

اتجاهات شباب الجامعات نحو معالجة الأحداث السياسية بالمواقع الإلكترونية الدينية

أ.د. فائق عبدالرحمن الطنباري
 أستاذ الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
 د. مؤمن جبر عبدالشافي
 مدرس الإعلام بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
 أحمد مختار عبدالغني بدر

المخلص

الهدف: تهدف الدراسة إلى التعرف على اتجاهات شباب الجامعات نحو معالجة المواقع الإلكترونية الدينية للأحداث السياسية. **العينة:** تم اختيار عينة بشرية عمدية قوامها ٤٢٠ مفردة من طلبة وطالبات الفرقة الأولى والثانية بالمرحلة الجامعية بجامعة عين شمس، السادس من أكتوبر، والأزهر البالغين من العمر (١٦-١٨) سنة.

نوع ومنهج الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وقد تم استخدام منهج المسح الإعلامي لعينة من المراهقين. **الأدوات:** اعتمدت هذه الدراسة على أداة الاستقصاء.

النتائج: الموضوعات السياسية جاءت في الترتيب الأول من بين الموضوعات التي يتابعها شباب الجامعات على شبكة الانترنت تلاها الموضوعات الدينية في المركز الثاني، وتأتي "الصفحات الإسلامية على الفيسبوك" في المركز الأول من بين المواقع الإلكترونية التي يحرص شباب الجامعات على التعرض لها، يليها في المركز الثاني "موقع إسلام أون لاين"، ثم "إسلام ويب" في المركز الثالث، ثم "الإسلام اليوم" في المركز الرابع، وجاءت "إساءة فهم بعض القضايا" في مقدمة الأشياء التي لا تعجب المبحوثين في تغطية المواقع الإلكترونية للأحداث والقضايا السياسية. ووجود تقارب نسبي بين المبحوثين من حيث الموافقة على العبارات المتعلقة بالاتجاه نحو تغطية المواقع الإلكترونية الدينية للأحداث السياسية بالمنطقة العربية حيث جاء في المرتبة الأولى "تراجع الاهتمام بانتهاكات الاحتلال الإسرائيلي في ظل التغطية الإعلامية للأحداث في بعض البلاد العربية"، وتأتي "التغطية السريعة للأحداث" في مقدمة مقترحات المبحوثين لتطوير التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية الدينية، ووجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الشباب من الذكور والإناث في الاتجاه نحو معالجة الأحداث السياسية بالمواقع الإلكترونية الدينية، وعدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الشباب من المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الاتجاه نحو معالجة الأحداث السياسية بالمواقع الإلكترونية الدينية.

Attitudes of university Youth toward Treatment political events on the religious Websites

Objectives: The study aims to identify Attitudes of university Youth of Treatment political events on the religious Websites.

Sample: Sample Of University Students: 420 Single students of first and second division undergraduate universities of Ein Shams, the sixth of October, and Azhar.

Tools: This study is based on questionnaire tool.

Results: With questions for the analytical study results: Political issues came in first place among the topics watched by university students on the Internet. Come "Islamic pages on Facebook" in the first place among the websites that are keen university students on exposure to them, followed in second place, "The site of Islam Online, then "Islam Web" in third place, and "Islam Today" in fourth place. Came "Misunderstood some issues" at the forefront of things that do not admire the respondents in the coverage of the websites of the events and political issues. The existence of a relative convergence among respondents in terms of approval of the terms related to the trend towards the religious websites cover political events, where he was ranked first in "declining interest in violations of the Israeli occupation in the light of the media coverage of the political events". "Quick coverage of events" in the forefront of the respondents proposals for the development of the news coverage of religious websites. There are significant differences between the mean scores of young groups of male and female in the direction toward addressing the political and religious events to Websites. Lack of statistically significant differences between mean scores of youth groups from rural residents and urban residents in the Attitude of treatment the political events to religious Websites.

- الشباب.
٥. معرفة اتجاهات شباب الجامعات نحو تغطية المواقع الإلكترونية الدينية للأحداث السياسية.
٦. معرفة مقترحات شباب الجامعات لتطوير التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية الدينية.

الدراسات السابقة:

٢٠ دراسات تناولت المواقع الإلكترونية الإخبارية:

١. دراسة دعاء فتحي سالم (٢٠١٢) بعنوان "اتجاهات الصفوة المصرية نحو معالجة المواقع الإلكترونية لأحداث ما بعد ثورة ٢٥ يناير"^(٦) استهدفت الدراسة التعرف على اتجاهات الصفوة نحو معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية لأحداث ما بعد ثورة يناير، وقد توصلت الدراسة إلى أن المواقع الإلكترونية جاءت في الترتيب الأول من حيث اعتماد الصفوة المصرية عليها في الحصول على المعلومات حول الأحداث.
٢. دراسة محمد أحمد هاشم (٢٠١٢) بعنوان "دور الانترنت في تشكيل اتجاهات وسلوكيات الشباب الجامعي نحو مرشحي انتخابات الرئاسة المصرية ٢٠١٢"^(٧) استهدفت الدراسة معرفة دور الانترنت في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو مرشحي الرئاسة، وقد توصلت الدراسة إلى أن الانترنت جاء في المرتبة الأولى من حيث اعتماد الشباب الجامعي عليه في الحصول على المعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية وقد جاء دافع إيداء الآراء والمشاركة في العملية السياسية في مقدمة دوافع استخدام الانترنت.
٣. دراسة سميرة عرفات (٢٠١٣) بعنوان "العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للفتواتر الفضائية والانترنت خلال ثورة ٢٥ يناير والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية"^(٨) استهدفت الدراسة رصد دور كل من الفضائيات والانترنت في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات عن ثورة يناير وقد توصلت الدراسة إلى وجود فئتين الجزيرة والعربية في مقدمة مصادر الحصول على المعلومات، كما جاء الانترنت كأهم وسيلة غير تقليدية في الحصول على المعلومات خاصة في وقت الأزمات.
٤. دراسة فريال فاروق (٢٠١٤) بعنوان "الانترنت والمشاركة السياسية والاجتماعية للشباب في المجتمع المصري- دراسة تطبيقية على عينة من شباب مدينة الزقازيق"^(٩) استهدفت الدراسة التعرف على دور الانترنت دفع الشباب نحو المشاركة السياسية والاجتماعية، وقد تم تطبيق هذه الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة من مستخدمي الانترنت من شباب مدينة الزقازيق، ومن أهم نتائج الدراسة: تؤثر الانترنت في عملية المشاركة السياسية والاجتماعية للشباب وذلك من خلال المضامين التي يتعرضون لها بالإضافة إلى محادثة الأصدقاء حول ذلك.

