

استخدام المراهقين للتطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية والإشباع المتحققة منها

زينب وحيد جمعة
أ.د. اعتماد خلف معبد
أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
أ.د. هبة أمين شاهين
أستاذ الإعلام ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس

الملخص

تسعى هذه الدراسة للتعرف على دوافع استخدامات المراهقين للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية، ورصد الإشباع المتحققة جراء هذا الاستعمال، باعتبارها إحدى الدراسات الوصفية وذلك من خلال منهج المسح حيث تم ملء استمارة الاستبيان بالمقابلة لعينة الدراسة وقوامها ٤٠٠ مفردة وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة. وفيما يلي أهم نتائج الدراسة أن نسبة من يستخدمون شبكة الانترنت عن طريق الهاتف المحمول (دائماً) من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٧٧%، وبلغت نسبة من يستخدمون شبكة الانترنت (أحياناً) ٢٠% من إجمالي عينة الدراسة. وفيما يتعلق باستجابات المبحوثين لتحديد آرائهم في العبارات المتعلقة باستخداماتهم للهاتف المحمول، جاءت عبارة "للتواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي" في الترتيب الأول بمعدل وجاءت "للتواصل مع الآخرين" في الترتيب الثاني، "تساعدني في الحصول على معلومات حول الأحداث الجديدة" في الترتيب الثالث. توصلت الدراسة إلى دوافع استخدام المبحوثين (النفعية) للتطبيقات الإخبارية، حيث جاء في الترتيب الأول من حيث الترتيب "أتعرف من خلالها على الأحداث الجارية"، يليه "تساعدني في زيادة حصيلة المعلومات في المجالات المختلفة"، بينما جاء في الترتيب الثالث "أتعرف على أحدث Tredn والهاشتاجات". وفيما يخص دوافع استخدام المبحوثين (الطقوسية) للتطبيقات الإخبارية، حيث جاء في الترتيب الأول من حيث الترتيب "تعودت على استخدامها لأن الهاتف المحمول معي طوال الوقت"، وجاء في الترتيب الثاني "أحب استخدام تلك التطبيقات"، بينما جاء في الترتيب الثالث "لتقضية أوقات فراغي" بينما جاء في الترتيب الرابع "استخدامها بحكم طبيعة دراستي". وبالنسبة للتطبيقات التي يستخدمها المبحوثون في التعرف على الأخبار، جاء في الترتيب الأول من هذه التطبيقات تطبيق اليوم السابع بنسبة ٦٤%، وجاء في الترتيب الثاني "تطبيق نبض الإخباري"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٦,٢٥% من إجمالي مفردات العينة. يليه تطبيق الوطن، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣١,٥٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة. يليه "تطبيق في الجول"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٩,٢٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

Teenagers use of smart phone news applications and the fulfillment achieved therefrom

Aims: This study seeks to identify the motives of teenagers' uses for news applications via smart phones, and monitoring fulfillments achieved therefrom, as one of the descriptive studies, throughout the survey method where filling the questionnaire of the study sample by 400 teenagers.

Results: The percentage of those who (always) use the Internet via mobile phone of the total individuals of the study sample was 77%, and who (sometimes) use the Internet were 20%. As for respondents' responses to determine their opinions on phrases related to their use of mobile phones, the phrase "to communicate via social networks" held the first place, "to communicate with others" held the second place, and "helps me to obtain information about new events" held the third place. The study found the respondents' motives for using (utilitarian) news applications, as it came in the first place, "through which I know about current events", followed by "it helps me increase the amount of information in various fields", while "Learn about the latest tredn and hashtags" held the third place. Regarding to the motives for (ritual) use of news applications, "I use it because my mobile phone is with me all the time" held the first place, and "I like to use these applications" held the second place, "to benefit from my spare time" held the third place, while "I use it due to my study" held the fourth place. As for the applications that used to identify the news, "Youm7 App (al- youm al- sabe)" held the first place with 64% of the study sample, and the "Nabd News App" in the second place with 36.25%. This is followed by "Al- Watan App" with 31.50%, and "FilGoal App" with 29.25% of the study sample.

ب. تقديم مقترحات تفيد القائمين بالاتصال على التطبيقات الإخبارية على وجه الخصوص وتطبيقات الهواتف المحمولة بشكل عام لما ستخرج به من نتائج حول تفضيلات الجمهور لآليات استخدامها.

