

فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الإلكترونية لتلبية احتياجات طلاب المدارس الثانوية

أ.د. محمد معوض إبراهيم
 أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
 أ.د. ماجدة محمد عبدالعزيز مراد
 أستاذ ورئيس قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة القاهرة
 إيمان رضا سيد عبدالرحيم

ملخص

الهدف: تهدف الدراسة إلى التعرف على قياس مدى فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الإلكترونية في تلبية بعض احتياجات الطلاب النفسية والاجتماعية في المدارس الثانوية، وتهدف إلى تقديم نموذج لإذاعة مدرسية إلكترونية متخصصة لطلاب المدارس الثانوية بالإضافة إلى توفير أداة لرعاية الطلاب الموهوبين في مجالات الإذاعة المدرسية خارج المدرسة، كذلك تدريب الطلاب على إنتاج برامج إذاعية مدرسية إلكترونية، فتساعدهم على التوجيه المهني لهم في المستقبل في المجالات الإعلامية.
المنهج: استخدمت الباحثة المنهج الشبه تجريبي.

العينة: عينة عمدية قوامها ١٠٠ مبحوثاً تتراوح أعمارهم من (١٥-١٨) من الطلاب (الذكور- الإناث) بالمدارس التجريبية.

الأدوات: استخدمت الباحثة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية يطبق على المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في القياس القبلي والبعدي للاحتياجات النفسية والاجتماعية، كذلك استخدمت استمارة استقصاء بالمقابلة تطبق على المجموعة التجريبية للإجابة على تساؤلات الدراسة والتعرف على آراء طلاب المجموعة التجريبية عينة الدراسة في تجربة تصميم إذاعة مدرسية إلكترونية خاصة بهم وذلك خلال العام الدراسي ٢٠١٤.

النتائج: ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية في القياس القبلي، بالإضافة إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية على أبعاد (الانتماء والامن وتقدير الذات والاستقلال والانتجاز) ومتوسطات درجات طلاب المجموعة الضابطة على مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية في القياس البعدي لصالح المجموعة التجريبية، كما توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية على مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية في القياس القبلي ومتوسطات درجاتهم في القياس البعدي على مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية لصالح القياس البعدي، كذلك لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الإناث في المجموعة التجريبية ومتوسطات درجات الذكور في نفس المجموعة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية.

الكلمات المفتاحية: الإذاعة المدرسية الإلكترونية- الإذاعة المدرسية- الإذاعة الإلكترونية- الاحتياجات النفسية والاجتماعية

Effectiveness of using Electronic school broadcasting to meet the needs of secondary school students

Aims: The study aims to identify the extent of measurement the effect of using the electronic school broadcasting for meeting some psychological and social needs of students in the secondary schools, and aims at presenting model of specialized electronic school broadcasting for the secondary school students, in addition to providing tool for welfare of talent students in the fields of school broadcasting out of the school, to train students on the production of electronic school broadcasting that can help them to career orientation in the future in the fields of media.

Methods: The researcher used semi-empirical approach.

Sample: A sample of 100 subjects in ages between (15- 18) of (Male- Female) students in the experimental schools.

Tools: The researcher used the scale of psychological and social needs, and used the questionnaire form in the interview to be applied to the experimental group to answer the questions of the study and survey the opinions of the experimental group students the sample of the study in the experiment of designing electronic school broadcasting of their own during the school year (2014).

Results: The key results of the study: there are statistically significant differences between the average scores of the experimental group students on the dimensions (belonging, security, self-esteem, independence and achievement) and the average scores of the control group students on the psychosocial needs scale in the dimensional measurement for the experimental group for the favor of the average scores of the experimental group students. In addition, there are statistically significant differences between the average scores of the experimental group and the control group on the average scale of psychological and social needs in the pre measurement. There are also statistically significant differences between the average scores of the experimental group students on the scale of social and psychological needs in the pre measurement and their average scores in the post measurement on the scale of psychological and social needs for the favor of the post measurement. Moreover, there are no statistically significant differences between the average scores of females in the experimental group and the average scores of males in the same group on the score of psychological and social needs scale.

Keywords: Electronic school broadcasting- school broadcasting- psychological and social needs.

١. تتبع أهمية الدراسة من أهمية الفئة العمرية التي تتناولها الدراسة، فالكشف عن حاجات طلاب المرحلة الثانوية، يسهم في رسم الملامح العامة لاهتمامات هذه الشريحة الهامة في المجتمع، كما يساعد التربويين في توجيه المراهقين لإشباع احتياجاتهم النفسية والاجتماعية بصورة إيجابية تحقق لهم الاستقرار النفسي ومن ثم يحتاج التربويون إلى وسيلة جديدة وغير مباشرة- نظراً لصعوبة طبيعة المرحلة العمرية- تساهم في إشباع المراهقين لاحتياجاتهم وتوجيهها في الاتجاه السليم لها.
٢. يتطلب العصر الحالي ظهور وسيلة اعلامية تربوية متخصصة للمراهقين تكون همزة الوصل بين المجتمع المدرسي والمجتمع الخارجي، خاصة في ظل تعدد مخاطر وتحديات وسائل الإعلام الإلكترونية على المراهقين من خلال مضامينها المختلفة التي تبث لهم بكثير من شكل لهدم الموروث الأخلاقي والثقافي لهم.
٣. يمكن ان تغلب الإذاعة المدرسية الإلكترونية على جمود الإجراءات التنظيمية التي تفرضها قيود الإدارة التعليمية على المدارس، وقلة الإمكانيات، وضيق الوقت، ونمطية اشكال البرامج وغيرها من معوقات ممارسة النشاط الإذاعي المدرسي.

