياسية في مقدمة ما يقدم على المواقع عينة الدراسة، تلتها الأخبار الدبلوماسية، ثم الاقتصادية، ثم الرياضية.

التطبيق على الدراسات السابقة:

١. أجمعت معظم الدراسات العربية والأجنبية على أهمية الصورة الإعلامية على اختلاف الموضوعات البحثية، وهذا ما يجعل من دراسة الصورة أهمية والتي تندرج ضمن الدراسات الإعلامية وبالأخص دراسة صورة رئيس الجمهورية التي لم ينظر إلىها أي دراسة في مصر (في حدود علم الباحثة).

٢. ندرة اعتماد الدراسات العربية على تحليل مضمون مواقع الفضائيات الإخبارية في تحديدهم للصورة التي يتناولها موضوع الدراسة فمعظم الدراسات اعتمد على تحليل مضمون الدراما على اختلاف صورها (مسلسل، أفلام تلفزيونية، أفلام سينمائية) وتحليل مضمون الصحف وهذه الدراسة ستعتمد على تحليل مواقع الفضائيات الإخبارية.

٣. استخدمت معظم الدراسات منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، واستخدمت لجمع البيانات من المفحوصين استمارة تحليل المضمون وكذلك استمارة الاستبيان وهذا ما جعل الباحثة تستخدم في هذه الدراسة هذا المنهج وتلك الأدوات في الحصول على بياناتها من عينة الدراسة سواء التحليلية أو الميدانية.

٤. جاءت نتائج الدراسات العربية والأجنبية لتصف وتحلل بعض الصور الإعلامية من حيث إيجابياتها أو سلبياتها وذلك باختلاف موضوع الدراسة وتوسع الباحثة في هذه الدراسة لمعرفة مدى إيجابية أو سلبية صورة رئيس الجمهورية كما تعكسها مواقع الفضائيات الإخبارية.

التعريفات الإجرائية للدراسة:

الصورة الذهنية: هي الانطباعات والآراء التي تتكون لدى الأفراد إزاء رئيس الجمهورية وقد تكون آراء وانطباعات الأفراد طيبة أو سيئة حول رئيس الجمهورية. مواقع الفضائيات الإخبارية: هي المواقع التي تبت عبر الإنترنت وقد يكون لهذا الموقع قناة فضائية وتكون هذه المواقع مصدراً للمعلومات التي يتعرض إليها أغلب الجماهير بسهولة ودون أي قيد. وفي هذه الدراسة سيتم تحليل مضمون مواقع الفضائيات الإخبارية الأتية: (الجزيرة دوت نت، مصر الإخبارية، البي بي سي عربي)

متغيرات الدراسة:

١. المتغير المستقل: ويتمثل في صورة الرئيس كما تعكسها مواقع الفضائيات الإخبارية.
٢. المتغير الوسيط: ويتمثل في:

تزايد في الفترة الأخيرة اهتمام الشباب بالإنترنت حيث أصبح الإنترنت من الوسائل الهامة لما يميزه عن غيره من الوسائل الأخرى باحثائه على خاصية التفاعلية وهذه الخاصية لها دور هام في قياس اتجاهات وراء الجمهور حول ما ينشر بمواقع الإنترنت خاصة المواقع الإخبارية التي تهتم بقياس آراء الجمهور حول ما ينشره بالموقع كما يتميز الإنترنت بسهولة تحديث الأخبار أو بالأول مما يسهل على الجمهور معرفه كل جديد في الوقت المناسب.

وبناء على ذلك أصبح لمواقع الفضائيات الإخبارية دور هام في عرض الأخبار بشكل سلس وبسيط مما يتيح للشباب السهولة في التعرض إليها والحصول على المعلومات من خلالها إلى حد ما، فبالرغم من التزايد الهائل في أعداد القنوات الفضائية الأرضية فإن ذلك بالمقارنة بما تقدمه شبكة الإنترنت لا يمثل شيئاً حيث أن الطبيعة التفاعلية للإنترنت جعلت منها أداة للتحاور والتعبئة ومنحتها القوة في التغيير مما أضفى الأهمية لمواقع الفضائيات الإخبارية التي يستخدمها الشباب، فالشباب أساس كل أمة وعدتها للمستقبل فمنهم سيكون العلماء والمفكرون ولذلك فهم غاية الأعداء فيحاولون بشتى الطرق تدميرهم والانحراف بأفكارهم، وشباب اليوم خلاف الجيل السابق من كبار السن الذي مازال متعلقاً بريموث كتنترول وتقليب الفضائيات والبرامج الحوارية للحصول على المعلومات، فالشباب الآن يسعون إلى الإنترنت للحصول على الأخبار والمعلومات.

كل ذلك أدى إلى أهمية الدور التي تلعبه مواقع الفضائيات الإخبارية في عرض الأخبار وبالتالي عرض الأخبار التي تتناول رئيس الجمهورية فعدت تصفح تلك المواقع نجد الآراء المؤيدة والمعارضة للقادة في الدولة ومنهم رئيس الجمهورية.

مشكلة الدراسة:

يمكن بلورة مشكلة الدراسة في تحديد طبيعة وملاح الصورة التي تقدمها مواقع الفضائيات الإخبارية وانعكاس تلك الصورة على الصورة الذهنية التي يكونها الشباب في المرحلة العمرية (١٨- ٢١) سنة مرحلة شباب الجامعات عن رئيس الجمهورية. وبالشكل الأبق يمكن وضع مشكلة الدراسة في تساؤل رئيسي "ما ملاح صورة رئيس الجمهورية كما تعكسها مواقع الفضائيات الإخبارية وعلاقتها بصورته الذهنية لدى شباب الجامعات؟"

أهمية الدراسة:

تنتلور أهمية الدراسة في أهمية دراسة الصورة التي يقدم بها الرئيس في مواقع الفضائيات الإخبارية حيث تبين من اطلاع الباحثة على الدراسات السابقة في مجال موضوع هذه الدراسة عدم تعرض الباحثين لدراسة الصورة التي يقدم بها الرئيس في مواقع الفضائيات الإخبارية، وحيث إن الرئيس يعتبر رمزاً لكل المصريين، فإن دراسة الصورة التي يقدم بها من مواقع الفضائيات الإخبارية والصورة الذهنية المتكونة في ذهن الشباب المصري عن الرئيس تعتبر من الموضوعات الهامة التي تستحق الدراسة.

