

## البرامج الساخرة بالقنوات الفضائية العربية واتجاهات المراهقين نحوها

غادة أحمد عبدالرحمن حسن نصار  
مدرس بقسم الانتاج الاعلامي المعهد للاعلام

### الخصص

**مشكلة البحث:** ملاحظة الباحثة لانتشار البرامج الساخرة حيث استطلت الباحثة على مشكلة الدراسة من خلال عدة مصادر أهمها القنوات الفضائية العربية على غرار (برنامج قلة مندسة- بنى آدم شو- زلطة شو وأخيرا برنامج البرنامج) وغيرها من البرامج التي يحظى البعض منها بنسبة مشاهدة عالية، ولكن في ظل ما تمر به مصر من حراك سياسي منذ ثورة الخامس والعشرين من يناير مرورا بثورة الثالث من يونيو أصبح الشغل الشاغل لهذه البرامج مناقشة القضايا السياسية التي تشغل الرأي العام، وهذا في حد ذاته خلق نوعا من التفرد لهذه البرامج جعلها مثار اهتمام معظم الشعب المصري على اختلاف أعمارهم وطبقاته وخصائصه، ولكن السؤال المثير للجدل هو حين تتناول القضايا السياسية والاجتماعية بشكل ساخر هل هذا يحافظ على صورة مصر وهيبتها أم يشوه صورة مصر وقادتها السياسيين؟، خاصة وأن ثورة ٣٠ يونيو لا تحظى بتأييد العالم الغربي الذي يعد أجندة ضد الشرق الأوسط، بأكمله، فهل هذا هو الوقت المناسب لمثل هذه البرامج؟ وهل هذه البرامج سلاح مع مصر أم ضدها.

**أهمية البحث:** أنها تمس قطاعا هاما في المجتمع هو قطاع المراهقين، وأن البرامج الساخرة تمثل نوعا جديدا من البرامج يقدم مضمونا سياسيا ساخرا وهذا لم نعتاد عليه من قبل، وقصور الدراسات والبحوث التي تناولت البرامج الساخرة بالدراسة والبحث. وخطورة وحساسية التوقيت الذي ظهرت به هذه البرامج والكيفية التي تقدم بها.

**أهداف البحث:** يهدف هذا البحث إلى التعرف على البرامج الساخرة واتجاهات المراهقين نحوها، وإلقاء الضوء على أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة، والكشف عن معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة، والتعرف على أنماط مشاهدة المراهقين للبرامج الساخرة، والوقوف على طبيعة المعلومات التي تقدمها البرامج الساخرة، والتوصل إلى أهم الموضوعات والقضايا التي تناقشها البرامج الساخرة، والتعرف على القوالب التي يقدم بها البرامج الساخرة.

**منهج البحث:** استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة سواء في اختيار العينة البشرية أو العينة البرمجية.

**عينة البحث:** تم اختيار برنامج البرنامج على قناة MBC مصر في الفترة من ٧/٢/٢٠١٤ وحتى ٧/٥/٢٠١٤ عينة لدراسة التحليلية، العينة البشرية مكونة من عينة من طلاب جامعة عين شمس سن (١٨-٢١) سنة، وعينة من طلاب مدرسة فيها الثانوية المشتركة سن (١٥-١٧).

**نتائج الدراسة:** أن المدة الزمنية التي يستغرقها البرنامج ٦٠ دقيقة، يعرض البرنامج أسبوعيا (مرة كل أسبوع)، ومعدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج بنسبة بلغت ٥٢,٠%، وأن الأسرة جاء في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٤,٥% موزعة بنسبة ٣٣,٠% للذكور في مقابل ٥٦,٠% للإناث كأفضل الفئات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج معهم.

### The Satirical Programme In Arab satellite channels and the adolescents attitude towards it

**Problem:** With studies rarity which take the satiric programme as a new programme in Egypt and exposure the politic issue, we can determined the Study problem in this main statment (the satiric programme in Arabic satellite channel and the adolescents attitude towards it.

**Importance:** The study related with an important strip in the society isadolescents strip, and rarity of satirical programs and the newlyappearance in EgyptAnd addressed political issues.

**Aims:** This study aims to Know what'sadolescents attitude towards the satiric programme in Arabic satellite channel and the.

**Study Kind:** This study is adscription study.

**Methods:** Survey Method.

**Tools:** Content Analysis Form, Questionnaire Form, and Attitude Scale.

**Results:** The program used vernacular language, The template used in program is direct talk, Presidential elections were at the forefront of the issues by 16%, The sample watched the program for Entertainment by 64.2% and Corruption revealed by 49.7, The programe present Political information by 42.5% andAbout Army Men by 13%, The study demonstrated verify partially the first hypothesis, which states on the presence of a statistically significant correlation between the exposure of adolescents study sample programs sarcastic and attitudes towards it, The study showed that there were no statistically significant differences in the attitude of adolescent males and females towards satirical programs through exposure to them in favor of male teenagers and from here we can say that the hypothesis has not been achieved, and The study demonstrated a statistically significant differences between age and the trend toward programs Sarcastic in favor of older teenagers, so we can say that the hypothesis has been achieved parthly.

## الدراسات السابقة:

١. دراسة لورانس، كوبر<sup>(١١)</sup> Lawrence, Cooper بعنوان العلاقة بين مشاهدة التلفزيون والمعرفة السياسية والسلوكيات الناشئة من البالغين. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين عادات مشاهدة التلفزيون من السكان البالغين واحتمالية القيام ببعض السلوكيات السياسية والمعرفة السياسية.
٢. دراسة ارنيت (١٩٩٩) واستخدم الباحث في هذه الدراسة عينة سن (١٨- ٣٠) تم العثور على ارتباطات قوية بين مشاهدة التلفزيون والسلوكيات السياسية في هذه العينة، تحديداً، البرامج الإخبارية. وقد توصلت الدراسة إلى هذه النتائج أن هناك علاقة بين مشاهدة التلفزيون والترفيه واحتمالية الانخراط في السلوك السياسي خاصة فيما يتعلق بمشاهدة الأخبار السياسية، الأخبار الساخرة. وتوجد علاقة سلبية بين التلفزيون الترفيهي والمعرفة السياسية لم يتم العثور على الاختلافات العرقية أو الاختلافات بين الجنسين فيما يتعلق بالمعارف السياسية أو احتمال الانخراط في السلوكيات السياسية. ومع ذلك يوجد فروق في السن مما يشير إلى أن البالغين الأكبر سناً كانوا أكثر عرضة من البالغين الأصغر سناً لمشاهدة الأخبار السياسية والأخبار الساخرة. وتوجد ارتباطات قوية بين مشاهدة التلفزيون والسلوكيات السياسية في هذه العينة، تحديداً، البرامج الإخبارية والتي لها علاقة أكثر باحتمالية الانخراط في السلوك السياسي وأقل للمعرفة السياسية.
٣. دراسة ماسنا كاتيرينا ييفا<sup>(١٢)</sup> Matsu, Katerina- Eva بعنوان الضحك في السياسة آثار السخرية بالتلفزيون على المشاركة السياسية في اليونان. والسخرية هو عنصر لا يتجزأ من الحياة الاجتماعية والسياسية اليونانية. وقد ناقش العديد من العلماء أن العروض الساخرة على شاشة التلفزيون لديها القدرة على التأثير أو حتى تشكيل تصورات المشاهدين من القضايا السياسية. هذه الأطروحة تستكشف آثار العروض الساخرة على السياسة اليونانية. والغرض منه استكشاف آثار السخرية بالتلفزيون في السياسة اليونانية، وتحديد الآثار المحتملة على الآراء السياسية المشاهدين والمشاركة السياسية. هذا البحث يستخدم الأدب في المشاركة السياسية، والرأي العام، استخدم الباحث استطلاع على الانترنت، وتحليل المحتوى، ومقابلات مع مقدمي العروض الساخرة للنظر في ما إذا كان الناس الحصول على معلومات عن السياسة عبر السخرية وما إذا كانت السخرية تؤثر على أنماط من المشاركة السياسية. وقد توصلت الدراسة إلى هذه النتائج البرامج والأخبار الساخرة هي مصدر المعلومات السياسية، فإنها أيضاً بمثابة بديل أو حتى بديلاً للسياسة. هذا البحث يكشف عن العلاقة بين السخرية المتلفزة ومشاهديها، ويبين الأسباب الرئيسية للجوء بعض اليونانيين إلى السخرية.
٤. دراسة ألدريمان ديرك<sup>(١٣)</sup> Alderman, Derk بعنوان الفكاهة والسينما في الجغرافيا الفصول الدراسية التعلم من مايكل مور تلفزيون الأمة. وتهدف هذه الدراسة إلى كيف يمكن للمعلمين استخدام الفكاهة والفيديو لتحويل جغرافيا الفصول الدراسية إلى الأماكن العامة للتفكير والحديث عن العالم بطريقة ناقدة؟ واستخدم الباحث عينة من تلفزيون الأمة عرض التلفزيون الساخر، واستضاف المخرج مايكل مور في منتصف ١٩٩٠ الأمة TV لا يخدم فقط كمورد تعليمي للجغرافيين ولكن أيضاً بمد المعلم والطالب بنقطة انطلاق لإعادة التفكير الفكاهي وأخبار التلفزيون كمصادر تحليلية/ تعليمية. مور كان يتحدث الفكرة الشائعة بأن النكتة لا ينبغي أن تؤخذ على محمل الجد. من خلال الجمع بين الضحك مع الواقع القاسي. وقد توصلت الدراسة إلى استخدام الفكاهة والفيديو واحدة من الموارد المفيدة لزيادة وعي الطالب والمناقشة الناقدة
٥. دراسة واتر كلار<sup>(١٤)</sup> Water, Clare بعنوان برلسكوني تمثيل سابينا جازنتي لرئيس الوزراء الإيطالي بين المسرح والشاشة وتهدف هذه الدراسة إلى استكشاف وظيفة التمثيل الساخرة في المجتمع الإيطالي المعاصر من خلال دراسة أعمال الساخر سابينا Guzzanti وتمثيلها لرئيس الوزراء الإيطالي الحالي سيلفيو برلسكوني. التحليل يكشف عن الدور الذي يلعبه التمثيل في إعادة تحديد صورة برلسكوني، والقيود التي توضع على التلفزيون الساخر في عهده. واستخدمت هذه الدراسة عينة من عمل الجازنتي على مدار فترة زمنية طويلة، من أجل فضح مرارا صفاته السلبية وتحدى سلطته وقد توصلت الدراسة إلى أن استخدام النكتة كأداة سياسية. وأن السخرية دائماً تقع في مخاطر تقديم مجرد التسلية، هذا هو بالضبط يمثل عدم التوازن بين الفكاهة والسخرية في العمل السياسي.

## مقدمة:

وسائل الإعلام كانت وستظل النافذة التي يطل بها العالم على بعضه البعض، وهذه الوسائل تتطور بتطور الزمن سواء بظهور وسائل جديدة أو بظهور مضامين جديدة بالوسائل التقليدية، فالتلفزيون على سبيل المثال يمثل أحد أهم وسائل الإعلام التقليدية لما يحتوي عليه من عناصر الإبهار والتشويق والألوان، ومن أهم المضامين التي ظهرت بالتلفزيون في الأونة الأخيرة البرامج الساخرة التي ظهرت إبان ثورة ٢٥ يناير؛ لتناول بعض القضايا السياسية والاجتماعية المطروحة على الساحة المصرية والتي أصبح لها جمهوراً ليس بالقليل.

## مشكلة البحث:

ملاحظة الباحثة لانتشار البرامج الساخرة حيث استطلت الباحثة على مشكلة الدراسة من خلال عدة مصادر أهمها القنوات الفضائية العربية على غرار (برنامج قلة مندسة- بنى آدم شو- زلطة شو وأخيراً برنامج البرنامج) وغيرها من البرامج التي يحظى البعض منها بنسبة مشاهدة عالية، ولكن في ظل ما تمر به مصر من حراك سياسي منذ ثورة الخامس والعشرين من يناير مروراً بثورة الثالث من يونيو أصبح الشغل الشاغل لهذه البرامج مناقشة القضايا السياسية التي تشغل الرأي العام، وهذا في حد ذاته خلق نوعاً من التفرد لهذه البرامج جعلها مثلاً اهتمام معظم الشعب المصري على اختلاف أعمارهم وطبقاتهم وخصائصهم، ولكن السؤال المثير للجدل هو حين تناول القضايا السياسية والاجتماعية بشكل ساخر هل هذا يحافظ على صورة مصر وهيبته أم يشوه صورة مصر وقادتها السياسيين؟ خاصة وأن ثورة ٣٠ يونيو لا تحظى بتأييد العالم الغربي الذي يعد أجنده ضد الشرق الأوسط، بأكمله، فهل هذا هو الوقت المناسب لمثل هذه البرامج؟ وهل هذه البرامج سلاح مع مصر أم ضدها؟ وهل الطريقة التي تقدم بها مناسبة؟ لذا وجب الإجابة على هذه التساؤلات بشكل علمي.

