# الأفلام السينمائية المعروضة في قنوات الأفلام العربية وعلاقتها بالسلوك المعيب لدى عينة من المراهقين المصريين

أ.د .عتماد خلف معبد
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
د.ثروت فتحى كامل
الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة القاهرة
مريم مصباح جورج

**الملخص**

**الخلفية:** إن القيم التى يبثها التليفزيون فى نفوس الأطفال والمراهقين تختلف عن تلك التى يرغب الوالدان فى بثها حيث يتأثر الأطفال والمراهقون بالتليفزيون أكثر من تأثرهم بالأسر، وهناك وجهة نظر تقول إن التليفزيون يساعد على الانحراف بتقديم العنف والجريمة على شاشته بطريقة درامية مثيرة.

**مشكلة الدراسة:** تسعى الدراسة الحالية إلى الإجابة على التساؤل الرئيسى التالى ما دور الأفلام السينمائية المعروضة فى القنوات العربية وعلاقتها بمفهوم السلوك المعيب لدى عينة من المراهقين المصريين.

**أهمية الدراسة:** معرفة دور الأفلام السينمائية وعلاقتها بمفهوم السلوك المعيب لدى المراهقين المصريين بغية تطوير مضمونه بما يناسب مع اهتمامات واحتياجات المراهقين وبما يتفق مع قيمنا ومبادئنا.

**أهداف الدراسة:** تسعى الدراسة الحالية إلى البحث فى دور الأفلام السينمائية المعروضة فى القنوات العربية وعلاقتها بمفهوم السلوك المعيب لدى عينة من المراهقين المصريين.

**نوع ومنهج الدراسة:** تندرج الدراسة الحالية تحت الدراسات الوصفية حيث تسعى إلى التعرف على تصورات المراهقين للسلوكيات المعيبة المقدمة بالأفلام السينمائية فى القنوات العربية فى ضوء نظرية تأثير الشخص الثالث.

**عينة الدراسة:** يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية فى المراهقين فى مرحلة المراهقة ما بين (١٥– ١٨) سنة وتم اختيار عينة الدراسة الميدانية المكونة من (٤٠٠) مبحوثاً بطريقة عشوائية منتظمة من المراهقين. من أربع مدارس ثانوية عامة بالمنوفية وعين شمس

**أداة جمع البيانات:** استخدمت الدراسة صحيفة الاستقصاء بالمقابلة لتحقيق أهداف الدراسة.

**نتائج الدراسة:** أن نسبة من يشاهدون الأفلام السينمائية من طلاب الجامعة عينة الدراسة بلغت ١٠٠% للذكور والإناث، ووجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائيا بين التعرض للأفلام السينمائية السلوك المعيب من وجهة نظر المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون بينهما ٠,١٧١، وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة= ٠,٠١، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور والإناث على مقياس السلوك المعيب، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ٢,٤٦، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة إحصائية= ٠,٠٥

**The movies which is presented in the Arabic movies channels And its relationship with the shameful behavior according to asample of Egyptians teenagers**

**Background:** The values broadcast by television in the hearts of children and adolescents differ from those that wish parents left where affected children and adolescents television more than affected the family. provide deviation violence on screen.

**Problem:** What is the role of movies shown in the Arab channels and their relationship to the concept of shameful behavior in a sample of Adolescents Egyptians.

**Objectives of the study:** The role of movies shown in the Arab channels and their relationship to the concept of shameful behavior in a sample of adolescents Egyptians.

**Methods:** The descriptive studies as it seeks to identify the perceptions of adolescent behaviors defective provided cinematic films in the Arab channels in the light of the theory of the third person.

**Sample:** The study adolescence between (15- 18) years and the study sample was selected field consisting of (400) systematic four public high schools Menoufia and Ain Shams with the exclusion of those who do not watch movies.