٢١ دراسات تناولت المواقع الإسلامية وتأثيراتها:

١. دراسة منى هاشم (٢٠٠٨) "استخدام الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية الإسلامية والإشباع المتحققة منها"^(١٠) سعت الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام الشباب للمواقع الإسلامية والإشباع المتحققة، وقد طبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها ٤٤٠ مفردة من طلاب جامعات القاهرة والجامعة الأمريكية، وجامعة الأزهر، وتوصلت الدراسة إلى أن الباحثين يتعرضون للمواقع الإسلامية أقل من ساعة يوميا بنسبة ٦,٦٢%، كما جاء موقع عمرو خالد في مقدمة المواقع الأكثر زيارة من قبل الشباب يليه موقع إسلام أون لاين، كما كشفت نتائج الدراسة أن طلاب جامعة الأزهر هم الأكثر استخداما للمواقع الإلكترونية الإسلامية يليهم طلاب الجامعة الأمريكية ثم طلاب جامعة القاهرة، جاء التعرف على أحوال المسلمين في مقدمة ترتيب دوافع استخدام الشباب للمواقع الإلكترونية الإسلامية.

في ظل تسارع الأحداث في العالم، خاصة في المنطقة العربية حاليا، واتساع مدى الحرية تزايد الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام خاصة في الحياة السياسية، فبعد أن كان لوسائل الإعلام حدودا لا تستطيع أن تتخطاها، أصبحت كل القضايا والموضوعات مطروحة للنقاش حاليا وبلا حدود ملموسة، مما يعزز من مهمة الإعلام العربي الوطني بشقيه الحكومي والخاص حيث يتعين عليه إثراء الشخصية العربية بمنظومة فكرية قادرة على التحاور وثبات صحة وسلامة منهجها ومن ثم يتعين على الإعلام العربي أن يعمق فهم المواطن العربي لقضايا وطنه وأمنه العربية وما تواجهه من تحديات، كما يحسن من قدرته على التعبير عن آرائه ومعتقداته من خلال التحاور وقبول الآخر وعدم الانسياق وراء مفاهيم ودعوات الصدام والتطرف. ويشهد الإعلام الإسلامي على شبكة الانترنت انتشارا كبيرا واهتماما متزايدا نتج عنه إنشاء بعض المواقع والصفحات التي تهتم بالتغطية الإعلامية للأحداث والقضايا الحالية وتمثل وجهة النظر الإسلامية، ومن هنا تبرز الحاجة لإجراء دراسة تهتم بدراسة اتجاهات شباب الجامعات نحو معالجة الأحداث السياسية بالمواقع الإلكترونية الدينية، فمن الملاحظ حاليا توجه عدد من المواقع الإلكترونية الدينية إلى معالجة الأحداث الجارية في المجتمع وفقا لرؤيتها في ظل الحراك السياسي الذي نعيشه حاليا والتعددية الحزبية الفعلية.

مشكلة الدراسة:

تم تحديد مشكلة الدراسة من خلال الملاحظة العلمية للباحث، وإطلاع على الدراسات السابقة حيث تبدأ المشكلة البحثية من خلال ملاحظة الباحث للتغيرات التي ألمت بالوطن العربي عموما وبدول الثورات العربية على وجه الخصوص إذ لاحظ الباحث ظهور بعض المعالجات الإعلامية للأحداث السياسية بالمواقع الإلكترونية الدينية خاصة مع انطلاق تلك الثورات بعد أن كان يحظر عليها التعرض المباشر لذلك حيث كانت مقصورة في الماضي على الجوانب التي لا تمس السياسة بشكل مباشر، وقد تم التأكد من ذلك من خلال الدراسات السابقة.

وقد وجدت العديد من الدراسات أن الشباب يميلون إلى استخدام الانترنت بكثافة كما أن إشباع الحاجات المعرفية من أهم دوافع استخدامهم لها حيث تعتبر مصدرا هاما للأخبار والمعلومات، كما أكدت إحدى الدراسات على كثافة استخدام الشباب المصري للمواقع الإلكترونية حيث جاء استخدامهم لها يوميا في الترتيب الأول وبفترة تصل إلى خمس ساعات يوميا وهو ما يعد مدة كافية جدا للتأثير على اتجاهات الفرد المتلقي^(١١) ومن هنا يتضح لنا أهمية الانترنت كوسيلة للحصول على المعلومات المختلفة، كما أنها تمثل وسيلة هامة لبث الأفكار والمعتقدات سواء كانت سياسية أو دينية أو غير ذلك، لذا فهذه الوسيلة لها دور خطير في التأثير على اتجاهات الشباب.

مما سبق يمكن تحديد مشكلة الدراسة في تساؤل رئيسي هو "ما اتجاهات شباب الجامعات نحو المعالجة الإعلامية للأحداث السياسية بالمواقع الإلكترونية الدينية؟"

أهمية الدراسة:

١. أهمية المرحلة الجامعية باعتبارها مرحلة تخريج المواطن الفاعل في المجتمع.
٢. تتضح أهمية الدراسة من خلال خطورة الدور الذي تلعبه الانترنت حاليا في ظل أحداث لم تقع مثلها من قبل خاصة مع تزايد الاتهامات له بتضليل الشعوب.
٣. التزايد المستمر في عدد المواقع الإلكترونية الدينية والتطور الملحوظ فيها وصعوبة الرقابة عليها.

