

## التفاعل الاتصالي للمراهقين الصم بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى التوافق النفسي لديهم

السيد عبدالسلام عبدالسلام الشاذل

أ.د. مصطفى محمد النشار

أستاذ الألف والأذن والحنجرة كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

د. أحمد مَول عبدالرحيم

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

## الملخص

**المشكلة:** تبلورت مشكلة الدراسة الحالية في التعرف على العلاقة بين التفاعل الاتصالي للمراهقين الصم بمواقع التواصل الاجتماعي ومستوى التوافق النفسي لديهم؟  
**الأهمية:** أهمية موضوع الدراسة وما يمثله من إسهام علمي في مجال بحوث الإعلام الجديد من خلال دراسة التفاعل الاتصالي للمراهقين الصم بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتوافق النفسي لديهم.

**الأهداف:** تهدف الدراسة إلى التعرف على التفاعل الاتصالي للمراهقين الصم بمواقع التواصل الاجتماعي ومستوى التوافق النفسي لديهم.  
**النوع والمنهج:** تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني وذلك من خلال مسح عينة عمدية من المراهقين الصم مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي قوامها ٣٥٥ مفردة مأخوذة من عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة، تتراوح أعمارهم بين (١٥ - ١٧) عاما من مؤسسات ومدارس النور والأمل للصم وضعاف السمع، مناصفة بين الذكور والإناث، في الفترة الزمنية من ٧/ ١٠/ ٢٠١٩ إلى ١/ ١٢/ ٢٠١٩.

**المنهج والعينة:** يتمثل مجتمع الميدانية في عينة عمدية من المراهقين الصم مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي قوامها ٣٥٥ مفردة مأخوذة من عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة، تتراوح أعمارهم بين (١٥ - ١٧) عاما من مؤسسات ومدارس النور والأمل للصم وضعاف السمع، مناصفة بين الذكور والإناث، في الفترة الزمنية من ٧/ ١٠/ ٢٠١٩ إلى ١/ ١٢/ ٢٠١٩.

**الأدوات:** صحيفة الاستبيان

**النتائج:** إن اللغة المستخدمة للصم للتواصل هي "بث مباشر بلغة الإشارة" بنسبة ٧٣.٦%، وجاء التعليق على موضوعات الصم في الترتيب الأول كشكل للتواصل مع موضوعات الصم، وجاء الفيسبوك في المرتبة الأولى بين مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها الصم للحصول على المعلومات، وجاءت الصعوبات التي تواجه الصم هي اللغة بمواقع التواصل لأنني ضعيف القراءة، بينما جاءت ثاني الصعوبات قلة الموضوعات التي تتناول مشكلات الصم، وجاءت أهم العبارات بدرجة (مرتفعة) على مقياس التوافق النفسي للصم بالترتيب: عندما أكون بمفردي أتواصل مع الآخرين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي - أفرح وأحزن من خلال تعليقات الآخرين - من السهل إيذاء مشاعري على مواقع التواصل الاجتماعي.

### Deaf teenagers' communication interactions with social media and its relationship to their level of psychological compatibility

**Problem:** The current study problem crystallized in an attempt to answer the following main question: "What is the relationship between the communication interaction of deaf teenagers with social media and their level of psychological compatibility?"

**Importance:** The importance of the subject of the study and its scientific contribution in the field of new media research through studying the interaction of deaf teenagers with social media and its relationship to their psychological compatibility.

**Objectives:** The study aims to identify the communication interaction of deaf teenagers with social media and their level of psychological compatibility.

**Type & Methodology:** This study is one of the descriptive studies that used the media survey method, both analytically and fieldly.

**Society & Sample:** The researcher conducted the field study on an intentional sample Of deaf teenagers 355 individuals, taken from a random sample of 400 mph Dah), aged (15- 17) years of institutions and schools of light and hope for the deaf and hearing impaired, shared equally between the Alzkorwalanat, in the time from (7/ 10/ 2019) to (01/ 12/ 2019).

**Tools:** Questionnaire

**Results:** The image came at the front of the personal data that the deaf places on their Facebook pages in the sample of the analytical study, The use of direct broadcasting in (sign language) came with the highest percentage 44.7%, The comment on the issues of the deaf came in the first order as a form of communication with the topics of the deaf. The second form of interactive communication for the deaf with Facebook came with the "Like" feature, and The comic groups came at the forefront of the groups that respondents preferred to visit, followed in the second place by the pages of friends.

البارز للوسائط الرقمية المتعددة في تكييف المناهج للتلاميذ الصم، ووجود إمام مرتفع في مهارات استخدام الوسائط الرقمية في التدريس وفي ضوء ذلك تم اقتراح مجموعة من التوصيات التي قد تساهم في تصميم دراسات مستقبلية إضافة لآليات عمل مقترحة.

٢. دراسة منار محمود محمد (٢٠١٩)<sup>(٣)</sup> بعنوان فاعلية برنامج إرشادي للتوافق مع الإعاقة السمعية لدي عينة من الأطفال الصم. هدفت الدراسة إلى معرفة مدى فاعلية برنامج إرشادي للتوافق النفسي والاجتماعي مع الإعاقة السمعية لدي عينة من الأطفال الصم، وقد استخدمت الباحثة المنهج التجريبي ذو المجموعة الواحدة (قبلي-بعدي) متجانسين من حيث العمر الزمني والذكاء والمستوي الاجتماعي والاقتصادي للأسرة، وتتكون عينة الدراسة من ٢٠ طفل أصم من الذكور والإناث من تلاميذ مدرسة الأمل للتربية السمعية الذين يعانون من عدم التوافق النفسي والاجتماعي وأعمارهم ٩ سنوات والأطفال ذوي الذكاء المتوسط والمستوي الاجتماعي والاقتصادي المتوسط، وتشمل أدوات الدراسة علي استمارة جمع بيانات المستوي الاجتماعي والاقتصادي للأسرة (إعداد عبدالعزيز الشخص)، ومقياس التوافق مع الإعاقة السمعية (إعداد أشجان عبدالهادي والبرنامج الإرشادي) (أداة البحث إعداد الباحثة). وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها أن النتائج تظهر وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية من الأطفال الصم بين القياسين البلي والبعدي في التوافق النفسي والاجتماعي في تطبيق البرنامج، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث من الأطفال الصم بالمجموعة التجريبية علي مقياس التوافق النفسي والاجتماعي بعد تطبيق البرنامج.

