معالجة المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية للشائعات وعلاقتها بإدراك المراهقين للواقع السياسي والاجتماعي

أ.د.اعتماد خلف معبد
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد
د. إيناس حامد
رئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بالمعهد
غادة عطية محمد

الملخص

المشكلة: تشهد المواقع الإلكترونية حالة غير معهودة من التصريحات غير الموثقة ومجهولة المصدر، بشكل يجعل المعايير الأكيدة للصدق مفقودة فى أوقات كثيرة، وهو ما ينعكس سلبًا على الجمهور، تكمن المشكلة فى التساؤل الرئيس التالى "ما علاقة معالجة المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية للشائعات بإدراك المراهقين للواقع الاجتماعى والسياسي؟".

الأهداف: تهدف الدراسة إلى التعرف على معالجة المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية للشائعات وعلاقتها بإدراك المراهقين لواقعهم الإجتماعى والسياسي. والتعرف على موقف المراهقين عينة الدراسة من الشائعات الكاذبة التى تروج فى المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية عينة الدراسة، وذلك حسب اختلاف المستوى الاجتماعى والاقتصادى ونوع التعليم وغيرها من المتغيرات الديموجرافية.

النوع والمنهج: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتستخدم منهج المسح بالعينة ميدانياً.

العينة: تم اختيار عينة عمدية من المراهقين المتابعين للمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية يتراوح سنهم من (١٧- ٢٠) عاماً، من طلاب جامعة عين شمس وجامعة فاروس، بواقع ١٠٠ مفردة ذكور و١٠٠ مفردة إناث.

الأدوات: استمارة استبيان.

النتائج: وجود علاقة ارتباط دالة احصائياً بين معدل تصفح المبحوثين للمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية ومستوى الإعتماد عليها كمصدر للمعلومات عن بعض الشائعات بها، ووجود علاقة ارتباط دالة احصائياً بين معدل تصفح المبحوثين على المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية ومستوى إدراك الواقع السياسى والاجتماعي. هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى (مستوى فهم مرتفع للشائعات وأهدافها) والمبحوثين ذوى (مستوى فهم متوسط للشائعات وأهدافها) بفرق لصالح المبحوثين ذوى (مستوى فهم مرتفع للشائعات وأهدافها)، وأن هناك اختلافاً بين المبحوثين الذين يروا أن الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية (خطيرة جداً) والمبحوثين الذين يروا أن الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية (متوسطة الخطورة) بفرق لصالح المبحوثين الذين يروا أن الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية (خطيرة جداً).

الكلمات الاصطلاحية: الشائعة- المواقع الإخبارية- الصحف الإلكترونية- الإدراك- المراهقون- الواقع السياسى والاجتماعى.

Treatment News websites and Electronic newspapers rumors and their relationship teenagers realization of their political and social reality

Problem: The problem lies in the main question: "What does treatment news websites and electronic newspapers frameworks rumors teenagers to realize the political and social reality?"

Type and Method: The current study belongs to the qualitative type of studies, counting on media survey with sample.

Society& Sample: It was selected intentional sample of teenagers between the ages of (17- 20) years, Students from Ain Shams University and the University of Pharos, By 100 single males and 100 single females.

Results: The existence of a function link statistically relationship Browse among the respondents rate the news websites and electronic newspapers and The level of reliable source of information about some of the rumors, The existence of a function link statistically relationship Browse respondents rate on news websites and electronic newspapers and the level of awareness of the political and social reality, There is a difference between respondents with (a high level of understanding of the rumors and objectives) and respondents with (the average level of understanding of the rumors and objectives) difference in favor of the respondents with (a high level of understanding of the rumors and objectives), and There is a difference between respondents who see that the political and social rumors contained sites electronic news and newspapers (very serious) and respondents who see that the political and social rumors contained sites electronic news and newspapers (medium risk) difference in favor of the respondents who see that the political and social rumors contained sites news and newspapers electronic (very serious).

Key words: Rumors, News websites, Electronic Newspaper, Realization, Teenagers, Reality of political and social.

المقدمة:

تعتبر الشائعات من الأسلحة الخطيرة التى تهدد المجتمعات فى قيمها ورموزها، إذ يتعدى خطرها الحروب المسلحة بين الدول؛ بل إن بعض الدول تستخدمها كسلاح فتاك له مفعول كبير فى الحروب المعنوية أو النفسية التى تسبق تحرك الآلة العسكرية؛ ولا يتوقف خطرها عند هذا الحد فحسب بل إنها تتعدى للنواحى الاقتصاديه والاجتماعية، لما لها من تأثير فعال على العواطف والأهداف المخاطبة لكونها تجيب على تساؤلات بأسلوب يرضى جميع الاتجاهات والآراء من جهة وتحقيق أهداف المخطط من جهة أخرى. وأصبحت هذه الوسائل الإلكترونية تنصهر مع الواقع السياسى والاجتماعى، وزاد من خطورته التطور التقنى الهائل فى وسائل الاتصالات، والدور الذى يلعبه الخبر والتعليق والصورة، فى خلق القناعات والأفكار، وتشكيل وصياغة الرأى العام. وتتعاظم تلك الخطورة عندما تضطلع وسائل الإعلام بدور المروج للشائعات فى المجتمع لما لهذه الشائعات من تأثيرات سلبية جسيمة على الرأى العام والمجتمع فى مجمله، كما يزداد خطورة وعظم تأثير الشائعة حينما يصدقها ويتناقلها أفراد قد لا يعلمون مدى تأثيرها على مجتمعهم خاصة إذا كانوا غير قادرين على التمييز بينها وبين الصدق لحداثة سنهم وقلة خبرتهم ونضجهم العقلى. ومن هؤلاء فئة المراهقين، ويظهر جليا أيضا تأثير الشائعات على المجتمع وعلى جمهور هذه الشائعة نفسه فلا يوجد مجتمع بدون شائعات.

مشكلة الدراسة:

تشهد المواقع الإلكترونية حالة غير معهودة من التصريحات غير الموثقة ومجهولة المصدر، بشكل يجعل المعايير الأكيدة للصدق مفقودة فى أغلب الأوقات، وهو ما ينعكس سلبا على الجمهور. وقد تصبح الصحافة الإلكترونية من خلال المعالجات المختلفة للأخبار مروجا أساسيا للشائعات من خلال نشرها للتكهنات والتوقعات حول الأحداث ومن خلال حرصها على السبق الصحفى، وتنجرف فتنشر أخبارا غير صحيحة، قد تصل إلى كافة تفاصيل الحياه السياسية والاجتماعية والاقتصادية على نحو مبالغ فيه سواء بالتدخل فى التحليل أو تعمد الكذب والتهويل أو المبالغة فى الأهمية لأخبار لا تستحق، أو بالإبراز لعناصر دون أخرى تستحق، أو من خلال العناوين المتحيزة أو غير المعاكسة لحقيقة الخبر أو المبرزة أو الموحية لدلالات معينة (محمد منير حجاب، ٢٠٠٧).[١٠] ولم ينل معالجة المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية للشائعات البحث والدراسة الكافيين، بما يتناسب مع أهميتة والنتائج التى يمكن أن تترتب علية، خاصة التأثير على إدراك واقع المراهقين السياسى والاجتماعى. لذا وجب التعرف على مدى العلاقة بين المتغيرين، وسعيا للتعرف على بعض مؤشرات هذه العلاقة، وحتى تتمكن الباحثه من تحديد المشكلة بدقة.

أهمية الدراسة:

وتكتسب هذة الدراسة أهميتها من خلال النقاط التالية:

١. تتزايد أهمية المشكلة البحثية فى ضوء ارتباطها الوثيق باحتياجات المجتمع، ونظرا لكون الشائعات- وبخاصة تلك التى تصدر عن المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية أضحت منتشرة؛ مما يخالف بذلك وظيفتها الأساسية فى تشكيل عقول الجماهير من خلال تقديم حقائق واضحة؛ لذا كان من الضرورى البحث فى تلك الظاهرة نظريا ومنهجيا والوقوف على المتغيرات التى تدعمها وتكرس تأثيراتها السلبية فى المجتمع المصري.

٢. ندرة الدراسات العربية التى تناولت موضوع الشائعات فى علاقتها بإدراك جمهور معين وخاصة جمهور المراهقين الذين يتأثرون بما يقدم خلال المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية ويعتبرونها مصدر ثقة للوصول لمعارفهم وإدراك واقعهم السياسى والاجتماعى من خلالها.

٣. يجمع هذا البحث فى زواياه المختلفة بين أكثر من مجال (علم النفس، وعلم الاجتماع، وعلم الإعلام).

٤. تزايد الحديث حول أهمية نشر الوعى بين المراهقين بضرورة التحقق من المعلومات والأخبار المنشورة ومحاولة تحرى الدقة فيما يتناقله المراهقون فيما بينهم، وما قد تؤثر على إدراكهم للقضايا والأحداث المحيطة بهم، مما يساعد فى ارشادهم وتوجيهم نحو تجنب الشائعة ويقدم تغذية راجعه للمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية فى تحرى الصدق والموضوعيه فى نقل الخبر.

أهداف الدراسة:

التعرف على معالجة المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية للشائعات وعلاقتها بإدراك المراهقين لواقعهم الإجتماعى والسياسي. والتعرف على موقف المراهقين عينة الدراسة من الشائعات الكاذبة التى تروج فى المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية عينة الدراسة.