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيسي وهو التعرف على استخدامات المراهقين للتطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية والإشباع المتحققة منها، وينبثق منها مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل في:

١. التعرف على أنواع التطبيقات التي يفضلها المراهقين للحصول على الأخبار.
٢. الكشف عن دوافع استخدام المراهقين لهذه التطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية عينة الدراسة.
٣. التعرف على الإشباع المتحققة لدى المراهقين من استخدام تطبيقات الهواتف الذكية المختلفة.
٤. التعرف على التطبيقات الأكثر تفضيلاً لدى المراهقين عينة الدراسة.

الدراسات السابقة:

٢٠ دراسة Lun Zhang, Lu Zheng, Tai- Quan Peng (2017)، بعنوان Structurally Embedded News Consumption On Mobile News Applications⁽²⁾ هدفت الدراسة إلى استخدام مجموعة بيانات مستخرجة من تطبيقات الإخبارية بالهواتف المحمولة، وتعتمد على تصميمات متعددة المستويات لفحص تطور وتنوع استهلاك الأفراد للأخبار وتحديد العوامل التي تكمن وراء هذا التطور، وأظهرت الدراسة أن هناك اتجاه تنازلي في تنوع استهلاك الأخبار بين المستخدمين، حيث يرتبط ومعدل استهلاك ومتابعة الأخبار بشكل إيجابي بالأحداث العالمية. علاوة على ذلك، يتباين استهلاك الأخبار للذكور عن الإناث ويرتبط أيضاً بتنوع الأحداث العالمية. وأكدت الدراسة على الآثار الاجتماعية لتكنولوجيا الأخبار عبر الهواتف المحمولة.

٢١ دراسة مسفرة بنت دخيل (٢٠١٦) بعنوان "تطبيقات الهواتف الذكية من قبل طالبات كلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية"^(١) هدفت الدراسة إلى معرفة تداول المعلومات من خلال تطبيقات الهواتف الذكية من قبل طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، والتعرف على استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي في الهواتف الذكية في تداول المعلومات من قبل الطالبات، وطبقت الدراسة على عدد عينة ١٢٤ طالبة، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي كونه أنسب المناهج البحثية لهذه الدراسة. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها أن الواتس اب وWhatsApp يعد أكثر تطبيقات التواصل الاجتماعي في الهاتف الذكي استخداماً، ويليه التويتر ثم اليوتيوب، ثم جوجل بلس، وأن جميع عينة الدراسة يستخدمون تطبيقات التواصل الاجتماعي في الهاتف الذكي للحصول على المعلومات.

٢٢ دراسة Lun Zhang, Lu Zheng, Tai- Quan Peng (2015) بعنوان Structurally embedded news consumption on mobile news⁽³⁾ هدفت الدراسة إلى التعرف على السبب وراء استخدام الأشخاص للهواتف المحمولة في الاطلاع على الأخبار، وإلقاء الضوء على وجهة نظر ودوافع الأشخاص في الاطلاع على الأخبار باستخدام الهواتف المحمولة. وأظهرت الدراسة التي تم إجرائها على عينة قوامها ٢٨١ مفردة إلى أن أكثر أنواع الأخبار التي يتم الاطلاع عليها من قبل عينة الدراسة تمثلت في "الأخبار السياسية" و"الأخبار الترفيهية"، وهذا تبين من دوافع المستخدمين للأخبار في الهواتف المحمولة وأنماط السلوك الخاصة بهم.

٢٣ دراسة Westlund (2015) بعنوان Framing the User Exprience in Mobil Newsmaking with Smartphones⁽⁴⁾ هدفت الدراسة إلى التعرف على أساليب الجمهور السويدي وطرقه للوصول إلى الأخبار في عصر وسائل الإعلام المتنقلة، وتوضيح آثار أخبار المحمول على الصحف والأخبار على الإنترنت،

أصبحت الهواتف الذكية أحد مقومات الحياة لدى الغالبية العظمى من أفراد المجتمعات على حد سواء، وتحولت فكرة الهواتف الذكية من مجرد أداة للاتصال التليفوني بين الأفراد لما هو أبعد من ذلك، بفضل التطور التكنولوجي المتزايد خلال العقدين الأخيرين، مما ساهم في قيام صناعة كبيرة تقوم على فكرة الهواتف الذكية، وظهور العديد من الملحقات التكنولوجية المرتبطة بها.