أهداف الدراسة:

يتبلور الهدف الرئيسي للدراسة في التعرف على قياس مدي فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الإلكترونية لتلبية احتياجات طلاب المدارس الثانوية وينطلق منها عدة أهداف فرعية:

١. التعرف على دور الإذاعة المدرسية الإلكترونية في تلبية بعض احتياجات الطلاب النفسية والاجتماعية.
٢. تقديم نموذج لإذاعة مدرسية الكترونية متخصصة لطلاب المدارس الثانوية.
٣. توفير أداة لرعاية الطلاب الموهوبين في مجالات الإذاعة المدرسية خارج المدرسة.
٤. تدريب الطلاب على إنتاج برامج إذاعية مدرسية الكترونية، والتي يمكن ان تساعدهم على التوجه المهني لهم في المستقبل في المجالات الإعلامية.

الدراسات السابقة:

١. دراسة مانوج روي، وتشينموي Manoj Roy & Chinmoy Kumar (٢٠١٣) بعنوان "وسائل الاعلام الإلكترونية التعليمية في جامعة أنديرا غاندي الوطنية المفتوحة بالهند: دراسة تحليلية"، وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الاعلام الإلكترونية في بث المواد التعليمية للبرامج الأكاديمية في جامعة انديرا غاندي الوطنية المفتوحة في الهند لتحسين طرق التدريس وإعطاء الدعم الفعال للمتعلمين عن بعد، وقد تم تحليل ٢٤٩ برنامجاً أكاديمياً في ٢١ جامعة في تخصصات مختلفة وقد أظهرت النتائج ان ٥٥% من البرامج الأكاديمية في الكليات المختلفة لم تقدم موادها التعليمية مدعمة بالصوت والفيديو وان ٤٥% فقط من البرامج الأكاديمية تكملها مواد الصوت /الفيديو كوسائل إعلامية إلكترونية تعليمية، وأوضحت قلة متابعة المتعلمين عن بعد IGNOU مستودع الصوت والفيديو المتاحة على eGyanKosh، بالإضافة إلى قلة الزيارات لمستودع يوتيوب بالنسبة لمعظم أشرطة الفيديو المتاحة، وقد يفسر الباحثين سبب ذلك هو صعوبة وصول المتعلمين للمواد التعليمية عبر الانترنت، لذا يوصى بتعزيز سهولة الوصول إلى المواد التعليمية وتحديثها باستمرار واضافة مزيداً من أساليب الجذب للمواد التعليمية المعروضة.
٢. دراسة جون ليدى وآخرون (٢٠١١) John Leddy et.al بعنوان "استخدام البث الصوتي الغير متزامن كأداة لتعليم الطلاب"، وهدفت الدراسة تقييم جدوى التوثيق الصوتي كأداة اتصال مبتكرة وغير متزامنة لتعليم الطلاب حيث استخدم الباحث المنهج التجريبي، والاستبيان كأداة لجمع البيانات وتكونت العينة من ٤٠ مفردة من الطلاب الجامعيين بكلية الطب الفرقة الأولى من الناطقين بالفرنسية المسجلين في المناهج الطبية في جامعة أوتاوا، كندا وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن غالبية المشاركين أيدت أن البث الصوتي الغير متزامن عبر الانترنت تميز بما يلي (استعراض مركز لمحاضرة مواد التشريح- وضوح المحتوى في مدة قصيرة من البث الإذاعي الإلكتروني- التوجه مع التعلم الذاتي من بين الجوانب الإيجابية- المزيج من المدونة الصوتية السمعية والبصرية (شرائح البوربوينت) يسمح للطلاب بمعالجة المعلومات في نفس الوقت باستخدام طرائق مختلفة تجمع بين الصوت والصورة والتي تقوم بدورها لاستخدام الذاكرة العاملة، وتيسير التعلم).
٣. دراسة نهى إبراهيم وآخرون (٢٠٠٩) بعنوان "دور راديو الانترنت لتحسين وتطوير

تعد الإذاعة المدرسية ملمحاً مهماً في البيئة المدرسية، وقد برزت كأحد ألوان النشاط المدرسي، واستطاعت أن تتبوأ مكاناً مرموقاً في النشاط الصفي، والذي يعد أساساً متيناً من مقومات التربية الحديثة (محمد عبدحسين ابوسمره، ٢٠١٠)، فتأتى الإذاعة المدرسية في الترتيب الأول كمنشآت ثقافية يمارسه التلاميذ ويرجع ذلك لارتباطها بطابور الصباح فهي تساهم في تزويد التلاميذ بالثقافة المتجددة والمعارف والخبرات ودقة الفهم وربط المدرسة بالمجتمع الخارجي (سكرة على حسن البريدي، ٢٠٠٣)، ومن ثم ازداد الاهتمام بالإذاعة المدرسية بسبب قدرتها على تحقيق العديد من المزايا التربوية والتعليمية (أماني محمود محمد الأسود، ٢٠٠٨).

لكن الواقع الفعلي الان لنشاط الإذاعة المدرسية في المدارس المصرية يواجه العديد من المعوقات التي تحول بينها دون تحقيق أهدافها المرجوة، في الوقت نفسه التي تفرض الاحتياجات النفسية والاجتماعية ضغوط اشباعها على طلاب المدارس الثانوية. وبما ان الإذاعة المدرسية مركز اشعاع في مجال العلم والمعرفة والثقافة والتوعية والتوجيه، ونشر القيم والمثل العليا بين الطلاب، وتحصينهم ضد ما يفد إلينا من الخارج من سموم ممرمة وسلوكيات غير سوية، وتصحيح ما لديهم من أفكار ومفاهيم ومعتقدات خاطئة (هيثم ناجي عبدالحكيم، ٢٠٠٤)، وجب عليها كمنشآت إعلامية تربوية المساهمة في اشباع احتياجات المراهقين وتدعيمها في الاتجاه السليم، وانطلاقاً من مفهوم الإعلام التربوي الذي يعنى بتوظيف وسائل الاتصال بطريقة مثلى من أجل تحقيق الأهداف التربوية في ضوء السياسات التعليمية والتربوية والإعلامية للدولة.