## II الدراسة الاستطلاعية التي أشارت نتائجها إلى أن

السؤال	ذكور				إناث			
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
هل تشاهد القنوات الفضائية العربية؟	٧	٧٠	٣	٣٠	٩	٩٠	١	١٠
هل تشاهد البرامج الساخرة؟	٩	٩٠	١	١٠	١٠	١٠٠	-	-
هل تشاهد برنامج البرنامج؟	٩	٩٠	١	١٠	١٠	١٠٠	-	-

من خلال مسبق يمكن صياغة مشكلة البحث في العبارة التالية البرامج الساخرة في القنوات الفضائية العربية واتجاهات المراهقين نحوها.

## أهمية البحث:

١. أنها تمس قطاعاً هاماً في المجتمع هو قطاع المراهقين.
٢. البرامج الساخرة تمثل نوعاً جديداً من البرامج يقدم مضموناً سياسياً ساخراً وهذا لم نعتاد عليه.
٣. قصور الدراسات والبحوث التي تناولت البرامج الساخرة بالدراسة والبحث.
٤. خطورة وحساسية التوقيت الذي ظهرت به هذه البرامج والكيفية التي تقدم بها.

## أهداف البحث:

١. التعرف على البرامج الساخرة واتجاهات المراهقين نحوها.
٢. إلقاء الضوء على أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة.
٣. الكشف عن معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة.
٤. التعرف على أنماط مشاهدة المراهقين للبرامج الساخرة.
٥. الوقوف على طبيعة المعلومات التي تقدمها البرامج الساخرة.
٦. التوصل إلى أهم الموضوعات والقضايا التي تناقشها البرامج الساخرة.
٧. التعرف على القبول التي يقدم بها البرامج الساخرة.

## حدود البحث:

١. الحدود الموضوعية: وتمثل البرامج الساخرة ببعض القنوات الفضائية العربية واتجاهات المراهقين نحوها.
٢. الحدود الزمنية: وتتمثل في الفترة الزمنية من ٧/ ٢ / ٢٠١٤ حتى ٧/ ٥ / ٢٠١٤.
٣. الحدود المكانية: وتتمثل في عدد من الكليات بالجامعات المختلفة والتي سيتم توضيحها بالعينة.

المناظير الثلاثة يزيل الجدل حول الأصوات السابقة التي تدعو لاستخدام وسائل جديدة للتعبير عن المحرقة في الثقافة الشعبية. واستخدام وسيلة شعبية ونوع من الفكاهة ربما يساهم في Undermine محتوى البرنامج.

#### مصطلحات البحث:

١. البرامج الساخرة وفقا لتعريف إجرائي: هي أحد أشكال البرامج الكوميديا التي تتناول القضايا السياسية والاجتماعية المطروحة بالمجتمع بشكل ساخر.  
٢. الاتجاهات: هي ذلك الاستعداد العقلي الذي يتكون نتيجة الخبرات المتوالية والتي توجه استجابات الفرد إزاء الأشياء والمواقف المختلفة.<sup>(١)</sup>

#### تساؤلات البحث:

١. التساؤلات الخاصة بالمضمون (ماذا قيل):
  - أ. ما الشخصيات التي تتناولها البرامج الساخرة عينة الدراسة؟
  - ب. ما الموضوعات التي تتناولها البرامج الساخرة عينة الدراسة؟
  - ج. ما المعلومات التي تقدمها البرامج الساخرة عينة الدراسة؟
  - د. ما الأساليب المستخدمة في عرض المعلومات بالبرامج الساخرة عينة الدراسة؟
  - هـ. من الجمهور المستهدف من البرامج الساخرة عينة الدراسة؟
٢. التساؤلات الخاصة بالشكل (كيف قيل):
  - أ. ما دورية تقديم البرامج الساخرة؟
  - ب. ما الأشكال والقوالب الفنية التي يقدم بها البرامج الساخرة؟
  - ج. ما أوقات عرض البرامج الساخرة؟

#### نروض البحث:

١. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة واتجاهاتهم نحوها.
  ٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المراهقين الذكور والإناث نحو البرامج الساخرة من خلال التعرض لها لصالح المراهقين الذكور.
  ٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى معرفة المراهقين عينة الدراسة بالمعلومات السياسية باختلاف درجات الحرص على متابعتها بالقنوات الفضائية لصالح من يحرصون على متابعتها.
  ٤. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور والإناث في مستوى التعرض للبرامج الساخرة لصالح المراهقين الذكور.
  ٥. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المراهقين عينة الدراسة نحو البرامج الساخرة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي لصالح المراهقين ذات المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع.
  ٦. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المراهقين عينة الدراسة البرامج الساخرة باختلاف درجات الحرص على متابعتها بالقنوات الفضائية لصالح من يحرصون على متابعتها.
  ٧. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين السن والاتجاه نحو البرامج الساخرة لصالح المراهقين الأكبر سنا.
- توجد علاقة ارتباطية بين اعتماد المراهقين عينة الدراسة على البرامج الساخرة كمصدر للحصول على المعلومات عن الموضوعات السياسية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية.

#### نوع البحث:

ينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية.

#### منهج البحث:

استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة سواء في اختيار العينة البشرية أو العينة البرمجية.

#### عينة البحث:

١. عينة الدراسة التحليلية: تم اختيار برنامج البرنامج على قناة MBC مصر في الفترة من ٧/ ٢/ ٢٠١٤ وحتى ٧/ ٥/ ٢٠١٤، وكانت مبررات اختيار العينة البرمجية:
  - أ. لأن برنامج البرنامج هو البرنامج الساخر الوحيد الذي يوجد حاليا على الساحة الإعلامية.
  - ب. من جهة أخرى يعتبر البرنامج أكثر البرامج مشاهدة بين البرامج الساخرة التي كانت تعرض وهذا يبدو جليا في ارتفاع نسبة مشاهدة البرنامج بقناة البرنامج على

٦. دراسة فليد مان إل. L. Feldman (٢٠١٣)<sup>(٤)</sup> بعنوان علم السياسة من ذا ديلي شو دور عارض التوجيه ومعالجة الدوافع، وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على ما إذا كان التعلم من ذا ديلي شو يعتمد على توجه المشاهدين لرسالة كالأخبار أو الترفيه على الرغم من أن البرامج الإخبارية الساخرة مثل ذا ديلي شو كوميدي ظهرت مؤخرا ولقد تم الاعتراف بها باعتبارها مصادر مهمة للمعلومات السياسية، وتشير البحوث السابقة أن المشاهدين اكتسبوا فقط كمية محدودة من المعرفة السياسية من مشاهدة هذه البرامج. وفقا لنظرية الاستخدامات والإشباعات والبحوث النظرية الموجودة على معالجة المعلومات السياسية، استخدم الباحث استبيان من خلال الانترنت وتحليل المضمون، وقد توصلت الدراسة إلى أن المشاهدين الذين توجه لشرحة من برنامج ذا ديلي شو عن الأخبار أو مزيج من الأخبار والترفيه يبذلون جهد عقلي ومتابعة أكثر لمعرفة المزيد من المشاهدين الذين لديهم التوجه البحث للترفيه.

٧. دراسة فليد مان إل. L. Feldman (٢٠١٣)<sup>(٤)</sup> بعنوان مع فرصة من الكرات الحرارة إن تصوير لظاهرة الاحتباس الحراري على ذا ديلي شو وتقرير كولبير تبحث هذه الدراسة كيف برنامج ذا ديلي شو وتقرير كولبير قاموا بتصوير ظاهرة الاحتباس الحراري في قطاعات الأخبار الساخرة بهم ومقابلات الضيوف، ويستخدم تحليل المضمون لمعرفة الأسباب، وشدة الاحتباس الحراري؛ والتعرف على الأهداف المقصودة من الانتقادات الساخرة حول ظاهرة الاحتباس الحراري، وقد توصلت الدراسة إلى أن أغلبية كبيرة من حلقات كلا البرنامجين أكد صراحة واقع ظاهرة الاحتباس الحراري، وكانت الأهداف الأكثر شيوعا من الفكاهة حول ظاهرة الاحتباس الحراري هي الشكوك حول بعض الظواهر المناخية.

٨. دراسة بيركس إل جي L. G. Perks (٢٠١٢)<sup>(٤)</sup> بعنوان ثلاثة مواقف ساخرة بالتلفزيون وفي هذا المقال يستكشف المشاهد في تعامله مع السخرية والنص التلفزيوني الساخر، والتحليل ركز على بعض مشاهدي عرض برنامج شبيل. التفسيرات المشاركين في عرض شبيل تعتبر تمثيلا للصور النمطية التاريخية للأبيض والأسود العالم الذي يشتمل على شخصيات سوداء عنيفة ودوركي الشخصيات البيضاء، وقدمت مجموعة المشاركين معاني متفاوتة من العرض باستخدام فك شفرة ثلاث وظائف أولية هي رفض الاعتراف بالآثار الأيديولوجية للعرض، وحضور لواقعية المعنى النص المعان، واكتساب معاني راقية من روح الفكاهة والمبالغة. هذه المواقف فك تفسيرها يشجع المشاهدين على أن يكون أكثر وعيا من ممارساتهم التفسيرية الخاصة بها وكيف يوضح العلماء التلفزيون الناقد يمكن استكشاف أكثر شمولاً للثقافات بين المشاهدين والنصوص الساخر.

٩. دراسة جاجنهم لارين (٢٠١١)<sup>(١٠)</sup> Guggenheim, Lauren بعنوان الأخبار السلبية غير التقليدية: العلاقة بين استخدام مسلية الأخبار السياسية إلى السخرية السياسية وانعدام الثقة. تبحث هذه الدراسة العلاقة بين التعرض لثلاثة أشكال من الأخبار غير التقليدية التي دمج فيها الترفيه مع المحتوى المعلوماتي والبرامج الحوارية الكوميديا، والأخبار الساخرة، والرأي كابل الأخبار- وعدم الثقة السياسية والسخرية. واستخدم الباحث بيانات من مسح وطني لعينة قوامها ٧٧٧ أجريت في الولايات المتحدة. وقد توصلت الدراسة إلى أن مشاهدة البرامج الإخبارية الساخرة يبدو أن لها صلة السخرية النظامية، في حين كان التعرض لكافة العروض الثلاثة إما مباشرة أو بشكل غير مباشر يرتبط بانعدام الثقة في السياسيين وعدم الثقة في وسائل الإعلام، من ناحية أخرى، لم تظهر البرامج الحوارية الكوميديا الساخرة واستخدام الأخبار إلا في سياقات معينة.

١٠. دراسة زانبرج إي (٢٠٠٦)<sup>(١١)</sup> Zanberg, E. بعنوان الضحك الناقد- فكاهة، الثقافة الشعبية والاحتفال المحرقة الإسرائيلية، وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد الاتجاهات الحالية في تمثيل الهولوكوست الإسرائيلية في الثقافة الشعبية من خلال تحليل البرنامج التلفزيوني الناجح الساخر، استخدم الباحث تحليل مضمون للبرنامج واستمارة استبيان لمشاهدي البرنامج وقد توصلت الدراسة إلى وجود تغيير كبير في الذاكرة الجماعية للمحرقة. يستكشف المقالة الدور الثقافي للرسومات في العرض المتعلقة ذاكرة المحرقة باستخدام ثلاث زوايا للتحليل. الأول هو المنظور التاريخي السوسولوجي الذي يتعامل مع تطوير ذكرى المحرقة في إسرائيل. يتناول المنظور الثاني مع الصراع بين الممارسات الثقافية الشعبية والانتماءات من إحياء ذكرى محرقة اليهود. يتعامل منظور ثالث مع إشكالية العلاقة بين المحتوى (ذاكرة المحرقة) ونوع الفكاهة والجمع بين

٢. يعرض البرنامج أسبوعياً (مرة كل أسبوع).
٣. القالب الذي يعرض من خلاله البرنامج (الحديث المباشر).
٤. اللغة التي يستخدمها البرنامج اللغة العامية.
٥. توقيت عرض البرنامج كان في المساء.
٦. مواعيد إعادة البرنامج السبت في السهرة - الأحد الظهر.
٧. القناة التي يذاع عليها البرنامج MBC1 وفي الإعادة MBC2.

٢٢ ماذا قيل؟

جدول (١) الشخصيات التي تناولها البرنامج بالسخرية

الشخصيات	ك	%
رجال السياسة	١١	٢٠,٣
الإعلاميون	١١	٢٠,٣
عامة الناس	٥	٩,٢
رجال الدين	١	١,٨
النجمون	٢	٣,٧
الممثلون	٣	٥,٥
المغنيون	٢	٣,٧
الكتاب	٩	١٦,٦
رجال الجيش	٧	١٢,٩
فئات أخرى	٣	٥,٥
الإجمالي	٥٤	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على أن أكثر الشخصيات التي تناولها برنامج البرنامج بالسخرية هم الإعلاميين ورجال السياسة بنسبة بلغت ٢٠,٣% لكل منهما وقد يرجع ذلك إلى أن الأحداث الجارية يطغى عليها الطابع السياسي نظراً لما تمر به مصر من أحداث سياسية متلاحقة بعد ثورتى ٢٥ يناير و ٣٠ يونيو، يليها في الترتيب الثاني الكتاب أمثال مصطفى بكرى، يليها في الترتيب الثالث رجال الجيش بنسبة بلغت ١٢,٩%، بينما كانت أقل الشخصيات سخرية رجال الدين بنسبة بلغت ١,٨% وقد يرجع ذلك إلى أن الفترة التي أجرى فيها البحث كان قد انتهى فيها حكم الإخوان وأصبح دور الإسلام السياسي متضائل.

