

## استخدام الطالب الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

Rana Y. Mohammed

Dr.Shadia M. G. ElDeknawy

Assistant Professor of Educational Radio and Television, Department of Educational Media, Faculty of Specific Education, Damietta University

Dr.Mona S. Mohammed

Lecturer of Educational Radio and Television, Department of Educational Media, Faculty of Specific Education, Damietta University

رنا ياسر محمد الشربيني عنتر

د.شادية محمد جابر الدقناوي

أستاذة الإذاعة والتلفزيون التعليمي المساعد قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة دمياط

د.منى سمير محمد محمد

مدرس الإذاعة والتلفزيون التعليمي قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة دمياط

### المخلص

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على مدى استخدام الطالب الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، ومدى فاعلية هذه المواقع في دعم العملية التعليمية بالنسبة للطالب الجامعي، بالإضافة إلى التعرف على أهم المعوقات التي تواجه الطالب الجامعي عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، ولتحقيق ذلك طبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٣٠٠ مفردة من الطلاب الجامعيين بجامعة القاهرة ودمياط و٦ أكتوبر والدلتا للعلوم والتكنولوجيا، واعتمدت الباحثة على منهج المسح الإعلامي، كما اعتمدت على استمارة الاستبيان كأداة لجمع المعلومات، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن نسبة ٦٢,٣٣% من الطلاب يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بصفة دائمة، وأن من أهم مميزات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلاب أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في تقديم خدمات تعليمية للطلاب مثل نشر الجداول الدراسية وجداول الاختبارات والمسابقات ومواعيدها وذلك بنسبة ٩٢%، وأن من أهم المعوقات التي تواجه الطالب الجامعي أثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية هي الانقطاع المفاجئ للتيار الكهربائي أثناء المحاضرة وذلك بنسبة بلغت ٨٩,١١%، بالإضافة إلى أن النتائج أكدت أنه توجد علاقة موجبة دالة إحصائية بين استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي وتفضيلها وفاعلية استخدامها على درجة التحصيل والاستيعاب من خلال تدريس المقرر الدراسي عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

**الكلمات المفتاحية:** مواقع التواصل الاجتماعي - العملية التعليمية - الطالب الجامعي.

### The university student's use of social networking sites in the educational process

The current study aimed to identify the extent to which the university student uses social networking sites in the educational process, and the extent of the effectiveness of these sites in supporting the educational process for the university student, in addition to identifying the most important obstacles facing the university student when using social networking sites in the educational process, and to achieve this The study was applied to a random sample of 300 individual students from the universities of Cairo, Damietta, 6 October and Delta for Science and Technology. The researcher relied on the media survey method, and also relied on the questionnaire as a tool for collecting information. 3%) of students use social networking sites in the educational process on a permanent basis, and that one of the most important advantages of using social networking sites in the educational process from the students' point of view is that social networking sites contribute to providing educational services to students such as publishing study schedules, exams schedules, competitions and their dates, with a percentage of 92%, and that one of the most important obstacles facing the university student while using social networking sites in the educational process is Sudden power outage during the lecture with a percentage of 89.11%. In addition, the results confirmed that there is a positive, statistically significant relationship between students' use of social networking sites, their preference, and the effectiveness of their use on the degree of achievement and comprehension through teaching the course through social networking sites.

**Key Words:** Social networking sites- The educational process- The university student.

المشكلات والأزمات التي يمكن أن تواجه مؤسسات التعليم الجامعي. في ضوء مما سبق فإن مشكلة الدراسة يمكن أن تتبلور في التساؤل الرئيسي التالي: ما مدى استخدام الطالب الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية؟

#### أهمية الدراسة:

- تكمن أهمية الدراسة في:
١. أهمية الشباب الجامعي باعتبارهم العنصر الأهم في المجتمع.
  ٢. أهمية الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للتواصل الأكاديمي الفعال والذي يدعم العلاقات بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب وفتح باب أكبر للتواصل فيما بينهم.
  ٣. حاجة مؤسسات التعليم الجامعي إلى ضرورة توظيف مواقع التواصل الاجتماعي لتكون أداة فعالة، يمكن من خلالها تحقيق الجودة الشاملة في العملية التعليمية من خلال التفاعل المستمر بين الطالب وعضو هيئة التدريس.
  ٤. التعليم عن بعد والتعليم التفاعلي أصبحا يشكلان أهمية قصوى فالعملية التعليمية لم تعد مقصورة على مفهومها التقليدي بأبعاده المتعارف عليها، وإنما أصبحت أكثر اتساعا وتفاعلية، وهذا الشكل من أشكال التواصل يقدم النموذج الأكثر تفاعلية وتطورا للعملية التعليمية والذي يحتاج إلى مزيد من البحث والدراسة.
  ٥. الدور الذي يمكن أن تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية باعتبارها واحدة من استراتيجيات التعليم الحديث، وكأداة للتواصل الأكاديمي بين عناصر العملية التعليمية داخل المؤسسات الجامعية.
  ٦. أهمية مواقع التواصل الاجتماعي خاصة في الفترة القليلة الماضية والتي عقيبت ظهور جائحة كورونا Covid-19 مما أدى إلى توقف الدراسة في المدارس والجامعات مما تتطلب وجود وسيلة تواصل بين الطلاب والأساتذة لاستكمال الدراسة ونجاح العملية التعليمية.

#### أهداف الدراسة:

- تهدف الدراسة إلى التعرف على ما يلي:
١. مدى استخدام الطالب الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.
  ٢. أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الطالب الجامعي في العملية التعليمية.
  ٣. معدل استخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.
  ٤. أوجه الاستفادة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.
  ٥. مدى فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.
  ٦. أهم المعوقات التي تواجه الطالب الجامعي أثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

#### دراسات سابقة:

لقد قامت الباحثة بالإطلاع على تلك الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة للاستفادة منها في تحديد جوانب الموضوع وكذلك تحديد المشكلة البحثية وقد تم تصنيف هذه الدراسات إلى محورين أساسين، وذلك لمرعاة الدقة العلمية، وسهولة العرض وذلك على النحو التالي:

٢١ المحور الأول دراسات تناولت استخدام الطالب الجامعي مواقع التواصل الاجتماعي:

١. دراسة حمد الله أحمد كيلاني (٢٠٢٢) بعنوان "مواقع التواصل الاجتماعي والهوية السياسية لدى الشباب الجامعي في صعيد مصر"، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك- تويتر- يوتيوب) في ظهور أنماط متعددة من الهويات السياسية لدى الشباب الجامعي، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واستخدمت استمارة الاستبيان في جمع المعلومات، وتكونت عينة الدراسة من عينة عمدية قوامها ٣٠٠ مفردة من الشباب بجامعة أسيوط، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج

أدى ظهور الإنترنت واستخدامه الواسع إلى تمهيد الطريق أمام ادخال أجهزة تكنولوجيا أخرى في نماذج وأشكال مختلفة إلى العالم، كما أدى ادخال هذه الأجهزة التكنولوجية المتقدمة في هذا العصر إلى افساح المجال للعديد من المنصات ووسائل الاتصال والتفاعل بين البشر، هذا باختصار جعل التفاعلات الاجتماعية ومشاركة المعلومات أسهل بين جميع المستخدمين على مستوى العالم، كما ساهم ظهور مواقع التواصل الاجتماعي في مشاركة المعلومات من خلال الفيسبوك Facebook وتويتر Twitter واتساب WhatsApp ويوتيوب Youtube ولينكدان LinkedIn وغيرها من التطبيقات المختلفة التي جعلت من التواصل ومشاركة المعلومات والتفاعل أمرا سهلا.

ونظرا للتقدم السريع في مجال الاتصال والتواصل، وتهافت معظم الطلاب وخاصة طلاب التعليم الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي باختلاف أنواعها، أصبحت الجامعات تتعامل مع جيل من الطلاب يطلق عليهم "الطلاب الرقميون" نظرا لأنهم يتعاملون مع هذه التطبيقات والمواقع بشكل كبير.

فاتخذ التعليم شكلا جديدا للتعليم الإلكتروني من خلال استخدام شبكات الإنترنت فلا أحد يستطيع أن ينكر أهمية التعليم في الحياة، حيث يركز هدف التنمية المستدامة ٢٠٣٠ أيضا على التعليم الجيد ويهدف إليه وقد تم توثيقه باعتباره الهدف الرابع، وقد أبرز تقرير الأمم المتحدة أن هناك حوالي ٢٦٠ مليون شخص لا يزالون غير قادرين على المشاركة في عملية التعليم الرسمية، لذلك تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي خطوة للأمام في تطوير العملية التعليمية في جمع أنحاء العالم وخاصة في مؤسسات التعليم العالي.

كذلك دفعت جائحة كوفيد-١٩ الجامعات إلى تحويل منهجيات التدريس التقليدية إلى منهجيات تدريس حديثة ومتطورة، لذلك أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي بارزة بشكل تدريجي كأداة تعليمية حديثة حيث جذبت مواقع التواصل الاجتماعي اهتمام الأكاديميين نحو استخدامها كأداة تعليمية في التعليم العالي، حيث تمكن كلا من عضو هيئة التدريس والطالب من أن يكونوا مستخدمين نشيطين من أجل الحصول على فرص تعليم أفضل في بيئة تعاونية من خلال مشاركة المعلومات والأنشطة التعليمية المختلفة وتعزيز التعاون والتفاعل بين عضو هيئة التدريس والطالب الجامعي.

#### مشكلة الدراسة:

تشهد مواقع التواصل الاجتماعي في العصر الحالي إقبالا متزايدا عليها من مختلف فئات المجتمع وخاصة فئة الشباب الجامعي، وفي عام ٢٠٢١ كشف تقرير صادر عن موقع Statista أن بلغ عدد مستخدمي التواصل الاجتماعي النشيطين يوميا ٣,٧٨ مليار مستخدم أي ما يعادل نصف سكان العالم تقريبا، واحتل موقع الفيسبوك Facebook الريادة بين المنصات المنافسة حيث بلغ عدد مستخدميه النشيطين شهريا حوالي ٢,٣٢ مليار مستخدم حول العالم، وأن أكثر فئة عمرية تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بشكل يومي هي تلك التي تتراوح أعمارها بين (١٨-٢٩) عاما بنسبة بلغت ٨٤%.

ومن خلال ملاحظة الباحثة ومتابعتها لنتائج الطلاب خاصة في فترة جائحة كورونا تبين ندني تحصيل الطلاب، حيث اتخذت العديد من الدول العربية والأجنبية بعض الإجراءات الاحترازية للحد من انتشار الفيروس كان أبرزها تعطيل الدراسة والتحول من التعليم التقليدي المباشر إلى التعليم عن بعد المعتمد على منصات وتطبيقات التعليم عن بعد عبر شبكة الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي للحد من الاختلاط والمقابلات التي قد تزيد من نقشي فيروس كورونا.

لذلك كان لابد من تسليط الضوء على أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين العملية التعليمية خاصة التعليم الجامعي ذلك لما يمكن أن تقدمه هذه المواقع من خدمات وإمكانيات من شأنها تطوير العملية التعليمية داخل المؤسسة الجامعية، وتعزيز فرص التواصل والتفاعل بين عضو هيئة التدريس والطالب الجامعي وحل

مواقع التواصل الاجتماعي، والأخرى تمثل المجموعة الضابطة وتم تدريسها باستخدام الطريقة الاعتيادية في التدريس، وتم اختيار العينة بطريقة قصدية بلغت قوامها ٣٠ طالبة من الصف الأول الثانوي، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاختبار البعدي بين أفراد المجموعتين التجريبية والضابطة تعزى للبرنامج التعليمي القائم على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (الفيديو) بنسبة بلغت ١٢,٢٢١، وهذه النتيجة تعزى إلى أن توظيف مواقع التواصل الاجتماعي يدل على الأثر الإيجابي في تحقيق التواصل والتفاعل لدى طلبة المجموعة التجريبية.

٢. دراسة رانية سعود مغربي (٢٠٢١) بعنوان "واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كوسيط تعليمي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة أم القرى"، هدفت الدراسة إلى الكشف عن واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كوسيط تعليمي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة أم القرى، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واستخدمت استمارة الاستبيان في جمع المعلومات، وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية قوامها ١١٨ مفردة من أعضاء هيئة التدريس، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن أعضاء هيئة التدريس يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي كوسيط تعليمي بدرجة كبيرة وذلك بمتوسط حسابي بلغ ٣,٦٥، وأن لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي كوسيط تعليمي أهمية كبيرة جدا حيث بلغ المتوسط الحسابي لأهمية الاستخدام ٤,٣٥.

٣. دراسة وفاء عبدالعزيز التركي وأخرون (٢٠٢٠) بعنوان "دور مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصرية"، هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصرية ورصد سبل التواصل بينهم وبين أساتذتهم عبر هذه المواقع، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واستخدمت استمارة الاستبيان في جمع المعلومات، وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: جاءت في مقدمة أهم دوافع استخدام الباحثين عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي استخدامها من أجل المعرفة والتعلم وذلك بنسبة بلغت ٣٢%، يليه في المرتبة الثانية من أجل الاتصال والتفاعل الاجتماعي وذلك بنسبة بلغت ٢٣,٤%، يليه في المرتبة الثالثة من أجل المشاركة في الأحداث العامة ومتابعتها وذلك بنسبة بلغت ٢٠,٣%، كذلك أن نسبة ٢٦,٥% من الباحثين عينة الدراسة يرون أن دور مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية مفيد بدرجة كبيرة في أحداث تطوير العملية التعليمية وتحسينها.

٤. دراسة مرح عبد الحميد كحيلية (٢٠٢٠) بعنوان "مدى استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعي وأثرها في تحصيلهم الأكاديمي"، هدفت الدراسة إلى قياس مدى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى عينة من طلبة كلية التربية، بالإضافة إلى التعرف على الآثار الإيجابية والسلبية لاستخدامها على تحصيلهم الدراسي، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واستخدمت استمارة الاستبيان في جمع المعلومات، وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية قوامها ١٩٠ طالبا وطالبة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداما من قبل الطلبة الجامعيين هي شبكة الفيسبوك وذلك بنسبة بلغت ٤٢%، يليه شبكة الواتساب في المرتبة الثانية وذلك بنسبة بلغت ٣٨%، بينما جاء اليوتيوب في المرتبة الأخيرة وذلك بنسبة بلغت ١٣%، كذلك جاء أن سبب استخدام أفراد العينة مواقع التواصل الاجتماعي هو التواصل مع الأصدقاء والأقارب بنسبة بلغت ٣٤,٢%، بينما جاء سبب الاستخدام من أجل الاستفادة

أهمها: أن مواقع التواصل الاجتماعي تعمل على ترسيخ وتعزيز هويات إيجابية كالهوية السياسية التي تبنى على الانتماء والوطنية، كما أوضحت نتائج الدراسة وجود علاقات ارتباطية بين مدة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وارتفاع ظهور تلك الأنماط الإيجابية والسلبية بين الشباب.

٢. دراسة وديع محمد العززي وآخرون (٢٠٢٢) بعنوان "دور قنوات اليوتيوب في دعم الأنشطة التعليمية للطلاب السعوديين في المرحلة الثانوية أثناء الدراسة عن بعد"، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور قنوات اليوتيوب في دعم الأنشطة التعليمية للطلاب السعوديين بالمرحلة الثانوية أثناء الدراسة عن بعد، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واستخدمت استمارة الاستبيان في جمع المعلومات، وتكونت عينة الدراسة من عينة قوامها ٣٠٠ مفردة من مدارس مدينة مكة المكرمة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: ارتفاع معدل استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب لمتابعة القنوات التعليمية بنسبة بلغت ٧٥%، وقد تصدرت التسلية والترفيه مجموعة الأسباب التي تدفع طلاب المرحلة الثانوية لمتابعة قنوات اليوتيوب.

٣. دراسة محمد سعد الدين محمد الشربيني (٢٠٢١) بعنوان "استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في التزود بالمعلومات وقت الأزمات"، هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية تزويد الشباب المصري بالمعلومات وقت الأزمات من خلال مواقع التواصل الاجتماعي وأسبابها وأهدافها، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واستخدمت استمارة الاستبيان في جمع المعلومات، وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية قوامها ٣٠١ طالبا وطالبة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن من أهم أسباب استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي التميز في سرعة نقل الأخبار، وأن من أهم أهداف استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي هو كمصدر للحصول على المعلومات وذلك بنسبة بلغت ٤٩%.

٤. دراسة جينيفر لايح دانواي (2020) Jennifer Leigh Dunaway بعنوان "الاستخدامات وتصورات وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لمشاركة الطلاب للأغراض الأكاديمية في كلية المجتمع"، هدفت الدراسة إلى فحص ووصف استخدام الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ونظرتهم إلى مواقع التواصل الاجتماعي كأداة لمشاركة الطلاب في فصول الكليات المجتمعية وزيادة التواصل مع معلمهم، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي واستخدمت استمارة الاستبيان في جمع المعلومات، وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية قوامها ٦٣٢ مفردة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما بين الطلاب للأغراض الأكاديمية جاء في المرتبة الأولى موقع يوتيوب بنسبة بلغت ٤٦%، ثم يليه في المرتبة الثانية موقع تويتر بنسبة بلغت ١٩%، وأن نسبة ٢٩% من الطلاب يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي لإقامة علاقات صداقة مع زملائهم، وأن نسبة ٢٥% يستخدمون هذه المواقع من أجل الانضمام إلى المجموعات المرتبطة بمقرراتهم الدراسية.

II المحور الثاني دراسات تناولت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية:

١. دراسة جيهان هاشم إبراهيم (٢٠٢٢) بعنوان "أثر برنامج تعليمي قائم على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تحصيل طالبات المرحلة الثانوية في مبحث الحاسوب في الأردن"، هدفت الدراسة إلى تقصي أثر برنامج تعليمي قائم على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تحصيل طالبات المرحلة الثانوية في مبحث الحاسوب في الأردن، واعتمدت الدراسة على المنهج شبه التجريبي، حيث تم اختيار شعبتين من شعب الصف الأول الثانوي العلمي وتم توزيعهما عشوائيا، احدهما تجريبية وتم تدريسها باستخدام تطبيقات وخدمات

الاجتماعي، والمحور الثاني خاص بالعملية التعليمية، والمحور الثالث يتضمن البيانات الأولية للشباب الجامعي عينة الدراسة.

#### المعالجة الإحصائية:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية تم إدخالها بعد ترميزها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية والمعروف باسم SPSS وذلك باللجوء إلى المعاملات، والاختبارات، والمعالجة الإحصائية.

#### نتائج الدراسة:

١٢ مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بكافة مواقعها في العملية التعليمية:

جدول (١) مدى استخدام الطلاب الجامعي عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

الرأي	التكرار	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	اتجاه الآراء
نعم	١٨٧	٦٢,٣٣%	٢,٦١	نعم
أحيانا	١٠٩	٣٦,٣٣%		
لا	٤	١,٣٣%		
المجموع	٣٠٠	١٠٠%		

يوضح الجدول السابق أن النسبة الأعلى ٦٢,٣٣% من الطلاب عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، ونسبة ٣٦,٣٣% أحيانا يستخدمونها، في حين أن نسبة ١,٣٣% نادرا ما يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، وجاء الاتجاه العام لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية مرتفعا، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام ٢,٦١. وترى الباحثة أن هذه النتيجة ترجع إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تنتم بالجاهورية والانتشار بين الشباب الجامعي، مما أدى إلى انتشارها بشكل كبير جدا بالنسبة للطلبة الجامعيين في الجامعات الحكومية والخاصة، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة سالي أحمد محمد حسن (٢٠١٨) حيث توصلت نتائج دراستها إلى أن نسبة مرتفعة من الطلاب الجامعيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بصفة دائمة، وذلك بنسبة بلغت ٨٩% بينما اختلفت هذه النتيجة مع دراسة وفاء عبدالعزيز التركي وآخرون (٢٠٢٠) حيث توصلت نتائج دراستها إلى أن الطلاب الجامعيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية أحيانا، وذلك بنسبة بلغت ٥٩%.

١٣ مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة في العملية التعليمية:

جدول (٢) آراء الطلاب الجامعيين عينة الدراسة حول مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضلون استخدامها في العملية التعليمية

مواقع التواصل	التكرار	النسبة المئوية	النسبة المئوية
الفيسبوك FaceBook	١٠٤	١٢,٦١%	٣٤,٦٧%
الواتساب Whatsapp	١٥٦	١٨,٩١%	٥٢,٠٠%
يوتيوب Youtube	١٧٢	٢٠,٨٥%	٥٧,٣٣%
تويتر Twitter	٣٤	٤,١٢%	١١,٣٣%
لينكد إن LinkedIn	٢١	٢,٥٥%	٧,٠٠%
التيليجرام Telegram	١٢٤	١٥,٠٣%	٤١,٣٣%
ميكروسوفت تيمز Microsoft Teams	٧٨	٩,٤٥%	٢٦,٠٠%
زوم Zoom	١٣٤	١٦,٢٤%	٤٤,٦٧%
أخرى	٢	٠,٢٤%	٠,٦٧%
المجموع	٨٢٥	١٠٠%	٢٧٥%

من الجدول السابق يتبين أن النسبة الأعلى ٥٧% من الطلاب عينة الدراسة يفضلون استخدام يوتيوب Youtube في العملية التعليمية، يليهم نسبة ٥٢% يفضلون استخدام الواتساب Whatsapp، ثم نسبة ٤٤,٦٧% يفضلون استخدام زوم Zoom، يليهم ٤١,٣٣% يفضلون استخدام التيليجرام Telegram، ثم نسبة ٣٤,٦٧% يفضلون استخدام الفيسبوك Facebook، ويأتي بعد ذلك باقي مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنسبة المئوية لكل منها، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة جينيفر لايچ دانالواى (Jennifer Leigh Dunaway 2020) حيث توصلت نتائج

من الصفحات والصور في مجال التخصص في المرتبة الأخيرة وذلك بنسبة بلغت ١٧,١% من أفراد العينة.

#### مصطلحات الدراسة:

١٤ مواقع التواصل الاجتماعي (التعريف الاصطلاحي): "هي شبكات الكترونية تتيح للأفراد التواصل فيما بينهم عبر هذا الفضاء الإلكتروني الواسع مع إمكانية مشاركة الملفات والصور ومقاطع الفيديو، بالإضافة إلى إجراء المحادثات الفورية وإرسال الرسائل". (عبدالرحمن بن إبراهيم الشاعر، ٢٠١٥)

التعريف الإجرائي: "هي شبكات اجتماعية تفاعلية تمكن مستخدميها من التواصل في أي وقت ومن أي مكان، مع إمكانية إنشاء موقع على شبكة الإنترنت للمشاركة مع الآخرين في نشر المعلومات وتبادل الآراء وإرسال الرسائل الفورية".

١٥ العملية التعليمية (التعريف الاصطلاحي): "هي مجموعة من الأنشطة والإجراءات التي تحدث داخل الفصل الدراسي، وتهدف إلى اكساب المتعلمين مجموعة من المعارف النظرية والمهارات الأساسية، فهي نظام معرفي متكامل يتكون من مدخلات ومعالجة ومخرجات". (منيرة محمد سعد، ٢٠١٧)

التعريف الإجرائي: "مجموعة منظمة من الأنشطة التي تهدف إلى تلبية احتياجات المتعلمين داخل الفصل الدراسي، وإكسابهم مجموعة من المهارات التعليمية والتي تساهم في تخريج طلبة أكفاء".

١٦ الطالب الجامعي (التعريف الاصطلاحي): "هو ذلك الفرد الذي يزاول دراسته ويتابع دروسا بجامعة أو مدرسة عليا كطالب الطب، وطالب الآداب، وغيره". (منى عتيق، ٢٠١٣)

التعريف الإجرائي: "هو ذلك الفرد الذي يلتحق للدراسة بالجامعة من سن ١٨ حتى ٢٢ سنة".

#### فروض الدراسة:

١. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي وتفضيلها وفعالية استخدامها ودرجة تحصيل واستيعاب الطلاب من خلال تدريس المقرر عبر هذه المواقع.
٢. توجد فرق ذات دلالة إحصائية بين آراء الطلاب الجامعيين عينة الدراسة على معدل استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي وفعالية استخدامها ودرجة تحصيل واستيعاب الطلاب من خلال تدريس المقرر عبر هذه المواقع ترجع للمتغيرات الديموغرافية (النوع- نوع التعليم الجامعي- طبيعة الدراسة- السنة الدراسية).

#### نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية حيث تسعى إلى دراسة ظاهرة معينة وتوصيفها ومعرفة كافة جوانبها، وذلك بهدف الحصول على معلومات دقيقة عنها مما يساعد الباحث على رصد الحقائق المتعلقة بالدراسة الحالية.

#### منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح وبالتحديد منهج المسح بالعينة.

#### مجتمع الدراسة:

يتحدد مجتمع الدراسة في الطلاب الجامعيين بالجامعات الحكومية والخاصة بمحافظتي القاهرة ودمياط.

#### عينة الدراسة:

تمثلت عينة الدراسة في عينة عشوائية بلغ قوامها ٣٠٠ مفردة من الشباب الجامعي.

#### أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الباحثة في أسلوب جمع البيانات على استمارة استبيان خاصة بالشباب الجامعي، تتضمن الاستمارة عدة أسئلة تغطي أهداف الدراسة وتساعد على قياس فروضها وتطبيقها على الشباب الجامعي، وتم تقسيمها إلى ثلاث محاور: المحور الأول يتضمن البيانات المتعلقة بالشباب الجامعي عينة الدراسة لمواقع التواصل

يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية يوميا، ثم نسبة ٣٠% يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من يوم إلى يومين أسبوعيا، في حين أن نسبة ٢٠,٣٣% يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من ثلاث أيام فأكثر أسبوعيا. وترى الباحثة أن هذه النتيجة ترجع إلى أن السبب في كثرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة للطلاب الجامعي إلى مدى التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصال وهو ما يميز عصرنا الحالي، حيث ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل عالم افتراضي احتل مساحة كبيرة من وقت وفكر وعقل الطالب الجامعي، والتي أصبحت جزءا لا يتجزأ من حياته اليومية، واتفقت هذه النتيجة مع دراسة سالي أحمد محمد حسن (٢٠١٨) حيث توصلت نتائج دراستها إلى أن الطلاب الجامعيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بصفة يومية، وذلك بنسبة بلغت ٨٦% بينما اختلفت هذه النتيجة مع دراسة فاطمة سالم الشاعر (٢٠١٩) حيث توصلت نتائج دراستها إلى أن أغلب الطلاب الجامعيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من خمسة أيام في الأسبوع، وذلك بنسبة بلغت ٧٨%.

دراستها إلى أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما من قبل الطلاب هو موقع يوتيوب، وذلك بنسبة بلغت ٤٦%، يليه في المرتبة الثانية موقع تويتر، وذلك بنسبة بلغت ١٩%. بينما اختلفت هذه النتيجة مع دراسة مرشح عبدالحميد كحيلة (٢٠٢٠) حيث توصلت نتائج دراستها إلى أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما من قبل الطلاب في العملية التعليمية هو موقع الفيسبوك، وذلك بنسبة بلغت ٤٢%، يليه في المرتبة الثانية موقع الواتساب وذلك بنسبة بلغت ٣٨%.

٢٢ معدل استخدام الطلاب الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية:

جدول (٣) آراء الطلاب الجامعيين عينة الدراسة حول معدل استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

معدل الاستخدام	التكرار	النسبة المئوية
يومية	١٤٩	٤٩,٦٧%
من يوم إلى يومين أسبوعيا	٩٠	٣٠,٠٠%
ثلاثة أيام فأكثر أسبوعيا	٦١	٢٠,٣٣%
المجموع	٣٠٠	١٠٠%

من الجدول السابق يتبين أن النسبة الأعلى ٤٩,٦٧% من الطلاب عينة الدراسة

٢٣ أوجه الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية:

جدول (٤) آراء الطلاب الجامعيين عينة الدراسة حول أوجه الاستفادة من مواقع التواصل في العملية التعليمية

الترتيب	اتجاه الآراء	الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	مستوى الرأي			العبارات
				موافق	محايد	غير موافق	
١	موافق	٩٤,٠٠%	٢,٨٢	٥٠	٢	٢٤٨	استخدام الطلاب مواقع التواصل الاجتماعي للدخول على مصادر المعلومات المختلفة مثل المواقع التعليمية والمجلات العلمية
١١	موافق	٨٢,١١%	٢,٤٦	٧٧	٤٢	١٨١	استخدام الطلاب الكتب الإلكترونية الموجودة على مواقع التواصل الاجتماعي
٤	موافق	٨٦,٦٧%	٢,٦٠	٦٢	٢٩	٢٠٩	استخدام الطلاب موقع الجامعة لمشاهدة المقررات التي يدرسونها
٣	موافق	٨٧,٣٣%	٢,٦٢	٧٨	١٨	٢٠٤	حصول الطلاب على المادة الدراسية بمصادرنا وخطة التدريس وبرامج التقييم الموسوعة في الموقع التعليمي الخاص بالجامعة
٧	موافق	٨٦,٢٢%	٢,٥٩	٨٤	٢٠	١٩٦	استخدام الطلاب حسابهم على موقع التواصل الاجتماعي لإنجاز مهامهم التعليمية
٤ مكرر	موافق	٨٦,٦٧%	٢,٦٠	٧٢	٢٤	٢٠٤	استعانة الطلاب بحسابهم على مواقع التواصل الاجتماعي في تسليم متطلبات المقرر لعضو هيئة التدريس
٦	موافق	٨٦,٤٤%	٢,٥٩	٧٦	٢٣	٢٠١	استخدام طلاب مواقع التواصل الاجتماعي لتكوين علاقات مع زملائهم الآخرين لتبادل الخبرات التعليمية في مجال التخصص
٨	موافق	٨٤,٧٨%	٢,٥٤	٨١	٢٨	١٩١	ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل تقنية التعليم عن بعد مما أدى إلى منع الاختلاط والمقابلات التي قد تزيد من انتشار فيروس كورونا
١٢	موافق	٨٠,٧٨%	٢,٤٢	١٠١	٣٦	١٦٣	أن مواقع التواصل الاجتماعي فعالة للتواصل الأكاديمي مع أعضاء هيئة التدريس وفتح قنوات للحوار بين الأساتذة والطلاب على المستوى الفردي والجماعي
٢	موافق	٨٩,٣٣%	٢,٦٨	٧٠	١٣	٢١٧	تساعد الطلاب على مشاركة المناهج الدراسية والكتب الإلكترونية مما تمكنهم من الاطلاع على أحدث المستجدات في مجال دراستهم
٩	موافق	٨٣,٧٨%	٢,٥١	٩٤	٢٦	١٨٠	أن مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة تعليمية فورية وأسرع في التغذية الراجعة وتمكن من إدخال أساليب جديدة في التعليم مثل التعليق بالفيديو أو المراسلة
١٠	موافق	٨٣,٢٢%	٢,٥٠	٨٣	٣٤	١٨٣	تمكن من طرح التساؤلات والمشاركة والتعاون في حل المشكلات مما جعل عملية التعلم إيجابية تدار بواسطة الحوارات والمناقشات
	موافق	٨٥,٩٤%	٢,٥٨				التقييم الكلي

التدريس وفتح قنوات للحوار بين الأساتذة والطلاب على المستوى الفردي والجماعي" وذلك بنسبة بلغت ٨٠,٧٨%، واختلفت هذه النتيجة مع دراسة دريبي بن عبدالله الدريبي (٢٠١٧) حيث توصلت نتائج دراسته إلى أن من أهم أوجه الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية جاءت الفقرة التي تنص علي "سماع صوت الطلبة لمتطلباتهم والتعبير عن رأيهم" في مقدمة كيفية الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، وذلك بنسبة بلغت ٢٦,٥٦%، يليه في المرتبة الثانية "اختصار الوقت والجهد" وذلك بنسبة بلغت ٢٠,٣١%، كذلك اختلفت أيضا مع دراسة سالي أحمد محمد حسن (٢٠١٨) حيث توصلت نتائج دراستها إلى أن من أهم أوجه الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية هو التواصل مع الأساتذة والزملاء، وذلك بمتوسط حسابي بلغ ٢,٧٨، يليه في المرتبة الثانية الاطلاع على ثقافات كثيرة ومتعددة لدى الشعوب المختلفة، وذلك بمتوسط حسابي بلغ ٢,٦١.

من الجدول السابق يتبين أن آراء الطلاب الجامعيين عينة الدراسة وقعت في مستوى (موافق) لجميع العبارات، حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابي لهذه العبارات (٢,٤٢ - ٢,٨٢) وتراوحت الأوزان النسبية ما بين (٨٠,٧٨% - ٩٤,٠%)، ووقعت الآراء في مستوى (موافق) للتقييم الكلي لأوجه الاستفادة من مواقع التواصل في العملية التعليمية بمتوسط حسابي ٢,٥٨ ووزن نسبي ٨٥,٩٤%. حيث جاءت الفقرة التي تنص علي "استخدام الطلاب مواقع التواصل الاجتماعي للدخول على مصادر المعلومات المختلفة مثل المواقع التعليمية والمجلات العلمية" وذلك بنسبة بلغت ٩٤,٠٠%، ويليه في المرتبة الثانية الفقرة التي تنص علي "تساعد الطلاب على مشاركة المناهج الدراسية والكتب الإلكترونية مما تمكنهم من الاطلاع على أحدث المستجدات في مجال دراستهم" وذلك بنسبة بلغت ٨٩,٣٣%، بينما جاء في المرتبة الأخيرة الفقرة التي تنص علي "أن مواقع التواصل الاجتماعي فعالة للتواصل الأكاديمي مع أعضاء هيئة

جدول (٥) آراء الطلاب الجامعيين عينة الدراسة حول المعوقات التي تواجههم أثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

الترتيب	اتجاه الآراء	الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	مستوى الرأي			العبارات
				موافق	محايد	غير موافق	
٣	موافق	٨٧,٠٠%	٢,٦١	٧٣	٢٢	٢٠٥	سوء الفهم أحيانا بسبب عدم المواجهة وجها بوجه
٥	موافق	٨٥,٠٠%	٢,٥٥٠	٨٧	٢٤	١٨٩	تكلفة الاشتراك في خدمة الانترنت غير قادر عليها بعض الطلاب
١	موافق	٨٩,١١%	٢,٦٧	٦٦	١٦	٢١٨	الانقطاع المفاجئ للتيار الكهربائي أثناء المحاضرة
٢	موافق	٨٨,٤٤%	٢,٦٥	٧٦	١٤	٢١٠	بطء شبكة الانترنت في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
٩	موافق	٨٠,٤٤%	٢,٤١	١٠٦	٣٥	١٥٩	لا يجيد الطلاب التعامل مع أدوات التعليم عن بعد مثل مواقع التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني والمنديات
٤	موافق	٨٥,١١%	٢,٥٥٣	٩٨	١٨	١٨٤	بعض أعضاء هيئة التدريس لا يفضلون التواصل مع الطلاب عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٨	موافق	٨٣,٧٨%	٢,٥١	١١٠	١٨	١٧٢	نقص الوعي بثقافة التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني لدى أغلب الطلبة
٦	موافق	٨٤,٠٠%	٢,٥٢	٩٤	٢٥	١٨١	عدم احترام بعض الطلاب لأهداف المجموعة ونشرهم لمواضيع وصور ليس لها علاقة بالغرض الذي أنشأت من أجله
٦ مكرر	موافق	٨٤,٠٠%	٢,٥٢	٩٦	٢٤	١٨٠	عدم تدريب الطلاب على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية
	موافق	٨٥,٢١%	٢,٥٦				التقييم الكلي

الاجتماعي وذلك بنسبة ٨٨,٦٧%، يليه تساعدي مواقع التواصل الاجتماعي في الاطلاع على كل ما هو جديد في مجال تخصصي وذلك بنسبة ٨٨,٥٦%.

٥. أن من معوقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلاب الانقطاع المفاجئ للتيار الكهربائي أثناء المحاضرة وذلك بنسبة ٨٩,١١%، يليه بطء شبكة الانترنت في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بنسبة ٨٨,٤٤%، يليه سوء الفهم أحيانا بسبب عدم المواجهة وجها لوجه وذلك بنسبة ٨٧%.

٦. بالنسبة لاستخدام الطالب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي وفاعلية استخدامها على درجة التحصيل والاستيعاب من خلال تدريس المقرر عبر هذه المواقع: وجود علاقة موجبة دالة إحصائياً بين استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي وتفضيلها وفاعلية استخدامها على درجة التحصيل والاستيعاب للمعلومات من خلال تدريس المقرر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

#### توصيات الدراسة:

في ضوء نتائج الدراسة توصي الدراسة بالتالي:

١. ضرورة التوسع في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية مع وضع أسس وضوابط لهذا الاستخدام.
٢. ضرورة تفعيل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي داخل المؤسسات الجامعية حيث تم التأكد من فعاليتها ونجاحها.
٣. تدريب الطلاب على مهارات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في عمليتي التعليم والتعلم وذلك من أجل تحقيق الاستفادة الكاملة من هذه المواقع لتطوير العملية التعليمية الجامعية.
٤. ضرورة تأسيس بنية إلكترونية متطورة وحديثة في الجامعات المصرية، تساعد أعضاء هيئة التدريس والطلاب على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

#### مقترحات الدراسة:

١. إجراء الدراسات حول فعالية مواقع التواصل الاجتماعي في توثيق وتوطيد العلاقات الشخصية بين عضو هيئة التدريس والطالب الجامعي.
٢. إجراء دراسة شبه تجريبية عن أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على تنمية مهارات التفكير الإبداعي لدى الطالب الجامعي.
٣. معوقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي داخل المؤسسات الجامعية.

#### المراجع:

١. جيهان هاشم إبراهيم. "أثر برنامج تعليمي قائم على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تحصيل طالبات المرحلة الثانوية في مبحث الحاسوب في الأردن". مجلة كلية التربية، جامعة كفر الشيخ، كلية التربية، العدد ١٠٤، ٢٠٢٢، ص ١٧٠.

من الجدول السابق يتبين أن آراء الطلاب عينة الدراسة وقعت في مستوى (موافق) لجميع العبارات، حيث تراوحت قيم المتوسط الحسابي لهذه العبارات (٢,٤١ - ٢,٦٧) وتراوحت الأوزان النسبية ما بين (٨٠,٤٤% - ٨٩,١١%)، ووقعت الآراء في مستوى (موافق) للتقييم الكلي للمعوقات التي تواجهك أثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية؟ بمتوسط حسابي ٢,٥٦ ووزن نسبي ٨٥,٢١%. حيث جاءت الفقرة التي تنص على "الانقطاع المفاجئ للتيار الكهربائي أثناء المحاضرة" وذلك بنسبة بلغت ٨٩,١١%، يليه في المرتبة الثانية الفقرة التي تنص على "بطء شبكة الانترنت في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي" وذلك بنسبة بلغت ٨٨,٤٤%، بينما احتلت الفقرة التي تنص على "لا يجيد الطلاب التعامل مع أدوات التعليم عن بعد مثل مواقع التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني والمنديات" وذلك بنسبة بلغت ٨٠,٤٤%، واختلفت هذه النتيجة مع دراسة عماد أحمد الشيخ (٢٠١٦) حيث توصلت نتائج دراسته إلى أن أهم معوقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية هو البنية التحتية لشبكة الانترنت وذلك بنسبة بلغت ٧٢%، كذلك اختلفت أيضاً مع دراسة عصام محمد علي (٢٠١٠) حيث توصلت نتائج دراسته إلى أن أهم معوقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية هو أن المقررات الدراسية لا تتضمن ما يتطلب استخدام الشبكات الاجتماعية وذلك بنسبة بلغت ٩٣,١%، يليه في المرتبة الثانية قلة توفير وقت كاف نتيجة لكبر حجم المناهج التدريسية وذلك بنسبة بلغت ٨٥,٨%.

#### الخلاصة:

أهم ما توصلت له الدراسة من نتائج:

١. أن أجاب نسبة ٦٢,٣٣% الطلاب الجامعيين عينة الدراسة أنهم يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بصفة دائمة، ونسبة ٣٦,٣٣% أحيانا، ونسبة ١,٣٣% نادرا. وهذا يشير إلى كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من قبل أعضاء هيئة التدريس والطلاب الجامعيين.
٢. أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما في العملية التعليمية من قبل الطلاب الجامعيين هو موقع اليوتيوب وذلك بنسبة ٥٧%، يليه موقع الواتساب وذلك بنسبة ٥٢%، يليه موقع الزوم بنسبة ٤٤,٦٧%.
٣. جاءت مدى فعالية مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر الطلاب: يحتوى المقرر الدراسي على مواقع التواصل الاجتماعي على صور وفيديوهات ومقاطع صوتية وأمثلة وخرائط للمساعدة في الشرح، كذلك أستطيع الرجوع إلى المواد المنشورة على مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من مرة عند الحاجة وذلك بنسبة ٨٨,٤٤%.
٤. أن من أوجه استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية: أتبع كل ما هو جديد من أخبار فيما يتعلق بكلتي على مواقع التواصل

- media platform". **Independent Journal of management and production**, volume 12, issue 7, 2021, p.1902.
18. Christos Papademetriou. "Covid- 19 pandemic: The impact of the social media technology on higher education". **The education sciences Journal**, volume 12, issue 4, 2022, pp.1- 2
19. <https://www.alroeya.com/9-34/2227864-%D9%81%D9%8A>
٢. حمد الله أحمد كيلاني. "مواقع التواصل الاجتماعي والهوية السياسية لدى الشباب الجامعي في صعيد مصر". **مجلة كلية الآداب بالوادى الجديد، جامعة أسيوط، كلية الآداب، أبريل ٢٠٢٢**.
٣. دريبي بن عبدالله الدريبي. "فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات السعودية". **مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام بالقاهرة، العدد ٤٧، أكتوبر ٢٠١٧، ص ٣٤٢**.
٤. سالي أحمد محمد حسن. "دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الجامعي لاستخدام التكنولوجيا الحديثة في التعليم". **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، العدد ١٦، ديسمبر ٢٠١٨**.
٥. عبدالرحمن بن إبراهيم الشاعر. "مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني". الطبعة الأولى، (دار صفاء للنشر والتوزيع، ٢٠١٥)، ص ١٨.
٦. عصام محمد علي. "دور الشبكات الاجتماعية في دعم المقررات الجامعية من وجهة نظر طلاب وطالبات كلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية". **مؤتمر المحتوى العربي في الإنترنت، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، المجلد ٢، أكتوبر ٢٠١٠، ص ٨٤٥**.
٧. عماد أحمد الشيخ. "اتجاهات طلبة جامعة اليرموك نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في دعم العملية التعليمية". **مجلة المكتبات والمعلومات والتوثيق في العالم العربي، جامعة الدول العربية، قطاع الأعمال والاتصال، إدارة المعلومات والتوثيق والترجمة، العدد ٤، يونيو ٢٠١٦، ص ١٣٤**.
٨. فاطمة سالم الشاعر. "مدى استخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي في المجال التعليمي بدولة الإمارات العربية المتحدة". **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، العدد ٢٥، يونيو ٢٠١٩، ص ٣٠٩**.
٩. محمد سعد الدين محمد الشربيني. "استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي في التزود بالمعلومات وقت الأزمات". **المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة دمياط، كلية الآداب، العدد ٢١، ٢٠٢١**.
١٠. مرص عبد الحميد كحيلية. "مدى استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعي وأثرها في تحصيلهم الأكاديمي". **مجلة جامعة تشرين، المجلد ٤٢، العدد ٦، ٢٠٢٠**.
١١. منيرة محمد سعد. "أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية من وجهة نظر طلبة كلية التربية في جامعة الكويت". **رسالة ماجستير غير منشورة، (الجامعة الأردنية: كلية الدراسات العليا، ٢٠١٧)، ص ٤**.
١٢. منى معتوق. "الطالب الجامعي ومشروع المستقبل - نظرة واقعية تحليلية"، **مجلة الحكمة، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، العدد ١٦، ٢٠١٣، ص ٣٢**.
١٣. وديع محمد العززي وآخرون. دور قنوات اليوتيوب في دعم الأنشطة التعليمية للطلاب السعوديين في المرحلة الثانوية أثناء الدراسة عن بعد". **مجلة كلية الآداب للدراسات والبحوث الإنسانية، كلية الآداب، العدد ٢٢، مارس ٢٠٢٢**.
١٤. وفاء عبدالعزيز التركي وآخرون. "دور مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصرية". **مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام بالقاهرة، العدد ٥٣، الجزء ٢، يناير ٢٠٢٠**.
15. Jennifer Leigh Dunaway. "Uses and perceptions of social media as a student engagement tool for academic purposes at a community college". Unpublished **Ph.D**, (Oklahoma state university: graduate college, 2020).
16. Nasir Koranteng Asiedu. "Motivating issues affecting students use of social media sites in Ghanaian tertiary institution". **Emerald insight Journal**, University of Ghana Accra, volume 36, issue 1, 2018, p167.
17. Rinku Sanjeev. "A systematic review on education 4.0 using social