

الصورة الإعلامية للجاسوس كما تعكسها الأفلام السينمائية المصرية والأجنبية وعلاقتها بتشكيل صورته الذهنية لدى المراهقين

فاطمة ناصر محمد سالم
 أ.د. فاطم عبد الرحمن الطنباري
 أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
 أ.د. هبة أمين أحمد شاهين
 أستاذ ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس

المخلص

تهدف هذه الدراسة بشكل رئيسي إلى تحليل الصورة الإعلامية للجاسوس المقدمة من خلال الأفلام السينمائية المصرية والأجنبية المعروضة على القنوات الفضائية، ومعرفة دوافع مشاهدة عينة الدراسة المراهقين لتلك النوعية من الأفلام، ومقارنة النتائج التحليلية بالصورة الذهنية المتكونة لديهم إزاء المشاهدة. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وقد استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني، واعتمدت الدراسة على استمارة تحليل المضمون لتحليل ١٢ فيلماً سينمائياً يقدم صورة الجاسوس (٦ أفلام مصرية و٦ أفلام أجنبية)، ومقياس للصورة الذهنية، واستمارة استبيان لعينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مبحوثاً (٢٠٠ ذكورا، ٢٠٠ إناثاً) وقسمت بطريقة التوزيع المتساوي على طلاب الفرق الأولى لجامعة عين شمس "كجامعة حكومية" والجامعة الأمريكية "كجامعة خاصة"، وذلك في المرحلة العمرية ١٨ عاماً، وتم الاستعانة بالبرنامج الإحصائي SPSS لتحليل البيانات والخروج بالنتائج العامة للدراسة. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها: ٩٣.٧٥% من المبحوثين يشاهدون الأفلام المصرية والأجنبية التي تقدم صورة الجاسوس، والذين لا يشاهدون جاءوا بنسبة بلغت ٦.٢٥%، و٨١.٣% من عينة الدراسة يتابعون بدرجة كبيرة الأفلام السينمائية التي تقدم صورة الجاسوس، ثم يتابع ١٣.٣% بدرجة متوسطة، ويتابع ٥.٤% بدرجة ضعيفة، و٨٩.٣% من المبحوثين يفضلون الأفلام السينمائية التي تقدم صورة الجاسوس، ثم ١٠.٧% يفضلون المسلسلات التلفزيونية. احتلال "الانثى" المرتبة الأولى من إجمالي عينة الأفلام المصرية والأجنبية بنسبة ٥٨.٣% كنوع القائم بعملية التجسس، وجاء "الذكر" في المرتبة الثانية بنسبة مئوية بلغت ٤١.٧%، وجاءت مرحلة "الثلاثينات" في المرتبة الأولى بنسبة ٥٠% كالفئة العمرية التي يقع فيها الجاسوس، ثم في المرتبة الثانية جاءت مرحلة "العشرينات" بنسبة مئوية ٢٥%، وجاء هدف الجاسوس في عينة الدراسة "الحصول على الأموال" في المرتبة الأولى بنسبة بلغت ٢٠.٧% ثم جاء في المرتبة الثانية "ارضاء لجماعة" بنسبة ١٧.٢%، ثم في المرتبة الثالثة جاء "الانتقام من الدولة" بنسبة مئوية ١٣.٨%، وسيطرت فئة الإنتاج الخاص على عينة الدراسة الأفلام المصرية والأجنبية بنسبة مئوية بلغت ١٠٠% لكل منهما.

The media image of the spy as reflected in Egyptian and foreign movies and their relationship to form a mental image of adolescents

This study aims to analyze the media image of the spy presented during the Egyptian and foreign cinematic films, and to know the motives of watching the sample of the study for these types of films, and to compare the analytical results with the mental image.

This study is one of the descriptive studies, and the researcher used the media survey method in both its analytical and fields.

based on a content analysis form to analyze 12 cinematic films presenting the image of the spy (6 Egyptian and 6 foreign films), a scale for the mental image, and a questionnaire for a random sample of 400 respondents (200 males, 200 females) from the ain Shams University and the American University as a private at the age of 18 years.

The study reached a set of results, the most important of which are 93.75% of the respondents watch Egyptian and foreign films that show the image of the spy, and who did not watch came by 6.25%, 81.3% of the sample follow (large extent) films that provide the image of the spy, then follow 13.3% (medium), and 5.4% (a weak), 89.3% prefer (movies) that provide the image of the spy, and then 10.7% prefer (television series), Occupation of "female" ranked first of the sample of Egyptian and foreign films 58.3% as the type of spy operation, and "male" came in second place by percentage 41.7%. The stage of the "thirties" ranked first (50%) as the age group in which the spy is located, then in the second place came the stage "twenties" by a percentage 25%, and The target of the spy in the sample "get money" ranked first by 20.7% and then came second "pleasing to the group" 17.2%, then in third place "revenge on the state" 13.8%.