جدول (٢) ضيوف البرنامج

الضيوف	ك	%
مغنيون	٦	٥٤,٥
ممثلون	٣	٢٧,٣
فئات أخرى	٢	١٨,٢
الإجمالي	١١	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على أن أكثر الشخصيات التي استضافها برنامج البرنامج المغنيين بنسبة بلغت ٥٤,٥% وقد يرجع ذلك إلى توجه البرنامج بتقديم بعض الفرق الغنائية الجديدة لتعريف الجمهور بها، يليها في المركز الثاني ٢٧,٣%، بينما جاء في الترتيب الثالث ضيوف آخرين بنسبة بلغت ١٨,٢% مثل خبير في مجال البيئة لمناقشة استخدام الفحم، بعض الأعضاء بالأحزاب المصرية، أساتذة جامعة وممثلون.

جدول (٣) القضايا التي تناولها البرنامج بالسخرية

القضايا	ك	%
الانتخابات الرئاسية	٨	١٦
الأمن	٤	٨
الاقتصاد	١	٢
البطالة	١	٢
غياب الحرية	٢	٤
التنظيم والأجراج في التنويع بالأحداث السياسية	٢	٤
التفكك العربي	١	٢
العيش والحرية والعدالة الاجتماعية	٣	٦
اعتقال الشباب الثوري	١	٢
تجدد العلاقات بين مصر وروسيا	١	٢
اختراع القوات المسلحة لعلاج الإيدز وفيرس سي	٣	٦
غياب الديمقراطية	١	٢
عسكرة الدولة المصرية	١	٢
انتشار لافتات نعم للدستور	١	٢
اختيار الحكومة الجديدة	١	٢
تحسين قرارات اللجنة العليا للانتخابات	١	٢

اليوتيوب والتي تجاوز عدد المعجبين بها ٢ مليون مشاهد من الوطن العربي.

ج. الجدول الدائر حول البرنامج وشخصية مقدم البرنامج والذي يعتبره البعض بطلا جريئاً بينما يعتبره البعض خاين وعميل والفصل في هذا الأمر لا يكون إلا بالبحث والدراسة.

٢. العينة البشرية: عينة من طلاب جامعة عين شمس سن (١٨-٢١) سنة وعينة من طلاب مدرسة قها الثانوية المشتركة سن (١٥-١٧) سنة، وكانت مبررات اختيار العينة البشرية:

أ. تم اختيار العينة من جامعة عين شمس نظراً لأنه مقر عمل الباحثة مما يسهل الأمر عليها في تطبيق الدراسة خاصة وأن هناك تشديدات أمنية بالجامعات نظراً لتأجج المظاهرات بها وعدم استقرار الجامعات.

ب. تم اختيار الطلاب من مدرسة قها الثانوية المشتركة نظراً لتقريبها من محل إقامة الباحثة مما يسهل إجراء البحث لديها.

ج. وقد تم اختيار فترة المراهقة نظراً للأسباب الآتية:

٢٢ قدرة المراهق على فهم واستيعاب استمارة الاستبيان.

٢٢ قد اختارت الباحثة مرحلة المراهقة المتأخرة نظراً لملائمتها لموضوع الدراسة.

٢٢ أن المراهق في هذه المرحلة قادر على إتخاذ قراراته دون أن يعول كثيراً على الوالدين والمعلمين الأصدقاء.

٢٢ أن في هذه المرحلة تتكون لديه مفاهيم محددة عن الصواب والخطأ وعن الحق والباطل وعن الفضيلة والرذيلة، وبذلك يصبح أكثر قدرة على التعامل.

#### الإطار النظري:

نظرية الإعتدال على وسائل الإعلام: يقصد بالإعتدال على وسائل الإعلام درجة أهمية وسائل بعينها للأفراد كمصادر للمعلومات عن الأحداث والقضايا المثارة خاصة في حالة وقوع حوادث وأزمات أو كوارث تمس المجتمع.<sup>(١)</sup>

يقوم فرض نظرية الإعتدال على وسائل الإعلام الرئيسية على أساس أن الجمهور يعتمد على الإعلام في تكوين اتجاهاته ومعتقداته إزاء الأحداث التي تقع داخل البيئة المحيطة به، وينعكس ذلك بآثاره على رد فعلهم وسلوكهم تجاه هذه الأحداث<sup>(٢)</sup> مع ملاحظة اختلاف درجة اعتماد الإعلام من فرد لآخر نتيجة الاختلاف في الاهتمامات والأهداف والمصالح من فئة جماهيرية إلى أخرى، وتزداد درجة الاعتماد على هذه الوسائل من قبل المثقفين في حالة الأحداث المثيرة والأزمات الطارئة، وكلما لعبت الوسيلة دوراً مهماً في حياة الأشخاص زاد تأثيرها وأصبح دورها أكثر أهمية ومركزية، وبذلك تنشأ العلاقة بين شدة الاعتماد ودرجة تأثير الوسيلة لدى الأشخاص وكلما زاد التعقيد إزداد درجة اعتماد الأفراد على الإعلام. وتعتمد نظرية الإعتدال على الفروض الفرعية التالية:

١. كلما زاد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام في استقاء المعلومات، زادت بالتالي التأثيرات المعرفية لتلك الوسائل على هؤلاء الأفراد.<sup>(٣)</sup>
٢. وجود علاقة اعتماد متبادل بين الجمهور ووسائل الإعلام والمجتمع هي التي تحدد مباشرة كثيراً من التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام في الجمهور والمجتمع.
٣. تؤثر درجة استقرار النظام الاجتماعي وتوازنه على زيادة أو قلة درجة الاعتماد على معلومات وسائل الإعلام، وكلما زادت درجة الاستقرار في المجتمع كلما زاد الاعتماد الجماهيري على وسائل الإعلام.<sup>(٤)</sup>
٤. نقل اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام الجماهيرية كلما توافرت لديه مصادر أخرى بديلة للمعلومات أو مصادر إعلام خارجية.
٥. كلما كانت المعلومات التي تبث عبر وسائل الإعلام ذات أهمية للأفراد زاد اعتمادهم على هذه الوسائل لإستقاء تلك المعلومات.<sup>(٥)</sup>
٦. يختلف الجمهور من حيث درجات إعتداله على وسائل الإعلام، فالصفاة أكثر احتمالاً لأن يعتمدوا على مصادر متعددة من هذه الوسائل للحصول على المعلومات التي يرغبونها، كما يؤثر السن والخبرات السابقة على مستوى الإعتدال.<sup>(٦)</sup>
٧. أن الأفراد الذين يعتمدون على وسيلة معينة يكونون أكثر قدرة على استخلاص المعلومات من خلال تعرضهم لهذه الوسيلة.<sup>(٧)</sup>

#### نتائج الدراسة التحليلية الخاصة بضمون البرنامج:

٢٢ كيف قيل؟

١. أن المدة الزمنية التي يستغرقها البرنامج ٦٠ دقيقة.

تدل بيانات الجدول السابق على أن كمن السخرية والتسلية كانتا في مقدمة ما يهدف إليه برنامج البرنامج بنسبة بلغت ٤٢,٣% لكل منهما وقد يعكس ذلك طبيعة البرنامج فهو برنامج ساخر بطبيعة الحال يتناول السخرية كما أنه برنامج كوميدي يهدف للتسلية، إلا أن البرنامج كان يهدف لتشويه بعض الشخصيات وكذلك المتاجرة ببعض القضايا بنسبة بلغت ٧,٧% لكل منهما وقد يكون هذا مقصودا وقد يكون غير مقصود انطلاقا من نموذج تشارلز رايت الذي يشير إلى أنه في إطار تقديم القائم بالاتصال للرسالة الإعلامية قد يقوم ببعض الوظائف الغير مرغوب فيها. كذلك أشارت نتائج تحليل مضمون البرنامج إلى أن الجمهور المستهدف من البرنامج الأسرة ككل فيما عدا الأطفال، وتمثلت أشكال مشاركة الجمهور بالبرنامج في الحضور إلى الاستديو.

#### نتائج الدراسة الميدانية:

جدول (٧) معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية العربية وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نادرا	١٨	١٨,٠	٨	٨,٠	٢٦	١٣,٠
أحيانا	٥٣	٥٣,٠	٦٣	٦٣,٠	١١٦	٥٨,٠
دائما	٢٩	٢٩,٠	٢٩	٢٩,٠	٥٨	٢٩,٠
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٤,٧٠٨ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٩٥

تدل بيانات الجدول السابق أن معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية أحيانا جاءت بنسبة بلغت ٥٨% موزعة بنسبة ٥٣% للذكور في مقابل ٦٣% للإناث، وبلغت نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية نادرا ١٣% موزعة بنسبة ١٨% للذكور في مقابل ٨% للإناث وقد تعكس هذه النتائج ارتفاع نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية ربما لما تحويه من تنوع في المضمون وحرية أكبر في التعبير عن الرأي والرأي الأخرى على عكس القنوات الرسمية.

جدول (٨) معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية العربية وفقا للسن

معدل مشاهدة	الأكبر سنا		الأصغر سنا		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نادرا	١١	١١,٠	١٥	١٥,٠	٢٦	١٣,٠
أحيانا	٦١	٦١,٠	٥٥	٥٥,٠	١١٦	٥٨,٠
دائما	٢٨	٢٨,٠	٣٠	٣٠,٠	٥٨	٢٩,٠
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٠,٩٩٥ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٦٠٨

تدل بيانات الجدول السابق على أن معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية أحيانا بنسبة بلغت ٥٨% موزعة بنسبة ٦١% للأكبر سنا في مقابل ٥٥% للأصغر سنا، بينما بلغت نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية نادرا ١٣% موزعة بنسبة ١١% للأكبر سنا في مقابل ١٥% للأصغر سنا وقد تعكس هذه النتائج ارتفاع نسبة مشاهدة القنوات الفضائية من قبل المراهقين الأكبر سنا عينة الدراسة أكثر من الأصغر سنا وقد يرجع ذلك إلى تنويه البرنامج إلى أنه للكبار فقط أو لتحوّل مضمون البرنامج عن موسم السابق مما جعل بعض من جمهوره غير المحايد وقد يكون هذا الجمهور من الأصغر سنا لأنه قد لا يكون لديه قدرة على النظر للأمور بحيادية وموضوعية.

جدول (٩) معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نادرا	١٧	١٧,٠	١٨	١٨,٠	٣٥	٣٥,٠
أحيانا	٤٥	٤٥,٠	٤٨	٤٨,٠	٩٣	٩٣,٠
دائما	٣٨	٣٨,٠	٣٤	٣٤,٠	٧٢	٧٢,٠
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٠,٣٤٨ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٨٤٠

تدل بيانات الجدول السابق على أن معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة بلغ أحيانا نسبة بلغت ٩٣% موزعة بنسبة ٤٥% للذكور في مقابل ٤٨% للإناث، بينما بلغت نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة نادرا ٣٥% موزعة بنسبة ١٧% للذكور في مقابل ١٨% للإناث تعكس هذه النتائج ارتفاع نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة وقد يرجع ذلك إلى حداثة هذا النوع من البرامج وظهوره مؤخرا خاصة وأن هذا النوع من البرامج يندرج تحت البرامج الكوميديّة التي تدخل البهجة وتعمل على تسلية وامتاع الجمهور خاصة أنها مرتبطة بالأحداث الجارية بشكل مباشر وبشخصيات مشهورة ومرموقة بالدولة.

#### (البرامج الساخرة بالقنوات الفضائية العربية ...)

القضايا	ك	%
انتخابات البرلمان القادم	١	٢
نظرية المؤامرة ضد مصر	١	٢
ترويج الاعلام لبعض الأفكار للناس لتصديقها	١	٢
انقطاع الكهرباء	٢	٤
تلوث وعكارة مياه نهر النيل	١	٢
إذاعة ماتشات الكرة بدون جمهور	١	٢
انتشار تناول الشباب للمخدرات والمنشطات	٢	٤
ترشح المشير السيسي للرئاسة	٥	١٠
استخدام الاخوان كشماعة للأخطاء	١	٢
استخدام الفحم لتوليد الكهرباء	١	٢
ازدياد حالة الاكتئاب بين المصريين	١	٢
أخرى	١	٢
الإجمالي	٥٠	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على أن الانتخابات الرئاسية كانت في مقدمة القضايا التي تناولها برنامج البرنامج بنسبة بلغت ١٦% وقد يرجع ذلك إلى أن مصر كانت مقبلة على انتخاب رئيس جديد لها بعد قيام ثورة ٣٠ يونيو، بينما جاء في الترتيب الثاني ترشح المشير السيسي لرئاسة الجمهورية بنسبة بلغت ١٠% وقد يرجع ذلك إلى تقدير الكثير من المصريين لما قام به المشير السيسي في ثورة ٣٠ يونيو وهو ما جعله يحظى بشعبية كبيرة من قبل المصريين، بينما جاء الأمن في الترتيب الثاني للقضايا التي تناولها البرنامج بنسبة بلغت ٨% وقد يرجع ذلك إلى ماعانته مصر من حالة الإنفلات الأمني منذ ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ ولما للأمن من أهمية كبيرة يترتب عليها استقرار المجتمع ونمو الاقتصاد وعودة السياحة، ولكن المثير للدهشة والإستغراب أن القضايا الهامة الأخرى كالاقتصاد وانقطاع الكهرباء لم تحظى بنسبة كبيرة حيث بلغت نسبتها ٢% لكل منهما.