أهداف الدراسة:

١. الوقوف على أكثر نوعيات الموضوعات التي يتابعها شباب الجامعات على الانترنت.
٢. تحديد مستويات كثافة تصفح شباب الجامعات للمواقع الإلكترونية الدينية.
٣. استكشاف المواقع الإلكترونية الدينية التي يحرص شباب الجامعات على التعرض لها.
٤. رصد سبليات تغطية المواقع الإلكترونية الدينية للأحداث السياسية من وجهة نظر

٢. توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات اتجاهات الشباب نحو المعالجة الإعلامية للأحداث السياسية المقدمة بالمواقع الإلكترونية الدينية وفقاً للإقامة.
٣. توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات اتجاهات الشباب نحو المعالجة الإعلامية للأحداث السياسية المقدمة بالمواقع الإلكترونية الدينية وفقاً للمستوى الاقتصادي الاجتماعي.
٤. توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات اتجاهات الشباب نحو المعالجة الإعلامية للأحداث السياسية المقدمة بالمواقع الإلكترونية الدينية وفقاً لنوع الجامعة.

عينة الدراسة:

تم سحب عينة من المراهقين باعتبار ذلك الأسلوب العلمي الأفضل والأسهل في تعميم النتائج على جمهور المراهقين المصريين، لذا فقد تم اختيار عينة بشرية عمدية قوامها ٤٢٠ مفردة من طلبة وطالبات الفرقة الأولى والثانية بالمرحلة الجامعية بجامعات عين شمس (ممثلة للتعليم العام) والسادس من أكتوبر (ممثلة للتعليم الخاص) والأزر (ممثلة للتعليم الديني) والبالغين من العمر (١٦-١٨) سنة.

أدوات الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على الاستقصاء حيث قام الباحث بإعداد استمارة استبيان باعتبارها إحدى أهم أدوات جمع البيانات في الدراسات المسحية، وتم تطبيق الاستبيان عن طريق المقابلة مع المبحوثين وذلك بغية التأكد من فهم المبحوثين للأسئلة ومعالجة أي مشكلة تطرأ أثناء تطبيق الاستمارة وبالتالي ضمان الإجابة السليمة على الأسئلة.

نتائج الدراسة:

١. أكثر الموضوعات التي يتابعها المبحوثين على شبكة الإنترنت.
جدول (١) ترتيب الموضوعات التي يتابعها المبحوثين على شبكة الإنترنت.

الوزن المرجح	الترتيب					
	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	السادس
الموضوعات الاقتصادية	٥	١٨	٣٨	٣٩	٨٤	١٤٣
الموضوعات السياسية	٢٤٦	٩٧	٦	٩	٢٧	٣١
الموضوعات الفنية	١٢	٢٦	٦٨	١١٨	٧٧	٩٠
الموضوعات الدينية	٦٧	١٣٦	٨٣	٧٨	٤٤	٢
الموضوعات الرياضية	٥٩	٧٢	١٣٢	٧٧	٢٨	١٢
الموضوعات الصحية	٩	٢٨	٤٩	٤٥	٧٤	١١٤
الموضوعات العلمية	٢٢	٤٣	٤٤	٥٤	٨٦	٧٨
مجموع الأوزان	١١٧٦٠					

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن الموضوعات السياسية جاءت في الترتيب الأول من بين الموضوعات التي يتابعها شباب الجامعات على شبكة الإنترنت، تلاها الموضوعات الدينية في المركز الثاني، ثم جاءت الموضوعات الرياضية في المركز الثالث، يليها الموضوعات الفنية في المركز الرابع، وفي المركز الخامس جاءت الموضوعات العلمية، ثم جاءت الموضوعات الصحية في المركز السادس، أما الموضوعات الاقتصادية فقد جاءت في المركز السابع. وهذه النتائج تؤكد على أهمية الأحداث والقضايا السياسية بالنسبة للشباب، كما أنها تنفي مقولة أن الشباب مغيب عن الواقع، وتؤكد على اهتمامهم بالقضايا والأحداث الدينية.

٢. عدد الأيام التي يتصفح فيها المبحوثين المواقع الإلكترونية الدينية وفقاً للنوع:

جدول (٢) تكرارات ونسب عدد الأيام التي يتصفح فيها المبحوثين المواقع الإلكترونية الدينية وفقاً للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي
	ك	%	ك	%	
أقل من ثلاثة أيام	١١٤	٥٤,٣	٨٨	٤١,٩	٢٠٢
من ثلاثة إلى خمسة أيام	٩٣	٤٤,٣	١٠٥	٥٠,٠	١٩٨
كل يوم	٣	١,٤	١٧	٨,١	٢٠
الإجمالي	٢١٠	١٠٠	٢١٠	١٠٠	٤٢٠

قيمة كا = ١٣,٨٧ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٧٩ مستوى المعنوية = دالة***

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن أفراد العينة يتصفحون المواقع الإلكترونية

٢. دراسة مريم يوسف (٢٠١٥) 'دور المواقع الإلكترونية الإسلامية في تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو القضايا الدينية'^(١) استهدفت الدراسة التعرف على المعالجة الإعلامية لبعض القضايا التي تم تناولها من خلال المواقع الإسلامية محل الدراسة وتأثير هذه المعالجة على تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو تلك القضايا، وقد تم تطبيق الدراسة على ٣ مواقع (إسلام أون لاين، الإسلام اليوم، والشبكة الإسلامية)، بالإضافة إلى عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعي ببورسعيد، ومن النتائج توجد علاقة إيجابية دالة بين كثافة استخدام المواقع الإسلامية والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية وكذلك شدة الاتجاه ومستوى المعرفة تجاه تلك القضايا.
٣. دراسة حردان هادي (٢٠١٥) "المواقع الإسلامية على شبكة الإنترنت- دراسة تحليلية لمضمون المواقع الإلكترونية المهتمة بقضايا الإسلام والمسلمين"^(١) استهدفت الدراسة تحليل عينة من المواقع الإسلامية والتعرف على دورها في معالجة قضايا الإسلام والمسلمين، وقد طبقت الدراسة على أربعة مواقع هي (موقع المسلم، دليل الشيعة، طريق الإسلام، ومفكرة الإسلام) وقد استخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون، ومن أهم نتائجها أن شكل الخبر جاء في مقدمة أشكال معالجة القضايا في المواقع الإسلامية محل الدراسة بنسبة ٤,٤٥% يليه في الترتيب الثاني شكل المقال بنسبة ٢,٢٠% ثم شكل الفتوى في الترتيب الثالث بنسبة ٥,١١%.