٣. دراسة شين شيا (2019)<sup>(5)</sup> بعنوان ما الدافع لاستخدام البث المباشر؟ وجهات نظر التدفق، الترفيه، التفاعل والتأييد الاجتماعي. استهدفت الدراسة التعرف علي الدافع وراء استخدام البث المباشر من وجهة نظر الباحثين، واقترحت هذه الدراسة أربعة عوامل رئيسية وهم التدفق، الترفيه، التفاعل والتأييد الاجتماعي، واستخدمت الدراسة تحليل المسار لاختبار علاقتهم مع الموقف والقيمة المدركة، ومشاهدة نية فهمهم لعوامل ولقنوات المؤثرة التي تعمل علي تحفيز الجماهير علي مشاهدة أحداث البث المباشر. وقد توصلت الدراسة إلي عدة نتائج أهمها أشاره التحليل أن حوالي ٦٥% من التترانيين يفضلون مشاهدة فيديوهات عبر مواقع الشبكات الاجتماعية بصفة عامة، وأوضح أفراد العينة السبب وراء تفضيل متابعة فيديوهات البث المباشر وهي أنها تجعلهم يشعرون بالارتياح وعدم التوتر.

٤. دراسة أحمد نبوي عبده (٢٠١٨)<sup>(١)</sup> بعنوان فعالية شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات الاجتماعية للطلاب الصم. استهدفت الدراسة التعرف علي فعالية شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات الاجتماعية لدي الطلاب الصم في مراحل التعليم المختلفة بمدينة جدة. واتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتم إعداد استبانة تقييمية لاستخدام الطلاب الصم، وأعد مقياس تقييمي للمهارات الاجتماعية في تنمية مفهوم الذات وتكوين الصداقات، الاتصال والتواصل والعلاقات الشخصية والانتماء والمواطنة من وجهة نظر الطلاب الصم التي يمكن أن تسهم شبكات التواصل الاجتماعي في تنميتها لدي الطلاب الصم، وتكونت عينة البحث من ٣٠ فرد من الطلاب الصم. وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها أظهر أن الأهمية النسبية التقييمية لاستخدام الطلاب الشبكات الاجتماعية بلغت ٧٤,٥% مما يشير إلي اهتمام نسبة كبيرة منهم باستخدام تلك الشبكات التي احتل فيها السناشات في الترتيب الأول بنسبة بلغت ١٠٠% تلاه الانسجرام بنسبة ٩١,٧% ثم الواتساب والتويتز بنسبة ٩٠% ثم ماسنجر الفيسبوك بنسبة ٨٥%، ووجود أثرًا نسبيًا لشبكات التواصل الاجتماعي قدره ٧٤% في مفهوم الذات وتكوين الصداقات للصم، و٧٩,٢% في الاتصال والتواصل للصم، و٧٧,١% في الإنتماء والمواطنة والعلاقات الشخصية للصم.

تعد مواقع التواصل الاجتماعي أحد أهم قنوات الاتصال الجديدة التي يقبل علي استخدامها العديد من المراهقين ومنهم الأطفال الصم، فهي تساهم في الحصول علي المعلومات النصية والمرئية لديهم، ودراسة التفاعل الاتصالي لفئة الصم بمواقع التواصل الاجتماعي علي درجة من الأهمية؛ حيث إن حلم هؤلاء الفئة أن يفهم المجتمع أنهم أشخاص عاديون حيث إن مشكلتهم لا ترجع إلي الإصابة أو الإعاقة في حد ذاتها فقط بل تعود بالأساس إلي الطريقة التي ينظر بها المجتمع إليهم، ومن خلال تواصلهم بمواقع التواصل (الفيسبوك والتويتوب) فإنهم يقدمون صورة الذات ويحاولون التوافق مع مستخدمي تلك المواقع حيث يسعون إلي تكوين علاقة اتصالية أكثر إنسجامًا أو تكيفًا بينهم وبين البيئة للتمتع بقدر مناسب من التوافق النفسي، ولذا فإن الدراسة تبحث التعرف علي التفاعل الاتصالي للمراهقين الصم بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوي التوافق النفسي لديهم.

#### مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي ما العلاقة بين التفاعل الاتصالي للمراهقين الصم بمواقع التواصل الاجتماعي ومستوي التوافق النفسي لديهم؟ وبنسبة من هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية:

١. ما معدل استخدام المراهقين الصم لمواقع التواصل الاجتماعي؟
٢. ما دوافع استخدام المراهقين الصم لمواقع التواصل الاجتماعي؟
٣. ما أشكال التفاعل الاتصالي للمراهقين الصم عبر مواقع التواصل؟
٤. ما معوقات التواصل التي يتعرض لها المراهقون الصم علي مواقع التواصل الاجتماعي؟
٥. ما مستوي التوافق النفسي لدي المراهقين الصم مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي علي مقياس التوافق النفسي؟

#### أهمية الدراسة:

تأتي أهمية موضوع الدراسة ما تمثله من إسهام علمي في مجال بحوث الاعلام الجديد من خلال دراسة التفاعل الاتصالي للمراهقين الصم بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتوافق النفسي لديهم، والاستفادة من نتائج الدراسة وذلك لوضع تصورات ومقترحات مناسبة لهذه الفئة في كافة الجوانب الشخصية والاجتماعية.

#### أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلي التعرف علي العلاقة بين التفاعل الاتصالي للمراهقين الصم بمواقع التواصل الاجتماعي ومستوي التوافق النفسي لديهم.

#### حدود الدراسة:

- ٢ الحدود الموضوعية: تتمثل في مواقع التواصل الاجتماعي- التفاعل الاتصالي للمراهقين الصم- التوافق النفسي.
- ٢ الحدود الزمنية: تتمثل في الفترة الزمنية التي طبقت فيها الدراسة الميدانية في الفترة من ٧/١٠/٢٠١٩ إلي ١/١٢/٢٠١٩.
- ٢ الحدود المكانية: تتمثل في مؤسسات ومدارس تعليم الصم (مدارس النور والأمل للصم وضعاف السمع).

#### الدراسات السابقة:

١. دراسة وجدان إبراهيم الحذني (٢٠١٩)<sup>(٤)</sup> بعنوان دور الوسائط الرقمية المتعددة في تكييف المناهج للتلاميذ الصم من وجهة نظر معلمهم في المرحلة الابتدائية. هدفت الدراسة إلي التعرف علي دور تقنية الوسائط الرقمية المتعددة في تكييف المناهج للتلاميذ والتلميذات من وجهة نظر معلمهم بالمرحلة الابتدائية في مدينة الرياض، وذلك باختلاف المتغيرات الآتية (الجنس، المؤهل، سنوات الخبرة، البرامج التدريبية، نوعية البرامج التدريبية)، وقد تم استخدام المنهج الوصفي المسحي لتحقيق أهداف الدراسة والتي تبلغ عدد المشاركين فيها ١٦٠ معلم ومعلمة وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها عدم وجود فرق بين استجابات المشاركين في جميع المتغيرات إذ اتفقت وجهات النظر علي الدور

٢. الفرض الثاني: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين الإشباع المتحققة لهم.
٣. الفرض الثالث: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التفاعل الاتصالي للمبحوثين باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبين التوافق النفسي لديهم.

#### منهجية الدراسة:

- ١٢ نوع ومنهج الدراسة: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي الميداني.
- ١٣ مجتمع وعينة الدراسة: قام الباحث بإجراء الدراسة الميدانية علي عينة عمدية من المراهقين الصم مستخدمين مواقع التواصل الاجتماعي قوامها ٣٥٥ مفردة مأخوذة من عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة، تتراوح أعمارهم بين (١٥-١٧) عاما من مؤسسات ومدارس النور والأمل للصم وضعاف السمع، مناصفة بين الذكور والإناث، في الفترة الزمنية من ٧/١٠/٢٠١٩ إلى ١/١٢/٢٠١٩، وكان توصيف عينة الدراسة الميدانية:

جدول (١) خصائص عينة الدراسة

المتغيرات	العينة العشوائية الأولية (ن=٤٠٠)		العينة العمدية النهائية (ن=٣٥٥)	
	ك	%	ك	%
النوع	ذكور	٢٠٠	١٨٣	٥١,٥
	إناث	٢٠٠	١٧٢	٤٨,٤
	المجموع	٤٠٠	٣٥٥	١٠٠
المستوي الاجتماعي الاقتصادي	منخفض	١١٢	٩٠	٢٥,٣
	متوسط	٢٣٨	٢٢٣	٦٢,٨
	مرتفع	٥٠	٤٢	١١,٨
	جملة	٤٠٠	٣٥٥	١٠٠

١٤ أداة الدراسة: الاستبيان.

#### الأساليب الإحصائية:

١. التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
٢. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
٣. معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين المتغيرات.
٤. اختبار كاي<sup>٢</sup> Chi Square Test: لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية Nominal.
٥. اختبار t-test: لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة Interval Or Ratio.

#### نتائج الدراسة:

١٢ استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٢) الفروق بين الذكور والإناث في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

الدلالة د.ح.١	٢٤	إناث		ذكور		النوع
		ك	%	ك	%	
٠,٨٢ غيردالة	٣,٠٣٠	٨٦	١٧٢	٩١,٥	١٨٣	نعم
		١٤	٢٨	٨,٥	١٧	لا
		١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٩١,٥% من أفراد العينة الذكور يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي ولديهم صفحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بينما نسبة ٨,٥% ليس لديهم صفحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي. ويتضح كذلك أن نسبة ٨٦% من أفراد العينة الإناث يستخدمن مواقع التواصل الاجتماعي ولديهن صفحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بينما نسبة ١٤% منهن ليس لديهن صفحة عبر هذه المواقع. كذلك يتضح أيضا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، حيث كانت قيمة كاي<sup>٢</sup> ٣,٠٣٠ وهي غير دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٥.

٥. دراسة ميك لاند (٢٠١٧)<sup>(١)</sup> بعنوان "التوافق لدي العاملات بالمؤسسات العامة في نيوزيلاند. هدفت الدراسة إلي فحص الفروق الفردية بين العاملات في مجالات التوافق النفسي والاجتماعي، ولتحقيق الأهداف تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة ١٤٤ موظفا في مؤسسات عامة بنيوزيلاند تم اختيارهن من العاملات بمجالات إدارة المؤسسات التعليمية. وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها أن التوافق النفسي كان مرتفعا، وأن التوافق الاجتماعي مرتفعا، ولا توجد فروق تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية ولم تظهر فروقا دالة إحصائية في مجالات التوافق تعزى لمتغير العمر.

