

## دراسة استطلاعية عن المراهقين من قراء الصحف الحزبية المصرية

د. عبدالله محمد زلطة  
 أستاذ مساعد الصحافة ورئيس قسم الإعلام سابقاً كلية الآداب جامعة بنها  
 د. إيناس محمود حامد  
 أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس  
 هبه جمال عبدالله عبدالحاميد

## الملخص

**مشكلة البحث:** نجد ان ظروف السياسة الحاليه والاحداث التي تمر بها البلاد تتميز بطابع سياسي خاص والتي تحاول الاحزاب الوصول إلى انتشار بين الاشخاص الجمهور العريض من القراء لتسير في طريق الاصلاح السياسي وذلك يجعل للاحزاب دورا متعاطفا عن ذي قبل في عمليه الاصلاح السياسي هذه، وباعتبارها اكثر المؤسسات اهميه في هذا المجال وانه رمز للتحديث والاصلاح السياسي مثلما تكون السدود والمصانع رمزا للتحديث الاقتصادي. ويعتبر الجمهور الاكثر اتساعا هو جمهور المراهقين شباب الغد لذا تحاول الاحزاب من خلال صحفها عمليه التوعية السياسية للمراهقين.

**اهداف الدراسة:** التعرف على اهم فنون التحرير الصحفى المستخدمة في طرح القضايا السياسية بالصحف الحزبية المصرية معرفة اهم القضايا والموضوعات التي يحرص افراد العينة الميدانية من طلاب الثانوية العامة على الاطلاع عليها.

**نوع ومنهج وادوات الدراسة:** تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي في اطار (لأدنى تحليل مضمون واستبيان الوعى السياسى).  
**عينة الدراسة:** عينة الدراسة التحليلية قامت الباحثة بتحليل عينة من الصحف الحزبية (الوفد- الحرية والعدالة) في الفترة الزمنية من ١/٧/٢٠١٢ - ٣٠/١٢/٢٠١٢،  
**الدراسة الميدانية:** قامت الباحثة بتطبيق الاستبيان على ٢٠٠ طالب وطالبة من طلاب مرحلة الثانوية العامة.

**النتائج:** فنون التحرير الصحفى المستخدمة في تقديم المضمون السياسى بالصحف الحزبية جاء في المركز الأول خبر صحفى حيث حقق ٧٧٨ تكراراً بنسبة ٦٠.٣%، وقد جاءت جريدة الوفد في المركز الأول حيث حققت ٤٠٢ تكراراً بنسبة ٥٨.٣%، وجاءت جريده الحرية والعدالة في المركز الثانى حيث حققت ٣٧٦ تكراراً بنسبة ٦١.٩%. مقال صحفى جاءت في المركز الثانى حيث حققت ٢٣٤ تكراراً بنسبة ١٨.٠٦%، وقد جاءت جريدة الوفد في المركز الأول حيث حققت ١٢٢ تكراراً بنسبة ١٩.٢%، وجاءت جريده الحرية والعدالة في المركز الثانى حيث حققت ١٠٢ تكراراً بنسبة ١٦.٨%.

**التوصيات:** ضرورة الاهتمام بعناصر الابرار المستخدمة في الصحف، وضرورة الاهتمام بالتوعية الخاصة للمراهقين من خلال برامج الاحزاب.

**A prospective study of Teenagers who read The Egyptian Party Newspaper**

**Problem:** We find that the conditions of the current policy and the events experienced by the country is characterized by the nature of political special, which is trying to parties access to spread between people, the general public of readers to go in the way of political reform, and it makes for parties play an increasing than ever before in the political reform process this, and as more institutions important in this area and as a symbol of modernization and political reform as dams and factories are a symbol of economic modernization. It is the most extensive audience is teenagers young audience tomorrow, so trying to parties through newspapers process of political education for teenagers.

**Objectives:** Identify the most important editorial arts used in raising issues of Egyptian political party newspapers Knowledge of the most important issues and topics that members are keen field sample of high school students To be found

**Type& Methodology and Tools:** This study belongs to a descriptive studies which used the survey as part of curriculum (two content analysis tools and political awareness questionnaire).

**Sample:** The analytical study sample and a field study sample The researcher applying the questionnaire to 200 students of public secondary school students.

