

اعتماد الشباب البحريني على مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات المجتمعية - دراسة ميدانية

حسين علي السرو
د. عبدالصّادق حسن
أستاذ الإعلام المساعد بالجامعة الأهلية بمملكة البحرين

الخصص

هدف الدراسة: هدفت الدراسة التعرف على عادات وأنماط تعرض الشباب البحريني للصحافة الإلكترونية، والتعرف على أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية، والتعرف على أهم الصحف الإلكترونية التي يفضل الشباب البحريني مطالعتها، ورصد للتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على تعرض الشباب البحريني للصحافة الإلكترونية.

عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة من ٤٠٠ من الشباب البحريني تتراوح أعمارهم ما بين (٢٠- ٤٠) عاماً، تم جمع البيانات منهم بواسطة استبيان.

المنهج: استخدمت الدراسة المنهج المسحي.

النتائج: توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن ٧١% من عينة الشباب البحريني يتعرض للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية أقل من ساعة يومياً و ٢٠,٥٠% أقل من ساعتين. وأن أكثر المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية التي يفضل الشباب البحريني التعرض لها هي صحيفة الوسط، تلاها صحيفة الأيام، ثم صحيفة أخبار الخليج، ثم صحيفة الوطن، ثم صحيفة البلاد. والفترة المفضلة للتعرض هي الفترة الصباحية (٦ صباحاً - ١٠ صباحاً)، وفترة الضحى والظهيرة (١٠ صباحاً - ٥ مساءً). وكانت أيام العطل هي الأيام التي يزداد فيها تعرض عينة الشباب البحريني للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية. وتوصلت النتائج أن ٧٢% من العينة يكتفي بمطالعة الأخبار والعناوين عند تعرضه للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية. وأن أكثر القضايا التي يفضل مطالعتها على المواقع الإلكترونية للصحف هي القضايا السياسية المحلية لمملكة البحرين، ثم قضايا الفساد، ثم قضايا الأسرة والطفولة، ثم قضايا الفقر والبطالة. وأن ٨٣,٧٥% من العينة يناقش القضايا التي يطالعها مع الآخرين، وأكثر فئة يناقش هذه القضايا معها الأصدقاء بنسبة ٤٨%، والأسرة بنسبة ٢٦%. وتبين أن أوجه الاستفادة التي تعود على عينة الشباب البحريني من مناقشة الموضوعات تتمثل في الحصول على المعلومات التي تهتم الوطن، ثم الحصول على المعلومات التي تهتم الوطن العربي. وتوصلت النتائج أن ٩٢,٧٥% من العينة يعتمد على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية مصدراً للمعلومات المجتمعية. والأسباب التي تجعله يعتمد على هذه المواقع هي أنها تساعده على إدراك وفهم القضايا المحلية، وهي أوسع انتشاراً من وسائل الإعلام الأخرى، كما أنها أكثر جاذبية.

The Dependency Of Bahraini Youth On Electronic Newspapers Sites

As A Source Of Community Information- A Field Study

Aims: Knowing the habits and patterns of Bahraini Public to Electronic Journalism, knowing the aims of to Electronic Journalism dependency, and knowing the most important Electronic Newspapers which they prefer. This study also, aims at knowing of Bahraini Public to Electronic Journalism, Knowing the aims of to Electronic Journalism dependency, and knowing the most important Electronic Newspapers which Bahraini public prefer and monitoring the cognitive, sentimental and behavioral affects of Electronic Journalism.

Sample: The study sample consisted of 400 Bahraini youth between (20- 40) years old, of whom data were collected through a questionnaire that consist of 2 main sides.

Methods: The study used the survey method.

Results: The study found out results includes 71% of Bahraini youth expose Newspapers websites for less than an hour on a daily. 20.5% of the sample expose them for less than 2 hours. Al Wasat Newspaper is the most website that Bahraini youth prefer to expose, followed by Al Ayam, Akhbar Al Khaleej, Al Watan and Al Bilad. The preferable period of the day for Bahraini youth to be exposed to E- Journalism is 5:00- 10:00 pm, According to the study, Bahraini youth are exposed to newspapers' websites more often during holidays, 72% of the participants in the survey tend to only read the headlines and news when exposed to Bahraini newspapers' websites. The study shows that Bahraini youth are interested in reading about political issues, followed by corruption issues, family& childhood- related news, poverty& unemployment issues respectively. 83.75% of the participants discuss the news articles they read with others. They tend to have such discussions with friends (48%) and family (16%) more than any other genres. The study also shows that the public were getting more information about the Kingdom in particular and the Arab world in general is the most reason that participant's referred to. According to the study, 92.75% of the participants depend on Electronic websites of Bahrain newspapers as a source of information for social news as these websites help them to depend on and understand the local issues and because they are more widespread comparing to other media.

احتلت الصحافة المطبوعة مكانة مهمة في عملية الاتصال طوال القرون الثلاثة الماضية، وكانت وسيلة مهمة لتدفق المعلومات إلى الجماهير، كما أنها قامت بدور مهم في حياة المجتمعات.

ومع ظهور شبكة الإنترنت في أواخر الستينات من القرن العشرين، ونموها في الثمانينات والتسعينات، وتضاعف عدد مستخدميها سنوياً، وانتشارها الجماهيري بين عامي ١٩٩٣-١٩٩٤ مع ظهور شبكة الويب التي جعلت من الممكن مشاهدة الصور والصورة والرسوم المحركة والفيديو والنصوص، وهو الأمر الذي جعل الإنترنت أكثر جاذبية، ويمكن القول أن شبكة الويب هي التي حولت الإنترنت من وسيط أكاديمي إلى الجماهيرية الواسعة في مختلف أنحاء العالم.

فقد تعرضت الصحافة المطبوعة إلى تحديات كبيرة في ظل المنافسة الشديدة التي تتعرض إليها من قبل وسائل الإعلام الإلكترونية الحديثة (الراديو والتلفزيون) والمستحدثة (الإنترنت)، وهو ما دفع الصحافة المطبوعة إلى الاستفادة من إمكانيات شبكة الإنترنت من خلال إنشاء مواقع إلكترونية لها على الشبكة، وكانت هذه النواة الأساسية لما يعرف بالصحافة الإلكترونية.

وظهرت الصحافة الإلكترونية لأول مرة في منتصف التسعينات من القرن الماضي لتشكل بذلك ظاهرة إعلامية جديدة ارتبطت مباشرة بعصور ثورة تكنولوجيا الاتصال (المعلومات) وليصبح المشهد الإعلامي والاتصال الدولي أكثر انفتاحاً وسعة، حيث أصبح بمقدور من يشاء الإسهام في إيصال صوته ورأيه لجماهير واسع من القراء دونما تعقيدات الصحافة الورقية وموافقة الناشر في حدود معينة. وبذلك اتسعت الحريات الصحفية بشكل غير مسبق بعد أن أثبتت الظاهرة الإعلامية الجديدة قدرتها على تخطي الحدود الجغرافية بسهولة ويسر مثل صحيفة الشرق الأوسط السعودية والرأي العام الكويتية ومصر العربية المصرية، وهي لن تقدم فقط المستويات الصحفية المعتمدة على الورق وإنما مزيد من المعلومات والنصوص الكاملة للأحداث والمزيد من الأخبار والبرامج الترفيهية والإعلانات المتنوعة التفاعلية؛ أي أصبحت كل الموضوعات التحريرية والإعلامية أكثر شمولاً وتفاعلاً وتنوعاً، بل وتتيح الصحيفة لقارئها فرصة للاطلاع على أرشيفها الموسع الذي يعود إلى عشرات السنين.^(٢٢)

كما تتيح الصحيفة لقارئها الحصول على نفس المعلومة وأصبح لكل قارئ الحق في استخدام نفس المعلومة بطريقة منفردة وشخصية للغاية؛ أي بما تستطيع أن تقول عن أن ملايين القراء سوف يصممون بأنفسهم صحفهم الإلكترونية وفقاً لرغباته ووفقاً لمقرئته، فكل شخص محتوى يختلف من شخص لآخر، كما أصبحت الصحيفة الإلكترونية أكثر عمقاً في تناولها للموضوعات، حيث يخلط البعض بين الصحيفة الإلكترونية والموقع الإلكتروني الذي يعبر عن مجموعة أقسام ملخصة أو موجزة لشكل الصحيفة الإلكترونية، فليس ما نجده على الموقع الإلكتروني هو كل ما ورد بالصحيفة الورقية المطبوعة، وتتمثل عملية جذب انتباه القارئ إلى الصحيفة الخطوة الأولى في عملية القراءة كلها، ويرتبط نجاح هذه الخطوة أو فشلها باقتراب الفرد من صحيفته أو إهمالها لها، فلا تحقق العملية الاتصالية المستهدفة من إصدار الصحف.

ومن هنا فقد ازداد استخدام الصحافة الإلكترونية في الأعوام الأخيرة كوسيلة اتصال حديثة تربط بين سكان العالم بعضهم البعض والأفراد من إرسال واستقبال المعلومات عبر أي مسافة وفي أي وقت، كما أتاحت الصحافة الإلكترونية الفرصة للتعامل مع الجمهور باختلاف نوعياته بحيث تقدم المعلومات التي تتلاءم مع هذا الجمهور، بحيث تمكن إرضاء مستويات مختلفة من اهتمامات الجماهير بقدر تنوع الجمهور الذي يبحث عن المعلومات التي تتناسب اختصاصاته وميوله وحاجته إلى المعلومات والحصول عليها.

ومن ثم تسعى الدراسة الحالية إلى التعرف على دور الصحف الإلكترونية في إمداد الشباب البحريني بالمعلومات ومعرفة أهداف اعتماد هذا الجمهور على هذه الصحف للحصول على المعلومات، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاعتماد.

الدراسات السابقة:

١. دراسة عبدالكريم الشوكي (٢٠١٣) حول الدوافع والإشباع في استخدام الصحف الإلكترونية.^(٢١) سعت الدراسة إلى التعرف على استخدامات الشباب الجامعي الليبي للصحف والإنترنت وعلاقتها بمستوى المعرفة بالقضايا المحلية والدولية، وهدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام الشباب الجامعي الليبي لمواقع الصحف الإلكترونية

والإنترنت والصحف الليبية ومدى استفادتهم منها، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعي الليبي في الجامعات الليبية، وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج، من أهمها: تتعرض نسبة ٥٣,٣% من الشباب الجامعي لمواقع الصحف الليبية دائماً، ٣٤,٤% أحياناً، ١٢,٣% نادراً، وكشفت نتائج الدراسة أن دوافع متابعة المحوئين لمواقع الصحف الليبية جاءت كما يلي: الحصول على المعلومات، المتابعة الخبرية للأحداث الليبية، الاطلاع على أحدث الأخبار العالمية، التسلية وقضاء وقت الفراغ، كما كشفت نتائج الدراسة أيضاً أن المضامين الصحفية جاءت في مقدمة المضامين الصحفية التي يفضلها المحوئون بنسبة ٥١,٥%، تلاها الفكاهة بنسبة ٤٥%، ثم الرياضة بنسبة ٢٢,٨%.

٢. دراسة هالة بسبوني (٢٠١٣) حول معالجة الصحافة الإلكترونية لقضايا الشباب الجامعي الاجتماعية في ضوء نظرية ترتيب الأولويات.^(٢١) سعت الدراسة إلى التعرف على كيفية معالجة الضمانة الإلكترونية المصرية (القومية والحزبية والمستقلة) لبعض القضايا الاجتماعية الخاصة بالشباب الجامعي، وترتيب هذه القضايا تبعاً لأولوياتها بالنسبة لكل صحيفة، بالتطبيق على عينة من الصحف القومية والحزبية والمستقلة الإلكترونية (الأهرام، الوفد، المصري، اليوم)، وعينة من طلبة الجامعات (٦ أكتوبر، الأزهر، طنطا، القاهرة) بلغ قوامها ٤٠٠ مفردة، وتوصلت الدراسة للعديد من النتائج، من أهمها: بالنسبة لترتيب أجنحة الصحف، فقد حصل الفساد على الترتيب الأول بنسبة ٣٠%، تلاه العنف ٢٨,٣%، البطالة ١٢,٥%، التطرف ١٤,٤%، إيمان الإنترنت ٦,٥%، التحرش ٣,٦%، الهجرة ٢,٨%، وكشفت نتائج الدراسة أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معالجة الصحف الإلكترونية (قوية، حزبية، مستقلة) لقضايا الشباب الجامعي الاجتماعي تبعاً لسياساتها التحريرية، كما كشفت نتائج الدراسة أن ترتيب أجنحة الشباب الجامعي الاجتماعية جاء وفقاً لنوع التعليم (علمي، أدبي) كالاتي: العلمي (البطالة، الفساد، العنف، التحرش الجنسي، التطرف، إيمان الإنترنت، الهجرة غير المشروعة)، الأدبي (البطالة، الفساد، العنف، التحرش الجنسي، التطرف، إيمان الإنترنت، الهجرة غير المشروعة).

٣. دراسة هشام خير الله (٢٠١٣) حول معالجة الصحافة الإلكترونية لقضايا الفساد في المجتمع المصري وتأثيرها على المشاركة السياسية للشباب الجامعي.^(٢٠) هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا الفساد في المجتمع المصري على المشاركة السياسية للشباب الجامعي، وذلك من خلال التعرف على حجم تعرض الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية، إلى جانب الكشف عن حجم معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا الفساد، وذلك بالتطبيق على صحف الأهرام والمصري اليوم واليوم السابع والمصريون، والتطبيق على عينة عشوائية قوامها ٦٠٠ مفردة من طلاب جامعة المنوفية وعين شمس والسادس من أكتوبر ومصر للعلوم والتكنولوجيا، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين حجم تعرض المحوئين لقضايا الفساد في الصحف الإلكترونية ومستويات المشاركة السياسية لديهم، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض المحوئين للإنترنت ومستويات التعرض المختلفة للصحف الإلكترونية، وأثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المحوئين على أبعاد ومكونات مقياس المشاركة السياسية والدرجة الكلية عليه وفقاً لاختلاف المتغيرات الديموغرافية.

٤. دراسة داليا خليل (٢٠١٢) حول دور الصحف الإلكترونية في التعريف بالقضايا السياسية المصرية لعينة من شباب الجامعات.^(٢١) سعت الدراسة إلى التعرف على دور الصحف الإلكترونية في تعريف الشباب الجامعي بالقضايا السياسية، وهدفت الدراسة إلى قياس مدى اهتمام الشباب في الدخول على المواقع الإلكترونية للصحف سواء كانت داخل مصر أو خارجها من خلال التعرف على دوافع استخدام الشباب المصري للصحف الإلكترونية والإشباع المترتبة على هذا الاستخدام وذلك بالتطبيق على عينة قوامها ٤٥٠ مفردة من شباب الجامعات المصرية، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها: أن الشباب المتابع للقضايا السياسية من خلال الصحف الإلكترونية يلجأ إلى متابعتها من خلال الصحف الإلكترونية المصرية في مقابل إقبال ضعيف على متابعتها عبر الصحف العربية، واهتمام متوسط لمتابعتها عبر الصحف الإلكترونية الأجنبية، كما كشفت نتائج الدراسة أن أن العدد الأكبر من الشباب يتجهون إلى الصحف الإلكترونية للتعرف والتواصل مع القضايا السياسية، ويهتم الشباب

الاعتماد، كذلك التعرف على اتجاهات النخبة المصرية نحو مستقبل العلاقة بين الصحافة الورقية والإلكترونية، واعتمد الباحث على منهج المسح، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها: من أهم هم دوافع المبحوثين من استخدام شبكة الإنترنت هي: معرفة الأخبار المحلية والعربية الدولية، وقراءة الصحف الإلكترونية، استخدام البريد الإلكتروني، واكتساب معارف ومهارات جديدة، والاستفادة من الإنترنت في مجال العمل، كما كشفت الدراسة أن من المضامين التي يقبل المبحوثون على قراءتها في المواقع الإلكترونية للصحف المصرية هي: الموضوعات السياسية، الموضوعات الاقتصادية، الموضوعات الرياضية، الموضوعات الثقافية والأدبية، الموضوعات العلمية، الموضوعات الفنية، وكشفت الدراسة أيضاً أن من أهم المضامين التي يقبل المبحوثون على قراءتها في المواقع الإلكترونية للصحف العربية هي: الموضوعات السياسية، الموضوعات الاقتصادية، الموضوعات الرياضية، الموضوعات الثقافية والأدبية، الموضوعات العلمية، الموضوعات الخاصة بالمرأة، وأخيراً الموضوعات الفنية.