جدول (٤) طبيعة المعلومات التي يعرضها البرنامج

طبيعة المعلومات	ك	%
معلومات سياسية	١٠	٧٦,٩
معلومات اجتماعية	٢	١٥,٤
معلومات طبية	١	٧,٧
أخرى	-	-
الإجمالي	١٣	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على أن المعلومات السياسية كانت في مقدمة المعلومات التي يقدمها البرنامج بنسبة بلغت ٧٦,٩% وقد يرجع ذلك إلى خروج مصر من ثورتين مما جعل الطابع السياسي يغلب على كل شيء في المجتمع من حولنا، بينما كانت المعلومات الطبية في المركز الأخير بنسبة بلغت ٧,٧%.

جدول (٥) الأساليب المستخدمة في عرض المعلومات

الأساليب	ك	%
لفظات فيديو	١٠	٢٦,٣
صور ثابتة	١١	٢٨,٩
أغاني	١٠	٢٦,٣
أخرى	٧	١٨,٤
الإجمالي	٣٨	١٠٠

تدل بيانات الجدول السابق على أن الصور جاءت في مقدمة الأساليب المستخدمة في عرض المعلومات بالبرنامج بنسبة بلغت ٢٨,٩%، ويليهما في الترتيب الثاني الفيديو بنسبة بلغت ٢٦,٣% وقد يرجع ذلك إلى طبيعة البرنامج حيث يعتمد بشكل مباشر على استقطاع مقاطع فيديو من برامج أخرى للتعليق عليها بشكل ساخر أو تناول صور فوتوغرافية لبعض الإعلاميين والسياسيين في إطار السخرية أو التعليق على مواقف لهم بشكل ساخر، هذا بالإضافة إلى أن الصورة أبلغ في التعبير من ألف كلمة.

جدول (٦) الهدف من البرنامج

الهدف	ك	%
السخرية	١١	٤٢,٣
التسلية	١١	٤٢,٣
تشويه بعض الشخصيات	٢	٧,٧
المتاجرة ببعض القضايا	٢	٧,٧
أخرى	-	-
الإجمالي	٢٦	١٠٠

جدول (١٣) الفئات التي يفضل المراهقون عينة الدراسة مشاهدة برنامج المراهقين

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي
	ك	%	ك	%	
الفئات المفضلة					
الأسرة	٣٣	٣٣,٠	٥٦	٥٦,٠	٨٩
الأصدقاء	١٣	١٣,٠	٢١	٢١,٠	٣٤
بمفردي	٤٠	٤٠,٠	١٨	١٨,٠	٥٨
أخرى	١٤	١٤,٠	٥	٥,٠	١٩
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٢٠,٤٣٤ = درجة الحرية = ٣ مستوى المعنوية = ٠,٠٠٠ دالة

تدل بيانات الجدول السابق على أن الأسرة جاء في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٤,٥% موزعة بنسبة ٣٣% للذكور في مقابل ٥٦% للإناث كأفضل الفئات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج المراهقين معهم وقد يرجع ذلك إلى مكوث الإناث فترات طويلة في المنزل عن الذكور وكذلك مواعيد إذاعة البرنامج في وقت العاشرة مساءً قد يجعل من الصعب مشاهدة البرنامج خارج المنزل بالنسبة للفتيات أمر صعب، بينما جاء في الترتيب الثاني تفضيل مشاهدة المراهقين لبرنامج المراهقين بمفردهم بنسبة بلغت ٤٠,٢٩% موزعة بنسبة ٤٠% للذكور في مقابل ١٨% للإناث، بينما جاء في الترتيب الثالث الأصدقاء بنسبة بلغت ١٧% موزعة بنسبة ١٣% للذكور في مقابل ٢١% للإناث كأفضل الفئات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج المراهقين معهم، بينما جاء في الترتيب الرابع والأخير فئات أخرى بنسبة بلغت ٩,٥%.

جدول (١٤) الفئات التي يفضل المراهقون عينة الدراسة مشاهدة برنامج المراهقين معهم وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي
	ك	%	ك	%	
الفئات المفضلة					
الأسرة	٣٩	٣٩,٠	٥٠	٥٠,٠	٨٩
الأصدقاء	١٨	١٨,٠	١٦	١٦,٠	٣٤
بمفردي	٣٧	٣٧,٠	٢١	٢١,٠	٥٨
أخرى	٦	٦,٠	١٣	١٣,٠	١٩
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٨,٤٧٠ = درجة الحرية = ٣ مستوى المعنوية = ٠,٠٢٧

تدل بيانات الجدول السابق على أن الأسرة جاء في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٤,٥% موزعة بنسبة ٣٩% للذكور في مقابل ٥٠% للأصغر سناً كأفضل الفئات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج المراهقين معهم وقد يرجع ذلك إلى طبيعة المرحلة العمرية فالمراهقين في مرحلة الثانوية العامة يرتبطون بالمنزل نظراً لتركيز الأسرة واهتمامها بزيادة ساعات المذاكرة التي تتطلب المكوث في المنزل لفترة طويلة بالإضافة إلى تأخر مواعيد عرض البرنامج مما يجعل من الصعب تواجدهم خارج المنزل في ذلك الوقت، بينما جاء في الترتيب الثاني تفضيل مشاهدة المراهقين لبرنامج المراهقين بمفردهم بنسبة بلغت ٤٠,٢٩% موزعة بنسبة ٣٧% للذكور في مقابل ٢١% للأصغر سناً وللإناث وقد يرجع ذلك إلى الفارق العمري بين طلاب الجامعة عن طلاب المرحلة الثانوية، بينما جاء في الترتيب الثالث الأصدقاء بنسبة بلغت ١٧% موزعة بنسبة ١٨% للذكور في مقابل ١٦% للأصغر سناً كأفضل الفئات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج المراهقين معهم، بينما جاء في الترتيب الرابع والأخير فئات أخرى بنسبة بلغت ٩,٥%.

جدول (١٥) الوسيلة التي يفضل المراهقون عينة الدراسة مشاهدة برنامج المراهقين من خلالها وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي
	ك	%	ك	%	
الوسيلة المفضلة للمشاهدة					
القنوات الفضائية	٦٤	٦٤,٠	٦٢	٦٢,٠	١٢٦
قناة البرنامج بالإنترنت	١٢	١٢,٠	١٤	١٤,٠	٢٦
الانترنت	٢٢	٢٢,٠	٢٠	٢٠,٠	٤٢
أخرى	٢	٢,٠	٤	٤,٠	٦
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٠,٩٤٧ = درجة الحرية = ٣ مستوى المعنوية = ٠,٨١٤

تدل بيانات الجدول السابق على أن القنوات الفضائية جاء في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٣% موزعة بنسبة ٦٤% للذكور في مقابل ٦٢% للإناث كأفضل وسيلة إعلامية يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج المراهقين من خلالها، بينما جاء في الترتيب الثاني القنوات الفضائية وقناة البرنامج بالإنترنت بنسبة بلغت ٢١% موزعة بنسبة ٢٢% للذكور في مقابل ٢٠% للإناث كأفضل وسيلة إعلامية يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج المراهقين من خلالها، بينما جاء في الترتيب

جدول (١٠) معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة وفقاً للنوع

النوع	الأصغر سناً		الأكبر سناً		الإجمالي
	ك	%	ك	%	
معدل المشاهدة					
نادراً	٦	٦,٠	٢٩	٢٩,٠	٣٥
أحياناً	٥٨	٥٨,٠	٣٥	٣٥,٠	٩٣
دائماً	٣٦	٣٦,٠	٣٦	٣٦,٠	٧٢
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٢٠,٨٠٢ = درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٠٠٠ دالة

تدل بيانات الجدول السابق على أن معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية أحياناً بنسبة بلغت ٩٣% موزعة بنسبة ٥٨% للأكبر سناً في مقابل ٣٥% للأصغر سناً، بينما بلغت نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للقنوات الفضائية نادراً ٣٥% موزعة بنسبة ٦% للأكبر سناً في مقابل ٢٩% للأصغر سناً وقد تعكس هذه النتائج ارتفاع نسبة مشاهدة القنوات الفضائية من قبل المراهقين الأكبر سناً عينة الدراسة أكثر من الأصغر سناً وقد يرجع ذلك إلى تنويع البرنامج إلى أنه للكبار فقط أو لتحول مضمون البرنامج عن موسمه السابق مما جعل بعض من جمهوره غير المحايد وقد يكون هذا الجمهور من الأصغر سناً لأنه قد لا يكون لديه قدرة على النظر للأمر بحيادية وموضوعية، وتشابه نتيجة هذه الدراسة مع دراسة لورانس كوبر، Lawrence، Cooper والتي أشارت إلى أن البالغين الأكبر سناً كانوا أكثر عرضة من البالغين الأصغر سناً لمشاهدة الأخبار السياسية والأخبار الساخرة. (١١)

جدول (١١) معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج المراهقين وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي
	ك	%	ك	%	
معدل المشاهدة					
نادراً	١٨	١٨,٠	٢٣	٢٣,٠	٤١
أحياناً	٢٨	٢٨,٠	٢٧	٢٧,٠	٥٥
دائماً	٥٤	٥٤,٠	٥٠	٥٠,٠	١٠٤
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٠,٧٨٢ = درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٣٧٦

تدل بيانات الجدول السابق على أن معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة برنامج المراهقين بنسبة بلغت ٥٢% موزعة بنسبة ٤٥% للذكور في مقابل ٥٠% للإناث، بينما بلغت نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة نادراً ٢٠,٥% موزعة بنسبة ١٨% للذكور في مقابل ٢٣% للإناث تعكس هذه النتائج ارتفاع نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج المراهقين وقد يرجع ذلك إلى حداثة هذا النوع من البرامج وظهوره مؤخراً خاصة وأن هذا النوع من البرامج يندرج تحت البرامج الكوميديّة التي تدخل البهجة وتعمل على تسليّة وإمتاع الجمهور خاصة أنها مرتبطة بالأحداث الجارية.

جدول (١٢) معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج المراهقين وفقاً للنوع

النوع	الأصغر سناً		الأكبر سناً		الإجمالي
	ك	%	ك	%	
معدل المشاهدة					
نادراً	١٤	١٤,٠	٢٧	٢٧,٠	٤١
أحياناً	٣٤	٣٤,٠	٢١	٢١,٠	٥٥
دائماً	٥٢	٥٢,٠	٥٢	٥٢,٠	١٠٤
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٧,١٩٥ = درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠,٠٢٧

تدل بيانات الجدول السابق على أن معدل مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج المراهقين دائماً بنسبة بلغت ٥٢% موزعة بنسبة ٥٢% للأكبر سناً في مقابل ٥٢% للأصغر سناً، بينما بلغت نسبة مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج المراهقين نادراً ٢٠,٥% موزعة بنسبة ١٤% للأكبر سناً في مقابل ٢٧% للأصغر سناً وقد تعكس هذه النتائج ارتفاع نسبة مشاهدة برنامج المراهقين من قبل المراهقين الأكبر سناً عينة الدراسة أكثر من الأصغر سناً وقد يرجع ذلك إلى أنه برنامج كوميدي يسلي الجمهور وتغلب عليه روح الفكاهة تخفف نتيجة هذه الدراسة مع دراسة لورانس، كوبر، Lawrence، Cooper والتي أشارت إلى أن البالغين الأكبر سناً كانوا أكثر عرضة من البالغين الأصغر سناً لمشاهدة الأخبار السياسية والأخبار الساخرة. (١١)

الثالث قناة البرنامج بالإنترنت بنسبة بلغت ١٣% موزعة بنسبة ١٢% للذكور في مقابل ١٤% للإناث كأفضل وسيلة إعلامية يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها. تتشابه نتيجة هذه الدراسة مع دراسة لورانس، كوبر Lawrence, Cooper والتي أشارت إلى أن هناك علاقة بين مشاهدة التلفزيون والترفيه واحتمالية الانخراط في السلوك السياسي خاصة فيما يتعلق بمشاهدة الأخبار السياسية، الأخبار الساخرة. (١١)

جدول (١٦) الوسيلة التي يفضل المراهقون مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها وفقا للسن

الوسيلة المفضلة للمشاهدة	السن		الأصغر سنا		الأكبر سنا		الإجمالي
	ك	%	ك	%	ك	%	
القنوات الفضائية	٦١	٦١,٠	٦٥	٦٥,٠	١٢٦	٦٣,٠	%
قناة البرنامج بالانترنت	١٥	١٥,٠	١١	١١,٠	٢٦	١٣,٠	%
اللاتين	٢٤	٢٤,٠	١٨	١٨,٠	٤٢	٢١,٠	%
أخرى	-	-	٦	٦,٠	٦	٣,٠	%
الإجمالي	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	%

قيمة كا = ٧,٦٠٠ درجة الحرية = ٣ مستوى المعنوية = ٠,٠٥٥

تدل بيانات الجدول السابق على أن القنوات الفضائية جاء في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٣% موزعة بنسبة ٦١% للذكور سنا في مقابل ٦٥% للأصغر سنا كأفضل وسيلة إعلامية يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها، بينما جاء في الترتيب الثاني القنوات الفضائية وقناة البرنامج بالإنترنت بنسبة بلغت ٢١% موزعة بنسبة ٢٤% للذكور سنا في مقابل ١٨% للأصغر سنا كأفضل وسيلة إعلامية يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها، بينما جاء في الترتيب الثالث قناة البرنامج بالإنترنت بنسبة بلغت ١٣% موزعة بنسبة ١٥% للذكور سنا في مقابل ١١% للأصغر سنا كأفضل وسيلة إعلامية يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها.