**Results:** That the proportion of viewing films of university students study sample was 100% for males and females. The presence is a statistically significant correlation between exposure to movies shameful behavior from the point of view of the respondents, as the value of the Pearson correlation coefficient between 0.171, which is the value of a function at the level of significance= 0.01. There were statistically significant differences between the mean scores of males and females on a scale behavior is shameful, it was found that the value of "T" stood at 2.46, a value statistically significant at the level of statistical significance= 0.05

**المقدمة:**

لا يختلف الباحثون فيما بينهم، على أن القيم شأنها شأن بقية الظواهر الاجتماعية الأخرى معرضة للتغير؛ حيث أنها ظاهرة متطورة متغيرة دائمًا وأبدا، حتى لو كانت هذه القيم بألفاظها، فإن معانيها فى ضوء الظروف الاقتصادية والسياسية فى المجتمع تتطور وتتغير؛ فالعالم يشهد تغيرات قيمية واسعة، فى شتى مجالات الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والدينية، وأن هذه التغيرات واسعة النطاق يترتب عليها، ما نسميه بصراع القيم، وذلك بين معايير اجتماعية وأخلاقية واقتصادية قديمة، وبين تلك القيم المستحدثة يتجه للتطورات الأخيرة التى تتمثل بالتطورات التكنولوجية والعلمية، فى مجال الإعلام والمواصلات، وما يترتب عليها من زيادة شدة الصراع القيمى بين مختلف الحضارات، والثقافات المختلفة سواء داخل البلد الواحد أو بين بلدان العالم.[٨]

إن القيم التى يبثها التليفزيون فى نفوس الأطفال والمراهقين، تختلف عن تلك التى يرغب الوالدان فى بثها؛ حيث يتأثر الأطفال والمراهقون بالتليفزيون، أكثر من تأثرهم بالأسرة، خاصة إذاكانت الأسرة لاتؤدى دورها على الوجه المطلوب، كما يقلد الأطفال والمراهقين الشخصيات الغربية، فى زيهم وتسريحات شعرهم وحركاتهم.

وهناك وجهة نظر تقول، إن التليفزيون يساعد على الانحراف بتقديم العنف على شاشته، بطريقة درامية مثيرة، وأجريت الكثير من الدراسات على ذلك، ووجدت أن الأفلام التى بها جريمة وجنس تحرك فى نفوس الأطفال والمراهقين الميل للجريمة وتوقظ فى صدورهم حب العنف والانتقام[٦].

**مشكلة الدراسة:**

تسعى الدراسة الحالية إلى الإجابة على التساؤل الرئيسى التالى ما دور الأفلام السينمائية المعروضة فى القنوات العربية وعلاقتها بمفهوم السلوك المعيب لدى عينة من المراهقين المصريين

**أهمية الدراسة:**

١. قيم المراهق فى هذه الفترة تكون متغيرة، وقابلة للتعديل والتغيير والتبديل، ويكون أكثر تأثراً مما يشاهده، وقد يأخذ اتجاهات وقيم معاكسة ومختلفة مع القيم السائدة، داخل مجتمعه؛ مما يجعل الصراع بينه وبين من حوله.
٢. معرفة دور الأفلام السينمائية وعلاقتها بمفهوم السلوك المعيب لدى المراهقين المصريين؛ بغية تطوير مضمونه بما يناسب مع اهتمامات واحتياجات المراهقين، وبما يتفق مع قيمنا ومبادئنا.

**أهداف الدراسة:**

تسعى الدراسة الحالية، إلى البحث فى دور الأفلام السينمائية المعروضة فى القنوات العربية، وعلاقتها بمفهوم السلوك المعيب لدى عينة من المراهقين المصريين.