الغاييم ومصطلحات الدراسة:

١. الأحداث السياسية: هي الأحداث المحلية والإقليمية والدولية التي تشمل الأزمات والصراعات والانتخابات واللقاءات الدبلوماسية والمؤتمرات وكل ما له تأثير على مجتمع الدراسة خلال فترة إجرائها.

٢. المواقع الإلكترونية الدينية: هي المواقع الإلكترونية المتخصصة من حيث المضمون الغالب الذي تقدمه والذي يتضمن مواد دينية، والمقصود بالمواقع الإلكترونية الدينية في هذه الدراسة المواقع الدينية الإسلامية.

٣. الاتجاهات: يقصد بها إجرائياً مجموعة مترابطة من الآراء والأفكار والمشاعر إزاء كل من الأحداث والقضايا السياسية، ومعالجتها من جانب المواقع الإلكترونية الدينية.

٤. شباب الجامعات: يقصد بهم في هذه الدراسة طلاب الفترتين الأولى والثانية من الجامعة.

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية حيث تسعى إلى التعرف على اتجاهات شباب الجامعات نحو معالجة المواقع الإلكترونية الدينية للأحداث السياسية وعلاقة ذلك ببعض المتغيرات الديموغرافية، وقد تم استخدام منهج المسح الإعلامي لعينة من المراهقين (١٦-١٨) سنة.

تساؤلات الدراسة:

١. ما أكثر نوعيات الموضوعات التي يتابعها شباب الجامعات على الإنترنت؟
٢. ما درجة كثافة تصفح شباب الجامعات للمواقع الإلكترونية الدينية؟
٣. ما المواقع الإلكترونية الدينية التي يحرص شباب الجامعات على التعرض لها؟
٤. ما سلبيات تغطية المواقع الإلكترونية الدينية للأحداث السياسية من وجهة نظر الشباب؟
٥. ما اتجاهات شباب الجامعات نحو تغطية المواقع الإلكترونية الدينية للأحداث السياسية؟
٦. ما مقترحات شباب الجامعات لتطوير التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية الدينية؟

فروض الدراسة:

١. "توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات اتجاهات الشباب نحو المعالجة الإعلامية للأحداث السياسية المقدمة بالمواقع الإلكترونية الدينية وفقاً للنوع".

الرابع "لا يوجد اختلاف بين الأخبار الواردة بها والأخبار المقدمة في وسائل الإعلام الأخرى"، يليها في المركز الخامس "ترتبط بين الدين والسياسة"، يليها في المركز السادس "لا اقتنع بما تقدمه في الجوانب السياسية". ومن خلال هذه النتائج يتضح أن السمة الأكثر نقداً من وجهة نظر الشباب هي سمة الجمود التي تتضمن فشل الموقع في التفسير الصحيح للقضايا المقدمة به وبالتالي إساءة فهم الجمهور للقضايا، كما تتضمن سمة الجمود التوجه السياسي لبعض المواقع الدينية وفشلها في تقديم القضايا بمرونة وتوازن بين أطراف الحدث المختلفة.

٢ استجابات الباحثين حول العبارات المتعلقة بتغطية المواقع الدينية للأحداث السياسية.

جدول (٥) تكرارات ونسب استجابات الباحثين حول العبارات المتعلقة بتغطية المواقع الإلكترونية الدينية للأحداث السياسية

العبارة	درجة الموافقة		موافق		محايد		معارض		الوزن المرجح
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
١. المواقع الإلكترونية الدينية تقدم تغطية شاملة ومتعمقة للأحداث السياسية	٢٨٤	٦٧,٦	٧٨	١٨,٦	٥٨	١٣,٨	١٠٦٦	٧,٦٩	
٢. المواقع الإلكترونية الدينية تساعد على توحيد كلمة المسلمين بكافة مذاهبهم وطوائفهم	٢٣٢	٥٥,٢	٨٣	١٩,٨	١٠٥	٢٥,٠	٩٦٧	٦,٩٧	
٣. تغطية المواقع الإلكترونية الدينية للأحداث العربية والإسلامية تتسم بالحيادية بين أطراف الصراع	٢٠٤	٤٨,٦	١١٨	٢٨,١	٩٨	٢٣,٣	٩٤٦	٦,٨٢	
٤. هناك توازن في عرض المواقع الإلكترونية الدينية لوجهات النظر المختلفة حول الأحداث السياسية	٢٥١	٥٩,٨	٩٥	٢٢,٦	٧٤	١٧,٦	١٠١٧	٧,٣٣	
٥. المواقع الإلكترونية الدينية تقدم أفضل ما عندها لتغطية الأحداث السياسية	٢٣١	٥٥,٠	١٠٩	٢٦,٠	٨٠	١٩,٠	٩٩١	٧,١٤	
٦. المواقع الإلكترونية الدينية تواكب الحدث في تغطيتها للأحداث السياسية	٢١١	٥٠,٢	١٢٣	٢٩,٣	٨٦	٢٠,٥	٩٦٥	٦,٩٦	
٧. تعرض لوسائل إعلام أخرى للتأكد من صحة المعلومات التي تقدمها المواقع الإلكترونية الدينية	٢١٢	٥٠,٥	٥٣	١٢,٦	١٥٥	٣٦,٩	٨٩٧	٦,٤٧	
٨. تراجع الاهتمام بانتهاكات الاحتلال الإسرائيلي في ظل التغطية الإعلامية لما يحدث في بعض البلاد العربية	٣٠٦	٧٢,٩	٤٤	١٠,٥	٧٠	١٦,٧	١٠٧٦	٧,٧٦	
٩. المواقع الإلكترونية الدينية تقوم بدور إيجابي في مكافحة الإرهاب	٢٤٦	٥٨,٦	١٠٤	٢٤,٨	٧٠	١٦,٧	١٠١٦	٧,٣٣	
١٠. المواقع الإلكترونية الدينية تقوم بدور إيجابي في التحول الديمقراطي بالبلاد العربية	٢٢٥	٥٣,٦	١٠٦	٢٥,٢	٨٩	٢١,٢	٩٧٦	٧,٠٤	
١١. ساهمت تغطية المواقع الإلكترونية الدينية في تغيير موقفي تجاه الأحداث السياسية	١٧٢	٤١,٠	١٢٦	٣٠,٠	١٢٢	٢٩,٠	٨٩٠	٦,٤٢	
١٢. تسهم تغطية المواقع الإلكترونية الدينية في فهم الأحداث وأسبابها ونتائجها	٢٥٣	٦٠,٢	١٠٦	٢٥,٢	٦١	١٤,٥	١٠٣٢	٧,٤٤	
١٣. المواقع الإلكترونية الدينية حالياً خير سند للقضية الفلسطينية	٢٤٤	٥٨,١	١٠٥	٢٥,٠	٧١	١٦,٩	١٠١٣	٧,٣٠	
١٤. اتصميم صفحات التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية الدينية وشكلها يشجع على تصفحها	٢٦٣	٦٢,٦	٧٢	١٧,١	٨٥	٢٠,٢	١٠١٨	٧,٣٤	
مجموع الأوزان								١٣٨٧٠	