الدراسات السابقة:

حددت دراسة (خالد صلاح الدين، ٢٠٠٨).[٢] "اتجاهات الرأى العام المصرى نحو ثنائية الإعلام والشائعات فى إطار التحليل الاجتماعى لمحددات الوعى الإعلامي"، وأشارت الدراسة لخطورة الرسائل التى يتم نشرها وبثها عبر وسائل الإعلام، تم انتقاء عينة الدراسة بأسلوب العينة العشوائية الطبقية، وأكدت نتائج الدراسة أن وسائل الإعلام الرسمية (القنوات التليفزيونية الحكومية والصحف القومية) قد جاءت على رأس قائمة المصادر التى يعتقد المبحوثون أنها تدعم انتشار الشائعات فى المجتمع المصري؛ متقدمة بذلك على مصادر الإتصال الشخصى ووسائل الإعلام الحزبية والخاصة، كما أكد نحو ٤٩% من المبحوثين على أن الشائعة تمتد لتشمل مختلف الأنساق الفرعية فى المجتمع سواء السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية أو الثقافية، كما أكدت الدراسة على أن الاستخدامات غير المسئولة لوسائل الإعلام فى تمرير الشائعات وتعضيدها فى المجتمع قد يؤدى عبر الوقت إلى تكريس ثقافة الشائعات لدى الرأى العام.

وكشفت دراسة (خلف جمال، ٢٠٠٨).[٣] عن شكل وطبيعة واتجاه العلاقة بين الشائعة فى الصحافة الحزبية الفلسطينية، والاستقرار السياسي، ومن ثم التنمية السياسية فى المجتمع الفلسطينى من خلال "اعتماد الصحافة الحزبية الفلسطينية على الإشاعة وأثرها على التنمية السياسية فى الضفة الغربية وقطاع غزة"، واتضح من خلال الدراسة أنها علاقة تراكبية من حيث ترابط أكثر من عامل فى إطار هذه العلاقة، وكان من نتائجها إن الصحافة الحزبية الفلسطينية لم تعر الكثير من الأهمية لمستلزمات توفير بيئة حيوية لمجتمع مدنى نشط قادر على التقدم، وعملت على تأجيج الأوضاع الداخلية، ورسخت الفرقة بين أطراف الحياة السياسية حول القواسم الوطنية المشتركة وفتحت الأبواب على مصراعيها أمام الفتنة فى الضفة الغربية وقطاع غزة، وقد أوصت الدراسة الصحافة الحزبية الفلسطينية بجملة من الخطوات المتناسقة والمنتظمة للارتقاء فى أدائها وتصويب وضعها نحو الأفضل تدريجي.

فى حين تم رصد الشائعة من المنظور الإسلامى فى دراسة (عبدالفتاح الهمص وفايز شلدان، ٢٠١٠).[٧] وحول الأبعاد النفسية والاجتماعية فى ترويج الإشاعات عبر وسائل الإعلام وسبل علاجها من منظور إسلامي، واعتبرت هذه الدراسة وسائل الإعلام من المصادر الأساسية للمعلومة، والتى يبنى عليها الفرد مواقفه، وتقوم عليها اتجاهات الجماعات حيال الأحداث الجارية، سواء بالقبول أو الرفض، كما تتولى وسائل الإعلام الدور الملموس فى تشكيل موقف الجمهور المتلقى من القضايا المطروحة على الساحة المحلية والدولية، ويواجه العالم عامة والفلسطينيون خاصة حربا تعد من أشد وأقسى الحروب التى يشنها الأعداء ضد خصومهم، تتمثل فى بث الشائعات الهادفة إلى النيل من تماسكهم وتشتيت صفوفهم، وبث الفتنة والفرقة بينهم، وذلك عبر وسائل الإعلام المسمومة بأنواعها المختلفة، وركز الباحثان على أن الإسلام وضع مجموعة من الحلول التى تسهم فى الحد من الإشاعات وأضرارها على الفرد والمجتمع.

وسعت دراسة (محمد زين وهاله الطلحاتى، ٢٠١٣).[٩] للتعرف على "دور الشائعات فى التأثير على الجمهور أثناء الأزمات- دراسة تطبيقية على الفترة التى أعقبت ثورة ٢٥يناير"، ورصد وقياس اتجاهات الرأى العام المصرى نحو الشائعات

التى تبث وتنشر فى وسائل الإعلام خاصة الإلكترونية والتقليدية (قنوات فضائية، وصحف مطبوعة، ومواقع تواصل اجتماعى)، وكانت نتائج الدراسة إلى إن القنوات الفضائية قد جاءت على رأس قائمة المصادر التى يعتقد المبحوثون أنها تدعم انتشار الشائعات فى المجتمع المصرى يليها وسائل الإعلام الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعى المختلفة خاصة الفيس بوك والتويتر واليوتيوب ثم الإتصال الشخصى علما بأن الشائعة قد تنتشر على المستوى المجتمعى أوالإلكترونى ثم تنتقل إلى وسائل الإعلام مما يعقد انتشار الشائعة فى المجتمع.