وتعنى الدراسة الحالية بدراسة التطبيقات الإخبارية، كونها أحد أبرز أشكال التطبيقات وأكثرها استخداماً بين فئات الجمهور بشكل عام، وشريحة المراهقين على وجه الخصوص، نظراً لاتساع المجال الإخباري ليشمل الموضوعات السياسية والاجتماعية والفنية والرياضية. وجاء ظهور فكرة التطبيقات الإخبارية ليواكب الاستخدام الكثيف للجمهور للهواتف مقارنة بالحاسب الآلي أو الحاسبات المتنقلة، الأمر الذي دفع المواقع الإخبارية المختلفة لإصدار تطبيقات خاصة بها تقدم من خلالها إنتاجها الصحفي والإخباري عبر الهواتف المحمولة.

مشكلة الدراسة:

يتوقع الاتحاد الدولي للاتصالات، أنه بحلول عام ٢٠٢٠ سيكون الهاتف الذكي هو الأداة الأكثر استخداماً على الإطلاق للدخول إلى الإنترنت. بمعنى سيقبل كثيراً استخدام الحواسيب المحمولة وستعوض بالهواتف الذكية واللوحات. وتعد تطبيقات الهواتف الذكية من أبرز الاستخدامات التي يقوم بها مستخدمى الهواتف الذكية. وتعرف بأنها برامج بأنظمة تعمل على شبكة الانترنت وتتضمن حزم حاسوبية لتقديم معلومات على شكل صفحات مترابطة.

ونخلص مما سبق، أن الدراسة تسعى للتعرف على دوافع استخدامات المراهقين للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية، وما هي أبرز استخداماتهم لها، ورصد الإشباع المتحققة جراء هذا الاستعمال.

وتنبثق مشكلة الدراسة من ضرورة التعرف على دوافع استخدامات المراهقين للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية، وأبرز استخداماتهم لها، ورصد الإشباع المتحققة جراء هذا الاستعمال، كونها أحد أبرز أشكال التطبيقات وأكثرها استخداماً بين فئات الجمهور بشكل عام، وشريحة المراهقين على وجه الخصوص، نظراً لاتساع المجال الإخباري ليشمل الموضوعات السياسية والاجتماعية والفنية والرياضية.

ويمكن من خلال الاستعراض السابق صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي الآتي ما استخدامات المراهقين للتطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية والإشباع المتحققة منها؟

تساؤلات الدراسة:

١. ما التطبيقات التي يفضلها المراهقون للحصول على المعلومات والأخبار؟
٢. ما أسباب استخدام المراهقين للتطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية عينة الدراسة؟
٣. ما التطبيقات التي يستخدمها المراهقون على الهواتف الذكية عينة الدراسة؟

أهمية الدراسة:

١. الأهمية النظرية:

أ. تعتبر الدراسة من الدراسات التي تختبر مدخل الاستخدامات والإشباع في مجال الإعلام الجديد، وهو الاتجاه الجديد في تناول هذه النظرية واختبار فروضها، خاصة مع فرضية الجمهور النشط التي تتضمنها.

ب. ارتفاع أعداد مستخدمي الهواتف الذكية وفقاً لأحدث إحصائية للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وبالتالي فمن الضروري تتبع استخدامات هؤلاء المستخدمين وخاصة المراهقين منهم.

٢. الأهمية التطبيقية:

أ. تفتح الباب امام الباحثين المصريين والعرب لإجراء دراسات ميدانية تتناول ما يحققة استخدام الهواتف الذكية كوسيلة للحصول على الأخبار والمعلومات عبر تطبيقاته المتنوعة.

استخدامات المراهقين للتطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية والإشباع المتحققة جراء تلك الاستخدامات.

مجتمع الدراسة:

يمثل في المراهقين من سن (١٥-١٨) سنة والمستخدمين للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية.

عينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة في عينة عمدية ممن يستخدمون التطبيقات الإخبارية بالهاتف الذكي، ويتعرضون لها عبر هواتفهم الذكية، قوامها ٤٠٠ مفردة، مقسمة بالتساوي بين "الذكور- الإناث" من محافظة القاهرة، ممن أعمارهم تقع بين (١٥-١٨) سنة، وذلك بالتطبيق على ٢٠٠ مفردة من طلاب الثانوية العامة من المدارس الحكومية والخاصة، ٢٠٠ مفردة بالتطبيق على طلاب الجامعات، بالتطبيق على جامعة عين شمس ممثلة للجامعات الحكومية، وأكاديمية الشروق ممثلة للتعليم العالي الخاص.