جدول (١٧) أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت وفقا لنوع

أسباب المشاهدة على الانترنت	النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	قيمة (z)	دلالة
	ك	%	ك	%	ك	%			
مشاهدة البرنامج دون قطع أي أجزاء منه	١٨	٥١,٤	١٧	٥١,٥	٣٥	٤٨,٥	٠,٠٠٧	دالة	
لمشاهدة الحلقة الجديدة والحلقات القديمة	٨	٢٢,٩	٥	١٥,٢	١٣	١٩,١	٠,٨٠٢	غير دالة	
لتحميل بعض الحلقات والاحتفاظ بها	٨	٢٢,٩	٣	٩,١	١١	١٦,٢	١,٥٢٩	غير دالة	
لأنها تتيح لي التعليق مباشرة على الحلقة	٥	١٤,٣	٥	١٥,٢	١٠	١٤,٧	٠,١٠٠	غير دالة	
أخرى	٢	٥,٧	٩	٢٧,٣	١١	١٦,٢	٢,٣٩٥	غير دالة	
جملة من سئوا	٣٤	١٠٠	٣٤	١٠٠	٦٨	١٠٠			

تدل بيانات الجدول السابق على أن مشاهدة البرنامج دون قطع أي أجزاء منه جاء في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٨,٥% موزعة بنسبة ٥١,٤% للذكور في مقابل ٥١,٥% للإناث كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت، بينما جاء في الترتيب الثاني أن مشاهدة الحلقة الجديدة والحلقات القديمة بنسبة بلغت ١٩,١% موزعة بنسبة ٢٢,٩% للذكور في مقابل ١٥,٢% للإناث كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت، بينما جاء في الترتيب الثالث تحميل بعض الحلقات والاحتفاظ بها بنسبة بلغت ١٦,٢% موزعة بنسبة ٢٢,٩% للذكور في مقابل ٩,١% للإناث كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت قد يرجع ذلك إلى اهتمام الذكور بالأحداث السياسية والإتخراط في ممارسة العمل السياسي أكثر من الإناث، بينما جاء في الترتيب الرابع أنها تتيح لي التعليق مباشرة على الحلقة بنسبة بلغت ١٤,٧% موزعة بنسبة ١٤,٣% للذكور في مقابل ١٥,٢% للإناث كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت.

كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في بعض الأسباب التي يفضل المراهقون عينة الدراسة متابعة البرنامج من أجلها بالإنترنت. وكذلك تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في أسباب مشاهدة البرنامج بالإنترنت لمشاهدة البرنامج دون قطع أجزاء منه بنسبة بلغت ٥١,٤% و ٥١,٥% على الترتيب والفرق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,٠٠٧ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وتتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في أسباب مشاهدة البرنامج بالإنترنت لمشاهدة الحلقة الجديدة والحلقات القديمة بنسبة بلغت ٢٢,٩% و ٢٢,٩% على الترتيب والفرق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,٨٠٢ وهي أقل من القيمة

الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%. تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في أسباب مشاهدة البرنامج بالإنترنت تحميل بعض الحلقات والاحتفاظ بها بنسبة بلغت ٢٢,٩% و ١٩,١% على الترتيب والفرق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ١,٥٢٩ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في أسباب مشاهدة البرنامج بالإنترنت لأنها تتيح لي التعليق مباشرة على الحلقة بنسبة بلغت ١٤,٣% و ١٤,٧% على الترتيب والفرق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,١٠٠ وهي أقل من القيمة

الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%. جدول (١٨) أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت وفقا للسن

دلالة	قيمة (z)	السن		الأصغر سنا		الأكبر سنا		الإجمالي	قيمة (z)
		ك	%	ك	%	ك	%		
أسباب المشاهدة على الانترنت	٢٤	٦١,٥	١١	٣٧,٩	٣٣	٤٨,٥	١,٩١٢	دالة	
لمشاهدة البرنامج دون قطع أي أجزاء منه	٦	١٥,٤	٧	٢٤,١	١٣	١٩,١	٠,٩٠١	غير دالة	
لمشاهدة الحلقة الجديدة والحلقات القديمة	١	٢,٦	١٠	٣٤,٥	١١	١٦,٢	٣,٥٠٩	غير دالة	
لتحميل بعض الحلقات والاحتفاظ بها	٥	١٢,٨	١٠	١٧,٢	١٠	١٤,٧	٠,٥٠٥	غير دالة	
لأنها تتيح لي التعليق مباشرة على الحلقة	٨	٢٠,٥	٣	١٠,٣	١١	١٦,٢	١,١١٨	غير دالة	
أخرى	٣٩	١٠٠	٢٩	١٠٠	٦٨	١٠٠			
جملة من سئوا	٣٩	١٠٠	٢٩	١٠٠	٦٨	١٠٠			

تدل بيانات الجدول السابق على أن مشاهدة البرنامج دون قطع أي أجزاء منه جاء في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٨,٥% موزعة بنسبة ٦١,٥% للذكور سنا في مقابل ٣٧,٩% للأصغر سنا كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت، بينما جاء في الترتيب الثاني أن مشاهدة الحلقة الجديدة والحلقات القديمة بنسبة بلغت ١٩,١% موزعة بنسبة ١٥,٤% للذكور سنا في مقابل ٢٤,١% للأصغر سنا كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت، بينما جاء في الترتيب الثالث تحميل بعض الحلقات والاحتفاظ بها بنسبة بلغت ١٦,٢% موزعة بنسبة ٢,٦% للذكور سنا في مقابل ٣٤,٥% للأصغر سنا كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت هذه النتيجة مثيرة للإستغراب فمن المفترض أن بعض طلاب الجامعة يخترطون بالعمل السياسي وربما يحتفظون بالحلقات لرفعها على الإنترنت والإستشهاد بها للإثبات وجهة نظر معينة ولكن أن يكون ذلك من قبل طلاب المرحلة الثانوية فهو أمر يثير الإستغراب، بينما جاء في الترتيب الرابع أنها تتيح لي التعليق مباشرة على الحلقة بنسبة بلغت ١٤,٧% موزعة بنسبة ١٢,٨% للذكور سنا في مقابل ١٧,٢% للأصغر سنا كأحد أسباب مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج على الانترنت.

كما أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية بين الأكبر سنا والأصغر سنا في بعض الأسباب التي يفضل المراهقين عينة الدراسة متابعة البرنامج من أجلها بالإنترنت.

تزداد نسبة المراهقون الأكبر سنا عن الأصغر سنا في أسباب مشاهدة البرنامج بالإنترنت لمشاهدة البرنامج دون قطع أجزاء منه بنسبة بلغت ٦١,٥% و ٣٧,٩% على الترتيب والفرق دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ١,٩١٢ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥% وقد يرجع ذلك إلى طبيعة المرحلة الجامعية التي قد يمارس بها الطلاب بعض الأنشطة السياسية التي تعاهم بالضرورة ويتمون بالبرامج السياسية حتى ولو كانت هذه البرامج تتناولها بشكل ساخر.

كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائية بين الأكبر سنا والأصغر سنا في بعض الأسباب التي يفضل المراهقين عينة الدراسة متابعة البرنامج من أجلها بالإنترنت.

تتقارب نسبة المراهقون الأكبر سنا عن الأصغر سنا في أسباب مشاهدة البرنامج بالإنترنت لمشاهدة الحلقة الجديدة والحلقات القديمة بنسبة بلغت ٢٢,٩% و ٢٢,٩% على الترتيب والفرق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,٩٠١ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقون الأكبر سنا عن الأصغر سنا في أسباب مشاهدة البرنامج بالإنترنت تحميل بعض الحلقات والاحتفاظ بها بنسبة بلغت ٢٢,٩% و ٢٢,٩% على الترتيب والفرق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٣,٥٠٩ وهي أقل





٥٠% و ٥٠% على الترتيب والفرق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,٤٢٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سناً والأصغر سناً في طبيعة المعلومات التي يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة الثاني المعلومات السياسية بنسبة بلغت ٤٧% و ٣٨% على الترتيب والفرق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ١,٢٨٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سناً والأصغر سناً في طبيعة المعلومات التي يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة المعلومات الاجتماعية بنسبة بلغت ١٦% و ١٢% على الترتيب والفرق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,٨١٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سناً والأصغر سناً في طبيعة المعلومات التي يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة معلومات حول رجال الجيش بنسبة بلغت ١٣% و ١٣% على الترتيب والفرق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,٠٠٠، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

جدول (٢٣) القنوات التي يفضل مشاهدتها المراهقين عينة الدراسة وفقاً للنوع

النوع	ذكور	ك	%	إناث		قيمة (z)	دلالة
				ك	%		
الحياة	١٨	١٨,٠	٢٦	٢٦,٠	٤٤	٢٢,٠	غير دالة
MBC مصر	٤٦	٤٦,٠	٦١	٦١,٠	١٠٧	٥٣,٥	غير دالة
المحور	٣	٣,٠	٦	٦,٠	٩	٤,٥	غير دالة
القاهرة والناس	١٠	١٠,٠	٥	٥,٠	١٥	٧,٥	غير دالة
CBC	١٥	١٥,٠	١٨	١٨,٠	٣٣	١٦,٥	غير دالة
أخرى	٣٢	٣٢,٠	٢٦	٢٦,٠	٥٨	٢٩,٠	غير دالة
جملة من سنلوا	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠		

تدل بيانات الجدول السابق على إلى أن قناة MBC مصر جاءت في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٣,٥% موزعة بنسبة ٤٦% للذكور في مقابل ٦١% للإناث كأفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها، بينما جاء في الترتيب الثاني قنوات أخرى بنسبة بلغت ٢٩% موزعة بنسبة ٣٢% للذكور في مقابل ٢٦% للإناث يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها، بينما جاء في الترتيب الثالث قناة الحياة بنسبة بلغت ٢٢% موزعة بنسبة ١٨% للذكور في مقابل ٢٦% للإناث كأفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها، بينما جاء في الترتيب الرابع قناة سي بي سي بنسبة بلغت ١٦,٥% موزعة بنسبة ١٥% للذكور في مقابل ١٨% للإناث كأفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها، بينما جاء في الترتيب الخامس قناة القاهرة والناس بنسبة بلغت ٧,٥% موزعة بنسبة ١٠% للذكور في مقابل ٥% للإناث كأفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها، بينما جاء في الترتيب السادس قناة المحور بنسبة بلغت ٤,٥% موزعة بنسبة ٣% للذكور في مقابل ٦% للإناث كأفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها.

كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في أفضل القنوات التي يفضل المراهقون عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج.

تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في أفضل القنوات التي يفضل المراهقون عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج، قناة MBC بنسبة بلغت ٤٦% و ٦١% على الترتيب والفرق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٢,٢٢١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في أفضل القنوات التي يفضل المراهقون عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج، قناة الحياة بنسبة بلغت ١٨% و ٢٦% على الترتيب والفرق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ١,٣٦٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في أفضل القنوات التي يفضل المراهقون عينة

٣٣% للإناث، بينما جاء في الترتيب الرابع المعلومات الاجتماعية بنسبة بلغت ١٤% موزعة بنسبة ١٢% للذكور في مقابل ١٦% للإناث، بينما جاء في الترتيب الخامس معلومات حول رجال الجيش بنسبة بلغت ١٣% موزعة بنسبة ١٣% للذكور في مقابل ١٣% للإناث، تشابة نتيجة هذه الدراسة مع دراسة ماسنا كاتيرينا إيفا البرامج والأخبار الساخرة هي مصدر المعلومات السياسية، فإنها أيضاً بمثابة بديل أو حتى بديلاً للسياسة. هذا البحث يكشف عن العلاقة بين السخرية المتلفزة ومشاهدها، ويبين الأسباب الرئيسية للجوء بعض اليونانيين إلى السخرية.<sup>(١١)</sup>

كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث في طبيعة المعلومات التي يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة. تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في طبيعة المعلومات التي يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة المعلومات حول رجال السياسة بنسبة بلغت ٥٦% و ٤٧% على الترتيب والفرق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,١,٢٧٠، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في طبيعة المعلومات التي يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة الثاني المعلومات السياسية بنسبة بلغت ٤٨% و ٣٧% على الترتيب والفرق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ١,٥٦٩، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في طبيعة المعلومات التي يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة المعلومات الاجتماعية بنسبة بلغت ١٢% و ١٦% على الترتيب والفرق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,٨١٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في طبيعة المعلومات التي يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة معلومات حول رجال الجيش بنسبة بلغت ١٣% و ١٣% على الترتيب والفرق غير دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,٠٠٠، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

جدول (٢٢) طبيعة المعلومات التي يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة وفقاً للسن