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود تقارب نسبي بين الباحثين من حيث

الدينية "أقل من ثلاثة أيام أسبوعياً" وذلك بنسبة ٤٨,١%، بينما يتعرض لها "من ثلاثة إلى خمسة أيام" ٤٧,١%، وقد جاء التعرض "كل يوم" في المركز الثالث بنسبة ٤,٨%. ويتبين من خلال هذه النتائج أن معدلات التعرض المنخفضة والمتوسطة هي المعدلات الأكثر انتشاراً بين شباب الجامعات، وهو ما يؤكد على أن المواقع الإلكترونية الدينية مازالت بحاجة إلى التطوير من حيث الشكل والمضمون حتى تواكب فكر وتفضيلات الشباب. كما تدل بيانات الجدول السابق أن قيمة كاً بلغت ١٣,٨٧ عند درجة حرية= ٢ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية= ٠,٠٠١ كما بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٧٩، وهو ما يؤكد على التباين بين الذكور والإناث من حيث عدد الأيام التي يتصفح الشباب فيها المواقع الإلكترونية الدينية ويشير لوجود علاقة دالة بين النوع وعدد الأيام التي يتصفح خلالها الشباب للمواقع الإلكترونية الدينية.

٣ ترتيب المواقع الإلكترونية الدينية التي يحرص الباحثون على التعرض لها. جدول (٣) ترتيب المواقع الإلكترونية الدينية التي يحرص الباحثون على التعرض لها

الترتيب	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الوزن المرجح	
					النقاط	الوزن المئوي
المواقع الدينية						
الإسلام اليوم	١٦	٥٤	١١٤	٢٣٦	٦٩٠	١٦,٤٣
إسلام أون لاين	١٢٢	١١٧	١٤٣	٣٨	١١٦٣	٢٧,٦٩
إسلام ويب	٧٩	١٧٥	١١٧	٤٩	١١٢٤	٢٦,٧٦
الصفحات الإسلامية على الفيسبوك	٢٠٣	٧٤	٤٦	٩٧	١٢٢٣	٢٩,١٢
مجموع الأوزان						٤٢٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن "الصفحات الإسلامية على الفيسبوك" تأتي في المركز الأول من بين المواقع الإلكترونية التي يحرص شباب الجامعات على التعرض لها، يليها في المركز الثاني "موقع إسلام أون لاين"، ثم "إسلام ويب" في المركز الثالث، ثم "الإسلام اليوم" في المركز الرابع بوزن مئوي مرجح ٤٣,١٦%. وبهذه النتائج تتضح خطورة وأهمية مواقع التواصل الاجتماعي، كما تتطابق النتائج مع تفضيلات الشباب للمواقع الإلكترونية الدينية العامة حيث يأتي موقع الإسلام اليوم الذي يغلب عليه الطابع الإخباري في الترتيب الرابع والأخير من بين المواقع المفضلة.

٢ السلبات التي يراها الباحثون في تغطية المواقع الدينية للأحداث والقضايا السياسية:

جدول (٤) تكرارات ونسب سلبات تغطية المواقع الإلكترونية الدينية للأحداث والقضايا السياسية من وجهة نظر الباحثين

العبارة	درجة الموافقة		موافق		محايد		معارض		الوزن المرجح
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
١. تنفق على الموضوعية وعرض وجهات نظر مختلفة حولها	٩٦	٢٢,٩	٩٥	٢٢,٦	٢٢٩	٥٤,٥	٧٠٧	١٨,٥٧	
٢. لا يوجد اختلاف بين الأخبار الواردة بها والأخبار المقدمة في وسائل الإعلام الأخرى	٥٠	١١,٩	٧٠	١٦,٧	٣٠٠	٧١,٤	٥٩٠	١٥,٥٠	
٣. لا اقتنع بما تقدمه في الجوانب السياسية	٣	٠,٧	٤٧	١١,٢	٣٧٠	٨٨,١	٤٧٣	١٢,٤٢	
٤. هناك بعض القضايا السياسية التي يساء فهمها	١٣١	٣١,٢	٩٩	٢٣,٦	١٩٠	٤٥,٢	٧٨١	٢٠,٥١	
٥. ترتبط بين الدين والسياسة	١٩	٤,٥	٨٥	٢٠,٢	٣١٦	٧٥,٢	٥٤٣	١٤,٢٦	
٦. تتبنى سياسة هجومية في تغطية بعض الأخبار نتيجة التوجهات السياسية لها	٩٨	٢٣,٣	٩٧	٢٣,١	٢٢٥	٥٣,٦	٧١٣	١٨,٧٣	
مجموع الأوزان								٣٨٠٧	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن أكثر الأشياء التي لا تعجب شباب الجامعات في تغطية المواقع الإلكترونية للأحداث والقضايا السياسية هي "هناك بعض القضايا السياسية التي يساء فهمها"، يليها في المركز الثاني "تتبنى سياسة هجومية في تغطية بعض الأخبار نتيجة التوجهات السياسية لها"، يليها في المركز الثالث "تنفق على الموضوعية وعرض وجهات نظر مختلفة حولها"، يليها في المركز