نتائج الدراسة:

٣ التطبيقات التي يستخدمها المبحوثون في التعرف على الأخبار:

جدول (١) التطبيقات التي يستخدمها المبحوثون في التعرف على الأخبار.

التطبيقات	الإجمالي	
	ك	%
تطبيق اليوم السابع	٢٥٦	٦٤,٠٠
تطبيق نبض الاخباري	١٤٥	٣٦,٢٥
تطبيق الوطن	١٢٦	٣١,٥٠
تطبيق في الجول	١١٧	٢٩,٢٥
تطبيق في الفن	٤٥	١١,٢٥
تطبيق زاجل	٢٩	٧,٢٥
جملة من سألوا	٤٠٠	

تشير بيانات الجدول السابق إلى التطبيقات التي يستخدمها المبحوثون في التعرف على الأخبار، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه التطبيقات "تطبيق اليوم السابع"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٤,٠% من إجمالي مفردات العينة. وترى الباحثة أن هناك وعى كبير لدى المبحوثين عن التطبيقات الإخبارية وانواعها حيث حصل تطبيق اليوم السابع على نسبة ٦٤% من التطبيقات المستخدمة في التعرف على الاخبار يليه تطبيق نبض الاخباري بنسبة ٣٦,٢٥%، يليه تطبيق الوطن وتطبيق في الجول، ثم تطبيق في الفن وتطبيق زاجل ولهذا يجب دعم التطبيقات الإخبارية بتحديثات وتزويدها بعناصر جذب كإحدى وسائل الاعلام الجديد.

جدول (٢) رأي المبحوثين حول العبارات المتعلقة بدوافع استخدامهم (النفعية الطوقسية) للتطبيقات الإخبارية.

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		دوافع الاستخدام
			ك	%	
موافق	٠,٩٣١	٢,٧٩	٣٣٠	٨٢,٥٠	موافق
			٥٧	١٤,٢٥	محايد
			١٣	٣,٢٥	معارض
موافق	٠,٨٨٧	٢,٦٦	٢٧٦	٦٩,٠٠	موافق
			١١٢	٢٨,٠٠	محايد
			١٢	٣,٠٠	معارض
موافق	٠,٧٨٧	٢,٣٦	١٩٦	٤٩,٠٠	موافق
			١٥٢	٣٨,٠٠	محايد
			٥٢	١٣,٠٠	معارض
			٤٠٠	١٠٠,٠٠	الإجمالي في كل عبارة

وترى الباحثة أن النتيجة الحالية وهي التعرف على الأحداث الجارية تمثل أحد أهم الدوافع النفعية الناتجة عن استخدامهم للتطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية، ولذا تظهر هنا أهمية استخدام نظرية الاستخدامات والإشباع في التعرف على دوافع استخدام المبحوثين للتطبيقات الإخبارية.

والانتشار الواسع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، واستثمار وسائل الإعلام الهاتف المحمول بشكل كبير في تطوير وتقديم الأخبار الرقمية وسط هذه التطورات، وذلك بالتطبيق على فئات عمرية متباينة في السويد. وكشفت الدراسة أن الفئات العمرية الأقل سنا تميل إلى استخدام الأجهزة النقالة في متابعة الأخبار، في حين أن الفئات الأكبر سنا ترغب في متابعة الوسائل التقليدية كالصحف والمجلات في متابعة الأخبار، بينما تستخدم الفئات المتوسطة في العمر الحواسيب في الوصول إلى الأخبار. كما أظهرت الدراسة وجود تزايد يومي في استخدام الهواتف النقالة جنباً إلى جنب مع جهاز الكمبيوتر وانخفاض متابعة وسائل الإعلام التقليدية.