**Results:** Key Findings Arts editorial used to provide secured political party newspapers Press Release came in the first place, which achieved over 778 (60.03%), came Wafd newspaper in the first place, which achieved over 402 (58.3%), and newspaper came freedom and justice in second place with 376 repeatedly achieved by 61.9%. A newspaper article came in second place with 234 again achieved by 18.06%, came Wafd newspaper in the first place, which achieved 132 again by 19.2%, and the newspaper came freedom and justice in second place with 102 repeatedly achieved by 16.8%.

**Recommendations:** Need to pay attention to the elements protruding used in newspapers, and The need to address the special awareness of teenagers through the programs of the parties.

الحزبية المصرية في تنمية الوعي السياسي لدى المراهقين بعد ثورة ٢٥ يناير؟

#### أهمية الدراسة:

حيث أن الدراسة الحالية تبحث في إشكالية عن دور الصحف الحزبية في التوعية السياسية للمراهقين وأهمية الدراسة تظهر في الجوانب الآتية:

١. الأهمية النظرية (العلمية):
  - أ. تتناول الدراسة لإحدى الموضوعات البحثية المهمة في مجال الإعلام.
  - ب. توفير بعض المعلومات عن طبيعة المظاهر الإيجابية والسلبية التي تؤديها الصحف الحزبية لدى المراهقين لدى المراهقين.
  - ج. أهمية الصحف الحزبية في تنمية الوعي السياسي للمراهقين في جمهورية مصر العربية.
  - د. أهمية فئة المراهقين لكونهم مصدر رئيسي تقوم عليه عملية التحديث الازم للإنتقال بالمجتمعات النامية إلى طور التقدم والنمو.

#### ٢. الأهمية التطبيقية (العملية):

- أ. تساعد نتائج هذه الدراسة القائمين على المؤسسات الإعلامية وخاصة الصحافة بالإستفادة منها في طرح مزيد من الأمور التوعية الخاصة بالقضايا السياسية.
- ب. الإضافة العلمية في هذا المجال خاصة بالجانب السياسي الذي يفقر لمثل هذه الدراسات وأيضاً للمراهقين أنفسهم.
- ج. تعتبر هذه الدراسة بمثابة المرجع للمؤسسات الصحفية للإسترشاد بها في تطوير الأداء الإعلامي في صحفها اعتماداً على احتياجات الجمهور المستهدف والإشباع التي يمكن للمادة الإعلامية تحقيقها.

#### أهداف الدراسة:

١. أهداف خاصة بمضمون وشكل الصحف الحزبية عينة الدراسة:
  - أ. التعرف على أهم فنون التحرير الصحفى المستخدمة في طرح القضايا السياسية بالصحف الحزبية المصرية.
  - ب. الوقوف على أهم المصادر التي تستقى منها الصحف الحزبية عينة الدراسة قضاياها السياسية.
  - ج. معرفة طرق ترتيب المادة الصحفية بؤ الصحف الحزبية عينة الدراسة.
  - د. معرفة مجال التغطية الجغرافية للقضايا السياسية المعروضة بالصحف الحزبية عينة الدراسة.
٢. أهداف خاصة بعينة الدراسة الميدانية:
  - أ. معرفة أهم القضايا والموضوعات التي يحرص أفراد العينة الميدانية من طلاب الثانوية العامة على الاطلاع عليها.
  - ب. معرفة درجة حرص المراهقين من طلاب الثانوية العامة على قراءة الصحف الحزبية.

#### التساؤلات:

١. تساؤلات خاصة بمضمون وشكل الصحف الحزبية عينة الدراسة:
  - أ. ما أهم فنون التحرير الصحفى المستخدمة في طرح القضايا السياسية بالصحف الحزبية المصرية؟
  - ب. ما مجال التغطية الجغرافية للقضايا السياسية المعروضة بالصحف الحزبية عينة الدراسة؟
٢. تساؤلات خاصة بعينة الدراسة الميدانية:
  - أ. ما أهم القضايا والموضوعات التي يحرص أفراد العينة الميدانية من طلاب الثانوية العامة على الاطلاع عليها؟
  - ب. ما درجة حرص المراهقين من طلاب الثانوية العامة على قراءة الصحف الحزبية؟