أهداف الدراسة:

تسعى الباحثة من وراء هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية: التعرف على مدى اعتماد شباب الجامعات على مواقع الفضائيات الإخبارية كمصدر للمعلومات حول رئيس الجمهورية. والتعرف على ملاح الصورة الإعلامية التي قدم بها رئيس الجمهورية من خلال مواقع الفضائيات الإخبارية عينة الدراسة. والتعرف على ملاح الصورة الذهنية التي تتكون لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة عن رئيس الجمهورية من خلال استخدام مواقع الفضائيات الإخبارية عينة الدراسة.

الدراسات السابقة:

١. دراسة داليا المتبولي (٢٠٠٧)^(١١) وبينت الدراسة أن اغلب الشخصيات السياسية التي ظهرت في الأفلام المصرية عينة الدراسة التحليلية من الذكور بنسبة (٩٠,٦%) مقابل (٩,٤%) للإناث. وجاءت نتائج الدراسة إلى أن غالبية الشخصيات السياسية التي ظهرت في الأفلام قامت بأدوار رئيسية بنسبة (٣٧,٧%) مقابل (٣٢,١%) للأدوار الثانوية و (٣٠,٢%) للأدوار الهامشية وكانت معظم هذه الأدوار ذات طبيعة سلبية بنسبة (٤١,٥%).

٢. دراسة ممدوح عبداللطيف (٢٠٠٩)^(١٢) جاءت نتائج الدراسة إلى إجماع الدراستين التحليلية والميدانية على وجود علاقة بين ما تقدمه البرامج الحوارية عينة الدراسة من موضوعات وأحداث وقضايا تتعلق بصورة الحكومة المصرية وأدائها وبين الصورة الذهنية لدى شباب الجامعات المصرية.

الفصائيات الدرامية (المسلسلات)) في المرتبة الثالثة بنسبة ٥٠٪، وأخيراً (الفصائيات الرياضية) بنسبة ٤٢٪.

تعكس هذه النتيجة مدى اهتمام الباحثين بمتابعة الأحداث السياسية التي تمر بها مصر والبلدان العربية في ضوء ما تمر به من ثورات سميت بثورات الربيع العربي، ولذا احتلت المواقع الإخبارية المرتبة الأولى في تعرضهم لوسائل الإعلام المختلفة، ثم احتلت مواقع الفصائيات الدرامية التي تهتم بالأفلام المرتبة الثانية لأن الأفلام قالب برامجي محبوب للجمهور بصفة عامة والشباب بصفة خاصة يجدون فيها المتفلس الآخر عن السياسية، ثم مواقع القنوات الفضائية المتنوعة ذلك لأن هناك من القنوات التي يندرج تحت تغطيتها وبثها عدد من البرامج على اختلاف أشكالها يفضل كثير من الباحثين متابعتها والحصول على احتياجاتهم منها.

كما تعكس هذه النتيجة تراجع التعرض لمواقع القنوات الفضائية الدينية حيث احتلت المرتبة الثالثة ربما لمضمون تلك القنوات التي خلطت في معظم برامجها بين الدين والسياسة وأخذت منحي بعيد بعض الشيء عن الرسالة التوعوية الدينية لها، وتأخر التعرض لمواقع القنوات الدرامية التي تهتم بالمسلسلات التلفزيونية ذلك لأنه من الصعب متابعة مسلسل تلفزيوني عبر موقع القناة والحفاظ على متابعته بصورة مستمرة فهناك بعض المعوقات التي تتمثل في عدم قدرة الموقع على التحميل وغيرها.

٢٢ معدل استخدام الباحثين لمواقع الفصائيات الإخبارية العربية:

جدول (٢) معدل استخدام الباحثين لمواقع الفصائيات الإخبارية العربية وفقاً للنوع

المعدل	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	٦١	٤٠,٧	٥٣	٣٥,٣	١١٤	٣٨		
أحياناً	٨١	٥٤	٨٥	٥٦,٧	١٦٦	٥٥,٣		
لا	٨	٥,٣	١٢	٨	٢٠	٦,٧		
الإجمالي	١٥٠	١٠٠	١٥٠	١٠٠	٣٠٠	١٠٠		

قيمة كآ = ١,٤٥٨ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٤٨٢ الدلالة غير دالة

ينضح من الجدول السابق أن ٣٨٪ من الباحثين يستخدمون مواقع الفصائيات الإخبارية العربية بصفة دائمة، ويستخدمها ٥٥,٣٪ منهم تلك المواقع أحياناً، وفي المقابل لا يستخدمها ٦,٧٪ منهم تلك المواقع.

وبحساب قيمة كآ بلغت (١,٤٥٨) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين نوع الباحثين (الذكور والإناث) ومعدل استخدامهم لمواقع الفصائيات الإخبارية العربية.

يلاحظ من هذه النتيجة تفوق المتابعة غير المنتظمة لمواقع الفصائيات الإخبارية نسبياً عن المتابعة المنتظمة، وهذا يعكس مقدار الاهتمام الذي يوليه الشباب الجامعي لمتابعة مستحدثات الأحداث والتطورات في الشأن السياسي المصري، كما كشفت هذه النتيجة عن ارتفاع معدل متابعة الشباب الجامعي المصري عينة الدراسة لتلك المواقع حيث جاءت نسبة ممن لا يشاهدون تلك المواقع نسبة ضئيلة نسبياً.