**الدراسات السابقة:**

١. دراسة عبير محمد جمعة عبدالنبى ٢٠٠١[٥]: بعنوان "تأثير بعض وسائل الاتصال المفضلة على إثارة نوع من الدافع الجنسى لدى المراهقين فى ضوء بعض أبعاد مفهوم الذات لديهم"، وقد ركزت هذه الدراسة على بحث أثر التليفزيون والمجلات والبث المباشر، على إثارة الدافع الجنسى فيما يتصل بالميل إلى الاغتصاب والجنسية المثلية والاستمناء، فى ضوء بعض أبعاد مفهوم الذات المتمثلة فى تقدير الذات، وتقدير الآخرين. واتضح من نتائج الدراسة أن وسائل الاتصال تؤدى إلى زيادة انتشار الانحرافات الجنسية، وضعف مفهوم الذات نتيجة لمشاهدة الجنس.
٢. دراسة مصطفى حمدى أحمد محمد (٢٠٠٢) بعنوان "استخدامات المراهقين للقنوات الفضائية والإشباعات المتحققة منها"[٧] استهدفت الدراسة عينة من المراهقين للقنوات الفضائية ومدى الإشباع الذى يحققه هذا الاستخدام، وذلك ينطبق على عينة من المراهقين فى مدينتى القاهرة والمنيا؛ على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من المراهقين. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتعتمد علىم نهج المسح لعينة من المراهقين، كما تم الاعتماد على المنهج المقارن؛ المقارنة بين أفراد العينة من محافظتى القاهرة والمنيا، وكذلك مرحلتى المراهقة (المتوسطة- المتأخرة). وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين دوافع مشاهدة المراهقين للقنوات الفضائية والإشباعات المتحققة لديهم، وتأثير الخصائص النفسية للمراهقين على كل من: دوافع التعرض للقنوات الفضائية- معدل التعرض للقنوات الفضائية- الإشباعات المتحققة من مشاهدة القنوات الفضائية.
٣. دراسة خالد أحمد محمد (٢٠٠٢): بعنوان "اتجاهات المراهقين نحو الدراما الأجنبية بالتليفزيون المصرى"[٤] وهدفت هذه الدراسة، إلى التعرف على اتجاهات المراهقين نحو الدراما الأجنبية، وكذلك التعرف على مدى مشاهدة المراهقين للدراما الأجنبية والأسباب التى تدفعهم لمشاهدتها. وتندرج هذه الدراسة تحت الدراسات الوصفية، وقد استخدمت منهج المسح بالعينة، واعتمدت الدراسة على أداتين لجمع البيانات، هما استمارة استبيان تم تطبيقها على عينة مكونة من (٣٠٠) مبحوثاً من المراهقين فى المرحلة الثانوية العامة والأزهرية بريف وحضر محافظة الشرقية، واستمارة تحليل مضمون لتحليل مضمون عينة من الأفلام والمسلسلات والسلاسل الأجنبية المقدمة على القناة الأولى والثانية خلال فترتى المساء والسهرة، لمدة دورة تليفزيونية كاملة مدتها ثلاثة أشهر من ١٩٩٩/٤/١ إلى ١٩٩٩/٦/٣٠. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها ما يلي: يشاهد الدراما الأجنبية نسبة (٩٢,١٨%) من المبحوثين؛ عينة الدراسة وجاء من أهمدوافع المراهقين؛ لمشاهدة الدراما الأجنبية أهمية الموضوعات التى تتناولها، ثم لتحسين اللغة الأجنبية، ثم لتعلم خبرات وسلوكيات جديدة. جاءت الأفلام فى مقدمة الأشكال الدرامية المفضلة بنسبة (٣٧%) مقابل (١١,٣%) للمسلسلات بينما ذكر (٥١,٧%) من عينة الدراسة أن كليهما مستويان.