ولهذا نستطيع القول أن نظرية الغرس الثقافي هي الأنسب والأكثر قدرة على الإجابة على تساؤلات وفروض تلك الدراسة.

الدراسات السابقة:

١. دراسة مروة يوسف عليان (٢٠١٩) بعنوان "صورة البدو في الدراما المصرية وعلاقتها بصورتهم الذهنية لدى المراهقين المصريين"، هدفت الدراسة إلى التعرف على صورة البدو في الدراما المصرية وعلاقتها بصورتهم الذهنية لدى المراهقين المصريين، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، وطبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ من المراهقين في المرحلة العمرية من (١٦-١٨) عاماً، واستخدمت الدراسة إستمارة تحليل المضمون وإستمارة الإستبيان. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها جاءت (الأمية) في مقدمة أكثر قضايا المجتمع البدوي كما عرضتها الدراما بنسبة ٦٦,٥%، ثم جاء (قلة الخدمات) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت ٦٢,٥%، وجاءت (قلة الموارد) في المرتبة الثالثة بنسبة ٦٢,٣%، و ٢٢,٨% من المبحوثين يوافقون على الصورة التي يعرض بها البدو في الدراما المصرية، بينما ٧٧,٣% من المبحوثين لا يوافقون على تلك الصورة.

٢. دراسة شيما محمد كمال (٢٠١٨) بعنوان "الصورة الإعلامية للفراغة في الأفلام الأمريكية بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين المصريين"، وهدفت الدراسة إلى وصف ملامح وأبعاد صورة الفراغة على القنوات الفضائية العربية، ومدى علاقتها بالصورة الذهنية المكونة عنها لدى المراهقين المصريين، واستخدمت الدراسة منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، واعتمدت في أدواتها على إستمارة تحليل المضمون على عدد ١٠ أفلام أمريكية تناولت صورة الفراغة، وإستمارة الإستبيان على عينة عمدية قوامها ٤٠٠ مفردة، وذلك ممن تتراوح أعمارهم من (١٩-٢١) عاماً، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها تصدرت "الأفلام الأمريكية" مقدمة جنسية الأفلام الأجنبية التي يفضل المراهقون بنسبة ١٠٠%، ووجود فروق دالة إحصائية بين نوع المبحوثين وإدراكهم لواقعية مضمون الأفلام الأمريكية التي تناولت صورة الفراغة.

٣. دراسة انجي بهجت جمال (٢٠١٧) بعنوان "صورة رجل القضاء في الدراما المعروضة بالقنوات الفضائية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى الشباب الجامعي"، وهدفت الدراسة إلى التعرف على ملامح الصورة الإعلامية التي تقدمها المسلسلات التلفزيونية والأفلام السينمائية في القنوات الفضائية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني، واستخدمت استمارة تحليل المضمون على عدد (٩ أفلام، ٤ مسلسلات)، واستمارة إستبيان على عينة عشوائية قوامها ٥٠٠ مبحوثاً وقسمت بالتوزيع المتساوي على شباب الجامعات المصرية (جامعة القاهرة، الأزهر، النهضة) ممن تتراوح أعمارهم من ١٨ حتى ٣٠ سنة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها جاءت أهم القنوات التي يفضلها المبحوثون في مشاهدة الأفلام والمسلسلات في الترتيب الأول قناة MBC مصر بنسبة ٦٩,٨% من إجمالي مفردات العينة، ويرى ٣٣,١% من إجمالي عينة الدراسة أن صورة رجل القضاء كما تعرضها الأفلام والمسلسلات بالقنوات الفضائية واقعية بدرجة كبيرة، بينما بلغت نسبة من يرون أن صورته واقعية إلى حد ما ٣٨,٨%.

٤. دراسة Navarrow Healthier (2014) بعنوان "صورة الصحفية السياسية في الفيلم الأمريكي"، وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة وصفات صورة الصحفية السياسية المقدمة في الفيلم الأمريكي منذ عام ١٩٤٠ وحتى عام ٢٠١٣. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها ظهور صورة الصحفية بشكل نمطي كشخص يمد الجمهور العام بالمعلومات فقط، وتمتعت الصحفية الأمريكية في الفيلم بالكفاءة وفي نفس الوقت الوحيدة وعدم الزواج.