ومن ثم تسعى الدراسة الحالية لتجديد نشاط الإذاعة المدرسية الى نشاط إذاعي مدرسي الكتروني متماشياً مع احتياجات مرحلة المراهقة مختلفاً في موضوعاته التي تجمع بين مجالات التربية (التعليم- التنقيف- التوجيه- الترفيه... وغيرها) متعدداً في أشكاله وفنونه الإذاعية (أخبار- حديث مباشر- حوار- تحقيق... وغيرها) من أجل تحقيق اهداف الاعلام التربوي عامة ونشاط الإذاعة المدرسية خاصة والارتقاء بنمو شخصية الطلاب نحو الاتجاه السليم لها.

مشكلة الدراسة:

دفعت معوقات نشاط الإذاعة المدرسية الباحثة إلى الإحساس بالمشكلة البحثية، متمثلة في: ضعف الإمكانيات المادية، عدم وجود وقت مخصص للإعداد للنشاط الإعلامي، بالإضافة إلى وجود قصور في الوسائل المعينة لممارسة النشاط الإعلامي، وعدم إدراك بعض المديرين لأهمية ممارسة النشاط الإعلامي فضلاً عن عدم اقتناع بعضهم بدور أخصائى الإعلام التربوي، كذلك صعوبة مشاركة الطلاب في النشاط الإعلامي في المدارس، وعلى الرغم من تحقيق الإذاعة المدرسية العديد من المزايا التربوية والتعليمية إلا أنها تفقر اليوم إلى وجود عوامل جذب تدفع الطلاب للمشاركة. (حسن محمد على خليل، ١٩٩٩)

وبعد الاطلاع على الدراسات السابقة في مجال أنشطة الإعلام التربوي لاحظت الباحثة اهتمام الدراسات السابقة بالنشاط الصحفي المدرسي من حيث رصد واقعه وتحليله وتقويمه وتطويره لتحقيق مستوى فعالية أكبر حيث ظهر ما يسمى بالصحافة المدرسية الإلكترونية ضمن وسائل الإعلام التربوي بالمدارس.

الأمر الذي يتطلب موازنة الوجه الآخر المقابل للصحافة المدرسية ضمن أنشطة الإعلام التربوي والتي تعنى بالإذاعة المدرسية تأكيداً على التكامل ومن ثم الاستفادة من التطور اليومي في وسائل الاتصال ووسائظه في التغلب على معوقات ممارسة الأنشطة الإعلامية، وسعياً في تطوير الإنتاج الإذاعي المدرسي ودفعاً لجلب ينتمتع بهارات التواصل التكنولوجي خاصة بعد تعرض الكثير من الطلاب إلى تدفق المعلومات كما وكيفا على شبكات الانترنت دون رقيب.

فالوضع الحالي قد يشكل خطراً على الطلاب خاصة على المراهقين وفق خصائص تلك المرحلة واحتياج الطلاب إلى إذاعة مدرسية غير تقليدية جذابة، تسمح مساحتها بإبداء الطلاب آرائهم في المضامين المختلفة، توجههم نحو الاتجاه السليم لإشباع احتياجاتهم، ومن ثم تظهر الضرورة الحاجة الماسة لتصميم إذاعة مدرسية الكترونية تلبي احتياجاتهم. ومن خلال ما سبق تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي ما مدى فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الإلكترونية لتلبية احتياجات طلاب المدارس الثانوية؟

أهمية الدراسة:

يكتسب موضوع الدراسة أهمية خاصة في الوقت الراهن على ضوء الاعتبارات

التعليم عن بعد والتعليم المفتوح"، وهدفت الدراسة الاستطلاعية التعرف على دور راديو الإنترنت في دفع التعليم عن بعد في الجامعة المفتوحة بماليزيا، حيث بدأ راديو الإنترنت في الجامعة المفتوحة بماليزيا بتقديم برامج التي انقسمت بين البرامج التعليمية التي تناولت المناهج الدراسية بالإضافة للبرامج الترفيهية الأخرى، كما يتيح الراديو لمستمعيه خدمة تنزيل برامج صوتية من البرامج المذاعة على أجهزة الكمبيوتر الشخصية وعلى أجهزة المسجلات الرقمية كمحاضرات مصغرة يمكن الاستماع إليها في أي وقت وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها ان برامج الراديو وخدماته وصفحة على الشبكة الاجتماعية (الفيس بوك) أدت إلى تفعيل تقديم الخدمة التعليمية وساعدت على دمج الدارسين في العملية التعليمية.

٤. دراسة شارما راميش، وأشويني كومار (٢٠٠٦) Sharma Ramesh & Ashwini Kumar بعنوان "دراسة استقصائية لاستخدام المتعلمين وسائط الإعلام الإلكترونية عن بعد في الجامعات المفتوحة الهندية"، وهدفت الدراسة إلى تقييم إمكانية وصول وسائل الإعلام للمتعلمين وتحديد أنماط استخدام وسائل الإعلام للمتعلمين عن بعد وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي على عينة قوامها ٦٦٥ طالب من طلاب التعليم عن بعد في الجامعات التعليمية المفتوحة بالهند حيث استخدمت الاستبيان البريدي للحصول على ردود المتعلمين في ٤٥ يوماً بعد أقصى ٣٠ يوماً وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها ان ٥٠% من المتعلمين يرون أن التعلم من خلال الصوت/ الفيديو كان أكثر إثارة للاهتمام من مواد التعلم الذاتي المطبوعة، وأشار ٨٠% من المتعلمين أن استخدام وسائط الاعلام الإلكترونية فعالة في تحسين دافعيتهم للاهتمام بدراساتهم.