٤. دراسة كولينز Collins (2005): بعنوان "الجنس فى التليفزيون وتأثيره على الشباب الأمريكى"[١] وأشارت هذه الدراسة إلى دعوة العديد من واضعى السياسات الإعلامية، والآباء والأمهات، لفرض رقابة تنظيمية أكثر صرامة على التليفزيون؛ وذلك خوفاً من كون المحتوى الجنسى فى هذه الوسيلة الإعلامية قد يحفز النشاط الجنسى للمراهقين، وقد اتسقت البحوث النظرية على مدى العقود القليلة الماضية مع هذه الفكرة، ولكنها عجزت عن الإجابة عما إذا كان المحتوى التليفزيونى يرتبط بعلاقة سببية بالسلوك الجنسى لدى المراهقين. وتستعرض هذه الدراسة تلك الفكرة، مع مناقشة نتائج الدراسات السابقة بالتركيز على تليفزيون راند؛ لمعرفة تأثير التليفزيون على نشاط المراهقين الجنسي، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة مناقشة المسئولين فى القنوات التليفزيونية المختلفة فى مخاطر تصوير المشاهد الجنسية على المراهقين، وفى نفس الوقت السعى إلى مساعدة الشباب على تجنب أى آثار سلبية، قد تكون وسائل الإعلام قد خلفتها على سلوكهم الجنسى.
٥. دراسة إينجل وآخرون Engle& Others (٢٠٠٦): بعنوان "وسائل الإعلام كسياق لسلوك المراهقين الجنسي"[٢] وقد قارنت هذه الدراسة بين تأثيرات وسائل الإعلام المختلفة، (التليفزيون والموسيقى والأفلام والمجلات)، على سلوكيات المراهقين الجنسية وتم تطبيقها على عينة مكونة من (١٠١١) مراهقاً من السود والبيض فى (١٤) مدرسة متوسطة، فى جنوب شرق الولايات المتحدة الأمريكية، وذلك من خلال استبيان بريدى احتوى على أسئلة عن استخدامات وسائل الإعلام وسلوكيات المراهقين الجنسية، كما أُجرى تحليل مضمون للمحتوى الجنسى فى وسائل الإعلام. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها ما يلي: أن (١٣%) من المبحوثين لديهم نوايا لبدء المعاشرة الجنسية فى المستقبل القريب، وأن المراهقين الذين يتعرضون بشكل أكبر للمحتوى الجنسى فى وسائل الإعلام، هم الأكثر تدعيماً للسلوك الجنسى فى مرحلة المراهقة والأكثر تقريراً لنوايا المشاركة فى المعاشرة الجنسية والنشاط الجنسي. وأكدت الدراسة على أن وسائل الإعلام تعتبر سياقاً مهماً فى تنشئة المراهقين الجنسية، كما أوصت الدراسة بضرورة تقليل النشاط الجنسى المقدم من خلال وسائل الإعلام.
٦. دراسة بوناومى امى وآخرون Elizabeth، Cannon؛. my E A، Bonomi بعنوان: "الإرتباك بين تقارير الصحة الذاتية والفسيولوجية والإعتداء الجنسى من قبل المعتدى عليهم جنسياً قبل ١٨عاماً"[٣] وهدفت هذه الدراسة، إلى تقييم العلاقات بين صحة المرأة والعنف الجسدى والجنسى، الذى وقع قبل١٨ عاماً، واعتمدت هذه الدراسة على عينة عشوائية من النساء المؤمن عليهم، التى تتراوح أعمارهم بين (١٨- ٦٤) سنه؛ وذلك بمكالمة هاتفية لتقييم تاريخ الإعتداء الجسدى فقط، أوالجنسى فقط، أو على حد سواء الجسدى والجنسى قبل سن ١٨عاماً والمقارنة بينهم وتحليل هذه النتائج. وقد توصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية: أن النساء اللاتى تعرضن للإعتداء الجنسى والجسدى فى مرحلة الطفولة هن الأسوأ صحياً، مقارنة بالنساء اللاتى ليس لهن تاريخ فى الإساءة الجنسية. وإنتشار الإكتئاب الحاد بين النساء، اللاتى تعانين من أنواع من الإساءة بنسبة (١٦,٢) فى النماذج التى كانت محددة للعمر، ومستوى الدخل، وهناك بعض الأمراض الجسدية؛ مثل الآلام المفاصل، التقيؤ، سوء الحالة الصحية. وكما