٦. دراسة سمر منصور القطاوي (٢٠١٦)<sup>(٢)</sup> بعنوان "فعالية برنامج تدريبي باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لقيسوك في تحسين جودة الحياة للمراهقين الصم". هدفت الدراسة الحالية إلي التعرف علي فعالية برنامج تدريبي باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي (القيسوك) في تحسين جودة الحياة لدي عينة من المراهقين الصم، وتكونت عينة الدراسة من ٢٤ مراهقا مقسمين إلي مجموعتين (مجموعة تجريبية تشمل ١٢ مراهقا ومراقبة) من الصم (ومجموعة ضابطة تشمل ١٢ مراهقا ومراقبة) من الصم، واستخدمت الباحثة مقياس جودة الحياة للمراهقين الصم والمترجم إلي أجنبية الإشارة (إعداد الباحثة) وبرنامج تدريبي باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتحسين جودة الحياة للمراهقين الصم (إعداد الباحثة)، وتكون البرنامج من ١٢ جلسة نفذت خلال ٦ أسابيع. وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي رتب درجات أفراد المجموعة التجريبية والضابطة في جودة الحياة، والدرجة الكلية للمراهقين الصم، بعد تطبيق البرنامج التدريبي باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لقيسوك لصالح المجموعة التجريبية، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي رتب درجات أفراد المجموعة التجريبية في جودة الحياة والدرجة الكلية للمراهقين الصم بعد وقبل تطبيق البرنامج التدريبي لصالح القياس البعدي.

#### التعريفات الإجرائية:

١٢ مواقع التواصل الاجتماعي: مواقع إلكترونية ذات طابع اجتماعي (الفيديو-اليوتيوب) تحاول أن تقدم واقعا افتراضيا لالتقاء الأصدقاء والمعارف والأهل، يحاكي الواقع الطبيعي علي الأرض، من خلال تكوين شبكة من الأصدقاء من مختلف الأعمار والأجناس ومن كافة أنحاء العالم.

١٣ التفاعل الاتصالي: هي كافة أشكال الاتصال الذي يستخدمه الصم من مشاركات ومشاهدات وتعليقات وتقييمات والبلث المباشر وإنتاج الفيديوهات كمرسلين ومستقبلين.

١٤ المراهقون الصم: هم الأطفال في المرحلة العمرية من (١٥-١٧) عاما بمؤسسات ومدارس تعليم الصم (مدارس النور والأمل للصم وضعاف السمع).

١٥ التوافق النفسي للصم: عملية مستمرة يقوم بها الفرد والجماعة لإشباع الحاجات النفسية لهم، والسعي المستمر لتقبل الأصم لذاته وصولا إلي الصحة النفسية والاستمتاع بحياة خالية من الأمراض والتوترات والاستمتاع بعلاقات اجتماعية حميمة ومشاركة في الأنشطة الاجتماعية وتقبل العادات والتقاليد والقيم الاجتماعية.

#### متغيرات الدراسة:

١٦ المتغير المستقل: التفاعل الاتصالي للمراهقين الصم بمواقع التواصل الاجتماعي.

١٧ المتغير التابع: مستوي التوافق النفسي لدي المراهقين الصم من خلال تفاعلهم الاتصالي بمواقع التواصل الاجتماعي.

١٨ المتغيرات الوسيطة: النوع- المستوي الاقتصادي الاجتماعي.

#### فروض الدراسة:

١. الفرض الأول: توجد علاقة دالة إحصائية بين نوعية المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين وبين دوافع استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي.

مواقع التواصل الاجتماعي كل يوم، في حين أن نسبة ١٦,٣% منهم يستخدمونه بمعدل خمسة أيام أسبوعياً، بينما تستخدم نسبة ٦٢,٢% من أفراد العينة الإناث مواقع التواصل الاجتماعي كل يوم، في حين أن نسبة ١٥,٦% منهن تستخدمه بمعدل خمس أيام أسبوعياً، وكذلك يتضح أيضاً عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الأسبوع، حيث كانت قيمة  $\chi^2$  ٢,٣٢١ وهي غير دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٥.

أسباب متابعة المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٦) أسباب متابعة المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي.

أسباب المتابعة	النوع	ذكور		إناث		الاجمالي	قيمة (Z)	مدى الدلالة
		ك	%	ك	%			
التواصل مع الآخرين ومناقشة كل ما هو جديد	١٢٦	٦٨,٨	١٢٧	٧٣,٨	٢٥٣	٧١,٢	١,٠٣	٠,٣٠٠ غير دالة
يجعلني أشعر بأنني لست وحيداً وأشعر ذاتي وكياني	١٢٩	٧٠,٤	١١٦	٦٧,٤	٢٤٥	٦٩	٠,٦٢	٠,٥٣٥ غير دالة
وسيلة مريحة وسريعة الاستخدام	٩٥	٥١,٩	٨٧	٥٠,٥	١٨٢	٥١,٢	٠,٢٥	٠,٨٠٢ غير دالة
بها صفحات تعرض مشاكل	٩٤	٥١,٣	٨٧	٥٠,٥	١٨١	٥٠,٩	٠,١٤	٠,٨٨٣ غير دالة
لأنها تناقش موضوعات تهمني	٩٤	٥١,٣	٧٥	٤٣,٦	١٦٩	٤٧,٦	١,٤٦	٠,١٤٤ غير دالة
يزيد من تطلعاتي وانفتاحي علي الثقافات الأخرى	٥٨	٣١,٦	٦٧	٣٨,٩	١٢٥	٣٥,٢	١,٤٢	٠,١٥٣ غير دالة
لأنها تقدم حلولاً لمشكلاتي	٥٢	٢٨,٤	٥١	٢٩,٦	١٠٣	٢٩	٠,٢٥	٠,٧٩٨ غير دالة
أشعر بتقدير الناس لي من خلال مواقع التواصل	٣٢	١٧,٤	٣٨	٢٢	٧٠	١٩,٧	١,٠٩	٠,٢٧٦ غير دالة
جملة من سنلوا	١٨٣		١٧٢		٣٥٥			