٢٣ أهم مواقع القنوات الإخبارية التي يحرص الباحثون على متابعتها:

جدول (٣) أهم مواقع القنوات الإخبارية التي يحرص الباحثون على متابعتها ن = ٢٨٠

المواقع	الترتيب									
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
الجزيرة	١٥٧	٦٢	٢٧	٢٣	٥	٥	١	٠	٠	٠
العربية	١٨	٦١	٦١	٦٨	٥١	١٥	٤	٢	٠	٠
Bbc العربية	٢٣	٦٣	٤٤	٣٥	٦٦	٣٥	١٣	٠	١	٠
مصر الإخبارية	١٢	١٣	٣٢	٦٧	٦٦	٦٨	٩	٥	٧	١
الحرّة	٢١	٣٨	٢٢	٢٧	٦	٣	٦٣	٥٦	٤	٠
روسيا اليوم	٥٠	٣٤	٣٦	٣٨	١٦	٤	١	٢	١	٠
شبكة الأخبار العربية Ann	٠	٨	١٤	٤	٥٠	٩٢	٩٤	١٢	٤	١
المستقبل الإخبارية	٣	٠	٠	٤	٥	٥٠	٩٤	١٠٤	١١	٩
العالم الإخبارية	٠	١	٢	٦	٢	٣	٤	٩٠	١٥٧	١٥
الإخبارية السعودية	٠	٠	٣	٣	١٢	٥	٤	٢	٩٥	١٥٦
مجموع الأوزان المرجحة	١٥٤١٢									

ينضح من الجدول السابق أن (موقع قناة الجزيرة) جاء في مقمته ترتيب أهم مواقع القنوات الإخبارية التي يحرص الباحثون على متابعتها بوزن مؤوى ١٦,٦٪. ثم (موقع قناة العربية) في المرتبة الثانية بوزن مؤوى ١٣,٥٪. ثم (موقع BBC العربية) في المرتبة الثالثة بوزن مؤوى ١٣,٢٪. ثم (مصر الإخبارية) في المرتبة الرابعة

(صورة رئيس الجمهورية كما تعكسها مواقع ...)

١. المتغيرات الديموجرافية للشباب المصري محل الدراسة كما في (النوع، والجامعة، والمستوى الاجتماعي الإقتصادي).
٢. استخدام الشباب الجامعي عينة الدراسة لمواقع الفصائيات الإخبارية عينة الدراسة.
٣. المتغير التابع: وتتمثل في الصورة الذهنية التي تكونت لدى الشباب عينة الدراسة عن رئيس الجمهورية.

نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية. حيث تسعى إلى معرفة صورة الرئيس التي تعرضها مواقع الفصائيات الإخبارية وعلاقتها بالصورة الذهنية لرئيس الجمهورية لدى عينة من شباب الجامعات المصرية. وتستخدم هذه الدراسة منهج المسح بالعينة وذلك: لمسح عينة من الشباب الجامعي (١٨- ٢١) سنة ممثلة للجامعات المصرية لمعرفة الصورة الذهنية التي تكونت لديهم عن رئيس الجمهورية نتيجة تعرضهم لمواقع الفصائيات الإخبارية عينة الدراسة.

مجتمع وعينة الدراسة:

يمثل المجتمع البشري في هذه الدراسة جمهور الشباب في الجامعات المصرية، وستقوم الباحثة بسحب عينة عشوائية قوامها (٣٠٠) مبحوثاً (ذكور، إناث)، وتقسّم بأسلوب التوزيع المتساوي على الجامعات المصرية المختلفة، مع مراعاة التخصص (العملي، النظري) في كل جامعة من الشباب الذي يتراوح أعمارهم من (١٨- ٢١) سنة وتقسّم كالتالي:

١. جامعة عين شمس: ممثلة للجامعات الحكومية بالقاهرة (١٥٠) مفردة.
٢. جامعة فاروس بالإسكندرية: ممثلة للجامعات الخاصة (١٥٠) مفردة.

أسباب اختيار مجتمع وعينة الدراسة الميدانية:

يرجع اختيار الباحثة عينة الشباب الجامعي إلى صفة موضوع الدراسة، باعتبارهم فئة وشريحة تمثل قطاعاً فعالاً في المجتمع بالإضافة إلى أن الشباب في هذه الفترة لديه حب الاستطلاع وحب القراءة ولديه رغبة في التعرف على المشكلات المحيطة به، ويمو لديه التفكير الحر والقدرة على الاستنتاج.^(٤)

يوجد في الجامعات المصرية شرائح من الشباب ذات طابع تعليمي حكومي وخاص وبالتالي نجد أن المستوى التعليمي متفاوت ومتباين، مما يوفر للباحثة فرصة تمثل المجتمع الأصل للشباب الجامعي تمثيلاً صحيحاً داخل الجامعات، لذا فقد تم توزيع عينة الدراسة بين جامعة عين شمس وفاروس بالإسكندرية.

أدوات الدراسة:

استمارة استبيان من إعداد الباحثة ويتم تطبيقها على عينة من الشباب الجامعي موضع الدراسة في الفترة من ٢١ مارس ٢٠١٣ إلى ١٤ إبريل ٢٠١٣ وذلك للتعرف على الصورة الذهنية التي تكونت لديهم عن الرئيس من خلال تعرضهم لموقع الجزيرة دوت نت، مصر الإخبارية، بي بي سي عربي.

أساليب المعالجة الإحصائية:

النسبة المئوية، واختبار T. test، للكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسطات المتغيرات مثل: المقارنة بين الشباب من حيث النوع (ذكر، أنثى).

نتائج الدراسة:

٢٤ نوعية مواقع الفصائيات التي يستخدمها الباحثون:

جدول (١) نوعية مواقع الفصائيات التي يستخدمها الباحثون وفقاً للنوع

النوعية	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
الفصائيات الإخبارية	١٢٦	٨٤	١٢٢	٨١,٣	٢٤٨	٨٢,٧	١,٣٨٣	غير دالة		
الفصائيات الدرامية (الأفلام)	١١٠	٧٣,٣	١٠٧	٧١,٣	٢١٧	٧٢,٣	٠,٣٥١	غير دالة		
الفصائيات المتنوعة	٩٣	٦٢	٩٧	٦٤,٧	١٩٠	٦٣,٣	٠,٦٠٩	غير دالة		
الفصائيات الدينية	٨٩	٥٩,٣	٨٦	٥٧,٣	١٧٥	٥٨,٣	٠,٧٠١	غير دالة		
الفصائيات الدرامية (المسلسلات)	٦٩	٤٦	٨١	٥٤	١٥٠	٥٠	٠,٣٨٧	غير دالة		
الفصائيات الرياضية	٦٠	٤٠	٦٦	٤٤	١٢٦	٤٢	٠,٤٧٨	غير دالة		
مجلة من سئلا	١٥٠		١٥٠		٣٠٠					