طبيعة المعلومات	السن	الأكبر سناً	الأصغر سناً	الإجمالي		قيمة (z)	دلالة
				ك	%		
معلومات سياسية	٤٧	٤٧,٠	٣٨	٣٨,٠	٨٥	٤٢,٥	غير دالة
معلومات اجتماعية	١٦	١٦,٠	١٢	١٢,٠	٢٨	١٤,٠	غير دالة
معلومات حول رجال السياسة	٥٠	٥٠,٠	٥٠	٥٠,٠	١٠٣	٥١,٥	غير دالة
معلومات حول رجال الجيش	١٣	١٣,٠	١٣	١٣,٠	٢٦	١٣,٠	غير دالة
أخرى	٢٢	٢٢,٠	٣٣	٣٣,٠	٥٥	٢٧,٥	غير دالة
جملة من سنلوا	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠		

تدل بيانات الجدول السابق على أن المعلومات حول رجال السياسة جاءت في مقدمة المعلومات التي يقدمها البرنامج بنسبة بلغت ٥١,٥% موزعة بنسبة ٥٠% للذكور سناً في مقابل ٥٠% للأصغر سناً، بينما جاء في الترتيب الثاني المعلومات السياسية بنسبة بلغت ٤٢,٥% موزعة بنسبة ٤٧% للذكور سناً في مقابل ٣٨% للأصغر سناً قد يرجع ذلك إلى أن الأحداث السياسية التي تمر بها مصر إبان ثورتى ٢٥ يناير و ٣٠ يونيو والتي فرضت نفسها على وسائل الإعلام بحكم أهميتها التي شغلت كافة طوائف المجتمع خاصة وأنها ستشكل مستقبل هؤلاء الشباب، بينما جاء في الترتيب الثالث أسباب أخرى غير المذكورة بالجدول بنسبة بلغت ٢٧,٥% موزعة بنسبة ٢٢% للذكور سناً في مقابل ٢٣% للأصغر سناً، بينما جاء في الترتيب الرابع المعلومات الاجتماعية بنسبة بلغت ١٤% موزعة بنسبة ١٦% للذكور سناً في مقابل ١٢% للأصغر سناً، بينما جاء في الترتيب الخامس معلومات حول رجال الجيش بنسبة بلغت ١٣% موزعة بنسبة ١٣% للذكور سناً في مقابل ١٣% للأصغر سناً.

كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الأكبر سناً والأصغر سناً في طبيعة المعلومات التي يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة

تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سناً والأصغر سناً في طبيعة المعلومات التي يقدمها برنامج البرنامج للمراهقين عينة الدراسة المعلومات حول رجال السياسة بنسبة بلغت

تقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا في أفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج. قناة القاهرة والناس بنسبة بلغت ٦% و٩% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,٣٠٨، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى تقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر في أفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج. قناة المحور بنسبة بلغت ٦% و٣% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ١,٠٢١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى تقة ٩٥%.

جدول (٢٥) أسباب عدم مشاهدة بعض المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وفقا للنوع

الأسباب	النوع		ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة (z)	دلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
لأنه برنامج تافه	٩	٥٠,٠	١١	٤٧,٨	٢٠	٤٨,٨	٠,١٣٧	غير دالة		
لأنه يشوه صورة مصر	٦	٣٣,٣	٨	٣٤,٨	١٤	٣٤,١	٠,٠٩٦	غير دالة		
لأنه يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية	٣	١٦,٧	٨	٣٤,٨	١١	٢٦,٨	١,٢٨٣	غير دالة		
لأنى لا أحب مقدم البرنامج	٢	١١,١	٧	٣٠,٤	٩	٢٢,٠	١,٤٦٥	غير دالة		
لأن الوقت الحالي غير مناسب لتقديم هذا البرنامج	٣	١٦,٧	١١	٤٧,٨	١٤	٣٤,١	٢,٠٦٢	غير دالة		
أخرى	٤	٢٢,٢	٣	١٣,٠	٧	١٧,١	٠,٧٦٦	غير دالة		
جملة من سلوا	١٨	١٠٠	٢٣	١٠٠	٤١					

تدل بيانات الجدول السابق على أن البرنامج تافه جاء في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٨,٨% موزعة بنسبة ٥٠% للذكور في مقابل ٤٧,٨% للإناث كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وقد يرجع ذلك إلى عدم إعتياد بعض المشاهدين على هذا النوع من البرامج الكوميديية وربما يعتبرها البعض إهانة أو استهزاء، بينما جاء في الترتيب الثاني كل من "لأنه يشوه صورة مصر" و"لأن الوقت الحالي غير مناسب لتقديم هذا النوع من البرامج" بنسبة بلغت ٣٤,١% كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج، بينما جاء في الترتيب الثالث لأنه يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية بنسبة بلغت ٢٦,٨% موزعة بنسبة ١٦,٧% للذكور في مقابل ٣٤,٨% للإناث كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وقد يرجع ذلك إلى انفتاح الذكور على العالم أكثر من الفتيات التي تقضى معظم وقتها بالمنزل، بينما جاء في الترتيب الرابع لأنى لا أحب مقدم البرنامج بنسبة بلغت ٢٢% موزعة بنسبة ١١,١% للذكور في مقابل ٣٠,٤% للإناث كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج.

كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الذكور والإناث في بعض الأسباب التي يفضل المراهقين عينة الدراسة عدم متابعة البرنامج. تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في أسباب عدم مشاهدة البرنامج لأن البرنامج تافه جاء بنسبة بلغت ٥٠% و٤٧,٨% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,١٣٧، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى تقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في أسباب عدم مشاهدة البرنامج لأنه يشوه صورة مصر جاء بنسبة بلغت ٣٣,٣% و٣٤,٨% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,٠٩٦، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى تقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في أسباب عدم مشاهدة البرنامج لأن الوقت الحالي غير مناسب لتقديم هذا النوع من البرامج جاء بنسبة بلغت ١٦,٧% و٤٧,٨% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٢,٠٦٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى تقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في أسباب عدم مشاهدة البرنامج لأنه يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية بنسبة بلغت ١٦,٧% و٣٤,٨% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ١,٢٨٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى تقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في أسباب عدم مشاهدة البرنامج لأنى لا أحب

الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج. قناة سى بى سى بنسبة بلغت ١٥% و١٨% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,٥٧٠، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى تقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في أفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج. قناة القاهرة والناس بنسبة بلغت ١٠% و٥% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ١,٣٣٩، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى تقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الذكور والإناث في أفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج. قناة المحور بنسبة بلغت ٣% و٦% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ١,٠٢١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى تقة ٩٥%.

جدول (٢٤) القنوات التي يفضل مشاهدتها المراهقين عينة الدراسة وفقا للنسب

القنوات	السن	الأكبر سنا		الأصغر سنا		الإجمالي		قيمة (z)	دلالة
		ك	%	ك	%	ك	%		
الحياة	٢٦	٢٦,٠	١٨	١٨,٠	٤٤	٢٢,٠	١,٣٦٢	غير دالة	
MBC مصر	٥٨	٥٨,٠	٤٩	٤٩,٠	١٠٧	٥٣,٥	١,٢٧٣	غير دالة	
المحور	٦	٦,٠	٣	٣,٠	٩	٤,٥	١,٠٢١	غير دالة	
القاهرة والناس	٦	٦,٠	٩	٩,٠	١٥	٧,٥	٠,٨٠٣	غير دالة	
CBC	١٥	١٥,٠	١٨	١٨,٠	٣٣	١٦,٥	٠,٥٧٠	غير دالة	
أخرى	٢٤	٢٤,٠	٣٤	٣٤,٠	٥٨	٢٩,٠	١,٥٥٤	غير دالة	
جملة من سلوا	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٢٠٠				

تدل بيانات الجدول السابق على إلى أن قناة MBC مصر جاءت في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٥٣,٥% موزعة بنسبة ٥٨% للأكبر سنا في مقابل ٤٩% للأصغر سنا كأفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها، بينما جاء في الترتيب الثاني قنوات أخرى بنسبة بلغت ٢٩% موزعة بنسبة ٢٤% للأكبر سنا في مقابل ٣٤% للأصغر سنا يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها، بينما جاء في الترتيب الثالث قناة الحياة بنسبة بلغت ٢٢% موزعة بنسبة ٢٦% للأكبر سنا في مقابل ١٨% للأصغر سنا كأفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها، بينما جاء في الترتيب الرابع قناة سى بى سى بنسبة بلغت ١٦,٥% موزعة بنسبة ١٥% للأكبر سنا في مقابل ١٨% للأصغر سنا كأفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها، بينما جاء في الترتيب الخامس قناة القاهرة والناس بنسبة بلغت ٧,٥% موزعة بنسبة ٦% للأكبر سنا في مقابل ٩% للأصغر سنا كأفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها، بينما جاء في الترتيب السادس قناة المحور بنسبة بلغت ٤,٥% موزعة بنسبة ٦% للأكبر سنا في مقابل ٣% للأصغر سنا كأفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج من خلالها.

كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الأكبر سنا والأصغر سنا في أفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج.

تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا في أفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج. قناة MBC بنسبة بلغت ٥٨% و٤٩% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ١,٢٧٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى تقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا في أفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج. قناة الحياة بنسبة بلغت ٢٦% و١٨% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ١,٣٦٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى تقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا في أفضل القنوات التي يفضل المراهقين عينة الدراسة مشاهدة برنامج البرنامج. قناة سى بى سى بنسبة بلغت ١٥% و١٨% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,٥٧٠، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى

تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا في أسباب عدم مشاهدة البرنامج لأى لا أحب مقدم البرنامج بنسبة بلغت ١٤% و ٢٦% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,٨٤٣، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

جدول (٢٧) يوضح ترتيب القضايا التي تترك المجتمع المصري حسب أهميتها بالنسبة للمراهقين عينة البحث

القضية	اناث	ذكور
انتخابات الرئاسة	٠,٦٢	٠,٥٥
البطالة	٠,٧١	٠,٧١
الأمن	٠,٨٩	٠,٨٥
الأوضاع الاقتصادية	٠,٦٧	٠,٦٦
الشعور بالاستقرار	٠,٧٩	٠,٧١
غياب الديمقراطية	٠,٤١	٠,٤٤
التفكك العرقي	٠,٣٠	٠,٣٣
العيش والحرية والعدالة الاجتماعية	٠,٦٠	٠,٢٠
اختراع القوات المسلحة لجهاز لعلاج فيروس سي والأيدز	٠,٢٤	٠,٢٠
تحسين قرارات اللجنة العليا للانتخابات	٠,١٧	٠,١٧
لعب ماتشات كرة القدم بدون جمهور	٠,١٦	٠,١٥
انقطاع الكهرباء	٠,٥٣	٠,٦٠
انتشار تناول المخدرات في مصر بين الشباب	٠,٠٨	٠,٠٢

يتضح من خلال الجدول السابق أن قضية الأمن جاءت في المرتبة الأولى بالنسبة للذكور والإناث كأكثر القضايا أهمية على الرغم من أن الأمن جاء في الترتيب الثاني للقضايا التي تناولها البرنامج بنسبة بلغت ٨% وفقا لنتائج الجدول (٣) من الدراسة التحليلية، بينما جاء في الترتيب الثاني قضية الاستقرار، بينما جاء في الترتيب الثالث البطالة المتفشية في المجتمع، بينما جاء في الترتيب الرابع الانتخابات الرئاسية هذا على الرغم من أن الانتخابات الرئاسية كانت في مقدمة القضايا التي تناولها برنامج البرنامج بنسبة بلغت ١٦%، وترتيب هذه القضية مثيرا للدهشة ففي الوقت الذي يتم فيه التحضير للانتخابات الرئاسية يأتي ترتيبها الرابع بدلا من الأول وقد يرجع ذلك إلى أهمية القضايا الأخرى كالأمن والاستقرار فكل منهم يهدد حياة الإنسان ووجوده، كما أنه يوضح عدم قوة البرنامج في التأثير على المراهقين بالشكل الكافي، بينما يأتي في الترتيب الخامس الأوضاع الاقتصادية، بينما جاء في الترتيب السادس انقطاع الكهرباء، بينما جاء في الترتيب السابع غياب الديمقراطية على الرغم أن القضايا الهامة الأخرى كالإقتصاد وانقطاع الكهرباء لم تحظى بنسبة كبيرة بالبرنامج حيث بلغت نسبتها ٢% لكل منهما، بينما جاء في الترتيب الثامن اختراع القوات المسلحة لعلاج فيروس الكبد الوبائي والأيدز، بينما جاء في الترتيب التاسع تحسين قرارات اللجنة العليا للانتخابات، بينما جاء في الترتيب العاشر لعب ماتشات الكرة بدون جمهور، بينما جاء في الترتيب الحادي عشر انتشار تناول المخدرات في مصر بين الشباب.