يتضح من الجدول السابق أن التواصل مع الآخرين ومناقشة كل ما هو جديد يأتي في مقدمة أسباب متابعة مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع بنسبة بلغت ٧١,٢% موزعة بنسبة ٦٨,٨% للذكور ونسبة ٧٣,٨% للإناث، ويليه في الترتيب الثاني يجعلني أشعر بأنني لست وحيداً وأشعر ذاتي وكياني بنسبة بلغت ٦٩% موزعة بنسبة ٧٠,٤% للذكور ونسبة ٦٧,٤% للإناث، ويليه في الترتيب الثالث وسيلة مريحة وسريعة الاستخدام بنسبة ٥١,٩% موزعة بنسبة ٥٠,٥% للذكور ونسبة ٥٠,٥% للإناث، وبينما بها صفحات تعرض مشاكل الصم في الترتيب الرابع بنسبة ٥٠,٩% موزعة بنسبة ٥١,٣% للذكور ونسبة ٥٠,٥% للإناث، وأنها تناقش موضوعات تهمني تأتي في الترتيب الخامس بنسبة ٤٧,٦% موزعة بنسبة ٥١,٣% للذكور ونسبة ٤٣,٦% للإناث.

اللغة التي يستخدمها المبحوثون للتواصل علي مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٧) الفروق بين الذكور والإناث في اللغة التي يستخدمها المبحوثون للتواصل علي مواقع التواصل الاجتماعي.

اللغة	النوع	ذكور		إناث		الاجمالي	قيمة (Z)	مدى الدلالة
		ك	%	ك	%			
لغة الإشارة من خلال البث المباشر	١٢٧	٦٩,٣	١٢٦	٧٣,٢	٢٥٣	٧١,٢	١,٠٣	٠,٣٠٠ غير دالة
العامية	٥١	٢٧,٨	٣٩	٢٢,٦	٧٨	٢٢,٦	١,٠٣	٠,٤٥٠ غير دالة
الفرانكو ارب	٥	٢,٧	٧	٤	١١	٤	١,٠٣	٠,٤٥٠ غير دالة
الجملة	١٨٣		١٧٢		٣٥٥			

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٦٩,٣% من أفراد العينة الذكور يستخدمون لغة الإشارة من خلال البث المباشر، بينما يستخدم العامية نسبة ٢٧,٨%، وكذلك تستخدم الفرانكو ارب نسبة ٢,٧% منهم، وفي حين أن نسبة ٧٣,٢% من أفراد العينة الإناث يستخدمن لغة الإشارة من خلال البث المباشر، بينما تستخدم نسبة ٢٢,٦% منهن العامية، بينما تستخدم نسبة ٤% منهن الفرانكو ارب. كذلك يتضح أيضاً عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في اللغة التي يستخدمها المبحوثون للتواصل علي مواقع التواصل الاجتماعي حيث كانت قيمة  $\chi^2$  ١,٥٩٨ وهي غير دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٥.

أسباب عدم إنشاء واستخدام صفحة بمواقع التواصل الاجتماعي:  
جدول (٣) الفروق بين الذكور والإناث في أسباب عدم إنشاء واستخدام صفحة بمواقع التواصل الاجتماعي.

الأسباب	النوع	ذكور		إناث		الاجمالي	قيمة (Z)	مدى الدلالة
		ك	%	ك	%			
لأنني لا أحب التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي	٢	١١,٧	١٠	٣٥,٧	١٠	٣٥,٧	١,٠٣	٠,٦١٥ غير دالة
لأنني لست لي اشتراك علي الانترنت	٥	٢٩,٤	٥	١٧,٨	٥	١٧,٨	١,٠٣	٠,٦١٥ غير دالة
لأنني لا أملك هاتف ذكي	٣	١٧,٦	٥	١٧,٨	٥	١٧,٨	١,٠٣	٠,٦١٥ غير دالة
لأن مواقع التواصل الاجتماعي مضيعة للوقت	٣	١٧,٦	٣	١٠,٧	٣	١٠,٧	١,٠٣	٠,٦١٥ غير دالة
ظروفي لصحية والمرضية لا تسمح بذلك	٢	١١,٧	٣	١٠,٧	٣	١٠,٧	١,٠٣	٠,٦١٥ غير دالة
لأنها لا تقدم مواد مرتبطة بالواقع الذي أعيشه	٢	١١,٧	٢	٧,١	٢	٧,١	١,٠٣	٠,٦١٥ غير دالة
الجملة	١٧	١٠٠	٢٨	١٠٠	١٠٠	٢٨	١,٠٣	٠,٦١٥ غير دالة

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٢٩,٤% من أفراد العينة الذكور ليس لديهم صفحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لأنهم ليس لديهم اشتراك علي الانترنت، وكذلك يتضح أن نسبة ١٧,٦% من أفراد العينة ليس لديهم صفحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لأنهم لا يمتلكون هاتف ذكي، وكذلك ترى نسبة ١٧,٦% أن مواقع التواصل الاجتماعي مضيعة للوقت، وكما يتضح أيضاً أن نسبة ٣٥,٧% من أفراد العينة الإناث ليس لديهم صفحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لأنهم لا يحبون التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي، بينما يتضح أن نسبة ١٧,٨% من أفراد العينة الإناث ليس لديهم صفحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لأنهم ليس لديهم اشتراك علي الانترنت وكذلك ترى نسبة ١٧,٨% منهن أن مواقع التواصل الاجتماعي مضيعة للوقت، وكذلك يتضح أيضاً عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في أسباب عدم إنشاء صفحة علي مواقع التواصل الاجتماعي، حيث كانت قيمة  $\chi^2$  ٣,٥٥٧ وهي غير دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٥.