#### مصطلحات الدراسة:

- ١٢ الوعي السياسي (إجرائي): الوعي السياسي هو إدراك الفرد لواقع مجتمعه ومحيطه الإقليمي والدولي، ومعرفة طبيعة الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تحيط بهم على مختلف المستويات المحلية والقومية ومعرفة مشكلات العصر المختلفة، وكذلك معرفة القوى الفاعلة والمؤثرة في صناعة القرار السياسي وطنياً وعالمياً.
- ١٣ المراهقين (إجرائي): يقصد بالمراهقين إجرائياً في هذه الدراسة ذلك الفرد- ذكراً كان أم أنثى- الذى لا يزال فى طور النمو ويمتد عمره من (١٥- ١٧) عاماً، ويعيش فى

تعد الصحف الحزبية واحدة من أهم وسائل الإعلام التي تقوم بدور فعال في تنمية الوعي السياسي لدى المراهقين وذلك لأنها تعتبر مصدر هام يستقى منه المراهقين معلوماتهم السياسية خاصة بعد ثورة ٢٥ يناير.

حيث يعد المراهقون هم الركيزة الأساسية لأى مجتمع، ولما يمثلونه من قوة في المجتمعات المتقدمة والنامية على حد سواء، فإنه يمكن الاعتداد بهم كقوة عمريّة حيوية قادرة على العمل والنشاط والمساهمة بشكل فعال في برامج التنمية، لذلك لا بد من النظر على اعتبار الشباب نصف الحاضر وكل المستقبل أكثر من مجرد شعار يمكن تفرغ من معناه، لأن قدرة الشباب وقوته وطاقته وحركته حقيقة واقعة. (عزيزة محمد السيد: ١٩٧٥) وقد أثبتت الدراسات أن للمراهقة أشكالاً وصوراً متعددة تتباين بتباين الثقافات وتختلف باختلاف الظروف والعادات الاجتماعية والأدوار الاجتماعية التي يقوم بها طلاب المرحلة الثانوية في مجتمعهم، وأكدت الدراسات أيضاً أن طلاب المرحلة الثانوية يختلفون في إطار المجتمع الواحد بين ريفه وحضره، والطبقات الاجتماعية الأخرى والمختلفة. (حامد زهران: ١٩٩٠)

وفي المراهقة تبدأ ظهور القدرات العقلية الخاصة وعلى امتدادها يميل المراهق إلى التحرر الفكري ويعود فيفحص كل ما قد شب عليه من قيم ومفاهيم وعادات وتقاليد، ولا يعود ينبر بشخصية أمه وأبيه كما كان يفعل من قبل ويميل إلى المجادلة- ويحصح بنظره ما يسود مجتمعه من معتقدات دينية وتقاليد أخلاقية ومبادئ أساسية وعلاقات إنسانية ويبحث لنفسه بنفسه عن مثل عليا جديدة. (صلاح مخيمر: ١٩٨٦)

ومن هنا يمكن القول أن وسائل الإعلام من إذاعة وصحافة وتلفزيون تلعب دوراً ثلاثياً للمراهقين فهي توفر لهم متنفساً يعبرون من خلاله عن ميولهم كما أنها تقدم لهم العديد من الأفكار الجدية والمعارف والمهارات المختلفة كذلك تلعب دوراً هاماً في بناء قيم الفرد وخبراته ومن جهة نظر المراهقين أنفسهم فإن هذه الوسائل هي رفاقهم في أوقات الفراغ. (سعيدة محمد بهادر: ١٩٩٩)

بعد ثورة ٢٥ يناير تنافست الأحزاب السياسية على جذب أعضاء إليها بطرق مختلفة من بينها إصدار صحف تحمل استراتيجيات الحزب لستقطاب فئات عمريّة مختلفة وحظت مرحلة المراهقة باهتمام واسع لما تتميز به هذه المرحلة من استكشاف الواقع السياسي الذي فرض نفسه في الأونة الأخيرة، والأحزاب السياسية جماعات مرتبطة ومفتوحة للجميع ولها اهتمامات واسعة النطاق وهذه الاهتمامات واسعة لأنها جماعات تهتم بالمشاكل الخاصة بالحكومة ولا تستطيع التركيز على أشياء محددة، وهي متقدمة للجميع لأنها تحاول أن تساند أكبر قدر ممكن من الأعضاء وتدافع عن الأقليات وتميل إلى ممارسة الضغط السياسي لحمايتها. (Jean Blundel: 83)