جدول (٢٩) يوضح أكثر الشخصيات التي تستحق السخرية من وجهة نظر المراهقين عينة البحث

الشخصيات	متوسط اناث	متوسط ذكور
رجال السياسة	٠,٤٩	٠,٥٩
رجال الجيش	٠,٢٦	٠,٣٢
الاعلاميين	٠,٦٩	٠,٧٥
رجال الدين	٠,٢٣	٠,٢٧
المنجمون	٠,٨٤	٠,٦٥
المغنيون	٠,٦٦	٠,٥٩
الممثلون	٠,٦٦	٠,٦٠
الكتاب	٠,٢٥	٠,٢٣

تدل بيانات الجدول السابق على أن أكثر الشخصيات التي تستحق السخرية الاعلاميين وهذا يتفق مع نتائج الجدول (١) من الدراسة التحليلية والذي أشار إلى أن أكثر الشخصيات التي تناولها برنامج البرنامج بالسخرية هم الاعلاميين بنسبة بلغت ٢٠,٣%، بينما يأتي في المرتبة الثانية للشخصيات التي تستحق السخرية المنجمين، يليها في الترتيب الثالث الممثلين، بينما يليها في الترتيب الرابع المغنيين، بينما يأتي في الترتيب الخامس رجال السياسة وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة الجدول (١) من الدراسة التحليلية حيث جاء رجال السياسة في المرتبة الأولى مع الاعلاميين كأكثر

مقدم البرنامج بنسبة بلغت ١١,١% و ٣٠,٤% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ١,٤٦٥ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

جدول (٢٦) أسباب عدم مشاهدة بعض المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وفقا للسنة

السبب	السنة		الأصغر سنا		الأكبر سنا		قيمة (z)	دلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
لأنه برنامج تافه	٥	٣٦,٠	١٥	٥٧,٠	٢٠	٤٨,٨	١,١٩٠	غير دالة
لأنه يشوه صورة مصر	٢	١٤,٠	١٢	٤٤,٠	١٤	٣٤,١	١,٩٠٧	دالة
لأنه يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية	٣	٢١,٠	٨	٣٠,٠	١١	٢٦,٨	٠,٥٥٥	غير دالة
لأنى لا أحب مقدم البرنامج	٢	١٤,٠	٧	٢٦,٠	٩	٢٢,٠	٠,٨٤٣	غير دالة
لأن الوقت الحالي غير مناسب لتقديم هذا النوع من البرامج	٦	٤٣,٠	٨	٣٠,٠	١٤	٣٤,١	٠,٨٣٦	غير دالة
أخرى	٢	١٤,٣	٥	١٨,٥	٧	١٧,١	٠,٣٣٧	غير دالة
جملة من سئلوا	١٤	١٠٠	٢٧	١٠٠	٤١	١٠٠		

تدل بيانات الجدول السابق على أن البرنامج تافه جاء في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٤٨,٨% موزعة بنسبة ٣٦% للأكبر سنا في مقابل ٥٧% للأصغر سنا كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج، بينما جاء في الترتيب الثاني كل من "لأنه يشوه صورة مصر" و"لأن الوقت الحالي غير مناسب لتقديم هذا النوع من البرامج" بنسبة بلغت ٣٤,١% كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وقد يرجع ذلك إلى أن طلاب المرحلة الثانوية لا يمارسون السياسة مثل طلاب الجامعة فيتعلمون مع الأمر بشكل عاطفي وانفعالي، بينما جاء في الترتيب الثالث لأنه يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية بنسبة بلغت ٢٦,٨% موزعة بنسبة ٢١% للأكبر سنا في مقابل ٣٠% للأصغر سنا كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج وقد يرجع ذلك إلى انفتاح الذكور على العالم أكثر من الفتيات التي تقضى معظم وقتها بالمنزل، بينما جاء في الترتيب الرابع لأنى لا أحب مقدم البرنامج بنسبة بلغت ٢٢% موزعة بنسبة ١٤% للأكبر سنا في مقابل ٢٦% للأصغر سنا كأحد أسباب عدم مشاهدة المراهقين عينة الدراسة لبرنامج البرنامج، وتشابه نتيجة هذه الدراسة مع دراسة واتر كلار والتي أشارت إلى أن السخرية دائما تقع في مخاطر تقديم مجرد التسلية، هذا هو بالضبط يمثل عدم التوازن بين الفكاهة والسخرية في العمل السياسي.<sup>(١٥)</sup>

كما أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائيا بين الأكبر سنا والأصغر سنا في بعض الأسباب التي يفضل المراهقين عينة الدراسة عدم متابعة البرنامج. تزداد نسبة المراهقين الأكبر سنا عن الأصغر سنا في أسباب عدم مشاهدة البرنامج لأنه يشوه صورة مصر جاء بنسبة بلغت ١٤% و ٤٤% على الترتيب والفارق دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ١,٩٠٧ وهى أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

كما أوضحت النتائج التفصيلية عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الأكبر سنا والأصغر سنا في بعض الأسباب التي يفضل المراهقين عينة الدراسة عدم متابعة البرنامج.

تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا في أسباب عدم مشاهدة البرنامج لأن البرنامج تافه جاء بنسبة بلغت ٣٦% و ٥٧% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ١,١٩٠ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا في أسباب عدم مشاهدة البرنامج لأن الوقت الحالي غير مناسب لتقديم هذا النوع من البرامج جاء بنسبة بلغت ٤٣% و ٣٠% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,٨٣٦ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

تتقارب نسبة المراهقين الأكبر سنا والأصغر سنا في أسباب عدم مشاهدة البرنامج لأنه يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية بنسبة بلغت ٢١% للأكبر سنا في مقابل ٣٠% على الترتيب والفارق غير دال إحصائيا حيث بلغت قيمة (z) المحسوبة ٠,٥٥٥ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

## ٢٤ الفرض الخامس:

جدول (٣٤) يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق بين في اتجاه المراهقين عينة الدراسة نحو البرامج الساخرة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي

مصدر التباين	البيان	مجموع الدرجات	د. ح	متوسط	ف	مستوى الدلالة
معرفى	بين المجموعات	٠,٧٢	٢	٠,٣٦	٠,٣٨٧	غير دالة
	داخل المجموعات	١٨,٤٣٦	١٩٧	٠,٠٩٤		
	مجموع	١٨,٥٠٩	١٩٩	-		
وجدانى	بين المجموعات	٠,٠٥٩	٢	٠,٠٢٩	٠,٦٢٧	غير دالة
	داخل المجموعات	٩,٢٦٣	١٩٧	٠,٠٤٧		
	مجموع	٩,٣٢٢	١٩٩	-		
سلوكى	بين المجموعات	٠,٥٥٤	٢	٠,٢٧٧	٢,٥٤٦	غير دالة
	داخل المجموعات	٢١,٤٤٧	١٩٧	٠,١٠٩		
	مجموع	٢٢,٠٠٢	١٩٩	-		
الاتجاه	بين المجموعات	٠,١٠٨	٢	٠,٠٥٤	١,٤٩٧	غير دالة
	داخل المجموعات	٧,١٠٣	١٩٧	٠,٠٣٦		
	مجموع	٧,٢١١	١٩٩	-		

أثبتت البحث عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المراهقين عينة الدراسة نحو البرامج الساخرة والمستوى الاقتصادي الاجتماعي لصالح المراهقين ذات المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع مما يشير إلى عدم تحقق صحة الفرض الخامس.

## ٢٥ الفرض السادس:

جدول (٣٥) يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق بين في اتجاه المراهقين عينة الدراسة نحو البرامج الساخرة باختلاف درجات الحرص على متابعتها بالقنوات الفضائية

مصدر التباين	البيان	مجموع الدرجات	د. ح	متوسط	ف	مستوى الدلالة
معرفى	بين المجموعات	٠,٣٥٦	٢	٠,١٧٨	١,٩٢٩	غير دالة
	داخل المجموعات	١٨,١٥٣	١٩٧	٠,٠٩٢		
	مجموع	١٨,٥٠٩	١٩٩	-		
وجدانى	بين المجموعات	٠,٢٥١	٢	٠,١٢٦	٢,٧٣١	غير دالة
	داخل المجموعات	٩,٠٧١	١٩٧	٠,٠٤٦		
	مجموع	٩,٣٢٢	١٩٩	-		
سلوكى	بين المجموعات	٠,٨٤٥	٢	٠,٤٢٢	٢,٩٣٣	دالة
	داخل المجموعات	٢١,١٥٧	١٩٧	٠,١٠٧		
	مجموع	٢٢,٠٠٢	١٩٩	-		
الاتجاه	بين المجموعات	٠,٢٧٣	٢	٠,١٣٧	٣,٨٨١	دالة
	داخل المجموعات	٦,٩٣٨	١٩٧	٠,٠٣٥		
	مجموع	٧,٢١١	١٩٩	-		

أثبتت البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المراهقين عينة الدراسة البرامج الساخرة باختلاف درجات الحرص على متابعتها بالقنوات الفضائية لصالح من يحرصون على متابعتها مما يشير إلى تحقق الفرض السادس.

## ٢٦ الفرض السابع:

جدول (٣٦) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المراهقين من حيث السن والاتجاه نحو البرامج الساخرة

مستوى الدلالة	ت	الأصغر سنا		الأكبر سنا	
		ع	م	ع	م
معرفى	١٩٨ = د. ح	٢,١٢٠	٠,٣٠١	٢,١٢٠	٠,٣٠٢
وجدانى	٠,٠٢٩ دالة	١,٨٦٤	٠,٢٣٢	١,٨٦٤	٠,١٩٦
سلوكى	٠,٠٦٩ غير دالة	٢,٠٣٢	٠,٣٤٤	٢,٠٣٢	٠,٣٢١
الاتجاه	٠,٥٨٦ غير دالة	١,٩٤٧	٠,١٨٢	٢,٠٠٥	٠,١٨٢

أثبتت البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين السن والاتجاه نحو البرامج الساخرة لصالح المراهقين الأكبر سنا مما يشير إلى تحقق الفرض السابع.

## ٢٧ الفرض الثامن:

جدول (٣٧) يوضح العلاقة بين اعتماد المراهقين عينة الدراسة على البرامج الساخرة كمصدر للحصول على المعلومات والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لديه

المتغير	الانحراف المعياري	المتوسط	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
الاعتماد على البرامج الساخرة	٠,٤٣	٠,٤٩٦		
معرفى	٢,٠٣	٠,٣٠٥	٠,٠٠٣	دال
وجدانى	١,٨٤	٠,٢١٦	٠,٠٠٢	دال
سلوكى	٢,٠٢	٠,٣٣٢	٠,١٦١	دال
الاتجاه نحو البرامج الساخرة	١,٩٨	٠,١٩٠	٠,٠٩٤	دال

أثبتت البحث صحة الفرض الثامن والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية بين

الشخصيات استحقاقا للسخرية بنسبة بلغت ٢٠,٣%، بينما جاء في السادس رجال الجيش على الرغم من أن السخرية من رجال الجيش احتلت المرتبة الثالثة في البرنامج بنسبة بلغت ١٢,٩% وفقا للجدول (١) من الدراسة التحليلية، بينما جاء في الترتيب السابع الكتاب، ثم يأتي في الترتيب الثامن والأخير رجال الدين وقد يرجع ذلك إلى احترام الشباب من المراهقين لرجال الدين ومكانته في المجتمع هذا بالإضافة إلى عدم تناولها بشكل كبير في البرنامج نظرا لزوال حكم الاخوان واختفاءهم من على الساحة الاعلامية حيث بلغت نسبة السخرية من رجال الدين في البرنامج وفقا للجدول (١) من الدراسة التحليلية ١,٨% وهي أقل الشخصيات سخرية في البرنامج.

## نتائج فروض البحث:

## ٢٨ الفرض الأول:

جدول (٣٠) يوضح العلاقة بين تعرض المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة واتجاهاتهم نحوها

التعرض للبرنامج	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
معرفى	٢,١٦	٠,٨٣٥	٠,١٣٢	غير دالة
وجدانى	٢,٠٣٧	٠,٣٠٤	٠,١٦٤	دالة عند ٠,٠٥
سلوكى	١,٨٣٦	٠,٢١٦	٠,٠٩٧	غير دالة
الاتجاه	٢,٠٢٠	٠,٣٣٢	٠,٠٩٧	غير دالة
	١,٩٧٦	٠,١٩٠	٠,١٨٤	دالة عند ٠,٠١

أثبتت البحث تحقق الفرض الأول جزئيا والذي ينص على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تعرض المراهقين عينة الدراسة للبرامج الساخرة واتجاهاتهم نحوها

## ٢٩ الفرض الثانى:

جدول (٣١) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطى درجات الذكور والإناث نحو البرامج الساخرة

مستوى الدلالة	ت	إناث		ذكور	
		ع	م	ع	م
معرفى	١٩٨ = د. ح	٠,٢٩٧	٢,٠٥	٠,٣١٢	٢,٩٢
وجدانى	٠,٣٧٠ غير دالة	١,٧٣٦	٠,٢١٤	١,٨١٠	٠,٢١٥
سلوكى	٠,٠٨٤ غير دالة	٠,٠٦١	٠,٣٠٩	٢,٠١٨	٠,٣٥٥
الاتجاه	٠,٩٥٢ غير دالة	١,١٧١	٠,١٨٥	١,٩٦٠	٠,١٩٥

أثبتت البحث عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاه المراهقين الذكور والإناث نحو البرامج الساخرة من خلال التعرض لها لصالح المراهقين الذكور ومن هنا يمكننا القول بأن الفرض لم يتحقق.

