

إنقرانية القصة في مجلات الأطفال العربية: دراسة تحليلية

أ.د. إسماعيل خلف معبد

استاذ الإعلام وثقافة الطفل معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

د. إيناس محمود حامد

استاذ الإعلام وثقافة الطفل معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

ريهام عنتر أحمد فراج

الملخص

الخلفية: تعتبر مجلة الطفل أداة تربوية يملكها الطفل، وتعبّر عن عصرها وزمانها وتقوم بمهمة نقل وغرس القيم والمبادئ ومعايير السلوك، وتدعمها إيجابياً وسلبيًا من خلال التعبير اللغوي والصور الذهنية، وتمد الطفل بالأفكار والقيم والفضائل التي تؤكد لها، وتنعّم بها من خلال قصصها وموضوعاتها وأبطالها وتتميز بقدرتها على تشكيل ذوق الطفل والمساهمة في تكوين شخصيته، بل وتعتبر مسؤولة، إلى حد ما، عن تحديد ملامح هذه الشخصية مستقبلاً.

هدف الدراسة: التعرف على مدى استخدام العوامل المؤثرة في الأنقرانية في القصص المقدمة في مجلات الأطفال.

المنهج: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، ووفقاً لذلك تم استخدام منهج المسح بالعينة.

العينة: تمثلت في إعداد من مجلة "فارس" المصرية ومجلة "ماجد" الإماراتية.

الأدوات: استخدمت الدراسة صحيفة تحليل مضمون باعتبارها إحدى أدوات جمع البيانات، لدراسة مدى استخدام عوامل الأنقرانية في القصص المقدمة في مجلات الأطفال، استخدمت الباحثة لتحليل ومعالجة البيانات معاملات الإحصائية التكرار البسيطة والنسب المئوية.

النتائج: توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج العامة ومنها: جاءت القصص هي أكثر الفنون في مجلات الأطفال العربية عينة الدراسة وذلك يرجع إلى أنها أكثر الفنون الممتعة والمشوقة للأطفال ولجميع المراحل العمرية وذلك بكل أنواعها (قصص سردية- قصص رسوم مسلسلة)، فجاء في مجلة فارس قصص الرسوم المسلسلة بنسبة ٥١,١% بتكرار ٩٧ مفردة، وتلاها القصص السردية بنسبة ٤٨,٩% بتكرار ٩٣ مفردة، أما مجلة ماجد فجاءت قصص الرسوم المسلسلة بنسبة ٨٦,٩% بتكرار ١٨٥ مفردة، وتلاها القصص السردية بنسبة ١٣,١% بتكرار ٢٨ مفردة.

Readability the story in the Arab children's magazines

Background: The child magazine is an educational tool owned by the child, and express its age its time of the child and the task of transfer and instill values and inculcating the values, principles and standards of conduct, and supported them positive and negative through the linguistic expression and mental images, and providing the child with the ideas and values and virtues that confirm it, Through their stories, themes and heroes and are characterized by their abilities to shape the child's taste and contribute to the formation of his personality, and even are responsible, to a certain extent, for the characterization of this character in the future.

Objective: To identify the extent of the use of factors influencing the extrapolation in the stories presented in children's magazines.

Methods: This Study is One Of The Descriptive Studies.

Sample: Represented in the preparation of the magazine "Fares" Egyptian and "Majid" magazine.

Tools: The study used a content analysis paper as a data collection tool. To study the extent of the use of extrapolation factors in the stories presented in children's magazines, the researcher used data analysis and simple statistical coefficients for simple repetition and percentages.

Results: The study reached a number of general results, including: The stories are the most arts in the Arab children's magazines sample study, because it is the most interesting and interesting arts for children and for all ages and in all kinds (narrative stories- comics), came In the magazine Fares, the stories of comics were 51.1% with 97 recurrences, followed by narrative stories by 48.9% with 93 recurrences, Majid magazine with 86.9% serialized stories with 185 recurrences, followed by stories The narrative is 13.1% with a single recurrence.

بمجلات الأطفال؟
٤. تسهم هذه الدراسة فيما تخرج به من نتائج قد تفيد القائمين على إخراج العاملين في التحرير بمجلات الأطفال لمعرفة مواطن الضعف وتعديلها والوقوف على مواطن القوة وزيادتها وتدعيمها؟

أهداف الدراسة:

١. التعرف على مضمون المجلات على مدى فهم القائمين على مجلات الأطفال لعوامل المؤثرة في الانقرائية وتطبيقها في المجلات؟
٢. التعرف على مضمون القصص المقدمة في مجلات الأطفال والتي تجذبهم؟
٣. محاولة النهوض بمجلات الأطفال وإظهار القصور في الإخراج للتحديث داخل المجلات في إطار عوامل الإنقرائية؟

الدراسات السابقة:

١. دراسة ليفين وبيري (Levin.Y.R& Berry Y. K., 1981) استهدفت الدراسة التعرف على مدى تذكر الأطفال للأخبار الصحفية التي يقرعونها، وذلك من خلال إجراء أربعة تجارب أشارت نتائجها إلى أن الأطفال يتذكرون المعلومات التي ترد ضمن المواد الصحفية التي اطلعوا عليها والتي يصاحبها صور عن تلك المواد التي يقرعونها دون أن تصاحبها صور كما أشار الباحثان إلى أن هذه النتيجة ظلت صحيحة سواء تمت التجربة بعد قراءة المادة الصحفية مباشرة أو بعد قراءتها بعده أيام كما تبين أن وجود الصور يؤدي إلى حسن تذكر المعلومات التي وردت ضمن المادة الصحفية سواء المهم منها أو الأقل أهمية، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج ومن أهمها: توصلت الدراسة إلى نتائج مهمة ومنها أن الصورة تساعد الطفل على تذكر المعلومات التي يطالعها ضمن الصحيفة التي يقرأها.

٢. دراسة فيلديس (Fildes, M., 2000) استهدفت الدراسة إلى التعرف على أثر القصة في التنمية الأخلاقية لدى الأطفال وتكونت عينة الدراسة من مجموعة من الأطفال ومجموعة من المعلمات، واستخدام الباحث أسلوب الملاحظة حيث كانت تقوم المعلمة بتقديم النشاط القصصي في حجرة الدراسة من خلال الصور والأشكال والحروف، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج ومن أهمها: أن القصص أثرت على مشاركة الطفل وتكوين الثقة بالنفس لديه.

٣. دراسة (فوزى عبدالغنى خلاف، ٢٠٠١) استهدفت الدراسة التعرف على العوامل التي تؤثر على إخراج مجلات الأطفال، سواء من حيث الشكل أو المضمون ودرجة وعى سكرتيرى التحرير بها، وتنتمي الدراسة إلى البحوث الاستطلاعية الوصفية، استخدام الباحث أسلوب المسح الإعلاني والمنهج المقارن واستعان باستمارة الاستبيان والملاحظة المباشرة كأدوات لجمع البيانات، وتمثل مجتمع الدراسة في سكرتيرى التحرير بمجلات علاء الدين وبلبل وميكي وسمير، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج ومن أهمها: أسفرت الدراسة عن تطابق أولويات سكرتيرى التحرير بمجلات الأطفال المصرية حول مراعاة شكل المجلة للمرحلة العمرية، وأن توظيف عناصر الإخراج الصحفى في تصميم، وإخراج الشكل النهائي لمجلات الأطفال جاء في قائمة أولويات سكرتيرى التحرير، أثبتت الدراسة إدراك سكرتيرى التحرير أهمية الصور والرسوم والألوان والعناصر الفوضيحية في إخراج مجلاتهم في ظل الثورة التكنولوجية في التصميم الصحفى خلال العقد الحالى، أن سكرتيرى التحرير يضعون شكل المجلات المنافسة في اعتبارهم عند الإعداد للعمل بمجلات الأطفال.