١. تزيد نسبة مقترح "عرض مقالات للكتاب المشاهير على الموقع" بين الإناث عن الذكور ٥٧,٦%، ٤٠,٥% والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٣,٥١ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩,٩%.

٢. تزيد نسبة القائلين بمقترحات "أخرى" بين الذكور عن الإناث ٢,٩%، ٠,٠% والفارق بين النسبتين دال إحصائياً حيث بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٢,٤٦ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

٣. أما باقي مقترحات تطوير التغطية الإعلامية بالمواقع الالكترونية فقد أوضحت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث. يتضح من خلال النتائج السابقة أن "التغطية السريعة للأحداث" تأتي في مقدمة مقترحات المبحوثين لتطوير التغطية الإخبارية بالمواقع الالكترونية الدينية وهو ما يتوافق مع واقع اغلب هذه المواقع التي لديها قصور في مواكبة الأحداث وتحديث صفحاتها باستمرار.

نتائج فروض الدراسة:

٣ دالة الفروق بين متوسطات درجات اتجاهات الشباب نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الالكترونية الدينية وفقاً للنوع: جدول (٧) نتائج اختبار (ت) لمعنوية الفروق بين متوسطات درجات اتجاهات الشباب نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الالكترونية الدينية وفقاً للنوع.

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	الدالة
ذكور	٢١٠	٣٣,٦٢	٣,٢٠	٣,٠٠	٤١٨	دالة**
إناث	٢١٠	٣٢,٤١	٤,٨٨			

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن نتائج تطبيق اختبار (ت) تشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الشباب من الذكور والإناث في الاتجاه نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الالكترونية الدينية، حيث بلغت قيمة (ت) ٣,٠٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وذلك لصالح الذكور.

٣ دالة الفروق بين متوسطات درجات اتجاهات الشباب نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الالكترونية الدينية وفقاً لمكان الإقامة: جدول (٨) نتائج اختبار (ت) لمعنوية الفروق بين متوسطات درجات اتجاهات الشباب نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الالكترونية الدينية وفقاً لمكان الإقامة.

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	الدالة
حضر	٣٦٨	٣٣,٠٥	٤,٣٠	٤,١٨	٤١٨	غير دالة
ريف	٥٢	٣٢,٨٤	٣,٠١			

تشير نتائج تطبيق اختبار (ت) في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات الشباب من المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في الاتجاه نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الالكترونية الدينية، حيث بلغت قيمة (ت) ٠,٣٣ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

٣ دراسة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في الاتجاه نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الدينية وفقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي:

جدول (٩) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات مجموعات الشباب الجامعي في الاتجاه نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الالكترونية الدينية وفقاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي

مصدر التباين	مجموعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	الدالة
بين المجموعات	١٢,٨٣	٢	٦,٤٢	٠,٣٩	غير دالة
داخل المجموعات	٧٢٦٤,٩٢	٤١٧	١٧,٤٢		
المجموع	٧٢٧٧,٧٦	٤١٩			

الموافقة على العبارات المتعلقة بالاتجاه نحو تغطية المواقع الالكترونية الدينية للأحداث السياسية بالمنطقة العربية حيث جاء في المرتبة الأولى "تراجع الاهتمام بانتهاكات الاحتلال الإسرائيلي في ظل التغطية الإعلامية لما يحدث في بعض البلاد العربية"، يليها في المركز الثاني "المواقع الالكترونية الدينية تقدم تغطية شاملة ومتعمقة للأحداث السياسية"، يليها في المركز الثالث "تسهم تغطية المواقع الالكترونية الدينية في فهم الأحداث وأسبابها ونتائجها"، أما في المركز الثاني عشر جاءت عبارة "أعرض لوسائل إعلام أخرى للتأكد من صحة المعلومات التي تقدمها المواقع الالكترونية الدينية"، يليها في المركز الثالث عشر "ساهمت تغطية المواقع الالكترونية الدينية في تغيير موقفي تجاه الأحداث السياسية".

من خلال هذه النتائج يتضح أن "تراجع الاهتمام بانتهاكات الاحتلال الإسرائيلي في ظل التغطية الإعلامية لما يحدث في بعض البلاد العربية" جاء في الترتيب الأول من بين العبارات المتعلقة باتجاهات الشباب نحو التغطية الإعلامية للأحداث السياسية بالمواقع الالكترونية الدينية وقد يرجع ذلك إلى تسارع الأحداث الخطيرة في بعض دول الثورات العربية مقارنة بحالة الركود التي تتسم بها الأحداث على الصعيد الفلسطيني، وقد جاءت في الترتيب الثاني عبارة "المواقع الالكترونية الدينية تقدم تغطية شاملة ومتعمقة للأحداث السياسية" وهو ما يشير إلى اتجاه الشباب الإيجابي نحو المواقع الالكترونية الدينية وتغطيتها الإعلامية للأحداث السياسية، إلا أن عبارة "ساهمت تغطية المواقع الالكترونية الدينية في تغيير موقفي تجاه الأحداث السياسية" جاءت في الترتيب الأخير وقد يرجع ذلك إلى أن المواقع الالكترونية الدينية مازالت في بدايتها من حيث معالجتها للأحداث السياسية وأنها بحاجة إلى الكثير من التطوير حتى يزداد تأثيرها على المثقفين.