ان بلوغ وسائل الاتصال الاعلامي حداً من القوة جعل انسان العصر الحديث معاصر بها من كل جانب وخاضعا لها وتوجيهاتها خاصة بعد انج نفسه شريكا في العملية الاتصالية والاعلامية من خلال اعلام ثنائى الاتجاه قائم على المشاركة. (عبدالمجيد شكرى: ١٩٩٦)

وترتبط قراءة الصحف باعتبارها سلوكا اتصاليا بمدى ما تحققه هذه القراءه من دوافع او حاجات يستهدفها الشباب، فإذا ما جاءت الصحف ومحتواها ومفرداتها منلبيه لهذه الدوافع فانها توفر للفرد الرضا عن القراءه والشباع منها، ونجد أن من دوافع استخدام المراهقين المصريين للصحف الامام بما يدور حولهم من أحوال المجتمع المحلى والعالمى، ما يحقق للمراهق من زياده قدرته على المناقشه وتناول الآراء والأفكار حول ما ينشر فى الصحف مع أصدقائه من خلال الإتصال الشخصى. (وليد وادى النيل: ٢٠٠٠)

#### مشكلة الدراسة:

نجد ان ظروف السياسه الحاليه والاحداث التي تمر بها البلاد تتميز بطابع سياسى خاص والتي تحاول الاحزاب الوصول إلى انتشار بين الاشخاص الجمهور العريض من القراء لتسير في طريق الاصلاح السياسى وذلك يجعل للاحزاب دورا متعاظما عن ذى قبل فى عمليه الاصلاح السياسى هذه، وباعتبارها أكثر المؤسسات اهميه فى هذا المجال وانه رمز للتحديث والاصلاح السياسى مثلما تكون السدود والمصانع رمزا للتحديث الاقتصادى.

ويعتبر الجمهور الأكثر اتساعا هو جمهور المراهقين شباب الغد لذا تحاول الاحزاب من خلال صحفها عملية التوعية السياسية للمراهقين ومن هذا المنطلق نحاول إيجاد التساؤل الذى ادى إلى تمخض فكرة هذا البحث وهو السؤال التالى ما دور الصحف

جدول (٢) مجال التغطية الجغرافية للقضايا السياسية المتداولة بالصحف الحزبية المصرية

الترتيب	المجموع		الحرية والعدالة		الوفد		الجريدة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
١	٥,٥٦	٧٢	٦,٨	٤١	٤,٥	٣١	٣١	٣١
٢	٦٢,٤٢	٨٠٩	٦٩,٥	٤٢٢	٥٦,٢	٣٨٧	٣٨٧	٣٨٧
٣	١٢,٧٣	١٦٥	١٤,٥	٨٨	١١,٢	٧٧	٧٧	٧٧
٤	١٨,٨٣	٢٤٤	٨,٢	٥٠	٢٨,٢	١٩٤	١٩٤	١٩٤
٥	٠,٤٦	٦	١	٦	-	-	-	-
المجموع	١٠٠	١٢٩٦	١٠٠	٦٠٧	١٠٠	٦٨٩	٦٨٩	٦٨٩

١. وطني: جاءت في المركز الأول حيث حققت ٨٠٩ تكراراً بنسبة ٦٢,٤٢%. وقد جاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت ٤٢٢ تكراراً بنسبة ٦٩,٥%، وجاءت جريدة الوفد في المركز الثاني حيث حققت ٣٨٧ تكراراً بنسبة ٥٦,٢%.

٢. عالمي: جاءت في المركز الثاني حيث حققت ٢٤٤ تكراراً بنسبة ١٨,٨٣%. وقد جاءت جريدة الوفد في المركز الأول حيث حققت ١٩٤ تكراراً بنسبة ٢٨,٢%، وجاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الثاني حيث حققت ٥٠ تكراراً بنسبة ٨,٢%.

٣. عربي: جاءت في المركز الثالث حيث حققت ١٦٥ تكراراً بنسبة ١٢,٧٣%. وقد جاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت ٨٨ تكراراً بنسبة ١٤,٥%، وجاءت جريدة الوفد في المركز الثاني حيث حققت ٧٧ تكراراً بنسبة ١١,٢%.