واهتماما من الباحثين بفترات الأزمات سعت أيضا دراسة (أحمد عيسوى، ٢٠١٣).[١] للتعرف على "اتجاهات الجمهور المصرى نحو الشائعات فى فترة التحول الديمقراطى" والتى صدرت فى فترة ثورة ٢٥يناير وما بعدها وما يعرف بالفترة الانتقالية، والتعرف على الوسائل الأكثر فعالة فى نقل الشائعات أو الأخبار غير الموثقة وذلك من وجهة نظر الجمهور المصري، وقد أكدت نسبة كبيرة من المبحوثين أن الشائعات التى تتم عن طريق الفيديوهات المصاحبة للصوت هى الشائعات الأكثر تصديقا وقبولا لدى الجمهور المصري، فى حين عارض غالبية المبحوثين تلك الشائعات مؤكدين على عدم مصداقية الشائعات التى جاءت على شبكات الإنترنت ومواقع التواصل الإجتماعى.

وتؤكد دراسة (فايز العمير، ٢٠١٤).[٨] على أن الشائعات معظمها تحرص على فى النيل من الدعوة الإسلامية على مر العصور هدى القرآن الكريم فى مواجهة الشائعات والقضاء عليها كما رصدت دراسة (رانيا الشريف، ٢٠١٤).[٥] "دور شبكات التواصل الاجتماعى فى انتشار الشائعات" والتى أكدت برغم فعالية شبكات التواصل الاجتماعى فى نقل الأحداث بشكل آني، إلا أنها فى المقابل بيئة خصبة لنمو الشائعات، بقدر ما تتعدد منصات النشر، بقدر ما تزيد المسؤولية فى البحث عن المصدر الأصلى للخبر للتأكد من مصداقية المعلومة، وأوضحت الدراسة الأسباب المساهمة فى سرعة انتشار الشائعة عبر مواقع التواصل الاجتماعى هى سهولة إنتاج ونشر، وإعادة نشر المعلومات ومشاركة التحديثات بأيسر السبل، وأقلها كلفة، وفى فترة زمنية وجيزة، كذلك تساهم فى جعل قدرة التحكم فى المحتوى الإلكترونى ضئيلة جدا، يضاف إلى ذلك صعوبة مراقبة المحتوى الذى يتم نشره من قبل المواطنين الصحفيين عكس واقع الحال فى الصحافة التقليدية.

وجاءت دراسة (سلمى المطيري، ٢٠١٤).[٦] لتضع "استيراتيجية مقترحة لتفعيل الشراكة المجتمعية فى مواجهة الإشاعات عبر الإعلام الجديد" تعتمد على تفاعل أفراد المجتمع وعدم ترويج الشائعة، بينما وضعت دراسة (رائد الكرناف، ٢٠١٤).[٤] "تصور استيراتيجى لمكافحة الشائعات فى مواقع التواصل الاجتماعى بالمملكة العربية السعودية- تويتر أنموذجا"، اعتمادا على عينة من مجموعه من المختصين فى الأجهزة والمؤسسات الأمنية ووضع تصور استيراتيجى لمكافحتها على مواقع التواصل الاجتماعى بهدف حماية المجتمع السعودى، وأكدت الدراسة على أن الشائعة الإلكترونية تساعد على نشر الخصومة والبغضاء بين أفراد المجتمع وإيصال المجتمع لذرة الاهتزاز، وتتكون الشائعة على موقع تويتر أكثر سرعة منها على مواقع التواصل الأخرى.

فروض الدراسة:

- الفرض الأول: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، ومستوى الإعتماد عليها كمصدر للمعلومات عن بعض الشائعات بها".
- الفرض الثاني: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المبحوثين للمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، ومستوى إدراك الواقع السياسى والاجتماعي".
- الفرض الثالث: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوى اعتماد المبحوثين على المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، ومستوى إدراك الواقع السياسى والاجتماعي".
- الفرض الرابع: "توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لمستوى فهمهم الشائعات التى تورد بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية".
- الفرض الخامس: "توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لمستوى إدراك الجوانب الإجرائية والأخلاقية للشائعات الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية".
- الفرض السادس: "توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لدرجات خطورة الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية".
- الفرض السابع: "توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لمتغيراتهم الديموغرافية متمثلة فى (النوع، والتعليم، والمستوى الاجتماعى الإقتصادي)".

نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، حيث تسعى إلى التعرف على معالجة المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية- عينة الدراسة- للشائعات وعلاقتها بإدراك المراهقين للواقع السياسى والاجتماعى لديهم. وتستخدم هذه الدراسة منهج المسح بالعينة الميدانى وذلك: مسح عينة من المراهقين من سن (١٧- ٢٠)، من طلاب جامعتى عين شمس وفاروس، من الذكور والإناث.