أضافت هذه الدراسة أن هناك ارتباط تدريجى بين الأحداث الضارة المضاعفة فى مرحلة الطفولة وبين صحة المراهقين.

**مصطلحات الدراسة:**

- المراهقة: والمقصود بالمراهقة فى الدراسة الحالية؛ا لمراهقة المتوسطة، التى توازى مرحلة التعليم الثانوى العام.
- السلوك المعيب: كافة المشاهد المعروضة داخل الأفلام السينمائية المقدمة بقنوات الأفلام العربية، (قناة روتانا سينما وقناة موجة كوميدى وقناة الحياة سينما وقناة ميلودى أفلام)، التى بها العبارات والإعلانات الإيحائية المثيرة الجنس، والعلاقات الزوجية المتردية والمشاهد الساخنة والقبلات والأحضان والأجساد العارية للممثلات، وهما فى أوضاع مثيرة، بالإضافة إلى مشاهد العنف والتدخين والإدمان والقمار والرقص والغناء؛ أى كافة الإنحرافات السلوكية بصفة عامة بالإضافة للألفاظ والعبارات الغير مقبولة والغير مفهومة معنويًا واجتماعيًا.

**نوع ومنهج الدراسة:**

تندرج الدراسة الحالية تحت الدراسات الوصفية؛ حيث تسعى إلى التعرف على تصورات المراهقين للسلوكيات المعيبة المقدمة بالأفلام السينمائية، فى القنوات العربية، فى ضوء نظرية تأثير الشخص الثالث. وتستخدم الدراسة منهج المسح بالعينة؛ لمسح عينة من المراهقين فى مرحلة المراهقة المتوسطة مابين (١٥- ١٨) سنة، من طلاب المرحلة الثانوية العامة.

**عينة الدراسة:**

يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية فى المراهقين، فى مرحلة المراهقة ما بين١٥- ١٨ سنة، وتم اختيار عينة الدراسة الميدانية المكونة من (٤٠٠) مبحوثاً بطريقة عشوائية منتظمة من المراهقين؛ الذين يشاهدون الأفلام السينمائية بالقنوات العربية، بأسلوب التوزيع المتساوى وفقاً لمتغيرات الدراسة، من أربع مدارس ثانوية عامة بالمنوفية وعين شمس، مع استبعاد الذين لايشاهدون الأفلام السينمائية، وكانت مبررات اختيار عينة الدراسة الميدانية كما يلى:

١. تم اختيار عينة الدراسة الميدانية من المراهقين؛ وذلك لأهمية المراهقين فى المجتمع وخطورة مرحلة المراهقة حيث تعد نقطة تحول فى حياة الفرد؛ فهى مرحلة انتقالية، يتعرض فيها المراهق إلى تغيرات نفسية واجتماعية وفسيولوجية، فالمراهق على أعتاب مرحلة جديدة، لا هو بطفل ولا هو برجل؛ حيث يتعرض للعديد من المؤثرات التى قدتضعه على طريق الانحراف وارتكاب الجرائم.
٢. تم اختيار عينة الدراسة الميدانية من طلاب الثانوية العامة، فى أربع مدارس ثانوية بمحافظة المنوفية وعين شمس، وذلك لتباين طلاب الثانوية العامة من حيث النوع ومحل الإقامة والمستوى الاجتماعى الاقتصادى مما يجعل العينة أكثر تمثيلًا للمجتمع الأصلى.
٣. تم اختيار عينة الدراسة الميدانية من الذين يشاهدون الأفلام السينمائية فقط وذلك لأن الهدف الأساسى للدراسة، هوالتعرف على تصورات المراهقين للتأثيرات المدركة للسلوك المعيب، المقدمة بالأفلام السينمائية فى القنوات العربية، فى ضوء نظرية تأثير الشخص الثالث؛ مما يستلزم التطبيق على من يشاهدون الأفلام السينمائية، بالقنوات العربية فقط وذلك للتعرف على هذه التأثيرات.