٤. دراسة ليزلى فيتش (Leslie Fitch 2002) تناولت هذه الدراسة العديد من العناصر المسؤولة عن يسر عملية القراءة، منها: طول السطر، والمسافة بين السطر، واتجاه الحرف، والتناسق بين العناصر، وقدمت الدراسة العديد من المقترحات التي تساعد على المحافظة على يسر القراءة منها (المسافة بين الكلمات يجب أن تكون ضيقة بالحد الذي يكفي لتمييز كل كلمة من الأخرى، وتحتاج الخطوط ذات الارتفاع الكبير إلى مسافات بيضاء أكثر من الحروف ذات الارتفاع الصغير،

صدرت أول صحيفة مصرية بالقاهرة سنة ١٨٧٠ تحت نظارة رفاة رافع الطهطاوى تحت اسم روضة المدارس وكان يغلب عليها الصبغة التعليمية.
أما الآن فكثرت مجلات الأطفال منهم (سمير- ماجد- فارس- علاء الدين- ميكي- الأميرات-...).

وقصص الطفل من أحب الأشكال الفنية إليه، لما بها من عناصر درامية شيقة، كما أنها تتيح للأطفال لتحليق بخيالهم في أفاق بعيدة، فهم يلغون بشخصيات شتى، أقرام وعمالقة، حيوانات ونباتات، مخلوقات غريبة ومخلوقات واقعية. (محمود حسن اسماعيل، ٢٠٠٤، ص١١٩).

مجلات الأطفال لها دور متميز في تكوين وتشكيل شخصية الأطفال بما تقدمه من معلومات ومفاهيم تنمى وعيهم وأخلاقهم، وتساعد على استيعاب ضرورات الحياة وتنمية وعى وأخلاق الأطفال.

ونتيجة لقلّة الدراسات التي تنور حول الإنقرائية للصحف بشكل عام ولمجلات الأطفال بشكل خاص؛ وذلك المصطلح الذي لا يقتصر على دراسة القارئ وحده أو المضمون الذي تقدمه تلك المجلات وحده، ولكنه يهتم بالبحث عن العلاقة بين القارئ وما تقدمه المجلات من مادة صحفية وما ينتج عن ذلك من الاهتمام والفهم للمادة المقروءة والمعروضة في الصحف والمجلات لدى القارئ.

مشكلة الدراسة:

تتلخص مشكلة الدراسة في ضوء معرفة العوامل المؤثرة للإنقرائية القصة في مجلات الأطفال العربية، وفي ضوء هذا تعد صياغة المشكلة بناء على نتائج الدراسات السابقة.

وأيضا جاء في نتائج دراسة ليفين وبيري (Levin.Y.R& Berry Y. K 1981) توصلت الدراسة إلى نتائج مهمة ومنها أن الصورة تساعد الطفل على تذكر المعلومات التي يطالعها ضمن الصحيفة التي يقرأها.

وأيضا جاء في نتائج دراسة باترون سوزان (Patron Susan: 2004: p52) وأوضحت الدراسة الكيفية التي يتعرض لها الأطفال لمجلاتهم حيث يفضل الأطفال القراءة السريعة لصفحات المجلة وينجذبون للموضوعات الفكاهية والصور اللامعة والكلمات المتقاطعة والألغاز، وأوضحت الدراسة أيضا إلى انه في بعض الأحيان تكون المجلات عند بعض الأطفال وسيلة مهمة لمعرفة الأحداث الجارية، وأكدت على أن هناك العديد من الأسباب المهمة التي تحتم على المكتبات عرض مجموعة متنوعة وواسطة من المجلات التي تقدم المعلومات الخاصة بالطفل من الناحية الصحية والنصائح الشخصية والفن والاهتمامات الأكاديمية.

وأيضا جاء في نتائج دراسة (إيناس محمود حامد، ٢٠٠٣) ومن أهمها تجسيم القصة المصورة كان من أهم الدوافع لتعرض الطفل للقصة المصورة، تفضيل الطفل للقصة المصورة لا يرجع لوجودها في كتاب، أو مجلة بل إلى مظهرها الإخراجى بالتعاون بين العناصر البنائية، وأسس التصميم ومكوناته، هناك مجموعة من الدوافع لدى الطفل لاستخدام القصص المصورة وهذه الدوافع مرتبطة ببعض العناصر البنائية، وأسس التصميم، ومكوناته وأن هذه العناصر الإخراجية مجتمعية ومرتبطة بتحقيق الأسياب المطلوب لدى الطفل.

وبعد عرض هذه النتائج التي جاءت في الدراسات السابقة، جاءت مشكلة الدراسة هي محاولة مدى تطبيق مجلات الأطفال لعوامل الإنقرائية في القصص داخل مجلات الأطفال.

أهمية الدراسة:

١. تعد مجلات الأطفال شكل من أشكال وسائل الإعلام العامة التي يعتمد عليها فئة كبيرة من المجتمع للحصول على المعلومات عن الأحداث العامة الجارية؟
٢. أهمية دراسة القصص المقدمة داخل مجلات الأطفال العربية وتأثيرها على انقرائية الأطفال لتلك المجلات؟
٣. قلة الدراسات عن الإنقرائية في مصر كأداة للربط بين القارئ والمادة المقدمة

والألغاز، وأوضحت الدراسة أيضا إلى انه في بعض الأحيان تكون المجلات عند بعض الأطفال وسيلة مهمة لمعرفة الأحداث الجارية، وأكدت على أن هناك العديد من الأسباب المهمة التي تحتم على المكتبات عرض مجموعة متنوعة وواسطة من المجلات التي تقدم المعلومات الخاصة بالطفل من الناحية الصحية والنصائح الشخصية والفن والاهتمامات الأكاديمية.

٩. دراسة (Paul Cleveland, 2004)، استهدفت الدراسة التعرف على تأثير تكنولوجيا الحاسب الآلي على تصميم المجلات، وذلك من خلال تحليل الشكل الإخراجي لمجلتي الدراسة *The Austrian Women's & The Face Weekly* قبل وبعد استخدامها للحاسب الآلي وتوظيف تقنياته في إخراجها، للتعرف على التأثيرات المباشرة وغير المباشرة للحاسب الآلي على تصميم هذه المجلات، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج ومن أهمها: هناك تأثيرا واضحا للحاسب الآلي على إخراج مجلتى الدراسة، وذلك بعد مقارنة شكلهما الإخراجي قبل وبعد استخدامها لتكنولوجيا الحاسب الآلي.