ترتيب مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة لدي المبحوثين:

جدول (٤) ترتيب مواقع التواصل الاجتماعي المفضلة لدي المبحوثين

الموقع	الترتيب	ترتيب				المتوسط	الترتيب
		الأول	الثاني	الثالث	الرابع		
الفيس بوك	٣١٢	٢٧	٩	٧	١٣٥٤	٣,٨١	١
الوي تيوب	٢٥	١٩٨	٧٨	٥٤	٩٠٤	٢,٥٥	٢
واتساب	١٦	١١١	٢٠٦	٢٢	٨٣١	٢,٣٤	٣
تويتر	٢	١٦	٦٥	٢٧٢	٤٥٨	١,٢٩	٤

يتضح من الجدول السابق أن الفيس بوك يأتي في المرتبة الأولى بين مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها أفراد العينة في الحصول علي المعلومات عن القضايا والأحداث الجارية بمتوسط ٣,٨١، وبينما جاء موقع اليوتيوب في المرتبة الثانية بين مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها أفراد العينة في الحصول علي المعلومات عن القضايا والأحداث الجارية بمتوسط ٢,٥٥، وكذلك جاء موقع واتساب في المرتبة الثالثة بين مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها أفراد العينة في الحصول علي المعلومات عن القضايا والأحداث الجارية بمتوسط ٢,٣٤، بينما جاء موقع تويتر في المرتبة الرابعة بين مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها أفراد العينة في الحصول علي المعلومات عن القضايا والأحداث الجارية بمتوسط ١,٢٩.

عدد مرات استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي أسبوعياً:

جدول (٥) الفروق بين الذكور والإناث في معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الأسبوع.

عدد الأيام	النوع	ذكور		إناث		الاجمالي	قيمة (Z)	مدى الدلالة
		ك	%	ك	%			
كل يوم	١٢٤	٦٧,٧	١٠٧	٦٢,٢	١٠٧	٦٢,٢	١,٠٣	٠,٥٠٨ غير دالة
خمسة أيام أسبوعياً	٣٠	١٦,٣	٢٧	١٥,٦	٢٧	١٥,٦	١,٠٣	٠,٥٠٨ غير دالة
ثلاثة أيام أسبوعياً	١٦	٨,٧	٢٠	١١,٦	٢٠	١١,٦	١,٠٣	٠,٥٠٨ غير دالة
أقل من ثلاثة أيام	١٣	٧,١	١٨	١٠,٤	١٨	١٠,٤	١,٠٣	٠,٥٠٨ غير دالة
الجملة	١٨٣	١٠٠	١٧٢	١٠٠	١٧٢	١٠٠	١,٠٣	٠,٥٠٨ غير دالة

يتضح من الجدول السابق: أن نسبة ٦٧,٧% من أفراد العينة الذكور يستخدمون

العبارة	مؤيد	محايد	معارض	عدد النقاط	متوسط الدرجة
تبدو عليه علامات الشرود وعدم التركيز، أعكس ذاتي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	٢٧٣	١٠٥	٢٢	١٠٥١	٢,٦٣ مرتفع
تبدو عليه علامات السرور عندما يتفاعل معي الآخرون علي مواقع التواصل الاجتماعي	٢٤٩	١٢٨	٢٣	١٠٢٦	٢,٥٦ مرتفع
تصدر مني إشارات تدل علي الاعتذار للآخرين من خلال الإيموشن عندما أخطيء.	١٢٤	٧٢	٢٠٤	٨٨٠	٢,٢٠ متوسط
استخدم إشارات وصور وإيموشن تدل علي حالتي مواقع التواصل الاجتماعي تجعلني متقلب المزاج	٢٣٨	١٣٢	٣٠	١٠٠٨	٢,٥٢ مرتفع
أهرب من مشاكل الأسرة بالتواصل مع الأصدقاء علي مواقع التواصل الاجتماعي	٢٨٥	٨١	٣٤	١٠٥١	٢,٦٣ مرتفع
أعرض مشكلاتي علي مواقع التواصل الاجتماعي أرد الإساءة بالإساءة علي مواقع التواصل الاجتماعي	٩٠	٨٢	٢٢٨	٩٣٨	٢,٣٤ مرتفع
أحب الخير وأشرك في العمل التطوعي	٦٢	١٣٨	٢٠٠	٩٣٨	٢,٣٤ مرتفع
لدي صعوبة في تكوين صداقات بمواقع التواصل يصعب علي الاحتفاظ بأصدقاء	١٨٩	١٥٢	٥٩	٩٣٠	٢,٣٣ متوسط
أشعر بعدم الأمن علي مواقع التواصل الاجتماعي اشترك في الألعاب الجماعية بمواقع التواصل الاجتماعي	٢٣٩	١٠٨	٥٣	٩٨٦	٢,٤٧ مرتفع
أتمركز حول ذاتي أغلب الوقت	٢٣٩	١٢٩	٣٢	١٠٠٧	٢,٥٢ مرتفع
أخجل وأخاف من إبداء رأي	٨١	١١٨	٢٠١	٩٢٠	٢,٣ متوسط
أحب الظهور بما يلفت نظر الآخرين	٢٨٢	٨٢	٣٦	١٠٤٦	٢,٦٢ مرتفع