ينضح من الجدول السابق أن (الفصائيات الإخبارية) جاءت في مقدمة نوعية مواقع الفصائيات التي يستخدمها الباحثون بنسبة بلغت ٨٢,٧٪، ثم (الفصائيات الدرامية (الأفلام)) في المرتبة الثانية بنسبة ٧٢,٣٪، ثم (الفصائيات المتنوعة) في المرتبة الثالثة بنسبة ٦٣,٣٪، ثم (الفصائيات الدينية) في المرتبة الرابعة بنسبة ٥٨,٣٪، ثم

١٢ أسباب اعتماد المبحوثين على مواقع الفضائيات العربية الإخبارية:
جدول (٥) أسباب اعتماد المبحوثين على مواقع الفضائيات العربية الإخبارية وفقاً للنوع

الأسباب	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
تتمتع بمستوى عالي مصداقيتها	٩٣	٦٥,٥	٨٥	٦١,٦	١٧٨	٦٣,٦	٠,٦٧٧	غير دالة		
توازنها المهني في عرض القضايا والأحداث	٨٣	٥٨,٥	٧٠	٥٠,٧	١٥٣	٥٤,٦	١,٢٩٦	غير دالة		
كفاءة التغطية الإخبارية وشمولها	٧٦	٥٣,٥	٦٧	٤٨,٦	١٤٣	٥١,١	٠,٨٣٠	غير دالة		
جملة من سئولا	١٤٢		١٣٨		٢٨٠					

يتضح من الجدول السابق: أن (تتمتع مواقع القنوات الفضائيات العربية الإخبارية بمستوى عالي بالمصداقية) جاء في مقدمة أسباب اعتماد المبحوثين على مواقع الفضائيات العربية الإخبارية بنسبة ٦٣,٦%، ثم (توازنها المهني في عرض القضايا) في المرتبة الثانية بنسبة ٥٤,٦%، وأخيراً (كفاءة التغطية الإخبارية وشمولها) بنسبة ٥١,١%.

١٣ معدل تعرض المبحوثين لموضوعات لها علاقة برئيس الجمهورية في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية:
جدول (٦) معدل تعرض المبحوثين لموضوعات لها علاقة برئيس الجمهورية في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية وفقاً للنوع

معدل التعرض	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	٤٧	٣٣,١	٥٦	٤٠,٦	١٠٣	٣٦,٨		
أحياناً	٨٦	٦٠,٦	٧٤	٥٣,٦	١٦٠	٥٧,١		
لا	٩	٦,٣	٨	٥,٨	١٧	٦,١		
الإجمالي	١٤٢		١٣٨		٢٨٠			

قيمة كا = ١,٦٨٨ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٤٣٠ = الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق أن ٣٦,٨% من المبحوثين يتعرضون لموضوعات لها علاقة برئيس الجمهورية في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية بصفة دائمة، ويستخدمه ٥٧,١% منهم أحياناً، وفي المقابل لا يتعرض لها ٦,١% من المبحوثين. وبحساب قيمة كا بلغت (١,٦٨٨) عند درجة حرية = (٢)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، ويعنى ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ومعدل تعرضهم لموضوعات لها علاقة برئيس الجمهورية في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية.

بوزن مئوي ١١,٤%، ثم (موقع قناة الحرية) في المرتبة الخامسة بوزن مئوي ١١,٢%، و(موقع قناة روسيا اليوم) في المرتبة السادسة بوزن مئوي ١٠,٢%، ثم (شبكة الأخبار العربية ANN) في المرتبة السابعة بوزن مئوي ٩,٢%، ثم (موقع قناة المستقبل الإخبارية) في المرتبة الثامنة بوزن مئوي ٦,٨%، ثم (موقع قناة العالم الإيرانية) في المرتبة التاسعة بوزن مئوي ٤,٦%، وأخيراً (موقع قناة الإخبارية السعودية) بوزن مئوي ٣,٣%.

١٤ أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثون على متابعتها ولها علاقة برئيس الجمهورية في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية:
جدول (٤) أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثون على متابعتها ولها علاقة برئيس الجمهورية في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية وفقاً للنوع

أهم الموضوعات	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
قرارات الرئيس	١٢٤	٨٧,٣	١٢٣	٨٩,١	٢٤٧	٨٨,٢	٠,٤٦٨	غير دالة		
خطابات الرئيس	١٠٥	٧٣,٩	١٠٧	٧٧,٥	٢١٢	٧٥,٧	٠,٧٠٠	غير دالة		
علاقة الرئيس بالإخوان	١٠١	٧١,١	١٠٠	٧٢,٥	٢٠١	٧١,٨	٠,٢٤٨	غير دالة		
علاقته بالسلطة القضائية	١٠٠	٧٠,٤	٩٧	٧٠,٣	١٩٧	٧٠,٤	٠,٠٢٤	غير دالة		
زياراته الخارجية	٩٢	٦٤,٨	٨٥	٦٨,٨	١٨٧	٦٦,٨	٠,٧١٨	غير دالة		
الإعلانات الدستورية	٨٣	٥٨,٥	٧٠	٥٠,٧	١٥٣	٥٤,٦	١,٢٩٦	غير دالة		
حياته الشخصية	٧٢	٥٠,٧	٧٥	٥٤,٣	١٤٧	٥٢,٥	٠,٦٠٩	غير دالة		
جملة من سئولا	١٤٢		١٣٨		٢٨٠					

يتضح من الجدول السابق أن (قرارات الرئيس) جاء في مقدمة ترتيب أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثون على متابعتها ولها علاقة برئيس الجمهورية في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية بنسبة ٨٨,٢%، ثم (خطابات الرئيس) في المرتبة الثانية بنسبة ٧٥,٧%، ثم (علاقة الرئيس بالإخوان) في المرتبة الثالثة بنسبة ٧١,٨%، ثم (علاقته بالسلطة القضائية) في المرتبة الرابعة بنسبة ٧٠,٤%، ثم (زياراته الخارجية) في المرتبة الخامسة بنسبة ٦٦,٨%، و(الإعلانات الدستورية) في المرتبة السادسة بنسبة ٥٢,٥%، وأخيراً (حياته الشخصية) بنسبة ٥٠,٧%.

يمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء حرص الشباب الجامعي المصري عينة الدراسة على متابعة قرارات الرئيس كونها لسان حال مؤسسة الرئاسة التي ينتظر معظم فئات المجتمع معرفة عما تصدر عنها من قرارات تسهم بشكل أو بآخر في تيسير حالة المجتمع المصري وسرعة المرور من المرحلة الإنتقالية والوصول بمصر إلى بر الأمان.

واحتلت خطابات الرئيس المرتبة الثانية لما يؤثر حولها من تحفظات عديدة منذ تولى الرئيس الرئاسة لذا فالشباب في لهفة لنقد ومتابعة تلك الخطابات للوقوف على ما بها من معلومات واستشراف للمستقبل.

١٥ أسباب متابعة المبحوثين لمواقع الفضائيات الإخبارية العربية:
جدول (٧) أسباب متابعة المبحوثين لمواقع الفضائيات الإخبارية العربية وفقاً للنوع

الأسباب	العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
تناول كافة التفاصيل عن الأحداث المصرية لأنها تناول الأحداث الجارية العالمية والمحلية بسهولة استخدامها والتعرض لها في أي وقت	١٠٥	٧٣,٩	١٠٧	٧٧,٥	٢١٢	٧٥,٧	٠,٧٠٠	غير دالة		
كثرة الموضوعات التي تتعلق بمنصب رئيس الجمهورية في مصر	٩٨	٦٩	٩٩	٧١,٧	١٩٧	٧٠,٤	٠,٤٩٨	غير دالة		
القضايا المثارة بموقع الفضائيات الإخبارية	٩٢	٦٤,٨	٨٥	٦٨,٨	١٨٧	٦٦,٨	٠,٧١٨	غير دالة		
كثرة الموضوعات التي تتعلق بمنصب رئيس الجمهورية في مصر	٩١	٦٤,١	٩٣	٦٧,٤	١٨٤	٦٥,٧	٠,٥٨٢	غير دالة		
القضايا المثارة بموقع الفضائيات الإخبارية	٩٣	٦٥,٥	٩٠	٦٥,٢	١٨٣	٦٥,٤	٠,٤٤٨	غير دالة		
تحاول تقديم الحلول الممكنة للقضايا المثارة فيها	٩١	٦٤,١	٨٨	٦٣,٨	١٧٩	٦٣,٩	٠,٠٥٥	غير دالة		
فيها شرح أكثر للقضايا المثارة فيها	٧٨	٥٤,٩	٧٧	٥٥,٨	١٥٥	٥٥,٤	٠,١٤٦	غير دالة		
وجود خاصية التفاعلية بها مما يجعل الفرد سهل إبداء رأيه دون خوف	٧٢	٥٠,٧	٧٥	٥٤,٣	١٤٧	٥٢,٥	٠,٦٠٩	غير دالة		
شكل الموقع	٧٨	٥٤,٩	٦٦	٤٧,٨	١٣٦	٤٨,٦	١,١٨٧	غير دالة		
جملة من سئولا	١٤٢		١٣٨		٢٨٠					

يتضح من الجدول السابق أن (تناول كافة التفاصيل عن الأحداث المصرية) جاء في مقدمة ترتيب أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثون على متابعتها ولها علاقة برئيس الجمهورية في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية بنسبة ٧٥,٧%، ثم (لأنها تناول الأحداث الجارية العالمية والمحلية) في المرتبة الثانية بنسبة ٧٠,٤%، ثم (سهولة استخدامها والتعرض لها في أي وقت) بنسبة ٦٦,٨%، ثم (كثرة الموضوعات التي تتعلق بمنصب رئيس الجمهورية في مصر) بنسبة ٦٥,٧%، ثم (القضايا المثارة بموقع الفضائيات الإخبارية) بنسبة ٦٥,٤%، ثم (تحاول تقديم الحلول الممكنة للقضايا المثارة فيها) بنسبة ٦٣,٩%، ثم (فيها شرح أكثر للقضايا المثارة فيها) بنسبة ٥٥,٤%، ثم (وجود خاصية التفاعلية بها مما يجعل الفرد سهل إبداء رأيه دون خوف) بنسبة ٥٢,٥%، ثم (شكل الموقع) بنسبة ٤٨,٦%، وأخيراً (شكل الموقع) بنسبة ٤٨,٦%.

يتضح من الجدول السابق أن (تناول كافة التفاصيل عن الأحداث المصرية) جاء في مقدمة ترتيب أهم الموضوعات التي يحرص المبحوثون على متابعتها ولها علاقة برئيس الجمهورية في مواقع الفضائيات الإخبارية العربية بنسبة ٧٥,٧%، ثم (لأنها تناول الأحداث الجارية العالمية والمحلية) في المرتبة الثانية بنسبة ٧٠,٤%، ثم (سهولة استخدامها والتعرض لها في أي وقت) في المرتبة الثالثة بنسبة ٦٦,٨%، ثم (كثرة الموضوعات التي تتعلق بمنصب رئيس الجمهورية في مصر) بنسبة ٦٥,٧%، ثم (القضايا المثارة بموقع الفضائيات الإخبارية) بنسبة ٦٥,٤%، ثم (تحاول تقديم الحلول الممكنة للقضايا المثارة فيها) بنسبة ٦٣,٩%، ثم (فيها شرح أكثر للقضايا المثارة فيها) بنسبة ٥٥,٤%، ثم (وجود خاصية التفاعلية بها مما يجعل الفرد سهل إبداء رأيه دون خوف) بنسبة ٥٢,٥%، ثم (شكل الموقع) بنسبة ٤٨,٦%، وأخيراً (شكل الموقع) بنسبة ٤٨,٦%.