١٠. دراسة (وليد عبدالفتاح النجار، ٢٠٠٤) استهدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي يمكن أن تلعبه مجلات الأطفال المصرية المقدمة للأطفال من سن (١٢-١٤) في التنشئة الدينية للأطفال، واقتصرت الدراسة على مجلتى سمير وبلبل من حيث إكسابه المعلومات والقيم الدينية وذلك عن طريق ربطهم بأصول الإيمان وإكسابهم المبادئ الخلفة وأيضا التعرف على أهم القيم الدينية المقدمة للطفل في هذه المجلات، وأهم الفنون التحريرية والإخراجية التي يقبل الأطفال على قراءتها في المجلات الخاصة بهم، وأجريت الدراسة على عينة قوامها ٤٢٠ تلميذا وتلميذة بالصف الأول والثاني والثالث الإعدادي، واستخدم الباحث استمارة تحليل المضمون وأيضا استمارة الاستقصاء كأدوات لجمع البيانات، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج ومن أهمها: ارتفاع نسبة قراءة مجلات الأطفال عينة الدراسة بنسبة ٩١,٧% من إجمالي عينة الدراسة، أهم الأسباب التي تدفع الأطفال عينة الدراسة لقراءة هذه المجلات أن موضوعاتها تشجع على القراءة بنسبة ١٧,٨% تليها أنها تعطى معلومات ثقافية بنسبة ١٧,١%، تليها أنها تجيب على الأسئلة الدينية بنسبة ١٢%، تليها أنها مسلية ١١,٦%.

١١. دراسة (نورة حمدي محمد ابوسنة، ٢٠٠٤) تستهدفت الدراسة معرفة الدور الذي تقوم به مجلات الأطفال المصرية في تزويد الطفل المصري بمعلومات عن العالم الخارجي، ومدى اعتماد الأطفال على مجلات الأطفال في الحصول على معلومات عن العالم الخارجي، وكشف عن طبيعة المعلومات التي بداخل المجلات محل الدراسة، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي وأيضا أداة تحليل المضمون وذلك على عينة عشوائية من مجلات (سمير - علاء الدين - بلبل) بلغ عددها ٣٦ بواقع ١٣ عددا لكل مجلة في الفترة من ٢٠٠٢ / ٧ حتى ٢٠٠٣ / ٦، واستخدمت الباحثة استمارة استبيان ليتم تطبيقها على العينة والتأكد من صدقها وثباتها، توصلت الدراسة إلى نتائج ومن أهمها أن قراءة مجلات الأطفال جاءت في الترتيب الثالث بعد مشاهدة التلفزيون وسماع الراديو بنسبة ١٥,٨%.

١٢. دراسة (Peter Hupolo, 2005) استهدفت الدراسة التعرف على المعايير الواجب توافرها من أجل الحصول على شكل جذاب ولكن دون أن يكون ذلك على حساب المضمون أو أنقراطية المطبوع، قام الباحث بعمل استقصاء على القراء للتعرف على أي المطبوعات تكون أسهل من حيث القراءة عند استخدام أنواع مختلفة من اشكال الحروف، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج ومن أهمها: توصلت الدراسة إلى نتيجة هامة وهي انه عندما يكون الخط Bold Type يفقد نصف إنقراطية ولا يصلح تماما للقراءة على فترات طويلة، أن ٩٠% من القراء ممكن أجروا عليهم الاستقصاء اجمعوا على أن Point Type 12 هو الأكثر راحة للعين ويسهل عملية القراءة، أن حركة عين القارئ على الصفحة تتجه إلى أعلى منتصف الصفحة ومنها إلى أسفل الصفحة على نفس المستوى وأن الذي يجعل عين القارئ تخرج

كذلك الحروف السوداء تحتاج إلى زيادة هذه عنها في الحروف البيضاء).

٥. دراسة (إيناس محمود حامد، ٢٠٠٣) تناولت الدراسة مدى تعبير إخراج القصص المصورة عن محتوى هذه القصص والمفاهيم المقدمة فيها، ومدى مراعاة اتباع الإخراج الجيد الملائم لمفهوم الطفل في أطوار أعمارهم المتتالية وتوزيعها (بخاصة في المرحلة العمرية (٤-٦)، وهي مرحلة تعرف الطفل على الكتاب، وكذلك المرحلة العمرية (٦-١٢) وهي مرحلة معرفة الطفل القراءة والكتابة، بحيث لا يفسد جمال الرؤية الفنية ويجرح احساس الطفل ورؤيته للأبداع واستمتاعه، ويلعب دورا هاما وإشباع حاجاتهم وزيادة الدافعية للقراءة، وذلك لإخراج منتج ثقافي جيد متكامل عناصره، مكون لنظام تكون فيه عناصر كلا متكامل يمكنه الاسهام في تكوين خلفية ثقافية لدى الطفل، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية التجريبية التي تستهدف الكشف عن السنوات العامة للظاهرة الإعلامية محل الدراسة، ووفقا لذلك استخدمت الباحثة في تلك الدراسة المنهج المقارن، وأيضا منهج المسح الإعلامي على مستويين (مسح الوسيلة- مسح الجمهور)، واستخدمت الباحثة أدوات لجمع البيانات وهي (مجموعة النقاش البورية- المقابلة- تحليل الشكل)، وكانت العينة التي اعتمدت الدراسة عليها اختيار عينة عشوائية طبقية من الأطفال المصريين من البنين والبنات، بلغ حجم العينة ١١٠ مفردة من مراحل عمرية مختلفة ومستويات اجتماعية مختلفة، وذلك بمرحلتى الطفولة المبكرة من (٤-٦)، ومرحلة الطفولة المتأخرة من (٦-١٢) سنة، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج ومن أهمها تجسيم القصة المصورة كان من أهم الدوافع لتعرض الطفل للقصة المصورة، تفضيل الطفل للقصة المصورة لا يرجع لوجودها في كتاب، أو مجلة بل إلى مظهرها الإخراجي بالتعاون بين العناصر البنائية، وأسس التصميم ومكوناته، هناك مجموعة من الدوافع لدى الطفل لاستخدام القصص المصورة وهذه الدوافع مرتبطة ببعض العناصر البنائية، وأسس التصميم، ومكوناته وأن هذه العناصر الإخراجية مجتمعية ومرتبطة بتحقيق الأسباب المطلوب لدى الطفل.

٦. دراسة (محمد سعد الدين محمد الشربيني، ٢٠٠٣) استهدفت الدراسة إلى التعرف على الرسوم المقدمة في مجلة علاء الدين مثل الرسوم التعبيرية والرسوم المصاحبة للقصة ورسوم الغلاف ورسوم القصص المصورة، وتناولت عينة الدراسة مجلة علاء الدين وهي عينة عمدية كما تطبق على عينة الرسامين والكتاب في المجلة، وأدوات أسلوب جمع البيانات واستخدمت أداة تحليل المضمون حيث عمل استمارتين لتحليل الشكل والمضمون وأداة المقابلة صيغت أسئلتها بطريقة محدودة، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج ومن أهمها: أظهرت الدراسة تواجد القيم الجمالية بكافة أنواع الرسوم وهذه القيم هي الوحدة والتنوع والتناسق الأيقاع.