٥. دراسة هيدىكي سوميوشي وآخرون (٢٠٠٤) Hideki Sumiyoshi et.al. بعنوان "خدمات الإذاعة المدرسية التعليمية الحديثة المرتبطة بمحتوى الإنترنت، وهدفت الدراسة إلى الاستفادة من التطور والنمو في مجال الإنترنت سعياً لتغيير أسلوب تدريس المدارس للطلاب واستحداث خدمات جديدة وعرض الخدمات التعليمية الفعالة التي تستغل الفوائد الكامنة لخدمات الإذاعة المدرسية والأنظمة التعليمية القائمة على الإنترنت لدعم وتعزيز هذه الخدمات التي تهدف إلى تمكين الطلاب من التعلم بطريقة نشطة وممتعة مستخدمة في ذلك المنهج التجريبي، وأداة الدردشة المصورة وأداة التأليف متعدد الوسائط أدوات لجمع البيانات بموقع أطفال أنتركتيكا (<http://www.nhk.or.jp/nankvoku-kids/>) على الإنترنت والذي يتصل بالبرنامج التعليمي أنتركتيكا، الذي بدأ في مارس ٢٠٠٣ وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها ان عرض خدمات جديدة للإذاعة المدرسية عبر الإنترنت تعزز تقديم مجموعة كبيرة من المعلومات الدراسية وتسمح بتبادل الآراء بين الطلاب، وتبادل المعلومات بين المجتمعات الطلابية، وأن توصيف أداة عامل البحث وأداة الدردشة المصورة الذي يسمح للمستخدمين بالاستمتاع بالتواصل من خلال الشبكة العالمية للإنترنت وأداة التأليف متعدد الوسائط المستخدمة في تقديم الخدمة لتحفيز الطلاب للتعلم من خبراتهم الخاصة بدلاً من التلقي السلبي للمعلومات.

٦. دراسة ستيفن ثورن وسكوت باين (٢٠٠٥) Steven L. Thorne & J. Scott Payne بعنوان "نهج تطوري للتعبير بواسطة الإنترنت وتعليم اللغة"، وهدفت الدراسة إلى وصف تطور تكنولوجيا الاتصال الذي يلاحقه تحولات بالاتصالات اليومية في النشاط التربوي والتي تدعم ادواتها إمكانيات ضبط اللغة الأجنبية الثانية، كما تهدف إلى لقاء الضوء على الاتصال الحاسوبي المتزامن واستخدام الإنترنت كوسيط للاتصال بين الثقافات لأغراض تعلم اللغة الثانية، ونظراً لانتشار تقنيات الإنترنت المختلفة تركز الدراسة على أبرز البيانات الاتصالية المعاصرة منها (المدونات- مواقع اليوكي- البث الصوتي) للتقدم بتعلم اللغة بمساعدة الحاسوب الذكي، لذا يجب مناقشة انماج تكنولوجيا وسائل الإعلام المختلفة والآثار المترتبة على هذه العلاقة من الناحية العملية لتحويل ما يعنيه في سياقات التعليم والتعلم والتواصل للغة الأجنبية الثانية وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها أن البث الإذاعي عبر الإنترنت يوفر استقطاب عدد أكبر من الدارسين للغة، فبالإضافة إلى إمكانية توفير مختلف المواد الاصلية من الصور والنصوص على صفحات الإنترنت ومندديات المناقشة، أمكن توفير بث الصوت والفيديو من محطات راديو الإنترنت والتلفزيون الشبكي عبر الإنترنت، وأن البث الإذاعي عبر الإنترنت يوفر إمكانية التحرر من مكان الدراسة، حيث أصبح بإمكان الطلاب الاستماع إلى البث الصوتي لتعلم اللغة في أي مكان داخل

وخارج الحرم الجامعي وفي أوقات فراغهم الانثقالية من نشاط إلى آخر.

٧. دراسة جولسون كاربالك وتي فولكان موزير (٢٠٠٤) T. Volkan Yuzer & Gulsun Kurubacak بعنوان "إنتاج البرامج الإذاعية التعليمية التفاعلية للتعليم عن بعد"، وهدفت الدراسة التعرف على أثر تفاعل البرامج الإذاعية التعليمية على التفاعلية في التعليم عن بعد من خلال شرح البنية التحتية من البرامج الإذاعية التعليمية التفاعلية، وإدخال إطاراً حول كيفية تطوير البرامج الإذاعية التعليمية التفاعلية في أنظمة التعلم الإلكتروني وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها أن الراديو يوفر الوصول إلى المعرفة بشكل أسهل وأرخص وأسرع للدارسين عن وسائل الاتصال الأخرى ذات التقنية العالية، وتوفر البرامج الإذاعية التفاعلية في التعليم عن بعد عملية تبادل للمعرفة يتركز محوراً حول المتعلم، وتتيح تكنولوجيا الاتصال المتطورة تصميم برامج إذاعية تفاعلية تتيح بيئات التعلم التفاعلي أكثر انفتاحاً ومرونة وتمكن المتعلمين بالتفاعل مع المعرفة من مصادر متنوعة حول العالم بسرعة متخطية حاجز الزمن خاصة التعليم الإلكتروني القائم على أنظمة التعليم عن بعد.

التعريفات الإجرائية:

١. الإذاعة المدرسية الإلكترونية: يقسم التعريف الاجرائي لها إلى قسمين كالتالي:

١. الإذاعة المدرسية: تعرف بأنها المجال الذي يكتب التلاميذ من خلاله مهارات الاتصال إخبارية كانت أم تثقيفية أم توجيهية وفي أشكال مختلفة، كالأحاديث الإذاعية أو الإخبارية والأشهاد وتعويد التلاميذ حسن الاستماع وأدابه واكتساب التلاميذ بعض المعارف والمهارات التربوية. (محمد عبدحسين بوسمره، ٢٠١٠)، فهي نشاط تربوي إعلامي تبث فيه الكلمة بقصد الإخبار والتثقيف والتوجيه التربوي والترفيه، وتصل مفاهيمه إلى الطلاب كمادة مسموعة في أشكال مختلفة، تعتمد على عناصر متنوعة كالنطق السليم والتعبير الواضح والقدرة على القراءة والوقف الصحيح وحسن الاستماع والانتباه في استقبال البرامج. (لأفي سعيد المطيري، ٢٠٠٩)

٢. الإذاعة الإلكترونية: خدمات البث الحي للإذاعات على مواقع خاصة على الشبكة ومن خلال حزم البث الإذاعي والتي تحملها الشبكة إلى المتلقي مباشرة وإلى مختلف المواقع. (أحمد السيد كردي)

ومن ثم يمكن توضيح التعريف الاجرائي للإذاعة المدرسية الإلكترونية بأنها إذاعة تصمم باستخدام وسائل الكترونية عن طريق جماعة الإذاعة المدرسية بحيث تعكس موضوعاتها ما يهم المجتمع المدرسي وما يتفق مع أهداف الإذاعة المدرسية، وتتاح للطلاب عن طريق شبكة المعلومات (الإنترنت).

