

استخدام المراهقين لتطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية والإشباع المتحققة منها

Asmaa R. Ismail
Dr.Amr A. Nahla
Assistant Professor of Media, Faculty of Postgraduate Childhood Studies,
Ain Shams University
Dr.Ashraf M. Shalabi
Assistant Professor of Media, Faculty of Postgraduate Childhood Studies,
Ain Shams University

أسماء رمضان عبدالرحيم إسماعيل
د. عمرو عبدالله نحلة
أستاذ مساعد الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
د. اشرف مصطفى شلبي
أستاذ مساعد الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

المخلص

المشكلة: يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس وهو: ما استخدامات المراهقين لتطبيقات إدارة الوقت بهواتفهم الذكية والإشباع المتحققة منها؟
الأهمية: التأثير البالغ لاستخدام المراهقين لتطبيقات إدارة الوقت، وضرورة دراسة التطبيقات الأكثر تأثيراً في استثمار وتوفير الوقت وإنجاز المهام الحياتية لدى المراهقين مستخدمى هذه التطبيقات.

الأهداف: استهدفت الدراسة التعرف على التطبيقات الخاصة بإدارة الوقت التي يستخدمها المراهقين بهواتفهم الذكية، ومعرفة دوافع المراهقين لاستخدام تلك التطبيقات والإشباع المتحققة نتيجة ذلك الاستخدام.

النظرية: اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات والإشباع، حيث يعد مدخل الاستخدامات والإشباع من البحوث المبكرة التي تشرح علاقة الجمهور بوسائل الإعلام ودراسة الاتصال الجماهيري، وأنها أحد المداخل الوظيفية التي تنظر إلى مضمون أجهزة الإعلام والجمهور بنظرة جديدة.

الأدوات: اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على الأداة الميدانية: استمارة الاستبيان، والتي تتضمن مجموعة من الأسئلة لمعرفة استخدامات المراهقين لتطبيقات إدارة الوقت، ومقاييس دوافع الاستخدامات والإشباع واتجاهات المراهقين نحو تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية.

المنهج والعيينة: يمتثل مجتمع الدراسة في كل المراهقين، طلبة الفرقة الأولى بالجامعات المصرية الذين تصل أعمارهم حتى ١٨ عاماً من مستخدمى تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية. تم تطبيق أداة الدراسة الميدانية استمارة الاستبيان، والتي تتضمن مجموعة من الأسئلة، على عينة الدراسة وهي عينة عمدية إلكترونية قدرها ٤٠٠ مفردة من المراهقين مستخدمى تطبيقات الهواتف الذكية، وقد اختارت الباحثة هذه التطبيقات نظراً لأهميتها.

النتائج: توصلت النتائج إلى أن المبحوثين يرون أن الاستخدام اليومي لتطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية مؤثرة إلى حد كبير في إنجاز مهامهم اليومية، واتضح أنه قد غلب اتجاه المبحوثين نحو الموافقة في اختيارهم لبعض الاتجاهات نحو تطبيقات إدارة الوقت، حيث إنها: تساعد على معرفة كل ما هو جديد في عالم تطبيقات إدارة الوقت- معرفة أفضل التطبيقات الجديدة المناسبة لاحتياجاتي- تجعلني أكثر احتراماً لمواعيدي- تساعدني في تقديم النصيحة للآخرين فيما يخص تلك التطبيقات- والتي جاءت بمتوسطات حسابية مرتفعة.

كلمات مفتاحية: المراهقين، تطبيقات إدارة الوقت، الهواتف الذكية.

Teenagers' Use of Time Management Applications in Smart Phones and the Achieved Gratifications From Them

Problem: The study problem can be crystallized in the main question, which is: What are the uses of adolescents for time management applications on their smart phones, and what are the gratifications achieved from them?

Importance: The significant impact of adolescents' use of time management applications, and the need to study the most effective applications in investing, saving time.

Objectives: The study aimed to identify the time management applications that teenagers use on their smart phones, and to know the adolescents' motives for using these applications and the gratifications achieved as a result of that use.

Methodology: This study relied on the uses and gratifications theory, where the uses and gratifications approach is an innovative research that explains the audience's relationship with the media and the study of mass communication, and that it is one of the functional approaches that looks at the content of the media and the public with a new look.

Society& Sample: The study community consists of all adolescents, first year students in Egyptian universities, who are up to 18 years old, who use time management applications on smart phones. The field study tool, the questionnaire form, which includes a set of questions, was applied to the study sample, which is an intentional electronic sample of 400 single adolescents who use smart phone applications.

Results: The results of the study concluded that the respondents believe that the daily use of time management applications on smart phones is greatly influential in the completion of their daily tasks. What is new in the world of time management applications- Knowing which new applications best suit my needs- Makes me more respectful of my appointments- Helps me advise others regarding those applications- Sharing with friends which came with high arithmetic averages.

Key words: Teenagers- Time management Applications- Smart Phones.

من قبل السائحين، مثل سهولة البحث وشراء كافة الخدمات السياحية في أى وقت وأى مكان مما يسهم في إدارة وقت المستخدم (Julia Castillo Trujillo, 2021)، والتي توصلت نتائجها إلى أن يعاني غالبية طلاب الجامعات من مشاكل في إدارة الوقت، ومعرفة ما إذا كان يمكن استخدام هذا التطبيق من قبل الطلاب، فمن الممكن أن يساعدهم في حل مشاكل إدارة الوقت الخاصة بهم. ما رصدته الباحثة من تزايد استخدام تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية خلال السنوات الماضية. أصبحت هناك حاجة ملحة وضرورة توظيف تطبيقات إدارة الوقت بطريقة صحيحة والتوعية بها، ومعرفة دوافع واستخدامات المراهقين لهذه التطبيقات في مجالات التسوق والنقل والسياحة والدفع الفوري وتنظيم الوقت وغيرها.. أما في الدول العربية فقد لوحظ مشكلة في استخدام تطبيقات إدارة الوقت أو قد يكون بسبب عدم الوعي الثقافي بها، وبأهميتها بالنسبة لهم فهناك تطبيقات فعليه لإدارة الوقت وتطبيقات خدمات هدفها توفير وقت وجهد المستخدم (المراهق) لانجاز المهام وتنظيم وقته. وبناء على ما سبق يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما استخدامات المراهقين لتطبيقات إدارة الوقت بهواتفهم الذكية والإشباع المتحققة منها؟

دراسات سابقة:

١. دراسة (Bowerman, K. (2021)⁽⁵⁾) والتي هدفت إلى معرفة وفهم آراء مستخدمي تطبيقات إدارة الوقت حول المميزات المحتملة لتطبيق هاتف ذكي مستهدف تم تطويره كجزء من مشروع التوعية واسع النطاق ومتعدد التخصصات لمؤسسة (فلوريدا إس جراننت)، اعتمد الباحث المنهج التجريبي بهدف جمع البيانات، كما قام الباحث باعداد استمارة استبيان عبر الإنترنت لعينة قوامها ١٦٤ مفردة من وسط محيط منطقة فلوريدا. وقد توصلت أهم النتائج إلى أن دوافع مستخدمي تطبيقات إدارة الوقت يستخدمونها للبحث عن المعلومات مقابل إرضاء الهروب من المشاكل الحياتية، أثبتت العينة الميدانية أن النسبة الأكبر من مستخدمي تطبيقات إدارة الوقت من فئة كبار السن، أكدت غالبية العينة من مستخدمي تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية الفاعلية الإيجابية لهذه التطبيقات، أوضحت نتيجة الدراسة الميدانية وجود معدل أعلى من المتوسط للجمهور لديهم الدوافع لاستخدام تلك التطبيقات مستقبلا.
٢. دراسة (Julia Castillo Trujillo (2021)⁽⁶⁾) والتي هدفت إلى التعرف على تأثير استخدام تطبيقات إدارة الوقت على حياة الطلاب الشخصية. كما تم عقد ورش عمل نظمها معهد التطوير الأكاديمي وتم من خلاله الالتقاء ١٥٥ طالبا لمناقشة ما سيطبونه بالضبط من تطبيق يساعد على إدارة الجدول الزمني وإدارة المهام وتتبع أوقاتهم وإدارة الدورات التدريبية الخاصة بهم. وقد توصلت أهم النتائج إلى أن أحب بعض الطلاب تصميم متتبع الوقت، لكن كثيرين اعتقدوا أن هذا التصميم يحتاج إلى تغييرات. كما صمم التطبيق بطريقة تناسب طلاب المعلوماتية مع سهولة الاستخدام وكذلك مراعاة متطلباتهم. وأثبتت النتائج أيضا معاناة غالبية طلاب الجامعات من مشاكل في إدارة الوقت.
٣. دراسة سامى حمود الإبراهيم وآخرين (٢٠١٩)^(١) والتي هدفت إلى تحديد الخصائص الديموجرافية لمستخدمي الهواتف الذكية وتطبيقاتها واتجاهاتهم وسلوكهم ودوافعهم الشرائية وعاداتهم المتعلقة باستخدامها، واستخدمت الدراسة عينة مكونة من ٤٩٩ مفردة ممثلة لمجتمع الدراسة بخصائصه كافة، مستخدما المنهج المسحي في الدراسة. وقد توصلت أهم نتائج الدراسة إلى ازدياد الاعتماد على استخدام الهواتف الذكية في التواصل بين الأفراد والذي أثر سلبا على طرق الاتصال التقليدية خاصة التي تعتمد على اللقاء المباشر، وأن معظم المنظمات تستخدم تطبيقات ذكية خاصة بها للترويج لخدماتها ومنتجاتها بالدرجة الأولى كما أنها تساعد العملاء على انجاز معاملاتهم مع الشركات، وأوضح قرابة ٤٠% من عينة البحث أن فوائد استخدام أجهزة الهواتف الذكية هي توفير الوقت والجهد والمال، وحصل الوقت على نسبة ٢٧,٢% منهم، وأشار قرابة ٤٤% من مفردات عينة الدراسة أن مدة الاستخدام اليومي لأجهزة الهواتف الذكية هي ٣ ساعات.

يعيش العالم في عصر السرعة بفضل التقدم التكنولوجي الذي وصل إليه الإنسان، ولكن مع تطور الحياة وتزايد المهام اليومية للبشر، أصبح احتياجهم لترتيب وتنظيم أوقاتهم ضرورة ملحة، بهدف التخفيف من الأعباء البشرية وتسهيل الحياة اليومية. ولهذا فقد قرر كثير من الناس وخاصة المراهقين خلال الآونة الأخيرة اللجوء لاستخدام مجموعة من تطبيقات إدارة الوقت لتنظيم حياتهم اليومية. ويشهد العصر الحالي تطورات هائلة على المستوى التقني. حيث توصل الإنسان إلى ابتكار الكثير من التطبيقات الإلكترونية الحديثة التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي من أجل المساهمة في توفير واستثمار الوقت بأفضل طريقة ممكنة، للوصول إلى حياة منظمة ومميزة، كما تتوفر مجموعة من تطبيقات إدارة الوقت التي تعين هذه الفئة من المراهقين على ذلك.

فسرعان ما تبنت استخدام هذه التطبيقات وتأقلمت مع خصائصها بما فيها فئة المراهقين التي تمثل قوة بشرية مهمة من المجتمع، وكذا علاقتها الوطيدة بالوسائل الاتصالية الأخرى، وتوسعت فكرة التطبيقات لتشمل الشركات والبنوك وغيرها من المؤسسات لإنهاء أعمال وتعليمات روتينية من أى مكان وأى وقت بنقرة واحدة فقط. فمثلا الآن تقوم العديد من الشركات الكبيرة والشركات الناشئة أيضا بإنشاء تطبيقات ذكية حديثة وجذابة لتجذب العملاء مستخدمى تلك التطبيقات ولتسهيل وصول خدماتها أو منتجاتها لعملائها من المراهقين، كما يمكنهم دفع فواتيرهم أو طلب وسيلة مواصلات وغيرها من الخدمات بشكل أسرع، وبالتالي تساعد الشركات لجذب المزيد من الأشخاص دون تعب أو جهد وفى أقل وقت ممكن عن طريق التسويق لخدماتها باستخدام هذه التطبيقات. فإن تطبيقات إدارة الوقت عامل أساسى لإنجاز مهام اليومية للمستخدم بأقل مجهود وأسرع وقت، كما يسعى المزيد من المراهقين لإدارة أوقاتهم بشكل أفضل لإشباع حاجاتهم اليومية، وإنجاز المهام المطلوبة بشكل أفضل.

كما أصبحت تطبيقات إدارة الوقت جزءا لا يتجزأ من الحياة اليومية في العالم الرقمي، وظل اقتصاد التطبيقات الذكية يتنامى بصورة كبيرة من مجتمع واسع من مطوري البرامج. وتتوفر داخل نظام أندرويد مجموعة من التطبيقات الخاصة بإدارة الوقت لتحسين الانتاجية وتنظيم الوقت، لكن الأدوات المتوفرة بداخلهم قد لا تكون كافية بالنسبة لبعض خصوصا في ظل توفر الكثير من التطبيقات التي تجعل هذه العملية أفضل. كما أن أيضا هناك تطبيقات خدمية تعمل على توفير الوقت من خلال تطبيقات خاصة بالهواتف الذكية وأجهزة الويب كما تعد تلك التطبيقات واحدة من الحلول الإلكترونية المتميزة لتوفير وقت وجهد المستخدم.

لذا سنحاول في هذه الدراسة التعرف على خصائص تطبيقات إدارة الوقت والإشباع التي تحققها، والتعرف على مدى استخدامها في أوساط المراهقين.

مشكلة الدراسة:

مع تطور الحياة وتزايد المهام اليومية للبشر، أصبح احتياجهم لترتيب وتنظيم أوقاتهم ضرورة ملحة، ولهذا فقد قرر كثير من الناس خلال الآونة الأخيرة اللجوء لاستخدام مجموعة من التطبيقات الذكية لتنظيم حياتهم اليومية. ونظرا لأهمية دور التطبيقات الذكية وخاصة تطبيقات إدارة الوقت حيث أن لها تأثير بالغ خاصة على فئة المراهقين، لتعرضهم المستمر للإنترنت؛ أصبح استخدام الهواتف الذكية بما فيها من تطبيقات مثيرة للإهتمام عادة يومية لدى الجميع في الوقت الحالي، فالهواتف الذكية في الأساس أصبحت جزءا لا يتجزأ من حياة الفرد خاصة المراهقين.

بالنظر لواقع الحال في العالم فإن أغلب الدول المتطورة تعتمد بشكل كبير على تطبيقات إدارة الوقت سواء في التعليم أو الحياة اليومية بصورة مستمرة، واستكمالاً لما توصلت له الدراسات السابقة التي أجريت على المراهقين مثل (مروة صبحي، ٢٠١٨) والتي توصلت نتائجها إلى أن غالبية العينة ترى أن التطبيقات تفرد بمنافع تميزها عن التسوق الفعلي مثل (توفير الوقت- توفير المجهود- الحصول على عروض تسويقية- إمكانية التسوق من خارج مصر)، و(عبير عطية، ٢٠١٦) التي توصلت نتائجها إلى أن تتعدد الفوائد المتحققة من استخدام تطبيقات الهواتف الذكية

٤. دراسة لبنى مسعود (٢٠١٨)^(٢) التي هدفت إلى الكشف عن أنماط استخدام عينة الدراسة لتطبيقات التسوق بالهاتف المحمول ومصادر المعرفة بها ودوافع الاستخدام، الكشف عن مدى ثقة عينة الدراسة بالمنتج الذي تقدمه تطبيقات التسوق بالهاتف المحمول والكشف عن العوامل المساعدة لاتخاذ القرار بالشراء من خلال هذه التطبيقات من وجهة نظر عينة الدراسة، استخدم الباحث منهج المسح الإعلاني الميداني، وتمثلت عينة الدراسة في عينة ميدانية عشوائية قوامها ٤٥٠ مفردة ممن لا تقل أعمارهم عن ١٨ سنة. وقد توصلت أهم نتائج الدراسة إلى أن هناك ارتفاعا ملحوظا في معدل استخدام تطبيقات التسوق بالهاتف المحمول، حيث أن نسبة ٩١,١% من إجمالي عينة الدراسة يستخدمون تطبيقات التسوق مما يدل على أن الجمهور يتجه نحو استخدام تطبيقات التسوق بالهاتف المحمول، أهم دوافع المبحوثين لاستخدام تطبيقات التسوق بالهاتف المحمول جاء دافع توفير الوقت والجهد في الذهاب لمحللات البيع في الترتيب الأول، ثم يأتي دافع "المقارنة بين المنتجات بالتطبيق" في الترتيب الثاني، ثم يأتي دافع "براعة تصميم التطبيق وحسن تنويبه" في الترتيب الثالث، ثم يأتي دافع "سهولة الاستخدام وسرعة التحميل" في الترتيب الرابع، ثم يأتي دافع "لأنها تزودني بمعلومات واقعية ومكتملة عن المنتج" في الترتيب الخامس، المعلومات التي تقدمها التطبيقات عن المنتجات كافية إلى درجة كبيرة.

٥. دراسة مروة صبحي محمد، (٢٠١٨)^(٣) والتي هدفت إلى التعرف على حجم استخدام عينة الدراسة لتطبيقات الهاتف الذكي في التسوق للملابس، استخدمت الدراسة المنهج الكمي الوصفي، معتمدا على استمارة استبيان إلكترونية تم تطبيقها على ٤٢٠ مفردة من مستخدمي تطبيقات الهاتف الذكي. وقد توصلت أهم النتائج إلى أن ٨٤% من العينة يرون أن التطبيقات تنفرد بمنافع تميزها عن التسوق الفعلي مثل (توفير الوقت- توفير المجهود- الحصول على عروض تسويقية- إمكانية التسوق من خارج مصر)، كما أكدت النتائج أنه كلما زاد تعرض المبحوثين للإتصالات التسويقية، زاد إدراكهم للفائدة المتحققة من استخدام تطبيقات إدارة الوقت في اتخاذ القرار الشرائي. كما أن فاعلية تطبيقات التسوق عبر الهواتف الذكية كوسيلة اتصالية تقدم معلومات وتسمح بالتفاعل بين البائع والمستهلكين وتوفر الوقت والمجهود وتسلمي المستخدم كما أنها وسيلة موثوق بها.

٦. دراسة (٢٠١٤) Mihailidis التي تناولت هذه الدراسة دور تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية في الحياة اليومية للشباب والتي هدفت إلى اكتشاف ميولهم حول استخدام الهواتف المحمولة في الحياة اليومية وإشباع حاجاتهم من المعلومات، وتعد من الدراسات الوصفية التي تم فيها استخدام منهج المسح وصحيفة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات، وطبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها ٧٩٣ مفردة من طلبة ثمان جامعات في ٤ دول تتراوح أعمارهم ما بين (١٨-٢٣) سنة. وتوصلت أهم نتائج الدراسة إلى يستخدم ٣٧% من طلبة الجامعات تطبيقات إدارة الوقت بشكل يومي و ٣٣% يستخدم الرسائل النصية و ٢١% يستخدم التطبيقات البريدية و ٢٠% يستخدم تطبيقات التصفح، يتفاعل ٥٨% من محتوى الهواتف المحمولة بمشاركة المحتوى و ٢٠% بالنشر و ١٩% بالتعليقات، يعتمد طلبة الجامعات على الهواتف المحمولة بالدرجة الأولى من بين الوسائل الأخرى للتواصل والحصول على المعلومات.

أهمية الدراسة:

١. الأهمية العلمية:

أ. تناولت أحد الموضوعات الحديثة نسبيا في مجال الدراسات الإعلامية حيث أنها تركز على دراسة استخدام المراهقين لتطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية والإشباع المتحققة منها في ظل انتشار هذه التقنية.

ب. رصدت الباحثة تركيز الدراسات السابقة في هذا المجال على دراسة حجم المراهقين المصريين لتطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية من خلال دراسة دوافع استخدام المراهقين لتلك التطبيقات وبالتالي تأتي أهمية الدراسة من

تناولها لتأثيرات إشباع المراهقين تجاه تطبيقات إدارة الوقت.

ج. توكب هذه الدراسة الاتجاهات الحديثة العالمية في مجالات إدارة الوقت التي تهدف إلى التعرف على استخدامات المراهقين لتطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية.

٢. الأهمية التطبيقية:

أ. دراسة تطبيقات إدارة الوقت ومعرفة دورها وأهميتها في إنجاز المهام اليومية لدى المراهقين.

ب. تسليط الضوء على أهمية تطبيقات إدارة الوقت ودورها في تحقيق إشباع المراهقين.

ج. تلقي هذه الدراسة الضوء مع كيفية التفاعل وأساليب استخدام تطبيقات إدارة الوقت مما يجعلهم أكثر قدرة على استثمار الوقت لإنجاز المهام بشكل أفضل.

د. تساعد الدراسة المراهقين مستخدمى تطبيقات الهواتف الذكية في فهم ومعرفة خصائص ومميزات تطبيقات إدارة الوقت مما يجعل لديهم القدرة على معرفة الدوافع التي يحتاج إليها المراهق لاستخدام تلك التطبيقات.

أهداف الدراسة:

١. معرفة أكثر تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية استخداما وتفضيلا بين المراهقين.

٢. توضيح مدى تأثير استخدام تطبيقات إدارة الوقت في إنجاز المهام لدى المراهقين.

٣. التعرف على دوافع استخدام المراهقين لتطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية.

٤. رصد الإشباع المتحققة لدى المراهقين جراء استخدام تطبيقات إدارة الوقت بهواتفهم الذكية.

تساؤلات الدراسة:

١. ما أكثر تطبيقات إدارة الوقت التي يستخدمها المراهقين بالهواتف الذكية؟

٢. ما مدى تأثير استخدام تطبيقات إدارة الوقت في إنجاز المهام لدى المراهقين؟

٣. ما دوافع المراهقين لاستخدام تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية؟

٤. ما الإشباع المتحققة من استخدام المراهقين لتطبيقات إدارة الوقت بهواتفهم الذكية؟

فروض الدراسة:

١. توجد علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية وبين الإشباع المتحققة منها.

٢. توجد علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية وبين اتجاهاتهم نحوها.

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية الشائعة في بحوث الاتصال التي تقوم على تفسير الوضع القائم للظاهرة أو المشكلة، حيث اعتمدت الدراسة المنهج المسحي، وهو ما يتطلب دراسة واقع الاستخدام الفعلي لتطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية، كما يتجه منهج المسح إلى تجميع المعلومات عن الظواهر الاجتماعية والثقافية والسياسية كما هي في الواقع الذي نقوم بدراسته، وذلك بقصد الوصول إلى النتائج المتعلقة بما يفيد التعرف على استخدامات المراهقين عينة الدراسة لتطبيقات إدارة الوقت بهواتفهم الذكية والإشباع المتحققة منها.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في كل الطلبة الجامعيين من مستخدمي الهواتف الذكية، وقد تم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة عمدية إلكترونية مقدارها ٤٠٠ مفردة من طلبة الفرقة الأولى بالجامعات الحكومية والخاصة والأزهر الذين تصل أعمارهم حتى ١٨ عاما من مستخدمي تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية.

الإطار المعرفي:

تختلف تعريفات العلماء والمختصين الباحثين في هذا

٣. استخدام التطبيقات يعمل كدافع تحرك المستهلك لاستخدام تلك التطبيقات (سهولة الاستخدام- توفير الوقت- التسلية- التفاعل).

٤. يساعد على إتمام أعمالك بشكل أسرع بمجهود أقل وسيتيح لك إغتنام المزيد من الفرص.^(٤)

٥. أنواع تطبيقات إدارة الوقت: يرى (كاهونا، ٢٠١٥) أن التطبيقات الأكثر شيوعاً هي: المرافق الترفيهية والألعاب والأخبار والإنتاجية ونمط الحياة والشبكات الاجتماعية، والطعام، والشراب، والطبية، والسفر، هذا يبين أن تلك التطبيقات التي تربط الأفراد بدوائهم الاجتماعية، وتسليمهم، وتحديثهم المعلومات ذات الصلة والمهمة، والمساعدة في نمط الحياة والإنتاجية من المرجح أن يكون تم تشغيل الإشعارات بواسطة مستخدموا التطبيق لأن المستخدمين قد يجدونها أكثر متعة. علاوة على ذلك أنه لم تكن مزايا التطبيقات مختصرة على التواصل أو على تطبيقات إدارة الوقت فقط، بل ظهرت تطبيقات مختصة بمجال تقديم الخدمة أو تسهيل إنجازها للمستخدمين والتي تعد أيضاً تطبيقات لإدارة الوقت، ويمكن تصنيف هذه التطبيقات إلى عدة مجالات وهي:

١. التطبيقات الخدمية لإدارة الوقت، وتنقسم إلى:
 - أ. تطبيقات الخدمات المالية مثل: تطبيق محفظة فودافون كاش، وتطبيق اتصالات كاش.
 - ب. تطبيقات التنقل مثل: تطبيق سوبيل، تطبيق أوبر وكريم، تطبيق دبي، تطبيق إندرايفر.
 - ج. تطبيقات الدفع الفوري مثل: تطبيق فوري، وتطبيق وي باي.
 - د. تطبيقات التسوق مثل: تطبيق جوميا، تطبيق أمازون، تطبيق اطلب.
 - هـ. تطبيقات حجز الفنادق والسفر مثل: تطبيق تريفاجو، وتطبيق بوكينج.
 - و. تطبيقات الاستشارات الطبية مثل: تطبيق فيزيئا.
٢. التطبيقات الفعلية لإدارة الوقت مثل:
 - أ. تطبيق إيفر نوت Ever Note:^(١٠) إيفرنوت هو تطبيق مصمم لتدوين الملاحظات والتنظيم وإدارة المهام اليومية.
 - ب. تطبيق ريسكيو تايم Rescue Time:^(١١) يعد تطبيق ريسكيو تايم مثالي لإدارة الوقت وتوفير التوازن بين العمل والحياة الشخصية للمستخدم.
 - ج. تطبيق توجل Toggl: يتميز تطبيق توجل بأنه يساعدك على إدارة الوقت وتجنب هدره وتحسين الإنتاجية. حيث يعمل على تقديم تقارير حول طريقة قضاء الوقت بشكل يومي وأسبوعي وشهري.
 - د. تطبيق جوجل كيبب Google Keep:^(١٢) فهو تطبيق يتيح شركة Google لمستخدميها بصورة تمكن من إدارة المستخدم وقته، من خلال تسجيل المهام، وتمييزها بالألوان المرغوبة، كما أن الهيكل التعليمي للتطبيق يهدف إلى توفير الراحة للمستخدم في تدوين الملاحظات.

نتائج الدراسة:

٦. أكثر تطبيقات إدارة الوقت التي يستخدمها المبحوثون:

جدول (١) أكثر تطبيقات إدارة الوقت التي يستخدمها المبحوثون

التطبيقات	دائماً		أحياناً		أبداً		الوزن المرجح
	ك	%	ك	%	ك	%	
تطبيقات الخدمات المالية مثل فودافون كاش، اتصالات كاش، أخرى	١٨٣	٤٥,٨	١٦٨	٤٢,٠	٤٩	١٢,٣	١٢,٦
تطبيقات التنقل مثل Swvl, In Driver, Uber, DIDI, أخرى	١٠٠	٢٥,٠	٢٢٦	٥٦,٥	٧٤	١٨,٥	١١,١
تطبيقات الدفع الفوري مثل Fawry, We pay, أخرى	١٠٨	٢٧,٠	١٨٦	٤٦,٥	١٠٦	٢٦,٥	١٠,٨
تطبيقات التسوق مثل Otlob, Amazon, Jumia, أخرى	٧٢	١٨,٠	٢٢٦	٥٦,٥	١٠٢	٢٥,٥	١٠,٤
إيفر نوت Evernote لتدوين وترتيب الأفكار وتنظيم المهام	٤١	١٠,٣	١٧٢	٤٣,٠	١٨٧	٤٦,٨	٨,٨٢

المجال، وتتوسع لتشمل التعريفات التالية: فيقصد بها تطبيقات التسويق التي يتم عبرها عرض الإعلانات عن المنتجات والخدمات، والتي يقوم المستخدمون بتنزيلها من المتاجر الخاصة بحسب نوع الهاتف ونوع النظام المعمول به كتطبيق السوق المفتوح، وتطبيق ناكسي وكريم، وغيرهم.

كما عرفها أيضاً (Taba. S. E, 2014) بأنها "عبارة عن برامج حاسوبية صممت لتشغيل الهواتف الذكية، وهي منتشرة كثيراً في المجتمع وتلعب دوراً مهماً في حياتنا اليومية، وتمكن المستخدم من إنجاز مهامه اليومية"^(٨).

وتعرف الباحثة تطبيقات إدارة الوقت بأنها: "هي تلك التطبيقات الإلكترونية التي يتم تحميلها عبر الهواتف الذكية، وتعمل على توفير وإدارة وقت المستخدم لإنجاز مهامه بشكل أسرع مثل تطبيقات التسوق، والتنقل، وحجز السياحة والسفر، والإستشارات الصحية، والدفع الفوري، وغيرها من التطبيقات التي تسهم في إنجاز مهام المراهقين واستثمارهم لأوقاتهم لتحقيق أهدافهم.

٦. أهمية تطبيقات إدارة الوقت: يرى كل من (Wang& Fesenmaier, 2014) أن تطبيقات الهواتف الذكية تؤدي اليوم دوراً مهماً من حيث نمو الأعمال والتواصل الفعال بين الشركات وعمالها لسهولة تنفيذ الأعمال بتلك الهواتف، فمثلاً:

١. يمكن للمستخدمين دفع فواتيرهم أو إدخال بياناتهم أو شراء منتجات من مجرد نقرة واحدة على هواتفهم.
٢. فكل ما يحتاجه الشخص هو التفكير والتخطيط الجيد لفكرة معينة، ومن ثم يبدأ في إطلاقها والتسويق لها باستخدام تطبيق خاص به، ومن أمثلة هذه التطبيقات: يوجد تطبيقات لطلب وسائل مواصلات خاصة مثل تطبيق (أوبر- كريم- سوبيل- إن درايف). وغيرهم الكثير من نوعية هذه التطبيقات التي تخصص بطلب وسيلة المواصلات التي تعجبك، فقط بمجرد تحميل التطبيق، كما يوجد أيضاً تطبيقات مختصة بتوصيل الطعام إلى عنوانك فقط بضغطة زر على الطلب الذي ترغبه، ومن ثم تنتظر الطلب حتى يصل إليك دون الحاجة إلى الذهاب إلى المطعم مثل تطبيق طلبات وتطبيق اطلب وغيرها.
٣. تطوير تطبيقات إدارة الوقت تعتبر صناعة مزدهرة لما لها من أهمية كبيرة، حيث تشير التقديرات إلى أن هناك ٢,٣ مليون مطور لتطبيقات الأجهزة المحمولة يكرسون جهودهم لمواكبة الطلب المتزايد على التطبيقات. ويذكر (Maged, et.al, 2018) أهمية تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية على النحو التالي:^(٩)

١. الحصول على المعلومات العامة: مثل حجز الرحلات السياحية وحجز التذاكر، وخدمات البحث عن مواعيد الرحلات الجوية المتاحة على مختلف الخطوط الجوية، كذلك الحجوزات الفندقية، وخدمات الطوارئ، والخدمات الجغرافية المتنوعة، مثل تحديد المواقع الجغرافية ومواقع الخدمات المقدمة، ومعرفة الاتجاهات الجغرافية، والحصول على مختلف الخرائط الخاصة بالمقاصد السياحية والطرق، وكذلك الحصول على التقارير الخاصة بمتابعة الطقس.

٢. خدمات الدفع الإلكتروني: وتتمثل في دفع الأموال مقابل الحصول على الخدمات والحجوزات السياحية، والفندقية، والترفيهية بواسطة تلك التطبيقات.

٣. تعدد خيارات العروض لدى المستخدمين ما يوفر لهم خدماتهم مما يساعد في إنجاز المهام وتوفير الوقت.

٦. فوائد تطبيقات إدارة الوقت:

١. تتعدد الفوائد التي تعود على السائحين الذين يقومون بعمليات البحث، وحجز الرحلات والخدمات السياحية من خلال تطبيقات الهواتف الذكية لسهولة البحث والتخطيط، وشراء كافة الخدمات السياحية في أي وقت ومكان، وتوفير الوقت اللازم للحصول على الخدمات السياحية.
٢. توفير الوقت والجهد والمال لدى المراهقين مستخدمى تطبيقات إدارة الوقت، وتسهيل إنجاز الأعمال الشخصية الخاصة بالمستخدم.

(إجمالي مفردات عينة الدراسة) في إنجاز مهامهم اليومية.

١٢ دوافع استخدام المبحوثين تطبيقات إدارة الوقت:

١. دوافع نفعية:

جدول (٣) أهم الدوافع النفعية لاستخدام المبحوثين تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية

الاستجابة	موافق		محايد		معارض		الوزن المرجح
	ك	%	ك	%	ك	%	
دوافع نفعية	٢١١	٥٢,٨	١٦٣	٤٠,٨	٢٦	٦,٥	٣٧,٢٣
إمكانية الاستخدام في أي وقت	١٦٩	٤٢,٣	١٩٢	٤٨,٠	٣٩	٩,٨	٣٥,١٥
أنفصال من خلال تلك التطبيقات لإدارة وقتي بشكل أفضل	٨٢	٢٠,٥	١٦٧	٤١,٨	١٥١	٣٧,٨	٢٧,٦٣
السعي وراء أن أصبح أحد الأعضاء الهامين بالتطبيق							
مجموع الأوزان			٤٠٠				٢٦٤٦

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الدوافع النفعية لاستخدام المبحوثين تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية، حيث جاء في الترتيب الأول "إمكانية الاستخدام في أي وقت" حيث جاء بوزن مؤوى بلغت قيمته ٣٧,٢٣%، وجاء في الترتيب الثاني "أنفصال من خلال تلك التطبيقات لإدارة وقتي بشكل أفضل"، حيث جاءت بوزن مؤوى بلغت قيمته ٣٥,١٥%، وجاء في الترتيب الثالث "السعي وراء أن أصبح أحد الأعضاء الهامين بالتطبيق" حيث جاء بوزن مؤوى بلغت قيمته ٢٧,٦٣%.

٢. دوافع طقوسية:

جدول (٤) أهم الدوافع الطقوسية لاستخدام المبحوثين تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية

الاستجابة	موافق		محايد		معارض		الوزن المرجح
	ك	%	ك	%	ك	%	
دوافع طقوسية	١٨٤	٤٦,٠	١٧٠	٤٢,٥	٤٦	١١,٥	٢١,٤١
الابتعاد عن الروتين اليومي	١٤٢	٣٥,٥	٢٠٥	٥١,٢	٥٣	١٣,٣	٢٠,٢٩
سهولة التجول والمقارنة بين التطبيقات	١٣٨	٣٤,٥	١٧٧	٤٤,٣	٨٥	٢١,٣	١٩,٤٧
التسلية وقضاء وقت الفراغ	١٣١	٣٢,٨	١٩٠	٤٧,٥	٧٩	١٩,٨	١٩,٤٥
تعودت على الدخول على التطبيق	١٣٢	٣٣,٠	١٨٥	٤٦,٣	٨٣	٢٠,٨	١٩,٣٨
الأصدقاء يشجعونني على استخدام تلك التطبيقات							
مجموع الأوزان			٤٠٠				٤٣٨١

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الدوافع الطقوسية لاستخدام المبحوثين تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية، حيث جاء في الترتيب الأول "الابتعاد عن الروتين اليومي" حيث جاء بوزن مؤوى بلغت قيمته ٢١,٤١%، وجاء في الترتيب الثاني "سهولة التجول والمقارنة بين التطبيقات"، حيث جاءت بوزن مؤوى بلغت قيمته ٢٠,٢٩%، وجاء في الترتيب الثالث "التسلية وقضاء وقت الفراغ" حيث جاء بوزن مؤوى بلغت قيمته ١٩,٤٧%، كذلك جاء بالترتيب الرابع "تعودت على الدخول على التطبيق" بوزن مؤوى ١٩,٤٥%، أما بالترتيب الخامس "الأصدقاء يشجعونني على استخدام تلك التطبيقات" بوزن مؤوى ١٩,٣٨%.

١٢ الإشباعات المتحققة من استخدام المبحوثين تطبيقات إدارة الوقت:

١. إشباعات المحتوى:

جدول (٥) أهم إشباعات المحتوى لاستخدام المبحوثين تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية

الاستجابة	موافق		محايد		معارض		الوزن المرجح
	ك	%	ك	%	ك	%	
إشباعات المحتوى	٢٦١	٦٥,٣	١١٩	٢٩,٨	٢٠	٥,٠	٢٦,٧٥
زيادة المعرفة والإطلاع	٢٠٨	٥٢,٠	١٥٤	٣٨,٥	٣٨	٩,٥	٢٤,٩٢
أجد فيها الوسيلة التي تساعدني على توفير وقتي وإنجاز مهامي	١٨٦	٤٦,٥	١٧٩	٤٤,٨	٣٦	٨,٨	٢٤,٤٦
الشعور بالارتباط مع آخر مستجدات التكنولوجيا من التطبيقات	١٨١	٤٥,٣	١٦٧	٤١,٨	٥٢	١٣,٠	٢٣,٨٧
تحقق الإحتياجات التسويقية والنفسية							
مجموع الأوزان			٤٠٠				٣٨٩٢

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم إشباعات المحتوى لاستخدام المبحوثين

الاستجابة	دائما		أحيانا		أبدا		الوزن المرجح
	ك	%	ك	%	ك	%	
تطبيقات	٦٤	١٦,٠	١١٠	٢٧,٥	٢٢٦	٥٦,٥	٨,٦١
جوجل كيب Google Keep تمكن من إدارة المستخدم لوقته	٣٨	٩,٥	١٢٢	٣٠,٥	٢٤٠	٦٠,٠	٨,٠٧
فيزيتا Vezeeta حجز كشف، طلب أدوية	٣٤	٨,٥	١٠٣	٢٥,٨	٢٦٣	٦٥,٨	٧,٧
تطبيقات حجز الفنادق مثل Booking, Trivago, أخرى	٢٩	٧,٢	٩٤	٢٣,٥	٢٧٧	٦٩,٣	٧,٤٥
توجل Toggl تحديد موعد وتوقيت الانتهاء من كل مهمة	٢٦	٦,٥	٨٩	٢٢,٣	٢٨٥	٧١,٣	٧,٣
رايز ذا بار Raise the Bar لتقسيم الوقت حسب المهام والأنشطة الخاصة بك	٢٦	٦,٥	٧٣	١٨,٣	٣٠١	٧٥,٣	٧,٠٨
ريسكيو تايم Rescue time يعتمد ارسال تقارير للمستخدم بالوقت الذي يستهلكه							
مجموع الأوزان			٤٠٠				٧٤١١

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر تطبيقات إدارة الوقت التي يستخدمها المبحوثين، حيث جاء في الترتيب الأول "تطبيقات الخدمات المالية مثل (فودافون كاش، اتصالات كاش، أخرى)" حيث جاء بوزن مؤوى بلغت قيمته ١٢,٦%، وجاء في الترتيب الثاني "تطبيقات التنقل مثل (Uber, DIDI, Swvl, In Driver, أخرى)"، حيث جاءت بوزن مؤوى بلغت قيمته ١١,١%، وجاء في الترتيب الثالث "تطبيقات الدفع الفوري مثل (Fawry, We Pay, أخرى)" حيث جاء بوزن مؤوى بلغت قيمته ١٠,٨%، وجاء في الترتيب الرابع "تطبيقات التسوق مثل (Otlab, Amazon, Jumia, وأخرى)" حيث جاء بوزن مؤوى بلغت قيمته ١٠,٤%، وجاء في الترتيب الخامس تطبيقات إيفر نوت Evernote، حيث جاء بوزن مؤوى بلغت قيمته ٨,٨٢%، وجاء في الترتيب السادس تطبيقات جوجل كيب Google Keep حيث جاء بوزن مؤوى بلغت قيمته ٨,٦١%، أما في الترتيب السابع فجاءت تطبيق فيزيتا Vezeeta (حجز كشف، طلب أدوية) بوزن مؤوى ٨,٠٧%، يليها في الثامن تطبيقات حجز الفنادق مثل Booking, Trivago وأخرى بوزن مؤوى بلغ ٧,٧%، كذلك في التاسع تطبيق توجل Toggl بوزن مؤوى ٧,٤٥%، وجاء تطبيق رايز ذا بار Raise the Bar بالترتيب العاشر بوزن مؤوى ٧,٣%، وأخيرا في الترتيب الحادي عشر جاء تطبيق ريسكيو تايم Rescue Time بوزن مؤوى بلغ ٧,٠٨%.

١٢ مدى تأثير استخدام تطبيقات إدارة الوقت في إنجاز مهام المبحوثين يوميا:

جدول (٦) مدى تأثير استخدام تطبيقات إدارة الوقت في إنجاز مهام المبحوثين يوميا وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مدى التأثير	٤٧	٢٥,١	٥٢	٢٤,٤	٩٩	٢٤,٨
مؤثر بشكل كبير	١١٠	٥٨,٨	١٢٦	٥٩,٢	٢٣٦	٥٩,٠
مؤثرة إلى حد ما	٣٠	١٦,٠	٣٥	١٦,٤	٦٥	١٦,٣
غير مؤثر	١٨٧	١٠٠	٢١٣	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٠,٠٣٢ = درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٠٩ مستوى الدلالة = غير دالة

حيث يشير الجدول السابق أن نسبة المبحوثين الذين يرون أن استخدام تطبيقات الهواتف الذكية "مؤثرة بشكل كبير" في إنجاز مهامهم اليومية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٤,٨%، في حين جاءت نسبة من يرون أن استخدامها اليومي "مؤثر إلى حد ما" في إنجاز مهامهم من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٩,٠%، وجاءت نسبة من يرون أن استخدام تطبيقات الهواتف الذكية "غير مؤثرة" في إنجاز مهامهم اليومية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٦,٣%، بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٠,٠٣٢، وهي قيمة غير دالة إحصائيا عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٠٩ تقريبا مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائيا بين النوع (ذكور - أناث) وبين مدى استخدام تطبيقات إدارة الوقت تساعد المبحوثين

علاقة ارتباطية ايجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية وبين اتجاهاتهم نحوها.

المراجع:

١. سامى حمود الإبراهيم وآخرون. "اتجاهات مستخدمي الهواتف الذكية وتطبيقاتها: دراسة ميدانية"، (جامعة بورسعيد: العدد ١، ٢٠١٩).
٢. لبنى مسعود. "استخدامات الجمهور المصري لتطبيقات التسوق بالهاتف المحمول والإشباع: كليات الإعلام، العدد ١٥، ٢٠١٨).
٣. مروة صبحي محمد. "دوافع ونواتج استخدام المستهلك المصري لتطبيقات الهواتف الذكية في التسوق للملابس"، *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان، العدد ١٦، ٢٠١٨).
٤. مريم عويني. "مهارة إدارة الوقت لدى طلبة الجامعة: دراسة إستكشافية على عينة من طلاب جامعة قاصدي"، رسالة ماجستير غير منشورة، (الجزائر: جامعة قاصدي مبراح- ورقلة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علم النفس وعلوم التربية، ٢٠١٧).
5. Bowerman, K. (2021). An Investigation Of Adolescents' Uses And Gratifications Toward Time Management Mobile Apps, *MA Thesis*, University of Texas at Arlington: USA.
6. Julia Castillo Trujillo. (2021). *Designing ana developing a time management app for and with informatics students*, School of Informatics, University of Edinburgh, UK.
7. Maged G. Briez Ebed., Sabreen G. Eljalil, Mohamed Ali Yousef Mostafa. (2018). Assessing the use of mobile apps in tour operators in Egypt, *Minia journal of tourism and Hospitality research* vol. 3, Issue 1, June 2018.
8. Paul Mihailidis Paul. (2014). "Exploring the role of mobile phones in the daily life of young people", Unpublished *Master's Thesis*, (Boylston college).
9. Taba. S. E. (2014). Empirical studies on the relation between user interface design and perceived quality of android applications, Published *Master Thesis*, University Kingston, Ontario, Canada.
10. <https://ar.m.wikipedia.org/wiki/Avaliable:19/11/2021,9:37am>
11. <http://www.albayan.ae/economy/local-market/> Avaliable: 17/ 12/ 2021, 4:05am.
12. <https://www.albayan.ae/economy/local-market/> Avaliable: 1/ 2/ 2022.

تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية، حيث جاء في الترتيب الأول "زيادة المعرفة والإطلاع" حيث جاء بوزن مؤوى بلغت قيمته ٢٦,٧٥%، وجاء في الترتيب الثاني "أجد فيها الوسيلة التي تساعدني على توفير وقتي وانجاز مهماتي" حيث جاءت بوزن مؤوى بلغت قيمته ٢٤,٩٢%، وجاء في الترتيب الثالث "الشعور بالارتباط مع آخر مستجدات التكنولوجيا من التطبيقات" حيث جاء بوزن مؤوى بلغت قيمته ٢٤,٤٦%، وفي الترتيب الرابع "تحقق الإحتياجات التسويقية والنفسية" بوزن مؤوى ٢٣,٨٧%.

٢. إشباع عملية:

جدول (٦) أهم الإشباع العملية لاستخدام المبحوثين تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية

الإشباع العملية	الاستجابة		موافق		محايد		معارض		الوزن المرجح
	ك	%	ك	%	ك	%	النقاط	الوزن المؤوى	
اشباع الشعور بالراحة عندما انجز مهماتي من خلالها	٢٠٦	٥١,٥	١٦٥	٤١,٣	٢٩	٧,٢	٩٧٧	٢٦,٩١	
تحقق لي أكبر قدر من الرفاهية	١٦٧	٤١,٨	١٧١	٤٢,٨	٦٢	١٥,٥	٩٠٥	٢٤,٩٣	
القدرة على خفض التوتر والتخلص من الضغوط	١٥٠	٣٧,٥	١٩١	٤٧,٨	٥٩	١٤,٨	٨٩١	٢٤,٥٥	
تزيد الشعور بتقني بنفسى عند استخدام تلك التطبيقات	١٣٢	٣٣,٠	١٩٣	٤٨,٣	٧٥	١٨,٨	٨٥٧	٢٣,٦١	
مجموع الأوزان				٤٠٠				٣٦٣٠	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الإشباع العملية المتحققة من استخدام المبحوثين تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية، حيث جاء في الترتيب الأول "اشباع الشعور بالراحة عندما انجز مهماتي من خلالها" حيث جاء بوزن مؤوى بلغت قيمته ٢٦,٩١%، وجاء في الترتيب الثاني "تحقق لي أكبر قدر من الرفاهية"، حيث جاءت بوزن مؤوى بلغت قيمته ٢٤,٩٣%، وجاء في الترتيب الثالث "القدرة على خفض التوتر والتخلص من الضغوط" حيث جاء بوزن مؤوى بلغت قيمته ٢٤,٥٥%، كذلك جاء بالترتيب الرابع "تزيد الشعور بتقني بنفسى عند استخدام تلك التطبيقات" بوزن مؤوى ٢٣,٦١%.

نتائج فروض الدراسة:

١. توجد علاقة ارتباطية ايجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين

تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية وبين الإشباع المتحققة منها:

جدول (٧) نتائج معامل ارتباط سيرمان لبيان العلاقة بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية والإشباع المتحققة لهم

معدل استخدام تطبيقات إدارة الوقت	والإشباع المتحققة لهم		الدلالة
	العدد	معامل الارتباط (R)	
٤٠٠	٠,٢٣٢	موجبة	دالة عند ٠,٠١

تشير نتائج اختبار سيرمان في الجدول السابق إلى أنه توجد علاقة ارتباطية ايجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدامهم تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية وبين الإشباع المتحققة لهم، حيث بلغت قيمة (R) ٠,٢٣٢، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة = ٠,٠١، مما يدل على صحة الفرض وهو توجد علاقة ارتباطية ايجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية وبين الإشباع المتحققة منها.

٢. توجد علاقة ارتباطية ايجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام المراهقين

لتطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية وبين اتجاهاتهم نحوها:

جدول (٨) نتائج معامل ارتباط سيرمان لبيان العلاقة بين معدل استخدام المراهقين لتطبيقات إدارة الوقت واتجاهاتهم نحوها

معدل استخدام المراهقين تطبيقات إدارة الوقت	اتجاهاتهم نحو تطبيقات إدارة الوقت		الدلالة
	العدد	معامل الارتباط (R)	
٤٠٠	٠,١٢٧	موجبة	دالة عند ٠,٠٥

تشير نتائج اختبار سيرمان في الجدول السابق إلى أنه توجد علاقة ارتباطية ايجابية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام تطبيقات إدارة الوقت بالهواتف الذكية وبين تكون اتجاهاتهم نحوها، حيث بلغت قيمة (R) ٠,١٢٧، وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، مما يدل على صحة الفرض وهو توجد