٧. دراسة (Chris Frost, 2003) تناولت الدراسة عرضا سريعا لتاريخ تصميم الجرائد والمجلات والهدف من التصميم الجيد وكيفية تحقيقه، وكذلك خطوات إنتاج الجرائد والمجلات وكيفية إنتاج مطبوع إعلامي جذاب للجمهور مستخدما العناصر الإخراجية كافة، كما يتضمن عملية الإعداد والتخطيط لإصدار المجلة وكيفية تصميم الصفحات ثم يتناول العناصر الإخراجية كافة بشئ من التفاصيل ويختتم الدراسة بتناول المشكلات الإخراجية المختلفة التي يتعرض لها المخرج الصحفي وكيفية معالجتها.

٨. دراسة باترون سوزان (Patron Susan, 2004) هدفت الدراسة إلى مناقشة الأسباب التي تجعل مجلات الأطفال غير مقروءة من جمهورها، وأوضحت الدراسة أهم الأسباب التي تجعل المجلات غير مقروءة وذلك في حال ارتفاع تكلفة المجلات، أو أن تكون ضعيفة من حيث المحتوى، وهدفت الدراسة إلى التعرف على أنماط تعرض الأطفال لمحتوى مجلاتهم، وأوضحت الدراسة كيفية التي يتعرض لها الأطفال لمجلاتهم حيث يفضل الأطفال القراء السريعة لصفحات المجلة ويجذبون للموضوعات الفكاهية والصور اللامعة والكلمات المتقاطعة

محتوى عينة من مجلات الأطفال المصرية عقب أحداث ثورتى ٢٥ يناير و ٣٠ يونيو باستخدام أداة تحليل المضمون؛ بهدف التعرف على الدور الذى تقوم به فى إكساب الطفل المصرى للمفاهيم السياسية، بالإضافة إلى استخدام صحيفة استقصاء على عينة من الأطفال فى مرحلة المتأخرة (٩-١٢) سنة، لبيان مدى تعرضهم لمجلات الأطفال المصرية، وعلاقته بمدى إكتسابهم للمفاهيم السياسية بعد الثورتين، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج ومن أهمها: يفضل الأطفال القصص المصورة بنسبة ٥٢%، ثم الحوارات الصحفية بنسبة ٢٠%، تليها التحقيقات الصحفية بنسبة ١٢%، ثم المقالات بنسبة ٧,٥% واخيرا القصص السردية بنسبة ٦,٥%، كانت رؤية الأطفال لمفهوم الزعيم من منطلق قدرته العملية والفعلية على أرض الواقع، فهو من يستطيع تحسين أحوال الشعب والفترة على السيطرة على الأمور والتحكم فيها.

التعليق على الدراسات السابقة:

أوضحت الدراسات السابقة بعد عرضها إلى ندرة أو قلة فى الدراسات التى تناولت عوامل المؤثرة فى الانثرائية فى الإعلام المقروء وبأخص القصة فى مجلات الأطفال والدراسات الخاصة بالإخراج، تناولت الإخراج بشكل عام، ولم تتناول عوامل الإنثرائية داخل الفنون التحريرية بشكل عام والقصة بشكل خاص، وعدم استخدام العوامل المؤثرة بالإنثرائية ودورها الكبير فى نجاح وتسهيل العرض والقراءة داخل المجلة.

مفاهيم الدراسة:

١٤ التعريف الإجرائى للقصة: هى فن من الفنون التحريرية الممتعة والشيقة والتي تجذب الأطفال فى مجلات الأطفال ولها نوعين (قصص رسوم متسلسلة وقصص سردية).

١٥ مجلات الأطفال: مجلة الطفل هى مطبوعة دورية داخل غلاف عادة تقدم للطفل الفنون والآداب والعلوم المختلفة ونحيطه علما بالقضايا والأحداث التى تجعله على صلة وثيقة بما يجرى فى وطنه والعالم من حوله بأسلوب صحفى وأدبى أو فنى، بما يتناسب مع قدرات الطفل العقلية والفكرية (ثروت فتحى كامل، ١٩٨٩، ص٢٣).

١٦ الإنثرائية التيبوغرافية: عبارة عن يسر القراءة الذى يتيح ترتيب العناصر التيبوغرافية من حروف متن سواء شكل الحرف، حجم الحرف، اتساع الجمع، النياض بين الكلمات والسطور وتنسيقها وطبعها بشكل معين، وهى غير الإنثرائية اللغوية أى يسر القراءة الذى يتيح البناء اللفظى والتركييب الأسلوبى للنص الصحفى وترتبط الإنثرائية التيبوغرافية كذلك بعملية وضوح الرؤية وهى الخاصة التى تتمتع بها حروف العناوين والتي تساعد على سرعة التقاط الحروف ووضوحها. (هانى إبراهيم أحمد البطل، ٢٠٠٤، ص٣٣)

١٧ الإنثرائية الجرافيكية: هى الخاصة التى تتمتع بها الصور والرسوم وما يرتبط بها من وضوح وجودة وقدرة على توصيل الرسالة الإعلامية إلى القارئ من خلال اختيار الصورة والرسم الصالح للنشر وكذلك القطع والشكل المناسب. (هانى إبراهيم أحمد البطل، ٢٠٠٤، ص٣٣).

تساؤلات الدراسة:

١. ما هى الفنون التحريرية المقدمة فى مجلات الأطفال العربية؟
٢. ما أسباب قراءة الأطفال لمجلات الأطفال العربية؟
٣. ما هى الأهداف المقدمة فى مجلات الأطفال العربية؟
٤. ما الشكل الإخراجى الجيد للمجلة الذى يجذب الأطفال؟
٥. ما نوعية المعلومات المقدمة فى مجلات الأطفال العربية من خلال الفنون التحريرية؟
٦. ما هى أنواع العناوين المستخدمة فى الفنون التحريرية؟
٧. ما أدوات الفصل المستخدمة للفصل بين الموضوعات داخل مجلات الأطفال العربية؟

تماما عن حيز الصفحة هو أن يكون اتجاه الكتابة مائلا، فهى تعد أسوأ الأوضاع التى تحقق عدم الإنثرائية.

١٨ دراسة جيلتس (Gulleys, 2005) تستهدف هذه الدراسة المقارنة بين تأثير حكاية وتأثير قراءة القصص، وتكونت عينة الدراسة من ٦٠ طفلا، وتم قراءة القصص بصوت عالى لنصف التلاميذ وحكى نفس القصة بواسطة الرواه للنصف الآخر من التلاميذ، وجمعت البيانات التى تتعلق بقدرة التلاميذ على تذكر الحقائق التى سمعوها وكذلك مهارة التلاميذ فى استخدام العناصر الشكلية للقصة، كما درست تفسيرات التلاميذ لمعنى القصة، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج ومن أهمها: تحسين التلاميذ فى مجموعة حكاية القصص بدرجة أكبر من التلاميذ فى مجموعة القراءة.