## ٣٠ الفرض الثالث:

جدول (٣٢) تحليل التباين لدلالة الفروق في مستوى معرفة المراهقين عينة الدراسة بالمعلومات السياسية باختلاف درجات الحرص على متابعتها بالقنوات الفضائية

البيان	مجموع الدرجات	د. ح	متوسط	ف	مستوى الدلالة
بين المجموعات	٩,٥١٥	١٣	٠,٧٣٢	١,٠٥٢	٠,٤٠٤
داخل المجموعات	١٢٩,٣٦٥	١٨٦	٠,٦٩٦		
مجموع	١٣٨,٨٨٠	١٩٩	-		

أثبتت البحث عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى معرفة المراهقين عينة الدراسة بالمعلومات السياسية باختلاف درجات الحرص على متابعتها بالقنوات الفضائية لصالح من يحرصون على متابعتها مما يشير إلى عدم تحقق الفرض الثالث.

## ٣١ الفرض الرابع:

جدول (٣٣) يوضح قيمة (ت) للفروق بين متوسطات درجات الذكور والإناث في مستوى التعرض للبرامج الساخرة لصالح المراهقين الذكور

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	د. ح	ت	مستوى الدلالة
ذكور	١٠٠	٢,٠٨	٠,٨٤٩	٠,١٥٨	١,٣٥٧	غير دالة
إناث	١٠٠	٢,٢٤	٠,٨١٨			

أثبتت البحث عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور والإناث في مستوى التعرض للبرامج الساخرة لصالح المراهقين الذكور.

اعتماد المراهقين عينة الدراسة على البرامج الساخرة كمصدر للحصول على المعلومات عن الموضوعات السياسية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية. تم تقسيم المقياس إلى ثلاثة أبعاد:

١. البعد المعرفي.

٢. البعد الوجداني.

٣. البعد السلوكي.

جدول (٣٧) يوضح العبارات الخاصة بالبعد المعرفي

العبارات	عدد النقاط	المتوسط	غير موافق	محايد	موافق
برنامج البرنامج يقدم معلومات حول الأحداث الجارية.	٤٨٤	٢,٢٤	٢٥	٤٦	١١٩
برنامج البرنامج يعالج بعض القضايا السياسية.	٣٧٠	١,٨٥	٨١	٦٨	٥١
برنامج البرنامج يهدف فقط إلى التسلية والامتناع.	٣٨٧	١,٩٤	٨٤	٤٥	٧١
برنامج البرنامج يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية.	٤٤٦	٢,٢٣	٥٢	٥٠	٩٨
برنامج البرنامج يشوه صورة بعض مؤسسات الدولة	٤١٦	٢,٠٨	٦٤	٥٦	٨٠
برنامج البرنامج يشوه صورة مصر	٣٥١	١,٧٦	١٠١	٤٧	٥٢
برنامج البرنامج شكل من أشكال الديمقراطية	٤٧٧	٢,٣٨	٤٠	٤٣	١١٧
برنامج البرنامج خروج على قواعد الاعلام وأعراف المجتمع	٣٨٦	١,٩٣	٨٤	٤٦	٧٠

جدول (٣٨) يوضح العبارات الخاصة بالبعد الوجداني.

العبارات	عدد النقاط	المتوسط	غير موافق	محايد	موافق
أحب برنامج البرنامج	٤٧٠	٢,٣٥	٣٨	٥٤	١٠٨
أشجع زيادة البرامج الساخرة	٣٥٢	١,٧٦	٩٢	٦٤	٤٤
أكره مقدم برنامج البرنامج.	٢٩٩	١,٥٠	١٢٧	٤٧	٢٦
أشعر أن برنامج البرنامج مضيعة للوقت.	٣٣٧	١,٦٩	١٠٦	٥١	٤٣
أشعر أن برنامج البرنامج سطحي وثافة.	٣٣٠	١,٩٥	١١٢	٤٦	٤٢
أحب زيادة الإيحاءات الجنسية في برنامج البرنامج	٢٥٦	١,٢٨	١٥٩	٢٦	١٥
أشجع سب مقدم البرنامج على الإنترنت	٥٢٧	٢,٦٤	٢٥	٢٣	١٥٢

جدول (٣٩) يوضح العبارات الخاصة بالبعد السلوكي

العبارات	عدد النقاط	المتوسط	غير موافق	محايد	موافق
أذهب إلى مشاهدة برنامج البرنامج بالاستديو	٤٦٤	٢,٣٢	٥٢	٣٢	١١٦
أدخل على قناة برنامج البرنامج بالإنترنت	٣٨٢	١,٩١	٨٤	٥٠	٦٦
أقوم بعمل شير لبعض الفقرات التي يقدمها برنامج البرنامج	٣٨٦	١,٩٣	٨٤	٤٦	٧٠
إذا شاهدت مقدم برنامج البرنامج بالشارع فلن أهتم بالإلتفات إليه والسلام عليه.	٣٦٧	١,٨٤	٩١	٥١	٥٨
لا أقوم بعمل Like لفقرات برنامج البرنامج.	٣٥٠	١,٧٥	١٠٠	٥٠	٥٠
إذا شاهدت مقدم برنامج البرنامج فسأقوم بالهجوم عليه	٥٢٩	٢,٦٥	٢٢	٢٧	١٥١

#### المراجع:

- ٢٠١٠).
٢. عيسى عبدالباقي موسى: "معالجة الصحف المصرية لقضايا الفساد"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة جنوب الوادي: كلية الآداب، ٢٠٠٤).
٣. سلوى محمد يحيى العولدي: "صورة الولايات المتحدة الأمريكية لدى الشباب الجامعي بعد أحداث ١١ سبتمبر"، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام)، العدد ١٤ يناير - مارس ٢٠٠٢.
٤. سراج على عبدالله إبراهيم: "العلاقة بين التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية العربية ومستوى المشاركة السياسية للجمهور المصري"، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، ٢٠١٠).
٥. وليد رشيد العبيدي: "العوامل المؤثرة على القيم الإخبارية التي تعكسها الفضائيات العراقية وعلاقتها بالجمهور"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية، ٢٠١٠).
٦. منير حجاب: "الموسوعة الإعلامية"، المجلد ١، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣).
7. Alderman, Derk: Humour and Film in the Geography Classroom: Learning from Michael Moore's "TV Nation", *Journal Of Geography*, Vol 101, N. 6, 2002.
8. Feldman, L: Learning about Politics From The Daily Show: The Role of Viewer Orientation and Processing Motivations MA, (United States, American University, 20013).
9. Feldman, L. Cloudy with a chance of heat balls: The portrayal of global warming on The Daily Show and The Colbert Report *International Journal of Communication*, Vol 7, No. 1.2013.
10. Guggenheim, Lauren: Nontraditional news negativity: The relationship of entertaining political, *International Journal Public Opinion Research*, Vol, 23, Sep2011
11. Lawrence, Cooper: The relationship between television viewing and the political knowledge and behaviors of the emerging adults, *Ph.D.*, (United States, Fordham University, 2013)
12. Matsa, Katerina- Eva: Laughing at politics: Effects of television satire on political engagement in Greece, MA, (United States, Georgetown University, 2010)
13. Mark Miller, Stephen D. Reese: "Media Dependency, Effects Of Exposure and Reliance on Political Activity and Affiancy", *Communication Research*, Vol. 9, No. 2, April, 1982,
14. Perks, L. G: Three Satiric Television Decoding Positions, *Communication Studies*, Vol. 63, N3(2012)
15. Water, Clare: Being Berlusconi: Sabina Guzzanti's impersonation of the Italian Prime Minister between stage and screen, MA, (United Kingdom, University Of Brimingham, 2011).
16. Zanberg, E: Critical laughter: Humour, popular culture and Israeli Holocaust commemoration, *Media Culture And Society*, Vol.28, N 4.2006,
17. Pablo Helpert: "Media Dependency and Political Perceptions in an Authoritarian Political System", *Journal of Communication*, Vol. 44, No. 4.1994.

١. العنود ناصر إبراهيم الرشيد: "دور وسائل الاتصال في تنمية وعي الشباب الكويتي يقضي المخدرات"، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام،

## استمارة استبيان تحتوي مقياس اتجاهات المراهقين نحو البرامج الساخرة

١. هل تشاهد القنوات الفضائية العربية؟	دائماً (...)	أحياناً (...)	نادراً (...)	(...)
٢. ما أكثر القنوات الفضائية العربية التي تفضل مشاهدتها؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)	CBC	أخرى (...)	المحور (...)	القاهرة والناس (...)
٣. هل تشاهد البرامج الساخرة؟	دائماً (...)	أحياناً (...)	نادراً (...)	(...)
٤. هل تشاهد برنامج البرنامج؟ (إذا كانت الإجابة بنعم أو أحياناً انتقل للسؤال (٥) أما إذا كانت الإجابة بنادراً انتقل للسؤال (٦))	دائماً (...)	أحياناً (...)	نادراً (...)	(...)
٥. لماذا تشاهد برنامج البرنامج؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)	لأنه يسليني ويمتعي (...)	لأنه يزودني بمعلومات سياسية (...)	لأنه يزودني بمعلومات اجتماعية (...)	لأنه يكشف فساد بعض الشخصيات (...)
٦. لماذا تشاهد برنامج البرنامج نادراً؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)	لأنه برنامج تاف (...)	لأنه يشوه صورة مصر (...)	لأنه يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية (...)	لأنه لأحب مقدم البرنامج (...)
٧. مع من تفضل مشاهدة البرنامج؟	الأسرة (...)	بفردى (...)	الأصدقاء (...)	أخرى (...)
٨. كم ساعة تقضيها في مشاهدة برنامج البرنامج؟	نصف ساعة (...)	ساعة (...)	أكثر من ساعة (...)	(...)
٩. في رأيك ما المعلومات التي يقدمها برنامج البرنامج؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)	معلومات سياسية (...)	معلومات اجتماعية (...)	معلومات حول رجال السياسة (...)	معلومات حول رجال الجيش (...)
١٠. ما الوسيلة التي تشاهد من خلالها برنامج البرنامج؟ (إذا كانت الإجابة قناة البرنامج انتقل للسؤال (١١))	القنوات الفضائية العربية (...)	قناة البرنامج بالإنترنت (...)	الإنترنت (...)	أخرى (...)
١١. لماذا تشاهد البرنامج من خلال قناة البرنامج على الإنترنت؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)	لمشاهدة البرنامج دون قطع أى أجزاء منه (...)	لمشاهدة الحلقة الجديدة والحلقات القديمة (...)	لتحميل بعض الحلقات والاحتفاظ بها (...)	لأنها تتيح لي التعليق مباشرة على الحلقة (...)
١٢. رتب الموضوعات من الأهم فالأقل أهمية بالنسبة لك.	انتخابات الرئاسة (...)	البطالة (...)	الأمن (...)	الأوضاع الاقتصادية (...)
	الشعور بالاستقرار (...)	غياب الديمقراطية (...)	التفكك العربي (...)	العيش والحرية والعدالة الاجتماعية (...)
	اختراع القوات المسلحة لفيرس سى والإنزى (...)	قرارات تحسين اللجنة العليا للانتخابات (...)	لعبة مثشات الكرة بدون جمهور (...)	انقطاع الكهرباء (...)
	انتشار تساؤل المخدرات (...)			
١٣. رتب الشخصيات التالية وفقاً لما تستعقة من السخرية من وجهة نظرك	رجال السياسة (...)	رجال الجيش (...)	الإعلاميين (...)	رجال الدين (...)
	المنجمين (...)	المغنيين (...)	الممثلين (...)	الكتاب (...)

أجب على أسئلة الإختبار التالي:

م	العبارة	غير موافق	محايد	موافق
١	برنامج البرنامج يقدم معلومات حول الأحداث الجارية.	...	...	...
٢	برنامج البرنامج يعالج بعض القضايا السياسية.	...	...	...
٣	برنامج البرنامج يهدف فقط إلى التسلية والامتناع.	...	...	...
٤	برنامج البرنامج يشوه صورة مصر.	...	...	...
٥	برنامج البرنامج يشوه صورة بعض مؤسسات الدولة.	...	...	...
٦	برنامج البرنامج يشوه صورة بعض الشخصيات السياسية.	...	...	...
٧	برنامج البرنامج شكل من أشكال الديمقراطية.	...	...	...
٨	برنامج البرنامج خروج على قواعد الإعلام وأعراف المجتمع.	...	...	...
٩	أحب برنامج البرنامج.	...	...	...
١٠	أشجع زيادة البرامج الساخرة.	...	...	...
١١	أكره مقدم برنامج البرنامج	...	...	...
١٢	أشعر أن برنامج البرنامج مضيق للوقت.	...	...	...
١٣	أشعر أن برنامج البرنامج سطحي وثافة.	...	...	...
١٤	أحب زيادة الإيحاءات الجنسية في برنامج البرنامج.	...	...	...
١٥	أدخل على قناة برنامج البرنامج بالإنترنت.	...	...	...
١٦	أذهب إلى مشاهدة برنامج البرنامج بالاستديو.	...	...	...
١٧	أشجع سب مقدم البرنامج على الإنترنت	...	...	...
١٨	أقوم بعمل شير لبعض الفقرات التي يقدمها البرنامج	...	...	...
١٩	أقوم بعمل like لفقرات برنامج البرنامج.	...	...	...
٢٠	إذا شاهدت مقدم برنامج البرنامج بالشارع فلن أهتم بالإنترنت إليه والسلام عليه.	...	...	...
٢١	إذا شاهدت مقدم برنامج البرنامج فسأقوم بالهجوم عليه.	...	...	...