**أداة جمع البيانات:**

- استمارة الإستبيان: استخدمت الدراسة صحيفة الاستقصاء، بالمقابلة لتحقيق أهداف الدراسة واختبار فروضها، التى اشتملت على عدة محاور؛ للتعرف على مدى أنماط مشاهدة الأفلام السينمائية، وعلاقتها بالسلوك المعيب لديهم، ولتوفير صدق البيانات؛ عُرضت الاستمارة على مجموعة من المحكمين(*)، وفى ضوء توجيهاتهم تم التعديل فى صياغة بعض الأسئلة وإضافة البعض وحذف البعض الآخر، وبهذا تحقق الصدق الظاهرى للبيانات. كما أُجرى اختبار فعلى لاستمارة الاستقصاء من خلال تطبيقها على عينة نسبتها ٥% (أى ما يعادل ٢٠ مفردة من الشباب من الجنسين)؛ للتأكد من وضوح الأسئلة وسهولة فهمها، وإعادة صياغة الاستمارة على ضوء ذلك فى صورتها النهائية وفقًا للملاحظات التى أوردها المبحوثون، وللتأكد من ثبات الصحيفة أُعيد تطبيق الاستمارة على العينة نفسها من المبحوثين وذلك بعد مضى أسبوعين تقريبًا من تطبيق الاستمارة، وتم حساب نسبة الثبات بين التطبيقين، وقد بلغت نسبة الثبات ٠,٩٤، وهى نسبة عالية تدل على قابلية استمارة الاستقصاء للتطبيق.

**الأساليب الإحصائية:**

تم اللجوء الى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية فى تحليل بيانات الدراسة:

١. التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
٢. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
٣. اختبار كا$^2$ (Chi Square Test)؛ لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)

**نتائج الدراسة:**

- معدل مشاهدة عينة الدراسة للأفلام السينمائية وفقا للنوع.

جدول (١) تكرارات ونسب معدل مشاهدة عينة الدراسة للأفلام السينمائية وفقا للنوع.

| النوع / معدل المشاهدة | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| دائماً | ٨٢ | ٤١,٠ | ١٠٦ | ٥٣,٠ | ١٨٨ | ٤٧,٠ |
| أحياناً | ١١٤ | ٥٧,٠ | ٩١ | ٤٥,٥ | ٢٠٥ | ٥١,٣ |
| لا | ٤ | ٢,٠ | ٣ | ١,٥ | ٧ | ١,٨ |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠ | ٢٠٠ | ٢٠٠ | ٤٠٠ | ١٠٠ |

قيمة كا$^2$ = ٥,٧٨ درجة الحرية= ٢ معامل التوافق= ٠,١١٩ مستوى المعنوية= غير دالة.

تدل بيانات الجدول السابق على النتائج على أن نسبة من يشاهدون الأفلام السينمائية من طلاب الجامعة عينة الدراسة بلغت ١٠٠% للذكور والإناث.

- الأفلام السينمائية التى يفضل المبحوثون مشاهدتها وفقا للنوع.

جدول (٢) تكرارات ونسب الأفلام السينمائية التى يفضل المبحوثون مشاهدتها وفقا للنوع.

| النوع / الأفلام | الذكور | | الإناث | | الإجمالي | | قيمة Z | الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| المصرية | ١٨٣ | ٩٥,٣ | ١٧٣ | ٩٤,٠ | ٣٥٦ | ٩٤,٧ | ٠,٥٦ | غير دالة |
| العربية | ٧ | ٣,٦ | ٨ | ٤,٣ | ١٥ | ٤,٠ | ٠,٣٥ | غير دالة |
| الأجنبية | ١١٠ | ٥٧,٣ | ١١٣ | ٦١,٤ | ٢٢٣ | ٥٩,٣ | ٠,٨١ | غير دالة |
| كل الأفلام | ٦٠ | ٣١,٣ | ٤٨ | ٢٦,١ | ١٠٨ | ٢٨,٧ | ١,١١ | غير دالة |
| جملة من سئلوا | ١٩٢ | | ١٨٤ | | ٣٧٦ | | | |