٤. مجال محلي: جاءت في المركز الرابع حيث حققت ٧٢ تكراراً بنسبة ٥,٥٦%. وقد جاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت ٤١ تكراراً بنسبة ٦,٨%، وجاءت جريدة الوفد في المركز الثاني حيث حققت ٣١ تكراراً بنسبة ٤,٥%.

٥. أخرى تذكر: جاءت في المركز الخامس حيث حققت ٦ تكراراً بنسبة ٠,٤٦%. وقد جاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت ٦ تكرارات بنسبة ٠,٤٦%، بينما لم تحقق جريدة الوفد أي نسبة مئوية.

٦. مناقشة التساؤل الثالث: ما أهم القضايا والموضوعات التي يحرص أفراد العينة

الميدانية من طلاب الثانوية العامة على الاطلاع عليها؟

جدول (٣) الموضوعات السياسية التي يحرص أفراد عينة الدراسة الميدانية من طلاب الثانوية العامة على قراءتها بالصحف الحزبية المصرية

الترتيب	الأجمالي	حضر		ريف		المتغيرات	
		ك	%	ك	%	ك	%
١	٥٥,٥	١١١	٥٢	٢٦	٢٨	١٤	٧٤
٢	٣٨,٥	٧٧	٤٠	٢٠	٤٤	٢٢	٥٠
٣	٣٧	٧٤	٣٤	١٧	٣٢	١٦	٥٨
٤	٣٧	٧٤	٣٤	١٧	٣٢	١٦	٥٨
٥	٣٤,٥	٦٩	٢٨	١٤	٤٤	٢٢	٥٠
٦	٣٢	٦٤	٣٢	١٦	٣٢	١٦	٥٨
٧	٣٠,٥	٦١	٣٦	١٨	٣٢	١٦	٥٨
٨	٢٠,٥	٤١	١٨	٩	٢٠	١٠	٥٠
٩	١٠	٢٠	٢	١	-	-	١٢

١. الموضوعات السياسية: جاءت في المركز الأول حيث حققت ١١١ تكراراً بنسبة ٥٥,٥%، وقد جاءت إناث الريف في المركز الأول حيث حققت ٣٧ تكراراً بنسبة ٧٤%، وجاءت ذكور الريف في المركز الثاني حيث حققت ٣٤ تكراراً بنسبة ٦٨%، وقد جاءت إناث الحضر في المركز الثالث حيث حققت ٢٦ تكراراً بنسبة ٥٢%، وقد جاءت ذكور الحضر في المركز الرابع حيث حققت ١٤ تكراراً بنسبة ٢٨%.

٢. الموضوعات الاقتصادية: جاءت في المركز الثاني حيث حققت ٧٧ تكراراً بنسبة ٣٨,٥%، وقد جاءت إناث الريف في المركز الأول حيث حققت ٢٥ تكراراً بنسبة ٥٠%، وجاءت ذكور الحضر في المركز الثاني حيث حققت ٢٢ تكراراً بنسبة ٤٤%، وجاءت إناث الحضر في المركز الثالث حيث حققت ٢٠ تكراراً بنسبة ٤٠%، وجاءت ذكور الريف في المركز الرابع حيث حققت ١٠ تكرارات بنسبة ٢٠%.

طور المراهقة المتوسطة، أي ما يقابل المرحلة الثانوية في التعليم النظامي المصري.

#### حدود الدراسة:

١. الحدود موضوعية:

أ. الصحف الحزبية (الوفد- الحرية والعدالة).

ب. المراهقين من المرحلة الثانوية العامة يتراوح اعمارهم من (١٥-١٧) سنة.

٢. الحدود الزمنية:

أ. بالنسبة للدراسة التحليلية ستة اشهر من الفترة ٢٠١٢ / ٧ / ١ - ٢٠١٣ / ١ / ١.

ب. بالنسبة للدراسة الميدانية ١ / ٦ / ٢٠١٣ - ١٥ / ٧ / ٢٠١٣.

٣. الحدود المكانية: سوف يتم تطبيق هذه الدراسة على المراهقين من سن (١٥-١٧) بمحافظة القليوبية.

#### نوع الدراسة:

تتدرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية.

#### منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على المنهج المسح بالعينة بشقيه الوصفي والتحليلي.

#### عينة الدراسة:

١. العينة البشرية: عينة عمدية من المراهقين قراء الصحف الحزبية ٢٠٠ طالب بالمرحلة الثانوية ١٠٠ ذكور (٥٠ ريف- ٥٠ حضر) و ١٠٠ اناث (٥٠ ريف- ٥٠ حضر).