٣ مقترحات المبحوثين لتطوير التغطية الإخبارية بالمواقع الالكترونية الدينية وفقاً للنوع:

جدول (١٠) تكرارات ونسب مقترحات المبحوثين لتطوير التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية الدينية وفقاً للنوع

الأراء والتوقعات	العينة		ذكور		إناث		المجموع	قيمة (Z)
	ك	%	ك	%	ك	%		
١. القيام بحملات إعلانية للترويج لهذه المواقع	١٠٣	٤٩,٠	١٠٤	٤٩,٥	٢٠٧	٤٩,٣	٠,٠٩	غير دالة
٢. التغطية السريعة للأحداث	١٥٨	٧٥,٢	١٥٣	٧٢,٩	٣١١	٧٤,٠	٠,٥٥	غير دالة
٣. عرض مقالات للكتاب المشاهير على الموقع	٨٥	٤٠,٥	١٢١	٥٧,٦	٢٠٦	٤٩,٠	٣,٥١	دالة***
٤. زيادة مستوى التواصل مع الجمهور	١١٢	٥٣,٣	١١١	٥٢,٩	٢٢٣	٥٣,١	٠,١٠	غير دالة
٥. الاعتدال في معالجة الأحداث وعدم التعصب	١٥٥	٧٣,٨	١٥٠	٧١,٤	٣٠٥	٧٢,٦	٠,٥٤	غير دالة
٦. أخرى	٦	٢,٩	٠	٠,٠	٦	١,٤	٢,٤٦	دالة*
المجموع	٢١٠		٢١٠		٤٢٠			

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن "التغطية السريعة للأحداث" تأتي في مقدمة مقترحات المبحوثين لتطوير التغطية الإخبارية بالمواقع الالكترونية الدينية بنسبة ٧٤,٠%، ثم جاء في المركز الثاني "الاعتدال في معالجة الأحداث وعدم التعصب" بنسبة ٧٢,٦%، يليه في المركز الثالث "زيادة مستوى التواصل مع الجمهور" بنسبة ٥٣,١%، ثم جاء في المركز الرابع "القيام بحملات إعلانية للترويج لهذه المواقع" بنسبة ٤٩,٣%، أما "عرض مقالات للكتاب المشاهير على الموقع" فقد جاء في المركز الخامس بنسبة ٤٩,٠%، ثم جاء في المركز السادس والأخير "مقترحات أخرى" بنسبة ١,٤%. وتتفق هذه النتائج مع واقع تغطية المواقع الدينية للأحداث حيث أكدت الدراسة التحليلية للمواقع عينة الدراسة على اقتصر التغطية السريعة والمكثفة للأحداث على موقع الإسلام اليوم. وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً في بعض مقترحات المبحوثين لتطوير التغطية الإخبارية بالمواقع الالكترونية الدينية وفقاً للنوع كالتالي

المركز الرابع.

٤. جاءت "إساءة فهم بعض القضايا" في مقدمة الأثباء التي لا تعجب الباحثين في تغطية المواقع الإلكترونية للأحداث والقضايا السياسية.
٥. أظهرت النتائج وجود تقارب نسبي بين الباحثين من حيث الموافقة على العبارات المتعلقة بالاتجاه نحو تغطية المواقع الإلكترونية الدينية للأحداث السياسية بالمنطقة العربية حيث جاء في المرتبة الأولى "تراجع الاهتمام بانتهاكات الاحتلال الإسرائيلي في ظل التغطية الإعلامية لما يحدث في بعض البلاد العربية".
٦. أظهرت النتائج أن "التغطية السريعة للأحداث" تأتي في مقدمة مقترحات الباحثين لتطوير التغطية الإخبارية بالمواقع الإلكترونية الدينية.

التوصيات:

١. الاهتمام بمعالجة القضايا السياسية بشكل جذاب بالتوازي مع المضمون الهادف.
٢. إتاحة الفرصة للجمهور بالإسهام في تطوير المواقع الإلكترونية الدينية من خلال عمل استقصاءات حول سبل تطوير خدمات هذه المواقع.
٣. إقامة علاقات تفاعلية جيدة مع متصفح المواقع الإلكترونية الدينية، وعمل حملات إعلانية للتعريف بالمواقع الإلكترونية الدينية وتطوير هذه المواقع من حيث الشكل والمضمون.

المراجع:

١. حردان هادي صايل. "المواقع الإسلامية على شبكة الانترنت- دراسة تحليلية لمضمون المواقع الإلكترونية المهمة بقضايا الإسلام والمسلمين" *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، المجلد الثالث، العدد الأول، يناير/ مارس (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٥) ص ٣٦٧-٤٠٥.
٢. دعاء فتحي سالم. "اتجاهات الصفة المصرية نحو معالجة المواقع الإلكترونية لأحداث ما بعد ثورة ٢٥ يناير"، *المؤتمر العلمي الثامن عشر لكلية الإعلام (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١١)*.
٣. سمية عرفات. "العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للقنوات الفضائية والانترنت خلال ثورة ٢٥ يناير والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، المجلد الأول، العدد العاشر (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٣) ص ١٣٦-١٤٧.
٤. فريال فاروق أحمد. "الانترنت والمشاركة السياسية والاجتماعية للشباب في المجتمع المصري- دراسة تطبيقية على عينة من شباب مدينة الزقازيق"، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة: كلية الآداب، ٢٠١٤).
٥. محمد أحمد هاشم. "دور الانترنت في تشكيل اتجاهات وسلوكيات الشباب الجامعي نحو مرشحي انتخابات الرئاسة المصرية ٢٠١٢"، *المؤتمر العلمي الثامن عشر لكلية الإعلام (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١١)*.
٦. مريم يوسف محمد. "دور المواقع الإلكترونية الإسلامية في تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو القضايا الدينية"، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٥).
٧. منى هاشم. "استخدام الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية الإسلامية والإشباع المتحققة منها" رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنوفية: كلية الآداب، ٢٠٠٨).