التعليق على الدراسات السابقة:

اعتمدت الدراسات السابقة على المنهج المسحي الإعلامي، وتتوعدت الدراسات

مقدمة:

يحصل الفرد على المعلومات والآراء والمواقف من وسائل الإعلام، وتساعد على تكوين تصور للعالم الذي يحيا فيه ويعتمد عليها، بالإضافة لخبراته في التعرف على الواقع المحيط به، حيث تعد احتمالات تأثير الفرد بما يعرض له من وسائل الإعلام احتمالات كبيرة، وتقوم وسائل الاعلام بتضخيم هذه الصور بدرجة كبيرة وبطبعها بقوة في الأذهان إلى درجة أن القارئ أو المستمع أو المشاهد يشعر في أحيان كثيرة أنه التقى فعلاً بالشخصيات التي تتناولها وسائل الإعلام على الرغم من أنه لم يقابلها من قط.

مشكلة الدراسة:

باتت الجاسوسية مشكلة تترق معظم بلدان العالم، ولذلك كانت ومازالت الدول توجه كافة الجهود (أمنية أم إعلامية أم دينية) لمحاربة تلك الظاهرة من خلال وسائل الإعلام المختلفة لاسيما الأفلام السينمائية والدراما بشكل عام. ولاحظت الباحثة غزارة السينما المصرية والأجنبية لاسيما الأمريكية بأفلام الجاسوسية والتي برعت في صناعتها، ووضعت في خدمته كل وسائل الإيهار التقني السينمائي بميزانيات ضخمة وإمكانات خيالية، بالإضافة إلى هوس الشباب المصري بنوعية تلك الأفلام، لما تتسم به من جودة الإنتاج وبراعة الإخراج بما تحتويه من إثارة وتشويق وحركة.

ومن هنا إنطلق موضوع الدراسة وهو يدور حول كيف صورت السينما المصرية والأجنبية شخصية الجاسوس، وكيف حددا الإثنتين أبعاد تلك الشخصية، وكيف أثر هذا التصوير في أذهان المراهقين.

أهمية الدراسة:

١. الأهمية النظرية:
 - أ. توابع الدراسة الاهتمام المتزايد من المراهق المصري بالأفلام السينمائية الجاسوسية العالمية.
 - ب. أهمية موضوع الدراسة وهو الصورة لأنها تعتبر أحد العوامل الهامة المؤثرة في رسم صورة حقيقية أو غير حقيقية للشخصيات أو المؤسسات أو المنظمات.
٢. الأهمية التطبيقية المجتمعية:
 - أ. أهمية الأفلام السينمائية لأنها تعتبر أداة من أدوات الثقافة والمعرفة التي تهدف إلى الارتقاء بالمجتمع، كما تلعب دوراً بارزاً في تشكيل قيم المجتمع، علاوة على استخدامها كوسيلة للتوجيه والإرشاد الثقافي.
 - ب. تناول الدراسة لشريحة مهمة وعريضة من المجتمع، وهي شريحة المراهقين، نظراً لأهمية هذه المرحلة وتأثيرها في شخصية الفرد طوال حياته.

أهداف الدراسة:

١. الأهداف الخاصة بالدراسة التحليلية:
 - أ. رصد الأسباب التي جعلت الجاسوس يؤدي عمل التجسس كما تعكسها الأفلام عينة الدراسة.
 - ب. التعرف على اساليب تحقيق الجاسوس لهده من خلال الأفلام عينة الدراسة.
٢. الأهداف الخاصة بالدراسة الميدانية:
 - أ. قياس كثافة مشاهدة المبحوثين للأفلام السينمائية المصرية والأجنبية الجاسوسية.
 - ب. التعرف على مدى واقعية أفلام الجاسوسية المصرية والأجنبية من وجهة نظر المبحوثين.

الإطار النظري للدراسة:

اعتمدت الدراسة على نظرية الغرس الثقافي Cultivation Theory لأنها تهتم في معرفة مدى علاقة الجمهور وتأثرهم بالرسائل الإصالية التي تقدم عبر وسائل تطرح رسائل تراكمية مما يؤثر على صور واتجاهات وسلوك الفئات الاجتماعية المختلفة،

"المكانة والشهرة" و"فناغات سياسية محددة" بنسبة ٦,٩% لكل منهما.

جدول (٢) اساليب تحقيق الجاسوس لهدفه

الأساليب	الأفلام المصرية		الأفلام الأجنبية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
القتل	٤	٤٠,٥	٣	١٠,٧	٧	٢٤,٤
الكنز	١	٢٧,٣	١	٣,٦	٢	٧,٣
استخدام الجنس الاخر	٢	١٣,٧	٢	٧,١	٤	١٤,٣
السرقة	٣	٩,١	٢	٧,١	٥	١٤,٣
الخداع	١	٢٧,٣	٥	١٧,٩	٦	١٧,٩
الاجتهاد والصبر	٤	٤٠,٥	٢	٧,١	٦	١٧,٩
تحمل المسؤولية	٤	٤٠,٥	٣	١٠,٧	٧	٢٤,٤
الاعتماد على قدراته	٣	٩,١	٥	١٧,٩	٨	٢٤,٤
الإجمالي	٢٢	١٠٠	٢٨	١٠٠	٥٠	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق الخاص إلى الآتي: جاء في المرتبة الأولى "الخداع" بنسبة مئوية ٢٤%، ثم في المرتبة الثانية "الخداع" بنسبة ٢٢%، ثم في المرتبة الثالثة جاءت "الاعتماد على قدراته المميزة بنسبة بلغت ١٤%، تلاها في المرتبة الرابعة "استخدام الجنس الاخر" بنسبة مئوية بلغت ٤,٥%، ثم في المرتبة الخامسة جاء "القتل" و"السرقة" و"تحمل المسؤولية" بنسبة ٨% لكل منهما، وجاء في المرتبة السادسة والأخيرة "الاجتهاد والصبر" بنسبة بلغت ٦%.

٢ نتائج الدراسة الميدانية:

جدول (٣) مدى مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية والأجنبية الجاسوسية وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	١٩١	٩٥,٥	١٨٤	٩٢	٣٧٥	٩٣,٧٥
لا	٩	٤,٥	١٦	٨	٢٥	٦,٢٥
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

قيمة كاي=٢٢,٩١. د. ح=١ معامل التوافق=٠,٢٧. الدلالة=غير دالة

يتضح من الجدول السابق أن ٩٣,٧٥% من الباحثين يشاهدون الأفلام المصرية والأجنبية التي تقدم صورة الجاسوس، والذين لا يشاهدون جاءوا بنسبة بلغت ٦,٢٥%.

جدول (٤) مدى واقعية أفلام الجاسوسية المصرية من وجهة نظر الباحثين ووفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
واقعية	١٢٨	٦٧,٠٢	١٢٦	٦٨,٤٨	٢٥٤	٦٧,٧٣
تجمع بين الواقع والخيال	٥١	٢٦,٧٠	٥٢	٢٨,٢٦	١٠٣	٢٧,٤٧
غير واقعية	١٢	٦,٢٨	٦	٣,٢٦	١٨	٤,٨٠
الإجمالي	١٩١	١٠٠,٠٠	١٨٤	١٠٠,٠٠	٣٧٥	١٠٠,٠٠

كاي=٢٢,٩١. د. ح=٢ معامل التوافق=٠,٧١. الدلالة=غير دالة

يتضح من الجدول السابق إلى مدى واقعية أفلام الجاسوسية المصرية من وجهة نظر الباحثين ووفقا للنوع، حيث جاءت الإجابة (واقعية) في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٧,٧٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وفي الترتيب الثاني جاءت الإجابة (تجمع بين الواقع والخيال) بنسبة بلغت ٢٧,٤٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاءت الإجابة (غير واقعية) في الترتيب الثالث والأخير بنسبة بلغت ٤,٨٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

نتائج فرض الدراسة:

٢ توجد علاقة موجبة دالة إحصائيا بين كثافة مشاهدة الباحثين لأفلام الجاسوسية المصرية والأجنبية وبين الصورة الذهنية المتكونة لديهم عن الجاسوس من خلال هذه الأفلام.

جدول (٤) نتائج معامل ارتباط بيرسون لبيان العلاقة بين كثافة مشاهدة الباحثين لأفلام الجاسوسية المصرية والأجنبية وبين الصورة الذهنية المتكونة لديهم عن الجاسوس من خلال هذه الأفلام

المتغيرات	العدد	معامل الارتباط R	الدلالة
كثافة مشاهدة أفلام الجاسوسية المصرية والأجنبية	٣٧٥	٠,١٥٠**	٠,٠١

السابقة في استخدام الأنواع أو الوسائط المختلفة لوسائل الإعلام، فإعتمدت على استخدام الأفلام السينمائية، والمسلسلات التلفزيونية، والقنوات الفضائية، واستخدمت معظم الدراسات السابقة لجمع البيانات استمارة الاستبيان واستمارة تحليل المضمون، وهذا ما جعل الباحثة تستخدم هذه الأدوات لجمع البيانات حول الدراسة والوصول للنتائج بدقة سواء المتعلقة بالعينة التحليلية أو الميدانية.