١٢ موقف المبحوثين من أداء رئيس الجمهورية:

جدول (٨) موقف المبحوثين من أداء رئيس الجمهورية

الرأى	متوسط	معارض		محايد		موافق		العينة
		%	ك	%	ك	%	ك	
محايد	١,٨٥	٥٠,٧	١٥٢	١٣	٣٩	٣٦,٣	١٠٩	أداء الرئيس
محايد	١,٧٣	٣٧,٧	١١٣	٥١,٣	١٥٤	١١	٣٣	كل الرؤساء بمصر على مر العصور يقولون شيئاً ويفعلون شيئاً آخر
محايد	١,٩٣	٢٨,٧	٨٦	٤٩,٣	١٤٨	٢٢	٦٦	إذا واجهت مشكلة وتوجهت بها إلى قصر الرئاسة اعتقد أنهم سيهتمون بحلها
محايد	٢,٠٩	٢٧,٧	٨٣	٣٥,٧	١٠٧	٣٦,٧	١١٠	اعتقد أن منصب رئيس الجمهورية يقوم بالأعمال التي يحتاجها المواطنين
محايد	٢,٣٣	١٦,٣	٤٩	٣٣,٧	١٠١	٥٠	١٥٠	يصدر رئيس الجمهورية في كثير من الأحيان قوانين ظالمة لا تراعى مصالح المواطن
محايد	١,٧١	٤٧	١٤١	٢٧,٣	٨٢	٢٥,٧	٧٧	رئيس الجمهورية يهدر أموال طائلة في مشروعات غير مجدية
محايد	٢,٠٦	١٨,٣	٥٥	٥٧,٣	١٧٢	٢٤,٣	٧٣	تؤدي سيطرة رئيس الجمهورية على كل شيء إلى القضاء على حقوق الإنسان
محايد	٢,٠٤	٢٣,٧	٧١	٤٨	١٤٤	٢٨,٣	٨٥	أحياناً نسمع عن بعض الجماعات لها تأثير على أسلوب سير الحكم
محايد	٢,١٢	٢٧	٨١	٣٣,٧	١٠١	٣٩,٣	١١٨	يستمد رئيس الجمهورية سلطاته وشرعيته من إيمان الشعب بها وتأييدهم لها
محايد	٢,٦٦	٢٠,٣	٦١	٣٢,٧	٩٨	٤٧	١٤١	يعتمد رئيس الجمهورية على استخدام القوة في إحكام سيطرته
محايد	٢,٠٣	١٣,٣	٤٠	٧٠,٣	٢١١	١٦,٣	٤٩	يؤيد الشعب رئيس الجمهورية الموجود حالياً عملاً بالمقولة "اللي نعرفه أحسن من اللي مانعرفوش"
محايد	١,٧٣	٣٨,٣	١١٥	٤٩,٧	١٤٩	١٢	٣٦	سيطرة رئيس جمهورية ينتهي لحزب ما في مصر يرجع إلى ضعف القوى المعارضة
محايد	٢,٢٩	١٢,٧	٣٨	٤٥,٣	١٣٦	٤٢	١٢٦	الشعب يؤيد رئيس جمهورية ينتهي بحزب ما في مصر يرجع إلى أهداف الرئيس مع أهدافه
موافق	٢,٤٤	٢١	٦٣	١٣,٧	٤١	٦٥,٣	١٩٦	يقول البعض إن السلطة يجب أن تكون متداولة بين الأحزاب وليست حكراً على حزب بعينه
غير موافق	١,٦٠	٥٨,٧	١٧٦	٢٢	٦٦	١٩,٣	٥٨	سيطرة رئيس جمهورية ينتهي لجماعة الإخوان المسلمين في مصر يرجع إلى قوة هذه الجماعة
								إذا لم يتدخل رئيس الجمهورية في الشؤون الاقتصادية كل شيء سيسير على ما يرام
				٣٠٠				جملة من سئلو

مانعرفوش"، وأيضاً يستمد رئيس الجمهورية سلطاته وشرعيته من إيمان الشعب بها وتأييدهم لها، وكذلك الشعب يؤيد رئيس الجمهورية لأنه يشعر بتمثال أهداف الرئيس مع أهدافه.

٤. أعرب المبحوثون عن موافقتهم حول ضرورة تدخل رئيس الجمهورية في الشؤون الاقتصادية حتى يسير على ما يرام، إيماناً منهم بضرورة الإقتصاد المصرى خلال فترة ما بعد ثورة ٢٥ يناير في حالة أمنية متردية. كما يرى المبحوثون أن منصب رئيس الجمهورية يقوم بالأعمال التي يحتاجها المواطنين رغم كل التحديات التي تواجه رئيس الجمهورية في سبيل تحقيق ذلك.

٥. ينتاب منصب رئيس الجمهورية بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ بعدد من الإنتقادات من قبل الأحزاب والقوى السياسية الأخرى ويرجع بعض المبحوثين سيطرة رئيس جمهورية كونه ينتمي لجماعة الإخوان المسلمين في مصر ولقوة هذه الجماعة، يقول البعض إن السلطة يجب أن تكون متداولة بين الأحزاب وليست حكراً على حزب بعينه.

تعكس بيانات الجدول السابق موقف المبحوثين من أداء رئيس الجمهورية والذي يمكن توضيحه في ضوء الاعتبارات التالية:

١. تتمتع أداء رئيس الجمهورية بالوسطية والحيادية حسب استجابات المبحوثين، حيث يرى المبحوثون أن كل الرؤساء بمصر على مر العصور يقولون شيئاً ويفعلون شيئاً آخر وهذا من شأنه يعكس أداء جميع الرؤساء وأن الأمر لا يقتصر على أداء الرئيس الحالي.
٢. أداء رئيس الجمهورية في كثير من الأحيان يصوبه بعض الصواب وعلى جانب كبير يصوبه الخطأ والتردد والخطيئ غير المدروس حيث يرى المبحوثون أن رئيس الجمهورية يصدر في كثير من الأحيان قوانين ظالمة لا تراعى مصالح المواطن، وكذلك رئيس الجمهورية يهدر أموال طائلة في مشروعات غير مجدية، وأيضاً أحياناً نسمع عن بعض الجماعات لها تأثير على أسلوب سير الحكم.
٣. يرى المبحوثون أن بقاء رئيس الجمهورية في منصبه أمر بالغ الأهمية رغم تحفظهم على أدائه الذي يشوبه كثير من الملاحظات حيث أعربوا عن تأييد الشعب رئيس الجمهورية الموجود حالياً عملاً بالمقولة "اللي نعرفه أحسن من اللي