التطبيق على الدراسات السابقة:

استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في موضوع البحث واتضح الآتي:

- لا يوجد اهتمام بتأثير التطبيقات الإخبارية على المراهقين في الدراسات المصرية عكس الدراسات الأجنبية.
- حصلت الباحثة على معلومات عن أهمية التطبيقات الإخبارية كمصدر للحصول على المعلومات لدى المراهقين.
- ان الاهتمام بالهاتف المحمول واستخداماته في دراسات الإعلام حديث نسبياً بدأ منذ عام ٢٠١٣ في الدراسات العربية ومنذ عام ٢٠٠٦ في الدراسات الأجنبية، وأن معظم الدراسات السابقة تناولت الهاتف المحمول من حيث استخدامه كوسيلة اتصال وتناولت التقنيات به مثل المعرض، البلوتوث وغيرها، وأغفلت التطبيقات الإلكترونية عامة ودورها كوسيلة إعلامية وخاصة التطبيقات الإخبارية.
- أثبتت الدراسات السابقة تأثير المراهقين بالهاتف المحمول وخاصة الهواتف الذكية وان سبب "الحصول على المعلومات" هو السبب الرئيسي لاستخدام الهاتف المحمول من الناحية الإعلامية.

متغيرات الدراسة:

٣ متغير مستقل: استخدام المراهقين للتطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية.
 ٣ متغيرات وسيطة: تتمثل في المتغيرات الديموجرافية للمراهقين (النوع- نوع التعليم- السن- المستوى الاقتصادي والاجتماعي).
 ٣ متغير تابع: الإشباع المتحققة لدى المراهقين جراء استخدام التطبيقات.

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتعتمد على منهج المسح بشقه الميداني الذي يعد أنسب المناهج الملائمة لهذه الدراسة، وذلك للتعرف على

تشير بيانات الجدول السابق إلى آراء المبحوثين حول العبارات المتعلقة بدوافع استخدامهم (النفعية) للتطبيقات الإخبارية، حيث جاء في الترتيب الأول من حيث الترتيب "أتعرف من خلالها على الأحداث الجارية" وجاء في الترتيب الثاني "تساعدني في زيادة حصيلة المعلومات في المجالات المختلفة، بينما جاء في الترتيب الثالث "أتعرف على أحدث Tredn والهاشاجات".

جدول (٣) رأى المبحوثين حول العبارات المتعلقة بدوافع استخدامهم (الطقوسية) للتطبيقات الإخبارية

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		دوافع الاستخدام	
			ك	%	ك	%
موافق	٠,٨٣٨	٢,٥٢	٢٤٠	٦٠,٠٠	موافق	تعودت على استخدامها لأن الهاتف المحمول معى طوال الوقت
			١٢٦	٣١,٥٠	محايد	
			٣٤	٨,٥٠	معارض	
موافق	٠,٧٩٣	٢,٣٨	١٩٦	٤٩,٠٠	موافق	أحب استخدام تلك التطبيقات
			١٦٠	٤٠,٠٠	محايد	
			٤٤	١١,٠٠	معارض	
موافق	٠,٧٨٠	٢,٣٤	٢٠٣	٥٠,٧٥	موافق	لنقضية أوقات فراغي
			١٣٠	٣٢,٥٠	محايد	
			٦٧	١٦,٧٥	معارض	
محايد	٠,٧٥٨	٢,٢٨	١٩٥	٤٨,٧٥	موافق	استخدمها بحكم طبيعة دراستي
			١٢٠	٣٠,٠٠	محايد	
			٨٥	٢١,٢٥	معارض	
			٤٠٠	١٠٠,٠٠	الإجمالي في كل عبارة	

طبيعة دراستي.

وفي رأى الباحثة أن هذه النتيجة هامة جدا حيث تبرز الدوافع الطقوسية للمبحوثين من استخدام التطبيقات الإخبارية والتي تبرز تعلق المبحوثين باستخدام هذه التطبيقات مما يوضح تنوع دوافع استخدام التطبيقات الإخبارية لدى المبحوثين.