١٩ دراسة (سامح مصطفى حسين زكى، ٢٠٠٧) سعدت الدراسة إلى محاولة إظهار أهمية الرسوم الساخرة فى المجلة المصرية، حيث أن هذا الفن يبدو بدائيا وفقيرا فى المجلات المصرية مقارنة بالمجلات الأجنبية، كما يهدف الباحث إلى إلقاء الضوء على الإمكانية العالية التى تضيفها البرامج الجرافيكية والإخراجية على رسم وإخراج الرسوم الساخرة، قام الباحث بإجراء ١٥ تجربة حيث أن اختيار عدد من الشخصيات المعروفة لدى القراء منها السياسية والدينية وغيرها، وقام بتنفيذها بواسطة الحاسب الآلى، وأوصى الباحث بضرورة اهتمام الكليات الفنية بالرسوم الصحفية وإلقاء الضوء على طبيعتها المختلفة وإنشاء معامل تجريبية لتعليم الطلاب عمليات الرسم والتصميم الرقمي، وضرورة الاعتناء من جانب المسؤولين بالمجلة على الاستعانة بالرسوم الصحفية بجانب الصورة الفوتوغرافية فى المجلات.

٢٠ دراسة (إيمان محمد على بدر، ٢٠١٠) استهدفت الدراسة التعرف على دور القصص المقدمة فى مجلات الأطفال فى تنمية السلوك الإجتماعى للطفل المصرى، وقد أجريت الدراسة التحليلية على مجلات الأطفال المصرية (سمير-ميكى) بواقع ٥٢ عددا لكل مجلة من خلال الفترة من ١ / ١ / ٢٠٠٨ حتى ١٢ / ٣٠ / ٢٠٠٨، وذلك بتحليل جميع القصص المقدمة فى هذه المجلات خلال فترة الدراسة، كما أجريت الدراسة الميدانية على عينة قوامها ٤٠٠ تلميذ وتلميذة من المدارس الإبتدائية بمحافظة الدقهلية، وأستخدمت هذه الدراسة فى إطار منهج المسح بالعينة لمجلات الأطفال (سمير-ميكى) باستخدام أسلوب تحليل المضمون، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج ومن أهمها أن من أهم أهداف القصص بمجلة سمير إكتساب قيم وعادات سلوكية وإجتماعية بنسبة ٢٠,٦٧% مقابل ٥٠,٣٨% فى قصص بمجلة ميكى، تؤكد القصص بشكل كبير على الأنماط السلوكية الإيجابية المرغوبة ومن أهمها احترام القانون والسلطة بنسبة ٣٤,٨٨% فى مجلة سمير ومساعدة الآخرين بنسبة ٣٤,٢٥% فى مجلة ميكى، تحوز القصص المقدمة فى مجلتى سمير وميكى على إعجاب الأطفال بنسبة ١٠٠%، وأهم ما يعجب الأطفال الذكور فى قصص بمجلة سمير بشكل الشخصيات بنسبة ٩٦,١١% فى مقابل ٩٧,٣٤% فى قصص مجلة ميكى، أما الإناث فجاء فى الترتيب الأول الصور المرسومة بنسبة ٩٤,١٦% فى مقابل ١٠٠% فى قصص مجلة ميكى.

٢١ دراسة (نرمين مصطفى على السطوحى، ٢٠١٤) تستهدف الدراسة التعرف على كيفية تناول مجلات الأطفال المصرية للمفاهيم السياسية عقب ثورة ٢٥ يناير، وذلك من خلال تحليل مضمون عينة من مجلات الأطفال فى فترة ما بعد الثورة، ورصد العلاقة بين معالجة مجلات الأطفال للمفاهيم السياسية وإدراك الأطفال لتلك المفاهيم وقدرتهم على تطبيقها، والمقارنة بين معالجة مجلات الأطفال للمفاهيم السياسية بعد ثورة يناير، والفترة فيما بعد ثورة ٣٠ يونيو، وقياس مدى اعتماد الأطفال على مجلات الأطفال المصرية فى اكتساب المعلومات السياسية، تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتعتمد الدراسة على منهج المسح بالعينة، تستخدم المجال التحليلى (المسح الشامل للمضمون) من خلال تحليل

٣,٣% بتكرار ٧ مفردات، وتلاها موضوعات قصص الألفاظ بنسبة ٢,٣% بتكرار ٥ مفردة، وتلاها موضوعات قصص الخيال العلمي بنسبة ١,٩% بتكرار ٤ مفردات، وتلاها موضوعات القصص التاريخية بنسبة ٠,٥% بتكرار ١ مفردة.

٢. جاءت القصص هي أكثر الفنون في جميع مجلات الأطفال العربية عينة الدراسة وذلك يرجع إلى أنها أكثر الفنون الممتعة والمشوقة للأطفال ولجميع المراحل العمرية وذلك بكل أنواعها (قصص سردية- قصص رسوم متسلسلة)، فجاء في مجلة فارس قصص الرسوم المتسلسلة بنسبة ٥١,١% بتكرار ٩٧ مفردة، وتلاها القصص السردية بنسبة ٤٨,٩% بتكرار ٩٣ مفردة، أما مجلة ماجد فجاءت قصص الرسوم المتسلسلة بنسبة ٨٦,٩% بتكرار ١٨٥ مفردة، وتلاها القصص السردية بنسبة ١٣,١% بتكرار ٢٨ مفردة.

٣. القصص في مجلة فارس تستخدم اللغة العربية الفصحى بنسبة ٧٨,٩% بتكرار ١٥٠ مفردة وتستخدم اللغة الفصحى المبسطة بنسبة ١٥,٣% بتكرار ٢٩ مفردة وتستخدم اللغة العامية بنسبة ٥,٨% بتكرار ١١ مفردة، أما في مجلة ماجد تستخدم اللغة العربية الفصحى بنسبة ١٠٠% بتكرار ٢١٣ مفردة.

٤. تتعدد الأهداف في القصص في مجلة فارس حيث جاء هدف الترفيه على الطفل بنسبة ٤١,٦% بتكرار ٧٩ مفردة، وتلاها إكساب قيم وعادات سليمة بنسبة ٤٠,٥% بتكرار ٧٧ مفردة، وتلاها إكساب الطفل مهارات بنسبة ١٠,٥% بتكرار ٢٠ مفردة، وتلاها تنمية الوعي الثقافي للطفل بنسبة ٤,٧% بتكرار ٩ مفردة، وتلاها إعطاء معلومات وحقائق بنسبة ٢,١% بتكرار ٤ مفردات، وتلاها زيادة الطفل بمفردات لغوية بنسبة ٠,٥% بتكرار ١ مفردة، أما مجلة ماجد حيث جاء هدف الترفيه على الطفل بنسبة ٥٧,٨% بتكرار ١٢٣ مفردة، وتلاها إكساب قيم وعادات سليمة بنسبة ١٨,٣% بتكرار ٣٩ مفردة، وتلاها إكساب الطفل مهارات بنسبة ١٥,٥% بتكرار ٣٣ مفردة، وتلاها إعطاء معلومات وحقائق وتنمية الوعي الثقافي للطفل بنسبة ٤,٢% بتكرار ٩ مفردة لكل منهما.

٥. الشخصيات الرئيسية المقدمة في مجلات محل الدراسة كان كلاتي:

أ. في مجلة فارس جاء الطفل ذكر بنسبة ٢٩,٥% بتكرار ٥٦ مفردة، الطفل أنثى بنسبة ١٢,٦% بتكرار ٢٤ مفردة، وجاء شاب ذكر بنسبة ١١,٦% بتكرار ٢٢ مفردة، شاب أنثى بنسبة ١,٦% بتكرار ٣ مفردات، وجاء عجوز ذكر بنسبة ١٢,١% بتكرار ٢٣ مفردات، وعجوز أنثى بنسبة ٤,٢% بتكرار ٨ مفردات، وجاء طائر ذكر بنسبة ٧,٤% بتكرار ١٤ مفردات، وجاء حيوان ذكر بنسبة ١٤,٢% بتكرار ٢٧ مفردة، وحيوان أنثى ١,٦% بتكرار ٣ مفردات، وجاء النبات بنسبة ١% بتكرار ٢ مفردة، وجاء جماد بنسبة ٤,٢% بتكرار ٨ مفردات.