٣. احتياجات طلاب المدارس الثانوية: يقصد بها بعض الاحتياجات النفسية والاجتماعية لطلاب المدارس الثانوية وابعادها (الانتماء- الامن- تقدير الذات- الاستقلال- الإنجاز) التي يمكن تلبيتها من مشاركتهم في تصميم إذاعة مدرسية الكترونية خاصة بهم كذلك من الاستماع لمضمون برامجها المختلفة والمتنوعة المتناسبة معهم من حيث الشكل والمضمون كوسيلة ضمن وسائل الإعلام التربوي بالمدارس.

تساؤلات الدراسة:

تتحدد مشكلة البحث الحالي في التساؤل الرئيس ما فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الإلكترونية لتلبية بعض الاحتياجات النفسية والاجتماعية لطلاب المدارس الثانوية؟ وينفرع عن هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية أخرى:

١. ما أكثر الاحتياجات النفسية والاجتماعية التي تلبها الإذاعة المدرسية الإلكترونية لطلاب المدارس الثانوية؟
٢. ما دوافع اشتراك الطلاب في الإذاعة المدرسية الإلكترونية؟
٣. ما أساليب الجذب المستخدمة في الإذاعة المدرسية الإلكترونية؟
٤. ما مدى اهتمام الطلاب بنشاط الإذاعة المدرسية الإلكترونية؟
٥. ما أوجه الاستفادة من نشاط الإذاعة المدرسية الإلكترونية لطلاب المدارس الثانوية؟
٦. ما الأهداف التي تحققها الإذاعة المدرسية الإلكترونية لطلاب المدارس الثانوية؟
٧. ما التصور المقترح لتفعيل دور الإذاعة المدرسية الإلكترونية لتلبية احتياجات طلاب المدارس الثانوية؟

فروض الدراسة:

١. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية في القياس القبلي.

مدرسية لتصميم برامج الإذاعة المدرسية الإلكترونية، كما تساعد الباحثة في اختيار العينة من الطلاب الممارسين وغير الممارسين للنشاط الإذاعي المدرسي.

٢٤ الحدود المكانية أو الجغرافية: يقتصر تطبيق هذه الدراسة على طلاب المرحلة الثانوية في مدرسة أحمد زويل التجريبية بمحافظة الجيزة إدارة العمرانية التعليمية، وكانت مبررات اختيار الحدود الجغرافية أن اختلاف البيئات بعد عاملاً أساسياً في تشكيل الإنسان وطبيعة استخدامه لوسائل الإعلام، بالإضافة إلى أن هذا الاختلاف يؤدي إلى إثراء الدراسة وتعميم نتائجها، كما ترحب إدارة المدرسة بتصميم إذاعة مدرسية إلكترونية لطلابها، كما تجد الباحثة فيها تيسيراً لمهام عملها وتصميم الإذاعة المدرسية الإلكترونية في أن واحد حيث تقوم الباحثة بمتابعة الطلاب في التربية الميدانية في مدرسة أحمد زويل التجريبية مما يتيح للباحثة معايشة التجربة وتواجدها باستمرار مع الطلاب عينة الدراسة وملاحظة ما يعوق التجربة ومحاولة تذليلها.

٢٥ الحدود البشرية: تتحدد الدراسة في تناول الطلاب في المرحلة العمرية من (١٥-١٨) عام من الذكور والإناث في مرحلة التعليم الثانوي، وكانت مبررات اختيار الحدود البشرية: تعد هذه المرحلة مرحلة المراهقة المتوسطة وهي مرحلة انتقالية بين الطفولة والبلوغ وتتميز هذه المرحلة بالنمو البيولوجي والنفسي والاجتماعي النشط مما يجعل الطلاب في هذه المرحلة شغوفين للاطلاع على ما هو جديد ومعاصر.

أدوات الدراسة:

١. مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية: يطبق على المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في القياس القبلي والبعدي للاحتياجات النفسية والاجتماعية حيث أعدت الباحثة المقياس بعد الاطلاع على مختلف المقاييس ذات الصلة بالاحتياجات النفسية والاجتماعية، وشمل المقياس مجموعة من الإبعاد (الانتماء- الامن- تقدير الذات- الاستقلال- الإنجاز)، حيث تكون كل بعد من ١٢ عبارة بحيث يكون مجموع محصلة المقياس ٧٢ عبارة تراوحت الإجابة عليهم وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي.
٢. مقياس المستوى الاقتصادي الاجتماعي: يطبق على المجموعتين الضابطة والتجريبية في الدراسة القبليّة للتحقق من مدى تكافؤ العينات للاعتماد على نتائجها، وقد صممت الباحثة بعد الاطلاع على العديد من مقاييس المستوى الاقتصادي والاجتماعي حيث لاحظت الباحثة عدم تناسب بعض الأسئلة لطلاب العينة لذا صممت مقياس للمستوى الاقتصادي والاجتماعي من ١٥ سؤالاً تمّ تحكيمهم من الأساتذة ذوي الخبرة والتخصصات المختلفة.
٣. استمارة استقصاء بالمقابلة: يطبق على المجموعة التجريبية للإجابة على تساؤلات الدراسة والتعرف على آراء طلاب المجموعة التجريبية عينة الدراسة في تجربة تصميم إذاعة مدرسية إلكترونية خاصة بهم.