تشير بيانات الجدول السابق إلى آراء المبحوثين حول العبارات المتعلقة بدوافع استخدامهم (الطقوسية) للتطبيقات الإخبارية، حيث جاء في الترتيب الأول من حيث الترتيب "تعودت على استخدامها لأن الهاتف المحمول معى طوال الوقت"، وجاء في الترتيب الثاني "أحب استخدام تلك التطبيقات"، بينما جاء في الترتيب الثالث "لنقضية أوقات فراغي"، بينما جاء في الترتيب الرابع "استخدمها بحكم

رأى المبحوثين حول العبارات المتعلقة بالاشباع (التوجيهية الاجتماعية) المتحققة جراء استخدام التطبيقات الإخبارية:

جدول (٤) رأى المبحوثين حول العبارات المتعلقة بالاشباع (التوجيهية) المتحققة جراء استخدام التطبيقات الإخبارية

الاتجاه	الانحراف	المتوسط	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			ك	%	ك	%	ك	%	
موافق	٠,٩١٠	٢,٧٣	١٥١	٧٥,٥٠	٧٧	٧٧,٠٠	٧٤	٧٤,٠٠	أحصل على المعلومات في المجالات المختلفة
			٤٤	٢٢,٠٠	٢٠	٢٠,٠٠	٢٤	٢٤,٠٠	
			٥	٢,٥٠	٣	٣,٠٠	٢	٢,٠٠	
موافق	٠,٨٨٨	٢,٦٧	١٣٥	٦٧,٥٠	٧١	٧١,٠٠	٦٤	٦٤,٠٠	تزيد من ثقافتى والمعارف العامة
			٦٣	٣١,٥٠	٢٩	٢٩,٠٠	٣٤	٣٤,٠٠	
			٢	١,٠٠	٠	٠,٠٠	٢	٢,٠٠	
موافق	٠,٨٣٠	٢,٤٩	١١٥	٥٧,٥٠	٥٥	٥٥,٠٠	٦٠	٦٠,٠٠	تدفعنى للبحث عن مزيد من المعلومات حول بعض الأخبار والقضايا التي قرأتها
			٦٨	٣٤,٠٠	٣٦	٣٦,٠٠	٣٢	٣٢,٠٠	
			١٧	٨,٥٠	٩	٩,٠٠	٨	٨,٠٠	
موافق	٠,٧٩٥	٢,٣٩	٩٦	٤٨,٠٠	٥١	٥١,٠٠	٤٥	٤٥,٠٠	تكسبني خبرات جديدة في الحياة
			٨٥	٤٢,٥٠	٤١	٤١,٠٠	٤٤	٤٤,٠٠	
			١٩	٩,٥٠	٨	٨,٠٠	١١	١١,٠٠	
موافق	٠,٧٩٧	٢,٣٩	٩٠	٤٥,٠٠	٤٨	٤٨,٠٠	٤٢	٤٢,٠٠	تساعدنى فى تشكيل رأىى تجاه الموضوعات المختلفة
			٩٨	٤٩,٠٠	٤٧	٤٧,٠٠	٥١	٥١,٠٠	
			١٢	٦,٠٠	٥	٥,٠٠	٧	٧,٠٠	
محايد	٠,٧٦٨	٢,٣١	٧٧	٣٨,٥٠	٣٩	٣٩,٠٠	٣٨	٣٨,٠٠	استطيع اتخاذ قرارات حول الموضوعات والقضايا المختلفة
			١٠٧	٥٣,٥٠	٥٤	٥٤,٠٠	٥٣	٥٣,٠٠	
			١٦	٨,٠٠	٧	٧,٠٠	٩	٩,٠٠	
محايد	٠,٧٣٥	٢,٢١	٦٧	٣٣,٥٠	٣٤	٣٤,٠٠	٣٣	٣٣,٠٠	تساعدنى من تغيير أفكارى تجاه بعض الموضوعات
			١٠٧	٥٣,٥٠	٥٤	٥٤,٠٠	٥٣	٥٣,٠٠	
			٢٦	١٣,٠٠	١٢	١٢,٠٠	١٤	١٤,٠٠	
محايد	٠,٦٣٥	١,٩١	٥٥	٢٧,٥٠	٣٠	٣٠,٠٠	٢٥	٢٥,٠٠	أقوم بالتعليق على الأخبار التي تنال إعجابي
			٧١	٣٥,٥٠	٣٤	٣٤,٠٠	٣٧	٣٧,٠٠	
			٧٤	٣٧,٠٠	٣٦	٣٦,٠٠	٣٨	٣٨,٠٠	
محايد	٠,٥٣٥	١,٦١	٣٢	١٦,٠٠	١٥	١٥,٠٠	١٧	١٧,٠٠	أقوم بتدشين هاشتاجات بعد متابعة أخبار أو قضايا لفتح باب النقاش حولها
			٥٧	٢٨,٥٠	٣١	٣١,٠٠	٢٦	٢٦,٠٠	
			١١١	٥٥,٥٠	٥٤	٥٤,٠٠	٥٧	٥٧,٠٠	
			٢٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠	١٠٠,٠٠	١٠٠	١٠٠,٠٠	الإجمالي في كل عبارة