عينة الدراسة:

تم اختيار عينة من المراهقين المتابعين للمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية يتراوح سنهم من (١٧- ٢٠) عاما، من طلاب جامعتى عين شمس وفاروس، بواقع ١٠٠ مفردة ذكور و١٠٠ مفردة إناث.

أدوات الدراسة:

صحيفة استبيان من إعداد الباحثة تضمنت تساؤلات عن التعرض للمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية ومستويات الإعتماد عليها للحصول على المعلومات حول الشائعات السياسية والاجتماعية، وأهداف هذا الإعتماد وكذلك مقياس لإدراك المراهقين للواقع السياسي. وتم بلورتها فى ضوء آراء مجموعة من السادة المحكمين فى مجال الإعلام ودراسات الطفولة.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation Coefficient لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة. وتحليل التباين ذو البعد الواحد Oneway Analysis of Variance المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين فى أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة Interval Or Ratio الاختبارات البعدية Post Hoc Tests وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة ٩٥% فأكثر، أى عند مستوى معنوية ٠,٠٥ فأقل.

نتائج الدراسة:

- الفرض الأول: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين معدل تعرض المبحوثين للمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، ومستوى الإعتماد عليها كمصدر للمعلومات عن بعض الشائعات بها"

جدول (١) معامل ارتباط بيرسون لقياس الإرتباط بين معدل تصفح المبحوثين للمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، ومستوى الإعتماد عليها كمصدر للمعلومات عن بعض الشائعات بها

المتغيرات	مستوى الإعتماد عليها كمصدر للمعلومات عن بعض الشائعات بها	
	معامل الارتباط	الدلالة
معدل تصفح المبحوثين للمواقع الإخبارية	٠,٤٥١	٠,٠١
معدل تصفح المبحوثين للصحف الإلكترونية	٠,٣٨٦	٠,٠١

يتبين من الجدول السابق وجود علاقة ارتباط دالة احصائيا بين معدل تصفح المبحوثين للمواقع الإخبارية ومستوى الإعتماد عليها كمصدر للمعلومات عن

بعض الشائعات بها، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة ٠,٤٥١، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١، ووجود علاقة ارتباط دالة احصائيا بين معدل تصفح المبحوثين للصحف الإلكترونية ومستوى الإعتماد عليها كمصدر للمعلومات عن بعض الشائعات بها، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة ٠,٣٨٦، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١.

- الفرض الثاني: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين معدل تصفح المبحوثين للمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، ومستوى إدراك الواقع السياسى والاجتماعي"

جدول (٢) معامل ارتباط بيرسون لقياس الإرتباط بين معدل تعرض المبحوثين للمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، ومستوى إدراك الواقع السياسى والاجتماعى

المتغيرات	مستوى ادراك الواقع السياسى والاجتماعي	
	معامل الارتباط	الدلالة
معدل تصفح المبحوثين للمواقع الإخبارية	٠,٣٢٧	٠,٠١
معدل تصفح المبحوثين للصحف الإلكترونية	٠,٢٧٩	٠,٠٥

يتبين من الجدول السابق وجود علاقة ارتباط دالة احصائيا بين معدل تصفح المبحوثين للمواقع الإخبارية ومستوى ادراك الواقع السياسى والاجتماعي، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة ٠,٣٢٧، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١، ووجود علاقة ارتباط دالة احصائيا بين معدل تصفح المبحوثين للصحف الإلكترونية ومستوى ادراك الواقع السياسى والاجتماعي، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة ٠,٢٧٩، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

- الفرض الثالث: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين مستوى اعتماد المبحوثين على المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، ومستوى إدراك الواقع السياسى والاجتماعي"

جدول (٣) معامل ارتباط بيرسون لقياس الإرتباط بين مستوى اعتماد المبحوثين على المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، ومستوى إدراك الواقع السياسى والاجتماعى

المتغيرات	مستوى ادراك الواقع السياسى والاجتماعي	
	معامل الارتباط	الدلالة
مستوى اعتماد المبحوثين على المواقع الإخبارية	٠,٤١٣	٠,٠١
مستوى اعتماد المبحوثين على الصحف الإلكترونية	٠,٣١٥	٠,٠١

يتبين من الجدول السابق وجود علاقة ارتباط دالة احصائيا بين مستوى اعتماد المبحوثين على المواقع الإخبارية ومستوى ادراك الواقع السياسى والاجتماعي، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة ٠,٤١٣، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١، ووجود علاقة ارتباط دالة احصائيا بين مستوى اعتماد المبحوثين على الصحف الإلكترونية ومستوى ادراك الواقع السياسى والاجتماعي، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيمة ٠,٣١٥، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١.