مما سبق يتضح أن أهم العبارات التي جاءت درجة (مرتفعة) علي الترتيب هي عندما أكون بمفردي أتواصل مع الآخرين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، وأفرح وأحزن من خلال تعليقات الآخرين، ومن السهل إبداء مشاعري علي مواقع التواصل الاجتماعي، وتبدو عليه علامات الشرود وعدم التركيز، وأعكس ذاتي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، وتبدو عليه علامات السرور عندما يتفاعل معي الآخرون علي مواقع التواصل الاجتماعي، واستخدم إشارات وصور وإيموشن تدل علي حالتي، وأهرب من مشاكل الأسرة بالتواصل مع الأصدقاء علي مواقع التواصل الاجتماعي، وأعرض مشكلاتي علي مواقع التواصل الاجتماعي، وأرد الإساءة بالإساءة علي مواقع التواصل الاجتماعي، وأحب الخير وأشرك في العمل التطوعي، ويصعب علي الاحتفاظ بأصدقاء، واشترك في الألعاب الجماعية بمواقع التواصل الاجتماعي، وأتمركز حول ذاتي أغلب الوقت، وأحب الظهور بما يلفت نظر الآخرين بمواقع التواصل الاجتماعي. بينما جاءت لعبارات التي جاءت بدرجة متوسطة علي الترتيب هي أشعر أنني غير مرغوب في علي مواقع التواصل الاجتماعي، وقلتي بنفسني تزداد عندما يعجب الآخرون بمنشوراتي، وتصدر مني إشارات تدل علي الاعتذار للآخرين من خلال الإيموشن عندما أخطئي، ومواقع التواصل الاجتماعي تجعلني متقلب المزاج، ولدي صعوبة في تكوين صداقات بمواقع التواصل، وأشعر بعدم الأمن علي مواقع التواصل الاجتماعي، وأخجل وأخاف من إبداء رأي، وأجد صعوبة في التعبير عن ذاتي بالإشارات أو أجزاء الأصوات.

الفروق بين الذكور والإناث في درجة التوافق النفسي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (١١) قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في درجة التوافق النفسي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

العبارة	مؤيد	محايد	معارض	عدد النقاط	متوسط الدرجة	النوع	
						ذكور (ن=١٨٣)	إناث (ن=١٧٢)
ع	م	ع	م	ع	م	ع	م
٢,٣٣٣	٠,٢٦٥	٢,٤١٤	٠,٢٩٩	٢,٨٥٤	٠,٠٠٥	٢,٨٥٤	٠,٢٩٩

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة الذكور والإناث في درجة التوافق النفسي كأبعاد ودرجة كلية، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوي ٠,٠٠١، لصالح أفراد العينة الذكور.

الطرق المستخدمة للتفاعل والتواصل مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

النوع	ذكور	إناث	قيمة (Z)		مدى الدلالة
			ك	%	
الإعجاب	١٢٧	١٢٤	٢٥١	٧٠,٧	٠,٥٧٨ غيردالة
المشاركة	١٣٢	٧٢,١	٦٨	٢٤٩	٠,٣٩٩ غيردالة
التعليق	٩٦	٥٢,٤	٨٩	٥٢,٧	٠,٨٩٣ غيردالة
البيث المباشر	٩٥	٥١,٩	٤٧	١٧٦	٠,٣٦٥ غيردالة
الردشة	٩٦	٥٢,٤	٤٣	٤٧,٨	٠,٠٧٦ غيردالة
جملة من سئلا	١٨٣	١٧٢	٣٥٥		

يتضح من الجدول السابق أن الإعجاب يأتي في مقدمة الطرق المستخدمة للتواصل مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع بنسبة بلغت ٧٠,٧% موزعة بنسبة ٦٩,٣% للذكور ونسبة ٧٢% للإناث، ويليه في الترتيب الثاني المشاركة بنسبة بلغت ٧٠% موزعة بنسبة ٧٢,١% للذكور ونسبة ٦٨% للإناث، ويليهما التعليق في الترتيب الثالث بنسبة ٥٢,٤% موزعة بنسبة ٥٢,٤% للذكور ونسبة ٥١,٧% للإناث، وبينما تأتي البيث المباشر في الترتيب الرابع بنسبة ٤٩,٥% موزعة بنسبة ٤٧% للذكور ونسبة ٤٩,٥% للإناث، وكما تأتي الردشة في الترتيب الخامس بنسبة ٤٧,٨% موزعة بنسبة ٥٢,٤% للذكور ونسبة ٤٣% للإناث.

الصعوبات التي تواجه للمبجوتين عند التواصل علي مواقع التواصل الاجتماعي: جدول (٩) الفروق بين الذكور والإناث في الصعوبات عند التواصل علي مواقع التواصل الاجتماعي

درجة الحرص	النوع	ذكور		إناث		٢ ك	الدلالة
		ك	%	ك	%		
اللغة بمواقع التواصل لأني ضعيف القراءة.	١٠٦	٥٧,٩	١٢١	٧٠	٢ ح.د	٠,٠٣٥	دالة
قلة الموضوعات التي تتناول مشكلات الصم	٧١	٣٨,٢	٤٩	٢٩			
بطء الإنترنت، والمتصفح، والجهاز المستخدم للدخول علي مواقع التواصل	٦	٣,٨	٢	٠,٥			
الجملة	١٨٣	١٠٠	١٧٢	١٠٠			

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٥٧,٩% من أفراد العينة الذكور يجدون أن أهم الصعوبات هي اللغة بمواقع التواصل لأني ضعيف القراءة، بينما جاءت ثاني الصعوبات قلة الموضوعات التي تتناول مشكلات الصم بنسبة ٣٨,٢%، وبينما بطء الإنترنت، والمتصفح، والجهاز المستخدم للدخول علي مواقع التواصل بنسبة ٣,٨%. في حين أن نسبة ٧٠% من أفراد العينة الإناث يجدن أن أهم الصعوبات هي اللغة بمواقع التواصل لأني ضعيف القراءة. بينما جاءت قلة الموضوعات التي تتناول مشكلات الصم بنسبة ٢٩% في الترتيب الثاني. بينما جاءت بطء الإنترنت، والمتصفح، والجهاز المستخدم للدخول علي مواقع التواصل بنسبة ٠,٥% كذلك يتضح أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة الذكور والإناث في درجة الصعوبات عند التواصل علي مواقع التواصل الاجتماعي، حيث كانت قيمة  $t = 6,690$  وهي دالة عند مستوي دلالة ٠,٠٣٥.