تساؤلات وفروض الدراسة:

١. تساؤلات الدراسة التحليلية:

أ. ما هي الأسباب التي جعلت الجاسوس يمتحن التجسس كما جاء في الأفلام عينة الدراسة.

ب. ما هي اساليب تحقيق الجاسوس لهده من خلال الأفلام عينة الدراسة.

٢. تساؤلات الدراسة الميدانية

أ. ما مدى كثافة مشاهدة الباحثين للأفلام السينمائية المصرية والأجنبية الجاسوسية.

ب. ما مدى واقعية أفلام الجاسوسية المصرية من وجهة نظر الباحثين.

فرض الدراسة:

"توجد علاقة موجبة دالة إحصائيا بين كثافة مشاهدة الباحثين لأفلام الجاسوسية المصرية والأجنبية وبين الصورة الذهنية المتكونة لديهم عن الجاسوس من خلال هذه الأفلام".

نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، وتعتمد على منهج المسح الإعلامي بشقيه الميداني والتحليلي.

مجتمع وعينة الدراسة:

٢ مجتمع وعينة الدراسة التحليلية: تتمثل في تحليل ١٢ فيلم سينمائي وهما كالتالي: إعدام ميت، الصعود إلى الهاوية، فخ الجواسيس، بذر الخيانة، أريد حبا وحنانا، ولاد العم، Atomic Blonde, Bridge of Spies, Salt Breach, Snowden, Blackbook.

٢ مجتمع وعينة الدراسة الميدانية: طبقت الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الطلاب "ذكور- إناث" من محافظة القاهرة، وستمثل التوزيع المتساوي على الجامعات المصرية الحكومية (جامعة عين شمس)، والخاصة (الجامعة الأمريكية) ممن في عمر ١٨ عاما.

أدوات الدراسة:

استخدمت الباحثة استمارة تحليل مضمون واستمارة استبيان.

نتائج الدراسة:

٢ نتائج الدراسة التحليلية:

جدول (١) السبب الذي جعل الجاسوس يؤدي عمل التجسس

الهدف	الأفلام المصرية		الأفلام الأجنبية		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الانتقام من الدولة	٣	٢٠	١	٧,١	٤	١٣,٨
الحصول على الأموال	٤	٢٦,٧	٢	١٤,٣	٦	٢٠,٧
المكانة والشهرة	١	٦,٧	١	٧,١	٢	٦,٩
إرضاء لجماعة	٢	١٣,٣	٣	٢١,٥	٥	١٧,٢
فرض نفوذ	-	-	-	-	-	-
إثبات الذات	٢	١٣,٣	٤	٢٨,٦	٦	٢٠,٧
فناغات سياسية محددة	١	٦,٧	١	٧,١	٢	٦,٩
كره نظام الحكم	٢	١٣,٣	٢	١٤,٣	٤	١٣,٨
الإجمالي	١٥	١٠٠	١٤	١٠٠	٢٩	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى الآتي: جاء في المرتبة الأولى "الحصول على الأموال" و"إثبات الذات" بنسبة مئوية ٢٠,٧% لكل منهما، وفي المرتبة الثانية جاء "إرضاء لجماعة" بنسبة ١٧,٢%، تلاها في المرتبة الثالثة "كره نظام الحكم" و"الانتقام من الدولة" بنسبة بلغت ١٣,٨%، ثم جاء في المرتبة الرابعة والأخيرة

تشير نتائج اختبار بيرسون في الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين لأفلام الجاسوسية المصرية والأجنبية وبين الصورة الذهنية المتكونة لديهم عن الجاسوس من خلال هذه الأفلام، حيث بلغت قيمة $R=0.207$ وهي قيمة موجبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وعلى ذلك يمكن القبول بصحة الفرض السابق بصيغته كالتالي: توجد علاقة موجبة دالة إحصائياً بين كثافة مشاهدة المبحوثين لأفلام الجاسوسية المصرية والأجنبية وبين الصورة الذهنية المتكونة لديهم عن الجاسوس من خلال هذه الأفلام".

المراجع:

١. انجي بهجت جمال لبيب، "صورة رجل القضاء في الدراما المعروضة بال قنوات الفضائية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى الشباب الجامعي"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٧).
٢. شيما محمد كمال، "الصورة الإعلامية للفراغنة في الأفلام الأمريكية بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين المصريين"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٨.
٣. مروة يوسف عليان، "صورة البدو في الدراما المصرية وعلاقتها بصورتهم الذهنية لدى المراهقين المصريين"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٩).
4. Navarrow, Healthier "The image of the female political journalist in American film" Ms, California, university of southern California, 2014