أساليب المعالجة الإحصائية:

تستخدم الباحثة في إجراء التحليل الوصفي لبيانات هذه الدراسة برنامج SPSS على الحاسب الآلي، وكذلك مجموعة من المقاييس والمعاملات الإحصائية المناسبة كالتالي:

١. اختبار الفا كرومباخ: لصنق وثبات الأدوات
٢. اختبار (ت) t-Test: لتحديد معنوية الفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في متغير فئوي، أو نسبي وذلك للعينات المستقلة والمتراصة.
٣. الوسط الحسابي المرجح: لاستخراج قوة أحد حدة الفقرات.
٤. التكرارات البسيطة والنسب المئوية: لوصف عينة الدراسة بالنسبة للمعلومات الأولية.
٥. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية: وذلك لحساب القيمة التي يعطيها أفراد عينة الدراسة لكل عبارة أو مجموعة من العبارات، (المتوسط الحسابي العام لكل محور).

نتائج الدراسة:

٢٦ الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية في القياس القبلي.

جدول (١) نتائج اختبار (ت) بوضع دلالة الفروق بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية في القياس القبلي

| القياس للمجموعات | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | (ت) | درجة الحرية | الدلالة |
|--------------------|-------|---------|-------------------|-------|-------------|--------------|
| المجموعة التجريبية | ٥٠ | ٢٧١,٨٢ | ٢٦,٢٢٧ | ٢,٥٣٥ | ٩٨ | ٠,٠١٣ |
| المجموعة الضابطة | ٥٠ | ٢٥٨,٨ | ٢٥,١٣١ | | | دالة إحصائية |

ينضح من جدول السابق أن متوسط المجموعة التجريبية ٢٧١,٨٢ درجة في حين جاء

٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية على أبعاد (الانتماء والامن وتقدير الذات والاستقلال والإنجاز) ومتوسطات درجات طلاب المجموعة الضابطة على مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية في القياس البعدي لصالح المجموعة التجريبية.

٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية على مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية في القياس القبلي ومتوسطات درجاتهم في القياس البعدي على مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية لصالح القياس البعدي.

٤. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الإناث في المجموعة التجريبية ومتوسطات درجات الذكور في نفس المجموعة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية.

مستويات الدراسة:

١. المتغير المستقل: يتمثل في تصميم وتنفيذ إذاعة مدرسية إلكترونية لطلاب العينة التجريبية (تصميم الباحثة).
٢. المتغير التابع: اشباع الاحتياجات النفسية والاجتماعية على مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية (الانتماء- الامن- تقدير الذات- الاستقلال- الإنجاز) من تصميم الباحثة.

منهج الدراسة:

تقتصر الباحثة استخدام المنهج الشبه تجريبي كأفضل طرق البحث لهذه الدراسة حيث تهدف الدراسة إلى التعرف على فاعلية استخدام إذاعة مدرسية إلكترونية (متغير مستقل) لتلبية بعض الاحتياجات النفسية والاجتماعية لطلاب المدارس الثانوية (متغير تابع) لدى عينة الدراسة، وقد اقترحت الباحثة استخدام المنهج الشبه تجريبي؛ نظراً لصعوبة التحكم في المتغيرات الدخيلة للتحقق من أن التغير في النتائج يرجع فعلاً إلى المعالجة التجريبية وليس إلى متغير آخر غير مقصود بالدراسة والتي تحيل الباحثة إلى عدم التمكن من ضبط المتغيرات الدخيلة دون غيرها، لأن الظروف المحيطة قد لا تتيح للباحث الفرصة الكاملة لتحقيق المستوى المطلوب من التحكم.

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من طلاب المرحلة الثانوية بمراحلها الثلاث بمحافظة الجيزة تتراوح أعمارهم من (١٥-١٨) من الذكور والإناث بالمدارس التجريبية.

عينة الدراسة:

عينة الدراسة عمدية تتكون من ١٠٠ مفردة (ذكور- إناث) من طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الجيزة، حيث اختارت الباحثة عينة من طلاب المرحلة الثانوية الممارسين لنشاط الإذاعة المدرسية قوامها ٥٠ مفردة يتم اختيارهم بأسلوب التوزيع المتساوي (٢٥ مفردة من الذكور، ٢٥ مفردة من الإناث) يمثلون العينة التجريبية المشاركين في نشاط الإذاعة المدرسية الإلكترونية، وعينة أخرى قوامها ٥٠ مفردة من الطلاب غير الممارسين لنشاط الإذاعة المدرسية (٢٥ مفردة من الذكور، ٢٥ مفردة من الإناث) يمثلون العينة الضابطة غير المشاركين في نشاط الإذاعة المدرسية الإلكترونية.

حدود الدراسة:

٢٧ الحدود الموضوعية: يتحدد موضوع الدراسة في قياس مدي "فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الإلكترونية لتلبية بعض الاحتياجات النفسية والاجتماعية (الانتماء- الامن- تقدير الذات- الاستقلال- الإنجاز) لطلاب المدارس الثانوية"، وكانت مبررات اختيار الحدود الموضوعية اهتمام الدراسات السابقة في مجال أنشطة الإعلام التربوي بالإنتاج الصحفي المدرسي وتطويره وإغفال تطوير نشاط الإذاعة المدرسية في ظل العديد من المعوقات التي تواجهها وتصميم برامج أنشطة الإعلام التربوي للطلاب في المرحلة الثانوية دون مراعاة لخصائص مرحلة المراهقة وبعيداً عن احتياجاتهم النفسية والاجتماعية التي تؤدي لانصرافهم عن ممارستها، بالإضافة إلى تخصص الباحثة في الإذاعة والتلفزيون بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة القاهرة.