ب. في مجلة ماجد جاء الطفل ذكر بنسبة ٣١% بتكرار ٦٦ مفردة، الطفل أنثى بنسبة ١٦,٩% بتكرار ٣٦ مفردة، وجاء شاب ذكر بنسبة ١٦,٩% بتكرار ٣٦ مفردة، شاب أنثى بنسبة ٥,٦% بتكرار ١٢ مفردات، وجاء عجوز ذكر بنسبة ٨% بتكرار ١٧ مفردات، عجوز أنثى بنسبة ٠,٥% بتكرار ١ مفردة، وجاء طائر ذكر بنسبة ١,٩% بتكرار ٤ مفردات، طائر أنثى بنسبة ٢,٣% بتكرار ٥ مفردات، وجاء حيوان ذكر بنسبة ١٢,٢% بتكرار ٢٦ مفردة، وحيوان أنثى ٢,٨% بتكرار ٦ مفردات، وجاء جماد بنسبة ١,٩% بتكرار ٤ مفردات.

٦. أن إجمالي الشخصيات الرئيسية في القصص حيث دور التأثير الإيجابي والسلبي للشخصيات الرئيسية في مجلة فارس فجاء الطفل إيجابي بنسبة ٣٤,٢% بتكرار ٦٥ مفردة، الطفل سلبي بنسبة ٧,٩% بتكرار ١٥ مفردة، وجاء شاب إيجابي بنسبة ٩,٥% بتكرار ١٨ مفردة، شاب سلبي بنسبة ٣,٧% بتكرار ٧ مفردات، وجاء عجوز إيجابي بنسبة ١٢,١% بتكرار ٢٣ مفردات، وعجوز سلبي بنسبة ٤,٢% بتكرار ٨ مفردات، وجاء طائر إيجابي بنسبة ٣,٢% بتكرار ٦ مفردات،

٨. ما مدى مساحة كل فن من الفنون التحريرية داخل مجلات الأطفال العربية؟

٩. ما موقع كل فن من الفنون التحريرية داخل مجلات الأطفال العربية؟

١٠. ما اللغة المستخدمة في كل فن من الفنون داخل مجلات الأطفال العربية؟

١١. ما هو نوع الخط المستخدم في الفنون داخل مجلات الأطفال العربية؟

١٢. ما هي كثافة الخط المستخدم في الفنون داخل مجلات الأطفال العربية؟

١٣. ما مدى يسر قراءة الطفل والمراهق لمجلات الأطفال العربية؟

نوع الدراسة والمنهج:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية Descriptive Study التي تستهدف دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة معينة، وهي في الدراسة الحالية أنقرائية القصة في مجلات الأطفال العربية، ومدى تطبيق هذه المجالات لعوامل الأنقرائية داخل القصة وذلك من خلال جمع البيانات وتصنيفها وتبويبها وتفسيرها وتحليلها تحليلًا دقيقًا شاملاً للحصول على وصف كامل ودقيق للمشكلة موضوع الدراسة والتوصل إلى نتائج ودلالات ذات أهمية تؤدي إلى إمكانية تعميمها بشأن الظاهرة التي تقوم الباحثة بدراستها.

وفي إطار هذه الدراسة الوصفية اعتمد البحث على منهج المسح الإعلامي، يرجع ذلك إلى كونه من أنسب المناهج العلمية للدراسات الوصفية بصفة عامة، لأنه يستخدم في دراسات الظواهر أو المشكلات البحثية في وضعها الراهن. (سمير محمد حسين، ١٩٩٩، صص ٢٣٢-٢٣٤).

مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة: ويحدد القصص المقدمة في مجلات الأطفال عينة الدراسة حيث اختارت مجلات الأطفال عربية (فارس- ماجد).

عينة الدراسة: تم إجراء الدراسة على عينة من مجلات الأطفال العربية (فارس- ماجد) حيث تم تحليل القصص في هذه المجالات في الفترة من ١/١/٢٠١٦ إلى ١٢/٣١/٢٠١٦ بإجمالي ٢٤ عددا للمجلات.

أدوات الدراسة:

تم جمع بيانات الدراسة الحالية من خلال استمارة تحليل المضمون، تقوم الباحثة بتحليل الموقف، ودراسة جوانبه المختلفة، وتعتبر استمارة تحليل المضمون إحدى أدوات جمع المعلومات والبيانات الأساسية خصوصا في بحوث الإعلام، وتستخدم الباحثة في هذه الدراسة أسلوب تحليل المضمون في إطار منهج المسح بالعينة لجمع البيانات الخاصة بالدراسة التحليلية لشكل ومضمون عينة لمجلات (فارس- ماجد).

الأساليب الإحصائية:

تم ذلك باستخدام التكرارات البسيطة والنسب المئوية للحصول على النتائج النهائية للدراسة.

نتائج تساؤلات الدراسة:

١. جاءت الموضوعات القصص مجلة فارس فجاء القصص الأعلى نسبة هي موضوعات القصص الترفيهية جاءت بنسبة ٤٧,٩% بتكرار ٩١ مفردة، وتلاها موضوعات قصص حكايات الحيوان بنسبة ٢٣,١% بتكرار ٤٤ مفردات، وتلاها موضوعات القصص الواقعية بنسبة ١١,١% بتكرار ٢١ مفردة، وتلاها موضوعات قصص البطولة والمغامرة بنسبة ٨,٤% بتكرار ١٦ مفردة، وتلاها موضوعات قصص الخيال العلمي بنسبة ٦,٨% بتكرار ١٣ مفردة، وتلاها موضوعات القصص التاريخية بنسبة ١,٦% بتكرار ٣ مفردات، وتلاها موضوعات القصص الشعبية بنسبة ١,١% بتكرار ٢ مفردة، أما مجلة ماجد فجاء القصص الأعلى نسبة هي موضوعات القصص الترفيهية جاءت بنسبة ٣٥,٧% بتكرار ٧٦ مفردة، وتلاها موضوعات القصص الواقعية بنسبة ٢٢,١% بتكرار ٤٧ مفردات، وتلاها موضوعات قصص حكايات الحيوان بنسبة ١٩,٢% بتكرار ٤١ مفردة، وتلاها موضوعات قصص البطولة والمغامرة بنسبة ٦,٦% بتكرار ١٤ مفردة، وتلاها موضوعات القصص الشعبية والقصص العلمية بنسبة ٤,٢% بتكرار ٩ مفردة لكل منهما، وتلاها موضوعات القصص البوليسية بنسبة

الحروف الملونة بنسبة ٦,٦% بتكرار ١٤ مفردة، وتلاها الحروف البيضاء بنسبة ٢,٣% بتكرار ٧ مفردات.