١٢ موقف المبحوثين من كيفية تعامل رئيس الجمهورية مع بعض القضايا في المجتمع المصري:

جدول (٩) موقف المبحوثين من كيفية تعامل رئيس الجمهورية مع بعض القضايا في المجتمع المصري

الرأى	متوسط	معارض		محايد		موافق		العينة
		%	ك	%	ك	%	ك	
محايد	٢,٢٧	١٤	٤٢	٤٤,٧	١٣٤	٤١,٣	١٢٤	الأسباب
محايد	١,٩٠	٣٠,٧	٩٢	٤٨,٧	١٤٦	٢٠,٧	٦٢	مسئول عن ظاهرة بطالة الشباب المصري
محايد	١,٧٢	٤٥,٣	١٣٦	٣٧,٣	١١٢	١٧,٣	٥٢	غير مسئول عن خسائر شركات القطاع العام
محايد	٢,٠٢	٢٧	٨١	٤٤	١٣٢	٢٩	٨٧	غير مسئول عن انتشار المحسوبية والواسطة في كل المجالات
محايد	٢,٢٠	١٦,٧	٥٠	٤٦,٣	١٣٩	٣٧	١١١	مسئول عن تدني المستوى الثقافي لخريجي الجامعات
محايد	٢,٠٥	٣١,٧	٩٥	٣١,٧	٩٥	٣٦,٧	١١٠	مسئول عن هجرة العلماء المصريين إلى الخارج
محايد	٢,١٦	٢٩	٨٧	٢٦	٧٨	٤٥	١٣٥	يراعى مصالح المواطنين عن مصالحه وأهدافه
محايد	١,٨٧	٣٣,٣	١٠٠	٤٦	١٣٨	٢٠,٧	٦٢	يسعى إلى تحسين مستوى معيشة المواطنين
محايد	١,٩٥	٤١,٧	١٢٥	٢١,٧	٦٥	٣٦,٧	١١٠	لا يعنيه سوى الاستمرار في الحكم
محايد	٢,٦٦	١١	٣٣	٥٢	١٥٦	٣٧	١١١	مسئول عن أحداث رفح
محايد	٢,٢٤	١٨,٧	٥٦	٣٨,٣	١١٥	٤٣	١٢٩	مسئول عن أحداث قطار منفلوط بأسوي وموت ٥١ طفلاً
محايد	٢,٢٥	٥,٧	١٧	٦٣	١٨٩	٣١,٣	٩٤	مسئول عن الإضرابات التي قام بها عمال المترو أكتوبر ٢٠١٢
								يسعى إلى تلبية احتياجات الشباب
				٣٠٠				جملة من سئلو

٢. تتكون صورة ذهنية غير واضحة عن كيفية تعامل رئيس الجمهورية مع بعض القضايا في المجتمع المصري فمنها تدني المستوى الثقافي لخريجي الجامعات، وكذلك هجرة العلماء المصريين إلى الخارج، وعلى رئيس الجمهورية أن إلى تحسين مستوى معيشة المواطنين، وأن يراعى مصالح المواطنين عن مصالحه وأهدافه.

تعكس بيانات الجدول السابق موقف المبحوثين من كيفية تعامل رئيس الجمهورية مع بعض القضايا في المجتمع المصري والذي يمكن توضيحه في ضوء الاعتبارات التالية:

١. يرى المبحوثون أن رئيس الجمهورية مسئول في كثير من الأحيان عن بطالة الشباب المصري باعتباره على رأس السلطة التنفيذية في مصر ومركزها الأساسي، وهو في سبيل تحقيق ذلك عليه أن يسعى إلى تلبية احتياجات الشباب المصري في الفترة المقبلة.

سبيل تحقيق ذلك عليه أن يسعى إلى تلبية احتياجات الشباب المصري في الفترة المقبلة.

٤. تتكون صورة ذهنية غير واضحة عن كيفية تعامل رئيس الجمهورية مع بعض القضايا في المجتمع المصري فمنها تندى المستوى الثقافي لخرجي الجامعات، وكذلك هجرة العلماء المصريين إلى الخارج، وعلى رئيس الجمهورية أن إلى تحسين مستوى معيشة المواطنين، وأن يراعى مصالح المواطنين عن مصالحه وأهدافه.

المراجع:

١. داليا إبراهيم المتولي. "الصورة الإعلامية للشخصيات السياسية في الأفلام المصرية التي يقدمها التلفزيون وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين". رسالة دكتوراه، غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٧).
٢. دينا فكرى لطفى خضر. "المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية العربية في مواقع القنوات التلفزيونية العربية على شبكة الانترنت"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٨).
٣. ماهيناز رمزي. "بنية أطروحات خطاب الإصلاح السياسي داخل ساحات النقاش على المواقع الإذاعية والتلفزيونية لشبكة الانترنت". المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. جامعة القاهرة: كلية الإعلام (المجلد السابع- العدد الأول، يناير- يونيو ٢٠٠٦) صص ٢٤٧-٢٨٢.
٤. محمد عطا حسين عقل. "النمو الإنساني للطفولة والمرافقة". (الرياض: دار قباء، ١٩٩٨)، ص ٣٩.
٥. ممدوح عبد الله محمد عبد اللطيف. "الصورة الإعلامية للحكومة المصرية كما تعكسها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية وعلاقتها بالصورة الذهنية للحكومة لدى شباب الجامعات". رسالة ماجستير، غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠٠٩).
٦. هبة شاهين، اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتلفزيونية الإلكترونية للحصول على المعلومات السياسية، (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد السابع، العدد الأول، يناير- يونيو، ٢٠٠٦)
7. Niekamp Ray (1996): *Television Station Sites on the World Wide Web*, Paper submitted to the Radio- Television Journalism Division, Association for Education in Journalism and Mass Communications <http://list.msu.edu/cgi-bin/wa?A2=ind9612C&L=aejmc&D=0&P=7849>, date 7/ 10/ 2006.