٢. العينة التحليلية: جريدة الحرية والعدالة وجريدة الوفد من الفترة ١ / ٧ / ٢٠١٢ - ١ / ١ / ٢٠١٣ وكانت بطريقة الاسبوع الصناعي.

#### مناقشة تساؤلات الدراسة:

١. مناقشة التساؤل الأول: ما أهم فنون التحرير الصحفي المستخدمة في طرح القضايا السياسية بالصحف الحزبية المصرية؟

جدول (١) فنون التحرير الصحفي المستخدمة في تقديم المضمون السياسي بالصحف الحزبية المصرية

الترتيب	المجموع		الحرية والعدالة		الوفد		الجريدة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
١	٦٠,٠٣	٧٧٨	٦١,٩	٣٧٦	٥٨,٣	٤٠٢	٤٠٢	٤٠٢
٢	١٨,٠٦	٢٣٤	١٦,٨	١٠٢	١٩,٢	١٣٢	١٣٢	١٣٢
٣	٨,٨٧	١١٥	٩,٢	٥٦	٨,٦	٥٩	٥٩	٥٩
٤	٣,٧٠	٤٨	٥,١	٣١	٢,٥	١٧	١٧	١٧
٥	٩,٣٤	١٢١	٦,٩	٤٢	١١,٥	٧٩	٧٩	٧٩
المجموع	١٠٠	١٢٩٦	١٠٠	٦٠٧	١٠٠	٦٨٩	٦٨٩	٦٨٩

١. خبر صحفي: جاءت في المركز الأول حيث حققت ٧٧٨ تكراراً بنسبة ٦٠,٠٣%، وقد جاءت جريدة الوفد في المركز الأول حيث حققت ٤٠٢ تكراراً بنسبة ٥٨,٣%، وجاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الثاني حيث حققت ٣٧٦ تكراراً بنسبة ٦١,٩%.

٢. مقال صحفي: جاءت في المركز الثاني حيث حققت ٢٣٤ تكراراً بنسبة ١٨,٠٦%، وقد جاءت جريدة الوفد في المركز الأول حيث حققت ١٣٢ تكراراً بنسبة ١٩,٢%، وجاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الثاني حيث حققت ١٠٢ تكراراً بنسبة ١٦,٨%.

٣. تحقيق صحفي: جاءت في المركز الثالث حيث حققت ١٢١ تكراراً بنسبة ٩,٣٤%، وقد جاءت جريدة الوفد في المركز الأول حيث حققت ٧٩ تكراراً بنسبة ١١,٥%، وجاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الثاني حيث حققت ٤٢ تكراراً بنسبة ٦,٩%.

٤. تقرير صحفي: جاءت في المركز الرابع حيث حققت ١١٥ تكراراً بنسبة ٨,٨٧%، وجاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت ٥٦ تكراراً بنسبة ٨,٦%، وجاءت جريدة الوفد في المركز الثاني حيث حققت ٥٩ تكراراً بنسبة ٨,٦%.

٥. الحديث الصحفي: جاءت في المركز الخامس حيث حققت ٤٨ تكراراً بنسبة ٣,٧٠%، وقد جاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت ٣١ تكراراً بنسبة ٥,١%، وجاءت جريدة الوفد في المركز الثاني حيث حققت ١٧ تكراراً بنسبة ٢,٥%.

٦. مناقشة التساؤل الثاني: ما مجال التغطية الجغرافية للقضايا السياسية المعروضة بالصحف الحزبية عينة الدراسة؟