- الفرض الرابع: "توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لمستوى فهمهم الشائعات التى تورد بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية"

جدول (٤) تحليل التباين أحادى الاتجاه لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لمستوى فهمهم الشائعات التى تورد بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٣,٢٣٣	٢	١,٠٧٨	٣,١٩٦	٠,٠٥
داخل المجموعات	٩٣,٣٨٠	١٩٧	٠,٣٧٧		
المجموع	٩٦,٦١٢	١٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس ادراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لمستوى فهمهم الشائعات التى تورد بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، حيث بلغت قيم (ف) ٣,١٩٦، وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدى بطريقة أقل فرق معنوى.

جدول (٥) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لمستوى فهمهم الشائعات التى تورد بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية

المجموعات	مستوى فهم مرتفع	مستوى فهم متوسط	مستوى فهم منخفض
مستوى فهم مرتفع	–	–	–
مستوى فهم متوسط	٠,٢٠	–	–
مستوى فهم منخفض	٠,٢٣	٠,٠٧	–

يتضح من الجدول السابق: اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التى تمثل مستويات فهم الشائعات وأهدافها، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين المصرى على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعي، تم إجراء اختبار L.S.D لمعرفة مدى دلالة هذه الفروق ولصالح أى من المجموعات المختلفة.

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين ذوى مستوى فهم مرتفع للشائعات وأهدافها والمبحوثين ذوى مستوى فهم متوسط للشائعات وأهدافها بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٢٠، لصالح المبحوثين ذوى مستوى فهم مرتفع للشائعات وأهدافها وهو فرق دال عند مستوى ٠,٠٥.

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين ذوى مستوى فهم مرتفع للشائعات وأهدافها والمبحوثين ذوى مستوى فهم منخفض للشائعات وأهدافها بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٢٣، لصالح المبحوثين ذوى مستوى فهم مرتفع للشائعات وأهدافها وهو فرق دال عند مستوى ٠,٠٥.

- الفرض الخامس: "توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس ادراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لمستوى ادراك الجوانب الإجرائية والأخلاقية للشائعات الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية"

جدول (٦) تحليل التباين أحادى الاتجاه لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لمستوى إدراك الجوانب الإجرائية والأخلاقية للشائعات الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٢,٣١٨	٢	٤,١٠٦	١٣,٤٩٢	٠,٠٥
داخل المجموعات	٨٤,٢٩٤	١٩٧	٠,٣٠٤		
المجموع	٩٦,٦١٢	١٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق: إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس ادراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لمستوى ادراك الجوانب الإجرائية والأخلاقية للشائعات الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، حيث بلغت قيم (ف) ١٣,٤٩٢، وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدى بطريقة أقل فرق معنوى.

جدول (٧) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس ادراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لمستوى ادراك الجوانب الإجرائية والأخلاقية للشائعات الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية

المجموعات	مستوى ادراك مرتفع	مستوى ادراك متوسط	مستوى ادراك منخفض
مستوى ادراك مرتفع	–	–	–
مستوى ادراك متوسط	٠,٤١	–	–
مستوى ادراك منخفض	٠,٣٩	٠,١٢	–

يتضح من الجدول السابق: اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التى تمثل مستويات ادراك للجوانب الإجرائية والأخلاقية للشائعات، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين المصرى على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعي، تم إجراء اختبار L.S.D لمعرفة مدى دلالة هذه الفروق ولصالح أى من المجموعات المختلفة.

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين ذوى مستوى ادراك

مرتفع للجوانب الإجرائية والأخلاقية للشائعات والمبحوثين ذوى مستوى ادراك متوسط للجوانب الإجرائية والأخلاقية للشائعات بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٤١، لصالح المبحوثين ذوى مستوى ادراك مرتفع للجوانب الإجرائية والأخلاقية للشائعات وهو فرق دال عند مستوى ٠,٠٥.

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين ذوى مستوى ادراك مرتفع للجوانب الإجرائية والأخلاقية للشائعات والمبحوثين ذوى مستوى إدراك منخفض للجوانب الإجرائية والأخلاقية للشائعات بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٣٩، لصالح المبحوثين ذوى مستوى إدراك مرتفع للجوانب الإجرائية والأخلاقية للشائعات وهو فرق دال عند مستوى ٠,٠٥.

- الفرض السادس: "توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس ادراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لدرجات خطورة الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية"

جدول (٨) تحليل التباين أحادى الاتجاه لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لدرجات خطورة الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٢,٥٧٧	٢	٠,٨٥٩	٣,٢٤٠	٠,٠٥
داخل المجموعات	٧٣,٤٣٠	١٩٧	٠,٢٦٥		
المجموع	٧٦,٠٠٧	١٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق: إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس ادراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لدرجات خطورة الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، حيث بلغت قيم (ف) ٣,٢٤٠، وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠٥، ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدى بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٩) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لدرجات خطورة الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية

المجموعات	خطيرة جدا	متوسطة الخطورة	غير خطيرة
خطيرة جدا	–	–	–
متوسطة الخطورة	*٠,٧٧	–	–
غير خطيرة	*٠,٩١	*٠,٦٥	–

يتضح من الجدول السابق: اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التى درجات الخطورة الثلاث للشائعات، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعي، تم إجراء اختبار L.S.D لمعرفة مدى دلالة هذه الفروق ولصالح أى من المجموعات المختلفة.