١٣. أنواع الرسوم والصور في القصص في مجلات الأطفال العربية، فجاء في مجلة فارس النسبة الأعلى في الرسوم الساخرة كارتون بنسبة ٤٣,٧%، وتلاها الرسوم الساخرة كاركاتير بنسبة ٢٢,١% بتكرار ٤٢ مفردة، وتلاها صور مرسوما يدويا بنسبة ٢٠% بتكرار ٣٨ مفردة، وتلاها الرسوم التعبيرية بنسبة ١٤,٢% بتكرار ٢٧ مفردة، أما في مجلة ماجد بنسبة الأعلى في الرسوم الساخرة كارتون بنسبة ٥١,٢% بتكرار ١٠٩ مفردة، وتلاها الرسوم الساخرة كاركاتير بنسبة ٣٦,٦% بتكرار ٧٨ مفردة، وتلاها الرسوم التعبيرية بنسبة ٨,٩% بتكرار ١٩ مفردة، وتلاها الصور فوتوغرافية بنسبة ٣,٣% بتكرار ٧ مفردات.

١٤. استخدام الألوان في القصص في مجلات الأطفال العربية، فجاء مجلة فارس بنسبة ١٠٠% بتكرار ١٩٠ مفردة، أما مجلة ماجد بنسبة ١٠٠% بتكرار ٢١٣ مفردة.

١٥. أدوات الفصل المستخدمة في القصص في مجلات الأطفال العربية، فجاء في مجلة فارس بنسبة الأعلى في الإطارات بنسبة ٥١,٦% بتكرار ٩٨ مفردة، وتلاها جداول جداول طولية بنسبة ٢٥,٨% بتكرار ٤٩ مفردة، وتلاها لا يستخدم أدوات فصل بنسبة ٢٢,٦% بتكرار ٤٣ مفردات، أما في مجلة ماجد بنسبة الأعلى في الإطارات بنسبة ٨٦,٨% بتكرار ١٨٥ مفردة، وتلاها لا يستخدم أدوات فصل بنسبة ٦,٦% بتكرار ١٤ مفردة، وتلاها جداول جداول طولية بنسبة ٦,١% بتكرار ١٣ مفردة وتلاها في الفواصل فواصل نهائية بنسبة ٠,٥% بتكرار ١ مفردة.

١٦. موقع القصص في مجلات الأطفال العربية، فجاء في مجلة فارس بنسبة الأعلى في باقي الصفحات قبل المنتصف بنسبة ٤٤,٧% بتكرار ٨٥ مفردة، وتلاها باقي الصفحات قبل النهاية بنسبة ٢٩,٥% بتكرار ٥٦ مفردة، وتلاها نهاية المجلة بنسبة ١٥,٣% بتكرار ٢٩ مفردة، وتلاها منتصف المجلة بنسبة ٩,٥% بتكرار ١٨ مفردة، وتلاها صدر المجلة بنسبة ١% بتكرار ٢ مفردة، أما في مجلة ماجد بنسبة الأعلى في باقي الصفحات قبل المنتصف بنسبة ٤٥,٥% بتكرار ٩٧ مفردة، وتلاها باقي الصفحات قبل النهاية بنسبة ٤٤,٦% بتكرار ٩٥ مفردة، وتلاها نهاية المجلة بنسبة ٩,٩% بتكرار ٢١ مفردة.

١٧. مساحة القصص في مجلات الأطفال العربية، فجاء في مجلة فارس بنسبة عالية في من صفحة إلى صفحتين بنسبة ٥٨,٤% بتكرار ١١١ مفردة، وتلاها الصفحة بنسبة ١٩,٥% بتكرار ٣٧ مفردات، وتلاها من ٣ إلى ٥ بنسبة ١١,٦% بتكرار ٢٢ مفردة، تلاها من ٢ إلى ٣ بنسبة ٧,٤% بتكرار ١٤ مفردة، وتلاها من ٧ فأكثر بنسبة ٢,١% بتكرار ٤ مفردات، وتلاها من ٥ إلى ٧ بنسبة ١% بتكرار ٢ مفردة، أما في مجلة ماجد بنسبة الأعلى في من صفحة إلى صفحتين بنسبة ٦٨,٥% بتكرار ١٤٦ مفردة، وتلاها الصفحة بنسبة ٢١,٢% بتكرار ٤٥ مفردة، تلاها من ٢ إلى ٣ بنسبة ٦,١٠% بتكرار ١٣ مفردة، وتلاها من ٣ إلى ٥ بنسبة ٤,٢% بتكرار ٩ مفردات.

المراجع:

١. إيمان محمد على بدر. "دور القصص المقدمة في مجلات الأطفال في تنمية السلوك الإجتماعي للطفل المصري"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة)، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين شمس، (٢٠١٠).
٢. ايناس محمود حامد. "دور الإرجونومية البنائية في إخراج القصص المصورة للأطفال": دراسة تطبيقية على مجلات وكتب الأطفال". رسالة دكتوراه غير منشورة، (القاهرة)، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين شمس، (٢٠٠٣).
٣. ثروت فتحى كامل. "فنون الكتابة في مجلات الأطفال: دراسة تطبيقية"، رسالة

طائر سلبى بنسبة ٤,٢% بتكرار ٨ مفردات، وجاء حيوان إيجابي بنسبة ٧,٩% بتكرار ١٥ مفردة، وحيوان سلبى ٧,٩% بتكرار ١٥ مفردات، وجاء النبات إيجابي بنسبة ١% بتكرار ٢ مفردات، وجاء جماد إيجابي بنسبة ٣,٧% بتكرار ٧ مفردات جماد إيجابي بنسبة ٠,٥% بتكرار ١ مفردة.

وفي مجلة ماجد يتضح أن إجمالى الشخصيات الرئيسية فى قصص من حيث الدور الإيجابي والسلبى، فجاء الطفل إيجابي بنسبة ٣٤,٧% بتكرار ٧٤ مفردة، الطفل سلبى بنسبة ١٣,١% بتكرار ٢٨ مفردة، وجاء شاب إيجابي بنسبة ١٦% بتكرار ٣٤ مفردة، شاب سلبى بنسبة ٦,٦% بتكرار ١٤ مفردات، وجاء عجوز إيجابي بنسبة ٧,٠٤% بتكرار ١٥ مفردة، وعجوز سلبى بنسبة ١,٤١% بتكرار ٣ مفردات، وجاء طائر إيجابي بنسبة ٠,٩٤% بتكرار ٢ مفردة، طائر سلبى بنسبة ٢,٨١% بتكرار ٦ مفردات، وجاء حيوان إيجابي بنسبة ١٠,٣% بتكرار ٢٢ مفردة، حيوان سلبى بنسبة ٥,٢% بتكرار ١١ مفردة، وجاء جماد إيجابي بنسبة ١,٩% بتكرار ٤ مفردات.

٧. مجلات الأطفال العربية عينة الدراسة تنوعت فى استخدامها بين أنواع العناوين فى القصص حيث جاء فى مجلة فارس أعلى نسبة جاءت فى العنوان العريض بنسبة ٧٩% بتكرار ١٥٠ مفردة، وتلاها العنوان العمودى بنسبة ١٦,٣% بتكرار ٣١ مفردة، وتلاها العنوان الممتد بنسبة ٤,٧% بتكرار ٩ مفردات، أما مجلة ماجد أعلى نسبة جاءت فى العنوان العريض بنسبة ٥٨,٧% بتكرار ١٢٥ مفردات، وتلاها وتلاها العنوان الممتد ٢٨,٦% بتكرار ٦١ مفردة، وتلاها العنوان العمودى بنسبة ١٢,٧% بتكرار ٢٧ مفردات.

٨. أنواع العناوين المستخدمة فى القصص من حيث طرز العنوان فى مجلات الأطفال العربية، فجاء فى مجلة فارس بنسبة عالية عنوان الموسطن بنسبة ٧١,٦% بتكرار ١٣٦ مفردة، وتلاها العنوان المطلق من اليمين بنسبة ١٦,٣% بتكرار ٣١ مفردة، وتلاها العنوان المترج بنسبة ٧,٩% بتكرار ١٥ مفردة، وتلاها العنوان المليون والعنوان المعلق بنسبة ١,٦% بتكرار ٣ مفردات لكل منهما، وتلاها العنوان الهرمى بنسبة ١% بتكرار ٢ مفردة، أما فى مجلة ماجد بنسبة الأعلى فى العنوان الموسطن بنسبة ٦٩,٩% بتكرار ١٤٩ مفردة، وتلاها العنوان المطلق من اليمين بنسبة ١٩,٢% بتكرار ٤١ مفردة، وتلاها العنوان المترج بنسبة ٨,٥% بتكرار ١٨ مفردة، وتلاها العنوان المليون بنسبة ١,٤% بتكرار ٣ مفردات، وتلاها العنوان الهرمى بنسبة ٠,٩% بتكرار ٢ مفردة.

٩. أنواع العناوين المستخدمة فى القصص من حيث الوظيفة التحريرية فى مجلات الأطفال العربية، فجاء فى مجلة فارس بنسبة الأعلى عنوان الرئيسى بنسبة ٦٢,٦% بتكرار ١١٩ مفردة، وتلاها العنوان الثانوى بنسبة ٣٧,٤% بتكرار ٧١ مفردات، أما فى مجلة ماجد بنسبة الأعلى فى العنوان الرئيسى بنسبة ٧٥,٦% بتكرار ١٦١ مفردة، وتلاها العنوان ثانوى بنسبة ٢٤,٤% بتكرار ٥٢ مفردة.

١٠. مجلات عينة الدراسة استخدمت نوع المتن فى القصص النسخ فقط، فجاء فى مجلة فارس بنسبة ١٠٠% بتكرار ١٩٠ مفردات، أما فى مجلة ماجد بنسبة ١٠٠% بتكرار ٢١٣ مفردة.

١١. نوع الخط المستخدم فى القصص الصحفى فى مجلات الأطفال العربية، فجاء فى مجلة فارس بنسبة الأعلى فى البظ ١٢ بنسبة ٤٤,٧% بتكرار ٨٥ مفردات، وتلاها بنظ ١٤ بنسبة ٣٤,٢% بتكرار ٦٥ مفردة، وتلاها بنظ ١٦ بنسبة ٢١,١% بتكرار ٤٠ مفردة، أما فى مجلة ماجد بنسبة الأعلى فى البظ ١٢ بنسبة ٧٥,٦% بتكرار ١٦١ مفردة، وتلاها بنظ ١٤ بنسبة ٢٢,١% بتكرار ٤٧ مفردة، وتلاها بنظ ١٦ بنسبة ٢,٣% بتكرار ٥ مفردات.

١٢. كثافة الخط المستخدم فى القصص فى مجلات الأطفال العربية، فجاء فى مجلة فارس بنسبة الأعلى فى الحروف السوداء بنسبة ٩٩% بتكرار ١٨٨ مفردة، وتلاها الحروف البيضاء بنسبة ١% بتكرار ٢ مفردة، أما فى مجلة ماجد بنسبة الأعلى فى الحروف السوداء بنسبة ٩١,١% بتكرار ١٩٤ مفردة، وتلاها

20. Peter Hupolo, "Type& Layout: Are You Communicating Or Just Making Pretty Shapes Review's book watch", 2005, Available at <http://www.Findarticles.com/p/articles/mimorg>.

- ماجستير غير منشورة، (القاهرة، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين شمس، ١٩٨٩) ص ٢٣.
٤. سامح مصطفى حسين زكى. "استخدام المستحدثات التكنولوجية فى رسم وإخراج الرسوم الساخرة فى المجلة المصرية"، المؤتمر العلمى الرابع لإكاديمية أخبار اليوم، بعنوان الصحافة العربية فى ظل التحولات السياسية والاقتصادية والتكنولوجية، ٢٣-٢٤ أكتوبر ٢٠٠٧.
٥. سمير محمد حسين. "دراسات فى مناهج البحث- بحوث الإعلام"، ط٣، (القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩٩).
٦. فوزى عبدالغنى خلاف. "اتجاهات سكرتيرى التحرير نحو إخراج مجلات الأطفال المصرية: دراسة ميدانية"، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، ع٨، أكتوبر- ديسمبر ٢٠٠١.
٧. محمد سعد الدين محمد الشربيني. "القيم التربوية والجمالية التى تعكسها الرسوم المقدمة فى مجلات الأطفال"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣).
٨. محمود حسن إسماعيل. "المرجع فى أدب الأطفال"، ط١ (القاهرة، دار الفكر العربى، ٢٠٠٤).
٩. نرمين مصطفى على السطوحى. "دور مجلات الأطفال المصرية فى إكساب الأطفال بعض المفاهيم السياسية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين شمس، ٢٠١٤).
١٠. نورة حمدى محمد ابوسنة. "دور مجلات الأطفال المصرية فى إمداد الطفل بمعلومات من العالم الخارجى"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤).
١١. هانى إبراهيم أحمد النبل. "تأثير تكنولوجيا الإخراج الحديثة على إنقرائية المراهقين التيبوغرافية والجرافيكية للصحف اليومية فى مصر"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (القاهرة، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤).
١٢. وليد عبدالفتاح النجار. "دور مجلات الأطفال المصرية فى التنشئة الدينية لتلاميذ المرحلة الإعدادية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤).
13. Levin. Y. R& Berry Y. K, "Children Learning of all the news that's fit to picture", **Educational Communication Technology**, V(4), N(1), 1981.
14. Filedes, M& Degayner, B, "read my story", **Childhood Education**, V(76), N(3), 2000, pp130- 135
15. Leslie Fitch, "Ergonomic Typography: type you can read", **Book builder west**, vol (33), no(1) Fall, 2002).
16. Chris Frost. "Designing for Newspaper& Magazine", (U.S.A& Canada, Routledge, 2003).
17. Patron Susan, "Kids Like adults, Find magazines irresistible, but with so many to choose from, which one are worth having?", **School Library Journal**, V (50), N(3), MAR 2004) p. 52.
18. Gulleets, "Story Telling& Story Reading: A Comparison of Effects on Children's memory& story comprehension", (M.A. thesis presented to the faculty of the department of curriculum& instruction east tennessee state univerty, 2005).
19. Paul Cleveland, "**The Effect Of Technology On The Development Of Magazine Visual Design Style**", Available At: www.4.gu.edu.au:8080/adt-root/uploads/approved/adt-OGU20050818141920/Public/1front.pdf.