- بنسبة ٤٨%، وقد جاءت ذكور الريف في المرتبة الثالثة حيث حققت ١٨ تكراراً بنسبة ٣٦%.
٢. أحرص بدرجة كبيرة: جاءت في المرتبة الثانية حيث حققت ٦٠ تكراراً بنسبة ٣٠%، وقد جاءت في المرتبة الأولى إناث ريف حيث حققت ٢٠ تكراراً بنسبة ٤٠%، وقد جاءت إنا حضر في المرتبة الأولى مكرر حيث حققت ٢٠ تكراراً بنسبة ٤٠%، وجاءت ذكور الحضر في الرتبة الثانية حيث حققت ١١ تكراراً بنسبة ٢٢%، وجاءت ذكور الريف في المرحلة الثالثة حيث حققت ٩ تكراراً بنسبة ١٨%.
٣. أحرص بدرجة قليلة: جاءت في المرحلة الثالثة حيث حققت ٤٦ تكراراً بنسبة ٢٣%، وقد جاءت ذكور الريف في المركز الأول حيث حققت ٢٣ تكراراً بنسبة ٤٦%، وقد جاءت ذكور الحضر في المرتبة الثانية حيث حققت ١١ تكراراً بنسبة ٢٢%، وقد جاءت إناث الريف في المرتبة الثالثة وقد حققت ٦ تكراراً بنسبة ١٢%، وقد جاءت إناث حضر في المركز الثالث مكرر حيث حققت ٦ تكراراً بنسبة ١٢%.

#### التوصيات:

١. ضرورة الاهتمام بعناصر الأبراز المستخدمة في الصحف.
  ٢. ضرورة الاهتمام بالتوعية الخاصة للمرافقين من خلال برامج الاحزاب.
  ٣. اهتمام الاحزاب بالمناطق الريفية.
  ٤. تنوع الموضوعات داخل الصحف الحزبية.
  ٥. البعد عن اللغة الفصحى التي لايسطيع الكل فهمها.
- #### المراجع:
١. حامد زهران: علم نفس النمو. الطفولة والمرافقة، طه، (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٠)، ص٣٢٤.
  ٢. سعدية محمد بهادر: في علم نفس النمو، ط١٠، (القاهرة: المؤسسة السعودية بمصر، ١٩٩٤) ص١٢٧-١٢٨.
  ٣. صلاح مخيمر: تناول جديد للمرافقة، ط٣، (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٨٦)، ص٨.
  ٤. عبدالمجيد شكري: الاتصال الجماهيري، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع ١٩٩٦، ص٢٢.
  ٥. عزيزة محمد السيد: بناء مقياس للاتجاهات الوالدية إزاء الفتاة المراهقة، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية البنات، ١٩٧٥)، ص ١-١١.
  ٦. وليد وادي النيل مسعد حجازي: رساله ماجستير، قسم الاعلام وثقافة الطفل، معهد الدراسات العليا للطوقله، جامعه عين شمس، ٢٠٠٠، ص ص ٨١-٩٨.
  7. Jean Blundell: Comparing systems: Praeger publishers great Britain. 1978. P. 83.