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين الذين يروا أن الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية (خطيرة جدا) والمبحوثين الذين يروا أن الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية (متوسطة الخطورة) بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٧٧، لصالح المبحوثين الذين يروا أن الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية (خطيرة جدا) وهو فرق دال عند مستوى ٠,٠٥.

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين الذين يروا أن الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية (خطيرة جدا) والمبحوثين الذين يروا أن الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية (غير خطيرة) بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٩١، لصالح المبحوثين الذين يروا أن الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية (خطيرة جدا) وهو فرق دال عند مستوى ٠,٠٥.

أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين الذين يروا أن الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية (متوسطة الخطورة) والمبحوثين الذين يروا أن الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية (غير خطيرة) بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٦٥، لصالح المبحوثين الذين يروا أن الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية (متوسطة الخطورة) وهو فرق دال عند مستوى ٠,٠٥.

- الفرض السابع: "توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لمتغيراتهم الديموغرافية متمثلة فى (النوع، والتعليم، والمستوى الاجتماعى الإقتصادي)"

١. الفروق تبعا للنوع:

جدول (١٠) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعي تبعا للنوع

أبعاد المقياس	العينة	العدد	م	ع	قيمة (ت)	الدلالة
العملية الحسية	الذكور	١٠٠	٢,٥٤٦	٠,٦٦٣	٣,٠٨٤	٠,٠١
	الإناث	١٠٠	٢,٣٧٤	٠,٦٩٣		
العمليات الرمزية	الذكور	١٠٠	٢,٣٥٨	٠,٨٠١	٢,٧٨٢	٠,٠١
	الإناث	١٠٠	٢,١٧٣	٠,٨١١		
العمليات الانفعالية	الذكور	١٠٠	٢,٤٢٨	٠,٦٥٧	٢,٧٩٨	٠,٠١
	الإناث	١٠٠	٢,٢٦٨	٠,٧٣٨		

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا للنوع، حيث بلغت قيم (ت)، قيما دالة إحصائية، عند مستوى دلالة ٠,٠١.

٢. الفروق تبعا للجامعة:

جدول (١١) نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعي تبعا للجامعة

أبعاد المقياس	الجامعة	العدد	م	ع	قيمة (ت)	الدلالة
العملية الحسية	عين شمس	١٠٠	١,٧١٣٣	٠,٥١٢١٤	٠,٢٧٧	غير دالة
	فاروس	١٠٠	١,٧٣١٩	٠,٦١٠٦١		
العمليات الرمزية	عين شمس	١٠٠	٢,٠١٧	٠,٤٩٣	١,٣٨٢	غير دالة
	فاروس	١٠٠	١,٩٦١	٠,٥٠١		
العمليات الانفعالية	عين شمس	١٠٠	١,٩٣٤	٠,٥٣٧	٠,٣١٢	غير دالة
	فاروس	١٠٠	١,٩٤٩	٠,٦٦		

تشير بيانات الجدول السابق: إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا للجامعة، حيث بلغت قيم (ت)، قيما غير دالة إحصائية، عند مستويات الدلالة المختلفة.

٣. الفروق تبعا للمستوى الاجتماعى الإقتصادي:

جدول (١٢) تحليل التباين أحادى الاتجاه لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعي تبعا للمستوى الاجتماعى الإقتصادي

أبعاد المقياس	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	الدلالة
العملية الحسية	بين المجموعات	١٦,٨٧٤	٢	٨,٤٣٧	٠,٧٥٠	غير دلة
	داخل المجموعات	٣٨٢٢,٦٣٠	١٩٧	١١,٢٤٣		
	المجموع	٣٨٣٩,٥٠٤	١٩٩			
العمليات الرمزية	بين المجموعات	٧٩,٣٩٢	٢	٣٩,٦٩٦	٢,٦١٤	غير دلة
	داخل المجموعات	٥١٦٣,٦١٧	١٩٧	١٥,١٨٧		
	المجموع	٥٢٤٣,٠٠٩	١٩٩			
العمليات الانفعالية	بين المجموعات	٣١,٩٧٠	٢	١٥,٩٨٥	٠,٥١٢	غير دلة
	داخل المجموعات	١٠٦١٥,٤٠٦	١٩٧	٣١,٢٢٢		
	المجموع	١٠٦٤٧,٣٧٦	١٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى

تبعا للمستوى الاجتماعى الإقتصادي، حيث بلغت قيم (ف) قيما غير دالة إحصائية عند مستويات الدلالة المختلفة.