النتائج المتعلقة بمقياس التوافق النفسي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي: جدول (١٠) النقاط ومتوسطها والدرجة بمقياس التوافق النفسي

العبارة	مؤيد	محايد	معارض	عدد النقاط	متوسط الدرجة
عندما أكون بمفردي أتواصل مع الآخرين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	٣٤٢	٥٣	٥	١١٣٧	٢,٨٤ مرتفع
أفرح وأحزن من خلال تعليقات الآخرين	٢٨٦	٩٦	١٨	١٠٦٨	٢,٦٧ مرتفع
من السهل إبداء مشاعري علي مواقع التواصل الاجتماعي	٣٠٤	٧٥	٢١	١٠٨٣	٢,٧١ مرتفع
أشعر أنني غير مرغوب في علي مواقع التواصل الاجتماعي	١٥١	١٥٥	٩٤	٧٤٣	١,٨٦ متوسط
قلتي بنفسني نقل عندما لا يعجب الآخرون بما أشره	٢٠٠	١٣٧	٦٣	٦٦٣	١,٦٦ منخفض

## نتائج اختبار صحة الفروض:

٣. منار محمود محمد. فاعلية برنامج إرشادي للتوافق مع الإعاقة السمعية لدي عينة من الأطفال الصم، مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم علم النفس، ٢٠١٩، صص ١٥٥-١٦٧.
٤. وجدان إبراهيم الحذني. دور الوسائط الرقمية المتعددة في تكييف المناهج للتلاميذ الصم من وجهة نظر معلمهم في المرحلة الابتدائية، رسالة ماجستير غير منشورة، رسالة التربية وعلم النفس، السعودية، جامعة الملك سعود للعلوم التربوية والنفسية، ٢٠١٩، صص ٢٧-٥١.

5. Chen, Chia, What drives live stream usage intention? The perspectives of Flow, Entertainment, Social interaction and endosment, **Telematics and Informations**, 35, 2019.
6. Mice Land, K. Compatibility among Female Workers in Public Insituations, New Zealand, **Peer J**. (1), 2017.

١. الفرض الأول: توجد علاقة دالة إحصائية بين نوعية المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين وبين دوافع استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي. جدول (١٢) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين نوعية المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين وبين دوافع استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي

المتغيرات	دوافع الاستخدام	
	معامل الارتباط	الدلالة
نوع المبحوثين	٠,١٨٦	٠,٠٠١
المستوي الإقتصادي والاجتماعي للمبحوثين	٠,٥١٢	٠,٠١

يبين من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) وبين دوافع الاستخدام عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، حيث كانت قيمة معامل الارتباط ٠,١٨٦، وتوجد علاقة ارتباطية بين المستوى الإقتصادي والاجتماعي للمبحوثين (المرتفع والمتوسط والمنخفض) وبين دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عند مستوى دلالة ٠,٠١، حيث كانت قيمة معامل الارتباط ٠,٥١٢. مما سبق يتضح أنه ثبت صحة الفرض الأول بأنه "توجد علاقة دالة إحصائية بين نوعية المتغيرات الديموغرافية وبين دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي".

٢. الفرض الثاني: توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين الاشباعات المتحققة لهم. جدول (١٣) نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين الاشباعات

دوافع الاستخدام	الاشباعات		الدلالة
	العدد	معامل الارتباط R	
	٣٥٥	*٠,٢٤٧	دالة عند ٠,٠٥

تشير نتائج اختبار بيرسون في الجدول السابق إلي وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين الاشباعات حيث بلغت قيمة  $R = 0.247$  وهي قيمة دالة إحصائية مستوى دلالة = ٠,٠٥، مما يدل علي صحة الفرض، وبالتالي فقد ثبتت صحة الفرض الثاني الذي ينص علي أنه "توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين دوافع استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وبين الاشباعات المتحققة لهم".

٣. الفرض الثالث: توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين التفاعل الاتصالي للمبحوثين باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبين التوافق النفسي لديهم. جدول (١٤) نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين التفاعل الاتصالي للمبحوثين باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبين التوافق النفسي لديهم

التفاعل الاتصالي من خلال المشاركات والتعليقات والاعجاب	مستوي التوافق النفسي علي المقياس		الدلالة
	العدد	معامل الارتباط R	
	٣٥٥	**٠,٣٥١	دالة عند ٠,٠١

تشير نتائج اختبار بيرسون في الجدول السابق إلي وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التفاعل الاتصالي للمبحوثين باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبين التوافق النفسي لديهم، حيث بلغت قيمة  $R = 0.351$  وهي قيمة دالة إحصائية مستوى دلالة = ٠,٠١، مما يدل علي صحة الفرض، وبالتالي فقد ثبتت صحة الفرض الثالث الذي ينص علي أنه "توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين التفاعل الاتصالي للمبحوثين باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبين التوافق النفسي لديهم".

## المراجع:

١. أحمد نبوي عبده. فعالية شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات الاجتماعية للطلاب الصم، المجلة التربوية المتخصصة، الأردن، ٢٠١٨، صص ٢٥٩-٢٧٢.
٢. سمر منصور القطاوي. فعالية برنامج تدريبي باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك في تحسين جودة الحياة للمراهقين الصم، دراسات عربية في علم النفس، مج (١٢)، ع (٣)، ٢٠١٦، صص ٤٦٣-٤٩٨