في الترتيب الثالث "تدفعنى للبحث عن مزيد من المعلومات حول بعض الأخبار والقضايا التي قرأتها، بينما جاء في الترتيب الرابع "تكسبني خبرات جديدة في الحياة"، وجاء في الترتيب الخامس من حيث الترتيب "تساعدنى فى تشكيل رأىى تجاه الموضوعات المختلفة، وجاء في الترتيب السادس "استطيع اتخاذ قرارات

تشير بيانات الجدول السابق إلى آراء المبحوثين حول العبارات المتعلقة بالاشباع (التوجيهية) المتحققة جراء استخدام التطبيقات الإخبارية، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه الإشباع "أحصل على المعلومات في المجالات المختلفة، وجاء في الترتيب الثاني "تزيد من ثقافتى والمعارف العامة"، بينما جاء

حول الموضوعات والقضايا المختلفة"، بينما جاء في الترتيب السابع "تساعدني من تغيير أفكارى تجاه بعض الموضوعات"، كما جاء في الترتيب الثامن "أقوم بالتعليق على الأخبار التى تنال إعجابى"، بينما جاء فى الترتيب التاسع "أقوم بتدشين هاشتاغات بعد متابعة أخبار أو قضايا لفتح باب النقاش حولها".

خاتمة الدراسة:

توصلت الدراسة إلى الإشباع استخدام المراهقين للتطبيقات الإخبارية بالهواتف الذكية والإشباع المتحققة منها، وهدفت إلى التعرف على عدد الساعات التى يتصفح فيها المبحوثون الانترنت عن طريق الهاتف المحمول، وأنواع التطبيقات المستخدمة التى يفضلها المبحوثين، ومعرفة معدل استخدام المبحوثين للتطبيقات الإخبارية فى هواتفهم المحمولة، والتعرف على الأقسام التى تفضل عينة الدراسة أن تتعرض لها فى التطبيقات، والكشف عن السليبات التى تواجه المبحوثين فى استخدام التطبيقات الإخبارية.

مقترحات الدراسة:

١. الاهتمام بدراسة التطبيقات الإخبارية كإحدى وسائل الإعلام الجديد التى تشهد إقبال كبير من قبل المراهقين وتعرضهم للهاتف لمدة تزيد عن ٦ ساعات.
٢. اهتمام الدولة بالتطبيقات الإخبارية وإنشاء تطبيقات خاصة بالوزارات والهيئات الحكومية ومخاطبة الجمهور من خلاله وتقديم المعلومات بشكل سريع وفوري.
٣. إنشاء تطبيقات تقدم الأخبار بشكل مبسط للمراحل السنية الأصغر، لنشر مستوى الوعى وإدراك المراهقين تجاه الموضوعات المختلفة.
٤. ضرورة اهتمام المواقع والصحف الإخبارية المختلفة بإصدار تطبيقات خاصة بها تتسم بالتحديث والسرعة الفورية فى نقل الأخبار، نظرا لاعتماد شرائح كبيرة من الجمهور عليها فى الحصول على المعلومات والأخبار.

المراجع:

١. مسفرة بنت دخيل الله الخثعمي، "تطبيقات الهواتف الذكية من قبل طالبات كلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية: دراسة وصفية"، (عمان: المجلة الأردنية فى العلوم الاجتماعية، المجلد ٩، العدد ١، ٢٠١٦)، صص ٧٥-٩٢.
2. Lun Zhang, Lu Zheng, Tai- Quan Peng. "Structurally embedded news consumption on mobile news applications". **Information Processing and Management**, 53 (2017) pp.1242- 1253.
3. Lun Zhang, Lu Zheng, Tai- Quan Peng. "Structurally embedded news consumption on mobile news". **Information Processing & Management**, (Volume 53, Issue 5, September 2015, p.p. 1242- 1253).
4. Westlund, Oscar & Firdig, Mathias A. "Accessing the News in an Age of Mobil Media: Tracing Displacing and Complementary Effects of Mobil News on Newspapers and Online News". **Mobile Media & Communication**, Vol3, no2, 2015, pp.53-74.