٢٨ الحدود الزمنية: تتسحب نتائج هذه الدراسة على الفترة الزمنية التي ستطبق فيها هذه الدراسة، واختارت الباحثة العينة في الفصل الدراسي الثاني لطلاب المرحلة الثانوية عينة الدراسة في الفترة من ١/٣ إلى ٥/١ للعام الدراسي ٢٠١٣، بينما يتم تطبيق الدراسة القبليّة في الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ٢٠١٤ في الفترة من ١/٩ إلى ١/١ ثم تصميم وتنفيذ التجربة وإجراء الدراسة البعيدة في الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي ٢٠١٤ في الفترة من ١/٣ إلى ٥/١، وكانت مبررات اختيار الحدود الزمنية تواجد طلاب المرحلة الثانوية في المدارس ومن ثم سهولة تكوين فريق إذاعة

التجريبية في القياس القبلي ومتوسطات درجاتهم في القياس البعدي على مقياس الاحتياجات النفسية الاجتماعية لصالح القياس البعدي يتضح من جدول السابق أن متوسط المجموعة التجريبية قبلياً بلغ ٢٧١,٨٢ في حين جاء متوسط المجموعة التجريبية بعدياً ٢٧٦,٥٢ أى ارتفعت من المستوى المتوسط قبلياً إلى المستوى المرتفع بعدياً، وقد بلغت قيمة (ت) - ٣,٥٤٦ عند درجة حرية ٤٩ وهي قيمة دالة احصائياً مما يعني تحقق صحة الفرض بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياس القبلي ومتوسطات درجاتهم في القياس البعدي على مقياس الاحتياجات النفسية الاجتماعية لصالح القياس البعدي.

٢٤ الفرض الرابع: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الإناث في المجموعة التجريبية ومتوسطات درجات الذكور في نفس المجموعة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية.

جدول (٤) نتائج اختبار (ت) يوضح دلالة الفروق بين متوسط درجات الإناث في المجموعة التجريبية ومتوسط درجات الذكور في نفس المجموعة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية بعدياً

| المجموعة التجريبية | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | (ت) | درجة الحرية | الدلالة |
|--------------------|-------|---------|-------------------|---------|-------------|-------------------|
| الذكور | ٢٥ | ٢٧٦,٢ | ٣١,١٣٣ | - ٠,٠٦٨ | ٤٨ | ٠,٩٤٦ |
| الإناث | ٢٥ | ٢٧٦,٨٤ | ٣٤,٩٠٩ | | | غير دالة إحصائياً |

يتضح من جدول السابق أن متوسط المجموعة التجريبية للذكور بلغ ٢٧٦,٢ في حين جاء متوسط المجموعة التجريبية نفسها للإناث ٢٧٦,٨٤، وقد بلغت قيمة (ت) - ٠,٠٦٨ عند درجة حرية ٤٨ وهي قيمة غير دالة احصائياً مما يعني ثبوت صحة الفرض بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الإناث في المجموعة التجريبية ومتوسطات درجات الذكور في نفس المجموعة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية.

اتفقت نتيجة صحة الفرض بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الإناث والذكور على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية مع نتائج الدراسات السابقة ذات الصلة بتأثير الإعلام المدرسي والإذاعة المدرسية على الذكور والإناث أفراد المجموعة التجريبية التي اثبتت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الإناث والذكور وإبعاد أخرى منها: مستوى أداء الموضوعات لتعلم اللغة الإنجليزية في دراسة (أوبينلوي، ٢٠١٠)، ومستوى أداء مهارات الاتصال في دراسة (شيماء محمد متولي، ٢٠٠٨)، ومستوى المشاركة واعتمادهم على الإذاعة المدرسية كمصدر للمعلومات (أماني محمود محمد الأسود، ٢٠٠٨)، ومستوى القدرات الإبداعية (أحمد محمد عبدالغني، ٢٠٠٦).

المراجع:

١. أحمد محمد عبدالغني. ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة: قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٦).
٢. أماني محمود محمد الأسود. دور الإذاعة المدرسية في تزويد التلاميذ بالمعلومات: دراسة مقارنة بين المدارس الحكومية والمدارس الخاصة، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠٠٨)، ص ٥٦.
٣. حسن محمد على خليل. دور أخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة: قسم الإعلام وثقافة الطفل، ١٩٩٩)
٤. رانيا مصطفى محمد السعيد. الحاجات النفسية والاجتماعية في النصوص المسرحية التي قدمت على المسرح القومي للطفل في الفترة ما بين (١٩٩٠ - ٢٠٠٠)، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠٠٦)، ص ٩٧.
٥. رباب صلاح السيد. المهارات الاجتماعية التي تعكسها الصحافة والإذاعة المدرسية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة: قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٤).
٦. سكرة على حسن البريدي. دور الصحافة والإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء للوطن، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠٠٣)، ص ٩٦.
٧. شيماء محمد متولي. دور الإعلام المدرسي في إكساب مهارات الاتصال لتلاميذ التعليم

متوسط المجموعة الضابطة ٢٥٨,٨ درجة، وقد بلغت قيمة (ت) ٢,٥٣٥ عند درجة حرية ٩٨ وهي قيمة دالة احصائياً، مما يعني ثبوت صحة الفرض بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية ككل.

يؤيد ثبوت صحة الفرض نتائج الدراسات السابقة بوجود فروق بين الطلاب المشاركين للإذاعة المدرسية (طلاب المجموعة التجريبية) وغير المشاركين لها (طلاب المجموعة الضابطة) لصالح الطلاب المشاركين في نشاط الإذاعة المدرسية أفراد المجموعة التجريبية.

وبالنظر لمستويات اشباع الاحتياجات النفسية والاجتماعية حسب محصلة الاختبارات والمقاييس المستخدمة (١٨٦ : ٢٢) درجة يعبر عن مستوى اشباع للاحتياجات النفسية والاجتماعية منخفض، و(١٨٧ : ٢٢٤) درجة يعبر عن مستوى اشباع للاحتياجات النفسية والاجتماعية متوسط، و(٢٧٥ : ٣٦٠) درجة يعبر عن مستوى اشباع للاحتياجات النفسية والاجتماعية مرتفع وبالتالي فإن متوسط المجموعة التجريبية ٢٧١,٨٢ درجة يقع في المستوى المرتفع بينما يقع متوسط المجموعة الضابطة ٢٥٨,٨ درجة في المستوى المتوسط.

٢٥ الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية على أبعاد (الانتماء والامن وتقدير الذات والاستقلال والانجاز) ومتوسطات درجات طلاب المجموعة الضابطة على مقياس الاحتياجات النفسية الاجتماعية في القياس البعدي لصالح المجموعة التجريبية.