٣. يرى بعض المبحوثين أن الرئيس غير مسئول عن خسائر شركات القطاع العام، وعن انتشار المحسوبية والوساطة في كل المجالات، إيماناً منهم بأن تلك القضايا كانت ولا زالت من أسباب نظام سابق على مدار سنوات عديدة.

٤. يرى بعض المبحوثين أن الرئيس مسئول عن أحداث رفح، ومسئول عن أحداث قطار منفلوب بأسويوط وموت ٥١ طفلاً، ومسئول عن الإضرابات التي قام بها عمال المترو أكتوبر ٢٠١٢. لكن على الوجه الآخر يرون أن هذه الأزمات إنما أزمات في فترة انتقالية تذهب بانتهاء هذه الفترة.

٢. صفات رئيس الجمهورية من وجهة نظر المبحوثين:

الصفات	الاستجابة		موافق		محايد		معارض		متوسط الرأي
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
يؤدى ماعليه	١١٥	٣٨,٣	٩	٣	١٧٦	٥٨,٧	١,٧٩	١,٧٩	محايد
يهتم بالشعب ومشكلاته	١٠٩	٣٦,٣	٦٤	٢١,٣	١٢٧	٤٢,٣	١,٩٤	١,٩٤	محايد
يحقق الأمن والعدالة	١٠٩	٣٦,٣	١٠٨	٣٦	٨٣	٢٧,٧	١,٠٨	١,٠٨	غير موافق
شخص متميز	٧٨	٢٦	١٣٠	٤٣,٣	٩٢	٣٠,٧	١,٩٥	١,٩٥	محايد
شخص سيئ وضعيف	٨٣	٢٧,٧	٤٩	١٦,٣	١٦٨	٥٦	٢,٠٨	٢,٠٨	محايد
شخص مستبد وظالم وديكتاتور	٦٩	٢٣	٦٧	٢٢,٣	١٦٤	٥٤,٧	١,٩٥	١,٩٥	محايد
سئ التخطيط ويهتم بالوساطة	٥٩	١٩,٧	٧٠	٢٣,٣	١٧١	٥٧	١,٧١	١,٧١	محايد
مقصر في أداء واجبه	٩٩	٣٣	٤١	١٣,٧	١٦٠	٥٣,٣	١,٦٣	١,٦٣	غير موافق
اعادة النظر في تكثيره فيما يخص الدولة	١٢٧	٤٢,٣	٣٩	١٣	١٣٤	٤٤,٧	١,٦٢	١,٦٢	غير موافق
لايمثل الشعب	١٢٧	٤٢,٣	٢٢	٧,٣	١٥١	٥٠,٣	١,٧٩	١,٧٩	محايد
يهتم بمصالح جماعة الاخوان المسلمين	١٠٥	٣٥	٤٥	١٥	١٥٠	٥٠	١,٩٧	١,٩٧	محايد
جملة من سلوا	٣٠٠								

تعكس بيانات الجدول السابق صفات رئيس الجمهورية من وجهة نظر المبحوثين والذي يمكن توضيحه في ضوء الإعتبارات التالية:

١. يتبنى المبحوثون صورة أقرب إلى السلبية منها إلى المحايدة أو الإيجابية حول ملاحم رئيس الجمهورية في ظل ما وصفوا به عن عدم تحقيقه للأمن والعدالة وأنه لا يمثل الشعب وأنه يهتم بمصالح جماعة الإخوان المسلمون وكذلك سوء التخطيط وأيضاً أنه شخص سيئ وضعيف في أدائه.
٢. بينما جاءت استجابات المبحوثين محايدة لبعض الصفات التي من شأنها تمثل وجه آخر لأداء رئيس الجمهورية مثل يؤدى ماعليه، ويهتم بالشعب ومشكلاته، وشخص متميز.
٣. وهناك من المبحوثين من يرى أن الرئيس غير مقصر في أداء واجبه وأن عليه النظر حول ما يخص بالدولة من خطط واستراتيجيات حول جميع الملفات.
٤. يرى بعض المبحوثين أن الرئيس مسئول عن أحداث رفح، ومسئول عن أحداث قطار منفلوب بأسويوط وموت ٥١ طفلاً، ومسئول عن الإضرابات التي قام بها عمال المترو أكتوبر ٢٠١٢، لكن على الوجه الآخر يرون أن هذه الأزمات إنما أزمات في فترة انتقالية تذهب بانتهاء هذه الفترة.
٥. تعكس استجابات المبحوثين تناقضات المجتمع المصري فمنهم ما يتوافق على الصورة السلبية لرئيس الجمهورية في الوقت الذي يرسمون له صورة ايجابية في بعض الملفات والقضايا. بينما هناك فريق يعتبر أنه يحمل من الإيجابية والسلبية نفس القدر.

الختام:

١. أن (موقع قناة الجزيرة) جاء في مقدمة ترتيب أهم مواقع القنوات الإخبارية التي يحرص المبحوثون على متابعتها بوزن مئوى ١٦,٦%. ثم (موقع قناة العربية) في المرتبة الثانية بوزن مئوى ١٣,٥%. ثم (موقع BBC العربية) في المرتبة الثالثة بوزن مئوى ١٣,٢%. ثم (مصر الإخبارية) في المرتبة الرابعة بوزن مئوى ١١,٤%. ثم (موقع قناة الحرة) في المرتبة الخامسة بوزن مئوى ١١,٢%.
٢. تعكس النتائج تناقضات المجتمع المصري فهناك ما يتوافق على الصورة السلبية لرئيس الجمهورية في الوقت الذي يرسمون له صورة ايجابية في بعض الملفات والقضايا. بينما هناك فريق يعتبر أنه يحمل من الإيجابية والسلبية نفس القدر.
٣. يرى المبحوثون أن رئيس الجمهورية مسئول في كثير من الأحيان عن بطالة الشباب المصري باعتباره على رأس السلطة التنفيذية في مصر ومحركها الأساسي، وهو في