٣. الموضوعات الإجتماعية: جاءت في المركز الثالث حيث حققت ٧٦ تكراراً بنسبة ٣٨%، وقد جاءت ذكور الحضر في المركز الأول حيث حققت ٢٩ تكراراً بنسبة ٥٨%، وجاءت إناث الحضر في المركز الثاني حيث حققت ٢٤ تكراراً بنسبة ٤٨%، وجاءت إناث الريف في المركز الثالث ١٤ تكراراً بنسبة ٢٨%، وجاءت ذكور الريف في المركز الرابع حيث حققت ٩ تكرارات بنسبة ١٨%.
٤. الموضوعات الدينية: جاءت في المركز الرابع حيث حققت ٧٤ تكراراً بنسبة ٣٧%، وقد جاءت إناث الريف في المركز الأول حيث حققت ٢٩ تكراراً بنسبة ٥٨%، وجاءت إناث الحضر في المركز الثاني حيث حققت ١٧ تكراراً بنسبة ٣٤%، وجاءت ذكور الحضر في المركز الثالث حيث حققت ١٦ تكراراً بنسبة ٣٢%، وجاءت ذكور الريف في المركز الرابع حيث حققت ١٢ تكراراً بنسبة ٢٤%.
٥. الموضوعات الرياضية: جاءت في المركز الخامس حيث حققت ٦٩ تكراراً بنسبة ٣٤,٥%، وقد جاءت ذكور الريف في المركز الأول حيث حققت ٢٢ تكراراً بنسبة ٤٤%، وجاءت ذكور الحضر في المركز الأول مكرر حيث حققت ٢٢ تكراراً بنسبة ٤٤%، وجاءت إناث الحضر في المركز الثاني حيث حققت ١٤ تكراراً بنسبة ٢٨%، وجاءت إناث الريف في المركز الثالث حيث حققت ١١ تكراراً بنسبة ٢٢%.
٦. الموضوعات التاريخية: جاءت في المركز السادس حيث حققت ٦٤ تكراراً بنسبة ٣٢%، وقد جاءت إناث الحضر في المركز الأول حيث حققت ٢١ تكراراً بنسبة ٤٢%، وجاءت ذكور الحضر في المركز الأول مكرر حيث حققت ٢١ تكراراً بنسبة ٤٢%، وجاءت إناث الريف في المركز الثاني حيث حققت ١٤ تكراراً بنسبة ٢٨%، وجاءت ذكور الريف في المركز الثالث حيث حققت ٨ تكرارات بنسبة ١٦%.
٧. الموضوعات الفنية: جاءت في المركز السابع حيث حققت ٦١ تكراراً بنسبة ٣٠,٥%، وقد جاءت ذكور الريف في المركز الأول حيث حققت ١٩ تكراراً بنسبة ٣٨%، وجاءت إناث الحضر في المركز الثاني حيث حققت ١٨ تكراراً بنسبة ٣٦%، وجاءت ذكور الحضر في المركز الثالث حيث حققت ١٦ تكراراً بنسبة ٣٢%، وجاءت ذكور الريف في المركز الرابع حيث حققت ٨ تكرارات بنسبة ١٦%.
٨. الموضوعات العلمية: جاءت في المركز الثامن حيث حققت ٤١ تكراراً بنسبة ٢٠,٥%، وقد جاءت ذكور الريف في المركز الأول حيث حققت ١٧ تكراراً بنسبة ٣٤%، وجاءت ذكور الحضر في المركز الثاني حيث حققت ١٠ تكراراً بنسبة ٢٠%، وجاءت إناث الحضر في المركز الثالث حيث حققت ٩ تكراراً بنسبة ١٨%، وجاءت إناث الريف في المركز الرابع حيث حققت ٥ تكراراً بنسبة ١٠%.
٩. أخرى تذكر: جاءت في المركز التاسع حيث حققت ٢٠ تكراراً بنسبة ١٠%، وقد جاءت ذكور الريف في المركز الأول حيث حققت ١٣ تكراراً بنسبة ٢٦%، وجاءت إناث الريف في المركز الثاني حيث حققت ٦ تكراراً بنسبة ١٢%، وجاءت إناث الحضر في المركز الثالث حيث حققت ١ تكراراً بنسبة ٢%، بينما لم تحقق ذكور الحضر اى نسبة مئوية.

٢ مناقشة التساؤل الرابع: ما درجة حرص المراهقين من طلاب الثانوية العامة على قراءة الصحف الحزبية؟

جدول (٤) درجة حرص افراد عينة الدراسة الميدانية من طلاب الثانوية العامة على قراءة الصحف الحزبية المصرية

الترتيب	المتغيرات	ريف				حضر				الأجمالي	
		ذكور		إناث		ذكور		إناث			
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
٢	أحرص بدرجة كبيرة	٩	١٨%	٢٠	٤٠%	١١	٢٢%	٢٠	٤٠%	٦٠	٣٠%
١	أحرص بدرجة متوسطة	١٨	٣٦%	٢٤	٤٨%	٢٨	٥٦%	٢٤	٤٨%	٩٤	٤٧%
٣	أحرص بدرجة قليلة	٢٣	٤٦%	٦	١٢%	١١	٢٢%	٦	١٢%	٤٦	٢٣%

١. أحرص بدرجة متوسطة: جاءت في المرتبة الأولى حيث حققت ٩٤ تكراراً بنسبة ٤٧%، وقد جاءت ذكور حضر في المرتبة الأولى حيث حققت ٢٨ تكراراً بنسبة ٥٦%، وجاءت إناث ريف في المرتبة الثانية حيث حققت ٢٤ تكراراً بنسبة ٤٨%، وقد جاءت إناث حضر في المرتبة الثانية مكرر حيث حققت ٢٤ تكراراً بنسبة ٤٨%، وجاءت ذكور الريف في المركز الثالث حيث حققت ٦ تكراراً بنسبة ١٢%، وجاءت ذكور الحضر في المركز الرابع حيث حققت ١١ تكراراً بنسبة ٢٢%، وجاءت إناث الحضر في المركز الخامس حيث حققت ٦ تكراراً بنسبة ١٢%.