جدول (٥) نتائج اختبار (ت) يوضح دلالة الفروق بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية ومتوسط درجات طلاب المجموعة الضابطة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية

| القياس للمجموعات | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | (ت) | درجة الحرية | الدلالة |
|--------------------|-------|---------|-------------------|-------|-------------|---------------|
| المجموعة التجريبية | ٥٠ | ٢٧٦,٥٢ | ٣٢,٧٣٧ | ٣,٥٥٢ | ٩٨ | ٠,٠٠١ |
| المجموعة الضابطة | ٥٠ | ٢٥٦,٤٨ | ٢٢,٨٠٠ | | | دالة احصائياً |

يتضح من جدول السابق أن متوسط المجموعة التجريبية بعدياً بلغ ٢٧٦,٥٢ درجة في حين جاء متوسط المجموعة الضابطة بعدياً ٢٥٦,٤٨ درجة، وقد بلغت قيمة (ت) ٣,٥٥٢ عند درجة حرية ٩٨ وهي قيمة دالة احصائياً، مما يعني تحقق صحة الفرض بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطى درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية ككل، مما يشير إلى نجاح فاعلية استخدام الإذاعة المدرسية الالكترونية لتلبية احتياجات طلاب المجموعة التجريبية.

وتتفق نتيجة صحة الفرض بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية بعدياً مع نتائج الدراسات السابقة ذات الصلة بعلاقة الإعلام المدرسي والإذاعة المدرسية ببعض المتغيرات الأخرى التي اثبتت فاعلية مشاركة الطلاب بالإذاعة المدرسية عن غير المشاركين فيها بالعديد من المتغيرات منها: مستوى أداء الموضوعات لتعلم اللغة الإنجليزية في دراسة (أوبينلوي، ٢٠١٠)، ومستوى أداء مهارات الاتصال في دراسة (شيماء محمد متولي، ٢٠٠٨)، ومستوى التحصيل الدراسي في دراسة (أماني محمود محمد الأسود، ٢٠٠٨)، ومستوى القدرات الإبداعية في دراسة (أحمد محمد عبدالغني، ٢٠٠٦)، ومستوى التنشئة السياسية في دراسة (هيثم ناجي عبدالحكيم، ٢٠٠٤) ومستوى المهارات الاجتماعية في دراسة (رباب صلاح السيد، ٢٠٠٤)، ومستوى الانتماء في دراسة (سكرة على حسن، ٢٠٠٣)، ومستوى التفكير الناقد في دراسة (محمد فؤاد محمد، ٢٠٠٢).

٢٦ الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية على مقياس الاحتياجات النفسية الاجتماعية في القياس القبلي ومتوسطات درجاتهم في القياس البعدي على مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية لصالح القياس البعدي.

جدول (٦) نتائج اختبار (ت) يوضح دلالة الفروق بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية على محصلة مقياس الاحتياجات النفسية والاجتماعية

| المجموعة التجريبية | العدد | المتوسط | الانحراف المعياري | (ت) | درجة الحرية | الدلالة |
|--------------------|-------|---------|-------------------|---------|-------------|---------------|
| قبلي | ٢٥ | ٢٧١,٨٢ | ٢٦,٢٢٧ | - ٣,٥٤٦ | ٤٩ | ٠,٠٠١ |
| بعدي | ٢٥ | ٢٧٦,٥٢ | ٣٢,٧٣٧ | | | دالة احصائياً |

نتائج اختبار (ت) يوضح دلالة الفروق بين متوسطات درجات طلاب المجموعة

- الأساسي، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة: قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٨)
٨. عبدالمجيد شكري. الإذاعة المدرسية في ضوء تكنولوجيا التعليم، (القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٩٦)، ص ٧٩.
٩. محمد عبدحسين ابوسمره. الإعلام التربوي ودور الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية، (عمان: دار الراجية، ٢٠١٠)، ص ١٧٥.
١٠. محمد فؤاد محمد. العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية ومهارات التفكير الناقد لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة: قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٢).
١١. هيثم ناجي عبدالحكيم. دور الإعلام المدرسي في التنشئة السياسية للمراهقين المكوفين، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠٠٤)، ص ٩١.
12. G. O Oyinloye & I. O Adeleye. Impact of the School Broadcasting On the Senior Secondary School Students Performance in Speech Work in English Language, *Academic Leadership Journal*, (Vol. 8 Issue 4, 2010).
13. Hideki Sumiyoshi & Kyoko Ariyasu et.al. New Educational Broadcasting Services Associated With Web Content, Document Presented at ABU Technical Committee 2004 Annual Meeting in Almaty (JAPAN: ABU Technical Committee, 20- 23 September 2004)
14. John Leddy & et.al. "Use of Podcasting as an Innovative Asynchronous E-Learning Tool for Students" Online Submission (US- China Education Review A 6, 2011, p741- 748).
15. Kumar Ashwini & Sharma Ramesh. A survey of the electronic media utilization by distance learners of Indian open universities, *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, Vol 3 (5), 2006. Retrieved August 23, 2013, from http://www.itdl.org/journal/may_06/article03.htm
16. Manoj Roy. V & Chinmoy Kumar Ghosh. "Electronic Media Learning Materials of Indira Gandhi National Open University, India: An Analytical Study", *Turkish Online Journal of Distance Education*, v14 n4 p210- 221 Oct 2013.
17. Noha Ibrahim, umi Hanim and others. "Radio Qum- the developments of educational internet radio to Enhance open and Distance learning". *International conference on information*. (Kuala Lumpur, 12- 13 August 2009).
18. Steven L. Thorne & J. Scott Payne. Evolutionary trajectories, Internet-mediated expression, and language education, *CALICO journal*, (Vol. 22, No 3, 2005)
19. T. Volkan Yuzer & Gulsun Kurubacak. "Producing Interactive Educational Radio Programs for Distance Education" World Conference on E- Learning in Corporate, Government, Healthcare, and Higher Education (Washington: Association for the Advancement of Computing in Education, 2004), pp. 1587- 1601, availed at: <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED489941.pdf>