٩. دراسة محمد سالم (٢٠٠٩) حول استخدامات الشباب الجامعي لكل من الصحف المطبوعة والإلكترونية والإشباع المتحققة منها.^(١٣) سعت الدراسة إلى التعرف على مدى اختلاف دوافع استخدام الشباب الجامعي لكل من الصحف الإلكترونية والمطبوعة بالإضافة إلى التعرف على نوعية المضمون المفضل هذه النوعية من الصحف، ومدى ملائمة هذا المضمون لكل من الدوافع والإشباع المتحققة، بالتطبيق على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من (جامعة القاهرة، جامعة ٦ أكتوبر، جامعة الأزهر، الجامعة الأمريكية بالقاهرة)، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: تمثلت دوافع استخدام الشباب الجامعي للصحف المطبوعة فيما يلي: التسلية والترفيه الإعلام ومراقبة البيئة، طلب المعلومات، وكشفت نتائج الدراسة أن دوافع استخدام الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية تمثلت فيما يلي: دوافع التوجيه والإرشاد، سهولة التنقل المعرفي، التسلية، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً وجود علاقة ارتباطية بين الأصول الاجتماعية والنفسية ومعدل الاستخدام والدوافع والإشباع المتحققة والمضمون المفضل في كل من الصحف المطبوعة والإلكترونية.

١٠. دراسة سعيد الغريب (٢٠٠٦) حول استخدام الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة.^(١٤) سعت الدراسة إلى التعرف على كيفية استخدام الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة، وقد استخدم الباحث منهج المسح بالتطبيق على عينة عشوائية بسيطة قوامها ٣٠٠ مفردة من طلاب جامعة البحرين، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن الغالبية العظمى من الشباب الجامعي تتعرض للصحف الإلكترونية في المنزل، ثم عند الأقارب تحقق نسب تعرض عالية، حيث أن نصف عينة الدراسة يستعرضون لصحيفة يومية للصحف الإلكترونية، وكشفت نتائج الدراسة أن التعرف على الأخبار بأنواعها المختلفة جاء في مقدمة الإشباع المتحققة المبحوثين من التعرف للصحف الإلكترونية، وكشفت نتائج الدراسة عدة عيوب للصحف الإلكترونية لدى الشباب الجامعي في مقدمتها: أن الصحيفة الإلكترونية عند قراءتها عملية صعبة ومرهقة للعين، البطء الشديد في الشبكة عند التصفح لأقسام الصحافة الإلكترونية، قلة العناصر الجرافيكية بالصحف الإلكترونية كالصور الفوتوغرافية والرسوم البيانية، وكذلك الانقطاع المفاجئ والمتكرر من الاتصال التليفوني بشبكة الإنترنت.

١١. دراسة عثمان العربي (٢٠٠٥) حول مصداقية الصحافة الإلكترونية العربية لدى الجمهور السعودي.^(١٥) تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى استخدام الجمهور السعودي للصحافة الإلكترونية كمصدر للأخبار مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية، وما درجة المصداقية التي تحظى بها شبكة الإنترنت، بالتطبيق على عينة عمرية قوامها ٤٠٠ مفردة من الجمهور السعودي، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن أهداف المبحوثين من استخدامهم للصحافة الإلكترونية هي التسلية والاتصال الشخصي ثم التزود بالمعلومات في الأخبار، وكشفت نتائج الدراسة أن النوع والانفتاح الثقافي والمدة الزمنية التي يقضيها المتصفحون في استخدام الصحافة الإلكترونية كلها عوامل تؤثر في المصداقية تجاه ما تنشره الصحف الإلكترونية من موضوعات، فالإنترنت وأفراد الجمهور المتصفح الذين لديهم انفتاح ثقافي عال ومعدل مرتفع لاستخدام الصحف الإلكترونية تتمتع بجوانب من المصداقية أكثر من غيرها.

١٢. دراسة Joong- Hyeong Ju (2004) حول الدوافع وأشباعها في استخدام الصحف

بمطالعة القضايا السياسية عبر الصحف الإلكترونية أعلى من إقباله على متابعتها عبر الصحف الورقية، ورفضت الدراسة الفرض القائل بأنه توجد علاقة ارتباط بين خصائص المبحوثين ومستويات التفضيل وبين الصحف الإلكترونية المصرية والعربية والأجنبية.

٥. دراسة ربحاب هندوي (٢٠١٢) حول دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل معلومات واتجاهات الشباب الجامعي نحو بعض القضايا الداخلية.^(١٦) سعت الدراسة إلى التعرف على دور الضمانة الإلكترونية في تشكيل معلومات واتجاهات الشباب الجامعي نحو بعض القضايا الداخلية، وتم تطبيق الدراسة التحليلية على عينة من مواقع الصحف الإلكترونية المصرية المتمثلة في (اليوم، السابع، إسلام أون لاين، مصري، شباب مصر)، وعلى عينة قوامها ٤٠٠ مفردة تم اختيارها لطريقة العينة العشوائية البسيطة من جامعات طنطا، الأزهر، كفر الشيخ، أكاديمية الجزيرة الخاصة بالمقطم، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن الإطار العام استحوذ على الترتيب الأول لدى مواقع الدراسة المضامين المقدمة حول قضية الانتخابات البرلمانية بنسبة ٥٦,٢%، بينما استحوذ الإطار المحدد الترتيب الأول من المضامين الخاصة بالمظاهرات والاعتصامات وأحداث العنف، كما احتل إطار الديموقراطية الترتيب الأول بنسبة ٢١,٦% من إجمالي الأطر المستخدمة في معالجة قضية الانتخابات البرلمانية، بينما جاء الإطار المهني في الترتيب الأول بنسبة ٢٩% من إجمالي الأطر المستخدمة في المعالجة الخاصة بطبيعة المظاهرات والاعتصامات وأحداث العنف، كما كشفت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات إحصائية بين متوسطي درجات المنتمين لأحزاب وغير المنتمين في متوسطات درجات المعرفة السياسية للمبحوثين.

٦. دراسة مصطفى سيد (٢٠١٢) حول اعتماد النخبة المصرية على المواقع الإلكترونية للصحف العربية في الحصول على المعلومات.^(١٧) سعت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد النخبة المصرية على المواقع الإلكترونية للصحف المطبوعة المصرية العربية والأجنبية في الحصول على المعلومات، وهدفت الدراسة إلى التعرف على أهداف الاعتماد على المواقع الإلكترونية للصحف المطبوعة والتأثيرات المترتبة على هذا الاعتماد، بالاعتماد على عينة عمدية قوامها ٣٥٢ مفردة من النخب المصرية، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن أهم دوافع المبحوثين من استخدام المواقع الإلكترونية تمثلت في: معرفة الأخبار المحلية والعربية والدولية، قراءة الصحف الإلكترونية، واكتساب معارف ومهارات جديدة، والاستفادة منها في مجال العمل، كما كشفت نتائج الدراسة أنه من أهم المضامين التي يقبل المبحوثون على قراءتها في المواقع الإلكترونية للصحف العربية هي: الموضوعات السياسية، الموضوعات الاقتصادية، الموضوعات الرياضية، الموضوعات الثقافية والأدبية، الموضوعات العلمية، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً أنه من أهم المضامين التي يقبل المبحوثون على قراءتها في المواقع الإلكترونية للصحف العربية هي: الموضوعات السياسية، الموضوعات الاقتصادية، الموضوعات الرياضية، الموضوعات الثقافية والأدبية، الموضوعات العلمية، الموضوعات الخاصة بالمرأة، الموضوعات الفنية.

٧. دراسة سامية بوانصر (٢٠١١) حول دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة منها.^(١٨) سعت الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية وكثافة تعرضهم لها، والإشباع المتحققة، بالتطبيق مع صحيفة (الأهرام، اليوم الإلكتروني، المصري، اليوم الإلكتروني) بالتطبيق على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعي في جامعة عين شمس، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: جاء إقبال الشباب الجامعي على قراءة الصحف الإلكترونية أكثر من الورقية، وأن نسبة ١٦% يقرأون هذه الصحف دائماً، ٦٨,٣% أحياناً، ١٥,٧% نادراً، وكشفت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين دوافع استخدام الشباب اتجاه الصحف الإلكترونية والإشباع المتحققة، كما كشفت نتائج الدراسة أيضاً وجود علاقة ارتباطية بين استخدام الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية ودوافع هذا الاستخدام.

٨. دراسة مصطفى سيد (٢٠١١) حول اعتماد النخبة المصرية على المواقع الإلكترونية للصحف العربية والأجنبية في الحصول على المعلومات.^(١٩) سعت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد النخبة المصرية على المواقع الإلكترونية للصحف المطبوعة المصرية والعربية والأجنبية في الحصول على المعلومات، والتعرف على أهداف الاعتماد على المواقع الإلكترونية للصحف المطبوعة والتأثيرات المترتبة عن هذا

الإطار النظري للدراسة:

مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام: اعتقد الباحثون الأوائل في مجال الاتصال بقوة تأثير وسائل الإعلام، وقدرتها في تشكيل الرأي العام، إثارة الشعور وتعديل السلوك، ونظروا إلى الجمهور باعتباره مشاركاً سلبياً في عملية الاتصال، وهو ما أطلق عليه مدخل التأثيرات في دراسة الاتصال الجماهيري، والمعروف بنظرية الطلقة السحرية The Bullet Theory.

ومع التطور الذي طرأ على دراسات وبحوث الاتصال بفعل الزمن، وتقدم أدوات البحث العلمي في مجال العلوم الاجتماعية، فقد تراجع الباحثين عما طرحوه من قبل بشأن تأثير وسائل الاتصال، وصعوبة الوصول إلى نتائج محددة حول هذا التأثير؛ مما أدى إلى ظهور اتجاه بحثي جديد يهتم بدراسة العلاقة الوظيفية بين وسائل الاتصال جمهورها^(٢٤).

فروض النظرية: ويمكن تلخيص الفروض الأساسية لنظرية الاعتماد كما يلي:

١. وجود علاقة اعتماد متبادلة ثلاثية بين الجمهور ووسائل الإعلام والمجتمع، وهذه العلاقة هي التي تحدد مباشرة الكثير من التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام في المجتمع والجمهور.
٢. كلما زادت درجة الحاجة إلى المعلومات، تزيد درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام، وكلما زاد احتمال أن تغير هذه المعلومات معارف الجمهور ووجدانه وسلوكياته.
٣. كلما زادت درجة مركزية المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام، تزيد درجة اعتماد الجمهور على هذه الوسيلة^(٢٥).
٤. يزداد الاعتماد على مصادر المعلومات المتاحة عند غياب البدائل الأخرى للحصول على المعلومات، فكلما كانت البدائل الوظيفية متاحة للجمهور كماً وكيفية، كلما كان الاعتماد على قناة اتصالية معينة أقل وتأثيرها ضعيف^(٢٦).
٥. الاعتماد على وسائل الإعلام لا يتم بشكل متساو بين أعضاء المجتمع الواحد، بل يعتمد في الأساس على الطبقة الاجتماعية Class والسلطة والنفوذ بالإضافة إلى متغيرات أخرى مثل الدخل والتعليم والسن والنوع، فالدخل يمكن أن يقلل من فرص التعرض لوسائل إعلام معينة، وكذلك التعليم، فالأمية يمكن أن تعيق الفرد من قراءة وفهم واستيعاب الصحف ومجلات الرأي^(٢٧).
٦. ينمي الشخص اعتماده وينشط من تعرضه لوسيلة الإعلام، عندما يدرك إمكانية تحقيق أهدافه من خلال المحتوى الذي تقدمه هذه الوسيلة، والعكس بالعكس فهو يقلل نشاط اعتماده من حالة إدراكه بأن المحتوى لم يتعلق به شخصياً ولم يحقق أهدافه^(٢٨).

أنواع تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام: هناك ثلاثة تأثيرات تنتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام كما رصدتها كل من ملفين ديفلز، وساندر روكيتش هي: التأثيرات المعرفية، والتأثيرات الوجدانية، والتأثيرات السلوكية.

١. التأثيرات المعرفية Cognitive Effects: وتعني إحداث تغيير في معارف ومعلومات الأفراد وتمثل التأثيرات المعرفية في الإحساس بالغموض، وتشكيل الاتجاهات، وترتيب الأولويات، وتوسيع نطاق المعتقدات.
 - أ. الغموض Ambiguity: وينتج إما عن نقص في المعلومات، أو وجود معلومات متضاربة ومتناقضة لفهم حدث معين أو لتفسير هذا الحدث، وهذا الغموض يدفع الأفراد إلى البحث عن مزيد من المعلومات، وبالتالي إنشاء علاقات اعتماد متطورة مع وسائل الإعلام، والتي تقوم بدورها بتقديم تلك المعلومات^(٢٩).

ب. تشكيل الاتجاهات Attitude Formation: ويتحقق هذا التأثير من خلال تعرض (اعتماد) الأفراد بدرجة مرتفعة على المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام، وبذلك يتم تشكيل اتجاهات جديدة للأفراد تجاه القضايا والأحداث بصفة دائمة كلما تعرض الأفراد لمصادر معلومات وسائل الإعلام^(٣٠).

ج. ترتيب الأولويات Agenda Setting: حيث تقوم وسائل الإعلام بتصنيف الموضوعات وتقديمها للجمهور بعد أن تتفنى المعلومات عن هذه الموضوعات وإعادة صياغتها ثم يختار الجمهور الموضوعات وفقاً لاهتماماته من قائمة الموضوعات والقضايا التي تقدمها وسائل الإعلام، تلك القائمة هي الأجددة التي تضعها وسائل الإعلام.

الإلكترونية^(٣١) سعت الدراسة إلى محض ومراجعة العوامل التي تنفع وتحت على قراءة الصحف الإلكترونية، والعلاقة الموجودة فيما بين المتغيرات الديموغرافية كالنوع والسن والمستوى الاجتماعي الإقتصادي وبين استخدام الصحف الإلكترونية، والذواغ والإشباع من وراء هذا الاستخدام، وقد أجريت الدراسة على عينة عمدية قوامها ٣١٤ مفردة من طلاب جامعة كاليفورنيا، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن الطلاب صغار السن قد قاموا بزيارة مواقع الصحف الإلكترونية من أجل الحصول على المعلومات والتسلية وذلك بصورة أكبر من غيرهم من الطلاب كبار السن، وكشفت نتائج الدراسة أنه لا يوجد فروق بين الذكور والإناث بزيارة مواقع الصحف الإلكترونية، كما كشفت نتائج الدراسة أيضاً وجود علاقة ارتباطية قوية بين عدد الصحف الإلكترونية التي تقوم عينة الدراسة بزيارتها ومعدل التعرض وبين الاعتماد على تلك الصحف كمصدر للمعلومات.

التطبيق على الدراسات السابقة:

١. اهتمت بدراسة الصحافة الإلكترونية بوجه عام من حيث طبيعتها وأوجه استخدامها من قبل الجمهور المستخدم الحصول على المعلومات عن مختلف القضايا والأحداث التي تشهدها المجتمعات التي أجريت عنها الدراسات السابقة أو المجتمعات الأخرى، وركزت بعض الدراسات الأخرى على مقارنة وسائل للصحف التقليدية بالصحف الإلكترونية من حيث المضمون، ومدى تأثير ذلك على استخدام الجمهور لوسائل الصحف التقليدية.
٢. ركزت أغلبها على دور الصحف الإلكترونية في إمداد الجمهور بالمعلومات في مختلف المجالات، مثل القضايا السياسية (داليا خليل، ٢٠١٢)، القضايا المحلية والدولية (عبدالكريم الشوبكي، ٢٠١٣)، القضايا الاجتماعية (هالة بسيوني، ٢٠١٣)، القضايا الداخلية (رياحب هنداي، ٢٠١٢).
٣. تعددت المداخل النظرية المستخدمة من الدراسات السابقة، فمنها اعتمد على مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام (مصطفى سيد، ٢٠١٢)، مدخل الاستخدامات والإشباع (سعيد الغريب، ٢٠٠٦) نظرية فجوة المعرفة (عبدالكريم الشوبكي، ٢٠١٣)، نظرية ترتيب الأولويات (هالة بسيوني، ٢٠١٣).
٤. اعتمدت أغلبها على منهج المسح، ولاحظ الباحث أن هناك دراسات اعتمدت على منهج بشقيه الوصفي والتحليلي (هالة بسيوني، ٢٠١٣)، كما اعتمدت بعض الدراسات على منهج المسح بالعينة مثل (دراسة سعيد الغريب، ٢٠٠٦)، وقد وجهت الدراسات السابقة الباحث لاستخدام منهج المسح لأنه يتناسب مع طبيعة هذه الدراسة.
٥. لاحظ الباحث التنوع في استخدام العينات في الدراسات السابقة؛ وذلك بما يتفق مع طبيعة ومنهج كل دراسة على حده، فمنها ما استخدم العينات الاحتمالية مثل العينة العشوائية البسيطة (سعيد الغريب، ٢٠٠٦)، ومنها ما استخدم العينات غير الاحتمالية مثل العينة العمدية (عثمان العربي، ٢٠٠٥).
٦. اعتمدت معظمها على أداة الاستبيان ومنها ما اعتمد على أداتي الاستبيان وتحليل المضمون (رياحب هنداي، ٢٠١٢)، (هالة بسيوني، ٢٠١٣)، وفي إطار ذلك يقوم الباحث باختبار أداة استبيان تناسب مع طبيعة الموضوع ونوع ومنهج الدراسة.
٧. اختلفت المجتمعات التي تم تطبيق الدراسات السابقة عليها، فمنها ما تم تطبيقه في مصر مثلاً دراسة (داليا خليل، ٢٠١٢) مملكة البحرين (سعيد الغريب، ٢٠٠٦)، ليبيا (عبدالكريم الشوبكي، ٢٠١٣)، السعودية (عثمان العربي، ٢٠٠٥) الولايات المتحدة الأمريكية (Jeong-Hyeong Ju, 2004).

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفاد الباحث من الدراسات السابقة في تعميق مشكلة الدراسة، ومكنته من تحديد أهداف الدراسة بدقة، فمن خلال مراجعة الباحث للدراسات السابقة تمكن من تحديد النقاط المهمة التي يمكن تناولها والتركيز عليها، وكيفية صياغة فروض ومشكلات الدراسة بشكل جيد (مصطفى سمير، ٢٠١٢)، (رياحب هنداي، ٢٠١٢)، بالإضافة إلى اختيار الإطار النظري المناسب، واتضح للباحث أهم المتغيرات والعلاقات التي يمكن أن تدعم دراسته وتضيف إليها الجديد، واستفاد الباحث من الدراسات السابقة في تصميم صحيفة الاستقصاء الخاصة بالدراسة (دراسة مصطفى سيد، ٢٠١٢)، (سعيد الغريب، ٢٠٠٦)، (عبدالكريم الشوبكي، ٢٠١٣) من حيث تحديد أهم النقاط التي يجب أن تناولها الصحيفة والتركيز عليها، كذلك تحديد نوع العينة وحجمها، كما ساعدت الباحث في معرفة أهم المراجع العربية والأجنبية التي يمكن الاستعانة بها.

الرئيسية في العصر الحديث التي يعتمد عليها الأفراد باعتبارها مصدر للحصول على المعلومات.

فأصبحت الصحافة الإلكترونية مصدراً مهماً للمعلومات التي تساعد الأفراد في تكوين اتجاهاتهم وأطرها المعرفية حول القضايا المطروحة، علاوة على المشاركة الإيجابية للجمهور من خلال استخدامه للعناصر التفاعلية والتواصل الإيجابي من خلال الوسيلة ذاتها، مما يساعد على تسهيل وصول المعارف والمعلومات دون تحكم من الأنظمة السياسية أو جماعات الضغط المحنكة لوسائل الإعلام في مناطق متعددة حول العالم، حيث وضعت أمام مستخدميها عدداً ضخماً يتزايد يومياً من مصادر الأخبار والمعلومات المتحررة من قيود الزمان والمكان.

ونتيجة للتقدم التكنولوجي المتسارع، اتجهت معظم الصحف إلى إنشاء مواقع لها على شبكة الإنترنت تتيح العديد من المضمين التي يتم عرضها من خلال الموقع الإلكتروني لتحقيق الاستجابة المطلوبة من قبل المستخدمين، والتي يمكن أن تأخذ أشكالاً أو صور ابتداءً من المعرفة بالمضمون وانتهاءً بعملية السلوك، حيث أن هذه المواقع تهدف إلى التأثير بشكل غير مباشر في سلوك الأفراد الذين ستوجه لهم، وبناء على ما سبق يمكن تحديد مشكلة الدراسة في التعرف على مدى اعتماد الشباب البحريني على المواقع الإلكترونية للصحف كمصدر للحصول على المعلومات وأهداف الاعتماد والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاعتماد.

أهمية الدراسة:

١. تكمن أهمية الدراسة في رصد ودراسة واحدة من الوسائل الإعلامية الحديثة وهي الصحافة الإلكترونية، والتي تتوعد وانتشرت بصورة كبيرة خلال السنوات الماضية.
٢. تعد الدراسة اختباراً لفرضيات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام الجديدة لدى الشباب البحريني من خلال واقع المضمين التي تقدمها الصحف الإلكترونية والاعتماد عليها كمصدر للمعلومات، لذا تختبر هذه الدراسة مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام من مملكة البحرين في ضوء ما يشهده المجتمع البحريني من تطورات سياسية واجتماعية وثقافية.
٣. قلة البحوث التي تناولت علاقة الشباب البحريني بصفة عامة بالصحف الإلكترونية (في حدود ما اطع عليه الباحث) وتركيزها على فئات محددة مثل الشباب الجامعي.
٤. تدعم الاتجاه البحثي الذي تبلور من التسعينات من القرن الماضي، والذي يتمثل في اعتماد الباحثين على نظريات التأثير لوسائل الإعلام في اختبار الفروض واختبار العلاقة بين المتغيرات المختلفة.
٥. أهمية الموضوع حيث تستطيع الصحافة الإلكترونية، بما تتميز به من مزايا التفاعلية والنص الفائق مناقشة العديد من القضايا المجتمعية وتسليط الضوء عليها، والتأثير في الجماهير، فضلاً عن أنها تعد أداة هامة للرقابة على أنشطة مختلف المؤسسات الحكومية منها وغير الحكومية.

أهداف الدراسة:

١. إلقاء الضوء على عادات وأنماط استخدام الشباب البحريني للصحف الإلكترونية.
٢. رصد أهم مواقع الصحف الإلكترونية التي يستخدمها الشباب البحريني.
٣. الكشف عن أهم المصادر التي يعتمد عليها الشباب البحريني في الحصول على المعلومات المجتمعية.
٤. الوقوف على درجة اعتماد الشباب البحريني على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات المجتمعية.
٥. التعرف على اتجاهات الشباب البحريني نحو دور الصحافة الإلكترونية في المجتمع.
٦. رصد التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على مواقع الصحف الإلكترونية للتعرف على القضايا المجتمعية في مملكة البحرين.

تساؤلات الدراسة:

١. ما عادات وأنماط استخدام الشباب البحريني للصحف الإلكترونية؟
٢. ما أهم مواقع الصحف الإلكترونية التي يستخدمها الشباب البحريني.
٣. الكشف عن أهم المصادر التي يعتمد عليها الشباب البحريني في الحصول على المعلومات المجتمعية؟
٤. ما درجة اعتماد الشباب البحريني على مواقع الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات المجتمعية؟
٥. ما اتجاهات الشباب البحريني نحو دور الصحافة الإلكترونية؟

د. توسيع نطاق المعتقدات Enlargement of Belief: ويحدث هذا التأثير في المجتمعات التي تعتمد بشكل كبير على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات، وتتوسع معرفة الأفراد ونظم معتقداتهم، لأنهم يتعلمون من وسائل الإعلام عن الآخرين والأشياء، مما يؤدي إلى خلق آراء واتجاهات وقيم، وبذلك توسع رسائل وسائل الإعلام فئات معتقدات الجمهور ونظم معتقداتهم عن طريق حجب أو تقديم المعلومات الخاصة بالتغيرات التي يمكن أن تحدث في المجتمعات. (٢٣)

٢. التأثيرات الوجدانية Affective Effects: وتعني إحداث تغيير في الاتجاهات والمشاعر وذلك من خلال المعلومات التي تقدمها رسائل وسائل الإعلام للتأثير على مشاعر الأفراد واتجاهاتهم، وتتضمن هذه التأثيرات الفئور العاطفي، الخوف والقلق، الدعم المعنوي والاعتراب. (٢٤)

أ. الفئور العاطفي Desensitization: ويحدث ذلك نتيجة التعرض المتواصل للعنف من خلال مضمون رسائل وسائل الإعلام، مما يؤدي إلى التبدل والفئور العاطفي تجاه أحداث العنف التي قد تحدث في الواقع المعيش.

ب. الخوف والقلق Fear and Anxiety: فالخوف والقلق والشعور بعدم السعادة تعد من أهم التأثيرات الوجدانية التي تحدث نتيجة التعرض لوسائل الإعلام مثل التعرض للأخبار والدراما في التلفزيون التي تصور بؤر الصراع في بعض العواصم كما لو كانت غابات يرتكب فيها العنف.

ج. الدعم المعنوي والاعتراب Moral and Alienation: تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في رفع الروح المعنوية لأفراد الجمهور عندما تعكس صور إيجابية وبصفة منتظمة عنهم، وعلى العكس يشعر هؤلاء بالاعتراب عندما تتجاهل التعبير عن ثقافتهم ومعتقداتهم وانتماءاتهم الدينية والسياسية.

٣. التأثيرات السلوكية Behavioral Effects: غالباً ما يكون السلوك هو نتيجة لحدوث التغيرات المعرفية والوجدانية، ومن أسهم هذه التأثيرات السلوكية التي تنتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام التنشيط والخمول. (٢٥)

أ. التنشيط Ctivation: حيث يقوم الفرد بعمل ما نتيجة التعرض لوسائل الإعلام كاتخاذ مواقف مبدية أو معارضة تجاه موقف أو قضية معينة.

ب. الخمول Deactivation: إذا كانت وسائل الإعلام قادرة على تنشيط الجمهور، وعلى العكس من ذلك فإنها عندما تثير خوف الجمهور تجاه موضوع معين فإنها قد تجعل الفرد يتجنب القيام بهذا العمل وهو ما يقصد بالخمول ويرى الباحثون أن تأثير وسائل الإعلام يزداد عندما تكون هناك درجة مرتفعة من عدم الاستقرار في المجتمع بسبب الصراع والتغيير. (٢٦)

٤. مزايا استخدام نظرية الاعتماد للدراسة: تعد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام Media System Dependency من أكثر النظريات تكاملاً وعمومية، وتقيد الباحث كمدخل وإطار نظري ملائم لهذه الدراسة وذلك للأسباب التالية:

١. يساعد تطبيق النظرية في التعرف على متى ولماذا؟ يعتمد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية في الحصول على المعلومات المجتمعية، وماهي التأثيرات التي تحدث لمستخدمي هذه المواقع نتيجة لهذا الاعتماد.
٢. تساعد هذه النظرية في تحديد الأهداف التي يسعى الشباب البحريني لاستخدام مواقع الصحف الإلكترونية ومن ثم تحديد وانتقاء المواد التي تقدمها، وكذلك التعرف على أهداف وأبعاد الاعتماد في الحصول على المعلومات.
٣. يحقق تطبيق النظرية التعرف على ترتيب وأهمية الصحف الإلكترونية بالنسبة للشباب البحريني.
٤. تمكن الباحث اختيار عدد من المتغيرات الوسيطة بالإضافة إلى المتغيرات الديموجرافية التي تؤثر في طبيعة العلاقة بين الجمهور، والصحافة الإلكترونية.

مشكلة الدراسة:

تعد وسائل الإعلام ومنها الصحافة الإلكترونية من أهم المصادر التي يستقى منها الفرد معلوماته، وتساعد الأفراد على إدراك القضايا والموضوعات المختلفة، ومن ثم تزيد وعيهم بالقضايا المختلفة، من خلال زيادة حجم ونوع المعلومات المتوفرة لديهم، حيث أصبحت المعلومات مصدر قوة وتميز لمن يمتلكها ولمن يستطيع الوصول إليها، فعلى مستوى الأفراد، يهدف كل فرد من المجتمع إلى الحصول على المعلومات لتحقيق أهداف معينة، من خلال استخدام الصحافة الإلكترونية بوصفها أحد مصادر المعلومات المهمة

والثقافية والتي تهم الشباب البحريني والسعي لمتابعها عبر الصحافة الإلكترونية. مرحلة الشباب: ويقصد به الشباب البحريني في الفئة العمرية من ١٨ سنة حتى أكثر من ٣٥ سنة في محافظات المملكة الخمس وقام الباحث بتحديد الفئة العمرية من ١٨ سنة حتى ٣٥ سنة، وهي الفئة المقابلة لمرحلة الشباب، وذلك للأسباب التالية:

١. إن جمهور تلك المرحلة أكثر حرية من المراحل الأخرى في استخدام الصحف الإلكترونية، واهتماماً بما ينشر على صفحاتها.
٢. تعتبر فئة الشباب من أهم فئات المجتمع، وتتميز بمستوى ثقافي ومعرفي في المجالات المختلفة، لهم رؤية خاصة ومنظور واتجاه سياسي خاص بهم، كما أنهم الأكثر قدرته على فهم وتحليل الموضوعات المختلفة، وأكثر الناس وعياً بقضايا مجتمعهم؛ لذلك فإن قياس اتجاهات هذه الفئة وبما لها من دور مهم في المجتمع يعتبر ذو أهمية كبيرة خاصة في جانب يتعلق برصد اعتمادهم عليها في الحصول على المعلومات المجتمعية.
٣. أن جمهور تلك المرحلة أكثر تداخلاً ومشاركة في المضامين المختلفة التي تعرضها الصحف الإلكترونية، عن طريق التعليقات التي يساهم بها الشباب على هذه المضامين، كما أثبتت بعض الدراسات.
٤. أن الشباب يمثل شريحة مهمة داخل المجتمع البحريني، ويحمل على أكتافه عبء تطور المجتمع وتقدمه مستقبلاً.

مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع الدراسة بأنه مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق أهداف الدراسة، وهو يمثل الجمهور المستهدف Target Population الذي يهدف الباحث دراسته وتعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته،^(١٧) إلا إنه يصعب الوصول إليه لضخامته، ولهذا سيتم التركيز على المجتمع المئاح Accessible Population الذي يمكن الوصول إليه ويتم اختيار العينة منه.^(١٨) ويتحدد مجتمع الدراسة في الشباب البحريني في محافظات المملكة الخمس وهي (محافظة العاصمة، محافظة المحرق، المحافظة الشمالية، المحافظة الجنوبية، المحافظة الوسطى).

عينة الدراسة:

لما كان مجتمع الدراسة متداخلاً وكبيراً ويصعب دراسته بصورة كلية أو شاملة، فقد اقتضت الدراسة على منهج المسح بالعينة، حيث تم اللجوء إلى عينة عدية من المجتمع الاصلى لإجراء الدراسة الميدانية، مما يحقق غايات الدراسة وأهدافها، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب البحريني من محافظات المملكة الخمس بواقع ١٩٦ من الذكور و ٢٠٤ من الإناث. ولتحديد حجم العينة تم الاعتماد على المعادلة الآتية:

$$N = \frac{Za \cdot P(1-P)}{CP}$$

حيث أن:

N= حجم العينة، Za= مستوى الثقة، وغالباً ما يحدد ب ٩٥%، ٩٩% وخلال هذه الدراسة تم تحديده ب ٩٥%، P= احتمال الوقوع في الخطأ المعياري، وتحدد قيمته في هذه الدراسة ب ٠,٠٥ CP= هامش الخطأ المسموح به، وتحدد من خلال هذه الدراسة بنسبة ٥%، هي نسبة تكاد تكون معقولة في البحوث الاجتماعية، وبالتعويض في هذه المعادلة نجد أن حجم العينة بلغ ٣٨٤ مفردة، ولأغراض التجنيد المعتادة تم رفع العدد إلى ٤٠٠ مفردة.

ويوضح الجدول التالي خصائص عينة الدراسة

جدول (١) خصائص عينة الدراسة

المتغير	النوع	النسبة
الذكور	١٩٦	٤٩%
الإناث	٢٠٤	٥١%
من ٢٠ إلى أقل من ٢٥ سنة	٢٨٠	٧٠%
من ٢٥ إلى أقل من ٣٠ سنة	٦٠	١٥%
من ٣٠ إلى أقل من ٣٥ سنة	٢٥	٦,٢٥%
من ٣٥ إلى أقل من ٤٠ سنة	٣٥	٨,٧٥%
ثانوي فأقل	٣٤	٨,٥%
جامعي	٣٢٦	٨١,٥%
فوق الجامعي (ماجستير/دكتوراه)	٤٠	١٠,٠%
العاصمة	١١٩	٢٩,٧٥%
المحرق	٧٤	١٨,٥%
الشمالية	٧٩	١٩,٧٥%
الجنوبية	٥٥	١٣,٧٥%
الوسطى	٧٣	١٨,٢٥%

٦. ما للتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على مواقع الصحف الإلكترونية للتعرف على القضايا المجتمعية في مملكة البحرين؟

متغيرات الدراسة:

١. المتغير المستقل: ويتمثل في اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات.
٢. المتغيرات الوسيطة: وتتمثل في المتغيرات الديموغرافية (النوع، السن، التعليم، الحالة الاجتماعية).
٣. المتغير التابع: ويتمثل في تأثيرات الاعتماد (المعرفية والوجدانية والسلوكية) الناتجة عن استخدام الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات في مملكة البحرين.

فروض الدراسة:

١. توجد علاقة ارتباطية ودالة احصائية بين تعرض الشباب البحريني ودوافع تعرضه للصحافة الإلكترونية.
٢. توجد علاقة ارتباطية بين تعرض الشباب البحريني للصحافة الإلكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا التعرض.
٣. توجد علاقة ارتباطية بين أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحف الإلكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا التعرض.
٤. توجد فروق ذات دلالة احصائية طبقاً للمتغيرات الديموغرافية وأهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحف الإلكترونية.
٥. توجد فروق ذات دلالة احصائية طبقاً للمتغيرات الديموغرافية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات.

نوع الدراسة:

تعد هذه الدراسة دراسة وصفية Descriptive Research لأنها تستهدف التعرف على وصف المواقف والظواهر أو الأحداث، وجمع الحقائق الدقيقة عنها؛ بهدف تحديد الظاهرة أو الموقف أو الحدث تحديداً دقيقاً، ورسم صورة متكاملة له تتسم بالواقعية والدقة.^(١٩) كما ستدرج الدراسة من حيث القياس ضمن البحوث الكمية Quantity Research التي تهتم بالتحليل والاستدلال المنطقي من خلال الأرقام والاحصاءات في جميع مراحل الدراسة.^(٢٠) حيث تعنى الدراسة بالتعرف على اعتماد الشباب البحريني كمصدر للمعلومات المجتمعية، ورصد التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاعتماد.

منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة على منهج المسح Survey الذي يعرف بأنه أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الافراد وسلوكهم وادراكهم ومشاعرهم واتجاهاتهم، وهو يعتبر المنهج الرئيس لدراسة جمهور وسائل الإعلام في إطارها الوصفي أو التحليلي.^(٢١) ويعرف أيضاً بأنه جهد علمي منظم للحصول على معلومات أو أوصاف عن الظاهرة أو الظواهر محل الدراسة.^(٢٢) وقد قام الباحث بإجراء مسح علي عينة من الشباب البحريني للتعرف علي حجم استخدام هذه العينة لمواقع الصحف الإلكترونية، وأنماط هذا الاستخدام، واعتمادهم عليها للحصول على المعلومات المجتمعية، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاعتماد.

مفاهيم الدراسة:

٢. الصحف الإلكترونية: هي وسيلة من الوسائل متعددة الوسائط Multi Media تنشر فيها الأخبار والمقالات وكافة الفنون الصحفية عبر شبكة المعلومات الدولية الإنترنت بشكل دوري، ويرقم مسلسل وباستخدام تقنيات عرض النصوص والرسوم والصور المتحركة، وبعض المميزات التفاعلية، وتصل إلى القارئ من خلال شاشة الحاسوب، سواء كان لها أصل مطبوع أو لم يكن.^(٢٣)

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها الصحف التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الإنترنت، والتي تصدر عن مؤسسات صحفية لها إصدار مطبوع، أو صحف لها إصدار مطبوع، أو تلك الصحف التي تصدر بشكل إلكتروني مستقل دون الارتباط بإصدار مطبوع.

٣. الاعتماد على الصحف الإلكترونية: يقصد بها أن المبحوث يعتبر أن الصحف الإلكترونية أهم مصدر للمعلومات بحيث تصبح أكثر وسائل الإعلام أهمية له.

٤. المعلومات المجتمعية: وهي مجموع المعلومات المتعلقة بالشئون الداخلية والخارجية في مملكة البحرين والتي تتعلق بجميع القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية

أداة جمع البيانات:

تعد صحيفة الاستبيان هي الأداة الرئيسة لجمع البيانات في الدراسة الميدانية، وهي أداة أو وسيلة تمكن من خلالها التعرف على المعلومات وآراء وأفكار المبحوثين حول موضوع الدراسة، ونظراً لضيق هذه الدراسة وضيق أهدافها وغاياتها، وكذلك المنهج المستخدم فيها. أدى ذلك إلى استخدام صحيفة الاستبيان عن طريق المقابلة الشخصية.

الإختبار القبلي: يعد الإختبار القبلي خطوة هامة تسبق إجراء الدراسة الميدانية على العينة بالكامل، حيث يجري الإختبار على جزء محدود من العينة الأصلية في حدود ٥% من حجم العينة الأصلية، حيث أجرى الباحث الإختبار القبلي على ٢٠ مبحوث موزعين بالتساوي على المحافظات الخمس، وتمثلت إستفادة الباحث من هذه الخطوة المنهجية فيما يلي:

١. التعرف على مدى وضوح الأسئلة، وحذف بعض البدائل غير المفهومة بالنسبة للمبحوثات.
٢. التعرف على الأسئلة والبدائل التي قد تسبب حرجاً للمبحوثات.
٣. التعرف على متوسط الزمن الذي يستغرقه ملء الإستقصاء حيث تم إختصار الصحيفة من ٢٩ سؤال إلى ٢٥ سؤال.

صدق وثبات الاستبيان: إجراءات الصدق والثبات:

١. الصدق: يتسم المقياس أو الاداة بالصدق متى كانت صالحة لتحقيق الهدف الذي أعدت من أجله، وهذا هو تعريف الصدق الذي اتفق عليه الخبراء^(١٥)، ولتحرى الصدق، اعتمد الباحث على أسلوب الصدق الظاهري Honesty Virtual، حيث قام الباحث بعرض صحيفة الاستبيان على مجموعة من المحكمين^{١٦}، وقد اكدوا ان الصحيفة تقيس مايسعى الباحث للحصول عليه من بيانات، وقد قام الباحث بإجراء التعديلات المصدقة من قبل المحكمين، كما قام الباحث باختيار عينة قوامها ٥٠%، من العينة الاجمالية ٤٠٠ مفردة، وعرض صحيفة الاستبيان عليها، وتم التأكيد من وضوح الأسئلة بالنسبة للمبحوثين والأخذ بمقترحاتهم في تعديل بعض الصياغات لتكون الأسئلة أكثر وضوحاً.

٢. الثبات: قام الباحث بعد الانتهاء من تصميم صحيفة الاستبيان باختيار عينة من مجتمع الدراسة الأصلي بنسبة ١٠%، واعد الاختبار بعد أسبوع على نفس العينة وقد كانت نسبة الاتفاق ٨٥%، وهي نسبة جيدة لتطبيق صحيفة الاستبيان.

الأساليب الإحصائية:

استخدمت الدراسة الحالية الإحصاءات التالية للإجابة عن أسئلة الدراسة باستخدام الحاسب الآلي في تفرغ صحف الإستقصاء، وجدولتها بهدف التحليل وإختبار العلاقات محل الدراسة من خلال برنامج التحليل الإحصائي في العلوم الإجتماعية (SPSS)، وتطبيق المعاملات الإحصائية التالية:

١. التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
٢. المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري.
٣. معامل ارتباط بيرسون (Pearon Correlation Coefficient) لدراسة شدة وإتجاه العلاقة الإرتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio)، وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠,٣٠، ومتوسطة ما بين (٠,٣٠ - ٠,٧٠)، وقوية إذا زادت عن ٠,٧٠.
٤. تحليل التباين ذو البعد الواحد (One Way Analysis Of Variance) المعروف إختصاراً بإسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات السحابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio).
٥. الإختبارات البعدية شيفيه لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها.

مجالات الدراسة:

المجال الموضوعي: ينصب موضوع الدراسة الحالية على مدى اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات والتأثيرات المعرفية

أسماء المحكمين:

- أ.د همت حسن عبد المجيد، أستاذ ورئيس قسم الإعلام بالجامعة الأهلية بمملكة البحرين
د. محمد خير بني دومي، أستاذ الإعلام المساعد بالجامعة الأهلية بمملكة البحرين
د. مندوح مكاي، مدرس الإعلام بكلية الإعلام، جامعة بني سويف، مصر

والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاعتماد.

المجال المكاني: يتمثل في مملكة البحرين بمحافظاتها الخمس (محافظة العاصمة، محافظة المحرق، محافظة الشمالية، محافظة الوسطى، المحافظة الجنوبية).

المجال البشري: تنحصر الحدود والبشرية في هذه الدراسة في عينة ممثلة للشباب البحريني بمختلف فئاته.

المجال الزمني: تم إجراء الدراسة على العينة من نوفمبر إلى ديسمبر ٢٠١٣.

المؤشرات التحليلية للدراسة الميدانية:

تم التوصل إلى هذه النتائج بعد تحليل البيانات باستخدام برنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS:

جدول (٢) التكرارات والنسب المئوية لمدى التعرض للمواقع الإلكترونية وللصحف البحرينية

النسبة المئوية	التكرار	مدى التعرض
٢٣,٢٥%	٩٣	دائماً
٣٨,٢٥%	١٥٣	أحياناً
٣٨,٥٠%	١٥٤	نادراً
١٠٠%	٤٠٠	المجموع

يبين من الجدول السابق أن ما نسبته ٢٣,٢٥% من عينة الشباب البحريني دائماً يتعرض للمواقع الإلكترونية وللصحف البحرينية، وما نسبته ٣٨,٢٥% منهم أحياناً يتعرض لهذه المواقع الإلكترونية، في حين بلغت نسبة عينة الشباب البحريني الذين يتعرضون نادراً للمواقع الإلكترونية وللصحف البحرينية ٣٨,٥٠%.

جدول (٣) التكرارات والنسب المئوية لأكثر المواقع التي يفضل الشباب التعرض لها

النسبة المئوية	التكرار	المواقع
٢٢,٥٠%	٩٠	صحيفة أخبار الخليج
٤٦,٥٠%	١٨٦	صحيفة الوسط
٢٣,٥٠%	٩٤	صحيفة الأيام
٢,٥٠%	١٠	صحيفة البلاد
٥,٠٠%	٢٠	صحيفة الوطن
١٠٠%	٤٠٠	المجموع

يبين من الجدول السابق أن أكثر المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية التي يفضل الشباب البحريني التعرض لها هي صحيفة الوسط ويتابعها ما نسبته ٤٦,٥٠% من عينة الشباب البحريني، تلاها في المرتبة الثانية صحيفة الأيام ويتابعها ما نسبته ٢٣,٥٠% من عينة الشباب البحريني، ثم في المرتبة الثالثة صحيفة أخبار الخليج ويتابعها ما نسبته ٢٢,٥٠% من عينة الشباب البحريني، وجاء بعدها في المرتبة الرابعة صحيفة الوطن ويتابعها ما نسبته ٥,٠٠% من عينة الشباب البحريني، تبعها في المرتبة الخامسة صحيفة البلاد ويتابعها ما نسبته ٢,٥٠% من عينة الشباب البحريني.

جدول (٤) التكرارات والنسب المئوية لمدى التعرض للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية

النسبة المئوية	التكرار	مدة التعرض
٧١,٠٠%	٢٨٤	أقل من ساعة
٢٠,٥٠%	٨٢	من ساعة إلى أقل من ساعتين
٧,٢٥%	٢٩	من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات
١,٢٥%	٥	من ثلاث ساعات لأقل من أربع ساعات
١٠٠%	٤٠٠	المجموع

يبين من الجدول السابق أن ما نسبته ٧١,٠٠% من عينة الشباب البحريني يتعرض للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية أقل من ساعة يومياً، وما نسبته ٢٠,٥٠% منهم يتعرض لهذه المواقع الإلكترونية من ساعة إلى أقل من ساعتين يومياً، في حين بلغت نسبة عينة الشباب البحريني الذين يتعرضون للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات ٧,٢٥% يومياً، وأقل نسبة بلغت ١,٢٥% يتعرضون للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية من ثلاث ساعات لأقل من أربع ساعات يومياً.

جدول (٥) التكرارات والنسب المئوية للفترة المفضلة في التعرض للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية

النسبة المئوية	التكرار	الفترة المفضلة
٤٨,٥٠%	١٩٤	الفترة الصباحية ٦-١٠ صباحاً
٢٥,٧٥%	١٠٣	فترة الضحى والظهيرة ١٠-٥ مساءً
١١,٠٠%	٤٤	الفترة المسائية ٥-١٠ مساءً
٧,٢٥%	٢٩	فترة السهرة الأولى ١٠-١٠ اصباحاً
٧,٥٠%	٣٠	فترة السهرة الممتدة ١-٦ صباحاً
١٠٠%	٤٠٠	المجموع

يبين من الجدول السابق أن الفترة المفضلة لدى الشباب البحريني في التعرض للمواقع

(لخ)، وما نسبته ٣٥,٧٥% منهم يتعرض للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية في المنزل، و ١٤,٥٠% يتعرض لها في مقاهي الإنترنت، و ٩,٧٥% عند أحد الأصدقاء.

نوعية التعرض	التكرار	النسبة المئوية
أكتفى بمطالعة الأخبار والعناوين	٢٨٨	٧٢,٠٠%
أهتم بقراءة التفاصيل	٨٧	٢١,٧٥%
أخرى	٢٥	٦,٢٥%
المجموع	٤٠٠	١٠٠%

يتبين من الجدول السابق أن ما نسبته ٧٢,٠٠% من عينة الشباب البحريني يكتفى بمطالعة الأخبار والعناوين عند تعرضه للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية، وما نسبته ٢١,٧٥% منهم أهتم بقراءة التفاصيل.

جدول (١١) التكرارات والنسب المئوية لنوعية القضايا التي تفضل العينة مطالعتها على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية

نوعية القضايا	التكرار	النسبة المئوية
قضايا الفقر والبطالة	٥٣	١٣,٢٥%
قضايا الأسرة والطفولة	٨٠	٢٠,٠٠%
قضايا الفساد	١٠٠	٢٥,٠٠%
قضايا الإسكان	١٩	٤,٧٥%
قضايا الانتخابات	١٥	٣,٧٥%
القضايا السياسية المحلية لمملكة البحرين	١٠٣	٢٥,٧٥%
القضايا السياسية الخارجية لمملكة البحرين	٣٠	٧,٥٠%
المجموع	٤٠٠	١٠٠%

يتبين من الجدول السابق أن أكثر القضايا التي تفضل عينة الشباب البحريني مطالعتها على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية هي القضايا السياسية المحلية لمملكة البحرين ويتابعها ما نسبته ٢٥,٧٥% من عينة الشباب البحريني، تلاها في المرتبة الثانية قضايا الفساد ويتابعها ما نسبته ٢٥,٠٠% من عينة الشباب البحريني، ثم في المرتبة الثالثة قضايا الأسرة والطفولة ويتابعها ما نسبته ٢٠,٠٠% من عينة الشباب البحريني، وجاء بعدها في المرتبة الرابعة قضايا الفقر والبطالة ويتابعها ما نسبته ١٣,٢٥% من عينة الشباب البحريني، تبعها في المرتبة الخامسة القضايا السياسية الخارجية لمملكة البحرين ويتابعها ما نسبته ٧,٥٠% من عينة الشباب البحريني، تلاها في المرتبة السادسة قضايا الإسكان ويتابعها ما نسبته ٤,٧٥% من عينة الشباب البحريني، ثم في المرتبة السابعة قضايا الانتخابات ويتابعها ما نسبته ٣,٧٥% من عينة الشباب البحريني.

جدول (١٢) التكرارات والنسب المئوية لمدى مناقشة القضايا التي تفضل العينة مطالعتها على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية مع الآخرين

مدى المناقشة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	١٠٣	٢٥,٧٥%
أحياناً	٢٣٢	٥٨,٠٠%
لا	٦٥	١٦,٢٥%
المجموع	٤٠٠	١٠٠%

يتبين من الجدول السابق أن ما نسبته ٨٣,٧٥% من عينة الشباب البحريني يناقش القضايا التي يطالعها على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية مع الآخرين، منهم ٥٨,٠٠% أحياناً يناقش هذه القضايا، وما نسبته ١٦,٢٥% من عينة الشباب البحريني لا يناقش القضايا التي يطالعها على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية مع الآخرين.

الأشخاص	التكرار	النسبة المئوية
الأصدقاء	١٩٢	٤٨,٠٠%
الأسرة	١٠٤	٢٦,٠٠%
الزملاء في العمل	٣٩	٩,٧٥%
المجموع	٣٣٥	٨٣,٧٥%

يتبين من الجدول السابق أن ما نسبته ٤٨,٠٠% من عينة الشباب البحريني يناقش القضايا التي يطالعها على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية مع الأصدقاء، ومنهم ٢٦,٠٠% يناقش هذه القضايا مع الأسرة، وما نسبته ٩,٧٥% من عينة الشباب البحريني يفضل مناقشة القضايا التي يطالعها على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية مع الزملاء في العمل.

الإلكترونية للصحف البحرينية هي الفترة الصباحية ٦- ١٠ صباحاً ويفضلها ما نسبته ٤٨,٥٠% من عينة الشباب البحريني، تلاها في المرتبة الثانية فترة الضحى والظهيرة ١٠- ٥ مساءً ويفضلها ما نسبته ٢٥,٧٥% من عينة الشباب البحريني، ثم في المرتبة الثالثة الفترة المسائية ٥- ١٠ مساءً ويفضلها ما نسبته ١١,٠٠% من عينة الشباب البحريني، وجاء بعدها في المرتبة الرابعة فترة السهرة الممتدة ١- ٦ صباحاً ويفضلها ما نسبته ٧,٥٠% من عينة الشباب البحريني، تبعها في المرتبة الخامسة فترة السهرة الأولى ١- ١٠ صباحاً ويفضلها ما نسبته ٧,٢٥% من عينة الشباب البحريني.

جدول (٦) التكرارات والنسب المئوية لوجود أيام مفضلة لزيادة التعرض للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية

الأيام المفضلة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	١٦١	٤٠,٢٥%
لا	٢٣٩	٥٩,٧٥%
المجموع	٤٠٠	١٠٠%

يتبين من الجدول السابق أن ما نسبته ٤٠,٢٥% من عينة الشباب البحريني قال بوجود أيام مفضلة لزيادة تعرضه للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية، وما نسبته ٥٩,٧٥% منهم قال بعدم وجود أيام مفضلة.

جدول (٧) التكرارات والنسب المئوية للأيام التي يزداد فيها التعرض للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية

الأيام	التكرار	النسبة المئوية
السبت	٤٥	١١,٢٥%
الأحد	٣٠	٧,٥٠%
الاثنين	٣٤	٨,٥٠%
الثلاثاء	٣٤	٨,٥٠%
الأربعاء	٢٤	٦,٠٠%
الخميس	٣٥	٨,٧٥%
الجمعة	٦٨	١٧,٠٠%
المجموع	٢٧٠	٦٧,٥٠%

يتبين من الجدول السابق أن أيام العطل هي الأيام التي يزداد فيها تعرض عينة الشباب البحريني للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية بما نسبته ١٧,٠٠% من عينة الشباب البحريني قال بأنه يزداد تعرضه للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية يوم الجمعة، وما نسبته ١١,٢٥% منهم قال بأنه يزداد تعرضه للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية يوم السبت، وجاء يوم الخميس بعد يومي الجمعة والسبت بنسبة ٨,٧٥% وذلك لأنه نهاية أيام الدوام، وجاء بعد ذلك أيام منتصف الأسبوع الاثنين والثلاثاء بنسبة ٨,٥٠% لكل يوم. جدول (٨) التكرارات والنسب المئوية لأسباب تفضيل أيام معينة للتعرض للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية

الأسباب	التكرار	النسبة المئوية
يوم الإجازة الأسبوعية	٦٣	١٥,٧٥%
لأنها أكثر الأيام فراغاً لي	٩٤	٢٣,٥٠%
لأنه يوم تجمع الأهل	٢٣	٥,٧٥%
لأنني أكون برفقة أصدقائي	١٠	٢,٥٠%
أسباب أخرى	٢٠	٥,٠٠%
المجموع	٢١٠	٥٢,٥٠%

يتبين من الجدول السابق أن أسباب تعرض عينة الشباب البحريني للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية في أيام معينة تتعلق بالعتل وبوجود وقت فراغ في هذه الأيام، فما نسبته ٢٣,٥٠% من عينة الشباب البحريني قال بأنه يزداد تعرضه للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية في أيام معينة لأنها أكثر الأيام فراغاً له، و ١٥,٧٥% منهم قال بأنه يزداد تعرضه للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية في أيام معينة لأنه يوم الإجازة الأسبوعية، و ٥,٧٥% يزداد تعرضه لأنه يوم تجمع الأهل، و ٢,٥٠% لأنه يكون برفقة أصدقائه.

جدول (٩) التكرارات والنسب المئوية لآماكن التعرض للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية

الآماكن	التكرار	النسبة المئوية
في المنزل	١٤٣	٣٥,٧٥%
عند أحد الأصدقاء	٣٩	٩,٧٥%
في مقاهي الإنترنت	٥٨	١٤,٥٠%
في مختلف الآماكن (المنزل، الجامعة، العمل.../لخ)	١٦٠	٤٠,٠٠%
المجموع	٤٠٠	١٠٠%

يتبين من الجدول السابق أن ما نسبته ٤٠,٠٠% من عينة الشباب البحريني يتعرض للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية في مختلف الآماكن (المنزل، الجامعة، العمل.../لخ)

المرتبة الخامسة الموضوعات الفنية ومواضيع حقوق الإنسان ويتابعها ما نسبته ٦,٢٥% من عينة الشباب البحريني، تلاها في المرتبة السادسة الموضوعات الاقتصادية ويتابعها ما نسبته ٥,٠٠% من عينة الشباب البحريني، ثم في المرتبة السابعة المعيشية التي تهتم مستوى حياة الناس ويتابعها ما نسبته ٢,٥٠% من عينة الشباب البحريني.

جدول (١٥) التكرارات والنسب المئوية لمدى الاهتمام بمتابعة الموضوعات المحلية في المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية

النسبة المئوية	التكرار	مدى الاهتمام
١٦,٠٠%	٦٤	أهم دائماً
٣٩,٢٥%	١٥٧	أهم إلى حد ما بمتابعها
٣٤,٧٥%	١٣٩	أهم نادراً بمتابعها
١٠,٠٠%	٤٠	لا أهم بمتابعها
٨٣,٧٥%	٣٣٥	المجموع

يتبين من الجدول السابق أن ما نسبته ٩٠% من عينة الشباب البحريني تهتم بمتابعة الموضوعات المحلية في المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية، لكن بمستويات مختلفة، منهم ١٦,٠٠% يهتم بمتابعها دائماً، و٣٩,٢٥% يهتم إلى حد ما بمتابعة الموضوعات المحلية في المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية، و٣٤,٧٥% يهتم بمتابعة الموضوعات المحلية في المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية لكن نادراً، أما باقي العينة ونسبتهم ١٠,٠٠% فلا يهتم بمتابعة الموضوعات المحلية في المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية.

جدول (١٦) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لأسباب الاعتماد على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية كمصدر للقضايا المجتمعية

العبارة	موافق جداً		موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		المستوسط الحسابي
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
تساعد على إدراك وفهم القضايا المحلية	١٤٩	٣٧,٣%	١١٣	٢٨,٣%	١١٣	٢٨,٣%	١٥	٣,٨%	٣,٩٢٨
أوسع انتشاراً من وسائل الإعلام الأخرى	١١٢	٢٨,٠%	١٠٩	٢٧,٣%	١١٩	٢٩,٨%	٢٠	٥,٠%	٣,٦٢٣
أكثر جاذبية في عرض مختلف الأحداث والقضايا المحلية.	١٢٣	٣٠,٨%	٩٤	٢٣,٥%	١٠٨	٢٧,٠%	٢٥	٦,٣%	٣,٦٠٠
أكثر الطرق للحصول على المعلومات المتعلقة بالقضايا المحلية	٩٨	٢٤,٥%	٩٠	٢٢,٥%	١٦٧	٤١,٨%	١٥	٣,٨%	٣,٥٦٥
تزيل الغموض والتناقض عن المعلومات المتعلقة بالشأن المحلي	٧٤	١٨,٥%	١٤٣	٣٥,٨%	١٢٨	٣٢,٠%	١٥	٣,٨%	٣,٥٥٢
تناقش القضايا والآراء بحيادية وموضوعية وعمق	٩٣	٢٣,٣%	١٠٩	٢٧,٣%	١٢٤	٣١,٠%	٣٤	٨,٥%	٣,٤٦٧
تساعدني على ترتيب أولوياتي نحو الموضوعات والأحداث ذات الصلة بالشأن المحلي	٨٣	٢٠,٨%	١١٣	٢٨,٣%	١٢٩	٣٢,٣%	٢٥	٦,٣%	٣,٤٤٧
قدرتها على التغطية الفورية للأحداث والقضايا المحلية	٧٤	١٨,٥%	١١٣	٢٨,٣%	١٥٩	٣٩,٨%	٢٩	٧,٣%	٣,٤٤٥
تساعدني على تشكيل رأيي نحو الموضوعات والأحداث المحلية	٧٤	١٨,٥%	٩٤	٢٣,٥%	١٨٧	٤٦,٨%	٢٥	٦,٣%	٣,٤٤٢
تساهم في التأثير على اتجاهاتي نحو الأحداث والقضايا المحلية	٩٣	٢٣,٣%	١٠٤	٢٦,٠%	١٢٤	٣١,٠%	٣٥	٨,٨%	٣,٤٤٠
أكثر دقة في عرضها للموضوعات المتعلقة بالشأن المحلي	٥٩	١٤,٨%	١٤٢	٣٥,٥%	١١٤	٢٨,٥%	٦٠	١٥,٠%	٣,٣٧٥
تغطي الأحداث والقضايا المحلية من موقع الحدث	٦٨	١٧,٠%	١٣٣	٣٣,٣%	١٠٩	٢٧,٣%	٣٠	٧,٥%	٣,٣٧٣
تقدم وجهات النظر بموضوعية أكثر من بقية وسائل الإعلام بشأن المعلومات المتعلقة بالقضايا المحلية	٧٠	١٧,٥%	١١٧	٢٩,٣%	١٢٤	٣١,٠%	٦٠	١٥,٠%	٣,٣٤٧
تهتم بتحليل القضايا المحلية بشكل جيد	٥٤	١٣,٥%	١٣٢	٣٣,٠%	١٣٩	٣٤,٨%	٣٥	٨,٨%	٣,٣٢٥
قدرتها على تفسير الأحداث الجارية المتعلقة بالشأن المحلي	٣٥	٨,٨%	١٥٧	٣٩,٣%	١٢٥	٣١,٣%	٦٣	١٥,٨%	٣,٣١٠
تساهم في توسيع معتقداتي نحو القضايا السياسية	٧٩	١٩,٨%	٦٥	١٦,٣%	١٧٣	٤٣,٣%	٤٩	١٢,٣%	٣,٢٦٥
تراعي التغطية الشاملة في عرض الأحداث والقضايا المحلية دون نقص للمعلومات المتعلقة بذلك.	٣٤	٨,٥%	١١٩	٢٩,٨%	١٣٩	٣٤,٨%	٤٤	١١,٠%	٣,٠٨٨

جدول (١٧) التكرارات والنسب المئوية لمدى الحرص على متابعة المعلومات المجتمعية في المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية

النسبة المئوية	التكرار	مدى الحرص
٢٦,٠٠%	١٠٤	أحرص على متابعتها دائماً
٤٣,٠٠%	١٧٢	أحرص على متابعتها أحياناً
٢٣,٧٥%	٩٥	أحرص على متابعتها نادراً
٧,٢٥%	٢٩	لا أحرص على متابعتها
٨٣,٧٥%	٣٣٥	المجموع

يتبين من الجدول السابق أن ما نسبته ٩٢,٧٥% من عينة الشباب البحريني يحرص على متابعة على متابعة المعلومات المجتمعية في المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية، لكن بمستويات مختلفة، منهم ٢٦,٠٠% يحرص على متابعتها دائماً، و٤٣,٠٠% يحرص أحياناً على متابعة المعلومات المجتمعية في المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية، و٢٣,٧٥% نادراً ما يحرص على متابعة المعلومات المجتمعية، أما باقي العينة ونسبتهم ٧,٢٥% فلا يحرص على متابعة المعلومات المجتمعية في المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية.

النسبة المئوية	التكرار	الموضوعات
٢٧,٠٠%	١٠٨	الموضوعات السياسية
٥,٠٠%	٢٠	الموضوعات الاقتصادية
٢٩,٥٠%	١١٨	الموضوعات الاجتماعية
١٣,٥٠%	٥٤	الموضوعات الرياضية
٦,٢٥%	٢٥	موضوعات حقوق الإنسان
٧,٥٠%	٣٠	الموضوعات الدينية
٦,٢٥%	٢٥	الموضوعات الفنية
٢,٥٠%	١٠	المعيشية التي تهتم مستوى حياة الناس
٢,٥٠%	١٠	جميع الموضوعات
٨٣,٧٥%	٣٣٥	المجموع

يتبين من الجدول السابق أن الموضوعات التي يفضل الشباب البحريني متابعتها من خلال المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية تتركز بثلاثة موضوعات هي: الموضوعات الاجتماعية، الموضوعات السياسية، الموضوعات الرياضية، وأكثر هذه الموضوعات تفضيلاً لدى الشباب البحريني هي الموضوعات الاجتماعية ويتابعها ما نسبته ٢٩,٥٠% من عينة الشباب البحريني، تلاها في المرتبة الثانية الموضوعات السياسية ويتابعها ما نسبته ٢٧,٠٠% من عينة الشباب البحريني، ثم في المرتبة الثالثة الموضوعات الرياضية ويتابعها ما نسبته ١٣,٥٠% من عينة الشباب البحريني، وجاءت بعدها في المرتبة الرابعة الموضوعات الدينية ويتابعها ما نسبته ٧,٥٠% من عينة الشباب البحريني، تتبعها في

جدول (١٦) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لأسباب الاعتماد على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية كمصدر للقضايا المجتمعية

يتبين من الجدول السابق وجود العديد من الأسباب التي تجعل الشباب البحريني يعتمد على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية كمصدر للقضايا المجتمعية، وتوضح النتائج التالية أسباب هذه الاعتماد، جاءت في المرتبة الأولى تساعد على إدراك وفهم القضايا المحلية بمتوسط حسابي ٣,٩٢٨، يليها أوسع انتشاراً من وسائل الإعلام الأخرى بمتوسط حسابي ٣,٦٢٣، أكثر جاذبية في عرض مختلف الأحداث والقضايا المحلية بمتوسط حسابي ٣,٦٠٠، أكثر الطرق للحصول على المعلومات المتعلقة بالقضايا المحلية بمتوسط حسابي ٣,٥٦٥، تزيل الغموض والتناقض عن المعلومات المتعلقة بالشأن المحلي بمتوسط حسابي ٣,٥٥٢، تناقش القضايا والآراء بحيادية وموضوعية وعمق بمتوسط حسابي ٣,٤٦٧، تساعدني على ترتيب أولوياتي نحو الموضوعات والأحداث ذات الصلة بالشأن المحلي بمتوسط حسابي ٣,٤٤٧، قدرتها على التغطية الفورية للأحداث والقضايا المحلية بمتوسط حسابي ٣,٤٤٥، تساعدني على تشكيل رأيي نحو الموضوعات والأحداث المحلية بمتوسط حسابي ٣,٤٤٢، تساهم في التأثير على اتجاهاتي نحو الأحداث والقضايا المحلية بمتوسط حسابي ٣,٤٤٠، أكثر دقة في عرضها للموضوعات المتعلقة بالشأن المحلي بمتوسط حسابي ٣,٣٧٥، تغطي الأحداث والقضايا المحلية من موقع الحدث بمتوسط حسابي ٣,٣٧٣، تقدم وجهات النظر بموضوعية أكثر من بقية وسائل الإعلام بشأن المعلومات المتعلقة بالقضايا المحلية بمتوسط حسابي ٣,٣٤٧، تهتم بتحليل القضايا المحلية بشكل جيد بمتوسط حسابي ٣,٣٢٥، قدرتها على تفسير الأحداث الجارية المتعلقة بالشأن المحلي بمتوسط حسابي ٣,٣١٠، تساهم في توسيع معتقداتي نحو القضايا السياسية بمتوسط حسابي ٣,٢٦٥، تراعي التغطية الشاملة في عرض الأحداث والقضايا المحلية دون نقص للمعلومات المتعلقة بذلك بمتوسط حسابي ٣,٠٨٨.

جدول (١٩) التكرارات والنسب المئوية لمدى الاعتماد على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية مصدراً للمعلومات المجتمعية

مدى الاعتماد	التكرار	النسبة المئوية
اعتمد عليها بدرجة كبيرة	١٢٢	٣٠,٥٠%
اعتمد عليها بدرجة متوسطة	٢١٩	٥٤,٧٥%
لا اعتمد عليها	٥٩	١٤,٧٥%
المجموع	٣٣٥	٨٣,٧٥%

يتبين من الجدول أن ما نسبته ٣٠,٥٠% من عينة الشباب البحريني يعتمد بدرجة كبيرة على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية كمصدر للمعلومات المجتمعية، و٥٤,٧٥% يعتمد عليها بدرجة متوسطة، أما نسبة العينة الذين لا يعتمدون على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية مصدراً للمعلومات المجتمعية فبلغت ١٤,٧٥% فلا يثق بالمعلومات للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية.

جدول (٢٠) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لتغطية المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية للمعلومات المجتمعية

العبارة	موافق جداً		موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		المتوسط الحسابي
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
تناقض الأحداث والقضايا المجتمعية بموضوعية وحيادية	١٢٧	٣١,٨%	١٣٣	٣٣,٣%	٨٠	٢٠,٠%	٣٥	٨,٨%	٣,٧٥٥
تؤكد أهمية الدور الرقابي لمؤسسات المجتمع المدني في إدارة الأحداث والقضايا المجتمعية	١٢٢	٣٠,٥%	١٣٨	٣٤,٥%	٨٠	٢٠,٠%	٣٥	٨,٨%	٣,٧٤٣
تقوم بتوعية الجماهير بكل جوانب الأحداث والقضايا المجتمعية من خلال نشر المعلومات	١٢٨	٣٢,٠%	٨٨	٢٢,٠%	١٣٤	٣٣,٥%	٣٥	٨,٨%	٣,٦٩٨
تؤكد أهمية حرية الرأي والتعبير في تعزيز روح الديمقراطية الحقة سياسياً	٩٠	٢٢,٥%	١٤٣	٣٥,٨%	١١٧	٢٩,٣%	٤٠	١٠,٠%	٣,٦٥٨
تخفي بعض المعلومات أثناء عرضها لبعض الأحداث والقضايا المجتمعية	٩٠	٢٢,٥%	١٣٥	٣٣,٨%	١٢٠	٣٠,٠%	٤٥	١١,٣%	٣,٦٢٥
تؤكد أهمية الوحدة الوطنية في طرحها للأحداث والقضايا المجتمعية	١٠٥	٢٦,٣%	٩٧	٢٤,٣%	١٤٥	٣٦,٣%	٢٩	٧,٣%	٣,٥٧٥
تركز على أحداث وقضايا مجتمعية معينة وتتجاهل أخرى	٨٤	٢١,٠%	١٢٨	٣٢,٠%	١٣٤	٣٣,٥%	٣٥	٨,٨%	٣,٥٥٨
تخاطب المواطن العادي في عرضها وتحليلها للأحداث والقضايا المجتمعية	٤٠	١٠,٠%	١٨٧	٤٦,٨%	١٢٣	٣٠,٨%	٤٠	١٠,٠%	٣,٥١٨
تساهم في نشر مشاعر اللامبالاة نحو المشاركة المجتمعية	٧٠	١٧,٥%	١١٨	٢٩,٥%	١٦٧	٤١,٨%	٣٠	٧,٥%	٣,٤٩٥
تشجع على المشاركة السياسية بشكل إيجابي	٨٥	٢١,٣%	١٢٣	٣٠,٨%	١٠٣	٢٥,٨%	٦٩	١٧,٣%	٣,٤٦٠
تساهم في زيادة المشاعر الإيجابية تجاه كيفية حل الأزمات المجتمعية وإدارتها	٧٥	١٨,٨%	١٣٣	٣٣,٣%	١١٨	٢٩,٥%	٤٠	١٠,٠%	٣,٤٣٧
تعمل على توعية الجمهور نحو المشاركة المجتمعية الفاعلة	٧٥	١٨,٨%	٩٨	٢٤,٥%	١٦٣	٤٠,٨%	٥٤	١٣,٥%	٣,٤٣٥
تساهم في التوعية بدور مؤسسات المجتمع المدني	٦٤	١٦,٠%	١٢٢	٣٣,٠%	١٣٤	٣٣,٥%	٤٥	١١,٣%	٣,٤١٣
تعرض وجهات النظر المختلفة للأحداث والقضايا المجتمعية	٦٥	١٦,٣%	١٢٤	٣١,٠%	١٣٣	٣٣,٣%	٥٩	١٤,٨%	٣,٣٩٣
تدفع المواطنين للمشاركة المجتمعية من أجل ترسيخ الديمقراطية	٥٥	١٣,٨%	١٣٧	٣٤,٣%	١٢٩	٣٢,٣%	٦٤	١٦,٠%	٣,٣٨٢
تركز على الجوانب السلبية فقط في الأحداث والقضايا المجتمعية	٥٤	١٣,٥%	١٢٨	٣٢,٠%	١٤٤	٣٦,٠%	٦٠	١٥,٠%	٣,٣٧٠
تساهم في زيادة شعور الفرد بالملل وعدم الإحساس بفائدة المشاركة في الأنشطة المجتمعية	٥٤	١٣,٥%	١٤٦	٣٦,٥%	١٢٠	٣٠,٠%	٥٠	١٢,٥%	٣,٣٦٠
تحرص على التركيز على قضايا وأحداث تتعلق بحقوق وحرريات المجتمع	٧٧	١٩,٣%	٨٩	٢٢,٣%	١٥٤	٣٨,٥%	٥٥	١٣,٨%	٣,٣٤٥
تتوافر فيها المصداقية والمهنية العائليان في طرح ومناقشة وتحليل الأحداث والقضايا المجتمعية	٤٩	١٢,٣%	٨٨	٢٢,٠%	١٥٠	٣٧,٥%	٧٨	١٩,٥%	٣,٠٩٥
تعمل على كشف الفساد وسوء الإدارة بكل أنواعها	٥٠	١٢,٥%	٧٨	١٩,٥%	١٥٩	٣٩,٨%	٧٨	١٩,٥%	٣,٠٧٥

يتبين من الجدول السابق أن المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية تقوم بتغطية المعلومات المجتمعية بوسائل عدة، وتوضح النتائج التالية ذلك كما يلي، جاءت في المرتبة الأولى: تناقض الأحداث والقضايا المجتمعية بموضوعية وحيادية بمتوسط حسابي ٣,٧٥٥، يليها تؤكد أهمية الدور الرقابي لمؤسسات المجتمع المدني في إدارة الأحداث والقضايا المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٧٤٣، تقوم بتوعية الجماهير بكل جوانب الأحداث والقضايا المجتمعية من خلال نشر المعلومات بمتوسط حسابي ٣,٦٩٨، تؤكد أهمية حرية الرأي والتعبير في تعزيز روح الديمقراطية الحقة سياسياً بمتوسط حسابي ٣,٦٥٨، تخفي بعض المعلومات أثناء عرضها لبعض الأحداث والقضايا المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٦٢٥، تؤكد أهمية الوحدة الوطنية في طرحها للأحداث والقضايا المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٥٧٥، تعمل على توعية الجمهور نحو المشاركة المجتمعية الفاعلة بمتوسط حسابي ٣,٤٦٠، تشجع على المشاركة السياسية بشكل إيجابي بمتوسط حسابي ٣,٤٣٧، تساهم في زيادة المشاعر الإيجابية تجاه كيفية حل الأزمات المجتمعية وإدارتها بمتوسط حسابي ٣,٤٣٧، تساهم في نشر مشاعر اللامبالاة نحو المشاركة المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٤٩٥، تشجع على المشاركة السياسية بشكل إيجابي بمتوسط حسابي ٣,٤٦٠، تعرض وجهات النظر المختلفة للأحداث والقضايا المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٣٩٣، تدفع المواطنين للمشاركة المجتمعية من أجل ترسيخ الديمقراطية بمتوسط حسابي ٣,٣٨٢، تركز على الجوانب السلبية فقط في الأحداث والقضايا المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٣٧٠، تساهم في زيادة شعور الفرد بالملل وعدم الإحساس بفائدة المشاركة في الأنشطة المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٣٦٠، تحرص على التركيز على قضايا وأحداث تتعلق بحقوق وحرريات المجتمع بمتوسط حسابي ٣,٣٤٥، تتوفر فيها المصداقية والمهنية العائليان في طرح ومناقشة وتحليل الأحداث والقضايا المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٠٩٥، تعمل على كشف الفساد وسوء الإدارة بكل أنواعها بمتوسط حسابي ٣,٠٧٥.

مدى الثقة	التكرار	النسبة المئوية
أثق بدرجة كبيرة	٥٩	١٤,٧٥%
أثق بدرجة متوسطة	١٨٨	٤٧,٠٠%
أثق بدرجة ضعيفة	١٢٤	٣١,٠٠%
لا أثق بها إطلاقاً	٢٩	٧,٢٥%
المجموع	٣٣٥	٨٣,٧٥%

يتبين من الجدول أن ما نسبته ٩٢,٧٥% من عينة الشباب البحريني يثق بالمعلومات للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية، بمستويات مختلفة، منهم ١٤,٧٥% يثق بها بدرجة كبيرة، ٤٧,٠٠% يثق بدرجة متوسطة بالمعلومات للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية، و٣١,٠٠% يثق بدرجة ضعيفة بالمعلومات للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية، وباقي العينة ونسبتهم ٧,٢٥% فلا تثق بالمعلومات للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية.

يتبين من الجدول السابق أن المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية تقوم بتغطية المعلومات المجتمعية بوسائل عدة، وتوضح النتائج التالية ذلك كما يلي، جاءت في المرتبة الأولى: تناقض الأحداث والقضايا المجتمعية بموضوعية وحيادية بمتوسط حسابي ٣,٧٥٥، يليها تؤكد أهمية الدور الرقابي لمؤسسات المجتمع المدني في إدارة الأحداث والقضايا المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٧٤٣، تقوم بتوعية الجماهير بكل جوانب الأحداث والقضايا المجتمعية من خلال نشر المعلومات بمتوسط حسابي ٣,٦٩٨، تؤكد أهمية حرية الرأي والتعبير في تعزيز روح الديمقراطية الحقة سياسياً بمتوسط حسابي ٣,٦٥٨، تخفي بعض المعلومات أثناء عرضها لبعض الأحداث والقضايا المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٦٢٥، تؤكد أهمية الوحدة الوطنية في طرحها للأحداث والقضايا المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٥٧٥، تعمل على توعية الجمهور نحو المشاركة المجتمعية الفاعلة بمتوسط حسابي ٣,٤٦٠، تشجع على المشاركة السياسية بشكل إيجابي بمتوسط حسابي ٣,٤٣٧، تساهم في زيادة المشاعر الإيجابية تجاه كيفية حل الأزمات المجتمعية وإدارتها بمتوسط حسابي ٣,٤٣٧، تساهم في نشر مشاعر اللامبالاة نحو المشاركة المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٤٩٥، تشجع على المشاركة السياسية بشكل إيجابي بمتوسط حسابي ٣,٤٦٠، تعرض وجهات النظر المختلفة للأحداث والقضايا المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٣٩٣، تدفع المواطنين للمشاركة المجتمعية من أجل ترسيخ الديمقراطية بمتوسط حسابي ٣,٣٨٢، تركز على الجوانب السلبية فقط في الأحداث والقضايا المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٣٧٠، تساهم في زيادة شعور الفرد بالملل وعدم الإحساس بفائدة المشاركة في الأنشطة المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٣٦٠، تحرص على التركيز على قضايا وأحداث تتعلق بحقوق وحرريات المجتمع بمتوسط حسابي ٣,٣٤٥، تتوفر فيها المصداقية والمهنية العائليان في طرح ومناقشة وتحليل الأحداث والقضايا المجتمعية بمتوسط حسابي ٣,٠٩٥، تعمل على كشف الفساد وسوء الإدارة بكل أنواعها بمتوسط حسابي ٣,٠٧٥.

جدول (٢١) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لكيفية تحديد الرأي في المعلومات حول القضايا المجتمعية

العبارة	موافق جداً		موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		المتوسط الحسابي
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
برنامج الجمعيات الخيرية المختصة بالشؤون الاجتماعي ويمكنها من انجازه	١٤٢	٣٥,٥%	١٤٨	٣٧,٠%	٨٠	٢٠,٠%	١٥	٣,٨%	٣,٩٦٨
رأى الشخصيات السياسية المعروفة	١٣٣	٣٣,٣%	١٠٧	٢٦,٨%	١٢٥	٣١,٣%	١٠	٢,٥%	٣,٧٨٣
آراء الأهل والأقارب	١٢٤	٣١,٠%	١٠٦	٢٦,٥%	١٤٥	٣٦,٣%	٥	١,٣%	٣,٧٧٣
سمعة السياسي وتاريخه	١٤٦	٣٦,٥%	٧٠	١٧,٥%	١٢٥	٣١,٣%	٥	١,٣%	٣,٧٤٥
المعلومات التي يقدمها الأصدقاء	٩٨	٢٤,٥%	١٤٤	٣٦,٠%	١١٨	٢٩,٥%	٣٠	٧,٥%	٣,٧٢٥
رأى علماء الدين	١١٩	٢٩,٨%	١١٤	٢٨,٥%	٩٩	٢٤,٨%	٦٣	١٥,٨%	٣,٦٩٨
المعلومات التي توفرها مواقع التواصل الاجتماعي	٤٠	١٠,٠%	٢٢٢	٥٨,٠%	٩٨	٢٤,٥%	٢٥	٦,٣%	٣,٦٩٢
وفقاً لرأى الجمعيات الخيرية التي أنتمى إليها	١٠٣	٢٥,٨%	٩٨	٢٤,٥%	١٤٩	٣٧,٣%	٤٠	١٠,٠%	٣,٦١٠
بناءً على معلوماتي ورأى الشخصى تجاه الموضوعات الاجتماعية	١٠٩	٢٧,٣%	٨٤	٢١,٠%	١٢٨	٣٢,٠%	٧٤	١٨,٥%	٣,٥٤٥
الخلفية الدينية والمذهبية للجمعية السياسية	٤٥	١١,٣%	١٥٢	٣٨,٠%	١٣٤	٣٣,٥%	٥٩	١٤,٨%	٣,٤٠٨

حسابي ٣,٧٢٥، رأى علماء الدين بمتوسط حسابي ٣,٦٩٨، المعلومات التي توفرها مواقع التواصل الاجتماعي بمتوسط حسابي ٣,٦٩، وفقاً لرأي الجمعيات الخيرية التي أنتمت إليها ويعتمد عليها بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي ٣,٦١٠، بناءً على معلوماتي ورأى الشخصي تجاه الموضوعات الاجتماعية بمتوسط حسابي ٣,٥٤٥، فقد وافق جداً على ذلك ٢٧,٣% من العينة، الخلفية الدينية والمذهبية للجمعية السياسية بمتوسط حسابي ٣,٤٠٨.

يتبين من الجدول السابق كيفية تحديد الرأي في المعلومات حول القضايا المجتمعية. لكن درجة هذا الاعتماد يختلف حسب المصدر، وتوضح النتائج التالية المصادر هذه الاعتماد، جاءت في المرتبة الأولى برنامج الجمعيات الخيرية المختصة بالشؤون الاجتماعي وتمكنها من انجازها بمتوسط حسابي ٣,٩٦٨، يليه رأى الشخصيات السياسية المعروفة بمتوسط حسابي ٣,٧٨٣، آراء الأهل والأقارب بمتوسط حسابي ٣,٧٧٣، سمعة السياسي وتاريخه بمتوسط حسابي ٣,٧٤٥، المعلومات التي يقدمها الأصدقاء بمتوسط

جدول (٢٢) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لطبيعة الاتجاهات نحو تناول المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية للمعلومات المجتمعية

العبارة	موافق جداً		موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		غير موافق على الإطلاق		المتوسط الحسابي
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
تضع أسساً وقواعد محددة لعملية الإصلاح الاجتماعي	١٣٢	٣٣,٠%	١٣٩	٣٤,٨%	١٠٤	٢٦,٠%	٢٠	٥,٠%	٥	١,٣%	٣,٩٣٣
تزيد معلوماتي ومعارفي تجاه القضايا الاجتماعية	١١٠	٢٧,٥%	١٠٤	٢٦,٠%	١٥٣	٣٨,٣%	٢٨	٧,٠%	٥	١,٣%	٣,٧١٥
تجعلني على علم بأخبار القضايا الاجتماعية	١٢٥	٣١,٣%	٨٨	٢٢,٠%	١٤٩	٣٧,٣%	٢٤	٦,٠%	١٤	٣,٥%	٣,٧١٥
تؤكد أن الاشتراك في القضايا الاجتماعية لا يقدم جديداً للحياة الاجتماعية	١٢٨	٣٢,٠%	١١٨	٢٩,٥%	٩٠	٢٢,٥%	٣٤	٨,٥%	٣٠	٧,٥%	٣,٧٠٠
تتناول القضايا الاجتماعية بموضوعية	٨٠	٢٠,٠%	١٤٨	٣٧,٠%	١٢٧	٣١,٨%	٣٥	٨,٨%	١٠	٢,٥%	٣,٦٣٢
تزيد الوعي والمعرفة بالقضايا الاجتماعية	٧٥	١٨,٨%	١٥٩	٣٩,٨%	١١٧	٢٩,٣%	٣٤	٨,٥%	١٥	٣,٨%	٣,٦١٢
تشجع الأهل والأصدقاء على المشاركة في القضايا الاجتماعية	٧٠	١٧,٥%	١٣٢	٣٣,٠%	١٦٣	٤٠,٨%	٣٠	٧,٥%	٥	١,٣%	٣,٥٨٠
تجعلني ألق بموضوعية وإيجابية عمل الجمعيات الخيرية	٩٨	٢٤,٥%	١٠٨	٢٧,٠%	١٣٠	٣٢,٥%	٥٥	١٣,٨%	٩	٢,٣%	٣,٥٧٨
توفر فرصة لتقديم تفسيرات لكل ما يتعلق بالقضايا الاجتماعية	٦٤	١٦,٠%	١٣٧	٣٤,٣%	١٤٩	٣٧,٣%	٤٠	١٠,٠%	١٠	٢,٥%	٣,٥١٣
تؤكد أن العمل التطوعي جزء من المشاركة الاجتماعية في المجتمع	٩٤	٢٢,٥%	١١٠	٢٧,٥%	١١٨	٢٩,٥%	٥٣	١٣,٣%	٢٥	٦,٣%	٣,٤٨٧
تشجعني على المشاركة الاجتماعية	٧٠	١٧,٥%	١٢١	٣٠,٣%	١٣٩	٣٤,٨%	٥٥	١٣,٨%	١٥	٣,٨%	٣,٤٤٠
تكتشف أن بعض العاملين في الجمعيات الخيرية لا يعملون سوى لمصالحهم الشخصية	٧٠	١٧,٥%	١٢٨	٣٢,٠%	١٢٣	٣٠,٨%	٤٤	١١,٠%	٣٥	٨,٨%	٣,٣٨٥
تشعرن بالقلق والاستقلالية عند المشاركة في القضايا الاجتماعية	٧٩	١٩,٨%	٩٢	٢٣,٠%	١٤٥	٣٦,٣%	٦٤	١٦,٠%	٢٠	٥,٠%	٣,٣٦٥

الاجتماعية بمتوسط حسابي ٣,٧٠٠، تتناول القضايا الاجتماعية بموضوعية بمتوسط حسابي ٣,٦٣٢، تزيد الوعي والمعرفة بالقضايا الاجتماعية بمتوسط حسابي ٣,٦١٢، تشجع الأهل والأصدقاء على المشاركة في القضايا الاجتماعية بمتوسط حسابي ٣,٥٨٠، تجعلني ألق بموضوعية وإيجابية عمل الجمعيات الخيرية بمتوسط حسابي ٣,٥٧٨، توفر فرصة لتقديم تفسيرات لكل ما يتعلق بالقضايا الاجتماعية بمتوسط حسابي ٣,٥١٣، تؤكد أن العمل التطوعي جزء من المشاركة الاجتماعية في المجتمع بمتوسط حسابي ٣,٤٨٧.

يتبين من الجدول وجود اختلافات في طبيعة اتجاهات عينة الشباب البحريني نحو تناول المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية للمعلومات المجتمعية، وتوضح النتائج التالية هذه الاتجاهات: جاءت في المرتبة الأولى: تضع أسساً وقواعد محددة لعملية الإصلاح الاجتماعي بمتوسط حسابي ٣,٩٣٣، تزيد معلوماتي ومعارفي تجاه القضايا الاجتماعية بدرجة كبيرة، بمتوسط حسابي ٣,٧١٥، تجعلني على علم بأخبار القضايا الاجتماعية بمتوسط حسابي ٣,٧١٥، تؤكد أن الاشتراك في القضايا الاجتماعية لا يقدم جديداً للحياة

جدول (٢٣) التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لآثار الاعتماد على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية

العبارة	موافق جداً		موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		غير موافق على الإطلاق		المتوسط الحسابي
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
تساعدني على إدراك وفهم الواقع الاجتماعي المحيط بي	١٤٨	٣٧,٠%	١٣٨	٣٤,٥%	٨٤	٢١,٠%	٢٥	٦,٣%	٥	١,٣%	٣,٩٩٨
حصلت من خلالها على ما أريده من معلومات بشأن القضايا الاجتماعية بشكل سريع	٩٨	٢٤,٥%	١٠٥	٢٦,٣%	١٥٧	٣٩,٣%	٣٥	٨,٨%	٥	١,٣%	٣,٦٤٠
تساعدني على تشكيل رأبي واتجاهي الاجتماعي نحو القضايا الاجتماعية	٦٥	١٦,٣%	١٥٦	٣٩,٠%	١٣٩	٣٤,٨%	٣٥	٨,٨%	٥	١,٣%	٣,٦٠٣
تساعدني على الحصول على المعلومات التي أحتاج إليها	٦٤	١٦,٠%	١٤٣	٣٥,٨%	١٤٨	٣٧,٠%	٤٠	١٠,٠%	٥	١,٣%	٣,٥٥٢
ساعدتني على الهروب من مشاكل الحياة	١٢٢	٣٢,٠%	١٠٥	٢٦,٣%	٧٤	١٨,٥%	٦٥	١٦,٣%	٣٤	٨,٥%	٣,٥٤٠
أصبحت أتابع كل الأخبار عن الموضوعات الاجتماعية	٨٨	٢٢,٠%	٩٤	٢٣,٥%	١٥٩	٣٩,٨%	٤٩	١٢,٣%	١٠	٢,٥%	٣,٥٠٣
تساعدني على تكوين رأبي نحو الأحداث والقضايا الاجتماعية	٩٢	٢٣,٠%	٩٩	٢٤,٨%	١٤٥	٣٦,٣%	٤٠	١٠,٠%	٢٤	٦,٠%	٣,٤٨٨
قامت بترتيب أولوياتي حول الأحداث والقضايا الاجتماعية	٧٤	١٨,٥%	١٣٤	٣٣,٥%	١١٨	٢٩,٥%	٦٠	١٥,٠%	١٤	٣,٥%	٣,٤٨٥
أزالت الغموض عن بعض الأحداث والقضايا الاجتماعية بالتحليل والتفسير	٧٤	١٨,٥%	١٣٧	٣٤,٣%	١١٤	٢٨,٥%	٥٥	١٣,٨%	٢٠	٥,٠%	٣,٤٧٥
زودتني ببعض الإرشادات حول بعض الأحداث والقضايا الاجتماعية	٨٣	٢٠,٨%	٩٩	٢٤,٨%	١٣٩	٣٤,٨%	٦٤	١٦,٠%	١٥	٣,٨%	٣,٤٢٧
ساعدتني على تضييق الوقت	٦٩	١٧,٣%	١١٣	٢٨,٣%	١٥٣	٣٨,٣%	٤٥	١١,٣%	٢٠	٥,٠%	٣,٤١٥
أصبحت أتلقى الموضوعات الاجتماعية المختلفة مع الآخرين	٧٤	١٨,٥%	١١٣	٢٨,٣%	١٣٣	٣٣,٣%	٦٠	١٥,٠%	٢٠	٥,٠%	٣,٤٠٣
سأهتني في زيادة معرفتي بالقضايا الاجتماعية	٦٤	١٦,٠%	١١٢	٢٨,٠%	١٥٩	٣٩,٨%	٥٠	١٢,٥%	١٥	٣,٨%	٣,٣٧٣
تساعدني على التغلب على الوحدة	٦٩	١٧,٣%	١٠٤	٢٦,٠%	١٥٤	٣٨,٥%	٥٣	١٣,٣%	٢٠	٥,٠%	٣,٣٧٣
قللت التوتر وبعثت على الاسترخاء	٦٧	١٦,٨%	٩٥	٢٣,٨%	١٥٩	٣٩,٨%	٦٠	١٥,٠%	١٩	٤,٨%	٣,٣٢٧

نحو الأحداث والقضايا الاجتماعية بمتوسط حسابي ٣,٤٨٨، قامت بترتيب أولوياتي حول الأحداث والقضايا الاجتماعية بمتوسط حسابي ٣,٤٨٥، أزالت الغموض عن بعض الأحداث والقضايا الاجتماعية بالتحليل والتفسير بمتوسط حسابي ٣,٤٧٥، زودتني ببعض الإرشادات حول بعض الأحداث والقضايا الاجتماعية بمتوسط حسابي ٣,٤٢٧.

اختيار فرض الدراسة:

II الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض استخدام الشباب البحريني ودوافع استخدامه للصحافة الإلكترونية: تم التحقق من صحة الفرض من خلال معامل ارتباط بيرسون بين استخدام الشباب البحريني ودوافع استخدامه للصحافة الإلكترونية، كما هو موضح في الجدول التالي:

يتبين من الجدول السابق وجود تأثير لاعتماد الشباب البحريني على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية كمصدر للمعلومات المجتمعية، وتوضح النتائج التالية هذه التأثيرات: جاءت في المرتبة الأولى تساعدني على إدراك وفهم الواقع الاجتماعي المحيط بي بمتوسط حسابي ٣,٩٩٨، يليها حصلت من خلالها على ما أريده من معلومات بشأن القضايا الاجتماعية بشكل سريع بمتوسط حسابي ٣,٦٤٠، تساعدني على تشكيل رأبي واتجاهي الاجتماعي نحو القضايا الاجتماعية بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي ٣,٦٠٣، تساعدني على الحصول على المعلومات التي أحتاج إليها بمتوسط حسابي ٣,٥٥٢، ساعدتني على الهروب من مشاكل الحياة بمتوسط حسابي ٣,٥٤٠، أصبحت أتابع كل الأخبار عن الموضوعات الاجتماعية بمتوسط حسابي ٣,٥٠٣، تساعدني على تكوين رأبي

٣. دلالة الفروق في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً لمغزير المستوى التعليمي: تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واستخدام اختبار "ف"، كما هو موضح في الجدول التالي:
جدول (٢٩) دلالة الفروق في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً للمستوى التعليمي

الدلالة	المستوى التعليمي	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	قيمة "ف"	درجات الحرية	مستوى
٠,٠٧٧	ثانوي فأقل	٣,٦٨٧	٠,٦٤٦	٢,٥٨٠	٢	
	جامعي	٣,٤٣٥	٠,٦٧٥			
	فوق الجامعي (ماجستير/دكتوراه)	٣,٣٤٦	٠,٧٨٦			

يتبين من الجدول عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0,05$) في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً لمغزير المستوى التعليمي.

٤. دلالة الفروق في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً لمغزير الحالة الاجتماعية: تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واستخدام اختبار "ف"، كما هو موضح في الجدول التالي:
جدول (٣٠) دلالة الفروق في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً للحالة الاجتماعية

الدلالة	الحالة الاجتماعية	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	قيمة "ف"	درجات الحرية	مستوى
٠,٠٠٠	متزوج	٣,٦٤٤	٠,٧٢١	٧,١٥٣	٣	
	أرمل	٣,٠٢٩	٠,٠٣١			
	مطلق	٣,٤٧١	٠,٠٦٢			
	أعزب	٣,٥٥٥	٠,٦٧٢			

يتبين من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0,05$) في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً لمغزير الحالة الاجتماعية.

ويوضح اختبار شافيه مصادر هذه الفروق:
جدول (٣١) مصادر الفروق في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً للحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	المتوسطات الحسابية	متزوج	أرمل	مطلق	أعزب
متزوج	٣,٦٤٤				
أرمل	٣,٠٢٩				
مطلق	٣,٤٧١	*			
أعزب	٣,٥٥٥	*			

يتبين من الجدول السابق أن الفروق في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كانت بين الشباب غير المتزوجين والشباب المتزوجين لصالح الشباب غير المتزوجين، وبين الشباب المطلقين والشباب المتزوجين لصالح الشباب المطلقين.

٥. دلالة الفروق في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً لمغزير الوظيفة: تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واستخدام اختبار "ف"، كما هو موضح في الجدول التالي:
جدول (٣٢) دلالة الفروق في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً للوظيفة

الدلالة	الوظيفة	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	قيمة "ف"	درجات الحرية	مستوى
٠,١٨٩	عمل في قطاع حكومي	٣,٢٥٣	٠,٦٤٤	١,٥٩٨	٥	
	عمل في قطاع خاص	٣,٦٤٣	٠,٦٩٩			
	قطاع يجمع بين الاثنين (حكومي/خاص)	٣,٢٢٤	٠,٣٣٨			
	أعمال حرة	٤,٠٩٤	٠,١٩٦			
	بدون عمل	٣,٢٧٠	٠,٥٥٣			
أخرى	٣,٥٨٥	٠,٨٨٠				

يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0,05$) في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً لمغزير الوظيفة.

٦. دلالة الفروق في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً لمغزير المحافظة: تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واستخدام اختبار "ف"، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (٢٤) دلالة العلاقة الارتباطية بين استخدام الشباب البحريني ودوافع استخدامه للصحافة الإلكترونية

قيمة معامل الارتباط	ن	مستوى الدلالة
٠,١٨٢	٤٠٠	٠,٠١

يتبين من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين استخدام الشباب البحريني ودوافع استخدامه للصحافة الإلكترونية، فكلما زاد استخدام الشباب البحريني للصحافة الإلكترونية زادت دوافع استخدامه لها، وبناء على هذه النتيجة تم قبول فرض الدراسة الأول.

٢. الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام الشباب البحريني للصحافة الإلكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاستخدام: تم التحقق من صحة الفرض من خلال معامل ارتباط بيرسون بين استخدام الشباب البحريني للصحافة الإلكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاستخدام، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (٢٥) دلالة العلاقة الارتباطية بين استخدام الشباب البحريني للصحافة الإلكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاستخدام

قيمة معامل الارتباط	ن	مستوى الدلالة
٠,٠١٩	٤٠٠	٠,٧١

يتبين من الجدول السابق عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام الشباب البحريني للصحافة الإلكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاستخدام، وبناء على هذه النتيجة تم رفض فرض الدراسة الثاني.

٣. الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاعتماد: تم التحقق من صحة الفرض من خلال معامل ارتباط بيرسون بين أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاعتماد، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (٢٦) دلالة العلاقة الارتباطية بين أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاعتماد

قيمة معامل الارتباط	ن	مستوى الدلالة
٠,٦٦٦	٤٠٠	٠,٠١

يتبين من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاعتماد، فكلما زاد اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية زادت التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا الاعتماد، وبناء على هذه النتيجة تم قبول فرض الدراسة الثالث.

٤. الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً للمغزير الديموغرافية:

١. دلالة الفروق في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً لمغزير النوع: تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واستخدام اختبار ت، كما هو موضح في الجدول التالي:
جدول (٢٧) دلالة الفروق في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً للنوع

الدلالة	النوع	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	قيمة ت	درجات الحرية	مستوى
ذكر		٣,٤٩٤	٠,٦٦٧	١,٣٤٥	٣٩٨	٠,١٧٩
	أنثى	٣,٤٠٢	٠,٧٠٥			

يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0,05$) في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً لمغزير النوع.

٢. دلالة الفروق في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً لمغزير السن: تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واستخدام اختبار "ف"، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (٢٨) دلالة الفروق في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً لمغزير السن

الدلالة	السن	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	قيمة "ف"	درجات الحرية	مستوى
٠,٥٢٨	من ٢٠ إلى أقل من ٢٥ سنة	٣,٤٢٤	٠,٧١١	٠,٧٤١	٣	
	من ٢٥ إلى أقل من ٣٠ سنة	٣,٤٣٦	٠,٧٢٢			
	من ٣٠ إلى أقل من ٣٥ سنة	٣,٥٧٦	٠,٤٠٨			
	٣٥ سنة فأكثر	٣,٥٦٣	٠,٥٥٧			

يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0,05$) في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً لمغزير السن.

الحالة الاجتماعية: تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

وإستخدام اختبار "ف"، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (٣٧) دلالة الفروق في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير الحالة الاجتماعية

مستوى الدلالة	درجات الحرية	قيمة "ف"	الانحرافات المعيارية	المتوسطات الحسابية	الحالة الاجتماعية
٠,١٤٧	٤	١,٧٩٦	٠,٦٨٥	٣,٢١٦	متزوج
			٠,٢٨٤	٣,٣٤٦	أرمل
			٠,٤٤٦	٣,٦٥٤	مطلق
			٠,٦٠٦	٣,٧٦٦	أعزب

يتبين من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0,05$) في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير الحالة الاجتماعية

ويوضح اختبار شافيه مصادر هذه الفروق:

جدول (٣٨) مصادر الفروق في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	المتوسطات الحسابية	متزوج	أرمل	مطلق	أعزب
متزوج	٣,٢١٦				
أرمل	٣,٣٤٦				
مطلق	٣,٦٥٤	*			
أعزب	٣,٧٦٦	*	*		

يتبين من الجدول أن الفروق في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات كانت بين الشباب غير المتزوجين والشباب المتزوجين لصالح الشباب غير المتزوجين، وبين الشباب المطلقين والشباب المتزوجين لصالح الشباب المطلقين.

٥. دلالة الفروق في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير الوظيفة: تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واستخدام اختبار

"ف"، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (٣٩) دلالة الفروق في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير الوظيفة

الوظيفة	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	قيمة "ف"	درجات الحرية	مستوى الدلالة
عمل في قطاع حكومي	٣,٣٢٣	٠,٥٦٨	١,٦٠٦	٥	٠,١٨٧
عمل في قطاع خاص	٣,٦٢١	٠,٥٥٧			
قطاع يجمع بين الاثنين (حكومي/خاص)	٣,١٥٤	٠,٣١٤			
أعمال حرة	٤,٣٨٥	٠,٠٧٠			
بدون عمل	٣,٥١٥	٠,٦٤٩			
أخرى	٣,٧٤٣	٠,٧٨٥			

يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0,05$) في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير الوظيفة.

٦. دلالة الفروق في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير المحافظة: تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واستخدام

اختبار "ف"، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (٤٠) دلالة الفروق في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير المحافظة

المحافظة	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	قيمة "ف"	درجات الحرية	مستوى الدلالة
العاصمة	٣,٤٩٨	٠,٧٦٥	٢,١٠٧	٤	٠,٠٧١
المحرق	٣,٨٩٩	٠,٥٤٠			
الشمالية	٣,٥٨١	٠,٥٩٦			
الجنوبية	٣,٣١٩	٠,٦٠٧			
الوسطى	٣,٦٣٤	٠,٥٧١			

يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0,05$) في

جدول (٣٣) دلالة الفروق في أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً للمحافظة

الدلالة	المحافظة	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	قيمة "ف"	درجات الحرية	مستوى
٠,١٤٧	العاصمة	٣,٤٠٦	٠,٧١٧	١,٧٩٦	٤	٠,١٤٧
	المحرق	٣,٧٦٩	٠,٥٤٨			
	الشمالية	٣,٣٤٨	٠,٤٩٠			
	الجنوبية	٣,٦١٣	٠,٧١٣			
	الوسطى	٣,٢٧١	٠,٨٠٤			

يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0,05$) في

أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية طبقاً لمتغير المحافظة.

٣. الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير للمعلومات طبقاً للمتغيرات الديموغرافية.

١. دلالة الفروق في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير النوع: تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واستخدام اختبار

ت، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (٣٤) دلالة الفروق في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير النوع

النوع	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	قيمة ت	درجات الحرية	مستوى الدلالة
ذكر	٣,٥٣٣	٠,٧١١	١,٦٤١ -	٣٩٨	٠,١٠٢
أنثى	٣,٦٤٣	٠,٦٢٣			

يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0,05$) في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير النوع.

٢. دلالة الفروق في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير السن: تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واستخدام اختبار

"ف"، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (٣٥) دلالة الفروق في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير السن

السن	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	قيمة "ف"	درجات الحرية	مستوى الدلالة
من ٢٠ إلى أقل من ٢٥ سنة	٣,٦١٥	٠,٦٦٣	٢,٢٠٥	٣	٠,٠٨٧
من ٢٥ إلى أقل من ٣٠ سنة	٣,٦٤١	٠,٦١٢			
من ٣٠ إلى أقل من ٣٥ سنة	٣,٥٥٤	٠,٤١١			
٣٥ سنة فأكثر	٣,٣١٩	٠,٨٨٩			

يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0,05$) في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير السن.

٣. دلالة الفروق في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير المستوى التعليمي: تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

وإستخدام اختبار "ف"، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (٣٦) دلالة الفروق في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	قيمة "ف"	درجات الحرية	مستوى الدلالة
ثانوي فأقل	٣,٦٢٢	٠,٨٦٥	٠,٣٤٠	٢	٠,٧١٢
جامعي	٣,٥٨٥	٠,٦٣٨			
فوق الجامعي (ماجستير/دكتوراه)	٣,٥٤٨	٠,٧٣٧			

يتبين من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0,05$) في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير المستوى التعليمي.

٤. دلالة الفروق في التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير

في المعلومات حول القضايا المجتمعية، وأكثر هذه المصادر هي برنامج الجمعيات الخيرية المختصة بالشؤون الاجتماعية وتمكنها من إنجازها، ثم رأى الشخصيات السياسية المعروفة، ثم آراء الأهل والأقارب، ثم سمعة السياسي وتاريخه، ثم المعلومات التي يقدمها الأصدقاء.

١١. كما أظهرت النتائج وجود اختلافات في طبيعة اتجاهات عينة الشباب البحريني نحو تناول المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية للمعلومات المجتمعية وأكثر هذه الاتجاهات هي: أنها تضع أسساً وقواعد محددة لعملية الإصلاح الاجتماعي، ثم تزيد معلومات الشباب ومعارفهم تجاه القضايا الاجتماعية، ثم تجعل الشباب البحريني على علم بأخبار القضايا الاجتماعية، ثم تؤكد أن الاشتراك في القضايا الاجتماعية لا يقدم جديداً للحياة الاجتماعية، ثم تتناول القضايا الاجتماعية بموضوعية.

١٢. كما أثبتت الدراسة للعديد من تأثيرات اعتماد الشباب البحريني على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية كمصدر للمعلومات المجتمعية، وأكثر هذه التأثيرات في أنها تساعد الشباب البحريني على إدراك وفهم الواقع الاجتماعي المحيط به، ويحصل من خلالها على ما يريده من معلومات بشأن القضايا الاجتماعية بشكل سريع، ثم تساعده على تشكيل رأيه واتجاهه الاجتماعي نحو القضايا الاجتماعية، ثم تساعده على الحصول على المعلومات التي يحتاج إليها، ثم تساعده على الهروب من مشاكل الحياة.

١٣. أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين تعرض الشباب البحريني ودوافع تعرضه للصحافة الإلكترونية، فكلما زاد تعرض الشباب البحريني للصحافة الإلكترونية زادت دوافع تعرضه لها، كما أظهرت عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض الشباب البحريني للصحافة الإلكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا التعرض، وأظهرت نتائج الدراسة أيضاً وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أهداف اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا التعرض، فكلما زاد اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية زادت التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على هذا التعرض.

١٤. توصيات الدراسة: توصى الدراسة بما يلي:

١. أن تراعى المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية التغطية الشاملة في عرض الأحداث والقضايا المحلية دون نقص للمعلومات المتعلقة بذلك.
٢. أن تهتم المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية بتحليل القضايا المحلية بشكل جيد.
٣. أن تساهم المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية في توسيع معتقدات الشباب نحو القضايا السياسية بالتركيز على هذه القضايا بصورة أكبر.
٤. ضرورة أن تقدم المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية وجهات النظر بموضوعية بشأن المعلومات المتعلقة بالقضايا المحلية.
٥. أن تعرض المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية وجهات النظر المختلفة للأحداث والقضايا المجتمعية.
٦. ضرورة أن تتوفر المصداقية والمهنية العاليتان في طرح ومناقشة وتحليل الأحداث والقضايا المجتمعية في المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية.
٧. ضرورة أن تناقش المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية الموضوعات الاجتماعية المختلفة بصورة أكبر.

المراجع:

١. حسن عماد مكاي، ليلي حسين، **الاتصال ونظرياته المعاصرة**، القاهرة: دار المصرية اللبنانية، ٢٠٠١، ص ٣٢٩.
٢. حمدى حسن، **الوظيفة الاخبارية لوسائل الاعلام**، القاهرة: دار الفكر العربي ١٩٩١، ص ٩.
٣. داليا صلاح محمد على خليل، دور الصحف الإلكترونية في التعريف بالقضايا السياسية المصرية لعينة من شباب الجامعات، **مجلة دراسات الطفولة**، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، الإصدار رقم ٥٦، المجلد ١٥، ملحق يوليو-سبتمبر، ٢٠١٢، صص ١١٥-١١٨.
٤. رضا عبدالوحد أمين **"الصحافة الإلكترونية"**، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع،

التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على اعتماد الشباب البحريني على الصحافة الإلكترونية كمصدر للمعلومات طبقاً لمتغير المحافظة.

نتائج الدراسة وتوصياتها:

يستعرض الباحث في الفصل الحالي أهم الاستنتاجات التي توصلت إليها الدراسة، وتقديم عدد من التوصيات:

١. كشفت نتائج الدراسة أن أكثر المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية التي يفضل الشباب البحريني التعرض لها هي موقع صحيفة الوسط، تلاها صحيفة الأيام، ثم موقع صحيفة أخبار الخليج، ثم موقع صحيفة الوطن، ثم موقع صحيفة البلاد.
٢. كشفت نتائج الدراسة أن غالبية عينة الشباب البحريني يتعرض للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية أقل من ساعة يومياً، وأن الفترة المفضلة لدى الشباب البحريني للتعرض للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية هي الفترة الصباحية ٦-١٠ صباحاً، تلاها فترة الضحى والظهر ١٠-٥ مساءً.
٣. كشفت نتائج الدراسة أن ٤٠,٢٥% من عينة الشباب البحريني قال بوجود أيام مفضلة يزداد تعرضه فيها للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية، وكانت أيام العطل هي الأيام التي يزداد فيها تعرض عينة الشباب البحريني للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية، إن ٧٢% من عينة الشباب البحريني يكفي بمطالعة الأخبار والعناوين عند تعرضه للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية.
٤. أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر القضايا التي يفضل عينة الشباب البحريني مطالعتها على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية هي القضايا السياسية المحلية لمملكة البحرين، ثم قضايا الفساد، ثم قضايا الأسرة والطفولة، ثم قضايا الفقر والبطالة، ثم القضايا السياسية الخارجية لمملكة البحرين، وأن غالبية الشباب البحريني يناقش القضايا التي يطالها على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية مع الآخرين، وأكثر فئة يناقش هذه القضايا معها الأصدقاء، والأسرة.
٥. كما أظهرت النتائج أن أوجه الاستفادة التي تعود على عينة الشباب البحريني من مناقشة الموضوعات في الصحافة الإلكترونية تتمثل في الحصول على المعلومات التي تهتم الوطن، ثم الحصول على المعلومات التي تهتم الوطن العربي.
٦. وكشفت نتائج الدراسة أن الموضوعات التي يفضل الشباب البحريني متابعتها من خلال المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية تتركز بثلاثة موضوعات هي: الموضوعات الاجتماعية، الموضوعات السياسية، الموضوعات الرياضية، وأكثر هذه الموضوعات تفضيلاً هي الموضوعات الاجتماعية، ثم الموضوعات السياسية، ثم الموضوعات الرياضية.
٧. كما كشفت نتائج الدراسة أن هناك العديد من الأسباب التي تجعل الشباب البحريني يعتمد على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية كمصدر للقضايا المجتمعية أكثرها أنها تساعده على إدراك وفهم القضايا المحلية، وهي أوسع انتشاراً من وسائل الإعلام الأخرى، كما أنها أكثر جاذبية في عرض مختلف الأحداث والقضايا المحلية، وتعد أكثر الطرق للحصول على المعلومات المتعلقة بالقضايا المحلية، كما أنها تزيل الغموض والتناقض عن المعلومات المتعلقة بالشأن المحلي.
٨. وأظهرت النتائج أن معظم الشباب البحريني يحرص على متابعة على متابعة المعلومات المجتمعية في المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية لكن بمستويات مختلفة، ومعظم يثق بالمعلومات للمواقع الإلكترونية للصحف البحرينية، وفي الوقت نفسه يعتمد معظم الشباب البحريني على المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية مصدرراً للمعلومات المجتمعية.
٩. كما كشفت نتائج الدراسة أن المواقع الإلكترونية للصحف البحرينية تقوم بتغطية المعلومات المجتمعية بوسائل عدة، أهمها تناقش الأحداث والقضايا المجتمعية بموضوعية، ثم تؤكد أهمية الدور الرقابي لمؤسسات المجتمع المدني في إدارة الأحداث والقضايا المجتمعية، ثم تقوم بتوعية الجماهير بكل جوانب الأحداث والقضايا المجتمعية من خلال نشر المعلومات، ثم تؤكد أهمية حرية الرأي والتعبير في تعزيز روح الديمقراطية الحقبة سياسياً، ثم تخفي بعض المعلومات أثناء طرحها بعض الأحداث والقضايا المجتمعية.
١٠. أظهرت نتائج الدراسة أن العديد من المصادر التي يعتمد عليها الشباب البحريني

27. Louis, M. R& Richard, A. P, **Designing Survey Research: A comprehensive Guide**, San- Francisco: Jossay Bps inc, 1992, p. 603
28. Lyu, Joanne Chen, How young Chinese depend on the media during public health crises? A comparative perspective, **Public Relations Review**, Dec2012, Vol. 38 Issue 5 ,p799.
29. Ibid, p. 40.
30. Lyu, Joanne Chen, OP Cit, p p 12
31. Malvin I, Delleur and Sandra J. Ball- Rokcach "**Theorics of Mass Communication**" 3rd ed, New York: Logmen, inc, 1977pp 242- 243
32. Paul D. Leedy, 1993, **Practical Research Planning and Design**, 5th ed, New York: Macmillan company, 1993, P. 143
- ٢٠٠٧، ص ٩٥
٥. رباح سامى لطيف هنداوي، دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل معلومات واتجاهات الشباب الجامعي نحو بعض القضايا الداخلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة طنطا، كلية التربية النوعية، ٢٠١٢.
٦. سامية محمد محمود ابوالنصر، دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية والإشباع المحققة منها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، (٢٠١١).
٧. سعيد الغريب "استخدامات الشباب الجامعي للصحف الإلكترونية- دراسة مسحية على عينة من طلاب جامعة البحرين"، المؤتمر العلمي السنوي الثاني بعنوان الاعلام وتحديث المجتمعات العربية، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٦.
٨. سمير حسين، بحوث الإعلام، الاسس والمبادئ، القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩١، ص ٩٩
٩. عاطف عدلى العبد، المنهج العلمي في البحوث الاعلامية، القاهرة: دار الهاني، ٢٠٠٠، ص ١٥
١٠. عبدالكريم الشويكي "استخدامات الشباب الجامعي لليبي للصحف والانترنت وعلاقتها بمستوى المعرفة بالقضايا المحلية والدولية- دراسة ميدانية مقارنة"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة المنوفية، كلية الآداب، ٢٠١٣.
١١. عثمان العربي "مصادقية الصحافة الإلكترونية لدى الجمهور السعودي، دراسة مسحية على متصفحى الصحافة الإلكترونية في مدينة الرياض" مؤتمر صحافة الإنترنت من العالم العربي، الواقع والتحديات، جامعة الشارقة، كلية الاتصال، ٢٠٠٥.
١٢. فرج الكامل، بحوث الاعلام والرأى العام: تصميمها وإجرائها وتحليلها، القاهرة: دار النشر للجامعات، ٢٠٠١، ص ١٢٣
١٣. محمد سامى صبرى سالم، استخدامات الشباب الجامعي لكل من الصحف المطبوعة والإلكترونية والإشباع المحققة منها، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية بمياط، ٢٠٠٩).
١٤. محمد عبدالحميد، البحث العلمي فى الدراسات الاعلامية، القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٠، ص ١٥٨
١٥. محمد عبدالحميد، مرجع سابق، ص ٤٢٩.
١٦. محمد عبدالحميد، مرجع سابق، ص ١٣٠.
١٧. مصطفى هلال محمد سيد، اعتماد النخبة المصرية على المواقع الإلكترونية للصحف العربية فى الحصول على المعلومات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا: كلية الآداب، ٢٠١١.
١٨. مصطفى هلال محمد سيد، اعتماد النخبة المصرية على المواقع الإلكترونية للصحف العربية والأجنبية فى الحصول على المعلومات: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا، كلية الآداب، ٢٠١١.
١٩. هالة بسيونى محمد كناكت، معالجة الصحافة الإلكترونية لقضايا الشباب الجامعي الاجتماعية فى ضوء نظرى ترتيب الأوليات، دراسة دقيقة مقارنة، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة طنطا، كلية التربية النوعية، ٢٠١٣.
٢٠. هشام رشدى محمود على خير الله، معالجة الصحافة الإلكترونية لقضايا الفساد فى المجتمع المصرى وتأثيرها على المشاركة السياسية للشباب الجامعي، دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، ٢٠١٣.
21. Devid Dermers and K. Viswanth, "Mass Media Social Control and Social Change: A Macro Social Perspective", U. S. A :Lawa University Press, 1999OPCIT, p 17
22. Ibid, pp. 18
23. Harper Christopher, 1996, online Newspapers :going somewhere or going no where? **Newspaper Research Journal**, vol 17, No 3- 4, summer, p 2- 4.
24. Hyeong. Ju, **Motivation and Satisfaction with online newspaper USA**, Dissemination abstracts International, Vol 43, No 1, 2004. .
25. IBID, pp 241- 242
26. James Watson "**Media Communication: An Introduction to Theory and Process**", London: Macmillan, LTD, 1998, p. 65

Visit Our Web site at:
IPCS.Shams.edu.eg
Contact us Via:
Childhoodstudies_journal@hotmail.com