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين مجموعات الشباب الجامعي في الاتجاه نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الإلكترونية الدينية حيث بلغت قيمة (ف) ٠,٣٩، وهذه القيمة غير دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٥.

٣٢ دراسة دلالة الفروق بين متوسطات درجات مجموعات الشباب الجامعي على الاتجاه نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الإلكترونية الدينية باختلاف نوع الجامعة:

جدول (١٠) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات مجموعات الشباب الجامعي على الاتجاه نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الإلكترونية الدينية باختلاف نوع الجامعة.

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	٢٦٩,١٦	٢	١٣٤,٥٨	٨,٠١	دالة عند ٠,٠٠١
داخل المجموعات	٧٠٠٨,٦٠	٤١٧	١٦,٨١		
المجموع	٧٢٧٧,٧٦	٤١٩			

تشير نتائج الجدول السابق إلى وجود فروق دالة إحصائية بين مجموعات الباحثين في الدرجة الكلية على الاتجاه نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الإلكترونية الدينية باختلاف نوع الجامعة، حيث بلغت قيمة (ف) ٨,٠١ وهذه القيمة دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٠١.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين، تم استخدام اختبار L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (١١) مصدر ودلالة الفروق بين متوسطات درجات مجموعات الشباب الجامعي على الاتجاه نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية باختلاف نوع الجامعة.

المجموعات	أكتوبر	عين شمس	الأزهر	المتوسط
أكتوبر	-	٠,٤٢	*١,٤٤	٣٢,٦٨
عين شمس	-	-	*١,٨٧	٣٢,٢٨
الأزهر	-	-	-	٣٤,١٣

تشير نتائج تحليل L.S.D إلى اختلاف المتوسطات الحسابية لمجموعات الباحثين في الدرجة الكلية على الاتجاه نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الإلكترونية الدينية باختلاف نوع الجامعة، وقد بينت الاختبارات البديعية أن الذين ينتمون لجامعة الأزهر حصلوا على درجات أعلى في الاتجاه نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الإلكترونية الدينية من ذويهم الذين ينتمون لجامعتي عين شمس وأكتوبر.

حيث وجد أن هناك اختلافاً بين الشباب من جامعتي الأزهر وعين شمس على متوسطات درجاتهم في الاتجاه نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الإلكترونية الدينية لصالح طلاب جامعة الأزهر بفارق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ١,٨٧، وهو فرق دال عند مستوى معنوية ٠,٠٥، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين الشباب من جامعتي الأزهر وأكتوبر على متوسطات درجاتهم في الاتجاه نحو المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية المقدمة بالمواقع الإلكترونية الدينية لصالح طلاب جامعة الأزهر بفارق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ١,٤٤، وهو فرق دال عند مستوى معنوية ٠,٠٥.

الختام:

١. جاءت الموضوعات السياسية في الترتيب الأول من بين الموضوعات التي يتابعها شباب الجامعات على شبكة الانترنت تلاها الموضوعات الدينية في المركز الثاني.
٢. يأتي تصفح شباب الجامعات للمواقع الإلكترونية الدينية "أقل من ثلاثة أيام أسبوعياً" في الترتيب الأول، يليها في الترتيب الثاني "التعرض" من ثلاثة إلى خمسة أيام، بينما يأتي "التعرض" كل يوم في المركز الثالث.
٣. تأتي "صفحات الإسلام على الفيسبوك" في المركز الأول من بين المواقع الإلكترونية التي يحرص شباب الجامعات على التعرض لها، ثم في المركز الثاني "موقع إسلام أون لاين"، ثم "إسلام ويب" في المركز الثالث، ثم "الإسلام اليوم" في

معالجة القنوات التلفزيونية الإقليمية لأزمات المجتمع المحلي وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها

أ.د. حسن علي محمد
أساذ الإعلام كلية الآداب جامعة المنيا
د. عمرو محمد عبدالله

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
عمرو احمد البدوي احمد

المخلص

المشكلة: تنطلق هذه الدراسة في محورها الاساسى فى الاجابه على التساؤل الرئيسى كيف تعالج القنوات التلفزيونية الإقليمية ازمات المجتمع المحلى وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها.

الاهمية: تأتي اهمية الدراسة فى التعرف على طرق معالجة القنوات التلفزيونية الإقليمية لازمات المجتمع المحلى وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها.

الاهداف: التعرف على أهمية القنوات الإقليمية ودورها فى معالجة أزمات المجتمع المحلي وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها.

نوع ونهج الدراسة: تنتمى هذه الدراسة الى فئة الدراسات الوصفية، وتعتمد على استخدام منهج المسح بالعينة.

العينة: تم تطبيق الدراسة على كل من قناة القاهرة والقنال والاسكندرية والصعيد وعلى عينة من المراهقين مكونة من ٤٠٠ مفردة اعمارهم من (١٨ - ٢١) سنة.

النتائج: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية فى معالجة الأزمات تبعاً لاختلاف مستوى معرفتهم بالأزمات، وأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو السياسة الإعلامية للقنوات الإقليمية فى معالجة الأزمات تبعاً لاختلاف مستوى أداء المسؤولين عن القنوات الإقليمية.

The Treatment of the Regional T. V Channels for the local Community Crises and The Attitude of Teenagers Towards it

Problem: Allowing better exploit the problem here is determined by the study to wonder how a staple next address regional crises TV channels and community relations trends teenagers like?

Importanci: The study significance is embodied in treatment of the regional T.V. channels for the local community crises and the attitude of teenagers towards it.

Objectives: Recognize the importance of regional channels and their role in tackling crises community relations trends teenagers like

Sample: The study was applied to each of the channel and the Channel Cairo, Alexandria and level and on a sample of teenagers made up of a single age 400 of (18- 21) years.

Results: There were no statistically significant differences between the mean scores of the respondents to gauge their attitudes towards the media policy of regional channels in addressing crises depending on the different level of knowledge crises, and there were statistically significant differences between the mean scores of the respondents to gauge their attitudes towards the media policy of regional channels in addressing crises depending on the different performance of those responsible for the level of regional channels.