تدل بيانات الجدول السابق على أن الأفلام السينمائية التى يفضل المبحوثين مشاهدتها طبقا لما أحرزته من تكرارات جاءت كما يلي:

١. يفضل ٣٥٦ مبحوثًا مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية، وذلك بنسبة (٩٤,٧%) من إجمالى عينة الدراسة، موزعة بنسبة (٩٥,٣%) للذكور فى مقابل (٩٤,٠%) للإناث.
٢. وفى الترتيب الثانى جاءت الأفلام الأجنبية بنسبة بلغت (٥٩,٣%)، موزعه بنسبة (٥٧,٣%) للذكور فى مقابل (٦١,٤%) للإناث، بينما جاءت فى الترتيب الثالث للأفلام السينمائية المفضلة مشاهدتها لدى المبحوثين كل الأفلام بنسبة بلغت (٢٨,٧%)، من إجمالى عينة الدراسة، موزعة بنسبة (٣١,٣%) للذكور فى مقابل (٢٦,١) للإناث، وجاء فى الترتيب الرابع الأفلام العربية بنسبة بلغت (٤%) من إجمالى عينة الدراسة، موزعة بنسبة (٣,٦%) للذكور فى مقابل (٤,٣%) للإناث.

- أنواع الأفلام السينمائية المصرية التى يهتم المبحوثون بمشاهدتها.

جدول (٣) ترتيب أهم أنواع الأفلام السينمائية المصرية التى يهتم المبحوثون بمشاهدتها.

| الترتيب / الأفلام | الأول | الثاني | الثالث | الرابع | الخامس | السادس | السابع | الوزن المرجح | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | النقاط | الوزن |
| الاجتماعية | ٧٨ | ٩٤ | ١٢٩ | ٣٠ | ٣١ | ١٣ | ١ | ١٩٩٥ | ١٨,٩٥ |
| البوليسية | ٤١ | ٧٥ | ٧٩ | ٧٦ | ٦٥ | ٢٥ | ١٥ | ١٦٩٦ | ١٦,١١ |
| السياسية | ١٥٧ | ٦٩ | ٤٨ | ٢٦ | ٢٨ | ٢٩ | ١٩ | ٢٠١٨ | ١٩,١٧ |
| التاريخية | ١٦ | ٢٠ | ٤٠ | ٩٠ | ٨٩ | ٧١ | ٥٠ | ١٢٥١ | ١١,٨٨ |
| الرومانسية | ٧٣ | ٨١ | ٣٣ | ٨٢ | ٣٩ | ٥٤ | ١٤ | ١٧٢٩ | ١٦,٤٢ |
| العنف | ٩ | ٢٢ | ٢٣ | ٥٧ | ٦٣ | ٦٧ | ١٣٥ | ٩٩٦ | ٩,٤٦ |
| الاستعراضية | ٢ | ١٥ | ٢٤ | ١٥ | ٦١ | ١١٧ | ١٤٢ | ٨٤٣ | ٨,٠١ |
| مجموع الأوزان المرجحة | | | | | | | | ١٠٥٢٨ | |

تدل بيانات الجدول السابق أن أهم أنواع الأفلام السينمائية المصرية التى يهتم

(*) اسماء السادة المحكمين مرتبة ترتيبًا أبجديًا وحسب الدرجة العلمية:
أ.د.اعتماد خلف معبد: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال، جامعة عين شمس.
أ.د.محمود حسن إسماعيل: أستاذ ورئيس قسم الإعلام بجامعة عين شمس.
أ.د.محمد معوض: أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس.