

**أطر معالجة المؤتمرات الوطنية للشباب في الصحافة المصرية
وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحو المشاركة المجتمعية والسياسية: دراسة مقارنة بين الصحافة الورقية والصحافة الإلكترونية**

إيناس علي سعد زغلول
أ.د. إيناس محمود حامد
أستاذ الإعلام وعميد معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
د. ليالي صفوت علي حسين
مدرس الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

الملخص

الأهداف: استهدفت هذه الدراسة التعرف على دوافع المراهقين للمؤتمرات الوطنية للشباب بالصحف الورقية والإلكترونية، والتعرف على طبيعة معالجة الصحافة للمؤتمرات الوطنية للشباب في الصحف ورصد مدى اهتمام المراهقين بمتابعة فعاليات المؤتمرات الوطنية للشباب ومعرفة مدى نجاح تلك المؤتمرات في تأهيل المراهقين للمشاركة المجتمعية والسياسية ورصد اتجاهات المراهقين نحو التغطية الصحفية لها وكذلك رصد أطر المعالجة الصحفية للمؤتمرات الوطنية للشباب في الصحافة المصرية ورصد القضايا التي تناولتها.

المنهج: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني والتحليلي، وتم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة عمدية قوامها ٢٠٠ مفردة من طلاب الجامعات المصرية المتابعين للمؤتمرات الوطنية للشباب؛ كما طبقت الدراسة التحليلية على عينة من الصحف الورقية والصحف الإلكترونية هي الأهرام، المصري اليوم، والوفد.

النتائج: أظهرت الدراسة أن الشخصيات الرسمية كانت المصدر الأساسي للصحف في الحصول على معلومات حول المؤتمرات الوطنية للشباب، فقد جاء ذلك في حالات مثل إجراء حوارات مع رئيس الجمهور والوزراء والمسؤولين الحكوميين لتأكيد على مصداقية ما تنشره الصحف محل الدراسة بشأن من تطرحه المؤتمرات الوطنية، وأن الرئيس عبدالفتاح السيسي يخاطب الشباب بالأدلة والبراهين التي تدلل على أسباب التي أدت إلى سخطهم وعدم ثقتهم في الحكومات السابقة، لذا استخدم الرئيس آلية الحوار مع الشباب والاستماع إليهم بود وطيب خاطر للشباب للتعرف عن قرب على مشاكلهم ليدرخوا أنهم شريك أساسي في نجاح الدولة المصرية وتحقيق استقرارها وأخذ مكانتها الإقليمية والدولية التي سلبت منها، وأن الصحف الإلكترونية اهتمت بصورة أكبر من الصحف الورقية بالمؤتمرات الوطنية للشباب، ويوجد ارتباط دال احصائياً بين المعالجات الصحفية للقضايا بالمؤتمرات الوطنية للشباب في كل من الصحف الورقية والصحف الإلكترونية وإدراك المراهقين لبروز هذه القضايا.

Frameworks for addressing national youth conferences in Egyptian journalism and their relationship to adolescents

'attitudes towards societal and political participation:

A comparative study between paper and electronic journalism

Aims: The study community is represented by a group of Egyptian teenagers, students from Egyptian universities who follow the press coverage of the National Youth Conferences through the Egyptian newspapers sample of the study, whether electronic newspapers or paper newspapers, by 200 Egyptian adolescents from Egyptian universities (Cairo University- Ain Shams University- October 6th University) who follow the press coverage of the National Youth Conferences through the Egyptian newspapers sample.

Importance: The importance of this study lies in the fact that it is one of the first media studies on the (electronic- paper) journalism treatments of national youth conferences and their relationship to the formation of adolescents' approaches to community and political participation. The importance of this study is also to provide a realistic picture of the media treatment of Egyptian newspapers (electronic- paper) for national youth conferences and their relationship with adolescent trends towards community and political participation, which is an assessment of the role of the Egyptian press (electronic- paper) in covering these conferences and their impact on shaping the trends of the adolescent audience from the first National Youth Conference to the last National Conference in Cairo.

Results: The results showed that the sub- frameworks for conferences were the same in all the newspapers in question, although their ownership pattern and editorial policy differed, but the frameworks were similar, The results showed that the newspapers studied in different ownership style, orientations and editorial policies agreed in their interests to highlight the objectives of the national youth conferences themselves, bearing in mind that paper newspapers and electronic newspapers were more interested in highlighting the objectives of national youth conferences than paper newspapers, and The results showed that adolescents rely more on electronic newspapers as a source of information on events, issues, conferences, seminars and events.

للشباب المتطوع في تعزيز الأمن المجتمعي دراسة لعينة من الطلبة الجامعيين المتطوعين من جامعة باتنة". هدفت الدراسة إلى رصد دور المشاركة المجتمعية للشباب المتطوع في تعزيز الأمن المجتمعي، باستخدام المنهج الوصفي، تم تطبيق الدراسة على عينة قصدية متكونة من ٣٨ طالب جامعي مزاو أو متخرج من جامعة باتنة وممارس للعمل التطوعي في المجتمع المحلي. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن المشاركة المجتمعية للشباب الجامعي المتطوع تساهم بشكل فعال لكن منقطع في تعزيز الأمن المجتمعي سواء على مستوى تلبية الحاجات الأساسية، أو على مستوى تدعيم أو اصر التماسك الاجتماعي، أو على مستوى الحفاظ على استقرار المجتمع.

٣. دراسة شريف درويش اللبان (٢٠١٨) بعنوان "استطلاع رأى الشباب المصرى نحو المؤتمرات الوطنية للشباب" هدفت الدراسة إلى الكشف عن اتجاهات الشباب المصرى نحو المؤتمرات الوطنية للشباب، وكذلك الدوافع والاشباكات المتحققة لهم منها. وقد طبقت الدراسة على عينة قوامها ٤٤٨ مبحوثاً تراوحت أعمارهم ما بين (١٨-٣٥) عاما ويمثلون مستويات تعليمية ومستويات دخل مختلفة. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها أن أكثر من ٩٠% من عينة الدراسة يهتمون بمتابعة الأحداث والفاعليات المتعلقة بالشباب بشكل عام سواء بدرجة متوسطة بنسبة ٥٤,٥% أو كبيرة بنسبة ٣٦,٦%، كما أشار أكثر من ٧٥% من المبحوثين إلى حرصهم على متابعة فعاليات تلك المؤتمرات بواسطة وسائل الإعلام ومنها الصحافة، وأكدت نسبة ٤٦% من أفراد العينة أن معرفتهم بانعقاد تلك المؤتمرات جاء أثناء انعقادها، وذلك كان في الأغلب نتيجة اهتمام الإعلام بها وبالتالي متابعتها من قبل المبحوثين.

٤. دراسة "المؤتمرات الوطنية للشباب- بين الأطر الحاكمة ونتائج الواقع ومسار التطوير" (٢٠١٧). هدفت الدراسة إلى الكشف عن المؤتمرات الوطنية للشباب ونقاشاتها وأطرها وما خرجت إليه من توصيات وتحليل للواقع الذى خرجت منه تلك المؤتمرات، وسبل ومسارات التطوير. وقد أوضحت الدراسة عدة أمور، أهمها تناول الدراسة تحليلاً للتوصيات التى جاءت بكل مؤتمر من المؤتمرات الوطنية للشباب، والإجراءات التى تمت على تلك التوصيات، ونتائج تلك المؤتمرات وما تم تنفيذه بالفعل وما يتم تنفيذه الآن، وقد طرحت الدراسة عدة خطوات للتطوير من تلك المؤتمرات الوطنية للشباب.

٥. دراسة إبراهيم فتحى يوسف (٢٠١٨) بعنوان "معالجة المواقع الإخبارية الفلسطينية لقضايا الشباب". هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية معالجة المواقع الإخبارية الفلسطينية لقضايا الشباب، وهى تعد من البحوث الوصفية، واستخدمت الدراسة منهج الدراسات المسحية وفى إطاره تم استخدام أسلوب تحليل المضمون، وكذلك منهج العلاقات المتبادلة وفى إطاره تم استخدام أسلوب المقارنة المنهجية، واعتمد الباحث على نظرية ترتيب الأولويات "الأجندة"، وتم جمع المعلومات عن طريق استمارة تحليل المضمون، والمقابلة غير المقننة. واختار الباحث عينة عمدية من المواقع الإخبارية الفلسطينية تمثلت فى مواقع "دنيا الوطن"، وكالة معا الإخبارية، وكالة صفا، ووكالة سما الإخبارية"، وانحصرت الدراسة التحليلية فى الفترة من ١/٨/٢٠١٧ حتى ٣١/١٠/٢٠١٧. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها تصدر موضوعات البطالة والفقر والعمل ترتيب أولويات مواقع الدراسة بنسبة ٢١,٨%، وحظى أسلوب سرد المعلومات باهتمام مواقع الدراسة بنسبة ٤٢,٤%، بينما تصدر الخبر الصحفى كافة الأشكال الصحفية المستخدمة بنسبة ٧٩,٤%، ولا توضح مواقع الدراسة مصدر المواد الإعلامية التى تنشرها بنسبة ٨٢,٠%.

٦. دراسة إسراء الشريف (٢٠١٧) بعنوان "معالجة المواقع الفلسطينية الإلكترونية الإخبارية لحصار غزة". هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة معالجة المواقع الفلسطينية الإلكترونية الإخبارية حول حصار غزة، وتنتمى هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، واستخدمت منهج الدراسات المسحية والعلاقات المتبادلة،

يقوم الإعلام بدور هام جدا من خلال المعالجات الصحفية من خلال تعريف الجمهور بما يدور بالمؤتمرات الوطنية للشباب وبث الوعي لديهم بأهمية المشاركة الشبابية فى المجتمع والحياة السياسية وأهداف تلك المؤتمرات واللقاءات وتوضيح مسؤوليتهم تجاه المجتمع وتعريفهم بالمبادرات الشبابية التى يطرحها ذويهم وتبناها القيادة السياسية للتنفيذ.

وتعد الصحافة من أهم مصادر المعلومات اللازمة فى العصر الحديث لمتابعة الأحداث الكبرى والقضايا المهمة، كما أنها وسيلة النخبة والشباب وقادة الرأى لمتابعة ما جرى فى العالم أجمع من وقائع وأحداث، فيما تابعت الصحافة المصرية والعالمية المؤتمرات الوطنية للشباب والتى تبنها الرئيس عبدالفتاح السيسى منذ أن طرح فكرتها مجموعة من الشباب المصريين الدارسين بالبرنامج الرئاسى لتأهيل الشباب للقيادة فى دفعته الأولى، وتلك المؤتمرات خرجت من فكر الشباب ومحتواها والقضايا والموضوعات التى تناقشها تخرج من فكر الشباب وتطلعاتهم، لتكون تلك المرة الأولى التى يطرح فيها الشباب فكرة وتبناها الدولة وتدافع عنها ويصر الرئيس على حضورها جميعا بنفسه.

تلك المؤتمرات التى خرجت من رحمها ومن فكر شبابها فكرة منتدى شباب العالم والتى كانت إحدى توصيات أحد تلك المؤتمرات، وكذلك عدد من المشروعات القومية والمبادرات الشبابية التى تبنها الدولة المصرية من فكر شبابها، وعليه قد تعزز المعالجات الصحفية فى الصحف المصرية بنوعها للمؤتمرات الوطنية للشباب عدة أمور منها:

١. التأكيد على أن الشباب المصرى قادر على قيادة الدولة المصرية وقادر على تحمل المسؤولية.
٢. أهمية نشر تلك المؤتمرات على المستوى المحلى والإقليمى والعالمى، حيث تؤثر تلك المؤتمرات على فكر الشباب، وتزيد من قوة الدولة المصرية بشبابها تحت شعار (بقوة شبابها تحيا مصر)، وتفتح مجالاً للسوق السياحى المصرى عالمياً من جديد.
٣. تحسين الصورة السلبية عن الشباب المصرى وذلك من خلال ما يتم طرحه وتناوله إعلامياً على المواقع الصحفية من قبل رجال الإعلام المؤهلين لذلك مهنياً وحرفياً، وعرض محتوى الجلسات والجلسات النقاشية وما يدور فيها بجدية تامة وما يتم عن نضج فكر الشباب المصرى.
٤. مشاركة التغطيات الإعلامية بتلك المواقع الصحفية الإلكترونية فى تشكيل اتجاهات الشباب المصرى نحو المشاركة المجتمعية والسياسية.

دراسات سابقة:

تم الاسترشاد بأهم الدراسات العربية والأجنبية وفقاً لمتغيرات الدراسة وقد تم ترتيبها من الأحدث للأقدم كما يلي:

١. دراسة (A. I. Al- Mutawa & H. M. Al- Othman (2021) بعنوان "المشاركة الاجتماعية فى قضايا التنمية وتعزيز الهوية الوطنية لدى الشباب الجامعي". هدفت الدراسة إلى التعرف على أهمية المشاركة المجتمعية فى قضايا التنمية ودورها فى تعزيز الهوية الوطنية لدى الشباب الجامعي، كما هدفت إلى تحديد العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية والمشاركة المجتمعية فى قضايا التنمية وذلك من أجل تعزيز الهوية الوطنية لدى عينة من الشباب الجامعي. وقد طبقت الدراسة على عينة قوامها ٢٨٦ مفردة واستخدمت منهج المسح الاجتماعى بالعينة العشوائية البسيطة، واستخدمت فى ذلك استمارة الاستبيان للتوصل إلى نتائج الدراسة وتحليلها. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها أن المشاركة المجتمعية فى قضايا التنمية تعزز فرص الهوية الوطنية لدى الشباب الجامعي، وكذلك أكدت النتائج على فكرة العمل الجماعى واعتبار المسؤولية والمشاركة المجتمعية فى حد ذاتها بمثابة نجاح لأى عمل تنموي.

٢. دراسة إبراهيم صباح، وسامى حيا (٢٠٢١) بعنوان "المشاركة المجتمعية

- واللحظية لما يدور بتلك المؤتمرات.
٣. فيما أفادت نسبة ٧٥% من عينة الدراسة الاستطلاعية أنهم تغير موقفهم من الشباب الذين يحضرون تلك المؤتمرات عندما قرأوا مبادراتهم.
٤. أكدت عينة الدراسة الاستطلاعية أن التغطية الصحفية والتحليل الصحفى من خلال المواقع الإلكترونية الصحفية يجعلهم كأهم يحضرون ويناقشون فى تلك المؤتمرات.
٥. وأشار أكثر من ٨٥% من المبحوثين إلى حرصهم على متابعة فعاليات تلك المؤتمرات بواسطة وسائل الإعلام ومنها الصحافة الإلكترونية.
- وبما أن الصحافة تعد مصدرا من مصادر المعلومات اللازمة لمتابعة الأحداث والموضوعات المطروحة وطرحها على الجمهور وتعريفه بما يدور وما يتم مناقشته بتلك المؤتمرات؛ لذا تبلورت مشكلة الدراسة فى تحقيق هدف الدراسة الرئيسى وهو: معرفة طبيعة المعالجة الإعلامية للمؤتمرات الوطنية للشباب فى الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الشباب نحو المشاركة المجتمعية والسياسية، ويقترح من هذا التساؤل تساؤلات فرعية.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية تلك الدراسة فى كونها من أوائل الدراسات الإعلامية عن المعالجات الصحفية (الإلكترونية- الورقية) للمؤتمرات الوطنية للشباب وعلاقتها بتشكيل اتجاهات المراهقين نحو المشاركة المجتمعية والسياسية. كما تتمثل أهمية تلك الدراسة فى تقديم صورة واقعية للمعالجة الإعلامية بالصحف المصرية (الإلكترونية- الورقية) للمؤتمرات الوطنية للشباب وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحو المشاركة المجتمعية والسياسية، وهو ما يعد تقييما لدور الصحافة المصرية (الإلكترونية- الورقية) فى تغطية تلك المؤتمرات وأثرها على تشكيل اتجاهات جمهور المراهقين منذ المؤتمر الوطنى الأول للشباب حتى المؤتمر الوطنى الأخير بالقاهرة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى ما يلي:

١. التوصل إلى حجم اهتمام الصحافة المصرية (الإلكترونية- الورقية) بالتغطية الإعلامية للمؤتمرات الوطنية للشباب.
٢. الوقوف على مصادر المعلومات التى اعتمدت عليها الصحف المصرية (الإلكترونية- الورقية) عند المعالجة الإعلامية للمؤتمرات الوطنية للشباب.
٣. إبراز نمط وأساليب المعالجة التى اتسمت بها جلسات المؤتمرات بالصحف المصرية (الإلكترونية- الورقية).
٤. التعرف على الفنون التحريرية التى استخدمتها الصحف المصرية (الإلكترونية- الورقية) فى المعالجة الإعلامية للمؤتمرات الوطنية للشباب.
٥. بيان اتجاهات المراهقين نحو تلك المؤتمرات ونحو قدرة الدولة على جذب الشباب وأفكارهم وتبنى مبادراتهم.
٦. توضيح قدرة التغطية الصحفية فى تشكيل اتجاهات المراهقين نحو تلك المؤتمرات.

مصطلحات الدراسة:

٢١ المعالجة الصحفية: تعرفها الباحثة إجرائيا على أنها "العمل الإعلامى الذى تقوم به الصحافة المصرية سواء الورقية أو الإلكترونية من خلال تغطيتها لمختلف الأخبار والقضايا الاجتماعية والسياسية والثقافية والاقتصادية وغيرها، أو هى الطريقة التى يتم من خلالها تناول الأخبار والموضوعات وعرضها للأحداث والوقائع".

٢٢ المؤتمرات الوطنية للشباب: "هى ملتقيات دورية للحوار المباشر بين الشباب المصرى من جهة وممثلين عن الحكومة المصرية ومؤسساتها والمتخصصين وقادة الفكر والثقافة فى المجالات المتنوعة من جهة أخرى تحت رعاية الرئيس عبدالفتاح السيسى، وهى تلك المؤتمرات التى عقدت على نطاق محلى فى الفترة ما بين ٢٠١٦- ٢٠١٨ بدءا من المؤتمر الوطنى الأول للشباب بشرم الشيخ

وتحليل المضمون كأداة لجمع المعلومات، حيث طبقت على (موقع وكالة معاً، موقع وكالة الأنباء الفلسطينية وفى موقع وكالة فلسطين اليوم، موقع وكالة الآن الإخبارية)، واعتمدت على نظرية ترتيب الأولويات. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها تصدر القضايا الاجتماعية اهتمام مواقع الدراسة بنسبة ٢٢,٢%، تلاها القضايا السياسية، ثم القضايا الاقتصادية، والصورة الصحفية حظيت فى مقدمة الوسائط المتعددة بنسبة ٩٧,٥%، ثم الفيديو بفارق كبير نسبته ٢,٥%.

٧. دراسة محمد نور البصرانى (٢٠١٦) بعنوان "دور التمكين السياسى للشباب فى فاعلية التنمية السياسية فى مصر". هدفت تلك الدراسة إلى التعرف على علاقة الشباب بالدولة من ناحية التمكين السياسى، وهل هذه العلاقة تسمح بتنمية سياسية حقيقية؟، وكذلك التعرف على تحديات التمكين ومحدداته. وقد أسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج، أهمها أن عملية تمكين الشباب لن تتجح دون بناء إطار من الثقة السياسية يسمح ببناء قواعد للشراكة وتتطلب من خلاله آليات التمكين، أن التمكين ليس بأن تقوم الدولة بتعيين أحد الشباب فى منصب مساعد وزير أو حتى وزير، لكن من الضرورى أن تضع الدولة استراتيجية محددة تستطيع من خلالها حشد وتجميع الشباب حول أهداف معلنة، وألا يكون التمكين مرتبط بفئة معينة من الشباب.

٨. دراسة نشوى حسين حافظ (٢٠١٦) بعنوان "دور البرامج الحوارية فى تحفيز المشاركة السياسية لدى الشباب المصري". هدفت الدراسة إلى التعرف على دور تلك البرامج الحوارية فى تحفيز المشاركة السياسية لدى الشباب المصرى فى ظل زخم الأحداث السياسية التى يتعرض لها المواطن بشكل يومية فى تلك الفترة، والتى تتطلب مشاركة سياسية فعالة فى المجتمع والتخلى عن السلبية التى اتسمت بها الأغلبية الصامتة التى لم تسعى نحو المشاركة السياسية لعدة عقود. وقد أسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج، أهمها التأكيد على مدى حرص الشباب المصرى على متابعة قضايا المشاركة السياسية التى تتناولها البرامج عينة الدراسة، وكما بينت النتائج أن مستويات تحفيز الشباب المصرى نحو المشاركة السياسية فى البرامج الحوارية متوسطة بنسبة كبيرة ٦٦,٧% ثم مرتفعة ٢٤% ثم منخفضة ٩,٣%، كما أوصت الدراسة بضرورة تطوير إمكانات هذه البرامج لتقوم بدور فاعل لدفع الشباب نحو المشاركة السياسية الإيجابية.

مشكلة الدراسة:

يهتم الإعلام بالقضايا التى تهم القطاع الأكبر من المجتمعات، وهى الرغبة المشروعة لدى الرأى العام ومن أجلها نشأت الصحافة وتطورت، وجاءت كل من الصحافة الإلكترونية والصحافة الورقية المطبوعة لتقوم بالتغطية الكاملة لتلك المؤتمرات وتناقش ما دار بها من جلسات وموضوعات تم طرحها وأفكار وتوصيات مختلفة تنتهى إليها تلك المؤتمرات، وتعد المؤتمرات الوطنية للشباب منبرا جديدا لعرض رؤى وأفكار الشباب بشكل رسمى وشرعى مباشرة على القيادة السياسية المصرية الداعمة لفكر وطاقة الشباب، مما كان له الأثر فى إعداد جيل جديد من الشباب قادر على تولى المسئولية التنفيذية والسياسية فى مصر فى الأونة الأخيرة.

وما تعرضه تلك الصحف المصرية من تغطية كاملة سواء كانت مكتوبة أو مرئية لتلك المؤتمرات الشبابية قادرة على تشكيل اتجاهات الشباب نحو المشاركة المجتمعية والسياسية أسوة بذيهم. وقد أفادت نتائج الدراسة الاستطلاعية التى قامت بها الباحثة على عينة من المراهقين الجامعيين بما يلي:

١. رغبة نسبة ٨٥% من الشباب عينة الدراسة الاستطلاعية بالمشاركة فى تلك المؤتمرات لتقديم رؤيته للنهوض بأحد القطاعات فى الدولة.
٢. أكدت نسبة ٧٠% من الشباب عينة الدراسة الاستطلاعية أنهم يتابعون تلك المؤتمرات الوطنية من خلال المواقع الإلكترونية للصحف المختلفة، وكانت صحف المصرى اليوم والأهرام والوفد فى مقدمة تلك الصحف المصرية سواء الإلكترونية أو الورقية المطبوعة التى يتابع الشباب من خلالها التغطية الكاملة

وتداعياتها على المجتمع المصري.

٤. الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين إدراك الشباب لأهداف المؤتمرات الشباب الوطنية؛ ومستوى الاهتمام بفعاليات المؤتمرات الوطنية في كل من الصحف الورقية والإلكترونية.

نوع ومنهج الدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يقوم بتحليل مضمون الصحف المصرية (الإلكترونية- الورقية) والتغطيات الخاصة بالمؤتمرات الوطنية للشباب، وكذلك استطلاع رأى الشباب المصري المتابع للتغطية الصحفية للمؤتمرات الوطنية للشباب عبر الصحف عينة الدراسة.

مجتمع وعينة الدراسة:

يعرف مجتمع الدراسة بأنه عدد المفردات التي يهدف الباحث إلى دراستها كي يحقق نتائج الدراسة، ويمثل مجتمع الدراسة المستهدف الذي يسهل الباحث دراسته وبالتالي يتم تعميم نتائج تلك الدراسة على كل مفرداته، إلا أنه من الصعب الوصول إلى كل فرد في هذا المجتمع لضخامة عدده، وبناء على ذلك يتم التركيز على عينة المجتمع المتاحة لجمع البيانات منها واختار منها عينة ممثلة للدراسة (محمد عبد الحميد، ٢٠٠٠: ١٩٩).

ويمثل مجتمع الدراسة الحالية في مجموعة من المراهقين المصريين من طلاب الجامعات المصرية والمتابعين للتغطية الصحفية للمؤتمرات الوطنية للشباب عبر الصحف المصرية عينة الدراسة، سواء صحف إلكترونية أو صحف ورقية، حيث تتمثل عينة الدراسة النهائية فيما يلي:

١. عينة الدراسة الميدانية: عدد ٢٠٠ من المراهقين المصريين من طلاب الجامعات المصرية (جامعة القاهرة- جامعة عين شمس- جامعة ٦ أكتوبر) المتابعين للتغطية الصحفية للمؤتمرات الوطنية للشباب عبر الصحف المصرية عينة الدراسة.
٢. عينة الدراسة التحليلية: الصحف التي قامت بالتغطية الصحفية للمؤتمرات الوطنية للشباب، مثل (المصري اليوم- الأهرام- الوفد) النسخة الإلكترونية منها والورقية، حيث تم تحليل تلك الصحف قبل لمدة ١٠ أيام لكل منها على أن تبدأ مدة التحليل قبل بداية أي من المؤتمرات الوطنية للشباب بـ ٣ أيام؛ وذلك لأن الصحف تنشر عن تلك المؤتمرات قبل انعقادها.
٣. توصيف خصائص عينة الدراسة:

أ. توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع:

النوع	ك	%
ذكور	١١٢	٥٦,٠
إناث	٨٨	٤٤,٠
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠,٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن عينة الدراسة من المراهقين وزعت إلى ٥٦,٠% للذكور في مقابل نسبة ٤٤,٠% للإناث وذلك من إجمالي عينة الدراسة الميدانية.

ب. توزيع عينة الدراسة وفقاً لنوع التعليم:

جدول (٢) توزيع عينة الدراسة وفقاً لنوع التعليم

مكان الإقامة	ك	%
تعليم حكومي	١٢٠	٦٠,٠
تعليم خاص	٨٠	٤٠,٠
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠,٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن عينة الدراسة وزعت وفقاً لنوع التعليم إلى ٦٠,٠% لصالح التعليم الحكومي في مقابل نسبة ٤٠,٠% للتعليم الخاص وذلك من إجمالي عينة الدراسة الميدانية.

ج. توزيع عينة الدراسة وفقاً لمستوى الدخل الشهري:

٢٠١٦ حتى المؤتمر الوطني السادس للشباب بجامعة القاهرة ٢٠١٨" (شريف درويش اللبان، ٢٠١٨: ٢).

المشاركة المجتمعية: تعرفها الباحثة على أنها "رغبة واستعداد الأفراد والمجتمع المدني في المشاركة الفاعلة والفعالة في المجتمع، وذلك من خلال شراكات إيجابية متنوعة من أجل تنمية المجتمع أو أحد قطاعاته بهدف إحداث تنمية وتطوير في المجتمع، على أن يكون دون انتظار مقابل".

المشاركة السياسية: يمكن تعريفها بأنها "العملية التي يؤدي من خلالها الفرد دوراً في الحياة السياسية لمجتمعه وتكون لديه الفرصة لأن يسهم في مناقشة الأهداف العامة لذلك المجتمع وتحديد أفضل الوسائل لإنجازها، وقد تتم هذه المشاركة من خلال أنشطة سياسية مباشرة أو غير مباشرة (السيد عليوة ومنى محمود، ٢٠٠١: ٢٨١). وتعرفها الباحثة إجرائياً على أنها "مساهمة الشباب في توجيه سياسات مجتمعهم ونظامهم الحاكم نحو أسس سياسية ومبادئ تؤدي لتنمية مجتمعهم وعيشهم بكرامة وبشكل يتناسب مع تطلعاتهم".

تساؤلات الدراسة:

١. تساؤلات الدراسة التحليلية:
 - أ. ما أسماء المؤتمرات الوطنية للشباب؟
 - ب. ما الموضوعات والقضايا التي طرحتها المؤتمرات الوطنية للشباب الواردة بصحف الدراسة؟
 - ج. ما طبيعة قضايا وموضوعات المؤتمرات الوطنية في التغطية الصحفية بصحف الدراسة؟
 - د. ما أنواع العناوين المصاحبة للمادة الصحفية المتعلقة بموضوعات المؤتمرات الوطنية للشباب؟
 - هـ. ما الأشكال والفنون الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية للمؤتمرات الوطنية للشباب؟
٢. تساؤلات الدراسة الميدانية:
 - أ. ما عادات وأنماط متابعة الصحف الورقية والصحف الإلكترونية محل الدراسة؟
 - ب. ما دوافع المبحوثين للصحف الورقية والصحف الإلكترونية عن المؤتمرات الوطنية للشباب؟
 - ج. ما درجة اهتمام المبحوثين بمتابعة فعاليات المؤتمرات الوطنية للشباب بالصحف الإلكترونية والصحف الورقية؟
 - د. ما أجندة قضايا المراهقين بشأن المؤتمرات الوطنية للشباب؟
 - هـ. ما مدى متابعة المبحوثين لجلسة "إسأل الرئيس"؟
 - و. ما الذي يركز عليه المبحوثين في جلسة "إسأل الرئيس"؟

متغيرات الدراسة:

المستقل: التغطية الإعلامية للمؤتمرات الوطنية للشباب بالصحف عينة الدراسة.

المستغير الوسيط: أساليب المعالجة، التوقيت، سياسة الصحف عينة الدراسة.

المستغير التابع: اتجاهات الشباب المصري نحو المشاركة المجتمعية والسياسية.

فروض الدراسة:

١. الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة المراهقين للصحف الورقية والصحف الإلكترونية؛ ودوافع متابعة المؤتمرات الوطنية للشباب.
٢. الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب للصحف الورقية والصحف الإلكترونية؛ ومدى نجاح المؤتمرات في تهيئتهم لمشاركة الأنشطة المجتمعية والسياسية.
٣. الفرض الثالث: يوجد ارتباط دال إحصائياً أطر معالجة المؤتمرات الوطنية للشباب في كل من الصحف الورقية والصحف الإلكترونية وتبنى المراهقين لها

جدول (٣) تكرارات ونسب عينة الدراسة وفقا للمستوى الاقتصادي الاجتماعي

مستوى الدخل الشهري	ك	%
منخفض	٣٥	١٧,٥
متوسط	٥٨	٢٩,٠
مرتفع	١٠٧	٥٣,٥
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠,٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن مستوى الدخل المرتفع جاء بنسبة ٥٣,٥%، ويرجع ذلك إلى أنه من ضمن العينة مراقبين بالتعليم الخاص والذي يتطلب الالتحاق به إمكانيات مادية مرتفعة بالإضافة إلى بعض المراقبين من ذو الدخل المرتفع الملتحقين بالتعليم الحكومي، ويبلغ مستوى الدخل المتوسط بنسبة ٢٩% وتمثل الشريحة الغالبية من المجتمع المصري؛ وأخيرا يأتي مستوى الدخل المنخفض بنسبة ١٧,٥%.

حدود الدراسة:

٢ الحدود الموضوعية: تعتمد هذه الدراسة موضوع المعالجات الإعلامية للمؤتمرات الوطنية للشباب في الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات المراقبين نحو المشاركة المجتمعية والسياسية، من الأخبار والتقارير والمقالات الصحفية وغيرها التي نشرتها الصحف عينة الدراسة (الأهرام، المصري اليوم- الوفد).
٣ الحدود المكانية: يتم تطبيق الدراسة التحليلية على الصحف المصرية عينة الدراسة، بينما سيتم تطبيق الدراسة الميدانية على المراقبين من طلاب الجامعات المصرية.
٤ الحدود الزمنية: اعتمدت الدراسة في أحد أدواتها على تحليل المضمون للصحف عينة الدراسة خلال الفترة الزمنية للمؤتمرات الوطنية للشباب بدءا من المؤتمر الأول عام ٢٠١٦ بشرم الشيخ حتى المؤتمر الأخير.

أدوات الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على استمارة الاستبيان باعتبارها إحدى أدوات جمع البيانات في إطار منهج المسح، لجمع بيانات الدراسة الميدانية، وقد مر إعداد هذه الأداة بالمراحل العلمية المتعارف عليها من تحديد الهدف والبيانات المطلوب جمعها وإعدادها في صورتها الأولية ومراجعتها منهجيا وعلميا من خلال مجموعة من الخبراء والمحكمين في مجالات الصحافة والإعلام ومناهج البحث؛ وتطبيق الاختبار القبلي Pre test وكذلك التأكد من الصدق والثبات، كما تم تطبيق الاستبيان من خلال المقابلة مع المبحوثين، وهو ما يعطى الفرصة للتأكد من فهم المبحوث للأسئلة الواردة بها من ناحية، ومواجهة ما قد يطرأ من صعوبات أثناء التطبيق من ناحية أخرى، وسوف تتناول الباحثة في هذا الجزء الأدوات التي اعتمدت عليها الدراسة في تحقيق أهدافها والإجابة على تساؤلاتها.

٢ صحيفة الاستبيان (الاستقصاء): الاستبيان هو الطريقة الشائعة في دراسات الجمهور، ويقوم على المنهج الإحصائي، ويعتمد على توجيه عدد من الأسئلة المعدة خصيصا حول موضوع ما بهدف الحصول على ردود الجمهور حولها، ومن ثم تحليل هذه الردود والاستجابات وحساب النسب المئوية للمؤيدين والمعارضين ويعتبر الاستقصاء من أكثر أدوات جمع البيانات استخداما في منهج المسح وذلك لإمكانية استخدامه في جمع المعلومات عن موضوع معين من عدد كبير من الأفراد يجتمعون أو لا يجتمعون في مكان واحد (محمد عبد الحميد، ٢٠٠٠: ٣٥٣).

١. الهدف من الاستبيان: قامت الباحثة بإعداد استمارة الاستبيان من خلال تحديد البيانات المطلوب جمعها من عينة الدراسة في شكل مجموعة من الأسئلة وفقا لأهداف الدراسة وتساؤلاتها. كما تضمنت استمارة الاستبيان على بعض البيانات الأولية لعينة الدراسة بهدف معرفة المتغيرات الديموجرافية والتي تشمل: النوع، مستوى التعليم، مستوى الدخل.

٢. خطوات إعداد استمارة الاستبيان:

أ. قامت الباحثة بتحديد أهداف الاستبيان في ضوء مشكلة الدراسة

وفروضها ومتغيراتها، وكذلك تحديد مجتمع عين لسحب أفراد العينة التي ستطبق عليهم استمارة الاستبيان، وذلك للوقوف على الصياغة المناسبة للمبحوثين من ناحية، وتحقيق أهداف الدراسة من ناحية أخرى.
ب. تم إعداد الاستمارة في شكلها الأولى في شكل أسئلة لقياس كل متغير من متغيرات الدراسة وذلك لمراعاة صدق المحتوى من خلال التأكد من أن العبارات التي تتضمنها الاستمارة تغطي أبعاد المشكلة موضوع الدراسة، مع مراعاة التسلسل المنطقي لهذه الأسئلة. وقد اعتمدت أسئلة الاستبيان بشكل أساسي على الأسئلة المغلقة، وذلك لتسهيل مهمة أفراد العينة حيث أن هذا النوع من الأسئلة لا يرهق المبحوثين ويوفر الوقت الذي تتطلبه الإجابة.

ج. الاختبار القبلي Pre test لاستمارة الاستبيان تم تطبيق الاستمارة في شكلها الأولى على عينة استطلاعية مكونة من ٢٠ مفردة، وذلك بهدف التعرف على:

٢ مدى فهم المبحوثين لأسئلة استمارة الاستبيان.
٢ الأسئلة الصعبة التي تحتاج إلى تعديل وتوضيح من الباحثة.
٢ حذف بعض الأسئلة وغلغ بعض الأسئلة المفتوحة.
٢ الفترة الزمنية التي تتطلبها الإجابة على تساؤلات الاستبيان.
٢ التعرف على مشكلات العمل الميداني.
ونتيجة الاختبار القبلي تم تغيير صياغة بعض الأسئلة، إضافة بعض البدائل، حذف بعض البدائل، غلغ بعض الأسئلة المفتوحة.

د. دراسة استمارة الاستبيان ومراجعتها ودراستها علميا ومنهجيا من خلال عرض الاستبيان على الخبراء والمحكمين في تخصصات متعددة (عاطف عدلي العبد، ٢٠٠٢: ١٢٢)، وذلك بهدف التعرف على:

٢ ملاحظات الخبراء والمحكمين على استمارة الاستبيان سواء بالحذف أو الإضافة أو التعديل.
٢ معالجة استمارة الاستبيان للجوانب المتعددة لموضوع الدراسة.
٢ صلاحية الاستبيان منهجيا للحصول على إجابات صحيحة وغير متحيزة من أفراد العينة.
٢ صياغة استمارة الاستبيان في صورتها النهائية.
بعد إيداء الخبراء والمحكمين ملاحظاتهم وتوجيهاتهم وتنفيذ هذه الملاحظات العلمية على الاستمارة وبناء على نتائج الاختبار القبلي للاستبيان، تمت صياغة الاستمارة في شكلها النهائي الذي تم تطبيقه على عينة الدراسة.

د. المراجعة المكتبية للاستمارات: بعد إجراء الدراسة الميدانية قامت الباحثة بمراجعة الاستمارات وترقيتها بأرقام سلسلة للتأكد من دقة ووضوح الإجابات، واستبعاد الاستمارات التي لا تحقق القدر المقبول علميا من الصدق واتساق الإجابات مع بعضها، وكذلك استبعاد الاستمارات التي لم تكتمل بياناتها.

٣. صدق وثبات الاستبيان:

أ. صدق الاستبيان: يقصد بالصدق أن تقيس استمارة الاستبيان ما وضعت لقياسه، وقد أجرى اختبار الصدق للتأكد من صدق الاستبيان من حيث صدق المحتوى Content validity حيث تم تحديد أهداف الدراسة وتساؤلاتها وترجمة ذلك في شكل فروض بعد مراجعة بعض الدراسات السابقة التي اتخذت من المعالجة الصحفية أو المؤتمرات الوطنية للشباب أو المشاركة السياسية للشباب أو المشاركة المجتمعية للشباب موضوعا لها، ثم وضع الأسئلة التي تغطي أهداف وتساؤلات الدراسة.

وتم التحقق من الصدق الظاهري للاستمارة من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين في المجالات التي ترتبط بموضوع الدراسة، وتم

والإطار النظري لها، وقد شملت هذه البيانات القوالب والفنون الصحفية المختلفة للنشر ووسائل الإبراز التي تستخدم في عرض الموضوعات مثل الصور وما بها من رموز وموقع النشر في الجريدة وموضوع الصفحة الأولى واتجاه تغطيتها نحو المؤتمرات الوطنية للشباب ومصادر الوسيلة الإعلامية والموضوعات التي عالجتها وتطرقت إليها النصوص الإعلامية بالإضافة إلى الموضوعات التي عالجتها المقالات وباقى فنون التحرير الصحفي.

ب. قامت الباحثة بالإطلاع على مجموعة من الكتب والدراسات المتخصصة في تحليل المضمون لتكوين معرفة نظرية أساسية وتفصيلية بمنهجية البحث العلمي وتحليل المضمون خاصة للإفادة منها في تصميم وصياغة صحيفة تحليل المضمون للدراسة الحالية.

ج. تم إعداد استمارات تحليل المضمون في صياغتها المبدئية، ثم عرضها على الأستاذة المشرفين على الدراسة لإجراء التعديلات اللازمة عليها.

د. تم عرض الاستمارة على عدد من الخبراء والمحكمين المتخصصين في مجال الدراسة، وقامت الباحثة بإجراء التعديلات التي طالبوا بها بحيث أصبحت استمارة تحليل المضمون في الصورة النهائية كما طبقت على عينة الدراسة التحليلية.

٣. اختبار الصدق والثبات لاستمارات تحليل المضمون:

أ. اختبار الصدق Validity: يقصد بالصدق أن تقيس استمارة التحليل ما وضعت لقياسه، وقد أجرى اختبار الصدق للتأكد من صدق محتوى استمارة التحليل Content Validity، حيث تم تحديد أهداف الدراسة وتساؤلاتها وترجمة ذلك في شكل فروض بعد الإطلاع على التراث العلمي المتوفر حول موضوع الدراسة، وكذلك مراجعة الدراسات السابقة، ثم وضع الأسئلة التي تغطي أهداف وتساؤلات الدراسة. وتم التحقق من الصدق الظاهري للاستمارتين من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين في المجالات التي ترتبط بموضوع الدراسة، وتم تعديل الاستمارتين وفقاً لما أبدوه من ملاحظات لتصبح جاهزة للتطبيق المبدئي والقيام بإجراء الثبات.

وللتأكد من صدق استمارة تحليل المضمون تم عرضها على مجموعة من الخبراء والمحكمين في مجال الصحافة والإعلام، ومناهج البحث، وذلك للتأكد من دقة الاستمارة ووضوح وحدات وفئات التحليل، وإمكانية تحقيقها لأهداف الدراسة، وقد بلغت النسبة العامة للاتفاق بين المحكمين ٩٣%، وفي ضوء آراء المحكمين أجريت بعض التعديلات على الاستمارة حتى أصبحت في شكلها النهائي.

ب. اختبار الثبات Reliability: يقصد بالثبات في صحيفة تحليل المضمون توصل الباحثين إلى نفس النتائج بتطبيق نفس فئات التحليل، ووحداته على نفس المضمون، حيث يعبر الثبات عن نسبة الاتساق بين أكثر من باحث في تحليل المضمون لعينة من المواد الإعلامية باستخدام نفس أداة التحليل حيث يعبر الثبات عن نسبة الاتساق بين أكثر من باحث في تحليل المضمون لعينة من المواد الإعلامية باستخدام نفس أداة التحليل.

ولذا قامت الباحثة باختيار عينة من الصحف خلال فترة الدراسة، وقامت بتحليلها، ثم أعادت الباحثة تحليل تلك العينة مرة أخرى بعد مرور ثلاثة أسابيع من إجراء التحليل الأول، فأعطت نفس النتائج تقريباً.

وكذلك استعانت الباحثة ببعض الزملاء في مجال التخصص لحساب ثبات التحليل من خلال تحليل ٥% من المادة الإعلامية موضع التحليل بنفس الوحدات والفئات بعد توضيحها لهم وتعريفهم بالهدف من الدراسة، حيث شرحت لهم الاستمارات، وتم تزويدهم بنسخ من استمارات التحليل. وتم حساب معادلة هولستي كما يلي:

تعديل الاستمارة وفقاً لما أبدوه من ملاحظات.

ب. ثبات الاستبيان: أجرت الباحثة اختبار الثبات على صحيفة الاستقصاء للتأكد من ثبات استجابات المبحوثين ودقة البيانات قبل المعالجة الإحصائية لها. وقد تم إجراء الثبات على ٢٠ مبحوثاً بنسبة ١٠% من إجمالي العينة وقد تم التطبيق على الأسئلة الرئيسية للصحيفة والمرتبطة بالمعارف والاتجاهات وكذلك مقاييس الدراسة للوقوف على مستوى التغيير في إجابات المبحوثين أو الشباب على تلك الأسئلة أثناء إجراء الدراسة المسحية وبعدها.

وقد تم توظيف معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha بوصفه احد ابرز المقاييس الإحصائية في قياس ثبات الاستجابات والمطبق في العلوم الاجتماعية وعلم الإعلام، وقد بلغت نسبة الثبات ٨٣,٨%، وهو معامل ثبات مرتفع يدل على عدم وجود اختلاف كبير في إجابات المبحوثين، كما يدل على صلاحية الاستبيان للتطبيق.

٢ استمارة تحليل المضمون للصحف الإلكترونية والورقية: استخدمت الباحثة استمارة تحليل المضمون كأداة رئيسة لجمع البيانات، حيث يعتبر تحليل محتوى الإعلام هو الأسلوب المناسب لوصف وتحليل نظم المعلومات في وسائل الإعلام بكافة عناصره ابتداء من وصف المحتوى ودلالاته وإرتباطاته المتعددة بالاتجاهات المختلفة للنشر، والاستدلال عن الأهداف المختلفة لهذا النظام في علاقته بالنظم الفرعية الأخرى في وسائل الإعلام ثم علاقة النظام الإعلامي بالنظم الاجتماعية الأخرى في إطار السياق الاجتماعي العام (عواطف عبدالرحمن وآخرون، ١٩٨٢: ١٥).

وتحليل المضمون من أهم الأدوات المستخدمة في دراسة مضمون وسائل الاتصال، ويقصد بتحليل المضمون أنه "أداة تستخدم في وصف المضمون الظاهر والصريح للمادة الإعلامية وفهم المعاني والسلوك المقترن بظاهرة الدراسة" (فرج الكامل، ٢٠٠١: ١٨٩)، وتلبية للاحتياجات البحثية المصاغة في تساؤلات البحث أو فروضه الأساسية.

واستخدمت الباحثة أسلوب تحليل المضمون الكمي والكيفي، وذلك لربط نتائج التحليل الكمي والكيفي بالبيانات والمعلومات التي تم جمعها، مما يجعل نتائج التحليل أكثر وضوحاً وأكثر قدرة على الإجابة عن تساؤلات الدراسة والتحقق من صحة فروضها.

ومن هذا المنطلق فإن دراسة مضمون الصحف من حيث وصف الاتجاهات الظاهرة والمضمون الصريح في الصحف المختارة، يمكننا من التعرف على الفروق في المعالجة الصحفية لمختلف الموضوعات على صفحاتها، وتحليلها للتوصل إلى نتائج عامة وافية.

١. الهدف من استمارة تحليل المضمون: استخدمت الباحثة أداة تحليل المضمون لعينة من الصحف الإلكترونية والورقية محل الدراسة بهدف التعرف أطر المعالجة الصحفية بها وخصائص الكتابة الصحفية بما يتفق وطبيعة الوسيلة التي تنشر عبرها المضامين؛ حيث ركزت صحيفتنا تحليل المضمون على الأشكال الإخراجية للنشر وما حملته المادة الإعلامية الواردة حول المؤتمرات الوطنية للشباب من قيم إخبارية وموقع نشر تلك المواد.

بالإضافة إلى العديد من فئات الشكل والتي تتضمن القوالب الصحفية لصياغة الموضوعات ومدى اهتمامها بمواد الرأي والأشكال التفسيرية ومدى اعتمادها على وسائل الإبراز في عرض موضوعاتها وتحديد المصادر وغير ذلك من فئات الشكل والمضمون ذات الصلة بخصائص الكتابة محل الدراسة والبحث.

٢. خطوات إعداد استمارات تحليل المضمون: في ضوء مشكلة الدراسة وأهدافها وتساؤلاتها، أعدت الباحثة استمارة تحليل المضمون، وقد مر إعداد الاستمارة بالخطوات التالية:

أ. تم تحديد البيانات المطلوبة في ضوء أهداف الدراسة، وتساؤلاتها،

(ت)٢

معامل الثبات = $\frac{2}{2n+1}$

حيث: ت = عدد حالات الاتفاق، ون = ١ = عدد الحالات التي رمزها المرمز الأول،
ن = ٢ = عدد الحالات التي رمزها المرمز الثاني.

وطبقا لهذه المعادلة جاءت قيم الثبات كما يلي: ثبات الباحثة مع نفسها = ٠,٩٦، وثبات (أ) مع (ب) = ٠,٩١، وثبات (أ) مع (ج) = ٠,٩٥، وثبات (ب) مع (ج) = ٠,٩٧، وبحساب قيمة الوسيط بين القيم الثلاث (٠,٩١ + ٠,٩٥ + ٠,٩٧) يكون معامل الثبات ٠,٩٤، وهي نسبة تدل على ارتفاع مستوى ثبات الوحدات، والفئات المستخدمة في تحليل المضمون، كما تعنى صلاحية استمارات تحليل المضمون للتطبيق.

كما تم حساب ذات القيم لاستمارة تحليل الصحف الإلكترونية والتي بلغت (٠,٩٠ + ٠,٩٣ + ٠,٩٦) وبحساب قيمة الوسيط لهذه القيم بلغت ٠,٩٣، وهي كذلك نسبة تدل على ارتفاع مستوى ثبات الوحدات والفئات المستخدمة في تحليل مضمون تلك الصحف، وتعنى صلاحية استمارة تحليل المضمون للصحف الإلكترونية للتطبيق.

٢ المقابلات الشخصية: يقصد بها المحادثة الجادة بهدف التوصل إلى بيانات ومعلومات ذات صلة بموضوع الدراسة وتتوفر لها درجة كبيرة من الثقة والصدق، وهي المقابلة التي تركز على التفاعل اللفظي المنظم بين الباحث والمبحوث لتحقيق هدف البحث (محمد عبد الحميد، ١٩٩٣: ٢٣٢-٢٣٣)، وقد اعتمدت عليها الباحثة في هذه الدراسة أيضا حيث تتميز بالمرونة في إدارتها وفي سيرة الحديث فيها في إطار الخطوط والأهداف التي حددتها الدراسة مسبقا لأداة المقابلة بقصد الاستفادة منها في الحصول على المعلومات والبيانات غير المنشورة الخاصة بعملية تجهيز وإدارة المؤتمرات، وإثارة وطرح العديد من الأبعاد والخلفيات المتصلة بموضوع الدراسة، والخروج بملاحق ومؤشرات كيفية للاستفادة بها في تفسير بعض الجوانب المتعلقة بالدراسة حيث أجريت مجموعة من المقابلات مع بعض خريجي البرنامج الرئاسي لتأهيل الشباب للقيادة القائمين على إعداد وتجهيز وإدارة تلك المؤتمرات؛ وذلك بهدف التعرف على بعض المعلومات الأساسية الغير منشورة أو الغير موثقة بأوراق أو نشرات علمية أو تصريحات صحفية أو إعلامية التي تخدم موضوع الدراسة من الناحية النظرية.

الأساليب الإحصائية:

قامت الباحثة بإجراء التحليل الإحصائي لبيانات هذه الدراسة من خلال الكمبيوتر، وذلك باستخدام برنامج SPSS for Windows الإصدار ٢١، والمعروف اختصارا بحزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS: Statistical Package For Social Science، وقد تم استخدام الاختبارات الإحصائية التالية التكرارات البسيطة والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، والوزن المرجح الذي يحسب بضرب التكرارات بوزن معين يقره الباحث استنادا إلى عدد المراتب في السؤال، ومعامل التوافق Contingency Coefficient الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جداول أكثر من ٢ × ٢، ومعامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation Coefficient لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبية، واختبار (Z) test للدراسة معنوية الفرق بين نسبتيين متبعتين، وتحليل التباين ذا البعد الواحد One Way Analysis Of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة، واختبار (ت) (t) test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين على أحد متغيرات الدراسة.

نتائج الدراسة:

٣ معدل متابعة المراهقين للصحف الورقية والإلكترونية محل الدراسة:

جدول (٤) معدل متابعة المراهقين للصحف الورقية والإلكترونية محل الدراسة

اسم الصحف	متابعة الصحف		نادرا		أحيانا		دائما	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الصحف الورقية	الأهرام	٤٩	٢٤,٥	١٠٩	٥٤,٥	٤٢	٢١	٢,٠٤
	المصري اليوم	٦٣	٣١,٥	٩٤	٤٧	٤٣	٢١,٥	٢,١٠
	الوفد	٤٠	٢٠	٩١	٤٥,٥	٦٩	٣٤,٥	١,٨٦
الصحف الإلكترونية	الأهرام	٩٥	٤٧,٥	٦٣	٣١,٥	٤٢	٢١	٢,٢٧
	المصري اليوم	٧٨	٣٩	٧٣	٣٦,٥	٤٩	٢٤,٥	٢,١٥
	الوفد	٦٤	٣٢	٧٢	٣٦	٦٤	٣٢	٢,٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى معدل متابعة المراهقين للصحف الورقية والإلكترونية محل الدراسة كما يلي:

١. الصحف الورقية:

أ. صحيفة الأهرام: جاءت نسبة ٥٤,٥% من عينة الدراسة يتابعون صحيفة الأهرام أحيانا، ويرجع ذلك إلى أنها تقدم معلومات مفصلة ووافيه عن الأحداث والقضايا والفعاليات والأنشطة السياسية والاجتماعية على المستوى المحلي والعربي والدولي، ويليه نسبة ٣١,٥% من عينة الدراسة يتابعون صحيفة الأهرام دائما، وأخيرا نسبة ٢١% من عينة الدراسة يتابعون صحيفة الأهرام نادرا.

ب. صحيفة المصري اليوم: جاءت نسبة ٤٧% من عينة الدراسة يتابعون صحيفة المصري اليوم أحيانا، ويرجع ذلك إلى أنها تقدم تغطيات صحفية للأحداث والموضوعات والفعاليات والأنشطة وورش العمل التي تناقش الموضوعات والقضايا التي تهم المواطنين وبخاصة المراهقين، ويليه نسبة ٢٤,٥% من العينة يتابعون صحيفة المصري اليوم دائما، وأخيرا نسبة ٢١,٥% من عينة الدراسة يتابعون صحيفة المصري اليوم نادرا.

ج. صحيفة الوفد: جاءت نسبة ٤٥,٥% من عينة الدراسة يتابعون صحيفة الوفد أحيانا، ويرجع ذلك إلى أنها تتناول الموضوعات والقضايا السياسية والاجتماعية من وجهة النظر الحزبية؛ ويليه نسبة ٣٤,٥% يتابعون صحيفة الوفد نادرا؛ في حين انخفضت نسبة من يتابعون صحيفة الوفد دائما بنسبة ٢٠%.

تشير بيانات الجدول السابق إلى مجيء صحيفة المصري في صدارة متابعة المراهقين للصحف الإلكترونية بنسبة ٣١,٥% مقابل ٢٤,٥% لصحيفة الأهرام، و ٢٠% لصحيفة الوفد، ويرجع ذلك إلى صحيفة المصري اليوم تقدم معلومات موضوعية وحداية مدعمة بأراء الخبراء والمتخصصين حول الأحداث والفعاليات والأنشطة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والصحية والتعليمية... وهكذا. كما تشير نتائج الدراسة الحالية إلى تفوق الصحف الورقية المستقلة على الصحف القومية والصحف الحزبية؛ ويمكن تفسير ذلك في ضوء أنها تقدم موضوعات متنوعة وخفيفة تلبى احتياجات قرائها المعرفية والطقوسية.

٢. الصحف الإلكترونية:

أ. صحيفة الأهرام: جاءت نسبة ٤٧,٥% من عينة الدراسة يتابعون صحيفة الأهرام دائما، ويرجع ذلك إلى أن صحيفة الأهرام الإلكترونية تقدم معلومات فورية عن الأحداث والقضايا الاجتماعية والسياسية من مصادرها الرسمية، والتفاعل مع المواد المنشورة لتكوين رأى بشأنها؛ ويليه نسبة ٣١,٥% من عينة الدراسة يتابعون صحيفة الأهرام الإلكترونية دائما؛ وأخيرا نسبة ٢١% من عينة الدراسة يتابعون صحيفة الأهرام الإلكترونية نادرا.

ب. صحيفة المصري اليوم: جاءت نسبة ٣٩% من عينة الدراسة يتابعون صحيفة المصري اليوم دائما، ويرجع ذلك إلى أن المصري اليوم تقدم

تشير بيانات الجدول السابق إلى ترتيب القضايا التي تناولتها المؤتمرات الوطنية للشباب من وجهة نظر المراهقين حيث جاءت قضية "تطوير التعليم" في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ ٢١,٣؛ ويمكن تفسير ذلك في ضوء أن المراهقين في تلك المرحلة العمرية يأتي التعليم في أولويات اهتماماتهم؛ وأدركوا أن القيادة السياسية الرشيدة تسعى لربط التعليم بسوق العمل لتوفير فرص عمل لهم مستقبلاً؛ فقد ورد خبر (ربط الخطط والمشروعات البحثية بالجامعات المصرية باحتياجات الدولة والمجتمع وتكليف الجامعات المصرية بإيجاد حلول للمشكلات التي تواجه الدولة كل في اختصاصه) (محمود سعد، ٢٠١٨)؛ ويأتي في الترتيب الثاني قضية "تطوير الصحة" بوزن نسبي بلغ ٢٠,٥؛ فقد حرصت الصحف محل الدراسة على إبراز اهتمام الرئيس عبد الفتاح السيسي بإنشاء وتطوير عدة مستشفيات متخصصة وعامة في بعض المحافظات التي ينفذ فيها مشروع التأمين الصحي الشامل، وتزويد هذه المستشفيات بأحدث الأجهزة الطبية الحديثة؛ كما حرص الرئيس عبد الفتاح السيسي على إنشاء مستشفيات في المناطق المحرومة من الخدمة الطبية؛ كما أدرك المراهقين أن الرئيس عبد الفتاح السيسي مهتم بصحتهم فقد أطلق الرئيس عبد الفتاح السيسي مبادرة ١٠٠ مليون صحة للكشف المبكر عن فيروس سي بجميع المدارس المصرية الابتدائية والإعدادية والثانوية لإعداد شباب سليم صحياً قادر على تحمل المسؤولية والمشاركة في بناء مصر الجديدة.

نتائج التحقق من صحة الفروض:

٢١ نتيجة اختبار صحة الفرض الأول: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة المراهقين للصحف الورقية والصحف الإلكترونية؛ وإدراكهم لأهمية المؤتمرات الوطنية".

جدول (٨) الارتباط الخطي بين كثافة متابعة المراهقين للصحف الورقية والصحف الإلكترونية؛ وإدراكهم لأهمية المؤتمرات الوطنية

قيمة بيرسون		كثافة المتابعة		الاتجاه
كثافة متابعة الشباب للصحف الإلكترونية	كثافة متابعة الشباب للصحف الورقية	الأهرام	المصري	
٠,١٣٩*	٠,١٥٢*	٠,١٨٠*	٠,٠٨٣*	إدراك أهمية مؤتمرات الشباب التي تعقدتها الدولة لهم كما تعكسها الصحف المصرية

* دال إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ودرجة ثقة ٩٥%.

** دال إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ ودرجة ثقة ٩٩%.

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين كثافة متابعة المراهقين للصحف الورقية والصحف الإلكترونية؛ وإدراكهم لأهمية المؤتمرات الوطنية وأن الصحف الإلكترونية حازت بكثافة متابعة من قبل الشباب. وتعزى الباحثة ذلك إلى تقديم الصحف الإلكترونية تقديم التفسيرات وتعليقات حول القضايا المطروحة؛ حيث الشباب يطرح فيها تساؤلات مباشرة على رئيس الدولة والوزراء المختصين ويتلقى الإجابات في نفس الوقت؛ مما ساهم في زيادة الفهم والوعي والإدراك بأبعاد القضايا المطروحة للنقاش في جلسات المؤتمرات وتنمية المعارف والمعلومات بشأنها. وفي ضوء النتائج الحالية ثبت صحة الفرض الثالث والقاتل بأنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة المراهقين للصحف الورقية والصحف الإلكترونية؛ وإدراكهم لأهمية المؤتمرات الوطنية.

٢٢ نتيجة اختبار صحة الفرض الثاني: "يوجد ارتباط دال إحصائياً أطر معالجة المؤتمرات الوطنية للشباب في كل من الصحف الورقية والصحف الإلكترونية وتبنى المراهقين لها وتداعياتها على المجتمع المصري".

تغطيات مباشرة عن الأحداث والقضايا والمؤتمرات والندوات والفعاليات مدعمة بالأرقام والإحصائيات، وتتيح وسائل التفاعل مع المواد الصحفية المنشورة عن الأحداث والفعاليات وبخاصة المؤتمرات الوطنية للشباب؛ بالتعليق أو تصحيح المعلومة أو عمل مشاركة مع الأصدقاء، ويليه نسبة ٣٦,٥% من عينة الدراسة يتابعون صحيفة المصري اليوم دائماً، وأخيراً نسبة ٢٤,٥% من عينة الدراسة يتابعون صحيفة المصري اليوم نادراً.

٢٣ مدى تفاعل المراهقين مع الموضوعات المنشورة بالصحف الإلكترونية بالمؤتمرات الوطنية للشباب:

جدول (٥) مدى تفاعل المراهقين مع الموضوعات المنشورة بالصحف الإلكترونية بالمؤتمرات الوطنية للشباب

مدى التفاعل	التردد والنسبة	ك	%
نعم	١٣٨	١٣٨	٦٩
لا	٦٢	٦٢	٣١
الإجمالي	٢٠٠	٢٠٠	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن نسبة ٦٩% من المراهقين عينة الدراسة يتفاعلون مع الموضوعات المنشورة حول المؤتمرات الوطنية للشباب بالصحف الإلكترونية محل الدراسة؛ ويرجع ذلك إلى حرص الصحف الإلكترونية على معرفة رد فعل مستخدميها في الموضوعات التي تناقشها المؤتمرات الوطنية للشباب؛ وتقوم بإرسال التساؤلات والاستفسارات إلى صفحة إساءل الرئيس للرد عليها؛ في المقابل جاءت نسبة ٣١% من العينة لا يتفاعلون مع الموضوعات المنشورة حول المؤتمرات الوطنية بالصحف الإلكترونية محل الدراسة.

٢٤ أشكال تفاعل المراهقين مع المؤتمرات الوطنية للشباب المنشورة بالصحف الإلكترونية:

أشكال التفاعل	التردد والنسبة	ك	%
التعليق	١٠٣	١٠٣	٧٤,٦
الإعجاب	٩٣	٩٣	٦٧,٤
المشاركة	٨٢	٨٢	٥٩,٤
عمل تاج للأصدقاء	٤٦	٤٦	٣٣,٣
جملة من أجابوا	١٣٨	١٣٨	

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع أشكال تفاعل المراهقين مع المؤتمرات الوطنية للشباب المنشورة بالصحف الإلكترونية فقد جاء التعليق في الصدارة بنسبة ٧٤,٦%. كما تشير نتائج الدراسة الحالية إلى نتيجة مهمة ألا وهي: أن وسائل التفاعل أصبحت وسيلة لمعرفة رأي الجمهور في المواد الصحفية المنشورة وعلى أساسها تتبنى الصحف الإلكترونية الأطر التي يطرحها المقاطعون حول القضية المنشورة لتشكيل اتجاهات المراهقين نحو الموضوعات والقضايا التي تناقشها المؤتمرات الوطنية للشباب.

٢٥ ترتيب القضايا التي تناولتها المؤتمرات الوطنية للشباب من وجهة نظر المراهقين:

جدول (٧) ترتيب القضايا التي تناولتها المؤتمرات الوطنية للشباب من وجهة نظر المراهقين

الترتيب	الترتيب الأول	الترتيب الثاني	الترتيب الثالث	الترتيب الرابع	الترتيب الخامس	الترتيب السادس	الترتيب	الوزن المرجح
تطوير التعليم	٥١	٦١	٣٨	٣٨	٧	٥	٨٩٦	٢١,٣
تطوير الصحة	٢٩	٥٨	٧١	٣٣	٦	٤	٨٦٣	٢٠,٥
المشاركة السياسية	٦٨	٢٤	٢٦	٤٥	٢٧	١١	٨٣٢	١٩,٨
الإصلاح الاقتصادي	٤٣	٥٢	٣٨	٣٦	١٨	١٣	٨٢٧	١٩,٧
تطوير محور قناة السويس وتنميته	٨	٣	١٦	٢١	٥١	١٠١	٣٩٣	٩,٤
تطوير قواعد البيانات	١	٣	٨	٢٨	٩٣	٦٧	٣٩٠	٩,٣
مجموع الأوزان							٤٢٠١	١٠٠

جدول (٩) الارتباط الخطي بين أطر معالجة المؤتمرات الوطنية للشباب في كل من الصحف الورقية والصحف الإلكترونية وتبنى المراهقين لتلك الأطر التفسيرية

قيمة بيرسون					
إدراك المراهقين للأطر التفسيرية			إدراك المراهقين للأطر التفسيرية		
للشباب في الصحف الورقية			للشباب في الصحف الإلكترونية		
الأهرام	المصري	الوفد	الأهرام	المصري	الوفد
٠,١٨٧**	٠,٢٠٦**	٠,١٧٣*	٠,١٩٩**	٠,٢١٧**	٠,١٧٢*

* دل إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ودرجة ثقة ٩٥%.

** دل إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١ ودرجة ثقة ٩٩%.

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين أطر معالجة المؤتمرات الوطنية للشباب في كل من الصحف الورقية والصحف الإلكترونية وتبنى المراهقين لتلك الأطر التفسيرية. كما وتشير نتائج الدراسة الحالية إلى أن صحيفة الأهرام الورقية والإلكترونية، وصحيفة المصري اليوم الورقية والإلكترونية قدموا أطر تفسيرية للموضوعات وقضايا المؤتمرات الوطنية للشباب بصورة أكبر من صحيفة الوفد الورقية والإلكترونية. ويتضح من نتائج البيانات السابقة أن الصحف الورقية والصحف الإلكترونية نوعت في الأطر الخبرية The News Frame المعالجة للمؤتمرات الوطنية للشباب؛ إقناع المراهقين بتبنيها وعلى سبيل المثال: أبرزت الصحف الورقية والصحف الإلكترونية الأطر التفسيرية التي جاءت في حوارات الرئيس عبدالفتاح السيسي مع الشباب مثل "إطار المشاركة السياسية" الذي يفسر حتمية تمثيل الشباب في مجلس النواب والمحليات، وإطار تمكين الشباب، والذي يطالب بشغل الشباب الكفاء وظائف في الوزارات والمحافظات والمحليات لأعداد جيل قادر على تحمل المسؤولية، كما حرصت الصحف محل الدراسة على إبراز الأطر التفسيرية التي توضح التحديات التي تواجه الدولة مثل إطار مكافحة الإرهاب. وإطار مساندة الدولة في الإصلاح الاقتصادي وإطار مكافحة الجيل الرابع، وتشير المقولات الرئيسية لنظرية الأطر الخبرية أن الأطر تضيف المغزى والدلالة الاجتماعية على حركة الأحداث المختلفة وتجعلها مفهومة لدى الرأي العام، وتقدم الأطر أتناقاً تفسيرياً يستند إليها الرأي العام في فهم الواقع الاجتماعي ومخرجاته من الأحداث والقضايا والمشكلات لاتخاذ قرارات رشيدة بشأنها (خالد صلاح الدين، ٢٠٢٠).

وفي ضوء النتائج الحالية ثبت صحة الفرض الرابع والقاتل بأنه يوجد ارتباط دل إحصائياً أطر معالجة المؤتمرات الوطنية للشباب في كل من الصحف الورقية والصحف الإلكترونية وتبنى المراهقين لها وتداعياتها على المجتمع المصري.

المراجع:

٧. شريف درويش اللبان: "استطلاع رأى الشباب المصري نحو المؤتمرات الوطنية للشباب"، المركز العربي للبحوث والدراسات، متاح إلكترونياً في ٧ / ١٢ / ٢٠١٨، ص ٣٦:٨٠ على <http://www.acrseg.org/print.aspx?40751>
٨. شعب الغباشي: الخطاب الإعلامي والقضايا المعاصرة، ط١، القاهرة، عالم الكتب للنشر، ٢٠١٣.
٩. دعاء شاهين: معالجة الصحافة الإلكترونية لصور المعارضة في المجتمع المصري وانعكاساتها على اتجاهات الشباب الجامعي نحوها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بنها، ٢٠١٥.
١٠. عاطف العبد: تصميم وتنفيذ استطلاعات وبحوث الرأي العام والإعلام: الأسس النظرية والنماذج التطبيقية، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠٢، ص ١٢٢.
١١. على صالح جوهر، وآخرون: الشراكة المجتمعية وإصلاح التعليم، المنصورة، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، ٢٠١٠.
١٢. عواطف عبدالرحمن وآخرون: تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ١٩٨٢، ص ١٥.
١٣. فاطمة الشاعر: معالجة المواقع الإخبارية لانتخابات الرئاسة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير واتجاهات الجمهور نحوها، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، ٢٠١٦.
١٤. فرج الكامل: بحوث الإعلام والرأي العام، ط١، القاهرة، دار النشر للجامعات، ٢٠٠١، ص ١٨٩.
١٥. محمد عبدالحميد. مناهج البحث في الدراسات الإعلامية، ط١، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٠، ص ١٩٩.
١٦. محمد عبدالحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط١، القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٣، صص ٢٣٢-٢٣٣.
١٧. محمد نور البصراني: "دور التمكين السياسي للشباب في فاعلية التنمية السياسية في مصر"، مركز جيل البحث العلمي، مجلة جيل الدراسات السياسية والعلاقات الدولية، العدد ٥، (مارس ٢٠١٦).
١٨. محمود سعد: ننشر أجندة اليوم الأول للمؤتمر الوطنى السادس للشباب بحضور الرئيس السيسي، الأهرام ٢٨ / ٧ / ٢٠١٨.
١٩. نشوى حسين حافظ: دور البرامج الحوارية في تحفيز المشاركة السياسية لدى الشباب المصري، دورية إعلام الشرق الأوسط، العدد ٧، خريف ٢٠١١.
20. Ayesha Abdulla Ismail Al- Mutawa& Hussein Muhammed Al-Othman: Social Participation in development issues to promote national identity For University Youth, *Al- Adab Journal*, 1(137), 2021, pp 573- 626.
21. Louise Swanson: Teaching citizenship (online), *Geography Bulletin*, Vol. 51, No. 4, Dec 2019.
22. M. A. Brennan: Volunteerism and community development: A comparison of factors shaping volunteer behavior in Ireland and America, *Journal of Volunteer Administration*, 23(2), 2005.
23. M. Mejahedy: Les jeunes algériens et la mobilisation politique à travers les espaces virtuels, *Revue algérienne d'anthropologie et de sciences sociales: Insaniyat*, 2013.
24. M. W. Andolina, K. Jenkin, S. Keete& C. Zukin: Searching for the meaning of youth civic engagement: Notes from the field, *Applied Developmental Science*, 6 (4), 2002.
25. Majid Alhumaidi: A critical discourse analysis of Al- Ahram and Aljazeera's online coverage of Egypt's 2011 revolution, *Ph.D. Degree*, Dissertation, United States- University Florida, Davis, 2013.

١. إبراهيم فتحى يوسف: معالجة المواقع الإخبارية الفلسطينية لقضايا الشباب، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية بغزة، ٢٠١٨.
٢. إسراء الشريف: "معالجة المواقع الفلسطينية الإلكترونية الإخبارية لحصار غزة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (كلية الآداب، الجامعة الإسلامية بغزة، ٢٠١٧).
٣. براهيمى صباح، وساعى حياة: "المشاركة المجتمعية للشباب المتطوع في تعزيز الأمن المجتمعي دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الجامعيين المتطوعين من جامعة باتنة ١"، مجلة السياسة العالمية، مجلد ٥، عدد ٢، الجزائر، ٢٠٢١.
٤. خالد صلاح الدين حسن علي: الإعلام واللغة الإخبارية في أطار نظرية الأطر الخبرية، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد ٥٥، ج ١، ٢٠٢٠، ص ٩.
٥. السياسة الدولية: "المؤتمرات الوطنية للشباب- بين الأطر الحاكمة ونتائج الواقع ومسار التطوير"، السياسة الدولية، ٢٧ / ١٠ / ٢٠١٧، في ٧ / ١٢ / ٢٠١٨، ص ٢٠:٧ من خلال: <http://www.siyassa.org.eg/News/15385.aspx>
٦. السيد عليوة، منى محمود: "مفهوم المشاركة السياسية"، مجلة مقاربات، دمشق، العدد ١٥، ٢٠٠١، ص ٢٨١.