وفى ضوء ما سبق يتضح الآتى:

١. ثبت وجود علاقة دالة احصائيا بين معدل تصفح المبحوثين للمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، ومستوى الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات عن بعض الشائعات بها.

٢. ثبت وجود علاقة دالة احصائيا بين معدل تصفح المبحوثين للمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، ومستوى إدراك الواقع السياسى والاجتماعي.

٣. ثبت وجود علاقة دالة احصائيا بين مستوى اعتماد المبحوثين على المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية، ومستوى إدراك الواقع السياسى والاجتماعي.

٤. ثبت وجود فروق دالة احصائيا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لمستوى فهمهم الشائعات التى تورد بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية.

٥. ثبت وجود فروق دالة احصائيا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لمستوى إدراك الجوانب الإجرائية والأخلاقية للشائعات الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية.

٦. ثبت وجود فروق دالة احصائيا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لدرجات خطورة الشائعات السياسية والاجتماعية الواردة بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية.

٧. ثبت وجود فروق دالة احصائيا بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسى والاجتماعى تبعا لمتغيراتهم الديموغرافية متمثلة فى النوع فقط، دون وجود فروق دالة احصائيا في (التعليم، والمستوى الاجتماعى الاقتصادي).

المراجع:

١. أحمد سالم عيسوى. اتجاهات الجمهور المصرى نحو الشائعات فى فترة التحول الديمقراطى، **المؤتمر العلمى الدولى السنوى لكلية الإعلام جامعه الأزهر: المهنية الإعلامية والتحول الديمقراطى**، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، ١٥ أبريل ٢٠١٣).

٢. خالد صلاح الدين. اتجاهات الرأى العام المصرى نحو ثنائية الإعلام والشائعات فى إطار التحليل الاجتماعى لمحددات الوعى الإعلامي، **المؤتمر العلمى الدولى الرابع عشر- الإعلام بين الحرية والمسئولية**، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يوليو ٢٠٠٨).

٣. خلف جمال خلف. اعتماد الصحافة الحزبية الفلسطينية على الإشاعة وأثرها على التنمية السياسية فى الضفة الغربية وقطاع غزة، **ماجستير** غير منشورة (جامعة النجاح الوطنية: كلية الدراسات العليا، ٢٠٠٨).

٤. رائد حزام الكرناف. تصور استيراتيجى لمكافحة الشائعات فى مواقع التواصل الاجتماعى بالمملكة العربية السعودية- تويتر أنموذجا، **ماجستير** غير منشورة، (المملكة العربية السعودية: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية العلوم الإستيراتيجية، قسم العلوم الإستيراتيجية، ٢٠١٤).

٥. رانيا عبدالله الشريف. دور شبكات التواصل الاجتماعى فى انتشار الشائعات، **مؤتمر المؤتمر الدولى للإعلام والإشاعة: المخاطر المجتمعية وسبل المواجهة**، (المملكة العربية السعودية: جامعة الملك خالد، كلية العلوم الإنسانية- أبها، قسم الإعلام والاتصال، ١٤- ١٦ سبتمبر ٢٠١٤).

٦. سلمى بنت شباب المطيري. استيراتيجية مقترحة لتفعيل الشراكة المجتمعية فى مواجهة الإشاعات عبر الاعلام الجديد، **مؤتمر المؤتمر الدولى للإعلام والإشاعة: المخاطر المجتمعية وسبل المواجهة**، (المملكة العربية السعودية: جامعة الملك خالد، كلية العلوم الإنسانية- أبها، قسم الإعلام والاتصال، ١٤- ١٦ سبتمبر ٢٠١٤).

٧. عبدالفتاح الهمص وفايز شلدان. الأبعاد النفسية والاجتماعية فى ترويج الإشاعات عبر وسائل الإعلام وسبل علاجها من منظور إسلامي، **مجلة الجامعة الإسلامية**، (فلسطين: غزة، المجلد الثامن، العدد الثانى، يونيه ٢٠١٠).

٨. فايز صالح العمير. "هدى القرآن الكريم فى مواجهة الشائعات والقضاء عليها"، **ماجستير** غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية دار العلوم، قسم الشريعة الإسلامية، ٢٠١٤).

٩. محمد زين، هاله توفيق الطلحاتى. "دور الشائعات فى التأثير على الجمهور أثناء الأزمات- دراسة تطبيقية على الفترة التى أعقبت ثورة ٢٥يناير"، **المؤتمر العلمى الدولى السنوى لكلية الإعلام جامعه الأزهر: المهنية الإعلامية والتحول الديمقراطى**، (جامعة الأزهر: كلية الإعلام، ١٥ أبريل ٢٠١٣).

١٠. محمد منير حجاب. **الشائعات وطرق مواجهتها**، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧)، ص ص٨٣- ٨٥.